



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Febrero 2021

Boletín de
Producción Manufacturera

Reporte de Producción Manufacturera

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Febrero 2021

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice

Febrero 2021

Reporte de la producción Manufacturera

| | |
|---|----|
| Resumen | 3 |
| Producción Manufacturera | 4 |
| Subsector Primario | 5 |
| Subsector No Primario | 8 |
| Índice de Opinión Industrial | 14 |
| El mercado de facturas negociables en el Perú | 15 |

Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Febrero 2021

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera se redujo 1.3%.

- El subsector primario disminuyó en 2.7% y el subsector no primario cayó 0.8%.

↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En febrero de 2021, estas industrias incidieron negativamente con -5.51 p.p.

- La industria de metales preciosos y no ferrosos se redujo 17.1% (Contribución: -2.37 p.p.)
- La industria de prendas de vestir disminuyó 23.5% (Contribución: -1.22 p.p.)
- La industria de conservación de frutas y legumbres cayó 42.1% (Contribución: -0.48 p.p.)
- La industria de impresión se redujo 42.8% (Contribución: -0.58 p.p.)
- La industria de calzado disminuyó 44.8% (Contribución: -0.52 p.p.)

↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

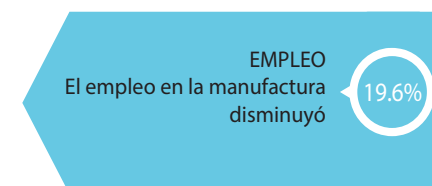
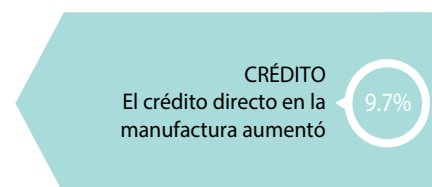
En febrero de 2021, estas industrias incidieron positivamente con +5.08 p.p.

- La industria de pesca industrial aumentó 57.0% (Contribución: +1.92 p.p.)
- La industria de muebles creció 30.5% (Contribución: +1.31 p.p.)
- La industria metálica para uso estructural aumentó 31.1% (Contribución: +0.77 p.p.)
- La industria de materiales de construcción creció 53.4% (Contribución: +0.55 p.p.)
- La industria de aserrado y acepilladura de madera aumentó 44.4% (Contribución: +0.53 p.p.)



Indicadores vinculados al sector

Febrero 2021
(Variaciones interanuales)



Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

En febrero de 2021, la producción manufacturera disminuyó 1.3% respecto del similar mes de 2020, a causa de la caída de ambos subsectores: subsector primario (-2.7%) y subsector no primario (-0.8%).

En el mes de análisis, ambos subsectores contribuyeron de manera negativa al desempeño del sector (subsector primario: -0.7 p.p. y subsector no primario: -0.6 p.p.). El desempeño negativo del subsector primario se debe principalmente a la menor producción de la industria

de metales preciosos y no ferrosos (-17.1%). Por su parte, el resultado del subsector no primario, se explica por el desempeño negativo de la industria de bienes de consumo (-5.2%), pese al aumento de los rubros de bienes intermedios (+3.2%), bienes de capital (+9.2%), y de servicios (+38.1%).



Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores
(Variaciones porcentuales)

| | Feb 21/ Feb 20 | Ene- Feb 21/ Ene- Feb 20 | Mar 20- Feb 21/ Mar 19 - Feb 20 |
|-----------------------|-------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| IVF Total | -1.3 | 2.9 | -13.3 |
| Subsector No primario | -0.8 | 0.1 | -16.9 |
| Subsector Primario | -2.7 | 11.6 | -2.8 |

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

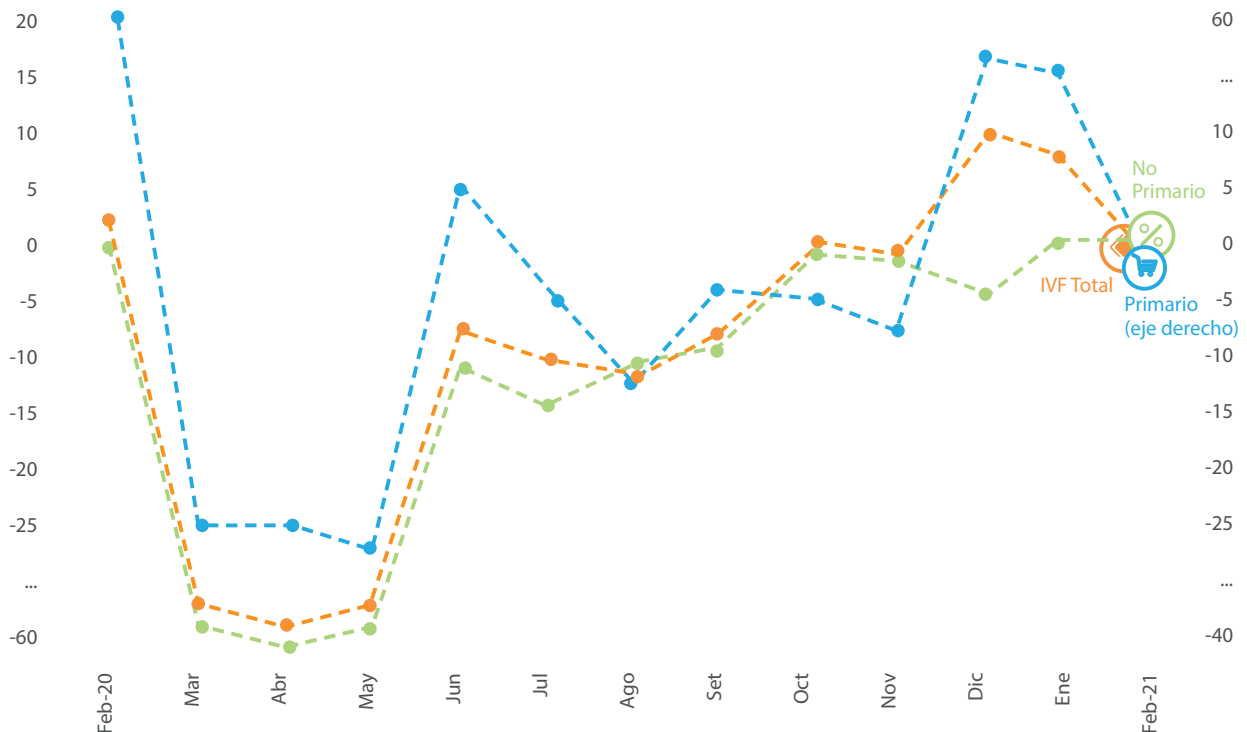
En febrero de 2021, el subsector primario registró una disminución de 2.7%, principalmente, por la menor actividad de la industria de metales preciosos y no ferrosos (-17.1%) y en menor medida por la reducción de la producción de la industria de refinación de petróleo (-9.5%). En contraste, se aprecian resultados positivos en la industria pesquera (+57.0%) y la industria que elabora azúcar (+19.8%).

A continuación, se presentan las principales actividades industriales correspondientes al subsector primario:



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Febrero 2020 - Febrero 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Productos pesqueros

La producción de la pesca industrial aumentó 57% en febrero de 2021 en relación al resultado de febrero del año anterior. Dicho aumento, se asocia en especial, al desempeño positivo de la pesca industrial de productos para el Consumo Humano Directo (CHD), en particular, al crecimiento de la industria que elabora productos congelados, la cual creció 51.9% y en menor medida al desempeño positivo del rubro de enlatados (+10.9%), esta última sustentada en la mayor disponibilidad especies como anchoveta, bonito y atún.

Por su parte, dentro de la industria de productos pesqueros destinados al Consumo Humano Indirecto (CHI) se aprecia un aumento como consecuencia de un efecto base. En febrero de 2020, no se registró producción de harina y aceite de pescado.

Productos de la refinación de petróleo

Durante el mes de análisis, esta industria presentó resultados negativos. En efecto, en febrero de 2021, la producción de esta actividad cayó 9.5% respecto de lo registrado en febrero de 2020. A nivel de líneas de productos, se observa una disminución de la producción de petróleo diésel (-5.6%), GLP (-6.3%), y gasolina (-6.7%). En contraste, se aprecia un aumento de la producción de aceites lubricantes (+49.0%).

Metales preciosos y no ferrosos primarios

Por quinto mes consecutivo, esta industria presenta resultados negativos. En particular, en febrero de 2021, la producción de esta industria experimentó una reducción de 17.1% con relación al mismo mes del año anterior. A nivel de líneas de productos, destaca la reducción de la producción de cobre refinado (-21,8%), concentrado de cobre (-6,1%), hilos de cobre (-28,2%), polvo de zinc (-50.4%) y lámina de zinc (-20.6%) a razón de la reducción en la extracción de los principales metales. En los últimos doce meses, esta industria presenta una caída de 9.5%.



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales)

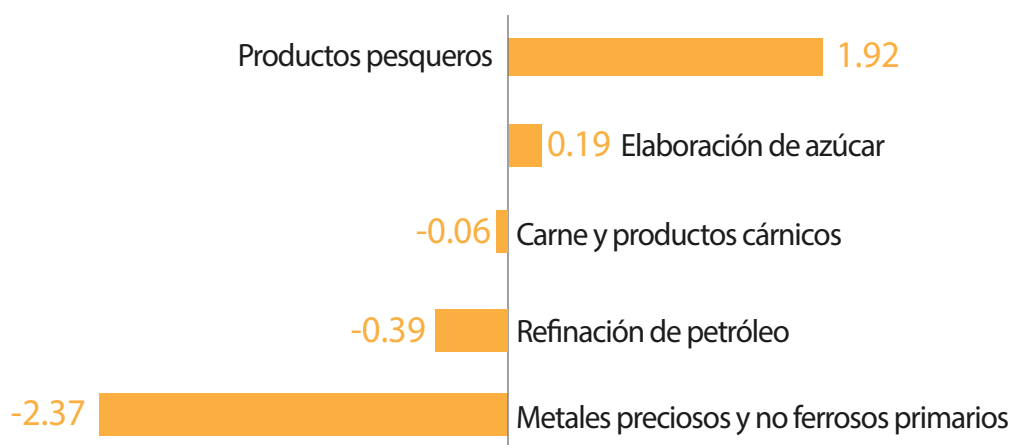
| | Feb 21 / Feb 20 | Ene- Feb 21/ Ene- Feb 20 | Mar 20- Feb 21/ Mar 19 - Feb 20 |
|---|--------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| Productos pesqueros | 57.0 | 163.0 | 40.6 |
| Elaboración de azúcar | 19.8 | 4.3 | 0.5 |
| Carne y productos cárnicos | -1.5 | -1.4 | -3.3 |
| Refinación del petróleo | -9.5 | -8.4 | -32.7 |
| Metales preciosos y no ferrosos primarios | -17.1 | -9.4 | -9.5 |

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Feb-2021)

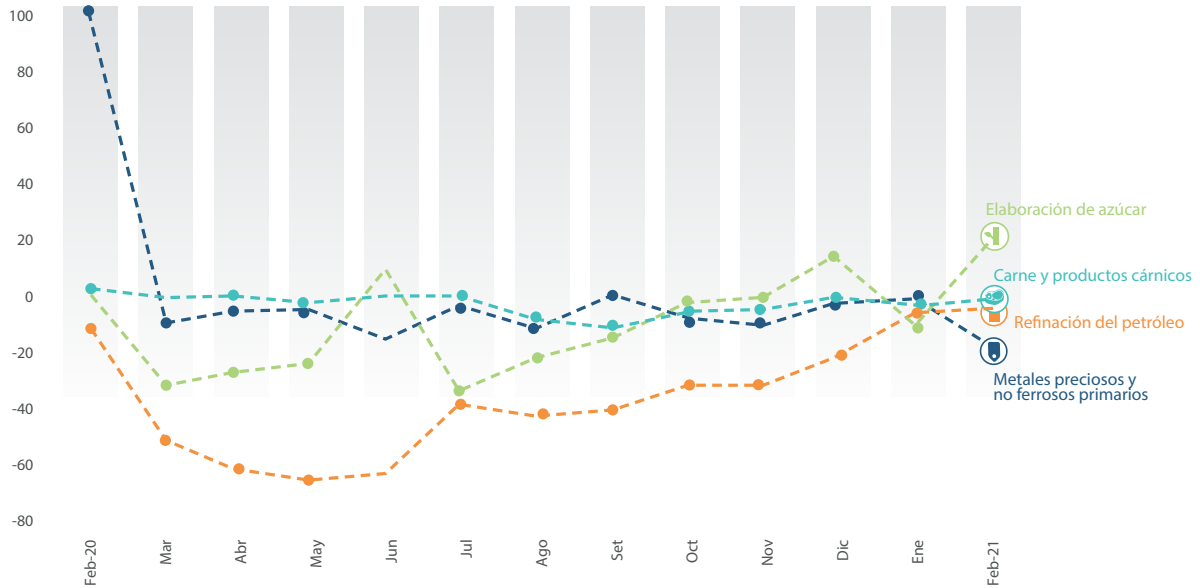


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Febrero 2020 - Febrero 2021)



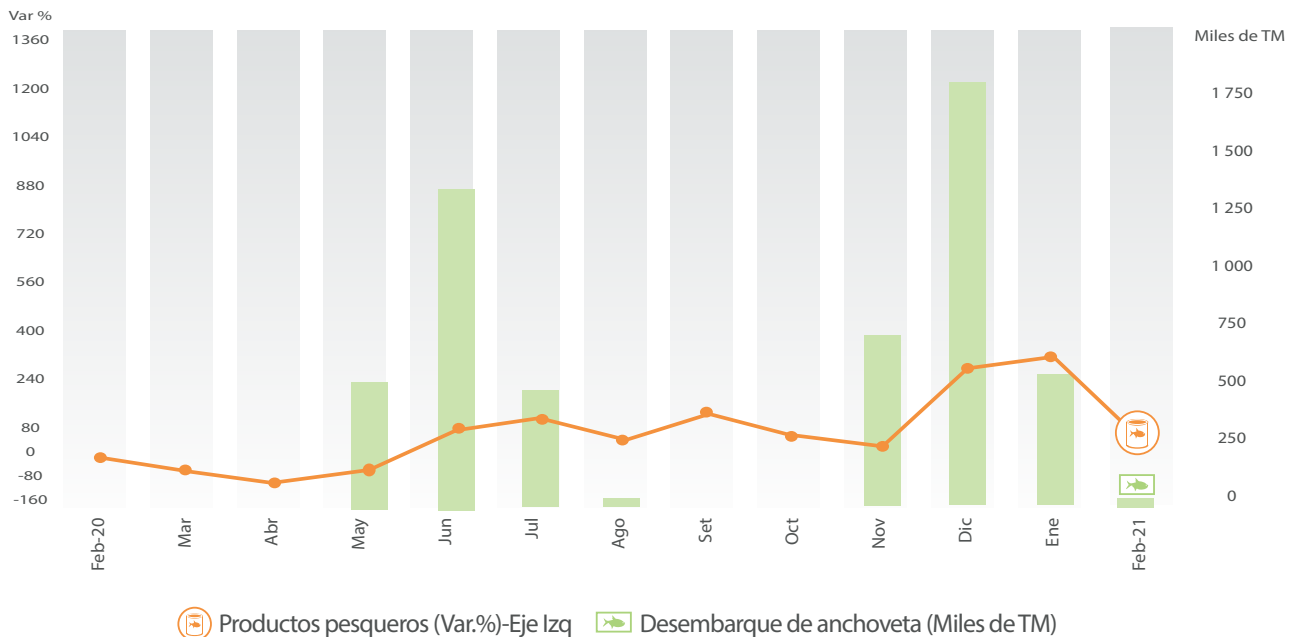
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Febrero 2020 - Febrero 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto.

Subsector No Primario

En febrero de 2021, el subsector no primario se redujo 0.8%. El resultado de este mes, se explica principalmente por la menor producción de bienes de consumo (-5.2%), pese al aumento de la producción en el rubro de bienes intermedios (+3.2%), bienes de capital (+9.2%) y servicios a la manufactura (+38.1%).

A nivel de ramas industriales, destaca la incidencia negativa de las industrias de prendas de vestir (-23.5%), de conservación de frutas y legumbres (-42.1%), de impresión (-42.8%), de calzado (-44.8%) y de bebidas alcohólicas (-19.8%).

Joyas y artículos conexos

Esta rama industrial había enfrentado una complicada situación generada por la pandemia por el COVID 19. Sin embargo, desde setiembre de 2020 empezó a presentar resultados positivos que se vieron mermados por la caída experimentada en diciembre de 2020. Para febrero, el desempeño de la industria se mantiene en terreno positivo por segundo mes consecutivo, alcanzando un crecimiento de 15.5% respecto de lo registrado en el mismo mes del año anterior.

Hojas de madera para enchapado y tableros

Luego de dos meses de resultados positivos, la industria de hojas de madera para enchapado y tableros presentó una reducción de 17.9% en febrero de 2021, en relación a lo registrado en febrero de 2020. Por línea

de producto, ha incidido la reducción de productos diversos (-30.9%) y de triplay (-33.6%). En contraste, se aprecia un aumento de la producción de laminados decorativos (+10.7%) y tableros aglomerados (+4.8%).

Corte, talla y acabado de piedra

Por segundo mes consecutivo, esta industria presenta un resultado positivo. En efecto, en febrero de 2021, la producción de esta industria aumentó 6.0% en relación a febrero de 2020. Este resultado se sustenta en un aumento de la producción de productos como baldosas de mármol, planchas de mármol y granito.

Sobre este resultado incidió la expansión de la demanda de estos productos en el mercado externo, como consecuencia del crecimiento inmobiliario en países como México y Norteamérica.

Productos de tocador y limpieza

Luego de ocho meses de resultados positivos, esta industria presentó una reducción de su producción de 5.6% en febrero de 2021, respecto de lo registrado en febrero del año anterior. En este resultado, incidió negativamente la menor producción de detergentes (-37.4%), colonias (-28.6%), tintes para el cabello (-93.1%), y productos de aseo personal (-9.1%). En contraste, se aprecia un crecimiento de la producción de jabones de tocador (+255.2%), lavavajillas (+32.1%) y desinfectantes (+379.1%).



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior
(Variaciones porcentuales)

| | Feb 21 / Feb 20 | Ene- Feb 21/ Ene- Feb 20 | Mar 20- Feb 21/ Mar 19- Feb 20 |
|---|--------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Joyas y artículos conexos | 15.5 | 37.8 | -19.6 |
| Corte, talla y acabado de la piedra | 6.0 | 31.8 | -34.9 |
| Productos de tocador y limpieza | -5.6 | 0.1 | 1.1 |
| Hojas de madera para enchapado y tableros | -17.9 | -7.2 | -32.0 |
| Prendas de vestir | -23.5 | -25.4 | -40.1 |
| Conservas de frutas y legumbres | -42.1 | -28.2 | -2.3 |

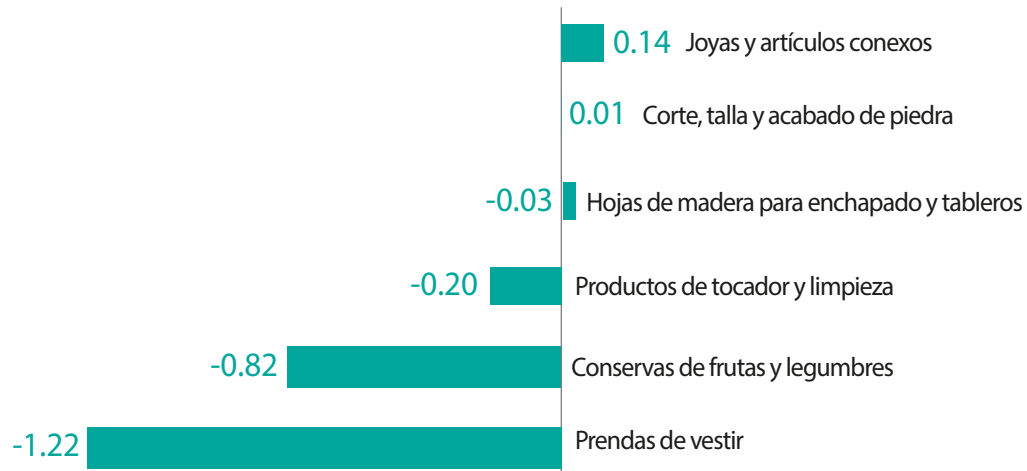
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Febrero 2021)



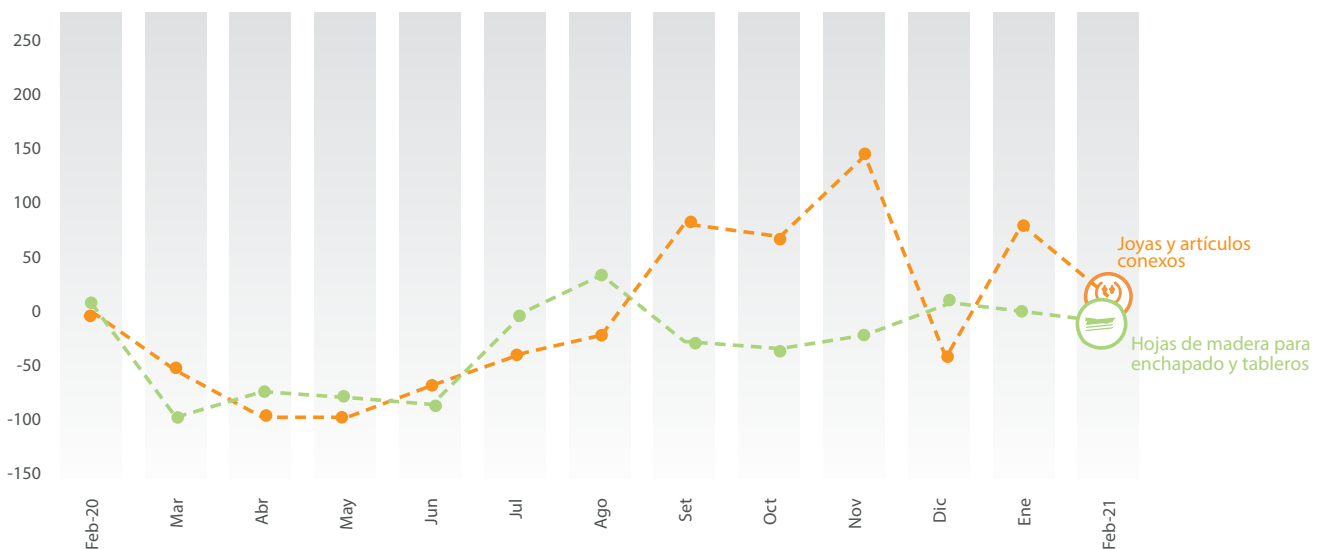
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Febrero 2020 - Febrero 2021)



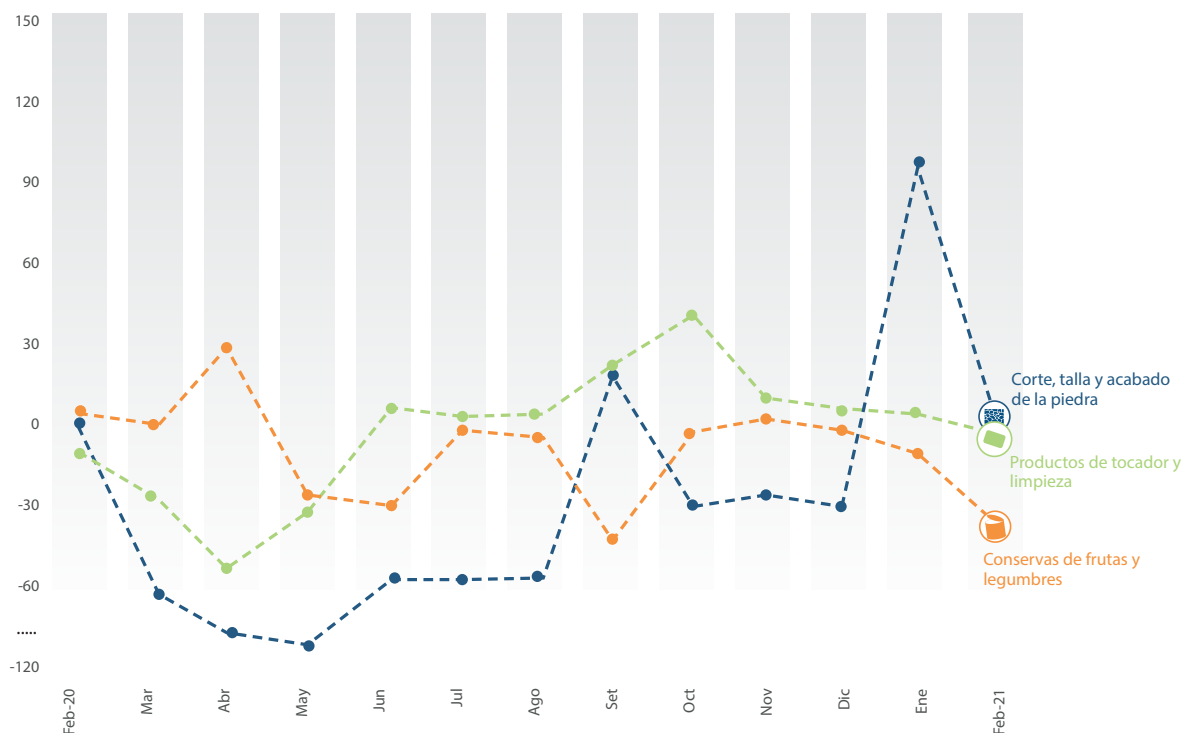
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Febrero 2020 - Febrero 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Conservas de frutas y legumbres

Por tercer mes consecutivo, la industria de conservas de frutas y legumbres registró un resultado negativo. En efecto, en febrero de 2021, la producción de esta industria cayó 42.1% respecto de lo registrado en el mismo mes del año anterior. A nivel de líneas de producto, incidió el desempeño negativo de la producción de mango en conserva (-62.3%), de pimiento en conserva y deshidratado (-75.8%) y de alcachofa (-75.3%). En contraste, se aprecia un incremento en la producción de ají en conserva, congelado o en pasta (+67.6%), de mermelada (+32.8%) y de frutas congeladas diversas (+267.9%).

Prendas de vestir y textiles

En febrero de 2021, la producción de la industria de prendas de vestir registró una disminución de 23.5% con relación a febrero del año anterior. Este resultado se debe principalmente a la menor demanda interna producto de la pandemia por COVID-19. A nivel de línea de productos, disminuyó principalmente la producción de polos (-30.2%), pantalones (-27.0%) y abrigos (-65.3%). En contraste, aunque con baja incidencia positiva, se

aprecia un aumento en la producción de camisas (+23.1%) y pijamas (+44.5%).

Por su parte, la actividad industrial de preparación e hilatura de fibras textiles registró una subida de 15.6% en febrero de 2021 en relación de lo registrado en febrero de 2020. A nivel de productos incidió la mayor producción de hilos e hilados diversos (+18.3%), hilos e hilados de algodón (+13.9%) e hilos e hilados de lana (+73.8%). En contraste, se aprecia una caída en la producción de hilos e hilados combinados (-76.9%)

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más importantes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

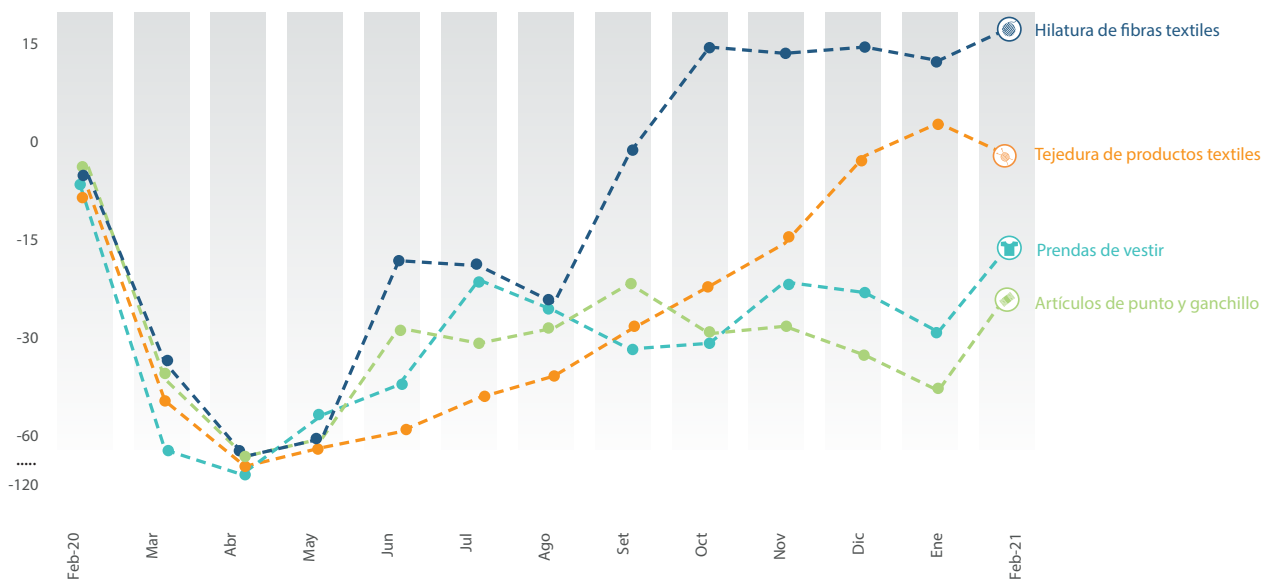
Por noveno mes consecutivo, la industria de productos farmacéuticos presentó un resultado positivo. En efecto, la producción de esta industria aumentó 19.1% en febrero de 2021 en relación al resultado de febrero de 2020, como consecuencia de un aumento en la demanda de medicamentos por efecto de la pandemia (COVID-19).



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales, Febrero 2020 - Febrero 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Productos de plástico

Luego de tres meses de resultados negativos, la industria de plásticos presentó un crecimiento de 3.5% en febrero de 2021 en relación a lo registrado en febrero de 2020. Este resultado positivo se debe al abastecimiento de existencias, pues dada la demanda tanto interna como externa, los inventarios de las principales empresas de esta industria se redujeron. A nivel de líneas de producción, se aprecia un comportamiento positivo en la producción de láminas de polipropileno biorientado de alta transparencia, preformas, tuberías PVC, botellas y otros productos como envolturas flexibles, baldes, bateas, lavatorios, bolsas y sacos de plástico de uso comercial, y embalajes para uso de las agroexportadoras. En contraste, se aprecia una reducción de la producción de envases de plásticos, principalmente los frascos de plástico.

Muebles

Por noveno mes consecutivo, la industria de muebles presenta resultados positivos. En particular, durante febrero de 2021, la producción de esta industria aumentó 30.5% respecto de lo registrado en febrero de 2020. El resultado de este mes se asocia a una

expectativa positiva en las ventas de 2021 y a la expectativa de crecimiento del sector inmobiliario, uno de sus principales demandantes. Por línea de producto, se aprecia un mayor crecimiento en: Colchones, muebles de cocina; y asientos, bancos.

Impresión

La industria de impresiones se mantiene en terreno negativo. En febrero de 2021, la producción de esta industria disminuyó en 42.8% respecto de febrero del año anterior. El deterioro observado en este mes se debe a la menor capacidad productiva, principalmente por restricciones de personal, a efectos de dar cumplimiento con los protocolos sanitarios dentro del marco de reanudación paulatina de actividades económicas durante el Estado de Emergencia. A nivel de línea de producción, se aprecia una menor demanda de catálogos, diarios, directorios, circulares, revistas, cajas, etiquetas, libros, afiches, blocs, brochures, calendarios, carátulas, cartillas, cuadrípticos, volantes, boletines, carpetas, jalavistas, y tarjetas, por parte de entidades financieras, tiendas por departamento, empresas de telecomunicaciones, empresas comercializadoras de artículos electrónicos y empresas comercializadoras

de productos de tocador y cuidado personal. En particular, estas empresas están priorizando el uso de productos en formato digital sobre el formato

impreso (principalmente para productos como diarios, directorios, catálogos y material publicitario).



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local
(Variaciones porcentuales)

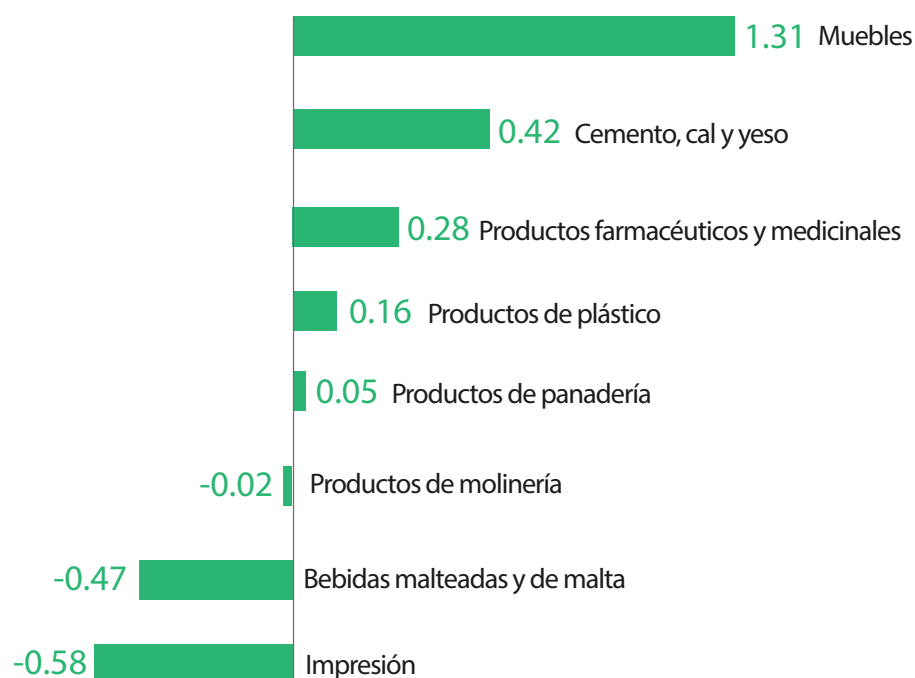
| | Feb 20 / Feb 21 | Ene- Feb 21/ Ene- Feb 20 | Mar 20- Feb 21/ Mar 19 - Feb 20 |
|---------------------------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| Muebles | 30.5 | 33.7 | 19.5 |
| Productos farmacéuticos y medicinales | 19.1 | 12.8 | 12.4 |
| Cemento, cal y yeso | 13.4 | 15.6 | -13.9 |
| Productos de plástico | 3.5 | 1.5 | -7.7 |
| Productos de panadería | 1.4 | -4.1 | 2.4 |
| Productos de molinería | -0.9 | 3.6 | 2.6 |
| Bebidas malteadas y de malta | -19.8 | -25.8 | -31.1 |
| Impresión | -42.8 | -34.7 | -47.2 |

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local
(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Febrero 2021)



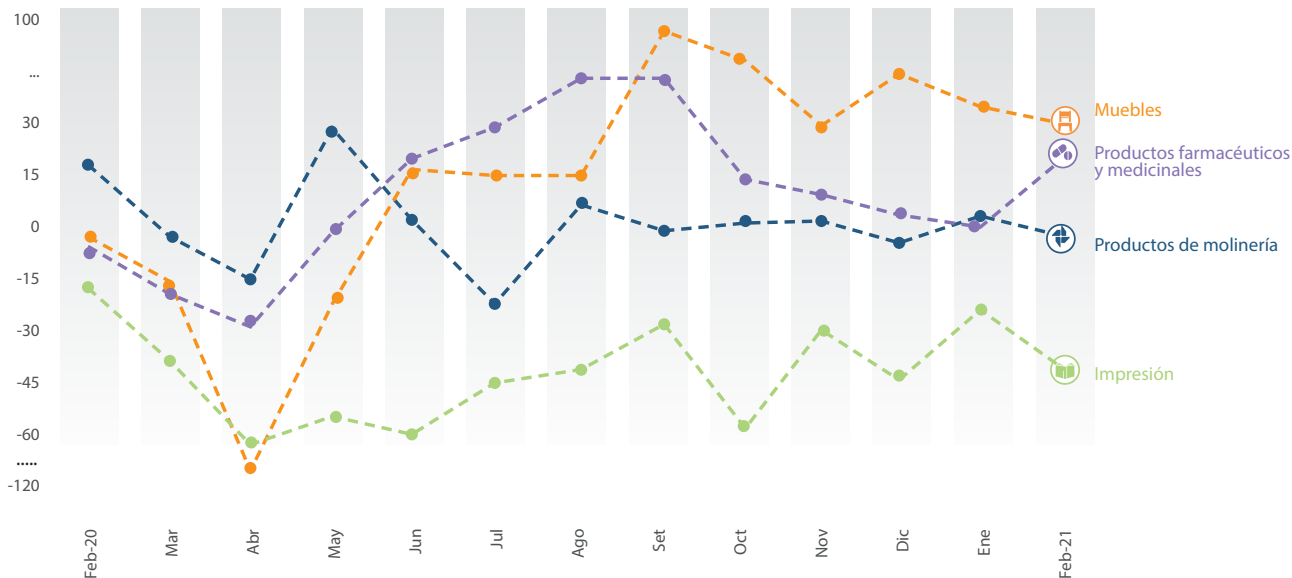
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Febrero 2020 - Febrero 2021)



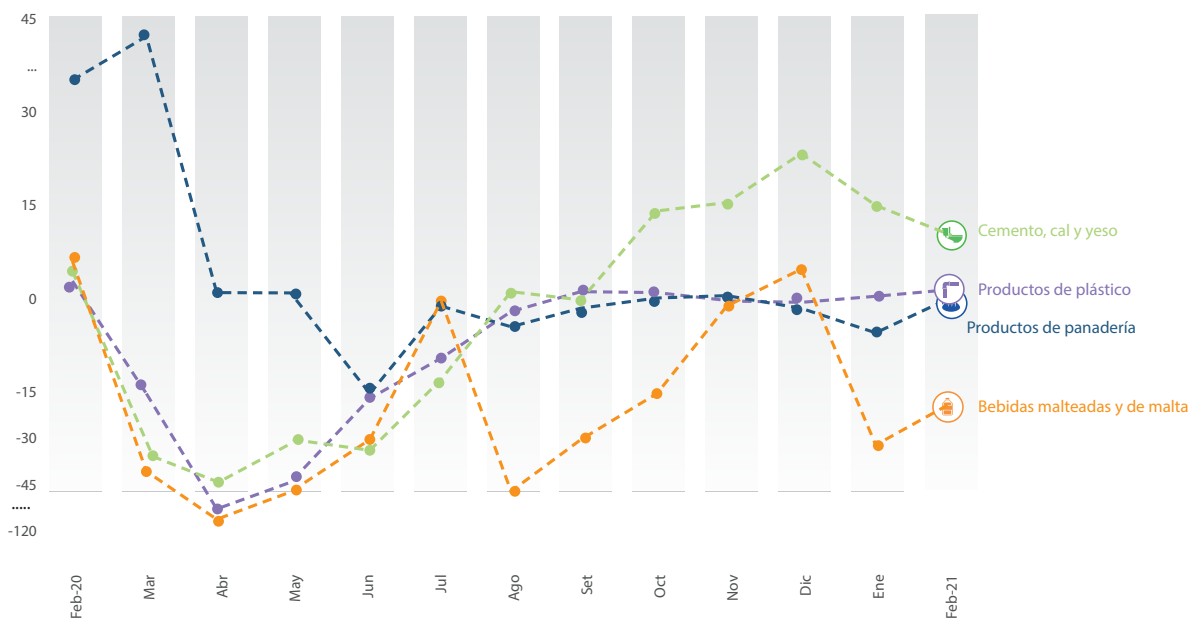
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Febrero 2020 - Febrero 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

Por noveno mes consecutivo, en febrero de 2021 el INOPI se encuentra por encima de los 50 puntos (53.4). Este puntaje es mayor a lo registrado en enero de 2021 (52.4 puntos). En particular, se aprecia una mejora en la producción esperada. Al respecto, de acuerdo con la

Encuesta de Perspectivas Macro económicas elaborada por el Banco Central de Reserva, las expectativas de las empresas son favorables para el mes siguiente y los próximos 3 meses, tanto en términos de venta, órdenes de compra y producción.

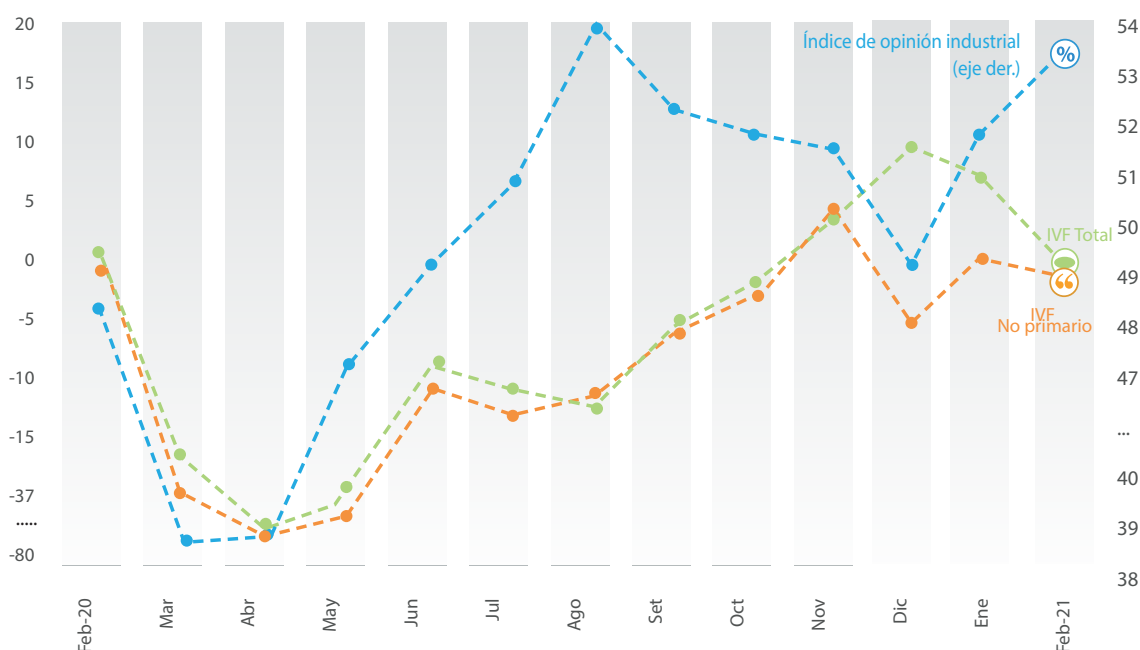
El incremento del INOPI dependerá de la recuperación del mercado interno y la dinamización del mercado externo. En particular, la recuperación de la actividad industrial manufacturera está sujeta en parte al comportamiento del sector construcción y minería en los próximos meses.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Febrero 2020 - Febrero 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

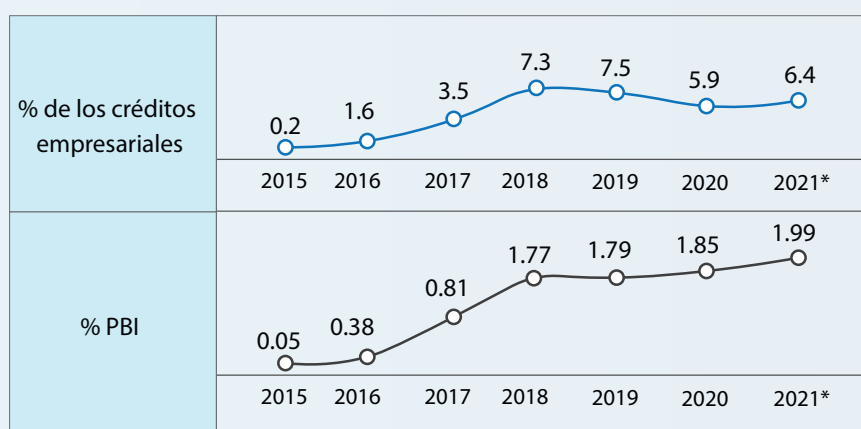
El mercado de facturas negociables en el Perú

De acuerdo con la Ley 29623, la factura negociable es un título valor a la orden, es decir, emitido a favor de una persona determinada. La factura negociable es la tercera copia en el caso de la factura comercial y de recibos por honorarios impresos. Para las facturas comerciales electrónicas, la factura negociable está representada mediante su anotación en cuenta en un sistema contable, que para el caso del Perú es el Factrack del Registro Central de Valores y Liquidaciones¹ (CAVALI).

En el Perú, el mercado de facturas negociables registradas en el sistema Factrack ha crecido considerablemente en el último lustro. En efecto, mientras el monto negociado en facturas negociables constituía el 0.2% del crédito empresarial directo en 2015, a marzo de 2021 representó el 6.4%². En tanto, el monto negociado de facturas negociables pasó de ser el 0.05% del Producto Bruto Interno en 2015, a ser el 1.99% a marzo de 2021.

Facturas negociables: Participación de mercado, 2015 – 2021

(En porcentajes)



Nota (*): Dado que para el periodo 2015-2020 el saldo de las facturas negociables corresponde a un periodo anual, para el periodo 2021, se ha considerado el acumulado del PBI y de las facturas negociables de los últimos doce meses. Por su parte, el monto de crédito empresarial es el stock del mes de febrero de 2021.

Fuente: CAVALI – INEI – SBS – SMV

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En este mercado, se ha identificado a 7,010 empresas que realizan operaciones con facturas negociables transadas en el sistema Factrack entre enero y marzo de 2021. De este grupo, el 78.2% son micro y pequeñas empresas (5,483 empresas). Por sector económico, las empresas que realizan operaciones con facturas negociables, se concentran principalmente en el sector servicios (40.9%), comercio (25.9%) y manufactura (22.1%)³.

Nº de facturas y monto negociado

Por otro lado, el número de facturas negociables registradas en marzo de 2021 fue de 79,800, resultado 129.5% superior respecto del registrado en el periodo similar del 2020 (34,771). Con este resultado, se registró un total de 201,045 facturas negociables acumuladas entre enero y marzo de 2021, cifra 60.4% mayor que el registrado en el mismo periodo del año anterior.

¹ CAVALI es una sociedad anónima encargada de la creación, mantenimiento y desarrollo de la infraestructura del mercado de valores nacional. Entre sus principales funciones está: i) registrar en una cuenta electrónica los valores emitidos por las empresas e instituciones y los cambios de propiedad que se presenten, ii) compensar y liquidar las operaciones efectuadas en la Bolsa de Valores de Lima y otros mecanismos de negociación y iii) otorgar servicios vinculados a atender las necesidades del mercado, ya sea el pago de dividendos de accionistas, procesos de reorganización corporativa, entrega de acciones liberadas, entre otros.

Por su parte, el Factrack es una plataforma en línea, a través de la cual se pueden registrar facturas y realizar operaciones de factoring, de una forma rápida y sencilla para obtener financiamiento para las empresas.

² El crédito empresarial es el crédito directo a las empresas, considerando la clasificación de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. Esto es, crédito a la micro empresa, pequeña empresa, mediana empresa, gran empresa y corporativos.

³ Los sectores con menor participación de empresas que realizan operaciones con facturas negociables son minería (1.0%) y pesca (0.4%).

Por su parte, el monto de facturas negociables registradas en marzo de 2021 fue de 1,800 millones de soles, resultado 74.2% superior respecto de lo registrado en el similar periodo del año anterior. Con este resultado, se registró un monto total de facturas negociables de 4,531 millones de soles entre enero y marzo de 2021, monto 31.8% por encima del registrado en el similar periodo del año anterior.

Facturas negociables: Número de facturas y monto negociado, enero-marzo 2021



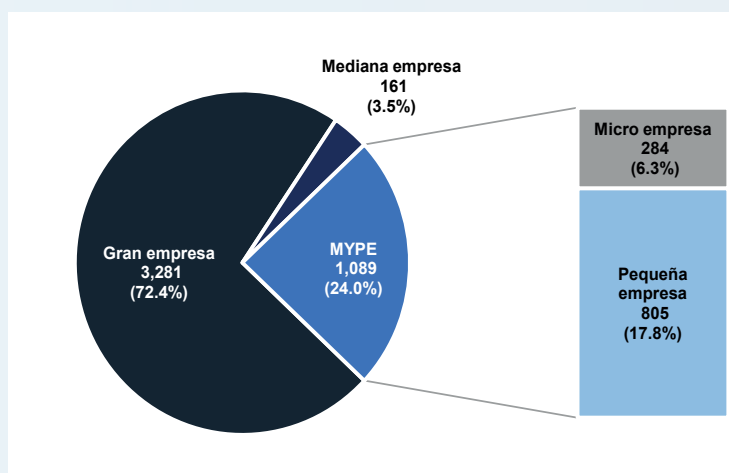
Fuente: CAVALI – PRODUCE
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Tamaño de empresa

Entre enero y marzo de 2021, el 72.4% del monto negociado de las facturas negociables se concentró en la gran empresa (3,281 millones de soles), y el 24.0% en el segmento MYPE (1,089 millones de soles).

Facturas negociables: Monto negociado por tamaño de empresa, enero-marzo de 2021

(Millones de soles y porcentajes)



Nota (*): El tamaño de empresa corresponde al tamaño de la empresa proveedora.
Fuente: CAVALI – PRODUCE
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Sector económico

Por sector económico, destaca el monto negociado de los sectores comercio, servicios y manufactura. En particular, el 29.3% del monto negociado de las facturas negociables se concentra en el sector comercio (1,325 millones de soles), seguido del sector servicios con el 28.7% (1,299 millones de soles) y el sector manufactura con el 27.9% (1,264 millones de soles).

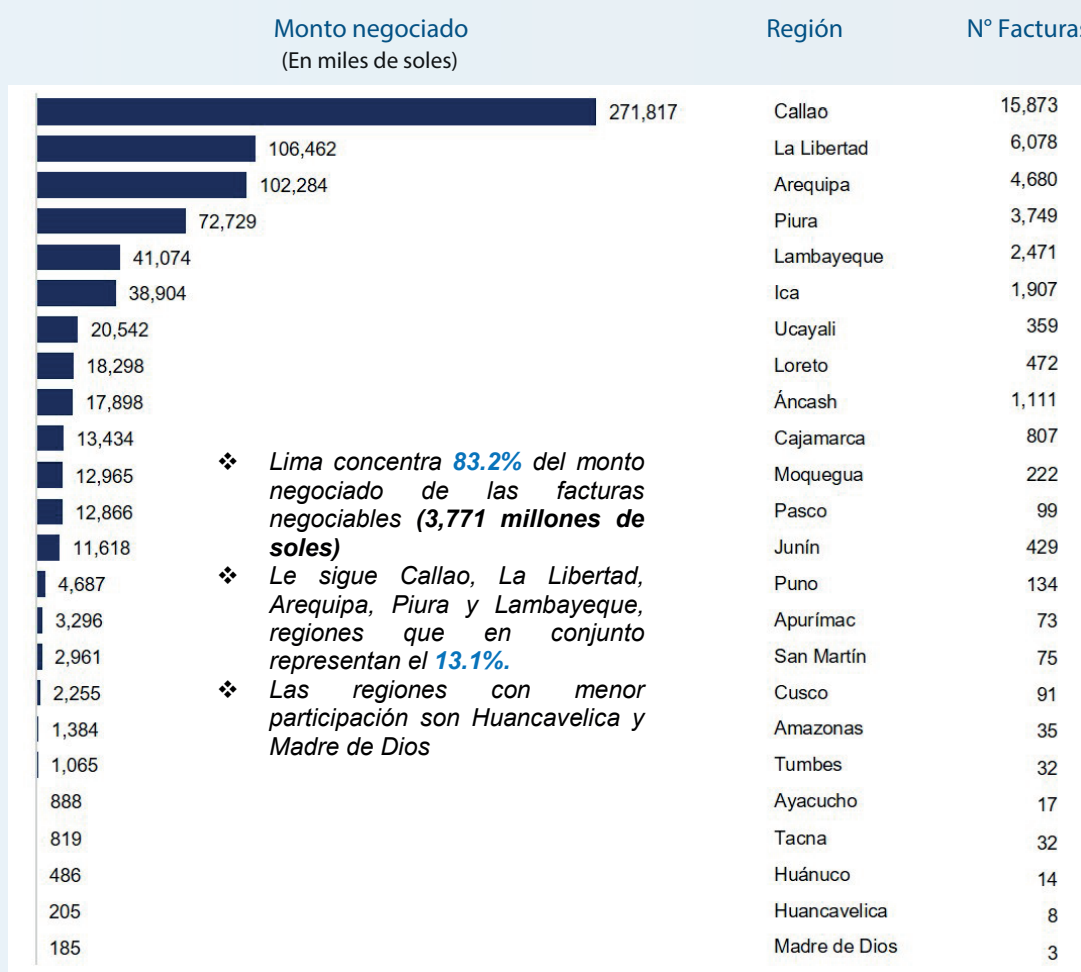
En términos acumulados, los sectores que han destacado por el crecimiento del monto negociado en facturas negociables han sido el comercio (+81.2%) y la industria (+68.1%). Asimismo, se aprecia un aumento de 1.9% del monto negociado de facturas negociables en el sector agropecuario entre enero y marzo de 2021, uno de los sectores clave en la cadena de suministros de la economía local. En contraste, se aprecia una caída del monto de facturas negociables en el sector servicios (-5.8%).

En el caso de la manufactura, destaca la participación de la industria metálica, con un total de 14,085 facturas negociadas, asociadas a un total de 315 millones de soles de monto negociado. Le sigue la industria química con un total de 14,616 facturas negociadas por un monto de 242 millones de soles. Las industrias con menor monto negociado son la refinación de petróleo con apenas 276 mil soles y la industria de reciclaje con 668 mil soles negociados.

Distribución por región

A nivel de región, se aprecia un incremento importante en el monto de facturas negociables en Lima (+34.1%), Callao (+20.4%), La Libertad (+43.5%) y Arequipa (+26.7%) entre enero y marzo de 2021. En particular, en Lima, se aprecia un incremento del monto de facturas negociables en los sectores de comercio (+81.3%) e industria (+83.2%). En Callao, la incidencia vino del sector comercio (+98.2%) e industria (+13.9%), en la Libertad del comercio (+129.9%), los servicios (+32.0%) y la minería (+312.8%), mientras que en Arequipa se registra un incremento en los sectores de comercio (+47.2%) y construcción (+118.4%).

Facturas negociables: Monto negociado por departamento, enero-marzo de 2021



Nota (*): El tamaño de empresa corresponde al tamaño de la empresa proveedora.

Fuente: CAVALI – PRODUCE

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

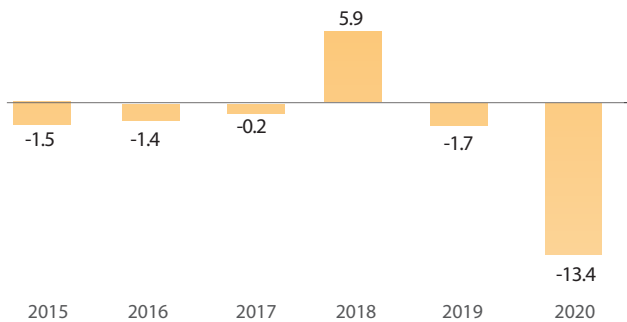
Como se aprecia, el mercado de facturas negociables ha crecido de manera importante en los últimos años en el Perú, constituyéndose como una de las formas de obtener liquidez más accesible para sector empresarial, sobre todo para las empresas de menor estrato, que se encuentran más restringidas en el acceso al crédito debido a los problemas de asimetrías de información existentes en este mercado. En este sentido, es importante seguir promoviendo la expansión del financiamiento a través de este tipo de instrumento financiero.

Principales Indicadores Macroeconómicos

| Indicadores | 2019 | 2020 |
|--|-------|-------|
| Producción Nacional | | |
| PBI (Miles de millones de Soles de 2007) | 546.6 | 485.5 |
| PBI (Miles de millones de US\$, corriente) | 230.8 | 203.9 |
| PBI Total (Var. % anual) | 2.2 | -11.1 |
| PBI Primario (Var. % anual) | -0.9 | -7.7 |
| PBI No Primario (Var. % anual) | 3.2 | -12.1 |
| Demanda Interna (Var. % anual) | 2.4 | -9.8 |
| Consumo Privado (Var. % anual) | 3.0 | -8.7 |
| Inversión Privada (Var. % anual) | 4.0 | -17.2 |
| Sector Externo | | |
| Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$) | 68.3 | 74.7 |
| Exportaciones (Miles de millones de US\$) | 47.7 | 42.4 |
| Importaciones (Miles de millones de US\$) | 41.1 | 34.7 |
| Tipo de cambio e inflación | | |
| Tipo de cambio promedio (Sol por US\$) | 3.3 | 3.6 |
| Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$) | 3.3 | 3.6 |
| Inflación anual (%) | 1.9 | 2.0 |
| Sector Público | | |
| Consumo Público (Var. % anual) | 2.1 | 7.5 |
| Inversión Pública (Var. % anual) | -1.4 | -17.7 |
| Resultado Económico del SPNF (como % del PBI) | -1.6 | -8.9 |
| Empleo | | |
| PEA ocupada (millones de personas) | 17.1 | 14.9 |
| PEA ocupada (como % de la PEA) | 95.0 | 92.6 |

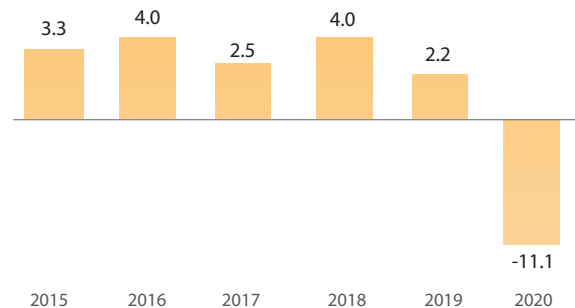
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

Evolución de la Producción Manufacturera 2015-2020 (Variación Porcentual Interanual)



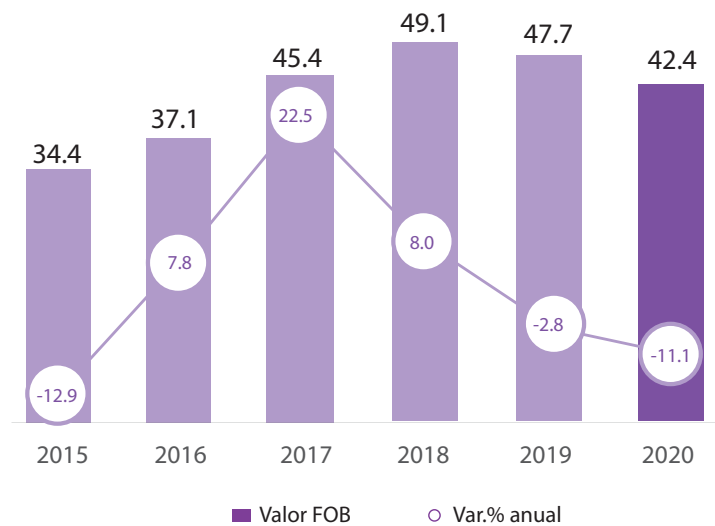
Fuente: PRODUCE

Evolución de la Producción Nacional 2015-2020 (Variación Porcentual Interanual)



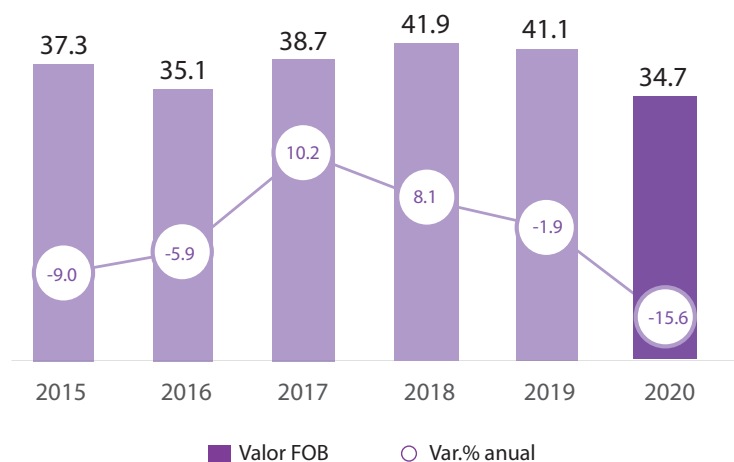
Fuente: BCRP, INEI

Evolución de las exportaciones peruanas, 2015-2020 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

Evolución de las importaciones peruanas, 2015-2020 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

EL PERÚ PRIMERO

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN


Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro


Central Telefónica: 616 2222


www.produce.gob.pe

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion