



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Julio 2020

Boletín de
Producción Manufacturera

Reporte de Producción Manufacturera

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Julio 2020

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Julio 2020

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	5
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	14
Producción y comercio de mascarillas, alcohol étílico y lejía en 2020	15

Reporte de la producción manufacturera

Resumen

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera disminuyó 10.4%.
- El subsector primario aumentó en 6.7% y el subsector no primario disminuyó 15.9%.

↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En julio de 2020, estas industrias incidieron negativamente con -5.88 p.p.

- La industria de refinación de petróleo se redujo en 32.3% (Contribución: -1.46 p.p.)
- La industria de bebidas no alcohólicas cayó 60.5% (Contribución: -1.32 p.p.)
- La industria metálica para uso estructural cayó 32.0% (Contribución: -1.19 p.p.)
- La industria de prendas de vestir se redujo 22.0% (Contribución: -0.99 p.p.)
- La industria de manufacturas diversas se redujo en 74.7% (Contribución: -0.92 p.p.)

↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En julio de 2020, estas industrias incidieron positivamente en +5.49 p.p.

- La industria de productos pesqueros aumentó 91.1% (Contribución: +3.75 p.p.)
- La industria de muebles creció 20.4% (Contribución: +0.78 p.p.)
- La industria de productos farmacéuticos aumentó 28.5% (Contribución: +0.42 p.p.)
- La industria de productos de tocador aumentó 10.4% (Contribución: +0.32 p.p.)
- La industria de otros productos alimenticios creció 12.4% (Contribución: +0.22 p.p.)



Indicadores vinculados al sector

Julio 2020
(Variaciones interanuales)

CRÉDITO
El crédito directo en la manufactura aumentó 18.9%

EMPLEO
El empleo en la manufactura disminuyó 48.4%

EXPORTACIONES
Las exportaciones industriales se redujeron 15.8%

IMPORTACIONES
Las importaciones industriales cayeron 22.8%

Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

En julio de 2020, la producción manufacturera disminuyó 10.4% respecto del similar mes de 2019. A pesar del crecimiento del subsector primario (+6.7%), incidió el desempeño del subsector no primario, el cual se redujo en 15.9%.

En el mes de análisis, ambos subsectores contribuyeron de forma distinta al desempeño del sector (subsector primario: +1.6 p.p. y subsector no primario: -12.0 p.p.). El desempeño positivo del subsector primario se debe a

la mayor producción de productos pesqueros (+91.1%). Por su parte, el resultado del subsector no primario, se explica principalmente, por el desempeño de la industria de bienes de consumo (-8.4%), intermedios (-20.6%), bienes de capital (-62.9%) y servicios (-30.4%).



Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores
(Variaciones porcentuales)

	Jul 20/ Jul 19	Ene - Jul 20/ Ene - Jul 19	Ago 19 - Jul 20/ Ago 18 - Jul 19
IVF Total	-10.4	-20.5	-12.0
Subsector No primario	-15.9	-25.3	-14.3
Subsector Primario	6.7	-6.5	-5.4

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

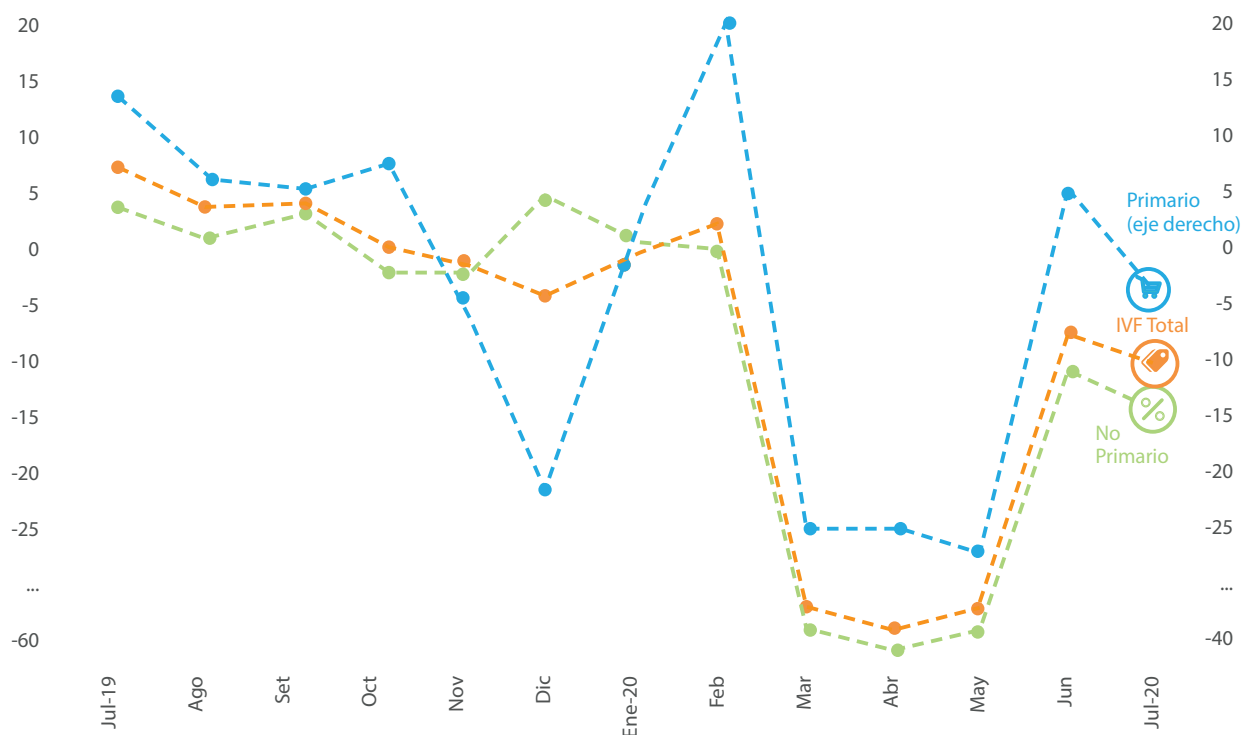
En julio de 2020, el subsector primario registró una subida de 6.7%, principalmente, por la mayor actividad de la industria de productos pesqueros (+91.1%). En la industria pesquera incidió las condiciones oceanográficas favorables, las cuales generaron mayor disponibilidad de recursos hidrobiológicos. En contraste, se aprecia resultados negativos en las industrias de refinación de petróleo (-32.3%) y la refinación de azúcar (-31.1%), y la industria de metales preciosos no ferrosos (-1.9%), los cuales atenuaron el crecimiento del subsector.

A continuación, se presentan las principales actividades industriales correspondientes al subsector primario:



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Julio 2019 - Julio 2020)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Productos pesqueros

La producción de la pesca industrial aumentó 91.1% en julio de 2020 en relación al resultado de julio del año anterior. Dicho aumento, se asocia en especial, al desempeño positivo de la pesca industrial de productos para el Consumo Humano Indirecto (CHI) como consecuencia de un aumento en el desembarque de la especie de anchoveta, resultando en un incremento en la producción de harina (+154.5%) y aceite (+76.3%).

Por su parte, la industria de productos pesqueros destinados al Consumo Humano Directo (CHD), también presentó resultados positivos, destacando el avance de la producción del rubro congelado (+26.9%) y en menor medida el incremento en la producción del rubro enlatado (+28.5%) y curado (+166.3%).

Productos de la refinación de petróleo

En julio de 2020, la producción de esta actividad cayó 32.3% en relación de lo registrado en julio del

año anterior, debido a la menor demanda del sector transporte y la reducción de la operatividad del sector productivo. A nivel de líneas de producción, destacó la disminución de la producción de petróleo diesel, gasolina, y petróleo industrial.

Metales preciosos y no ferrosos primarios

Por quinto mes consecutivo, la producción de esta industria presentó un resultado negativo. En efecto, disminuyó 1.9% en julio de 2020 en relación al mismo mes del año anterior. A nivel de línea de producción, destaca la disminución de la producción de alambre de cobre, zinc refinado, plata refinada y aleaciones de metales. En términos acumulados, esta industria presenta un avance de 8.9% entre enero y julio de 2020 respecto de lo registrado en el similar periodo de 2019. No obstante, este desempeño se debe a los resultados alcanzados por la industria durante los meses de enero y febrero.



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales)

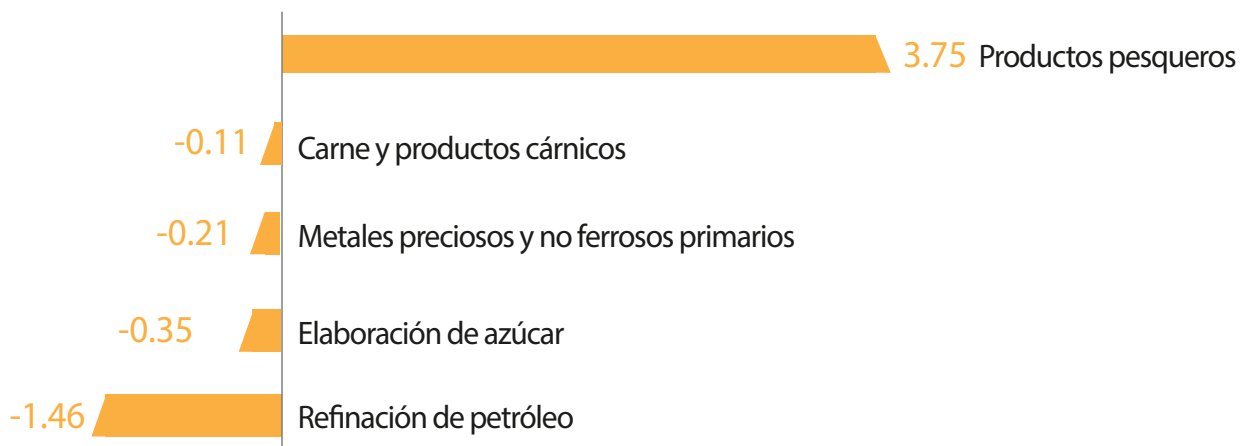
	Jul 20 / Jul 19	Ene-Jul 20 / Ene-Jul 19	Ago 19 - Jul 20 / Ago 18 - Jul 19
Productos pesqueros	91.1	-11.6	-17.6
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-1.9	8.9	8.8
Carne y productos cárnicos	-2.9	-0.1	0.8
Elaboración de azúcar	-31.1	-5.4	-3.6
Refinación del petróleo	-32.3	-40.5	-28.1

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Jul-2020)

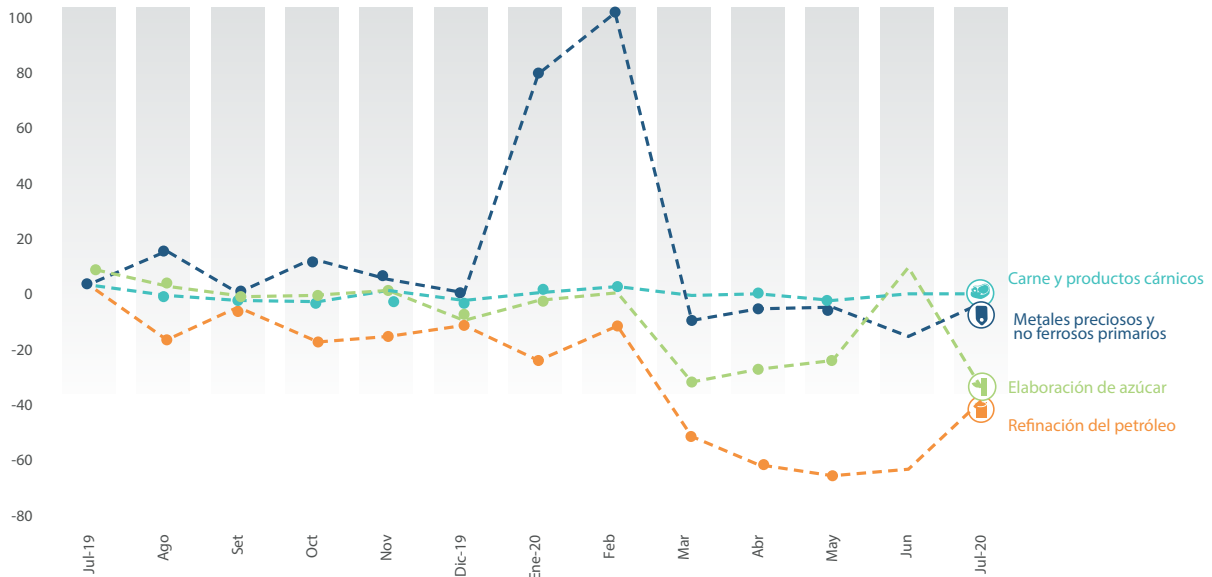


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2019 - Julio 2020)



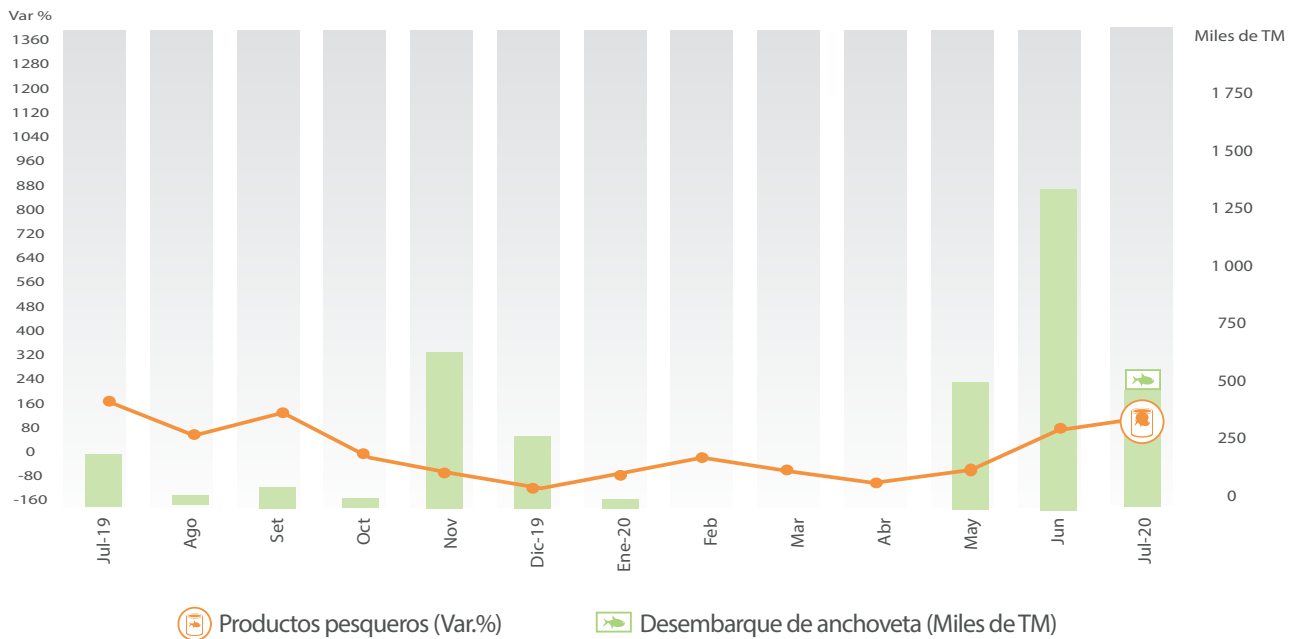
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Julio 2019 - Julio 2020)



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto.

Subsector No Primario

En julio de 2020, el subsector no primario cayó en 15.9%. El resultado de este mes, se explica principalmente por la menor producción de bienes de consumo (-8.4%) y bienes intermedios (-20.6%). En particular, por el desempeño de las industrias de bebidas no alcohólicas (-60.5%), de prendas de vestir (-22.0%), de productos manufactureros diversos (-74.7%), de joyas y artículos conexos (-38.6%) y de artículos de punto y ganchillo (-35.6%).

Joyas y artículos conexos

Los resultados registrados por la producción de esta industria han sido negativos durante el 2020. En particular, su producción cayó 38.6% en julio de este año respecto al similar mes del año 2019. En términos acumulados, la industria de joyas y artículos conexos presentó una contracción de 53.9% entre enero y julio de 2020 con relación al similar periodo de 2019.

Hojas de madera para enchapado y tableros

En julio de 2020, la actividad productiva de esta industria registró un aumento de 3.9% respecto de lo registrado el similar mes del año anterior. Por línea de producto, si bien se aprecia una reducción de 58.5% en la producción de triplay y una disminución de 17.9% en la producción de tableros aglomerados, incidió favorablemente, el aumento de la producción de

laminados decorativos (+6.6%), y productos diversos (+34.8%). Asimismo, no se registró producción de tableros enchapados.

Corte, talla y acabado de piedra

Por séptimo mes consecutivo, esta industria presenta resultados negativos. En particular, en julio de 2020, la producción de esta industria disminuyó 53.4% en relación a julio del año anterior. A nivel local, se registra una disminución total de las ventas y pedidos de productos debido al estado de emergencia nacional. En términos acumulados, esta industria presenta una caída de 62.0% entre los meses de enero y julio de 2020, respecto de lo registrado en un periodo similar del año anterior.

Productos de tocador y limpieza

Por segundo mes esta industria presenta resultados positivos. En efecto, en julio de 2020, la producción de esta industria creció 10.4% respecto de lo registrado en julio del año anterior, como consecuencia de la mayor demanda interna de empresas dedicadas al comercio al por mayor, supermercados, restaurantes y transporte. A nivel de línea de producción, destaca el crecimiento de productos de aseo personal (+128.9%), lavavajillas (+26.6%), tintes para el cabello (+143.5%) y jabones para ropa (+37.0%).



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior
(Variaciones porcentuales)

	Jul 20 / Jul 19	Ene - Jul 20/ Ene - Jul 19	Ago 19 - Jul 20/ Ago 18 - Jul 19
Productos de tocador y limpieza	10.4	-11.2	-6.2
Hojas de madera para enchapado y tableros	3.9	-47.7	-32.5
Conservas de frutas y legumbres	-2.1	-0.3	9.6
Prendas de vestir	-22.0	-41.7	-26.3
Joyas y artículos conexos	-38.6	-53.9	-36.1
Corte, talla y acabado de la piedra	-53.4	-62.0	-31.7

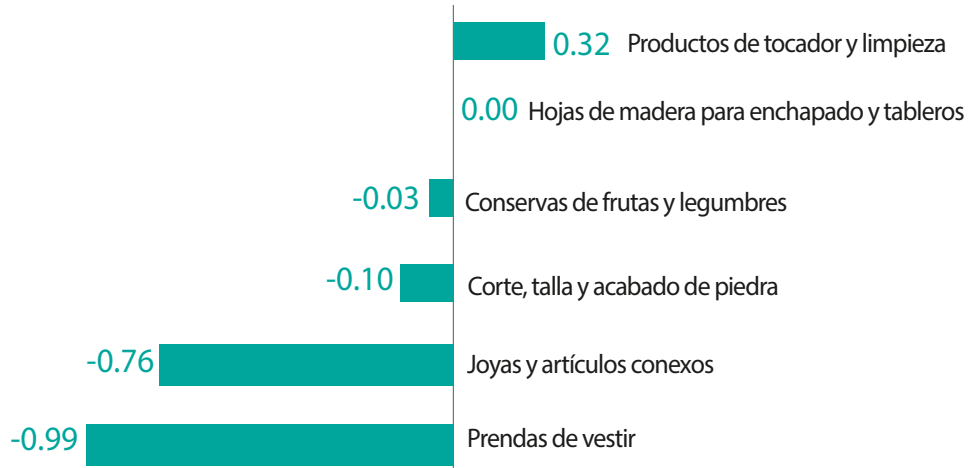
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Julio 2020)



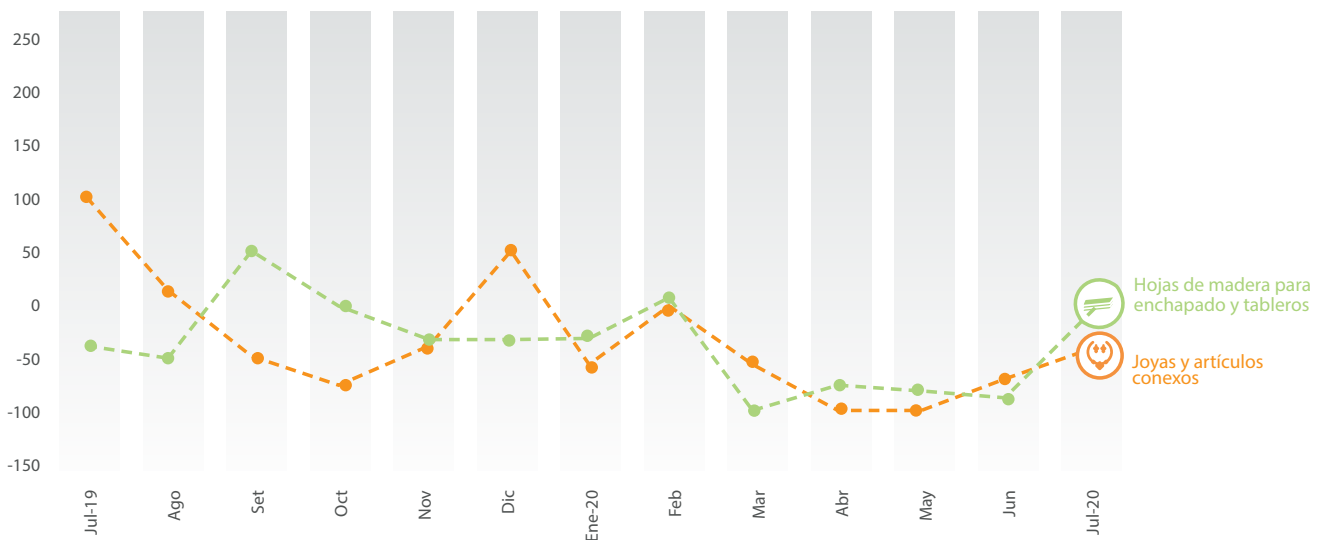
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2019 - Julio 2020)



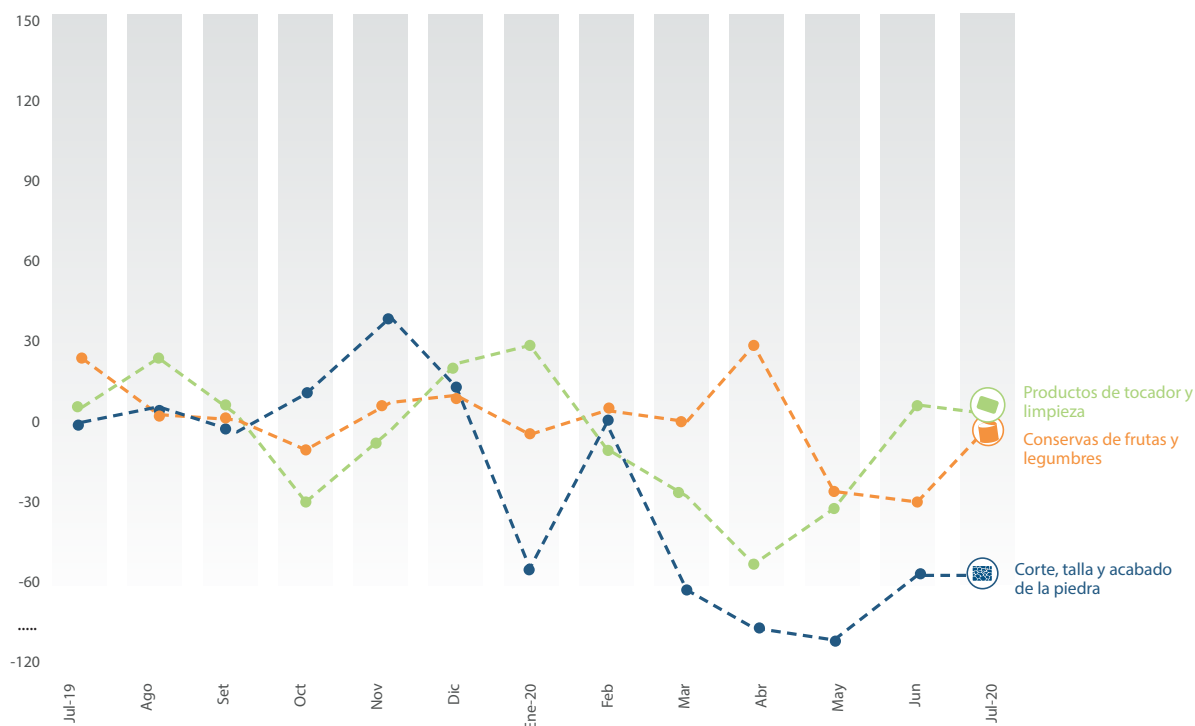
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2019 - Julio 2020)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Conservas de frutas y legumbres

La industria de conservas de frutas y legumbres registró una caída de 2.1% en julio de 2020 en relación a lo registrado en el mismo mes del año anterior. En este mes, si bien aumentó la producción de pimienta en conservas y deshidratado (+74.5%) y de alcachofa (+81.5%), afectó la caída de la producción de espárragos (-68.6%), jugos y néctares (-24.5%), y de pulpas y purés (-49.7%).

Prendas de vestir y textiles

En julio de 2020, la producción del segmento industrial de prendas de vestir registró una disminución de 22.0% con relación a julio del año anterior, debido a la menor demanda tanto interna como externa asociada a la pandemia del COVID-19. A nivel de línea, destaca la caída de la producción de polos (-26.3%) y camisas (-51.7%). En contraste, se aprecia un aumento en la producción de bividís (+14.4%) y vestidos (+51.8%).

Por su parte, la actividad industrial preparación e hilatura de fibras textiles presentó una caída de 19.4%

en julio de 2020 en relación de lo registrado en julio de 2019. En términos generales, el resultado negativo se explica por la menor producción de hilados varios (-42.1%), y en menor medida, por la reducción de la producción de hilo e hilado de lana (-21.2%).

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más importantes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

Por segundo mes, la industria de productos farmacéuticos presentó un resultado positivo. En efecto, la producción de esta industria aumentó 28.5% en julio de 2020 en relación al resultado de julio de 2019, como consecuencia de la mayor cantidad de pedidos de empresas locales.

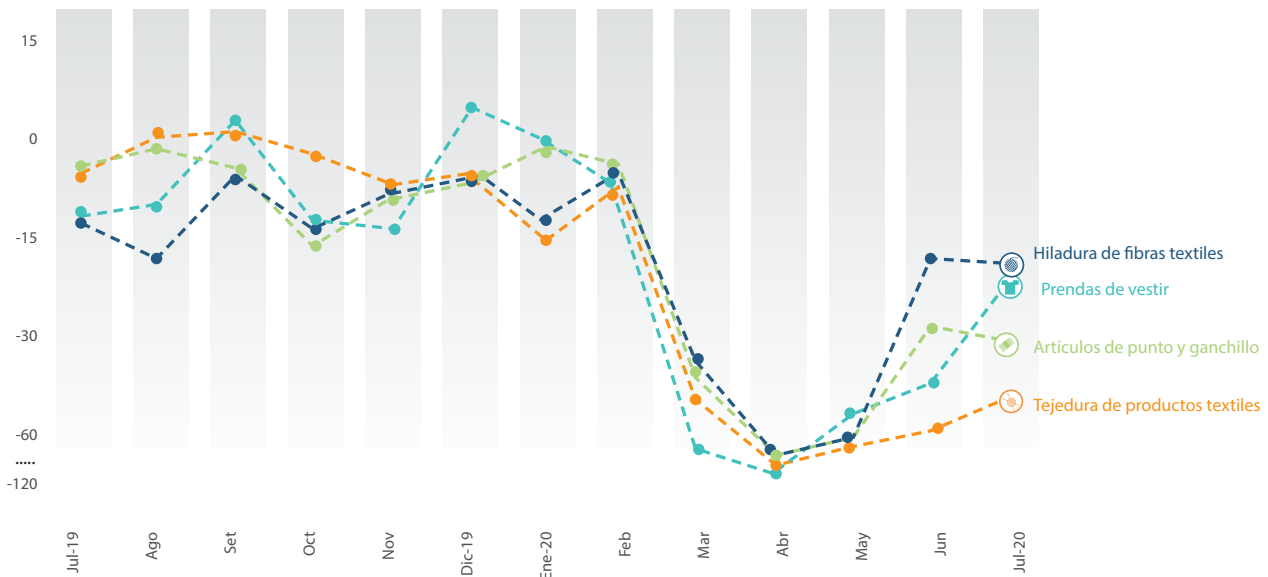
Productos de plástico

Por quinto mes consecutivo, esta industria presenta resultados negativos. En efecto, en julio de 2020, la producción de la industria del plástico disminuyó 6.3% en relación a lo registrado en julio del 2019. Esta disminución se debe a que la reactivación de las



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones
(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2019 - Julio 2020)



Fuente: OEE (PRODUCE)

actividades de los sectores relacionados a esta industria es gradual. Asimismo, la pandemia del COVID-19 ha tenido serias implicancias en esta industria; principalmente, el aumento de inventarios, reducción de la demanda por el cierre de tiendas, además de estar operando al 50% de su capacidad.

Muebles

Por segundo mes, la industria de muebles presenta resultados positivos. En particular, durante julio de 2020, la producción de esta industria aumentó 20.4% respecto de lo registrado en julio de 2019. Según la información de empresas pertenecientes a esta industria, el desempeño de este mes se debe a la reapertura gradual de actividades relacionada a la actividad maderable durante la segunda fase de la reactivación económica.

Impresión

La industria de impresiones ha presentado resultados negativos durante todo el 2020. En julio, la producción de esta industria se redujo 42.5% respecto de julio del año anterior. El deterioro observado en este

mes se debe a la menor capacidad productiva de las imprentas, principalmente por restricciones de personal, a efectos de dar cumplimiento con los protocolos sanitarios dentro del marco de reanudación paulatina de actividades económicas durante el Estado de Emergencia. A nivel de línea de producción, incidió la menor demanda interna de productos como: libros, catálogos, circulares, revistas, diarios, diplomas, afiches, blocks, cajas, carátulas, volantes, brochures, y portaplacas, por parte de editoriales, tiendas comercializadoras de artículos y componentes electrónicos, empresas de telecomunicaciones, bancos, financieras, empresas dedicadas al comercio de productos para la higiene y cuidado personal, universidades privadas, e instituciones públicas.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local
(Variaciones porcentuales)

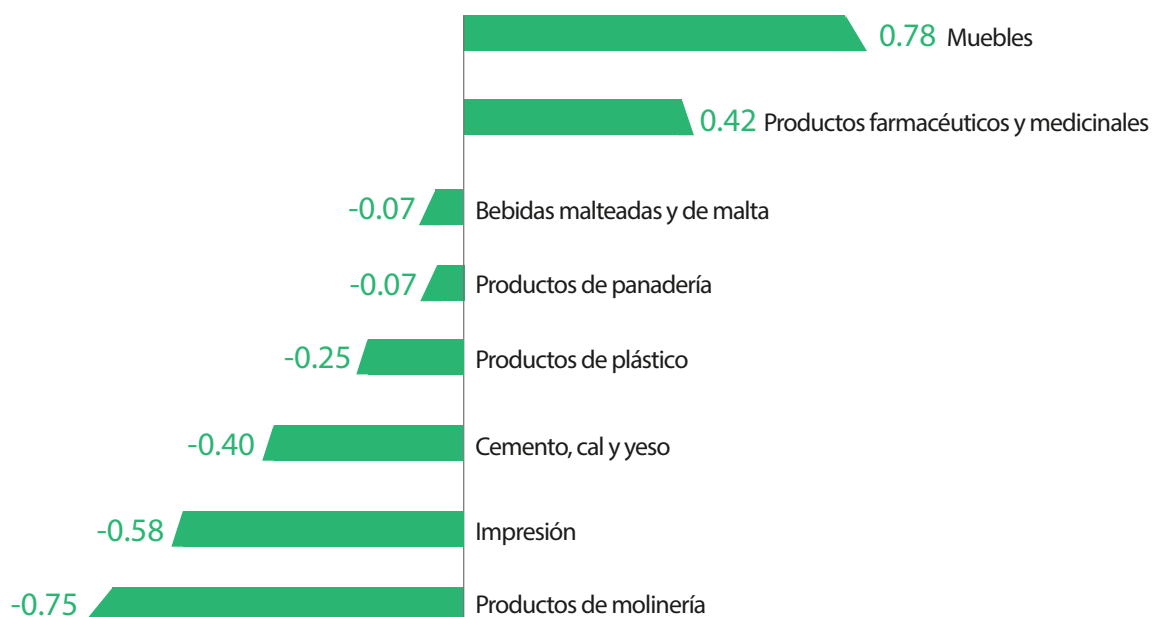
	Jul 20 / Jul 19	Ene Jul 20 / Ene-Jul 19	Ago 19- Jul 20 / Ago 18- Jul 19
Productos farmacéuticos y medicinales	28.5	-3.4	-2.5
Muebles	20.4	-10.5	-0.7
Productos de panadería	-2.6	14.5	20.8
Bebidas malteadas y de malta	-3.9	-34.9	-21.7
Productos de plástico	-6.3	-17.0	-7.7
Cemento, cal y yeso	-11.1	-34.0	-17.1
Productos de molinería	-23.5	3.4	2.6
Impresión	-42.5	-46.6	-37.1

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local
(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Julio 2020)



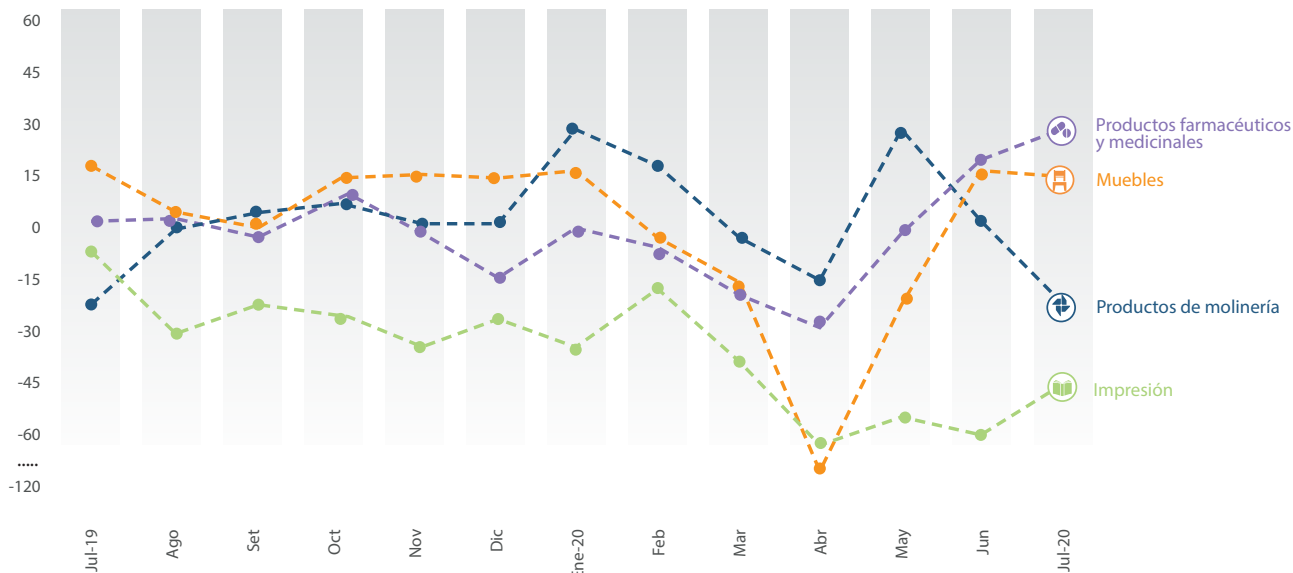
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2019 - Julio 2020)



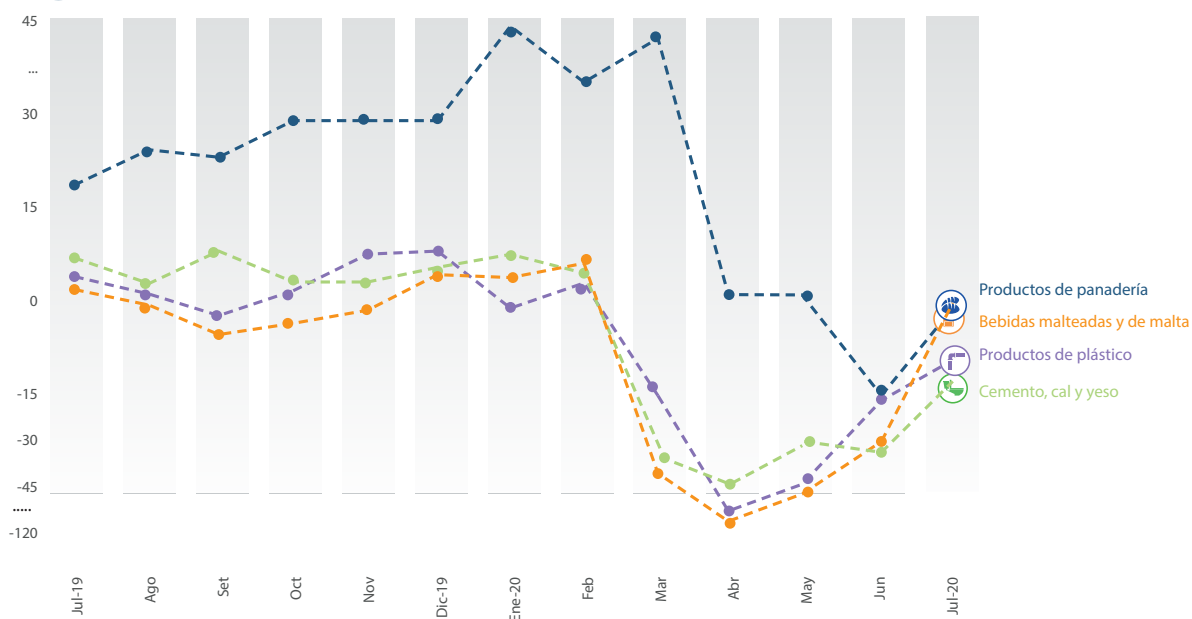
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2019 - Julio 2020)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

Por segundo mes consecutivo, el INOPI se encuentra ligeramente por encima de los 50 puntos (50.2), puntaje menor al registrado durante el mes de junio de 2020 (51 puntos). Si bien este resultado denota una mejora

respecto de los resultados obtenidos entre marzo y mayo, tanto por el lado de las expectativas de pedidos como en la producción esperada, respecto de junio se aprecia un ligero retroceso, derivado principalmente por un deterioro en las expectativas de producción.

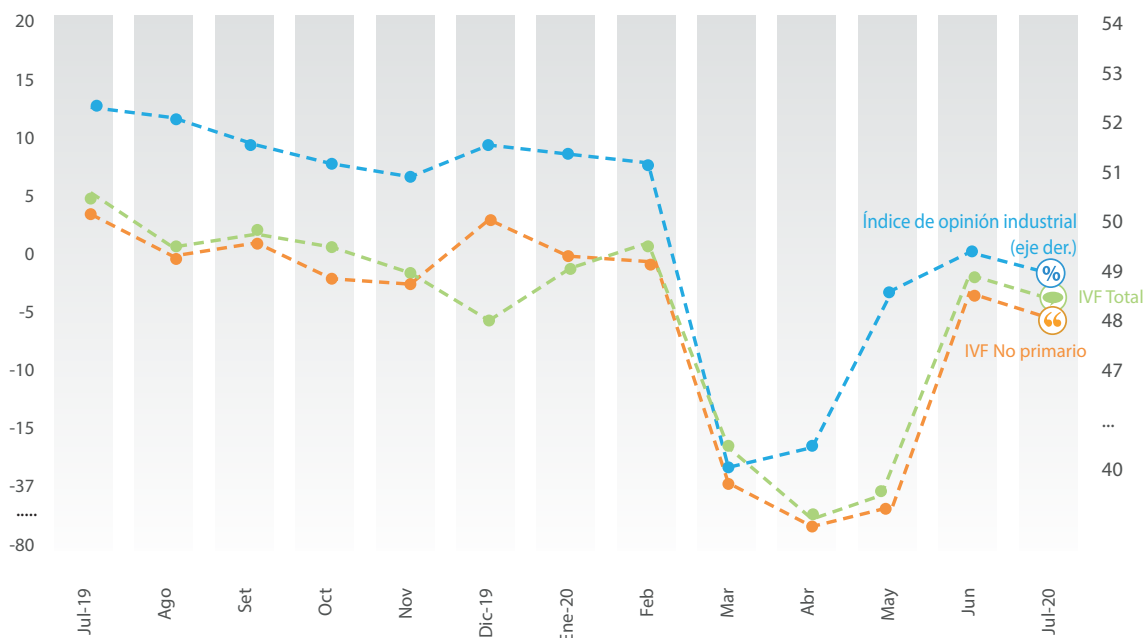
La evolución favorable de este indicador, dependerá de la reactivación del mercado interno y la dinamización del mercado externo. En particular, la industria manufacturera es una de las principales abastecedoras del sector construcción y tiene una importante participación en el sector minería. En tal sentido, la recuperación de estos sectores, favorecerá el desempeño y las expectativas del sector industrial. Por su parte, la mejora del mercado externo, será un factor importante en la recuperación de la industria, principalmente, en aquellas industrias asociadas que atienden al mercado externo como la agroindustria.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2019 - Julio 2020)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Producción y comercio de mascarillas, alcohol etílico y lejía en 2020

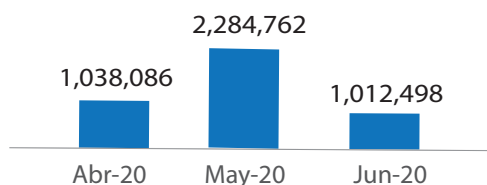
En la actualidad, el mundo vive una pandemia sin precedentes producto del SARV-COV 2, la cual afecta directamente la salud de la población, dejando a su paso miles de muertes. Ante ello, diversos organismos internacionales recomiendan priorizar la protección, limpieza y desinfección como herramienta para la lucha contra la propagación de este virus.

Al respecto, la mascarilla, el alcohol etílico y la lejía se han convertido en instrumentos esenciales para afrontar la propagación del COVID 19, no solo en el hogar y hospitales, sino también en los centros de trabajo y lugares públicos como tiendas de autoservicios, supermercados y aeropuertos.

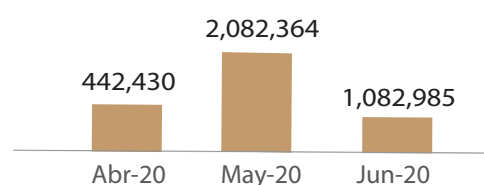
En efecto, en tiempos de pandemia, los referidos productos presentan mayores niveles de producción, importación y consumo. Por un lado, la línea mascarillas no registra producción en marzo debido a las restricciones sociales y la paralización de las actividades económicas; sin embargo, a partir de abril se evidencia un nivel de producción de 1,038,086 unidades de mascarillas, nivel que se incrementó en más del 100% en mayo (2,284,762 unidades), aunque descendió en junio a 1,012,498 unidades. Por su parte, el valor unitario por mascarilla ha registrado un desempeño creciente, pasando de 3.11 soles en abril a 3.18 en mayo y 3.42 en junio, esto a consecuencia de la alta demanda dicho producto.

Por otro lado, las ventas de las mascarillas han ido en la misma línea que la producción. En abril de 2020, el nivel de ventas de este producto fue de 442,430 unidades, mientras que en mayo ascendió a 2,082,364 unidades, como consecuencia de la expansión de la demanda interna. En tanto, durante el mes de junio, las ventas fueron de 1,082,945 unidades.

Producción de mascarillas, abril-junio 2020
(en unidades)

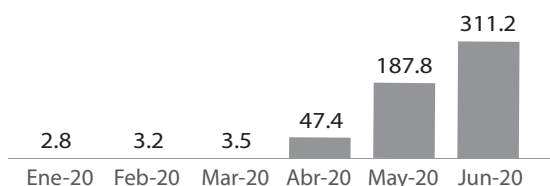


Ventas de mascarillas, abril-junio 2020
(en unidades)



Fuente: Estadística Industrial Mensual (PRODUCE)
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Importación de mascarillas, ene-jun 2020
(millones de unidades)

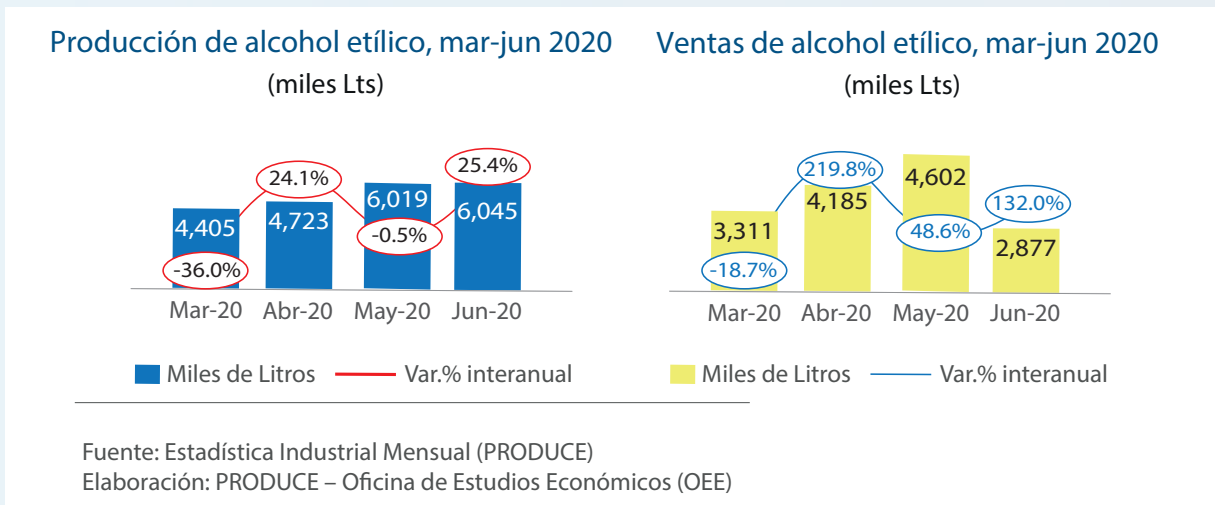


Fuente: SUNAT
Elaboración: PRODUCE – OEE

Por otro lado, la importación de mascarillas ha denotado un crecimiento sustancial. En ese sentido, mientras que, entre enero y marzo del presente año, las adquisiciones de mascarillas iban de 2.8 a 3.5 millones de unidades; para el mes de abril, la cantidad de mascarillas importadas se incrementó en más del 1000% alcanzando los 47.4 millones de unidades, y la constante expansión de la demanda del producto condujo a compras de 187.8 millones de unidades en mayo y 311.2 millones de unidades en junio.

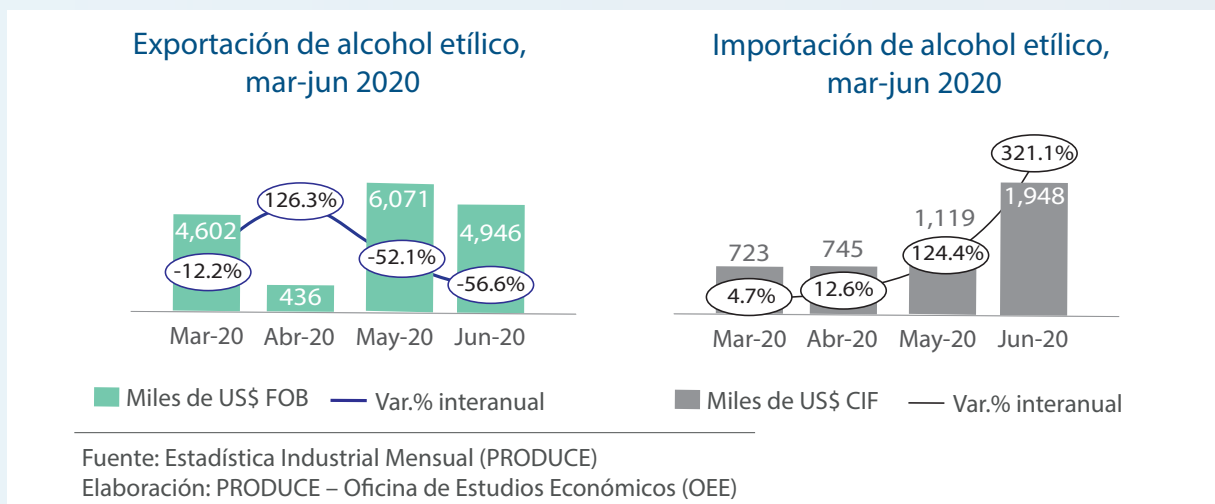
Por su parte, la línea de alcohol etílico registró una producción de 4,405 miles de litros en marzo del 2020, experimentando una disminución en 36.0% respecto al mismo mes del año anterior, esto debido a que muchas empresas solo trabajaron y fabricaron durante los primeros 15 días del mes producto del Estado de Emergencia Nacional.

No obstante, para el mes de abril y junio, la fabricación de este producto se incrementó a 4,723 miles de litros y 6,045 miles de litros, respectivamente, como consecuencia de la alta demanda en el mercado interno en los sectores industrial, para la desinfección de ambientes y lugares de trabajo; farmacéutico, como excipiente de algunos medicamentos y cosméticos; y en la industria de alimentos, en un contexto de reactivación económica de las actividades productivas. Asimismo, los meses de mayor comercialización del alcohol etílico fueron abril con 4,185 miles de litros, volumen mayor en 220% respecto al mismo mes del 2019, y mayo con 4,602 miles de litros (48.6% más que el mismo periodo del año previo), desempeño justificado por los cambios de hábito de consumo que se refleja en el incremento de la demanda.



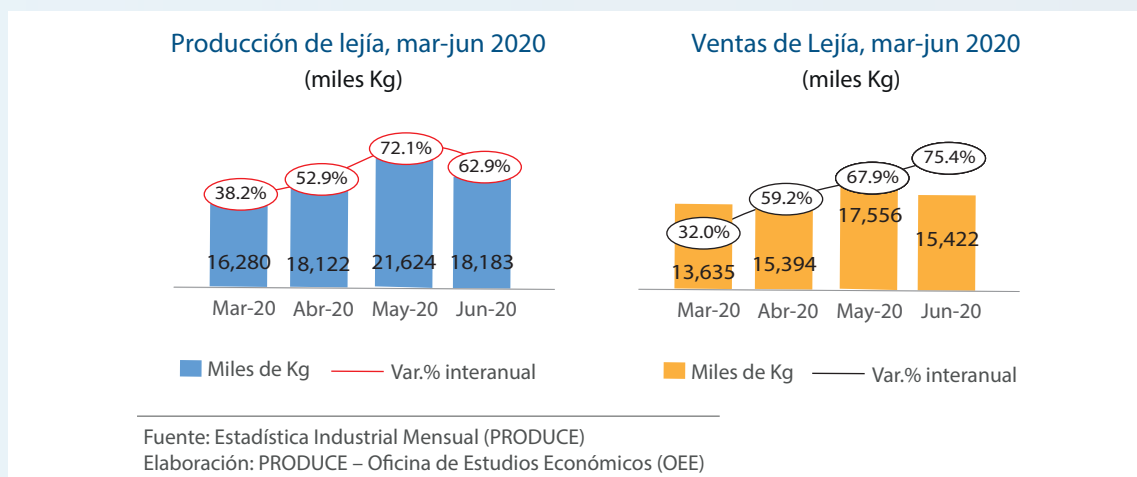
Respecto de las exportaciones de alcohol etílico sin desnaturalizar, este alcanzó un valor de exportación acumulado entre marzo a junio de 16,054 miles de dólares, 45.0% menos que el mismo periodo del 2019, presentando reducciones significativas en los meses de mayo (-52.1%) y junio (-56.5%), resultados que derivan de las restricciones parciales como la retención de vuelos, suspensión de embarques, lo cual afecta a la cadena de abastecimiento de productos.

Por su parte, la importación del referido producto entre marzo y junio fue de 4,537 miles de dólares, constituyendo ello un crecimiento promedio de 95.9% en comparación al mismo periodo 2019. El mes que presentó un mayor incremento fue en junio (+321.1%), principalmente por el incremento del alcohol procedente de Bolivia, principal país proveedor de este bien durante este contexto.



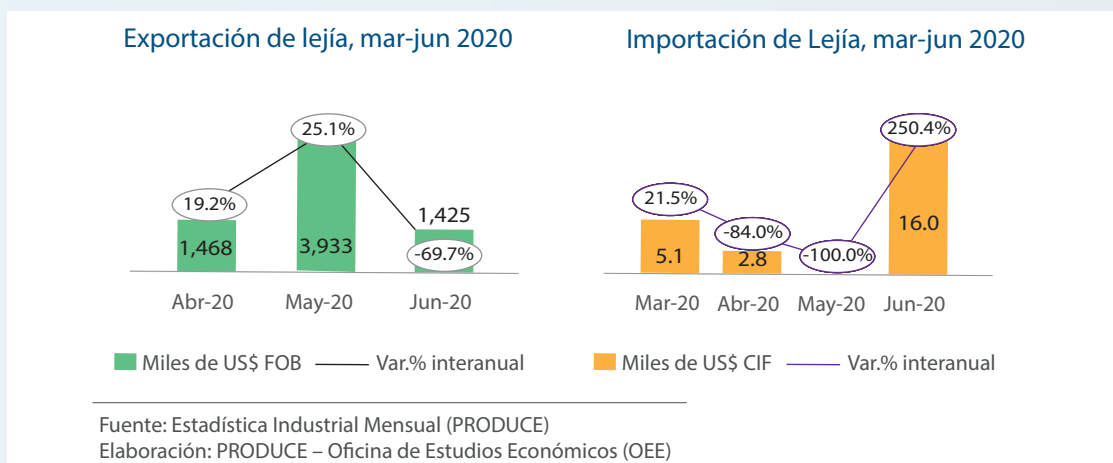
Otro producto que denota significativa importancia es la línea de lejía, tal es así que, durante los meses de marzo a junio de 2020 registró un volumen de producción acumulada de 74,189 miles de kilogramos, nivel 56.7% superior respecto del mismo periodo del 2019. El mayor crecimiento se vio reflejado en los meses de mayo y junio en 72.1% y 62.9%, los cuales coinciden con la reapertura de las actividades industriales.

Asimismo, la comercialización de la línea lejía se expandió entre los meses de marzo y junio, obteniendo un volumen acumulado de ventas de 64,027 miles de kg durante este periodo, resultado 51.5% superior respecto al mismo periodo del año previo. A medida que la cuarentena se ha ido extendiendo la conducta de los consumidores se ha modificado, y el uso de lejía para proteger superficies del COVID 19 se ha convertido en un hábito. En efecto, se observa un aumento progresivo de las compras de lejía en los meses de mayo (+67.9%) y junio (+75.4%).



En tanto, la exportación de Hidróxido de sodio en disolución acuosa (lejía de sosa o soda caustica) alcanzó un envío acumulado por 6,825 miles de dólares entre los meses de marzo a junio del 2020, monto menor en 44.6% en comparación al mismo periodo del 2019. En particular, el mes de marzo no se registró envíos del producto debido a que se inició la paralización de toda actividad económica; sin embargo, en mayo se observa envíos por 3,933 miles de dólares, 25.1% más que el mismo mes del 2019, esto justificado por el aumento de la demanda en mercados como Brasil (+113.9%) y Colombia en (+44.1%). Para el mes de junio las exportaciones descendieron a 1,425 miles de dólares, valor 69.7% inferior respecto al mismo mes del año previo, como consecuencia de la prórroga del estado de emergencia y de las restricciones parciales como retención de vuelos y suspensión de embarques.

De otro lado, la importación de la línea lejía, alcanzó los 23.9 mil dólares en el periodo marzo-junio del 2020, significando ello una contracción de 23.9% en comparación al mismo periodo 2019. En particular, en abril se importó lejía por un valor de 2.8 mil dólares, cifra menor en 84.0% respecto a abril del 2019. Mientras que, en mayo no se realizaron importaciones, ello debido al estado de emergencia vigente lo que afectó la cadena de abastecimiento de productos de ida y vuelta. Sin embargo, para junio del 2020, el valor de las adquisiciones de la línea lejía ascendió a 16.0 mil dólares, 250.4% más a lo registrado el mismo mes del 2019, esto debido a que se realizaron importaciones provenientes de China.

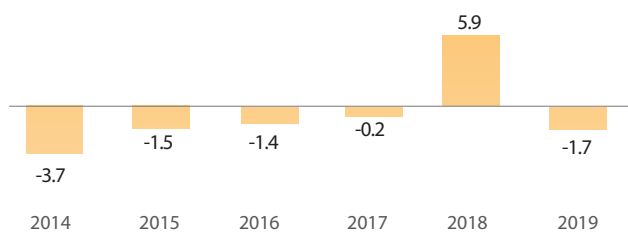


Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2018	2019
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	535.1	546.6
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	225.3	230.8
PBI Total (Var. % anual)	4.0	2.2
PBI Primario (Var. % anual)	3.6	-1.3
PBI No Primario (Var. % anual)	4.1	3.2
Demanda Interna (Var. % anual)	4.2	2.3
Consumo Privado (Var. % anual)	3.8	3.0
Inversión Privada (Var. % anual)	4.5	4.0
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	60.1	68.3
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	49.1	47.7
Importaciones (Miles de millones de US\$)	41.9	41.1
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.3	3.3
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.4	3.3
Inflación anual (%)	2.2	1.9
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	0.1	2.1
Inversión Pública (Var. % anual)	5.6	-1.4
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-2.3	1.6
Empleo		
PEA ocupada (millones de personas)	16.8	17.1
PEA ocupada (como % de la PEA)	96.1	95.0

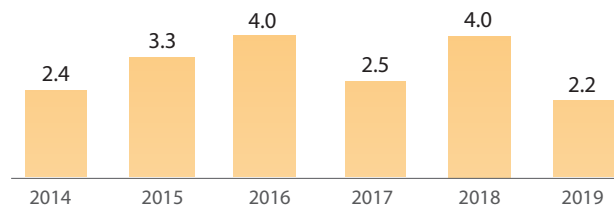
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

Evolución de la Producción Manufacturera 2014-2019 (Variación Porcentual Interanual)



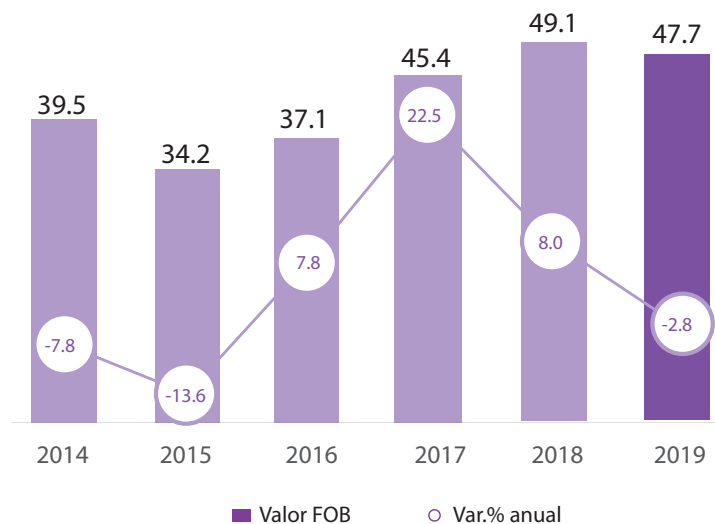
Fuente: PRODUCE

Evolución de la Producción Nacional 2014-2019 (Variación Porcentual Interanual)



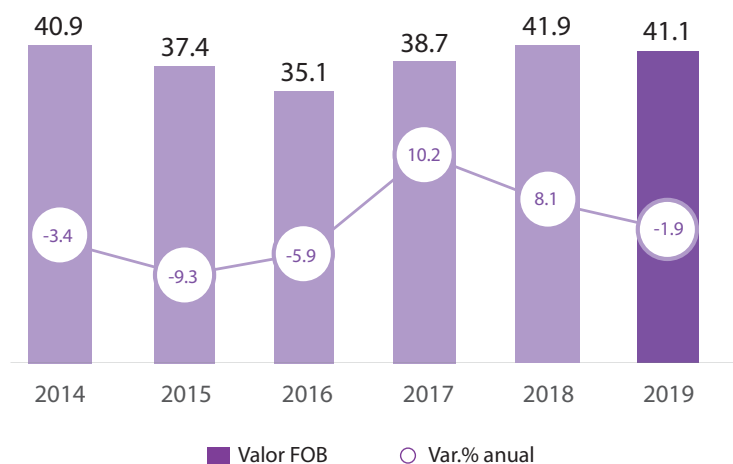
Fuente: BCRP, INEI

Evolución de las exportaciones peruanas, 2014-2019 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

Evolución de las importaciones peruanas, 2014-2019 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

EL PERÚ PRIMERO

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN


Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro


Central Telefónica: 616 2222


www.produce.gob.pe

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minp roduccion

 producegob

 minproduccion