



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Diciembre 2019

**Boletín de  
Producción Manufacturera**

**Reporte de Producción  
Manufacturera**

## **BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA**

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

1era Edición, Diciembre 2019

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



# Índice | Diciembre 2019

## Reporte de la producción Manufacturera

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Resumen                      | 3  |
| Producción Manufacturera     | 4  |
| Subsector Primario           | 5  |
| Subsector No Primario        | 8  |
| Índice de Opinión Industrial | 14 |
| Exportaciones manufactureras | 15 |

# Reporte de la producción manufacturera

## Resumen

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera disminuyó en 5.5%.
- El subsector primario disminuyó en 23.0% y el subsector no primario aumentó en 2.4%.

### ↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En diciembre de 2019, estas industrias incidieron negativamente con -8.98 p.p.

- La industria de productos pesqueros se redujo en 63.9% (Contribución: -7.27 p.p.)
- La industria de impresión decreció 26.5% (Contribución: -0.52 p.p.)
- La producción de productos metálicos cayó 13.7% (Contribución: -0.51 p.p.)
- La industria de refinación de petróleo cayó 11.2% (Contribución: -0.49 p.p.)
- La industria de productos farmacéuticos se redujo en 15.7% (Contribución: -0.19 p.p.)

### ↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En diciembre de 2019, estas industrias incidieron positivamente 2.81 p.p. :

- La industria de metales preciosos aumentó 6.4% (Contribución: +0.68 p.p.)
- La industria de productos de panadería creció 30.5% (Contribución: +0.68 p.p.)
- La industria de joyas y artículos conexos aumentó 59.0% (Contribución: +0.56 p.p.)
- La industria de muebles creció 16.0% (Contribución: +0.45 p.p.)
- La industria de productos de limpieza aumentó 20.3% (Contribución: +0.44 p.p.)



## Indicadores vinculados al sector

Diciembre 2019

(Variaciones interanuales)



Fuente: INEI, SBS, Sunat

## Producción Manufacturera

En diciembre de 2019, la producción manufacturera disminuyó 5.5% respecto del similar mes de 2018. A pesar del crecimiento del subsector no primario (+2.4%), el desempeño negativo del subsector primario (-23.0%) incidió significativamente.

En el mes de análisis, los subsectores presentaron dinámicas distintas (subsector primario: -7.1 p.p. y subsector no primario: +1.6 p.p.). El desempeño negativo del subsector primario se debe a la

menor producción de productos pesqueros (-63.9%) y de refinación de petróleo (-11.2%). A pesar del desempeño negativo de la industria de bienes intermedios (-2.2%) y de capital (-9.5%), el crecimiento del subsector no primario, se debe a la dinámica de la industria de bienes de consumo (+6.4%) y de servicios (+18.8%).

### Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera Total y según subsectores (Variaciones porcentuales)

|                       | Dic 19/<br>Dic 18 | Ene - Dic 19/<br>Ene - Dic 18 |
|-----------------------|-------------------|-------------------------------|
| IVF Total             | -5.5              | -1.7                          |
| Subsector No primario | 2.4               | 1.0                           |
| Subsector Primario    | -23.0             | -8.8                          |

Fuente: OEE (PRODUCE)

## Subsector Primario

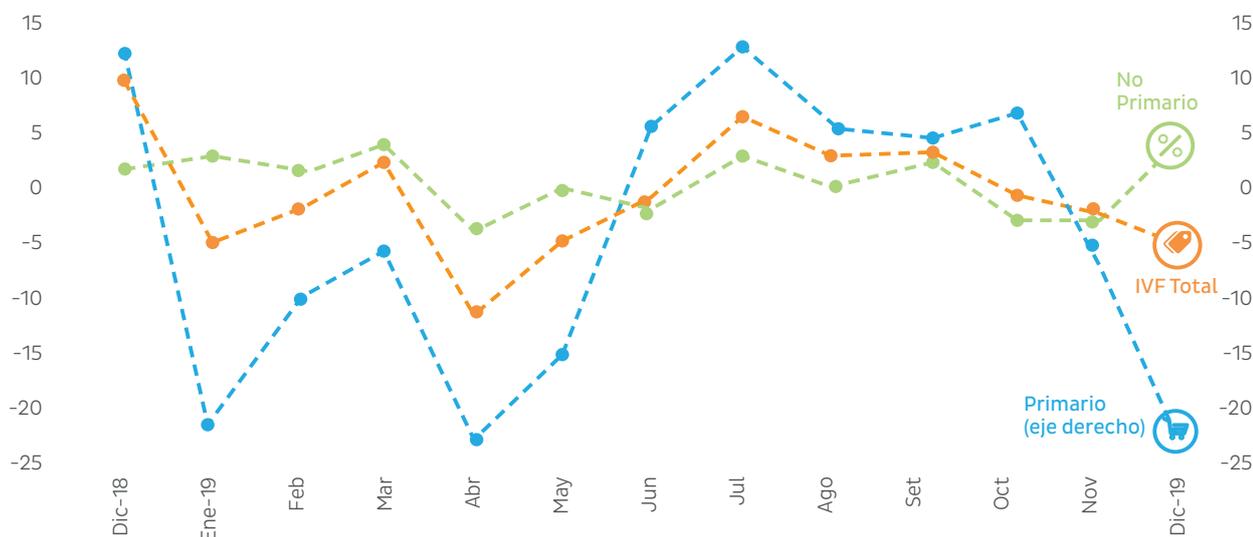
En diciembre de 2019, el subsector primario registró una disminución de 23.0%, principalmente, por la menor actividad de los productos pesqueros (-63.9%) y de refinación de petróleo (-11.2%). Este primero, estuvo afectado por condiciones oceanográficas desfavorables, las cuales generaron menor disponibilidad de recursos hidrobiológicos. En contraste, se aprecia un crecimiento de la producción de metales preciosos (+6.4%) y de productos cárnicos (+1.8%).

A continuación, se presentan las principales actividades industriales correspondientes al subsector primario:



## Evolución del IVF

**Manufacturero y Subsectores** (Variaciones porcentuales, Diciembre 2018 - Diciembre 2019)



Fuente: OEE (PRODUCE)

### Productos pesqueros

La producción de la pesca industrial disminuyó 63.9% en diciembre de 2019 en relación al resultado de diciembre del año anterior. Dicha caída, se asocia en especial, al desempeño negativo de la pesca industrial de productos para el Consumo Humano Indirecto (CHI) como consecuencia de una reducción en el desembarque de la especie de anchoveta (-71.2%), resultando en una caída en la producción de harina (-70.0%) y de aceite crudo (-81.5%).

Respecto de los productos destinados al Consumo Humano Directo (CHD), se registró un resultado positivo en la industria de enlatado (+26.5%), debido a un aumento en la elaboración de productos en base a merluza y bonito, y congelado (+59.5%), principalmente en productos en base a perico y atún.

### Productos de la refinación de petróleo

En diciembre de 2019, la producción de esta actividad cayó 11.2% en relación de lo registrado en diciembre del año anterior, debido a la menor demanda en el mercado externo y la menor disponibilidad de materia prima. Por línea de producción, destacó la caída de la producción de petróleo industrial (-73.6%), glp (-6.9%), e ifobunker, que no registró producción.

### Metales preciosos y no ferrosos primarios

La producción de esta industria aumentó 6.4% en diciembre de 2019 respecto del mismo mes de 2018, dado el mayor rendimiento del metal extraído. Destaca el aumento de la producción de concentrado de cobre (+1.6%), aleaciones de zinc (+11.3%), Cobre refinado (+6.3%), aleaciones de plomo (+13.3%), alambre de cobre (+108.6%) y Polvo de zinc (+42.5%).



## Subsector Manufacturero Primario

### Según clases (Variaciones porcentuales)

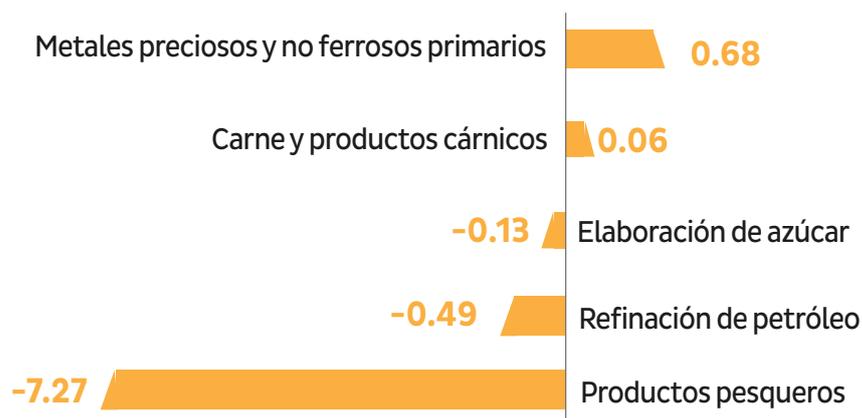
|   | Dic 19 /<br>Dic 18 | Ene - Dic 19 /<br>Ene - Dic 18 |
|---|--------------------|--------------------------------|
| Metales preciosos y no ferrosos primarios | 6.4                | -2.4                           |
| Carne y productos cárnicos                | 1.8                | 3.1                            |
| Elaboración de azúcar                     | -10.8              | 1.3                            |
| Refinación del petróleo                   | -11.2              | -8.0                           |
| Productos pesqueros                       | -63.9              | -27.2                          |

Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero Primario

### Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Dic-2019)

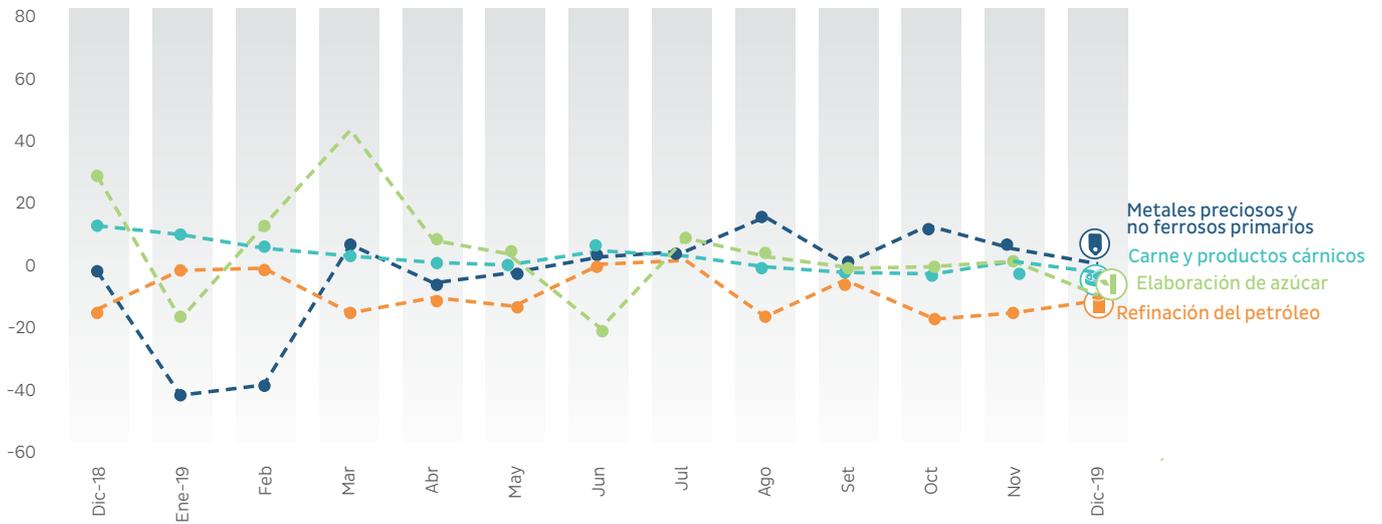


Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2018 - Diciembre 2019)



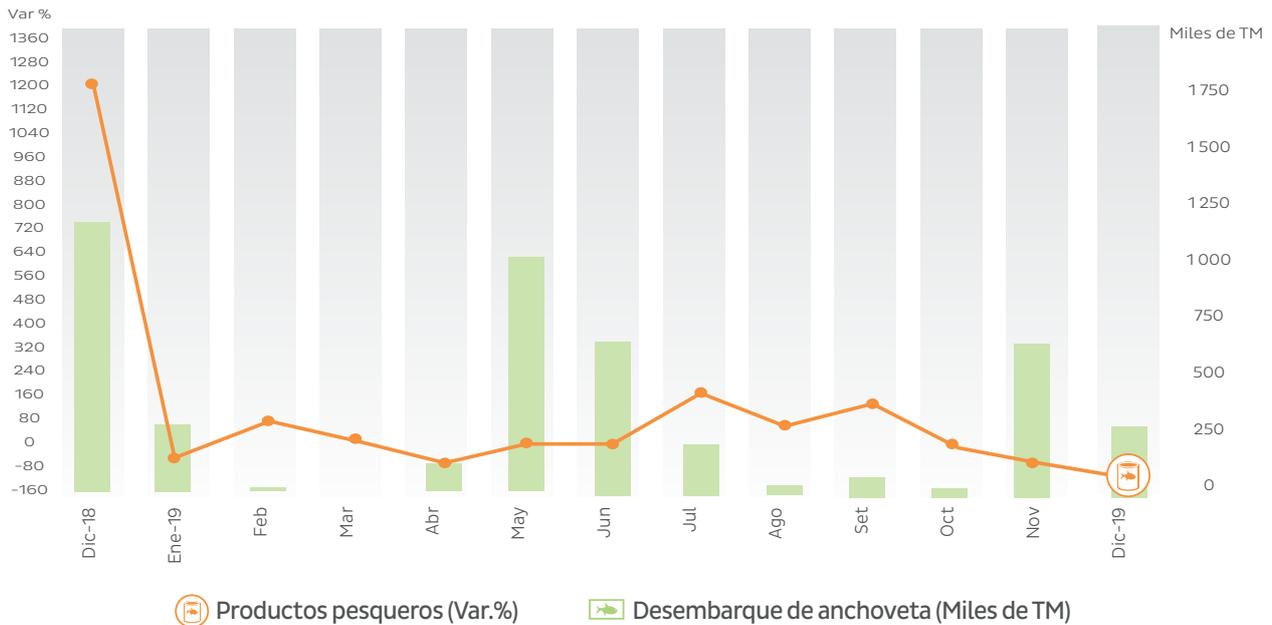
Fuente: OEE (PRODUCE)

\*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



## Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta\*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Diciembre 2018 - Diciembre 2019)



Fuente: OEE (PRODUCE)

\*Anchoveta para consumo humano indirecto.

## Subsector No Primario

En diciembre de 2019, el subsector no primario creció en 2.4%. El resultado de este mes, se explica principalmente por la mayor producción de bienes de consumo (+6.4%) y de servicios (+18.8%). En particular, por el desempeño de la industria de productos de panadería (+30.5%), de joyas y artículos conexos (+59.0%), y de muebles (+16.0%).

### Joyas y artículos conexos

Durante el mes de análisis, la industria de joyas y artículos conexos creció 59.0% en relación al similar mes de 2018. Este resultado, estuvo favorecido por la mayor demanda del exterior de joyas (pulseras, collares de oro, dijes, aretes) principalmente del mercado estadounidense.

### Hojas de madera para enchapado y tableros

En diciembre de 2019, la actividad productiva de esta industria registró una disminución de 16.5% respecto de lo registrado el similar mes del año anterior. El desempeño negativo de esta actividad, se sustenta por el aumento en los inventarios terminados y la menor cantidad de pedidos de clientes, principalmente de triplay (-19.3%) y de productos diversos (-24.6%). En contraste, aumentó la producción de los laminados (+1.9%) y de tableros aglomerados (+12.5%).

### Corte, talla y acabado de piedra

En esta industria, la producción depende de la disponibilidad y calidad de la materia prima que emplean (principalmente importada) y de los proyectos de construcción. En algunos casos, ésta llega con fallas y no puede ser empleada en el proceso productivo.

En diciembre de 2019, la producción de esta industria aumentó 10.2% en relación a diciembre del año anterior. A nivel local, se registra un aumento de las ventas y pedidos de productos para acabados de la construcción y de revestimiento de lujo proveniente del mercado interno.

### Productos de tocador y limpieza

Durante diciembre de 2019, la industria de productos de tocador y limpieza aumentó 20.3% respecto de lo registrado en diciembre del año anterior, debido a la mayor demanda interna de empresas dedicadas al comercio al por mayor y supermercados. Destaca el aumento de la producción de detergentes (+27.4%), productos de aseo personal (+56.9%), crema para el cuerpo (89.3%), ambientadores (+92.2%), y blanqueadores de ropa (+44.0%).



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

|   | Dic 19 /<br>Dic 18 | Ene - Dic 19 /<br>Ene - Dic 18 |
|---|--------------------|--------------------------------|
| Joyas y artículos conexos                 | 59.0               | 22.7                           |
| Productos de tocador y limpieza           | 20.3               | -1.1                           |
| Conservas de frutas y legumbres           | 10.3               | 6.4                            |
| Corte, talla y acabado de la piedra       | 10.2               | 6.7                            |
| Prendas de vestir                         | 3.7                | -1.7                           |
| Hojas de madera para enchapado y tableros | -16.5              | 9.3                            |

Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Diciembre 2019)



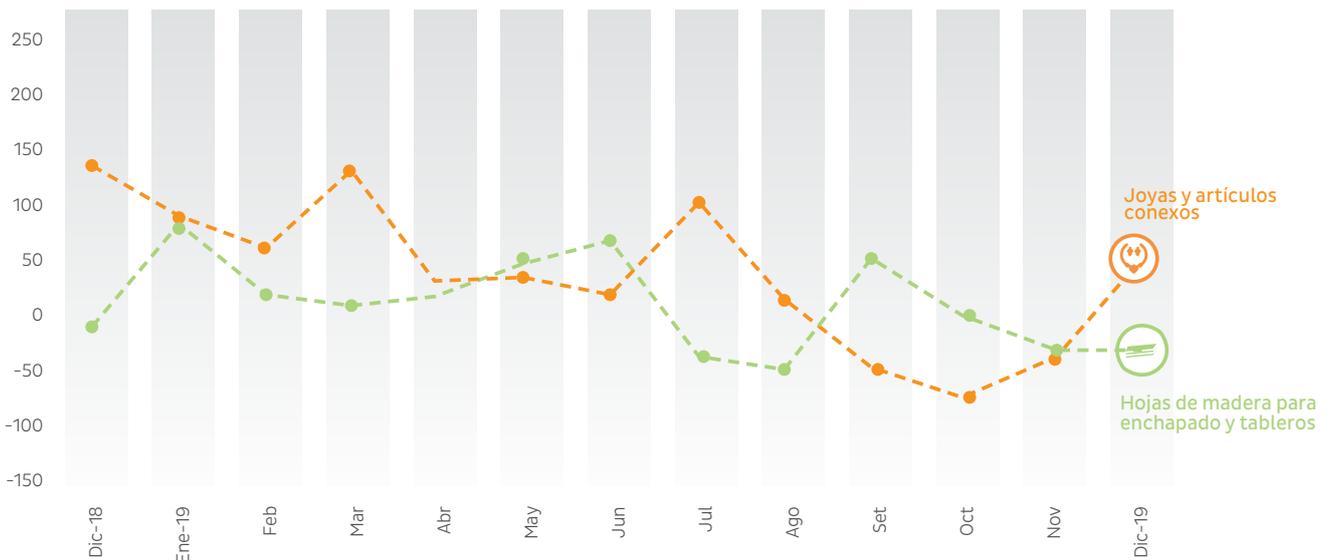
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2018 - Diciembre 2019)



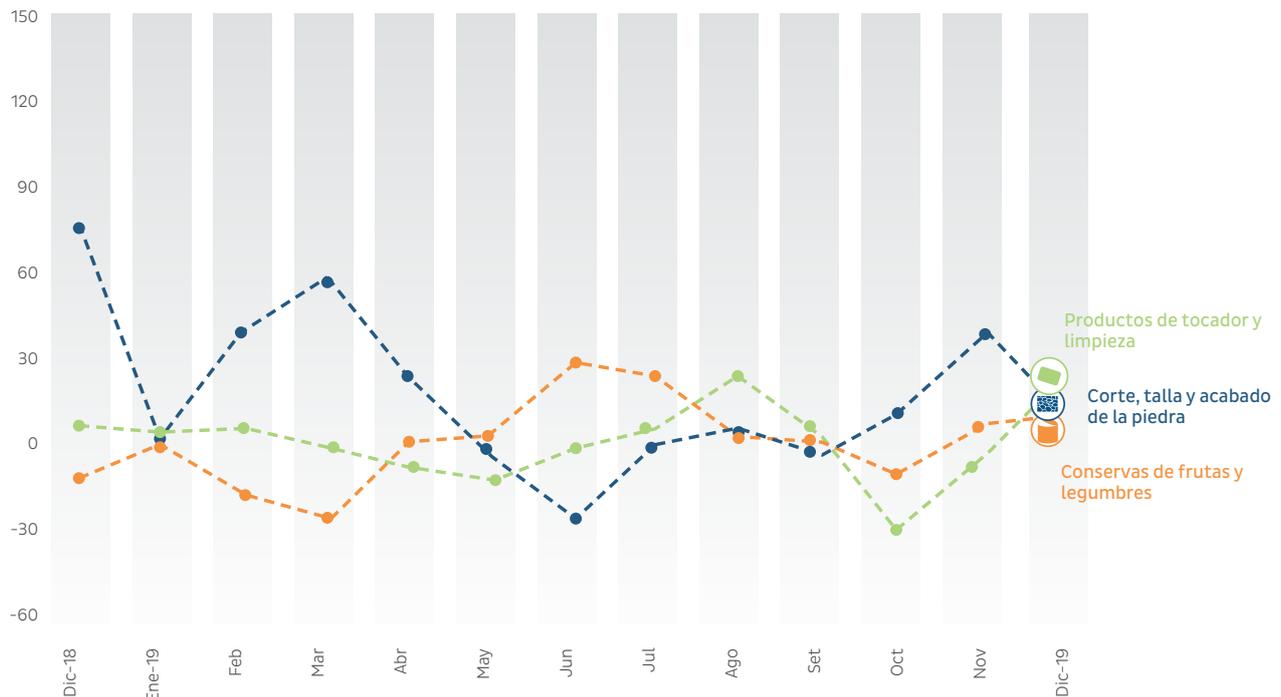
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2018 - Diciembre 2019)



Fuente: OEE (PRODUCE)

### Conservas de frutas y legumbres

La industria de conservas de frutas y legumbres registró un aumento de 10.3% en diciembre de 2019 en relación a lo registrado en el mismo mes del año anterior. En diciembre, si bien cayó la producción de pimiento (-22.0%) y de alcachofa (-34.6%), dicha reducción fue atenuada por el aumento de las conservas de espárragos (+55.6%), conservas de mango (+28.8%), jugos y néctares (+3.7%) y pulpas y purés (+41.0%).

### Prendas de vestir y textiles

En diciembre de 2019, la producción del segmento industrial de prendas de vestir registró un aumento de 3.7% con relación a diciembre del año anterior, debido a la mayor demanda tanto interna como externa. Destaca el aumento de la producción de polos (+13.9%), sacos (+25.2%), bividis (+9.8%), y blusas (+13.7%).

Por su parte, la actividad industrial preparación e hilatura de fibras textiles presentó una caída de 5.6% en diciembre de 2019 en relación de lo registrado en diciembre de 2018. En términos generales, el resultado negativo se explica por la menor producción de hilados varios (-10.4%), y en menor medida, por la reducción de la producción hilado de alpaca (-7.6%) e hilado combinado (-61.1%).

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más importantes para el mercado local:

### Productos farmacéuticos

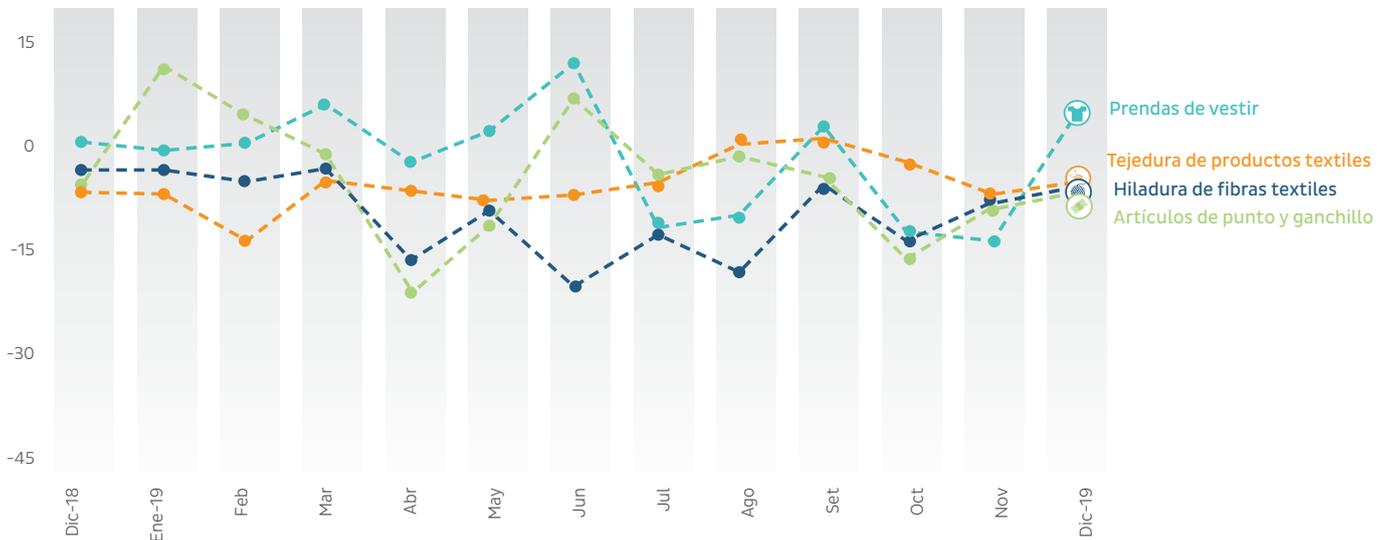
En diciembre de 2019, la producción de la industria farmacéutica se redujo 15.7% en relación al resultado de diciembre de 2018. Dicho resultado se debe a las operaciones de mantenimiento de maquinaria en una de las principales empresas. Además, se aprecia una reducción de bebidas energizantes e inyectables.



## Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2018 - Diciembre 2019)



Fuente: OEE (PRODUCE)

### Productos de plástico

Durante el mes de análisis, la producción de la industria del plástico aumentó 9.0% en relación al valor de diciembre de 2018. Este incremento se debe al incremento de las ventas en el mercado interno, en especial, en las líneas de láminas, empaques, artículos de cocina, tuberías, etiquetas y envases. En particular, en este último trimestre, los resultados positivos se justifican por las estrategias implementadas por la industria, nuevos mercados, inversión en nueva tecnología, capacitaciones, investigaciones, programas de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente.

### Muebles

En diciembre de 2019, la producción de muebles se incrementó 16.0% respecto de la registrada en diciembre del año pasado. Según lo informado por las empresas de esta industria, el desempeño de este mes se debe al aumento en los pedidos de los clientes por parte de tiendas de mejoramiento

del hogar y tiendas especializadas. Destaca el incremento en la producción de líneas de productos como colchones y muebles de dormitorio. Asimismo, el dinamismo de las ventas de viviendas, así como el crecimiento del sector retail seguirán impulsando la demanda de muebles.

### Impresión

En diciembre de 2019, la industria de impresión se redujo 26.5% con respecto al similar mes del año anterior. En particular, el resultado obedece la menor impresión de libros por contratos con el Estado. Asimismo, incidió la menor demanda interna de productos como diarios, calendarios, carátulas, cartillas, cuadrípticos, revistas, catálogos, y volantes, por parte de bancos, financieras, supermercados, tiendas por departamento, empresas dedicadas al comercio de artículos para tratamiento de belleza, higiene y cuidado personal y empresas editoriales.



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

|                                       | Dic 19 /<br>Dic 18 | Ene - Dic 19 /<br>Ene - Dic 18 |
|---------------------------------------|--------------------|--------------------------------|
| Productos de panadería                | 30.5               | 18.2                           |
| Muebles                               | 16.0               | 6.5                            |
| Productos de plástico                 | 9.0                | 5.2                            |
| Cemento, cal y yeso                   | 4.2                | 4.5                            |
| Bebidas malteadas y de malta          | 2.5                | 0.6                            |
| Productos de molinería                | 1.3                | -4.5                           |
| Productos farmacéuticos y medicinales | -15.7              | 0.4                            |
| Impresión                             | -26.5              | -13.4                          |

Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Diciembre 2019)



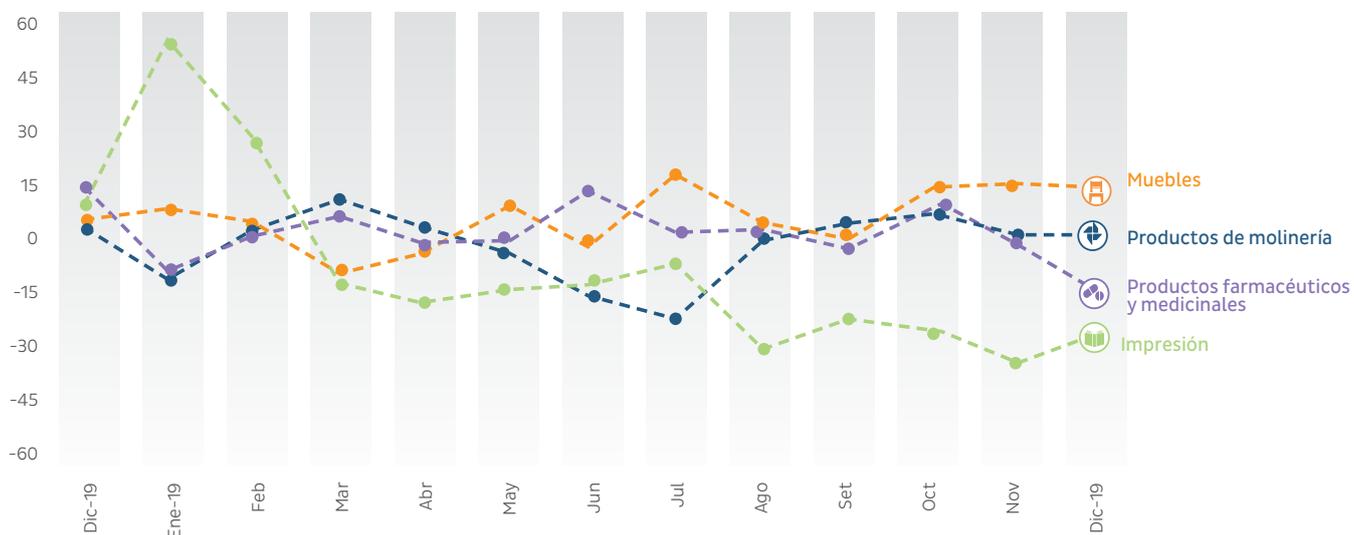
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2018 - Diciembre 2019)



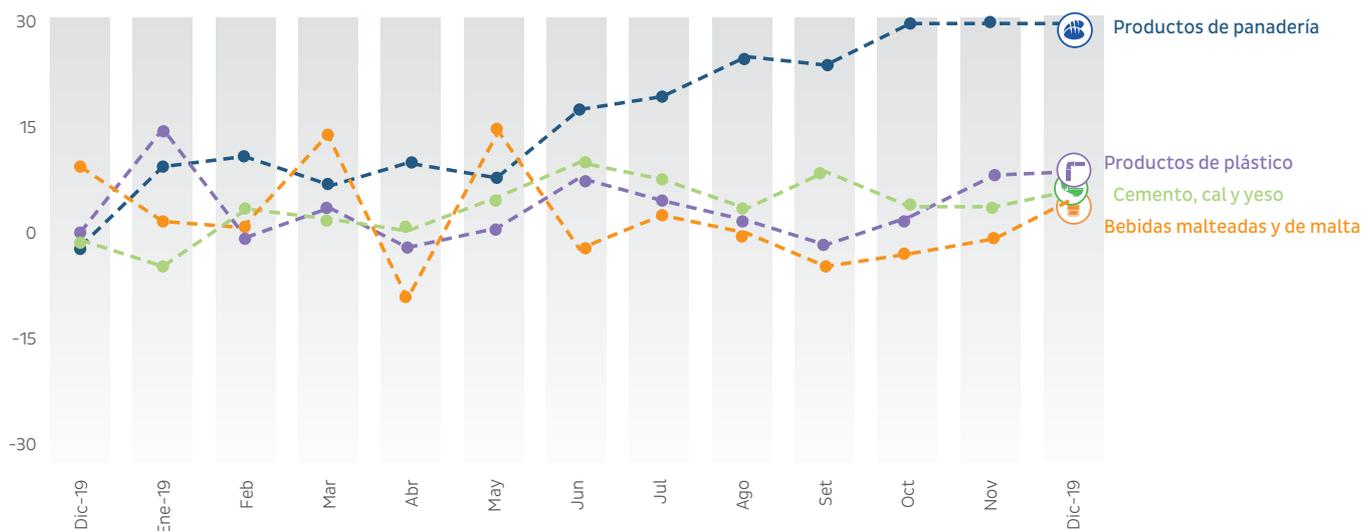
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2018 - Diciembre 2019)



Fuente: OEE (PRODUCE)

# Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

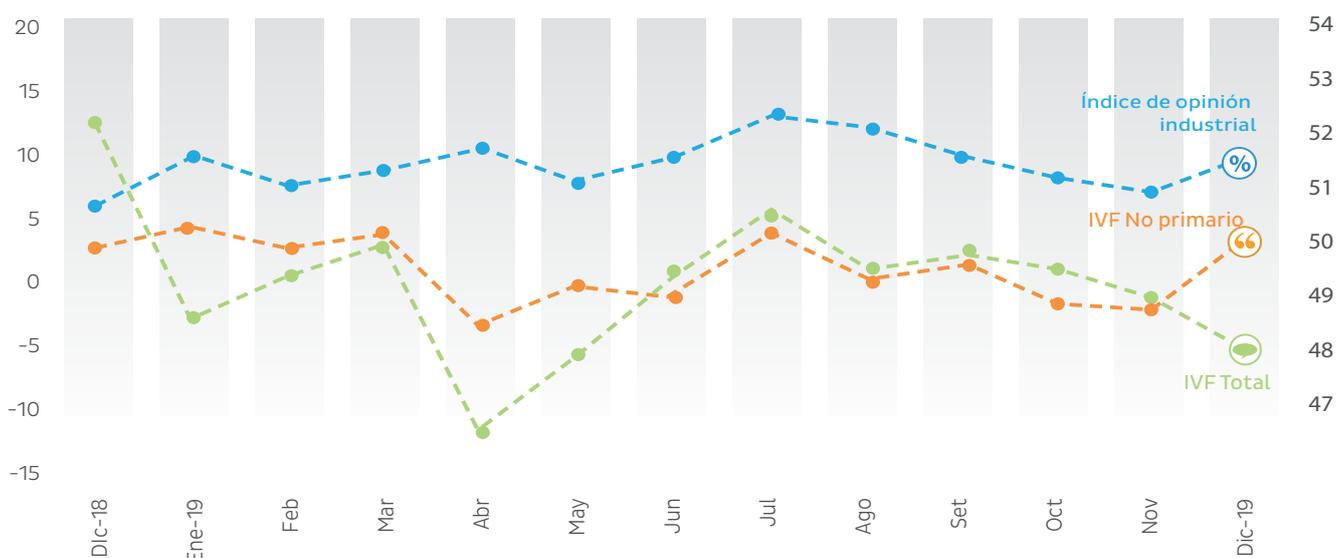
En diciembre de 2019, el INOPI continúa ubicándose en la fase expansiva de mejores condiciones de negocio de la industria, alcanzando un nivel de 51.4 puntos, mayor al puntaje registrado el mes previo. En este mes, el resultado estuvo afectado principalmente por un aumento de la producción esperada y reducción de inventarios. Asimismo, se espera que con la recuperación progresiva del sector construcción, la inversión privada, y la recuperación de los principales socios comerciales, continúe dinamizándose gradualmente las expectativas en los próximos meses.



## Índice de Opinión Industrial

### IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2018 - Diciembre 2019)



Fuente: OEE (PRODUCE)

## Desempeño de las exportaciones manufactureras 2019

El mercado exterior es considerado un espacio económico que permite establecer relaciones entre agentes, principalmente empresas. Incluso, la internacionalización permite el aumento de productividad laboral y el acceso a economías de escala, logrando el incremento de las ventas. Además, las empresas exportadoras consiguen una diversificación de riesgo, ya que la fuente de ingreso ya no depende solo del mercado interno (OMC, 2016)<sup>1</sup>. En consecuencia, las firmas demandan mayor mano de obra y capital para poder abastecer los nuevos destinos.

En ese sentido, el mercado internacional constituye una gran oportunidad de crecimiento para las empresas en especial para las Mipyme, lo cual podría aumentar su permanencia en el mercado. Esto último es de suma importancia, dado que las Mipyme cumplen un rol importante en la mayoría de las economías del mundo, como consecuencia de su contribución sobre el empleo y desarrollo económico (Klimek, 2015)<sup>2</sup>. Además, dicho grupo empresarial representa el 90% del total de empresas, así como más del 50% del empleo a nivel mundial.

En esa línea, el comercio exterior se ha convertido en uno de los principales motores de crecimiento peruano. Esto a través de políticas comerciales enfocadas en la diversificación e incremento del comercio. En esta sección, se evalúa el desempeño de las exportaciones manufactureras peruanas, a través de los destinos y productos exportados, así como el análisis de las principales líneas de producto manufactureras.

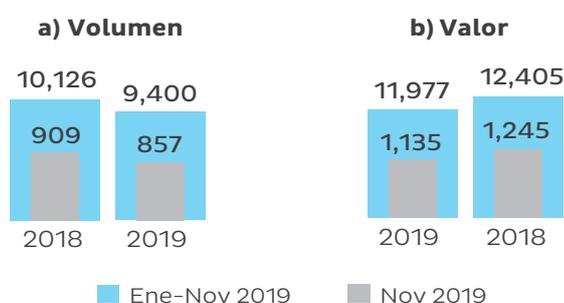
### Panorama general

El volumen de las exportaciones manufactureras disminuyó 5.8% en noviembre, acumulando con ello una caída de 7.2% entre enero y noviembre de 2019 respecto de lo registrado el mismo periodo del año anterior. Por su parte, el valor de las exportaciones manufactureras aumentó 7.8% en noviembre. Con este resultado, dicho valor acumula un avance de 3.6% entre enero y noviembre de 2019.

A nivel de línea de producto, destacan las líneas de agropecuario y minería no metálica, las cuales constituyen el 64.4% del total de exportaciones manufactureras entre enero y noviembre de 2019. Por su parte, a nivel región, Lima, Piura e Ica concentran el 67.3% de las exportaciones manufactureras, 40.4%, 15.8% y 11.1%, respectivamente.

En particular, en noviembre de 2019, aumentó el valor FOB de las regiones de Lima (+0.6%), Piura (+14.7%) y La Libertad (+30.0%). Dichos incrementos se debieron a la mayor demanda por parte de Estados Unidos (+15.2%), Países Bajos (+12.6%), Ecuador (+11.1%), Canadá (+252.6%) y España (+9.2%). Asimismo, el 70.2% del valor exportado se concentra en dichas regiones.

Gráfico 1: **Exportaciones manufactureras**  
(Volumen en miles de toneladas y valor en millones de US\$)



Fuente: SUNAT 2018-2019  
Elaboración: Produce-OEE

<sup>1</sup> Organización Mundial del Comercio (2013) Informe Sobre El Comercio Mundial: 2016: Igualdad de condiciones para el comercio de las Pymes.

<sup>2</sup> Klimek (2015). Small And Medium Sized Enterprises In Internacional Trade: The Case Of Central And Eastern European Countries.

## Mercados de destino

Por mercado de destino, el resultado de noviembre (+7.8%) estuvo explicado por el avance de las exportaciones con destino a Estados Unidos (+14.4%), Países Bajos (+15.5%), Canadá (+203.9%) y Ecuador (+0.9%) y China (120.7%). En particular, Estados Unidos demandó mayor valor de arándanos (+89.2%) y uvas (27.6%), mientras que, en Países Bajos, se aprecia un importante avance de las exportaciones de arándanos (+90.2%) y alcohol etílico (+23.7%).

En términos acumulados, el incremento de 3.6% se explica por el avance de las exportaciones con destino a Estados Unidos (+6.1%), siendo su principal producto demandado el arándano (+69.4%). Canadá, contribuyó al crecimiento de las exportaciones, destacando la exportación de las barras de plata con una participación de 39.4%.

Cuadro 1: **Exportaciones manufactureras según principales destino**

(Valor en millones de US\$ y var. %)

| Principales destinos | Nov 2018 | Nov 2019 | Var.% 19/18 | Ene-Nov 2018 | Ene-Nov 2019 | Var.% Ene-Nov (19/18) |
|----------------------|----------|----------|-------------|--------------|--------------|-----------------------|
| Estados Unidos       | 331.2    | 379.0    | 14.4        | 3,244        | 3,440        | 6.1                   |
| Países Bajos         | 107.6    | 127.4    | 18.5        | 1,002        | 1,055        | 5.3                   |
| Chile                | 60.0     | 58.8     | -1.9        | 674          | 729          | 8.3                   |
| Ecuador              | 60.2     | 60.8     | 0.9         | 706          | 651          | -7.8                  |
| España               | 54.4     | 55.5     | 2.0         | 655          | 629          | -4.0                  |

Fuente: SUNAT 2018-2019  
Elaboración: Produce-OEE

## Líneas de productos y principales productos

Por línea de producto, el resultado de noviembre (+7.8%) estuvo explicado por el avance de las exportaciones de productos pertenecientes a la línea agropecuaria (+15.3%), sidero-metalúrgico (+24.9%) y pesquero (+26.4%). En particular, en la línea agropecuaria destaca el mayor valor de arándanos (+14.3%) y cebollas (+41.1%), principalmente enviados hacia Estados Unidos, mientras que en la línea pesquera, se aprecia un importante avance de las exportaciones de pota (+392.0%) y atún (+10.6%), dirigidos hacia el mercado de China.

En términos acumulados, el incremento de 3.6% se explica por el avance de las exportaciones de productos de la línea agropecuaria (+7.0%), en especial la palta (+1.8%), siendo su mercado destino principal Países Bajos. Asimismo, contribuyó a su crecimiento de las exportaciones de la línea sidero-metalúrgico, destacando la exportación de zinc con una participación de 22.1%, principalmente al destino Estados Unidos.

Cuadro 2: **Exportaciones manufactureras según línea de producto**

(Valor en millones de US\$ y var. %)

| Sector económico    | Nov 2018 | Nov 2019 | Var.% 19/18 | Ene-Nov 2018 | Ene-Nov 2019 | Var.% Ene-Nov (19/18) |
|---------------------|----------|----------|-------------|--------------|--------------|-----------------------|
| Total               | 1,135    | 31,224   | 7.8         | 11,977       | 12,405       | 3.6                   |
| Agropecuario        | 564      | 650      | 15.3        | 5,173.8      | 5,536.8      | 7.0                   |
| Químico             | 132      | 126      | -4.9        | 1,442.9      | 1,466.9      | 1.7                   |
| Textil              | 110      | 105      | -4.2        | 1,291.1      | 1,237.5      | -4.1                  |
| Siderometalúrgico   | 89       | 111      | 24.9        | 1,105.5      | 1,075.2      | -2.7                  |
| Pesquero            | 85       | 108      | 26.4        | 1,299.5      | 1,492.3      | 14.8                  |
| Minería No metálica | 55       | 42       | -24.2       | 572.6        | 557.2        | -2.7                  |
| Metalmecánico       | 45       | 40       | -12.4       | 523.1        | 513.9        | -1.8                  |
| Resto               | 55       | 42       | -22.6       | 568.9        | 525.2        | -7.7                  |

Fuente: SUNAT 2018-2019  
Elaboración: Produce-OEE

# Principales Indicadores Macroeconómicos

| Indicadores   | 2017  | 2018  |
|---|-------|-------|
| <b>Producción Nacional</b>                                    |       |       |
| PBI (Miles de millones de Soles de 2007)                      | 514.9 | 535.2 |
| PBI (Miles de millones de US\$, corriente)                    | 215.4 | 225.3 |
| PBI Total (Var. % anual)                                      | 2.5   | 4.0   |
| PBI Primario (Var. % anual)                                   | -1.5  | 3.3   |
| PBI No Primario (Var. % anual)                                | 2.1   | 4.2   |
| Demanda Interna (Var. % anual)                                | 1.3   | 4.3   |
| Consumo Privado (Var. % anual)                                | 2.5   | 3.8   |
| Inversión Privada (Var. % anual)                              | 0.1   | 4.4   |
| <b>Sector Externo</b>   |       |       |
| Reservas Internacionales Netas<br>(Miles de millones de US\$) | 63.6  | 60.1  |
| Exportaciones (Miles de millones de US\$)                     | 44.9  | 48.9  |
| Importaciones (Miles de millones de US\$)                     | 38.7  | 41.9  |
| <b>Tipo de cambio e inflación</b>                             |       |       |
| Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)                        | 3.3   | 3.3   |
| Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)                  | 3.2   | 3.3   |
| Inflación anual (%)   | 1.4   | 2.2   |
| <b>Sector Público</b>   |       |       |
| Consumo Público (Var. % anual)                                | 1.6   | 2.0   |
| Inversión Pública (Var. % anual)                              | -0.1  | 8.4   |
| Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)                 | -3.2  | -2.1  |
| <b>Empleo</b>   |       |       |
| PEA ocupada (millones de personas)                            | 16.4  | 16.8  |
| PEA ocupada (como % de la PEA)                                | 95.5  | 94.5  |

Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

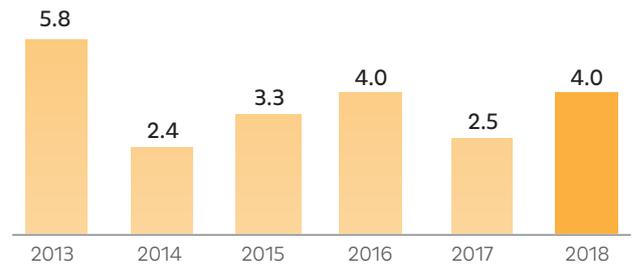
## Evolución de la Producción Manufacturera 2013-2018 (Variación Porcentual Interanual)



Fuente: PRODUCE

Fuente: PRODUCE

## Evolución de la Producción Nacional 2013-2018 (Variación Porcentual Interanual)

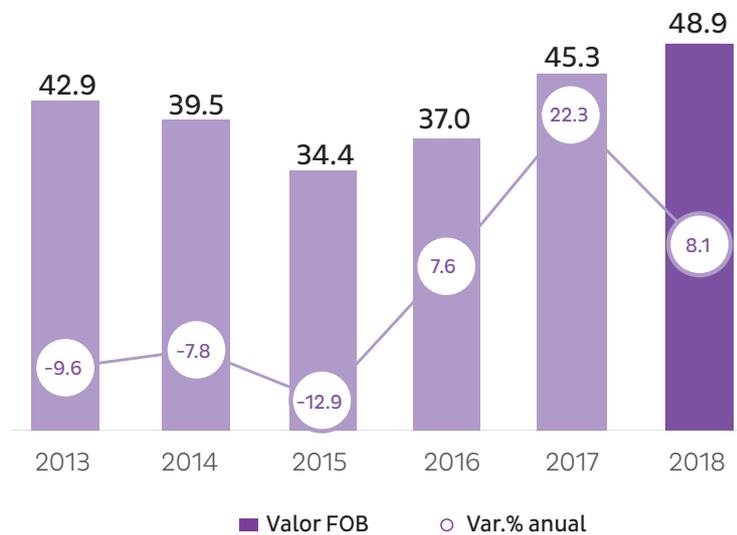


Fuente: BCRP, INEI

Fuente: BCRP, INEI

## Evolución de las exportaciones peruanas, 2013-2018

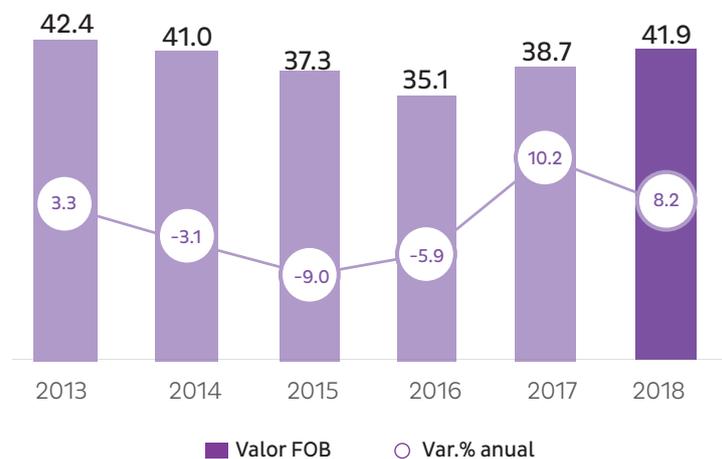
(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

## Evolución de las importaciones peruanas, 2013-2018

(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

Fuente: BCRP

**EL PERÚ PRIMERO**

**MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN**

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion