



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Mayo 2021

Boletín de
Producción Manufacturera

Reporte de Producción Manufacturera

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Mayo 2021

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice

Mayo 2021

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	5
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	14
Desempeño productivo de la industria de muebles a mayo 2021	15

Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Mayo 2021

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera creció 84.0%.

- El subsector primario aumentó en 61.1% mientras que el subsector no primario se incrementó en 97.4%.

↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En mayo de 2021, estas industrias incidieron positivamente con +35.39 p.p.

- La industria de productos pesqueros creció en 153.8%. (Contribución: +17.36 p.p.)
- La industria de muebles aumentó en 164.8%. (Contribución: +5.33 p.p.)
- La industria de cemento, cal y yeso se incrementó en 209.4%. (Contribución: +4.59 p.p.)
- La industria de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos creció en 27.3%. (Contribución: +4.09 p.p.)
- La industria de productos metálicos para uso estructural aumentó en 286.5%. (Contribución: +4.02 p.p.)



Indicadores vinculados al sector

Mayo 2021
(Variaciones interanuales)

CRÉDITO
El crédito directo en la manufactura aumentó 6.5%

IMPORTACIONES
Las importaciones industriales aumentaron 64.1%

EXPORTACIONES
Las exportaciones industriales crecieron 75.0%

EMPLERO
El empleo en la manufactura aumentó 108.5%

↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En mayo de 2021, estas industrias incidieron negativamente con -2.50 p.p.

- La industria de productos de molinería se contrajo en 20.5%. (Contribución: -1.66 p.p.)
- La industria de azúcar disminuyó en 33.1%. (Contribución: -0.53 p.p.)
- La industria de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir, cayó en 17.1%. (Contribución: -0.14 p.p.)
- La industria de otros artículos de papel y cartón se redujo en 3.6% (Contribución: -0.10 p.p.)
- La industria de fideos y productos farináceos similares se contrajo en 8.8%. (Contribución: -0.07 p.p.)

Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

En mayo de 2021, la producción manufacturera experimentó un gran aumento de 84.0% respecto a similar periodo del año anterior, registrando seis meses consecutivos de incrementos, debido principalmente al aumento tanto del subsector primario (+61.1%) como del no primario (+97.4%). Asimismo, este incremento estuvo relacionado a un efecto estadístico, ya que durante el mes de mayo del año pasado, cuando la producción nacional se contrajo en 44.3%, se continuaron las medidas de inmovilización social obligatoria debido al Estado de Emergencia Nacional a raíz de la pandemia por la COVID-19¹, que implicó la priorización de actividades económicas consideradas esenciales, además del inicio de la reactivación de forma gradual y progresiva del resto de actividades económicas.

Asimismo, los subsectores primario (22.5 p.p.) y no primario (61.5 p.p.) contribuyeron de manera positiva al comportamiento de la producción nacional. El desempeño positivo del subsector primario estuvo relacionado principalmente al incremento de la producción pesquera (+153.8%). Por su parte, el comportamiento positivo del subsector no primario se debió principalmente al aumento de industrias tanto de bienes de consumo (+75.7%) como intermedios (+116.8%). Y con menor incidencia por el incremento de las industrias de bienes de capital (+318.4%) y de servicios (+305.9%).



Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores
(Variaciones porcentuales)

	May 21/ May 20	Ene- May 21/ Ene- May 20	Jun 20- May 21/ Jun 19 - May 20
IVF Total	84.0	3.3	-13.0
Subsector No primario	97.4	0.7	-16.5
Subsector Primario	61.1	11.6	-2.8

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En mayo de 2021, el subsector primario mostró un crecimiento de 61.1% relacionado principalmente al aumento de la mayoría de actividades componentes. Siendo el de mayor incremento la elaboración de productos pesqueros (+153.8%), seguido de la refinación de petróleo (+49.9%), de metales preciosos y no ferrosos primarios (+27.3%) y de carne y productos cárnicos (+1.7%). No obstante, este aumento fue atenuado por la contracción de la industria de elaboración de azúcar (-33.1%).

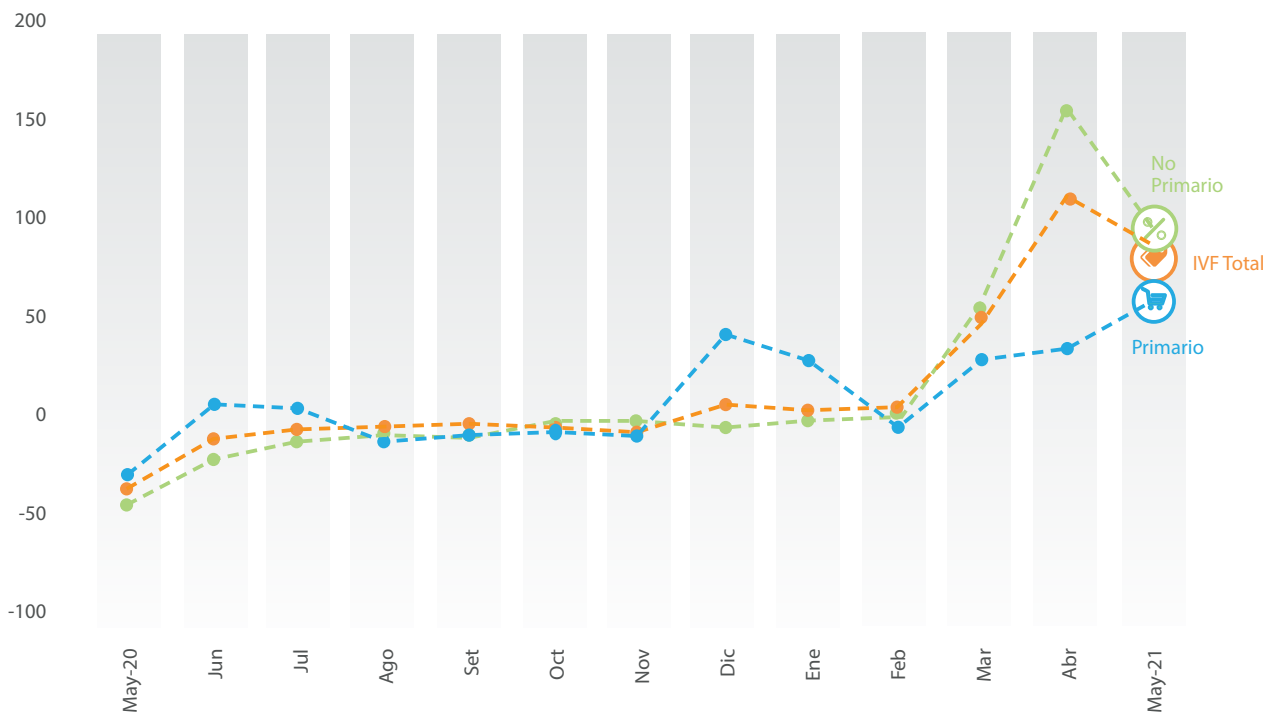
A continuación, se presentan las principales actividades industriales correspondientes al subsector primario:

¹ COVID-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus. Los coronavirus son una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como en humanos. En los humanos, se sabe que varios coronavirus causan infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19) (2021, julio). OMS. Recuperado de <https://www.who.int/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Mayo 2020 - Mayo 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Productos pesqueros

La producción de productos hidrobiológicos alcanzó un aumento de 153.8%, debido principalmente al crecimiento de la producción para consumo humano directo e indirecto. En cuanto a la producción de enlatado, el incremento en 8.6% estuvo relacionado a la disponibilidad de materia prima para el procesamiento de los productos en base a las especies: Caballa, anchoveta, atún, entre otras, respecto a las presentaciones de grated, trozos, filete aceite y agua sal, entero aceite, salsa de tomate, entre otras. Además, la producción de congelado alcanzó un aumento de 45.9%, justificado por la disponibilidad de materia prima, pota, concha de abanico, langostino, bonito y trucha, y otras presentaciones, cola, filete, hg, media valva y otros, por mayor demanda externa. Respecto a la industria de curado, esta se incrementó en 2.3%, justificado por el aumento en la producción de Anchoas semi conservas en base la especie anchoveta, y para el caso del salpreso o seca salado de caballa, otras especies, acompañado en aceite y especie aromáticas.

Asimismo, el gran aumento de la industria de productos pesqueros también se debió al efecto estadístico de esta actividad, por la contracción de 49.2% durante mayo del año pasado. Por su parte, los desembarques de anchoveta para consumo humano indirecto también se incrementaron significativamente, esto relacionado a que en 2020 el inicio de la primera temporada de pesca de anchoveta en la zona Note-Centro se dio recién a mediados del mes de mayo.

Productos de la refinación de petróleo

Luego de una contracción de 11.1% durante el mes de abril, esta actividad mostró un incremento de 49.9% para el mes de mayo debido principalmente al aumento en los volúmenes de producción de aceites (+249.8%), asfalto (+4172.0%), gas (+14.3%), gasolina (5.0%), gas licuado de petróleo (GLP) (+94.8%) y petróleo (91.9%). Asimismo, este comportamiento estuvo relacionado a la contracción de 57.2% durante mayo del año pasado, debido principalmente a las restricciones dispuestas

por el Gobierno durante el Estado de Emergencia Nacional a raíz de la pandemia por el COVID-19.

Metales preciosos y no ferrosos primarios

Por tercer mes consecutivo, esta industria alcanzó un aumento en la producción de 27.3% con respecto a mayo del año pasado, en razón del incremento de productos de metales preciosos y no preciosos, relacionado a la mayor extracción de

materia prima. Entre los productos que registraron mayores volúmenes de producción se encuentran las aleaciones de cobre (+243.2%), barras de cobre (+104.9%), zinc refinado (+159.8%), aleaciones de zinc (+69.6%) y cátodos (+27.2%). En menor medida, este comportamiento estuvo relacionado a la contracción de esta industria en 22.7% durante mayo del año pasado, cuando continuaron las restricciones por el Estado de Emergencia Nacional.



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales)

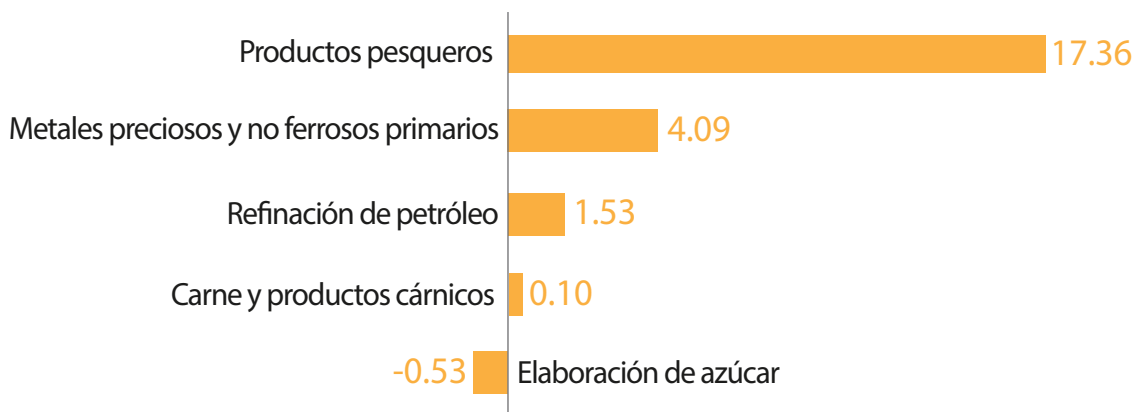
	May 21 / May 20	Ene- May 21/ Ene- May 20	Jun 20- May 21/ Jun 19-May 20
Elaboración de azúcar	-33.1	5.3	0.6
Carne y productos cárnicos	1.7	-1.4	-3.3
Refinación del petróleo	49.9	-8.4	-32.6
Metales preciosos y no ferrosos primarios	27.3	-9.4	-9.5
Productos pesqueros	153.8	163.0	40.6

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, May-2021)

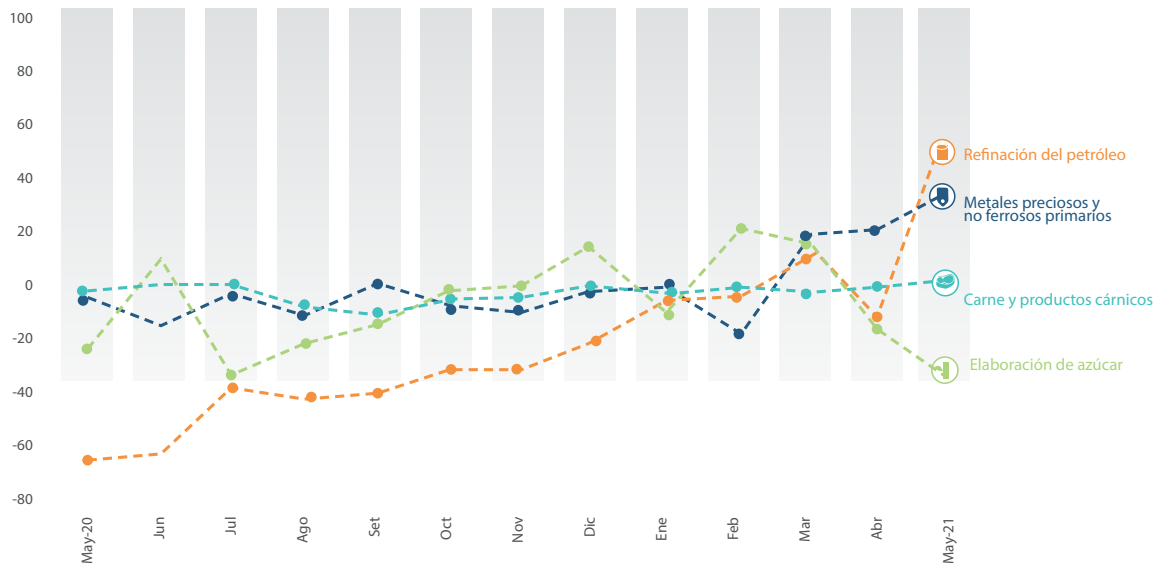


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Mayo 2020 - Mayo 2021)



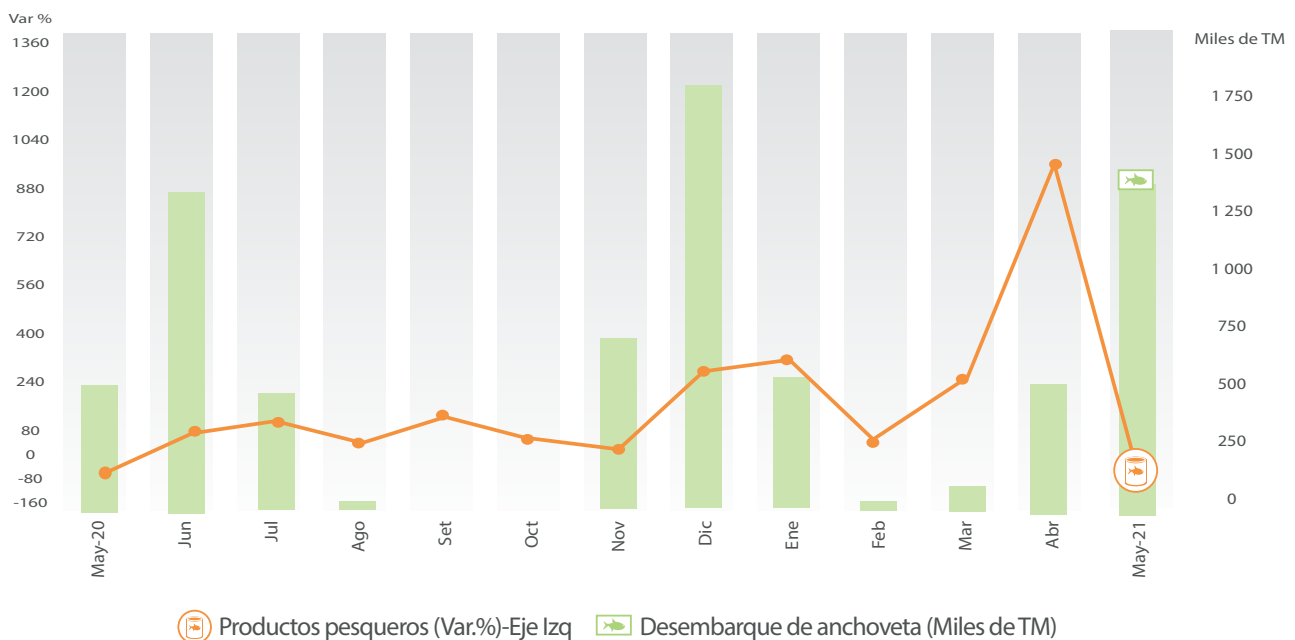
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Mayo 2020 - Mayo 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto.

Subsector No Primario

En mayo de 2021, el subsector no primario aumentó en 97.4%, debido principalmente a la mayor producción tanto de bienes de consumo (+75.7%) como de bienes intermedios (+116.8%). Y menor incidencia por la producción de bienes de capital (+318.4%) y de servicios relacionados a la manufactura (+305.9%).

Entre las industrias no primarias con mayor incidencia positiva en el aumento de la manufactura durante el mes de mayo se encuentran la fabricación de muebles (+164.8%), de cemento, cal y yeso (+209.4%), de productos metálicos para uso estructural (+286.5%), de productos plásticos (+92.6%) e industrias básicas de hierro y acero (+1050.1%). Estas cinco actividades contribuyeron en 21.0 p.p. en el comportamiento de la industria manufacturera (+84.0%).

Joyas y artículos conexos

Esta industria experimentó un aumento mayor al 100% en la producción, justificado por la mayor demanda interna de productos como pulseras, collares de oro y plata. Asimismo, por la mayor demanda externa por parte de países como Estados Unidos. Cabe mencionar que, este comportamiento también estuvo relacionado a la suspensión de actividades productivas en las principales plantas durante el mes de mayo del año pasado, debido a la continuación de las restricciones experimentadas por el Estado de Emergencia Nacional por COVID-19, iniciado a mediados de marzo del año pasado.

Productos de tocador y limpieza

Por tercer mes consecutivo, esta actividad aumentó en 74.7% para el mes de mayo debido principalmente a la mayor producción de detergentes (+64.2%), lavavajillas (+51.9%), limpiadores (+320.4%), desinfectantes (+47.8%), ambientadores (+185.1%), ceras para piso (+101.9%), colonias (+224.3%), champús (+139.0%) y desengrasantes (+21.3%). Esto relacionado a la mayor demanda interna de productos para limpieza, higiene y cuidado personal para prevención de contagio de COVID-19, por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor y supermercados.

Corte, talla y acabado de piedra

Esta actividad mostró incrementos en la producción por quinto mes consecutivo, y para el mes de mayo aumentó en 152.4% con respecto a similar mes del año anterior. Este crecimiento se sustentó en el aumento de la producción, en términos nominales, de los siguientes productos: planchas de mármol (+128.6%), baldosas de mármol (+325.0%), entre otros productos (+107.0%). En ese sentido, el crecimiento observado se explicó por un aumento de la demanda externa. Asimismo, se debió al efecto de rebote estadístico, como consecuencia de la limitada actividad productiva durante el mes de mayo del año pasado, cuando esta industria se contrajo en 67.9%.

Conservas de frutas y legumbres

Esta actividad mostró una recuperación para el mes de mayo con un incremento de 7.4% en relación similar mes del año anterior, y fue el primer mes del



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

	May 21 / May 20	Ene- May 21/ Ene- May 20	Jun 20- May 21/ Jun 19 - May 20
Corte, talla y acabado de la piedra	152.4	31.8	-34.9
Hojas de madera para enchapado y tableros	127.5	-5.2	-31.0
Prendas de vestir	68.3	-23.1	-39.5
Joyas y artículos conexos	>100	37.8	-19.6
Conservas de frutas y legumbres	7.4	-20.4	-0.5
Productos de tocador y limpieza	74.7	0.2	1.3

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Mayo 2021)



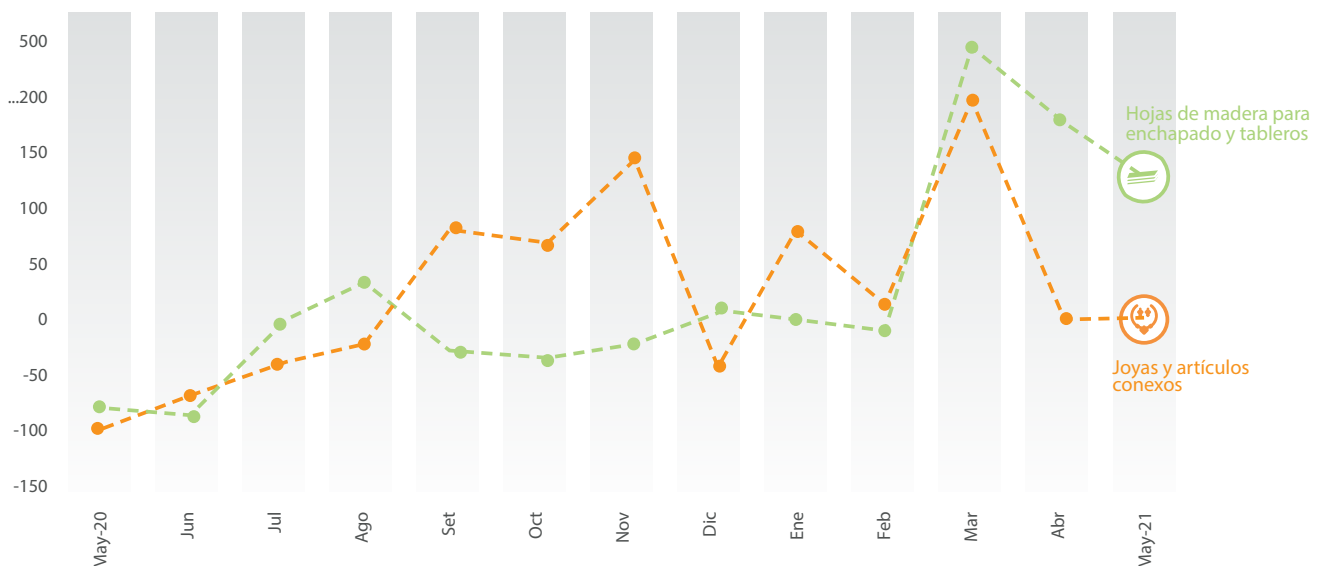
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Mayo 2020 - Mayo 2021)



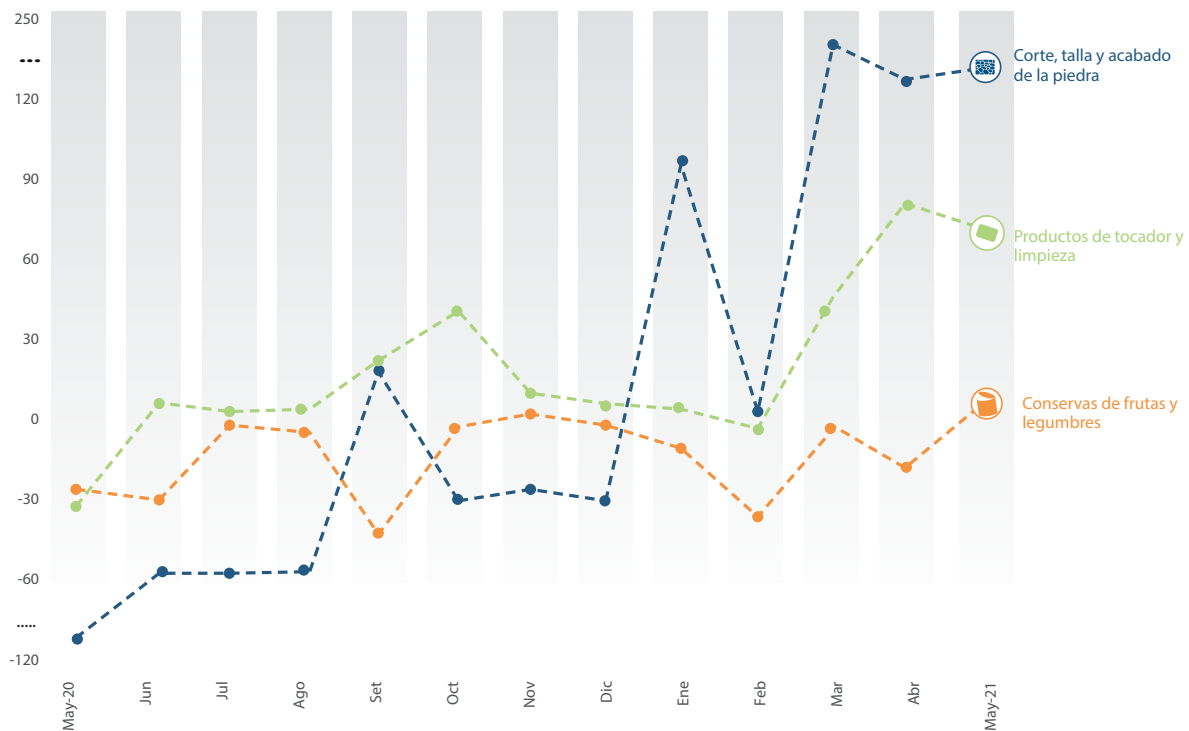
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, May 2020 - May 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

presente año en el que mostró un aumento, explicado principalmente por el incremento para productos en base salsas (+421.2%), salmueras (+56.8%), jugos (+28.4%) y alcachofa congelada (+90.6%), respectivamente. Por otro lado, este aumento fue atenuado por la disminución en la producción de pimientos en 11.9% relacionado a la menor demanda externa, especialmente del mercado europeo.

Prendas de vestir y textiles

Por tercer mes consecutivo, la producción industrial del segmento de prendas de vestir registró un crecimiento de 68.3%, con respecto a similar mes del año anterior, como consecuencia de mayores pedidos tanto locales como del exterior. Cabe mencionar que, este aumento también estuvo relacionado a la contracción de 56.6% durante el mes de mayo del año pasado, por efectos del Estado de Emergencia Nacional a raíz de la pandemia por el COVID-19. Entre las principales prendas de vestir que presentaron un comportamiento positivo en mayo de 2021 destacaron básicamente polos. Además, esta actividad en el periodo enero-mayo acumuló una variación positiva de 32.9%.

Por su parte, la actividad preparación e hilatura de fibras textiles creció en 253.0% con respecto a similar mes del

año anterior, la misma que obedece tanto a la mayor demanda interna como externa. Cabe destacar que, este comportamiento también estuvo relacionado a la contracción de 69.9% observada en mayo del año pasado. Asimismo, para el periodo enero-mayo del presente año esta industria acumula un aumento de 109.8%.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más importantes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

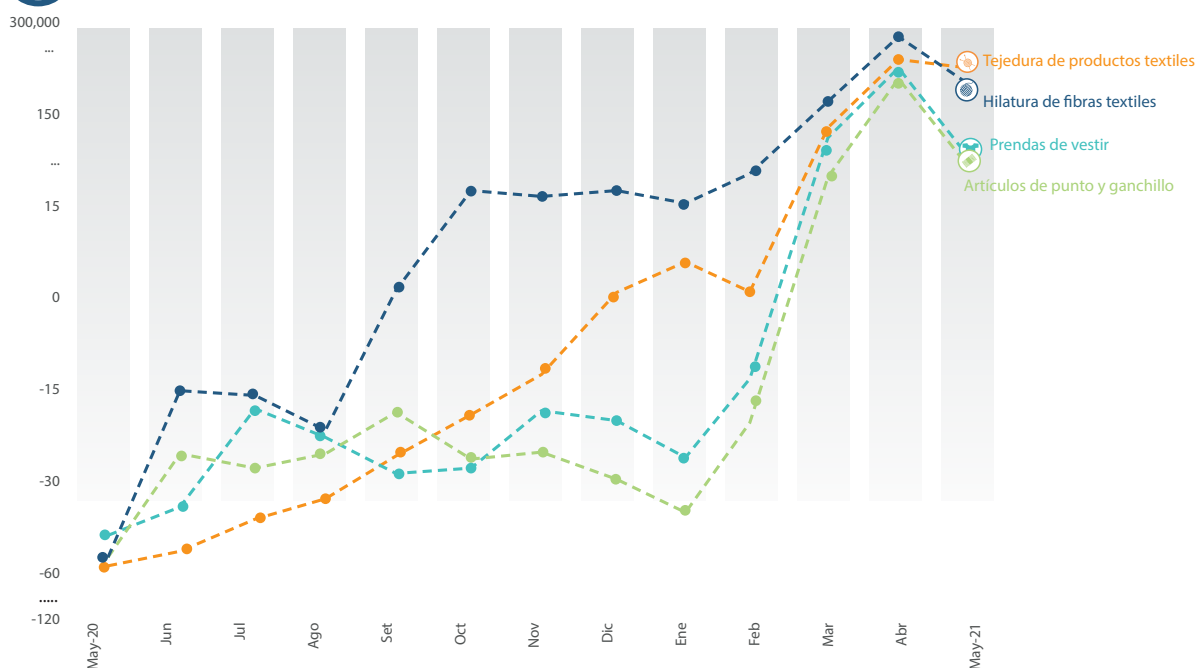
Esta industria viene registrando un desempeño positivo durante el 2021. Para el mes de mayo se incrementó en 36.5 % con respecto a similar mes del año anterior debido principalmente la continuación del aumento de la demanda interna de medicamentos, dentro del contexto del Estado de Emergencia Nacional iniciado a mediados de marzo de 2020 a raíz de la pandemia por la COVID-19, entre los que destacaron productos como: Sólidos, semisólidos, inyectables, ungüentos, dermatológicos, sales rehidratantes, suspensiones orales, entre otros. Asimismo, para el periodo enero-mayo del presente año esta actividad acumula un crecimiento de 31.4%.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales, Mayo 2020 - Mayo 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Cemento, cal y yeso

Por tercer mes consecutivo se observaron incrementos para esta industria, en mayo de 2021 aumentó en 209.4% con respecto a similar mes del año pasado. Este resultado estuvo relacionado al crecimiento de los despachos que impulsaron el aumento de la producción. Cabe destacar que, el aumento para esta actividad también estuvo relacionado al efecto de rebote estadístico por la contracción de 64.2% durante mayo del año pasado debido a que, en dicho periodo las operaciones en la industria se vieron limitadas por la paralización de actividades de los principales establecimientos productivos; asimismo, por las medidas sanitarias y de inmovilización social tomadas durante el Estado de Emergencia Nacional ante la pandemia por la COVID-19.

Productos de plástico

Esta industria registró cuatro meses de crecimientos consecutivos. Para el mes de mayo aumentó en 92.4% a razón de un crecimiento inusual debido a que el año pasado muchas de las empresas del sector suspendieron actividades productivas durante todo el mes y otras sólo algunos días. Cabe mencionar que, este comportamiento estuvo relacionado a la contracción de 35.4% experimentada en mayo del año pasado,

cuando se presentó una menor producción debido a la prórroga de la cuarentena y la paralización de actividades económicas desde mediados de marzo de 2020, que implicó la suspensión de obras y proyectos, y la priorización de actividades relacionadas a bienes esenciales, afectando la comercialización con otras actividades vinculadas al sector.

Muebles

Para el mes de mayo, esta actividad creció en 164.8% en relación a similar mes del año anterior, con lo cual lleva un año de crecimientos mensuales continuos. Este incremento se debió principalmente a la mayor demanda de productos como colchones, box tarimas, entre otros. Cabe mencionar que, este resultado también se sustentó por el efecto de rebote estadístico, ya que en mayo del año pasado esta actividad se contrajo en 44.6%. Además, en el contexto de Estado de Emergencia Nacional a raíz de la pandemia por el COVID-19, la venta de colchones ha crecido en comparación con años anteriores. Asimismo, este comportamiento estuvo relacionado al crecimiento de las ventas mediante canales virtuales. En ese sentido, durante el mes de mayo destacó el aumento en la cantidad producida de colchones (+197.6%) y muebles de dormitorio (+320.0%).

Impresión

Esta actividad, por tercer mes consecutivo, mostró un gran aumento para el mes de mayo de 121.6% debido principalmente a la mayor demanda interna de pliegos impresos, entre los que destacaron cédulas de sufragio y material para las Elecciones Generales 2021 (segunda vuelta), catálogos de

productos, etiquetas, laminados impresos, cajas, estuches y bolsas impresas, productos promocionales (merchandising), libros, entre otros, por parte de instituciones públicas, entidades financieras, tiendas por departamento, empresas de telecomunicaciones y empresas dedicadas al comercio de artículos electrónicos, productos de tocador y cuidado personal.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local
(Variaciones porcentuales)

	May 20 / May 21	Ene- May 21/ Ene- May 20	Jun 20- May 21/ Jun 19 - May 20
Productos farmacéuticos y medicinales	36.5	16.2	12.9
Cemento, cal y yeso	209.4	3.6	-15.0
Productos de plástico	92.6	-12.6	-10.2
Bebidas malteadas y de malta	336.5	-21.2	-30.2
Productos de molinería	-20.5	5.5	2.9
Productos de panadería	35.6	-4.1	2.4
Muebles	164.8	37.8	20.5
Impresión	121.6	-34.5	-47.2

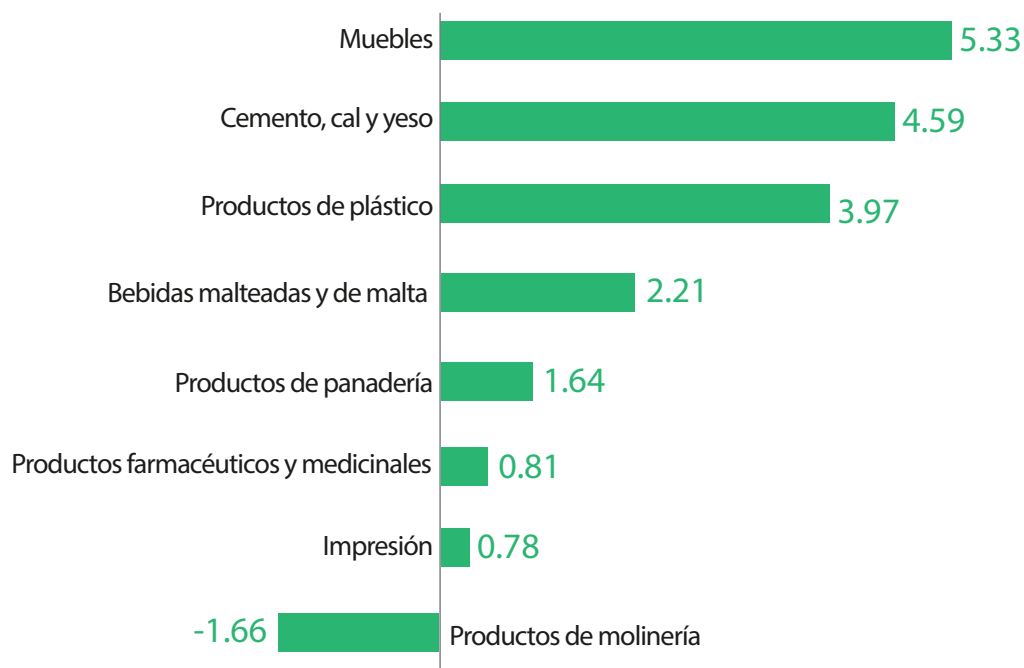
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Mayo 2021)



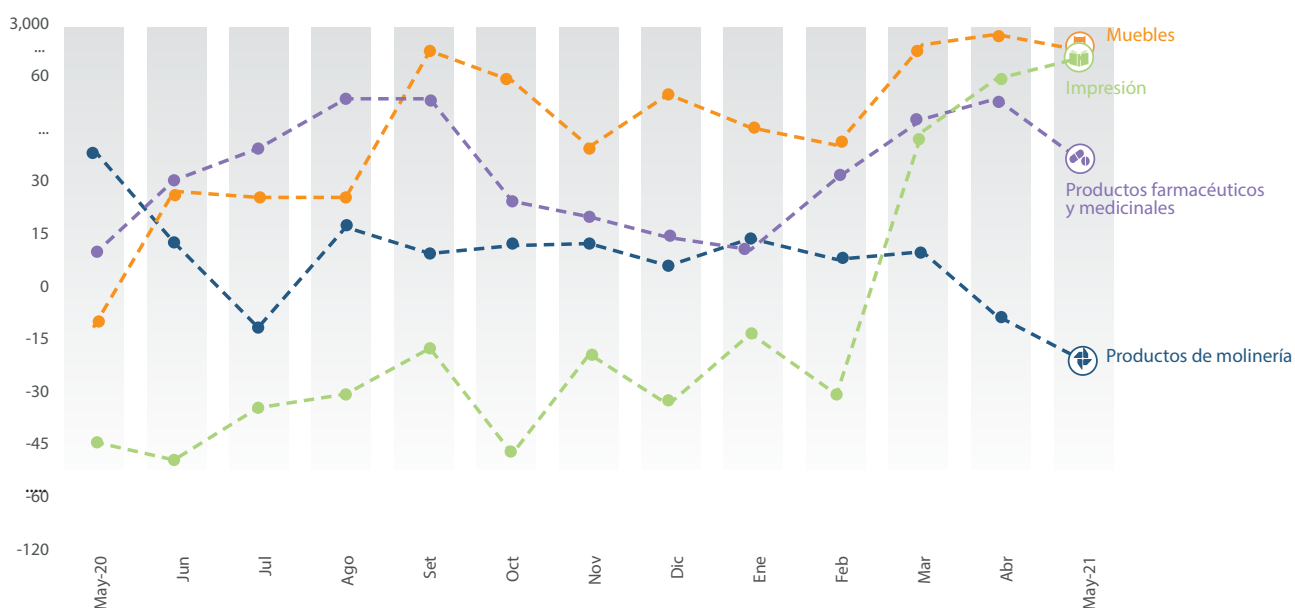
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Mayo 2020 - Mayo 2021)

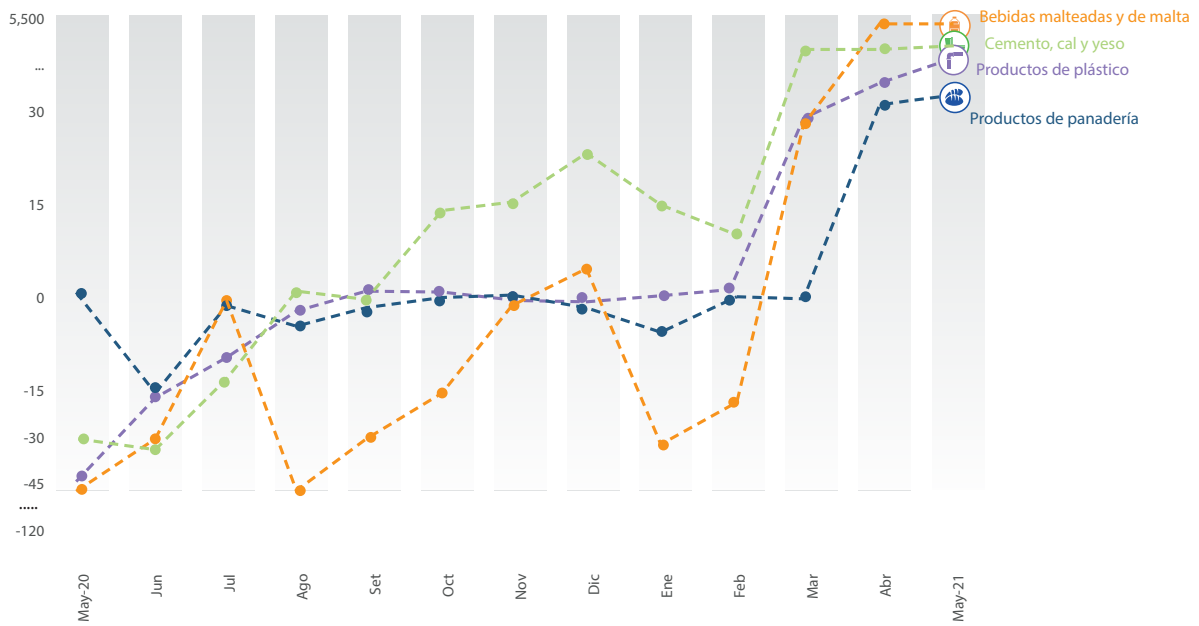


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)
 (Variaciones porcentuales interanuales, Mayo 2020 - Mayo 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

Por doceavo mes consecutivo, en mayo de 2021 el INOPI se encuentra por encima de los 50 puntos (51.0), aunque este puntaje es algo menor a lo registrado en abril de 2021 (51.3 puntos). En particular, se aprecia una mejora en la cartera de pedidos. Al respecto, de acuerdo con la Encuesta

de Perspectivas Macroeconómicas elaborada por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), las expectativas de las empresas son favorables para los próximos 3 y 12 meses, tanto en términos de venta, órdenes de compra, demanda y producción. Asimismo, según el reporte del BCRP, indica una aceleración del crecimiento de la inversión privada en el primer trimestre de 2021, impulsada por el dinamismo de la autoconstrucción, y por la reanudación y ejecución de los proyectos de inversión paralizados.

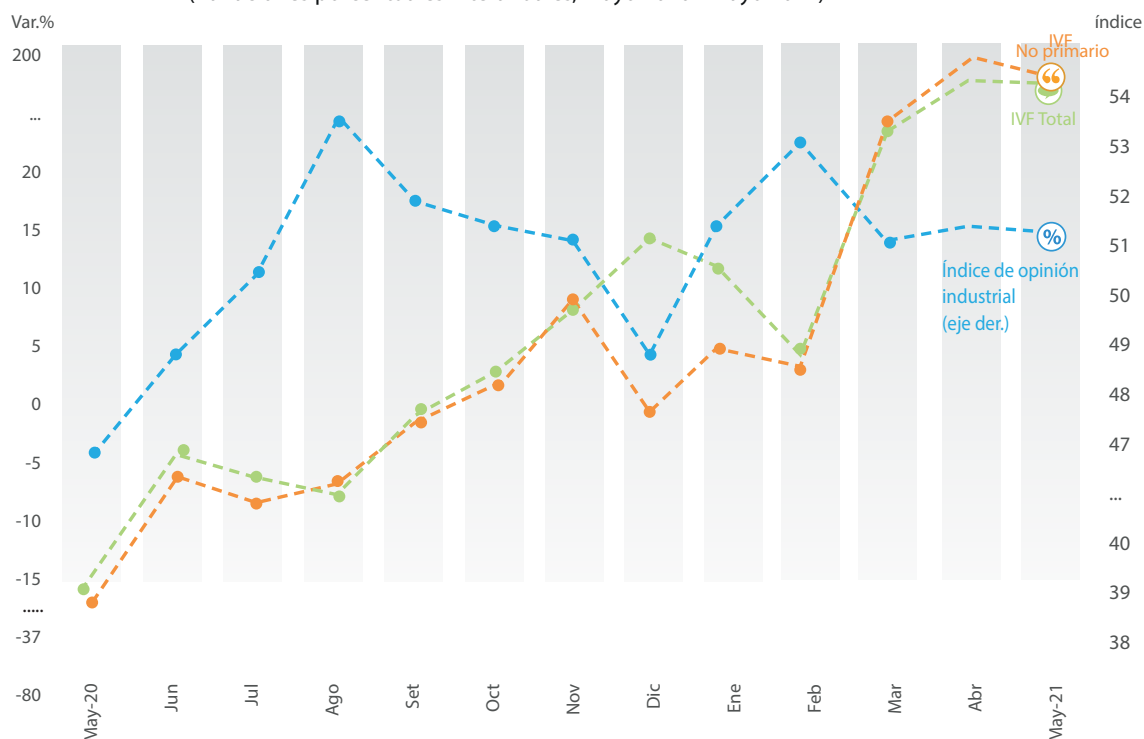
El incremento del INOPI dependerá de la recuperación del mercado interno y la dinamización del mercado externo. En particular, la recuperación de la actividad industrial manufacturera está sujeta en parte al comportamiento del sector construcción y minería en los próximos meses.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Mayo 2020 - Mayo 2021)



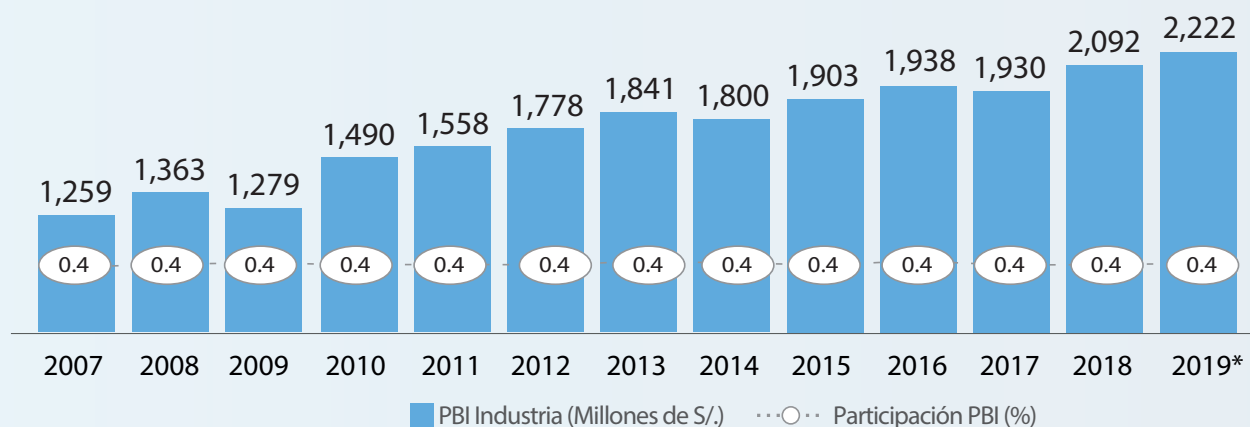
Fuente: OEE (PRODUCE)

Desempeño productivo de la industria de muebles a mayo 2021

Aporte de la actividad en el PBI Manufactura

Entre los años 2015 y 2019, el VAB de la actividad industrial de muebles creció a una tasa promedio anual de 4%. Pasando de 1,903 millones de soles en el año 2015 a 2,222 millones de soles en el año 2019. La participación de esta industria en el sector manufactura fue de 3.6% y de 0.4% en el PBI nacional en 2019.

Gráfico 1: Valor Agregado Bruto (VAB) de la Industria de fabricación Muebles



Nota(*): Cifras disponibles hasta el año 2019

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Elaboración: Produce-OGEIEE/OEE

Dinámica empresarial y empleo

Según cifras del año 2020, en esta actividad industrial se encuentran registradas un total de 13,342 empresas; siendo el 98.0% microempresas (13,075), el 1.9% (259 empresas), son Pymes y el 0.1%, grandes empresas (8 a nivel nacional).

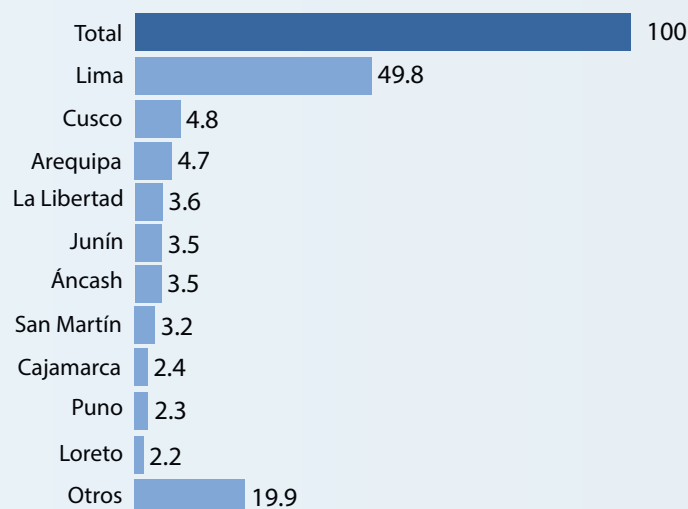
Entre el periodo 2015 y 2020, se ha observado un crecimiento en el número de empresas formales. Ello significó una tasa de crecimiento anual (2.8%). En 2015, el número de empresas registradas fue de 11,634 y ascendió a 13,342 empresas formales en 2020. Este crecimiento se sustenta en un aumento en el número de microempresas formales de 2.2% en promedio anual.

A nivel regional, el mayor número de empresas formales de la industria de muebles se concentran en la región Lima (49.8%), seguido de Cusco (4.8%), Arequipa (4.7%), La Libertad (3.6%), Ancash (3.5%), Junín (3.5%) y San Martín (3.2%). En su conjunto las empresas de dichas regiones concentran el 70% del total de empresas dedicadas a la fabricación de muebles a nivel nacional.

Se estima que el empleo generado por la industria de muebles en el año 2019 fue de 95,945 puestos de trabajo, que representó el 6.2% de la PEA ocupada de todo el sector manufacturero. Además, dicha cifra significó un crecimiento de 3.6% respecto a lo registrado el año 2018.

Durante el año 2020, el número de trabajadores en esta industria se contrajo en 28.5% respecto al año 2019. En dicho año la industria generó apenas 27,331 puestos de trabajo, ello debido a la suspensión de las operaciones productivas por los efectos de la pandemia del Covid 2019.

Gráfico 2: Total empresas formales en la industria de muebles, según departamento, 2020 (En porcentaje %)



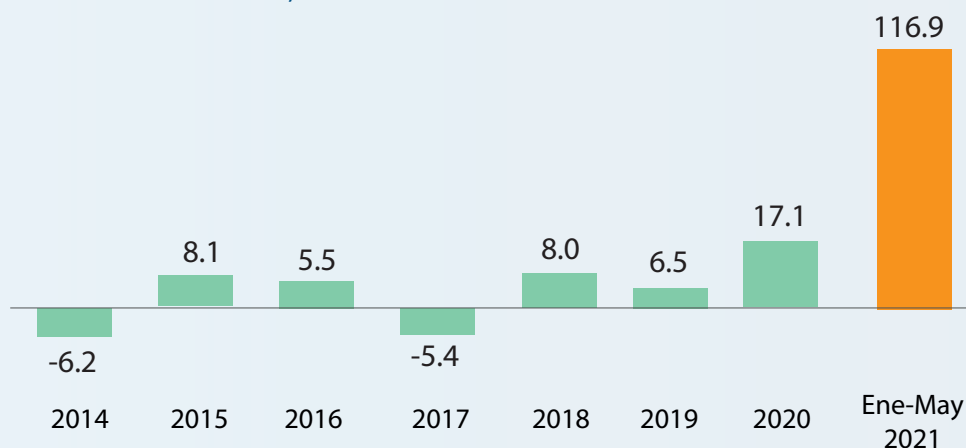
Fuente: Sunat 2020
Elaboración: PRODUCE - OGEIIE

Actividad productiva y exportaciones

Durante el quinquenio (2015-2019), la industria de fabricación de muebles ha registrado una tendencia del crecimiento positiva. En efecto, durante este periodo el índice de la producción de la industria creció a una tasa 3.5% en promedio anual. Siendo

los periodos de mayor actividad industrial, los años 2015 (8.1%) y 2018 (8%). En efecto la recuperación del año 2015 se explica por el crecimiento del sector retail, la apertura de nuevos centros comerciales en Lima y provincias, que conllevó a un aumento en la demanda del sector inmobiliario.

Gráfico 3: Evolución anual de la industria de "Fabricación de muebles", 2014-2021* (Variación %)



Nota: Cifras Preliminares enero a mayo de 2021.
Fuente: Estadística Industrial Mensual (EIM)
Elaboración: PRODUCE-OGEIIE/OEE

En el año 2020, a pesar de los efectos de la pandemia por el COVID 2019, la industria de fabricación de muebles registró un crecimiento de 17.1% con respecto del año 2019.

Se observó una recuperación de la industria a partir del mes de junio (30.1%), debido a la reactivación de las actividades económicas y se observaron las

tasas más altas en los meses de septiembre y octubre (86.9%) y (60.1%). En ese sentido, el crecimiento fue impulsado por los siguientes factores: El aumento en la demanda de colchones principalmente de las líneas económicas por efecto de la pandemia; al crecimiento de las ventas mediante el uso canales virtuales y los pedidos del mercado externo.

En el año 2021, en los primeros cinco meses del año la industria creció 116%, respecto al mismo periodo del año 2020. Ello, consecuencia del efecto rebote estadístico por la contracción de la industria en el periodo previo (-25%) respecto al año 2019, por las restricciones que experimentó la industria por la pandemia del Covid 2019.

Entre enero y mayo 2021, las líneas de producto que registraron mayor producción en términos del valor fueron: Colchones, (121.2%), Sillas y sillones (230%); módulos diversos (217.6%) y Muebles de cocina (19%).

Gráfico 4: Evolución mensual de la actividad industrial de "Fabricación de muebles", 2020-2021*
(Variación %)

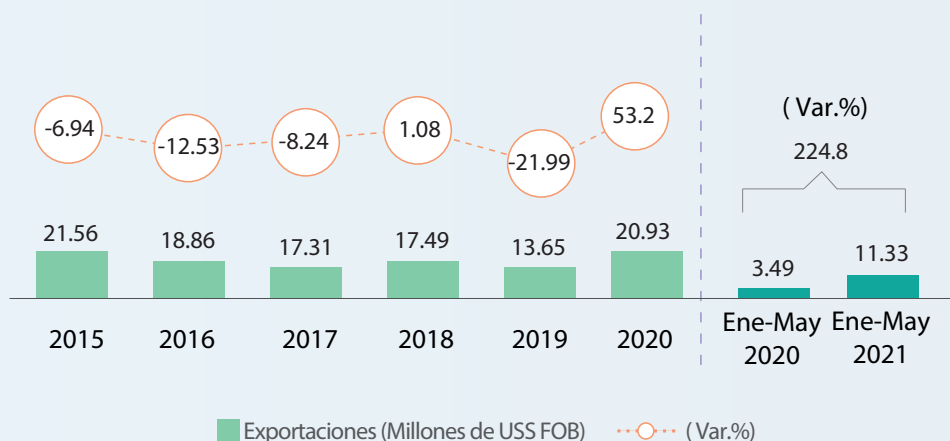


Nota (*) Información enero a mayo del año 2021
Fuente: Encuesta Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE/OEE

Entre enero y mayo del 2021, el valor exportado de la industria de muebles ascendió a US\$ 11.3 millones, que significó un crecimiento de 224.8% respecto a similar periodo del año 2020. El principal mercado de las exportaciones de esta industria fue Chile,

cuyos envíos representaron el 60.8% del valor total exportado por esta industria. Cabe mencionar, que los envíos a este país creció en 76.2%, respecto al mismo periodo del año 2020.

Gráfico 5: Exportaciones de la industria de Fabricación de Muebles, 2015 – 2021*
(Millones de US\$ FOB y Variación porcentual)



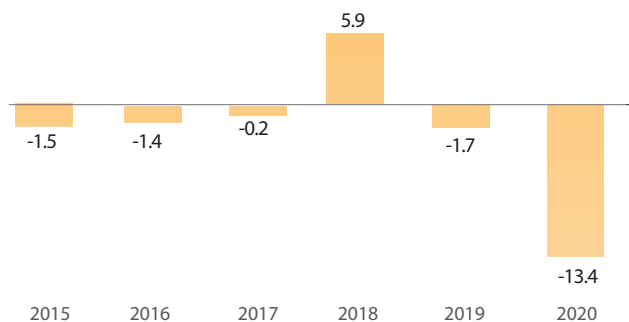
Nota (*): Cifras preliminares del periodo enero a marzo 2021.
Fuente: SUNAT 2015– 2021
Elaboración: PRODUCE - OGEIEE-OEE

Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2019	2020
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	546.6	485.5
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	230.8	203.9
PBI Total (Var. % anual)	2.2	-11.1
PBI Primario (Var. % anual)	-0.9	-7.7
PBI No Primario (Var. % anual)	3.2	-12.1
Demanda Interna (Var. % anual)	2.4	-9.8
Consumo Privado (Var. % anual)	3.0	-8.7
Inversión Privada (Var. % anual)	4.0	-17.2
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	68.3	74.7
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	47.7	42.4
Importaciones (Miles de millones de US\$)	41.1	34.7
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.3	3.6
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.3	3.6
Inflación anual (%)	1.9	2.0
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	2.1	7.5
Inversión Pública (Var. % anual)	-1.4	-17.7
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-1.6	-8.9
Empleo		
PEA ocupada (millones de personas)	17.1	14.9
PEA ocupada (como % de la PEA)	95.0	92.6

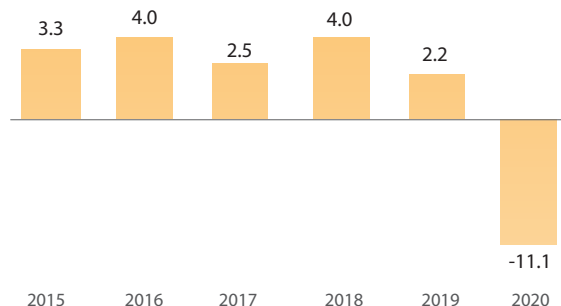
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

Evolución de la Producción Manufacturera 2015-2020 (Variación Porcentual Interanual)



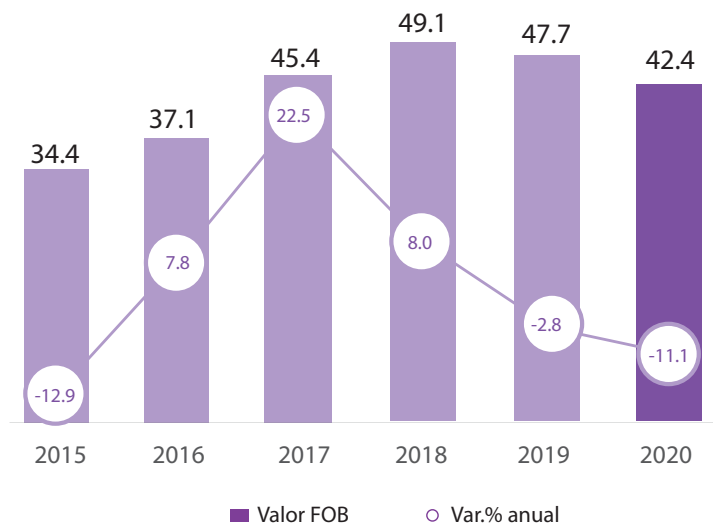
Fuente: PRODUCE

Evolución de la Producción Nacional 2015-2020 (Variación Porcentual Interanual)



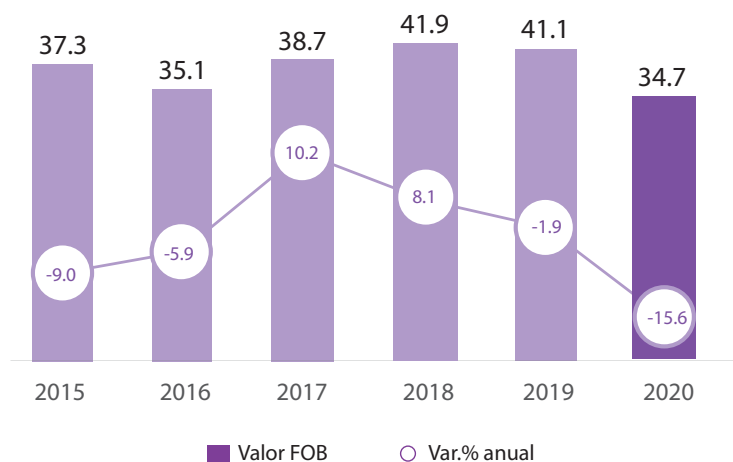
Fuente: BCRP, INEI

Evolución de las exportaciones peruanas, 2015-2020 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

Evolución de las importaciones peruanas, 2015-2020 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

EL PERÚ PRIMERO

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN


Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro


Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion