



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Febrero 2020

Boletín de
Producción Manufacturera

Reporte de Producción
Manufacturera

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Febrero 2020

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice

Febrero 2020

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	5
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	14
Las empresas manufactureras de rápido crecimiento	15

Reporte de la producción manufacturera

Resumen

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera aumentó en 5.3%.
- El subsector primario subió en 24.1% y el subsector no primario aumentó en 0.1%.

↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En febrero de 2020, estas industrias incidieron positivamente en 9.24 p.p.

- La industria de metales preciosos aumentó 93.8% (Contribución: +6.99 p.p.)
- La industria de productos de panadería creció 39.2% (Contribución: +0.99 p.p.)
- La industria de fabricación de papel y cartón aumentó 52.6% (Contribución: +0.54 p.p.)
- La industria de productos de molinería creció 19.0% (Contribución: +0.38 p.p.)
- La industria de calzado aumentó 35.0% (Contribución: +0.34 p.p.)

↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En febrero de 2020, estas industrias incidieron negativamente con -3.43 p.p.

- La industria de productos pesqueros se redujo en 27.1% (Contribución: -1.31 p.p.)
- La industria de maquinaria y aparatos eléctricos cayó 88.3% (Contribución: -0.61 p.p.)
- La industria de refinación de petróleo cayó 12.4% (Contribución: -0.58 p.p.)
- La producción de prendas de vestir cayó 8.7% (Contribución: -0.49 p.p.)
- La industria de productos de limpieza se redujo en 13.1% (Contribución: -0.44 p.p.)



Indicadores vinculados al sector

Febrero 2020
(Variaciones interanuales)

CRÉDITO
El crédito directo en la manufactura aumentó 12.6%

EXPORTACIONES
Las exportaciones industriales aumentaron 6.6%

EMPLEO
El empleo en la manufactura disminuyó 4.5%

IMPORTACIONES
Las importaciones industriales cayeron 9.7%

Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

En febrero de 2020, la producción manufacturera aumentó 5.3% respecto del similar mes de 2019, debido a la subida de ambos subsectores. Por un lado, el subsector primario aumentó 24.1% y el subsector no primario 0.1%.

En el mes de análisis, ambos subsectores contribuyeron de forma positiva al desempeño del sector (subsector primario: +5.2 p.p. y subsector no primario: +0.1 p.p.). El desempeño positivo del subsector primario se debe

a la mayor producción de metales preciosos (+93.8%) y de productos de carne (+2.8). Por su parte, pese al desempeño negativo de la industria de bienes de capital (-25.0%) y servicios (-24.7%), el resultado del subsector no primario es explicado por el desempeño positivo de la industria de bienes intermedios (+2.4%).



Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores
(Variaciones porcentuales)

	Feb 20/ Feb 19	Ene - Feb 20/ Ene - Feb 19	Mar 19- Feb 20/ Mar 18 - Feb 19
IVF Total	5.3	3.0	-0.8
Subsector No primario	0.1	0.5	0.6
Subsector Primario	24.1	11.7	-4.6

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

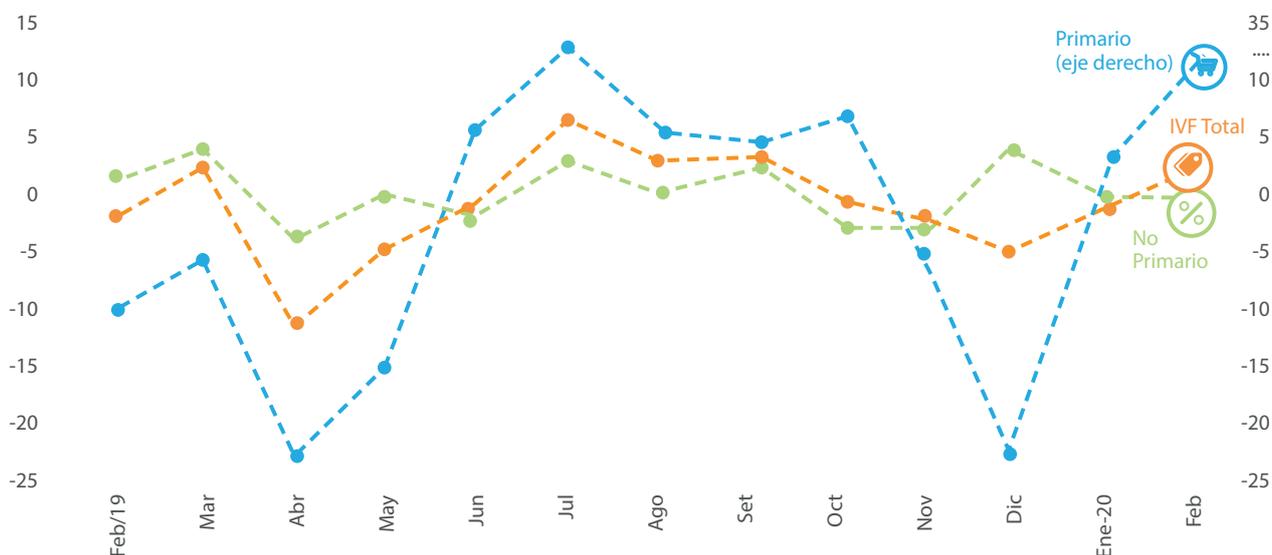
En febrero de 2020, el subsector primario registró un aumento de 24.1%, principalmente, por la mayor actividad de la industria de metales preciosos (+93.8%) y de productos carne (+2.8%). No obstante, la reducción de la producción de la industria pesquera (-27.1%) atenuó el crecimiento del subsector.

A continuación, se presentan las principales actividades industriales correspondientes al subsector primario:



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variaciones porcentuales, Febrero 2019 - Febrero 2020)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Productos pesqueros

La producción de la pesca industrial disminuyó 27.1% en febrero de 2020 en relación al resultado de febrero del año anterior. Dicha caída, se asocia en especial, al desempeño negativo de la pesca industrial de productos para el Consumo Humano Indirecto (CHI) pues en este mes no se registró producción de harina y aceite de pescado.

Respecto de los productos destinados al Consumo Humano Directo (CHD), se aprecia un resultado positivo en el rubro de enlatados (+29.2%), y curado (+169.8%), aunque una reducción en la producción de congelados (-27.1%).

Productos de la refinación de petróleo

En febrero de 2020, la producción de esta actividad cayó 12.4% en relación de lo registrado en febrero del año anterior. A nivel de líneas de producción, destacó la disminución de la producción del petróleo diesel, gasolina, y petróleo industrial.

Metales preciosos y no ferrosos primarios

La producción de esta industria aumentó 93.8% en febrero de 2020 en relación al mismo mes del año anterior. En este mes, se destaca el aumento de la producción de cobre (+214.6%), zinc refinado (+12.9%), alambre de cobre (+58.3%), y en menor medida por la producción de platina de cobre (+4.7%), bobinas de zinc (+17.0%) e hilo de cobre (+3.8%).



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales)

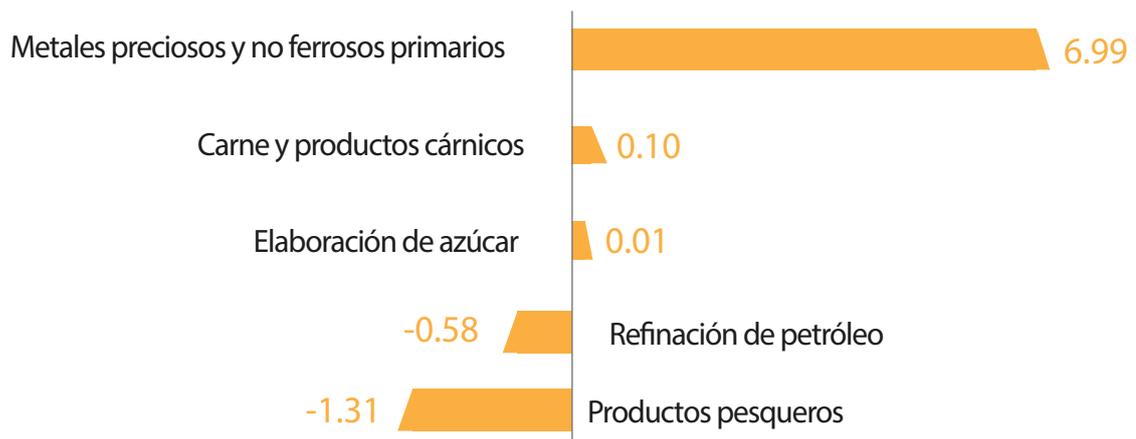
	Feb 20 / Feb 19	Ene-Feb 20 / Ene-Feb 19	Mar 19- Feb 20 / Mar 18- Feb 19
Metales preciosos y no ferrosos primarios	93.8	88.6	13.1
Carne y productos cárnicos	2.8	2.3	2.7
Elaboración de azúcar	1.3	1.3	2.1
Refinación del petróleo	-12.4	-16.1	-10.3
Productos pesqueros	-27.1	-50.8	-32.5

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Feb-2020)

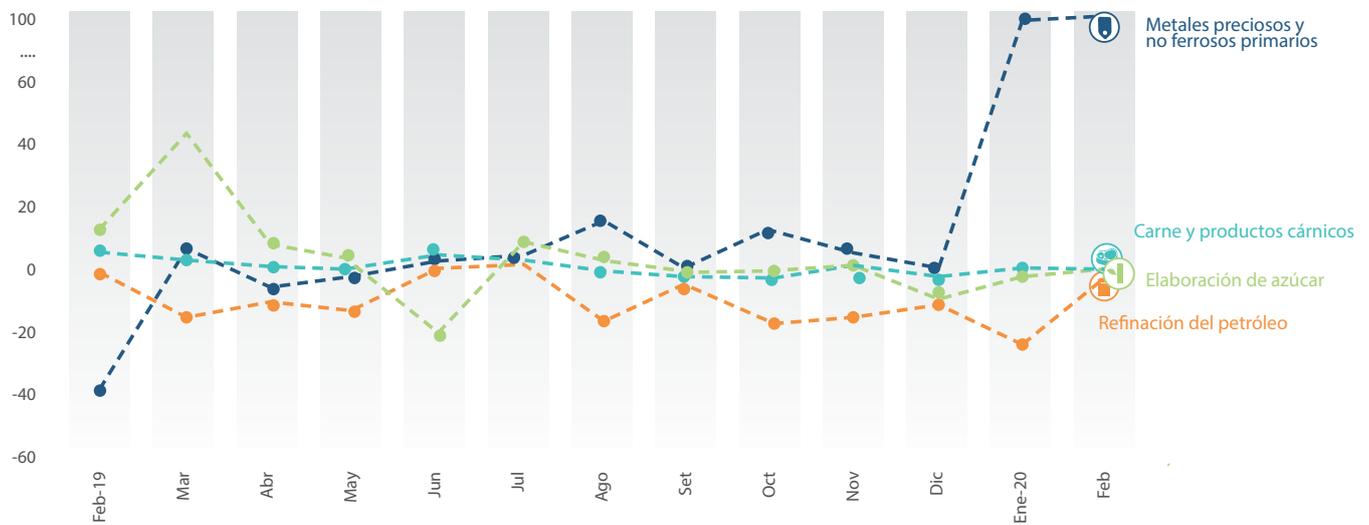


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Febrero 2019 - Febrero 2020)



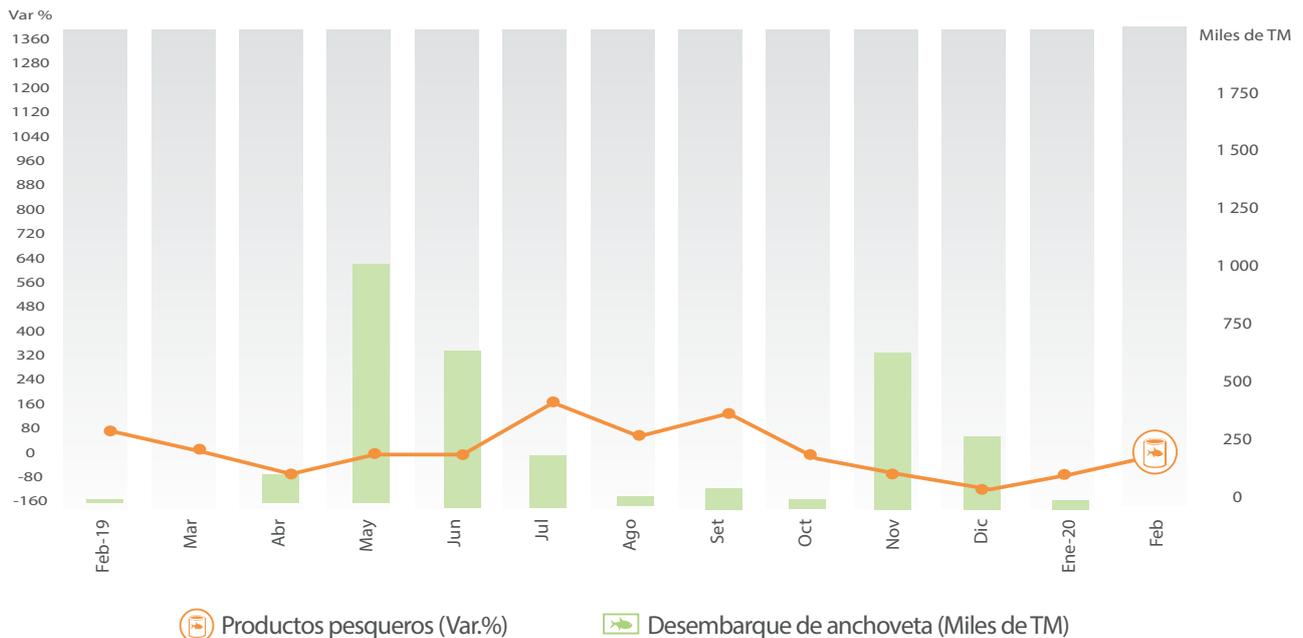
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Febrero 2019 - Febrero 2020)



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto.

Subsector No Primario

En febrero de 2020, el subsector no primario aumentó en 0.1%. El ligero crecimiento del subsector se explica por el crecimiento de la producción de bienes intermedios (+2.4%), el casi nulo crecimiento en la producción de bienes de consumo (0.002%) y la caída en la producción de bienes de capital (-25.0%) y de servicios a la manufactura (-24.7%). En particular, en el rubro de bienes intermedios, destaca el desempeño positivo de las industrias de papel y cartón (+52.6%), de productos de molinería (+19.0%), la industria metálica para uso estructural (6.7%) y la fabricación de cemento, cal y yeso (+4.3%).

Joyas y artículos conexos

Durante el mes de análisis, la industria de joyas y artículos conexos cayó 1.7% en relación al similar mes de 2019. Este resultado estuvo afectado por la menor demanda del exterior. En términos acumulados, la industria de joyas y artículos conexos presentó una caída de 28.7% principalmente por la caída registrada el mes de enero.

Hojas de madera para enchapado y tableros

En febrero de 2020, la actividad productiva de esta industria registró un incremento de 7.9% respecto de lo registrado el similar mes del año anterior. No obstante, en términos acumulados, dado el resultado negativo

registrado en enero, la industria presentó una caída de 3.3% entre enero y febrero de 2020 respecto de lo registrado en el periodo similar del año anterior.

Corte, talla y acabado de piedra

En esta industria, la producción depende de la disponibilidad y calidad de la materia prima que emplean (principalmente importada) y de los proyectos de construcción. En algunos casos, ésta llega con fallas y no puede ser empleada en el proceso productivo.

Luego del crecimiento positivo registrado en los tres meses anteriores, esta industria presentó una reducción de 2.0% en febrero de 2020 respecto de lo registrado el mismo mes del año anterior.

Productos de tocador y limpieza

Durante febrero de 2020, la industria de productos de tocador y limpieza disminuyó 13.1% respecto de lo registrado en febrero del año anterior, debido a la menor demanda interna de empresas dedicadas al comercio al por mayor y supermercados. Por línea de producto, destaca la reducción de la producción de detergentes (-53.3%), de jabones de tocador (-48.0%), ambientadores (-35.8%) y shampoo (-54.6%).



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

	Feb 20 / Feb 19	Ene-Feb 20/ Ene-Feb 19	Mar 19 - Feb 20 / Mar 18 - Feb 19
Hojas de madera para enchapado y tableros	7.9	-3.3	2.7
Conservas de frutas y legumbres	5.0	1.5	8.8
Joyas y artículos conexos	-1.7	-28.7	7.2
Corte, talla y acabado de la piedra	-2.0	-17.8	2.5
Prendas de vestir	-8.7	-4.2	-2.4
Productos de tocador y limpieza	-13.1	3.0	-0.7

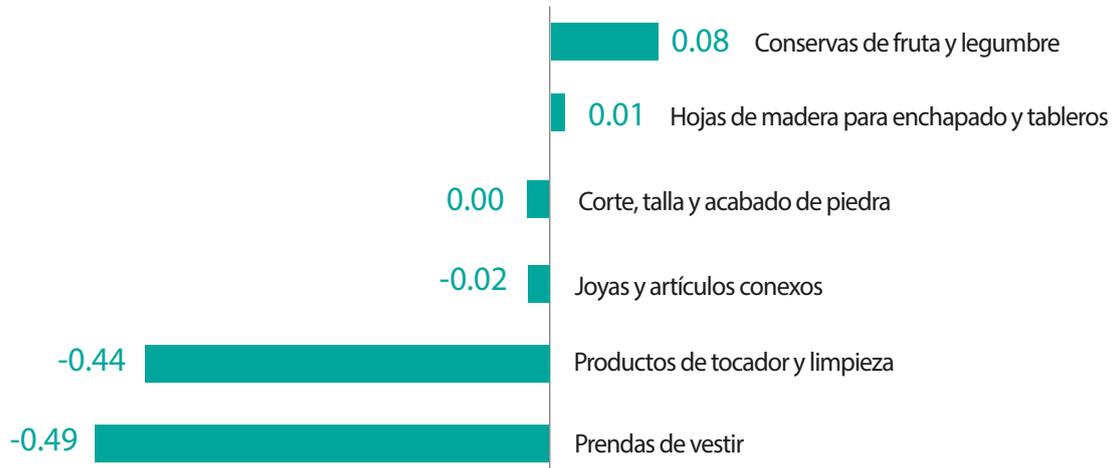
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Febrero 2020)



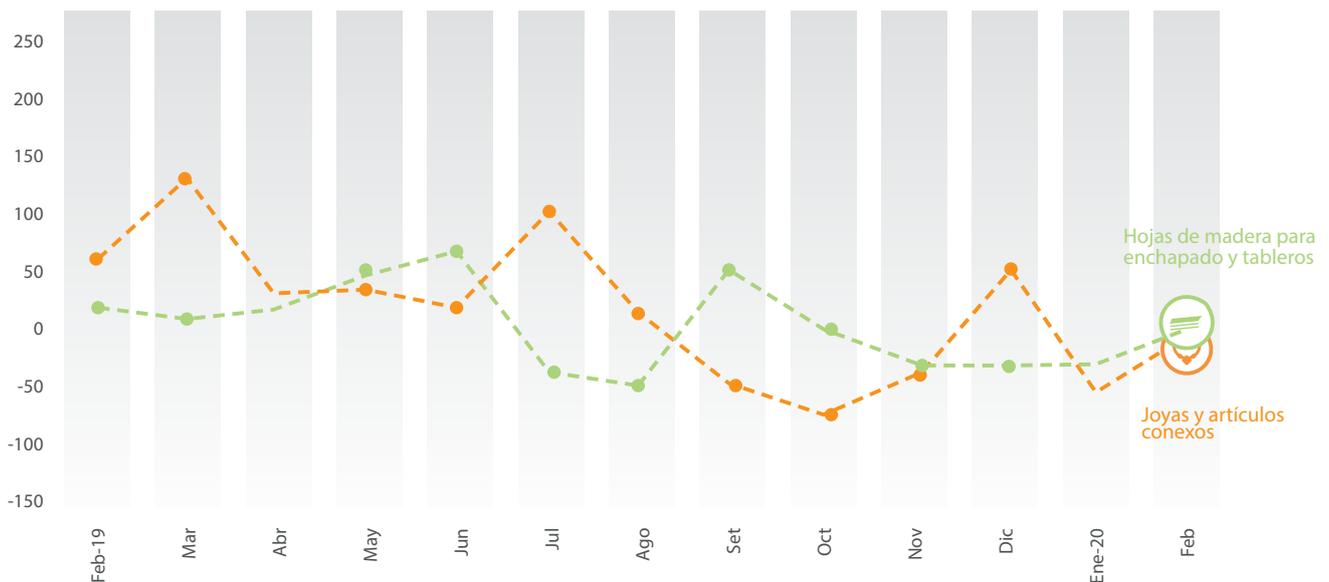
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Febrero 2019 - Febrero 2020)



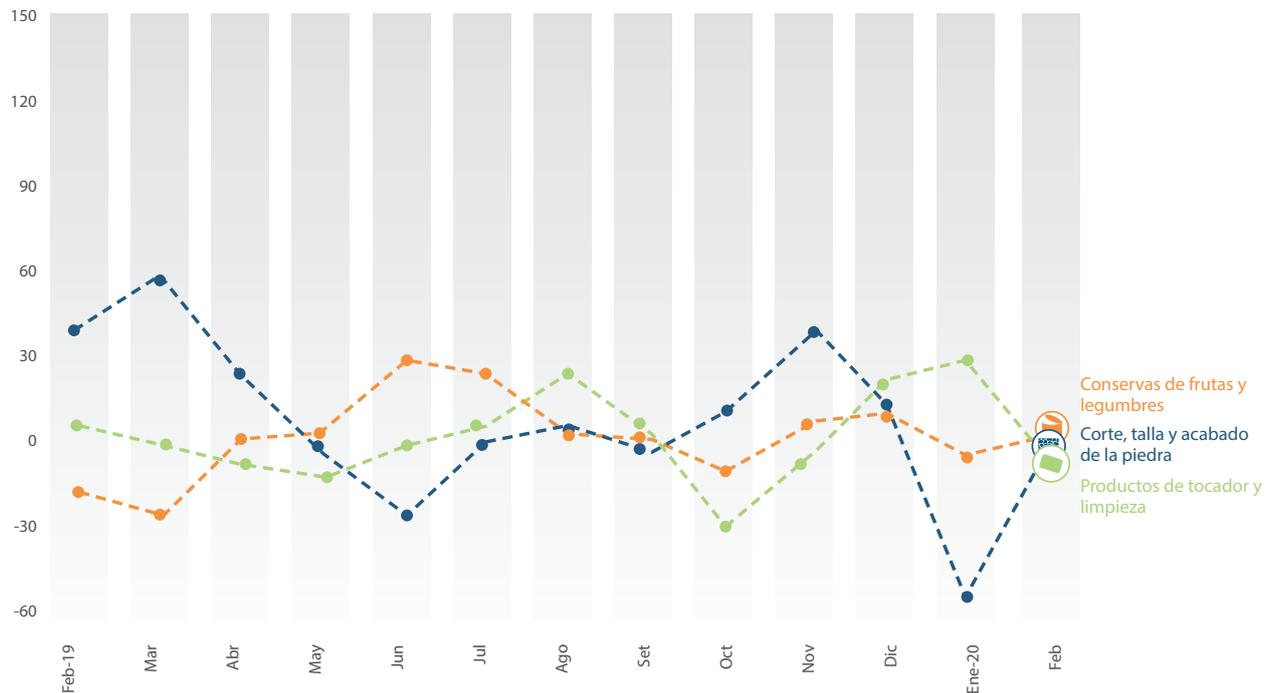
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Febrero 2019 - Febrero 2020)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Conservas de frutas y legumbres

La industria de conservas de frutas y legumbres registró un aumento de 5.0% en febrero de 2020 en relación a lo registrado en el mismo mes del año anterior. En este mes, si bien disminuyó la producción de pimientos (-63.3%) y de mango en conserva (-10.5%), imperó la mayor producción de jugos y néctares (+20.9%), y espárragos (+43.8%).

Prendas de vestir y textiles

En febrero de 2020, la producción del segmento industrial de prendas de vestir registró una disminución de 8.7% con relación a febrero del año anterior, debido a la menor demanda tanto interna como externa. Destaca la caída de la producción de polos, pantalones, camisas, bividis y ropa interior.

Por su parte, la actividad industrial preparación e hilatura de fibras textiles presentó una caída de 7.3% en febrero de 2020 en relación de lo registrado en febrero de 2019. En términos generales, el resultado negativo se explica por la menor producción de hilados diversos,

y en menor medida, por la reducción de la producción hilado de alpaca e hilado de lana.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más importantes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

Luego del crecimiento registrado en enero, esta industria registró una caída de 3.7% en febrero de 2020. En términos acumulados, se aprecia una reducción de 1.3% entre enero y febrero del presente año en relación con el similar periodo del año 2019.

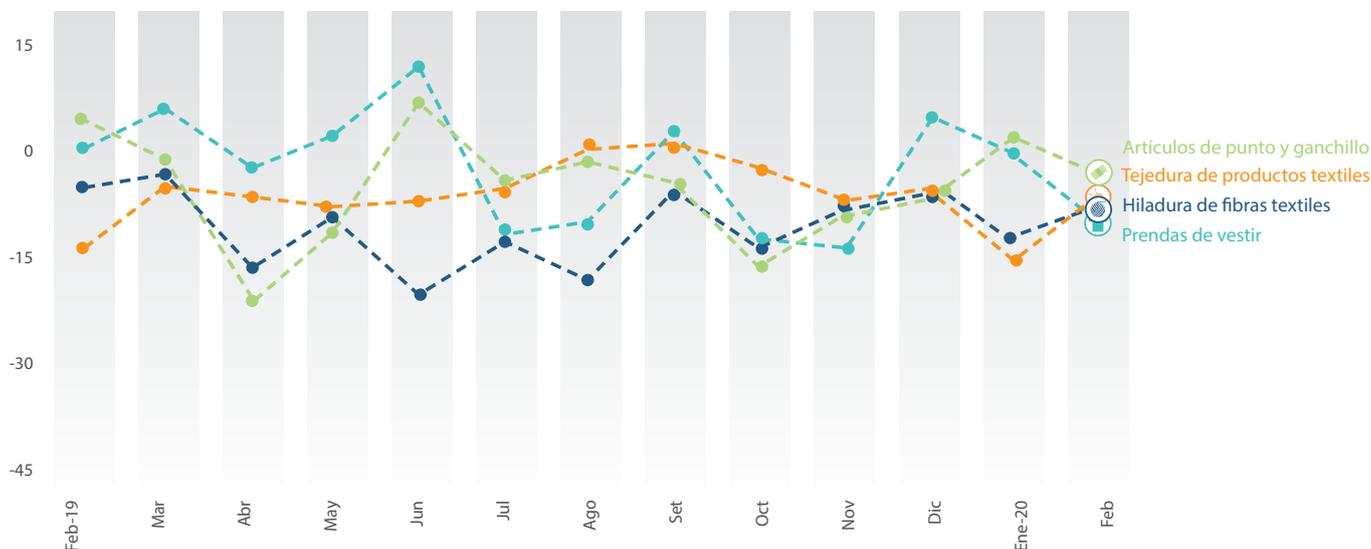
Productos de plástico

Luego de que la producción de esta industria se redujera el mes pasado, en febrero de 2020 presentó un aumento de 2.4% respecto del similar periodo de 2019. Este resultado, incide sobre el resultado acumulado entre enero y febrero del presente año, el cual fue de -1.0% respecto del similar periodo del año 2019.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones
(Variaciones porcentuales interanuales, Febrero 2019 - Febrero 2020)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Muebles

Luego de cuatro meses de crecimiento positivo consecutivo, esta industria presentó una caída de 3.2% en la producción en febrero de 2020 respecto de lo registrado en febrero del año pasado. Por otro lado, se aprecia que, en términos acumulados, entre enero y febrero de 2020, esta industria presenta un avance de 9.3% respecto del similar periodo del año anterior.

Impresión

La industria de impresiones viene presentando un desempeño negativo desde marzo de 2019. En efecto, con el resultado de febrero de 2020 (-17.9%), la industria de impresión totaliza doce (12) meses de resultados negativos. Con este resultado, esta industria acumuló entre enero y febrero del presente año una contracción de 27.3%, respecto del periodo similar del año anterior.

Sobre estos resultados incide la menor demanda por parte de bancos, financieras, supermercados y tiendas por departamento, y empresas dedicadas al comercio de artículos para tratamiento de belleza, higiene y cuidado personal y empresas editoriales.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

	Feb 20 / Feb 19	Ene- Feb 20 / Ene- Feb 19	Mar 19- Feb 20 / Mar 18- Feb 19
Productos de panadería	39.2	42.5	23.0
Productos de molinería	19.0	26.2	-0.7
Bebidas malteadas y de malta	7.8	5.0	1.3
Cemento, cal y yeso	4.3	6.0	5.5
Productos de plástico	2.4	-1.0	3.7
Muebles	-3.2	9.3	7.2
Productos farmacéuticos y medicinales	-3.7	-1.3	0.9
Impresión	-17.9	-27.3	-22.2

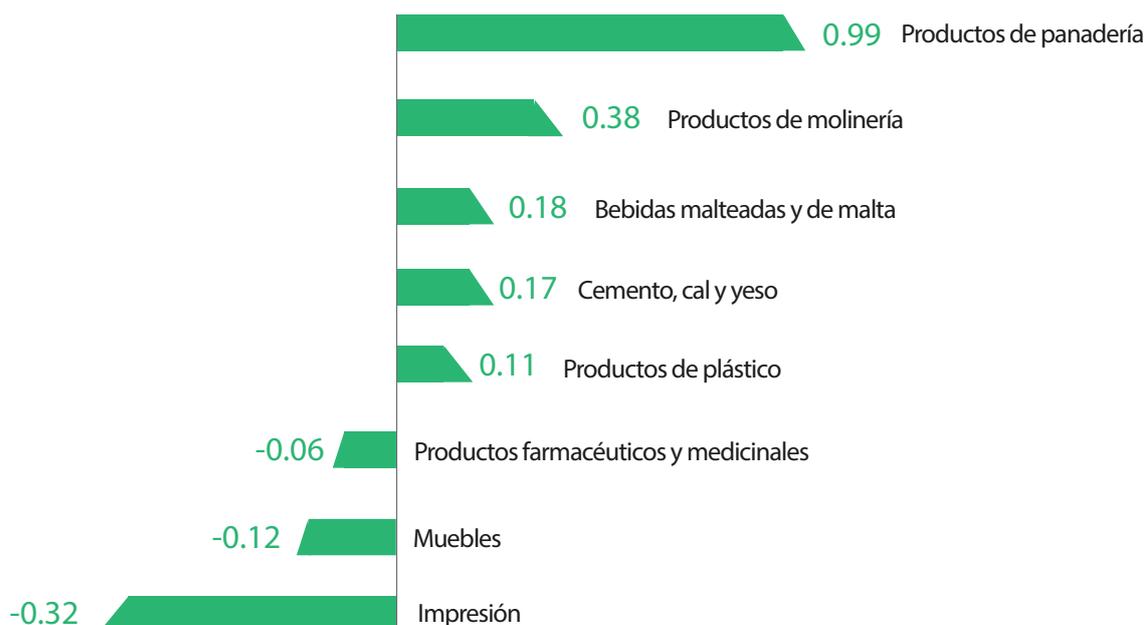
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Febrero 2020)



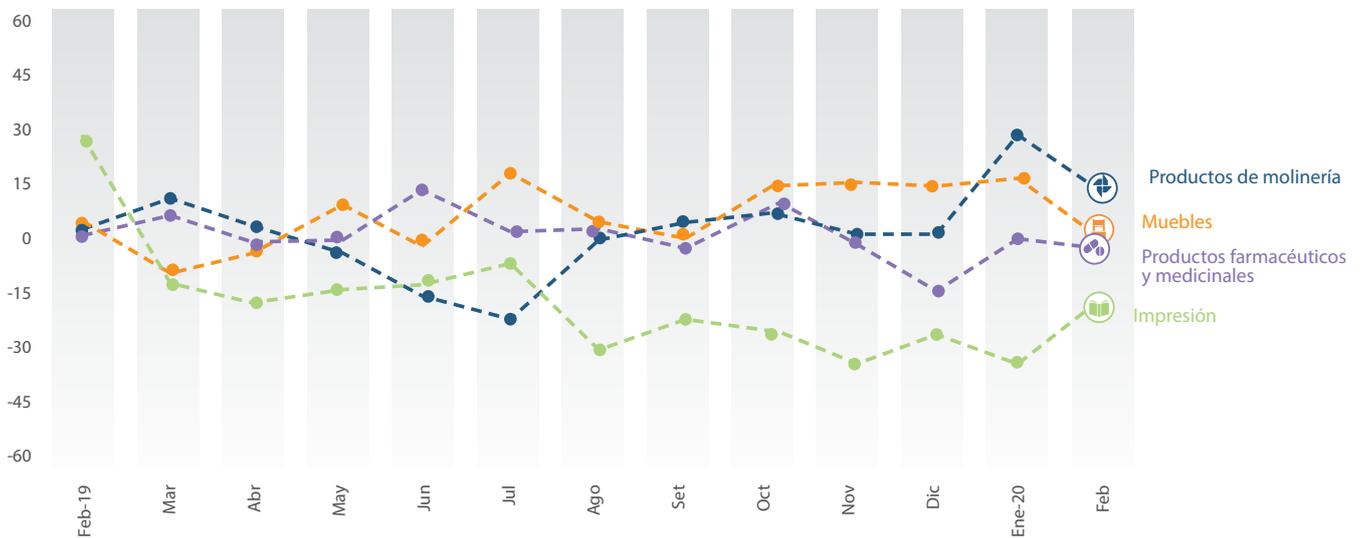
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Febrero 2019 - Febrero 2020)



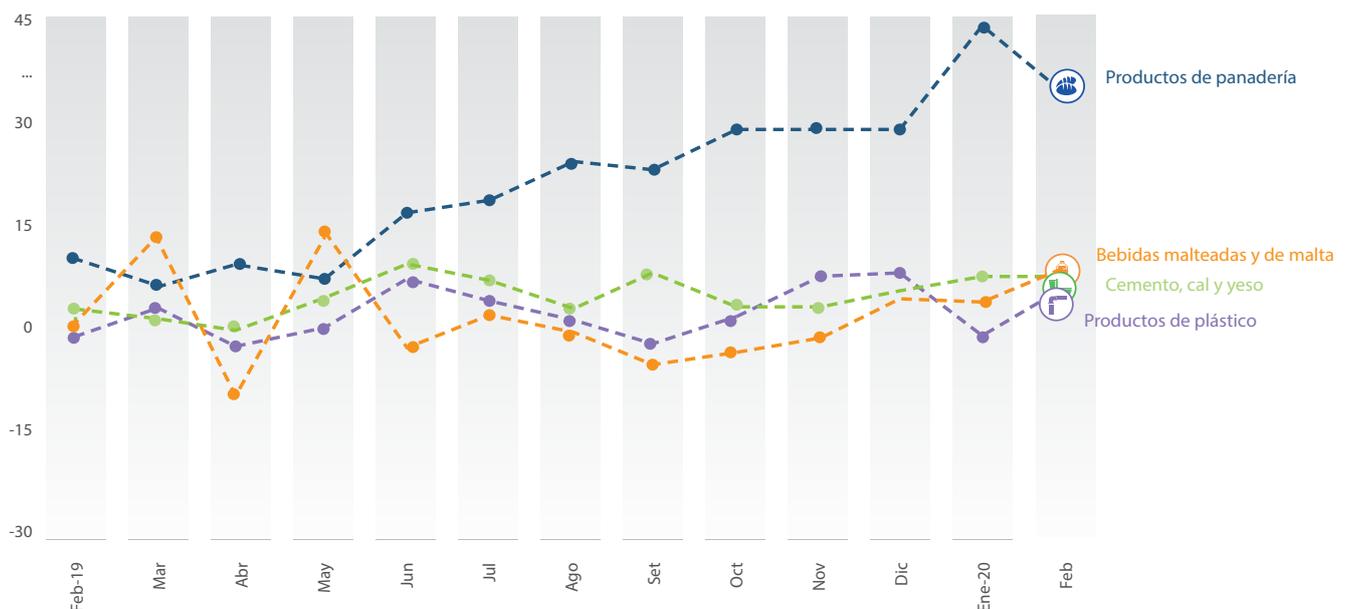
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Febrero 2019 - Febrero 2020)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

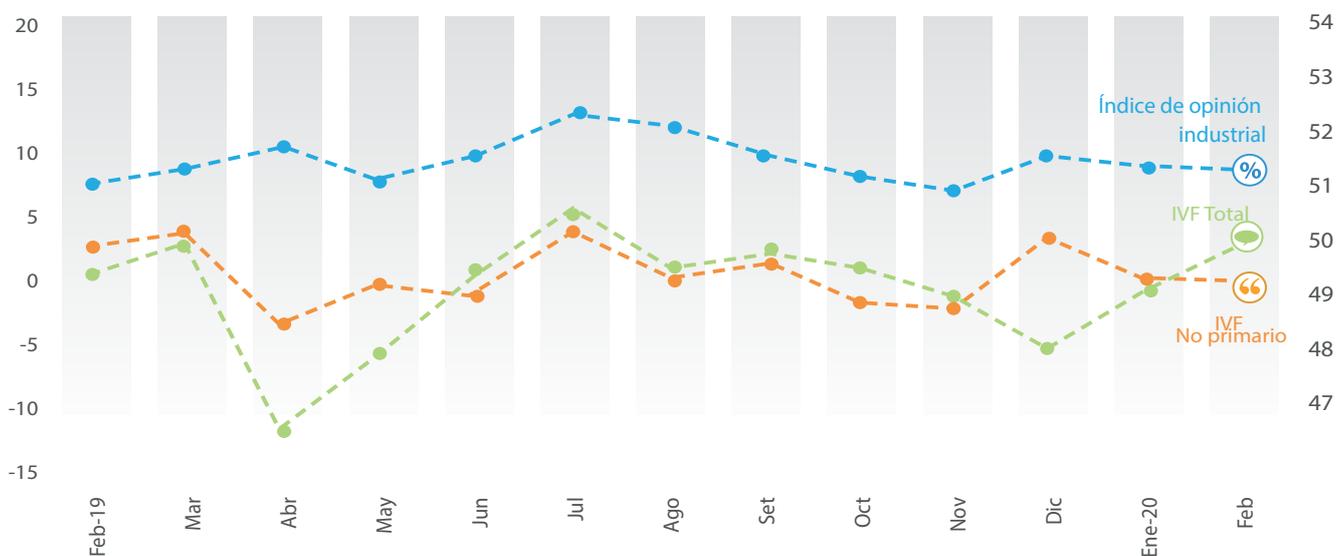
En febrero de 2020, el INOPI se ubicó en la fase de mejora esperada de condiciones de negocio de la industria, alcanzando un nivel de 51.5 puntos, resultado ligeramente menor al puntaje registrado el mes previo. En este mes, el resultado estuvo afectado principalmente por una reducción del inventario de productos terminados y la cartera de pedidos. Para los siguientes meses, el desempeño de este indicador dependerá de la recuperación de los principales socios comerciales, la inversión privada y la recuperación de la confianza. No obstante, se debe considerar la expansión de la enfermedad COVID 19 a través del mundo y el efecto que podría tener sobre las expectativas económicas en el Perú.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Febrero 2019 - Febrero 2020)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Las empresas manufactureras de rápido crecimiento

Las microempresas son un componente fundamental del tejido empresarial en el Perú. De acuerdo con Bardales (2012), su importancia radica en la generación de empleo que puede aportar a una economía¹. En particular, en el Perú, las microempresas han representado en promedio el 95.9% del tejido empresarial nacional en los últimos cinco años y han empleado alrededor del 10% de la Población Económicamente Activa Ocupada (PEA Ocupada) durante el mismo periodo. No obstante, pese a su mayoritaria predominancia en términos de empresas, este segmento solo aporta el 8% del Valor Agregado del sector privado. En este sentido, la importancia de las microempresas en el mercado de trabajo radica en la capacidad que tienen para generar empleos con menores requerimientos de capital (Tunal, 2003)².

Por otro lado, si bien la existencia de microempresas es importante en términos del empleo que generan, su crecimiento es vital a efectos de medir su permanencia y consolidación en el mercado. Esto último, importante para el fortalecimiento de la estructura productiva de un país. En particular, un concepto ligado al crecimiento de las empresas es el denominado “empresas gacela”, las cuales tienen efectos relevantes en la creación de empleo de largo plazo, y en el aumento de la competitividad del país (Leyva y Alegre, 2012)³. Al respecto, si bien las variables más utilizadas para clasificar a una empresa como gacela son el empleo y las ventas; existen otras alternativas⁴.

En el presente análisis se considera la definición planteada por el Ministerio de Economía de Chile⁵, entidad que define a la empresa gacela como aquella que en un periodo no superior a tres años, logra crecer de tal manera que migra a un estrato superior de ventas. Más aún, la definición exige que una vez logrado este ascenso, la empresa debe permanecer en este estrato o migrar a uno superior.

Considerando lo expuesto, se evalúa a las micro empresas existentes en el 2018, cuyo inicio de operaciones fue entre los años 2009 y 2015⁶ y que por los criterios de la definición de empresa gacela, son clasificadas como tal. A modo de ejemplo, para que las microempresas nacidas en el 2009 sean categorizadas como gacelas, se verifica si estas migraron a un estrato superior en 2012 y a partir de allí se mantuvieron o ascendieron de estrato.

Los estimados indican que las empresas gacela han representado en promedio el 4.2% entre 2009 y 2015, es decir, en promedio, 4 de cada 100 empresas que nacieron entre 2009 y 2015, y que se encuentran operativas en 2018, son empresas gacela. Al 2018, las empresas gacela se concentraron principalmente en el estrato pequeña empresa y en menor medida en la mediana y gran empresa. A nivel sectorial, las empresas gacela pertenecían a los sectores comercio (40%), servicios (36.4%), construcción (9.7%) y manufactura (9.1%), sectores en los que también predomina la mayor cantidad de microempresas.

En el caso de la manufactura, de las empresas nacidas entre el 2009 y 2015 y que se encuentran operativas al 2018, el 4.3% cumplen los criterios de empresa gacela. A nivel regional, las empresas gacela estuvieron concentradas en Lima (71%). Le siguen las regiones de Callao (4.4%), Arequipa (3.9%), San Martín (2.6%) y Piura (2.2%). En Lima, la mayor cantidad de empresas gacela corresponden a la elaboración de productos alimenticios, fabricación de productos elaborados de metal, fabricación de prendas de vestir y productos textiles. En menor medida se encuentran en la fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones; fabricación de papel y de productos de papeles; y fabricación de otros productos minerales no metálicos. En los departamentos restantes, las empresas gacela se concentran en la elaboración de productos alimenticios y bebidas, y en la fabricación de productos elaborados de metal.

¹ Bardales, J. (2012). Generación de empresas formales en el Perú: magnitud, coadyuvantes y barreras a nivel sectorial y regional.

² Tunal, G (2003). El problema de Clasificación de las Microempresas. Actualidad Contable Faces, pp. 78-79.

³ Leyva & Alegre (2012). Las empresas gacela: definición y caracterización. Revista Latinoamericana de Administración. Vol. 50.

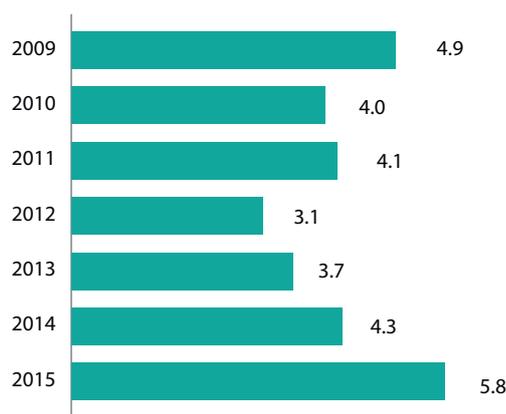
⁴ Para un mayor detalle consultar: Leiva & Alegre (2012). Empresas gacela: definición y caracterización; OECD-Eurostat (2007), y Manual on business demography statistics; Ministerio de Economía de Chile (2008). Dinámica empresarial en Chile 1999 – 2006.

⁵ Ministerio de Economía de Chile (2008). La dinámica empresarial en Chile (1999-2006), pp. 64.

⁶ El periodo elegido es por la disponibilidad de la información del Registro Único de Contribuyentes. Se eligió el 2013 como umbral superior debido a que la metodología exige un mínimo de maduración de 3 años para determinar si la empresa migró a un estrato superior.

Gráfico 1 Empresas gacela en el sector manufacturero

(% de empresas nacidas entre el 2009 y 2015, sobrevivientes en 2018)



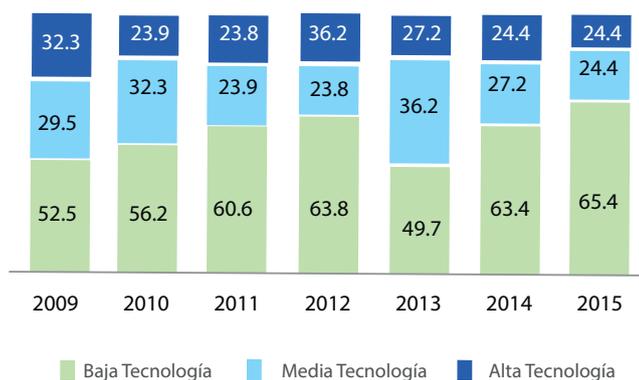
a/: El valor asignado en cada año, representa el número de empresas nacidas en ese año, clasificadas luego como empresas gacela, como porcentaje del total de empresas que en el 2018 siguen operativas (sobrevivientes).

Fuente: Sunat, 2009-2018

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Gráfico 2 Empresas gacela por grupo tecnológico

(Distribución porcentual)



Fuente: Sunat, 2009-2018

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por grupo tecnológico, las empresas gacela están concentradas en el grupo de baja tecnología, 58.8% en promedio, principalmente en las industrias de alimentos y bebidas, textil y confecciones. En el grupo de tecnología media están concentradas en promedio el 28.2% de empresas gacela, en especial empresas de las industrias metalmeccánica y del caucho y plástico. En tanto, el 13% de empresas gacela se encuentran dentro del grupo de tecnología alta, en específico en la industria química.

Junto al grupo de empresas gacela, hay otro grupo de microempresas que, aunque no migraron a un estrato superior sí migraron a un nivel de ventas mayor dentro de la microempresa⁸. Este grupo representa el 47.0% de empresas sobrevivientes nacidas entre 2009 y 2015. En particular, del total de microempresas que nacieron entre 2009 y 2015 y que contaban con un rango de ventas de hasta 2 UIT, el 36.1% se mantuvo en su rango de venta y el 63.9% migró a un rango de ventas superior (principalmente el 16.6% migró a un rango de 2 a 5 UIT, y el 20.5% a migró a un rango de 5 a 13 UIT).

⁷ Clasificación según Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. Informe sobre el desarrollo industrial 2016.

⁸ Recordar que si bien la microempresa tiene como cota superior un nivel de ventas de has 150 UIT, dentro de este estrato empresarial hay niveles más desagregados por nivel de ventas.

Tabla 1
Transición de Microempresas, nacidas entre 2009 y 2018 que subieron en nivel de ventas y que al 2018 se mantienen en el estrato de Microempresa ^{b/} (En porcentaje)

Rango de venta según UIT	En 2018								Total	
]0, 2]]2, 5]]5, 13]]13, 25]]25, 50]]50, 75]]75, 100]]100, 150]		
Nacidas entre 2009-2015]0, 2]	36.1	16.6	20.5	6.7	10.8	4.1	2.3	2.9	63.9
]2, 5]		18.2	29.4	9.4	11.5	3.1	1.6	1.9	57.1
]5, 13]			28.0	10.4	16.1	4.6	2.3	3.0	36.4
]13, 25]				11.4	23.8	9.1	5.4	5.2	43.5
]25, 50]					26.7	15.6	10.3	11.9	37.8
]50, 75]						15.7	14.6	18.0	32.7
]75, 100]							13.3	23.4	23.4
]100, 150]								22.1	

b/. El total horizontal corresponde a la distribución por nivel de ventas de las empresas sobrevivientes al 2018
Fuente: Sunat, 2009-2018
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Acorde con lo expuesto, el número de empresas gacelas formales en la manufactura es bajo, están localizadas principalmente en la capital, en mayor medida en industrias de baja tecnología. Además, existe otro grupo de empresas que, si bien no son gacelas, presentaron mejoras dentro del estrato microempresa. En ambos casos, son empresas que se diferencian de sus pares debido a su crecimiento consecutivo. En tal sentido, un estudio de la experiencia y de los drivers que habrían dinamizado su crecimiento podría brindar un marco de acción que permita, en el mediano plazo, contar con un tejido empresarial menos concentrado en la microempresa⁹, y más proclive a realizar inversión tanto en capital humano como en tecnología, dos de los principales factores que inciden sobre el crecimiento y productividad de las empresas. Asimismo, se debe considerar la expansión de la enfermedad COVID-19 a través del mundo y el efecto que podría tener sobre la dinámica empresarial en el Perú.

⁹ A diferencia de países desarrollados, en los que los estratos mayores priman en la distribución empresarial, en la mayoría de países de América Latina, el tejido empresarial está concentrado en la microempresa, lo que trae como consecuencia la elevada heterogeneidad de la productividad total de factores inter estratos, y dada esta alta concentración en la pequeña empresa, un bajo nivel de productividad y crecimiento sostenible del país. (Pagés, 2010. La era de la productividad. Banco Interamericano de Desarrollo)

Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2018	2019
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	535.1	546.6
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	225.3	230.8
PBI Total (Var. % anual)	4.0	2.2
PBI Primario (Var. % anual)	3.6	-1.3
PBI No Primario (Var. % anual)	4.1	3.2
Demanda Interna (Var. % anual)	4.2	2.3
Consumo Privado (Var. % anual)	3.8	3.0
Inversión Privada (Var. % anual)	4.5	4.0
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	60.1	68.3
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	49.1	47.7
Importaciones (Miles de millones de US\$)	41.9	41.1
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.3	3.3
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.4	3.3
Inflación anual (%)	2.2	1.9
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	0.1	2.1
Inversión Pública (Var. % anual)	5.6	-1.4
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-2.3	1.6
Empleo		
PEA ocupada (millones de personas)	16.8	17.1
PEA ocupada (como % de la PEA)	96.1	95.0

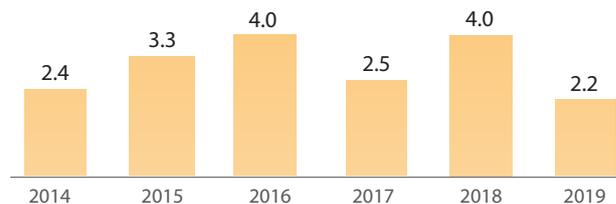
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

Evolución de la Producción Manufacturera 2014-2019 (Variación Porcentual Interanual)



Fuente: PRODUCE

Evolución de la Producción Nacional 2014-2019 (Variación Porcentual Interanual)



Fuente: BCRP, INEI

Evolución de las exportaciones peruanas, 2014-2019 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

Evolución de las importaciones peruanas, 2014-2019 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

EL PERÚ PRIMERO

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion