



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Junio 2021

Boletín de
Producción Manufacturera

Reporte de Producción Manufacturera

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Junio 2021

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Junio 2021

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Desempeño de la industria de muebles a junio de 2021	16

Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Junio 2021

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera creció 19.1%.

- El subsector no primario se incrementó en 39.3% mientras que el subsector primario se contrajo en 14.9%.

↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En junio, estas industrias incidieron positivamente con +8.52 p.p.

- La industria de productos metálicos para uso estructural creció en 69.48%. (Contribución: +1.81 p.p.)
- La industria de cemento, cal y yeso aumentó en 63.34%. (Contribución: +1.77 p.p.)
- La industria básica de hierro y acero se incrementó en 285.81%. (Contribución: +1.70 p.p.)
- La industria de muebles creció en 42.73%. (Contribución: +1.66 p.p.)
- La industria de productos de molinería aumentó en 28.14%. (Contribución: +1.58 p.p.)



Indicadores vinculados al sector

Junio 2021
(Variaciones interanuales)

CRÉDITO
El crédito directo en la manufactura aumentó 8.4%

IMPORTACIONES
Las importaciones industriales aumentaron 58.0%

EXPORTACIONES
Las exportaciones industriales crecieron 44.5%

EMPLERO
El empleo en la manufactura aumentó 160.8%

↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En junio, estas industrias incidieron negativamente con -8.11 p.p.

- La industria de productos pesqueros se contrajo en 35.41%. (Contribución: -6.50 p.p.)
- La industria de productos de tocador, cuidado personal y de limpieza disminuyó en 15.40%. (Contribución: -0.54 p.p.)
- La industria de aserrado y acepilladura de madera cayó en 21.56%. (Contribución: -0.43 p.p.)
- La industria de otros artículos de papel y cartón se redujo en 17.61% (Contribución: -0.38 p.p.)
- La industria de azúcar se contrajo en 22.29%. (Contribución: -0.26 p.p.)

Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

En junio de 2021, la producción manufacturera experimentó un incremento de 19.1% con respecto a similar periodo del año anterior, registrando siete meses consecutivos de resultados positivos, ello debido principalmente por el crecimiento del subsector no primario (+39.3%), a pesar de haber sido atenuado por la contracción del subsector primario (-14.9%). Cabe destacar que, el comportamiento positivo registrado en este mes se explica por un efecto estadístico, ya que en junio de 2020 se contrajo en 12.2% y responde a las medidas aplicadas durante el Estado de Emergencia Nacional a raíz de la pandemia por Covid-19, que conllevó a restricciones de personal en plantas aunado al cumplimiento de protocolos de bioseguridad.

Además, el sector no primario contribuyó en +24.7 p.p.¹ mientras el sector primario lo contrarrestó con -5.6 p.p. El aumento del sector no primario fue determinado tanto por bienes intermedios (+49.9%), donde destacó la fabricación de productos metálicos para uso estructural (+69.5%), como por bienes de consumo (+27.1%), donde resaltó la producción de muebles (+42.7%). Y en menor incidencia por bienes de capital (+112.3%) y servicios vinculados a la manufactura (+110.3%). No obstante, el sector primario atenuó este comportamiento debido a la disminución de la producción pesquera (-35.4%).



Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores
(Variaciones porcentuales)

	Jun 21/ Jun 20	Ene- Jun 21/ Ene- Jun 20	Jul 20- Jun 21/ Jul 19 - Jun 20
IVF Total	19.1	35.9	13.7
Subsector No primario	39.3	43.6	14.6
Subsector Primario	-14.9	18.2	11.5

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En junio de 2021, el subsector primario disminuyó 14.9% debido, principalmente, por la menor actividad productiva de la industria de productos pesqueros (-35.4%) y elaboración de azúcar (-22.3%), y en menor medida, de los metales preciosos y no ferrosos (-0.9%). En contraste, se aprecia un incremento en la producción de refinación de petróleo (54.5%) y de productos cárnicos (2.3%) asociado a un aumento en la demanda local.

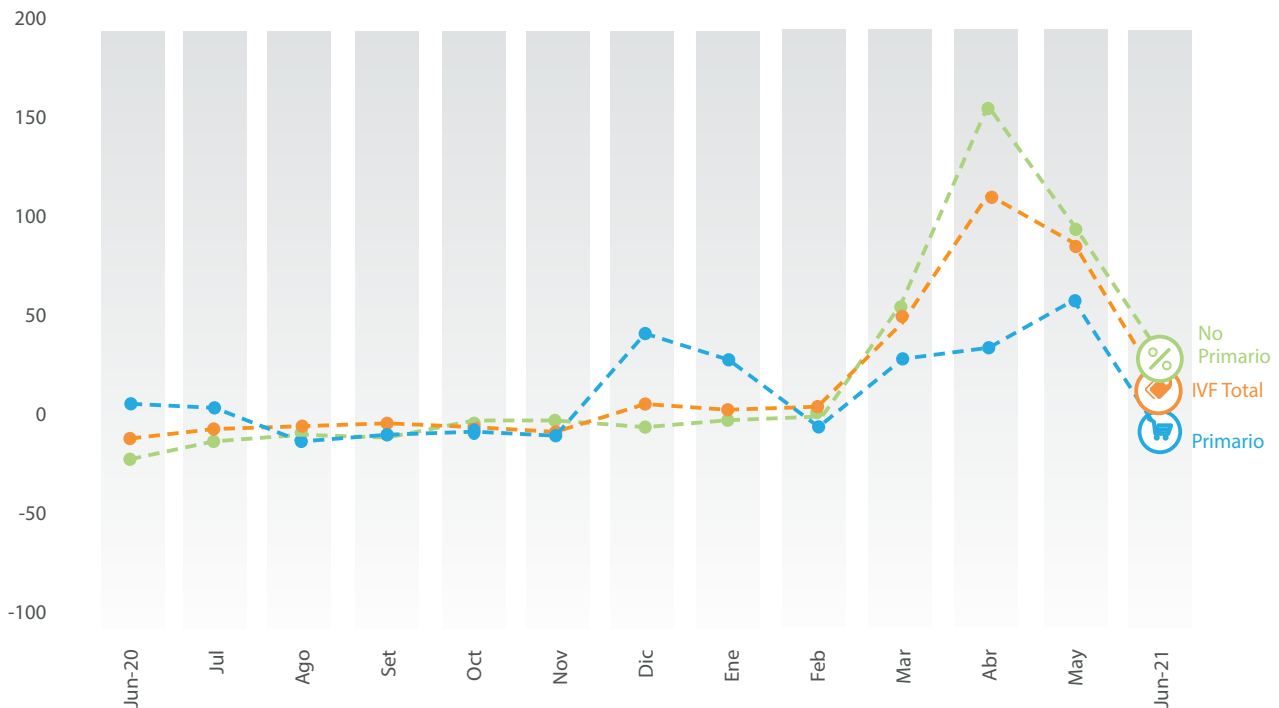
A continuación, se presentan las principales actividades industriales correspondientes al subsector primario:

¹ p.p. : significa puntos porcentuales



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Junio 2020 - Junio 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Productos pesqueros

En junio de 2021, la industria de productos pesqueros experimentó una caída de 35.4% debido principalmente a la menor producción de harina de pescado (-45.4%) y aceite crudo de pescado (-35.9%). Esta disminución estuvo relacionada al menor desembarque de anchoveta (-45.9%) para CHI³ en la zona Norte-Centro del litoral peruano. No obstante, la disminución registrada por la industria fue atenuada por el incremento de la producción de productos pesqueros para CHD⁴, destacando los rubros congelado (+62.7%) y curado (+87.9%). En congelado, el incremento estuvo relacionado a la mayor disponibilidad de especies como: Pota, langostino, caballa, anchoveta, atún, tilapia, trucha, entre otras. Para curado, el aumento se debió por la mayor disponibilidad de especies tales como: anchoveta, caballa y jurel, en la presentación salpreso.

Productos de la refinación de petróleo

Durante el mes de análisis, esta industria registró un

crecimiento de 54.5% respecto a junio de 2020, ello debido a un aumento en la demanda de los sectores productivos y del sector transportes. A nivel de líneas de productos, se observa un incremento en la producción de diésel (+56.3%), gasolina (+124.2%), aceites y lubricantes (+183.9%) y petróleo industrial (+100.6%).

Metales preciosos y no ferrosos primarios

Después de experimentar resultados positivos en los últimos tres meses, se observó una ligera contracción de esta industria en junio (-0.9%). Ello asociado por la menor concentración de metales para los productos: aleaciones de cobre (-99.9%), barras de cobre (-6.6%), bobinas de zinc (-39.9%), cadmio (-99.4%), hilos de cobre (-225.8%) y láminas de zinc (-28.4%). Por otro lado, entre las empresas con mayor participación en este mes tenemos a: Southern Perú, Sociedad Minera Cerro Verde, Empresa Metal Metálica y Cuprica, las cuales representaron en su conjunto el 83.2% de la producción de metales.

³ Consumo Humano Indirecto ⁴ Consumo Humano Indirecto



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales)

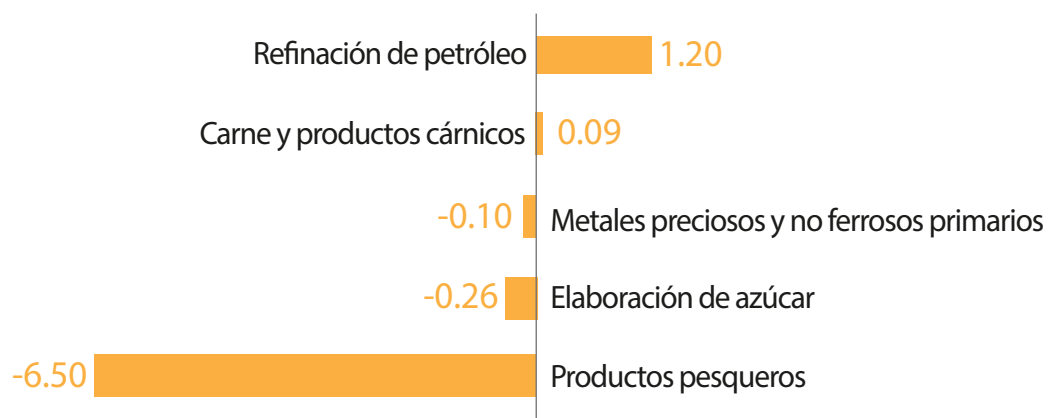
	Jun 21 / Jun 20	Ene- Jun 21/ Ene- Jun 20	Jul 20- Jun21/ Jul 19-Jun 20
Elaboración de azúcar	-22.3	-8.9	-5.2
Carne y productos cárnicos	2.3	0.0	-2.3
Refinación del petróleo	54.5	7.7	-16.1
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-0.9	6.1	0.6
Productos pesqueros	-35.4	66.7	77.6

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Jun-2021)

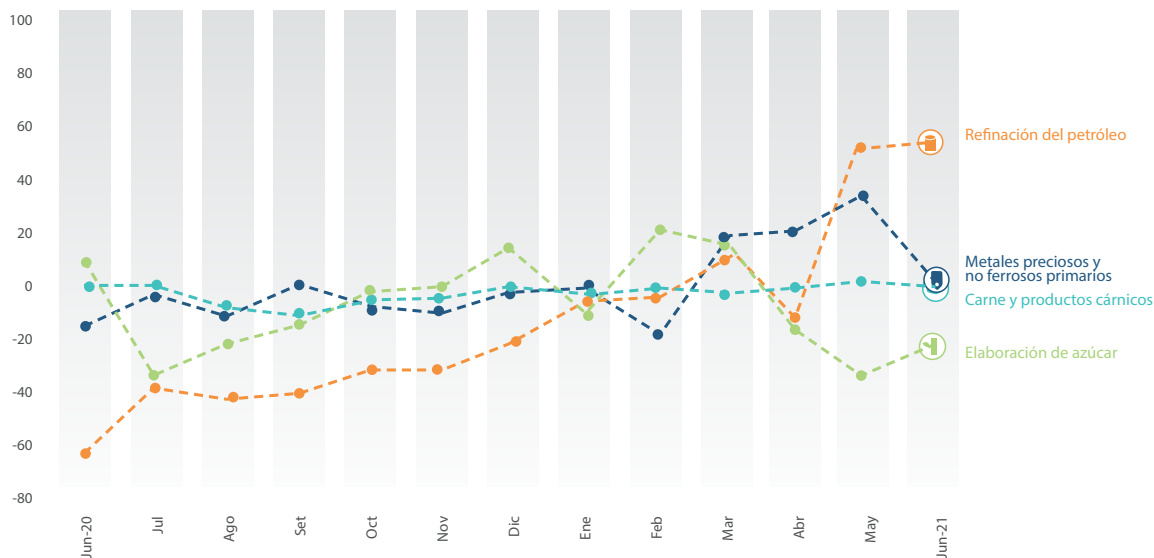


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Junio 2020 - Junio 2021)



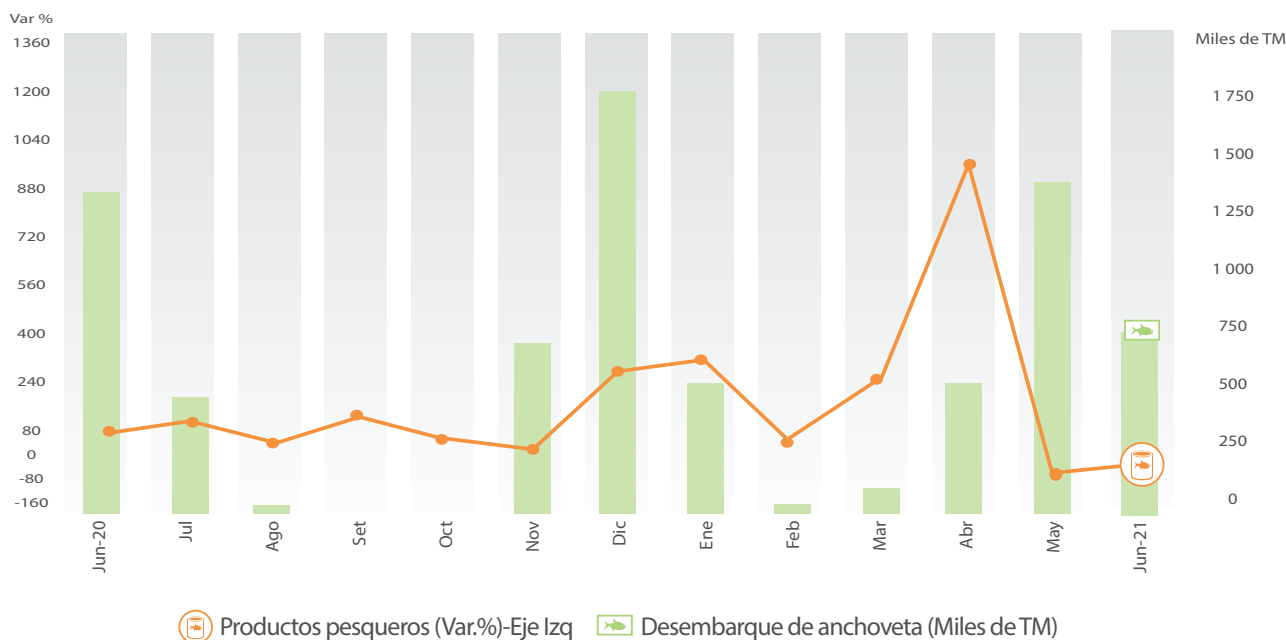
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Junio 2020 - Junio 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto.

Subsector No Primario

En junio de 2021, el subsector no primario creció en 39.3% con respecto a similar mes del año anterior, debido principalmente por la mayor producción de bienes intermedios (+49.9%), seguido por bienes de consumo (+27.1%) y en menor contribución por las industrias del rubro de bienes de capital (+112.3%) y de servicios relacionados a la manufactura (+110.3%).

Entre las industrias no primarias con mayor incidencia en el incremento de la industria manufacturera no primaria se destacan los productos metálicos para uso estructural (+69.5%), cemento, cal y yeso (+63.3%), industrias básicas de hierro y acero (+285.8%), fabricación de muebles (+42.7%), productos de molinería (+28.1%) y joyas y artículos conexos (+371.5%). Estas seis actividades contribuyeron en 10.1 p.p. en el crecimiento de la industria manufacturera (+19.1%).

Joyas y artículos conexos

Este rubro continuó experimentando grandes aumentos en el presente año, es así que en junio creció (+371.5%) influenciado principalmente por la mayor demanda externa de pulseras y collares de oro y plata, en particular, de Estados Unidos., siendo nuestro principal socio comercial y destino de los productos manufactureros. Además, este comportamiento se relacionó al efecto estadístico por la contracción (-55.5%) en junio de 2020, asociado a restricciones de personal en planta durante el Estado de Emergencia Nacional. Entre las principales empresas se encuentran Allpa, Arin y DeOro.

Productos de tocador y limpieza

Esta actividad, luego de registrar un desempeño positivo en los últimos tres meses, en junio experimentó una contracción en 15.4%, debido principalmente a la menor producción de detergentes (-22.3%), lavavajillas (-5.4%), jabones para ropa (-26.2%), desinfectantes (-66.2%), jabones de tocador (-69.0%) y champús (-31.9%). Este comportamiento estuvo influenciado por la acumulación de stock de productos para limpieza, higiene y cuidado personal, además que en algunas plantas de producción continuaron experimentando restricciones de personal a fin de cumplir y respetar sus protocolos de bioseguridad.

Corte, talla y acabado de piedra

Por sexto mes consecutivo, esta industria continuó mostrando incrementos en sus niveles de producción y para junio fue de 217.6%, el cual estuvo sustentado principalmente por el aumento de la producción de baldosas de mármol (+620.4%), mosaicos (+980.6%) y granito (+39.5%), productos destinados mayormente al mercado externo. Cabe destacar que, esta gran alza continuó siendo influenciada por un efecto estadístico, a raíz de la reducción de las actividades en las principales plantas de producción durante junio de 2020 (-59.9%) por el Estado de Emergencia Nacional dado que aún no concretaba su reapertura.

Conservas de frutas y legumbres

Esta industria mantuvo la recuperación iniciada en mayo y registró un aumento en junio (+30.6%). Este resultado responde principalmente por el incremento



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

	Jun 21 / Jun 20	Ene- Jun 21/ Ene- Jun 20	Jul 20- Jun 21/ Jul 19 - Jun 20
Corte, talla y acabado de la piedra	217.6	121.4	13.7
Hojas de madera para enchapado y tableros	73.7	64.3	22.0
Prendas de vestir	34.6	33.0	-4.8
Joyas y artículos conexos	371.5	267.2	58.1
Conservas de frutas y legumbres	30.6	0.2	0.4
Productos de tocador y limpieza	-15.4	21.3	19.2

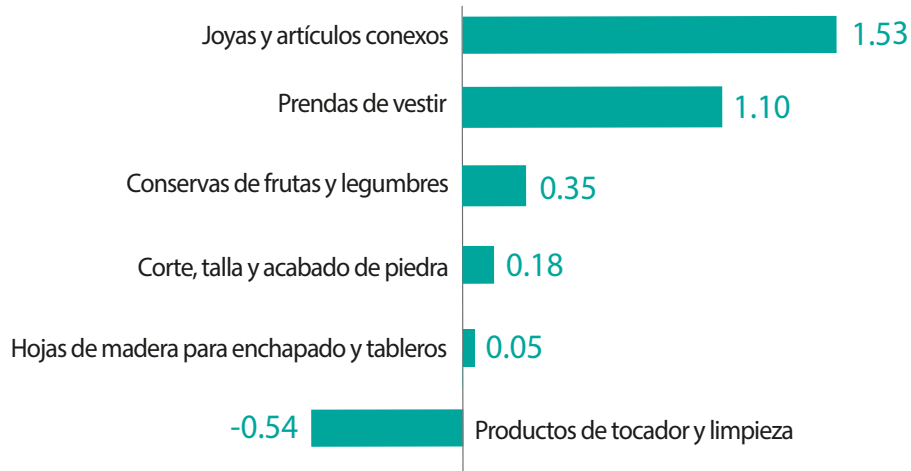
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Junio 2021)



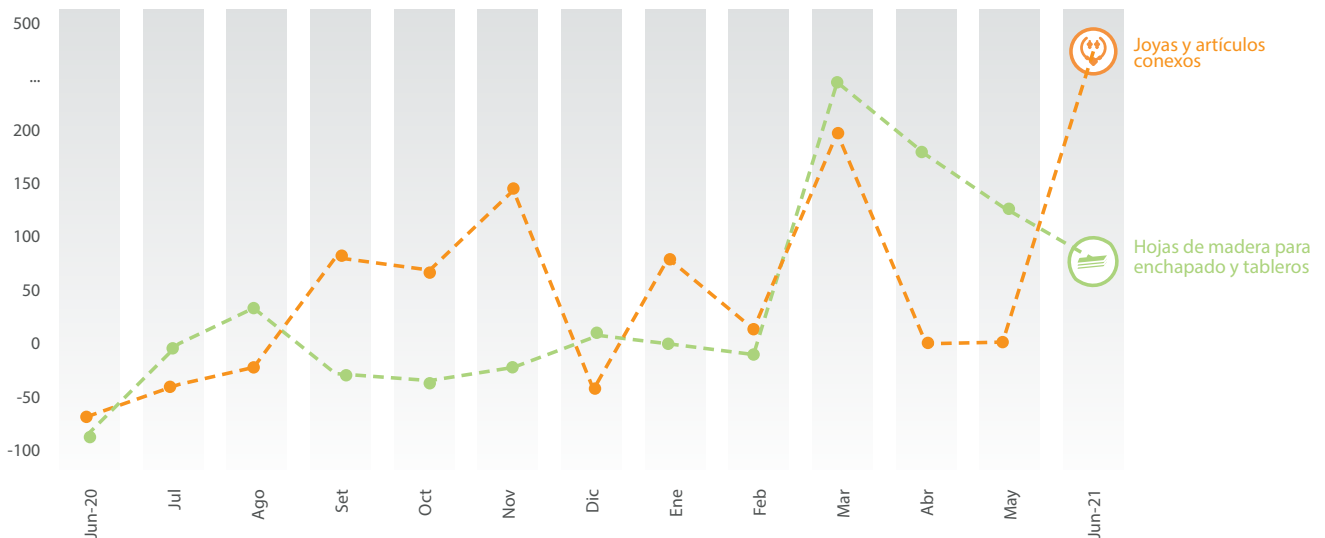
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Junio 2020 - Junio 2021)



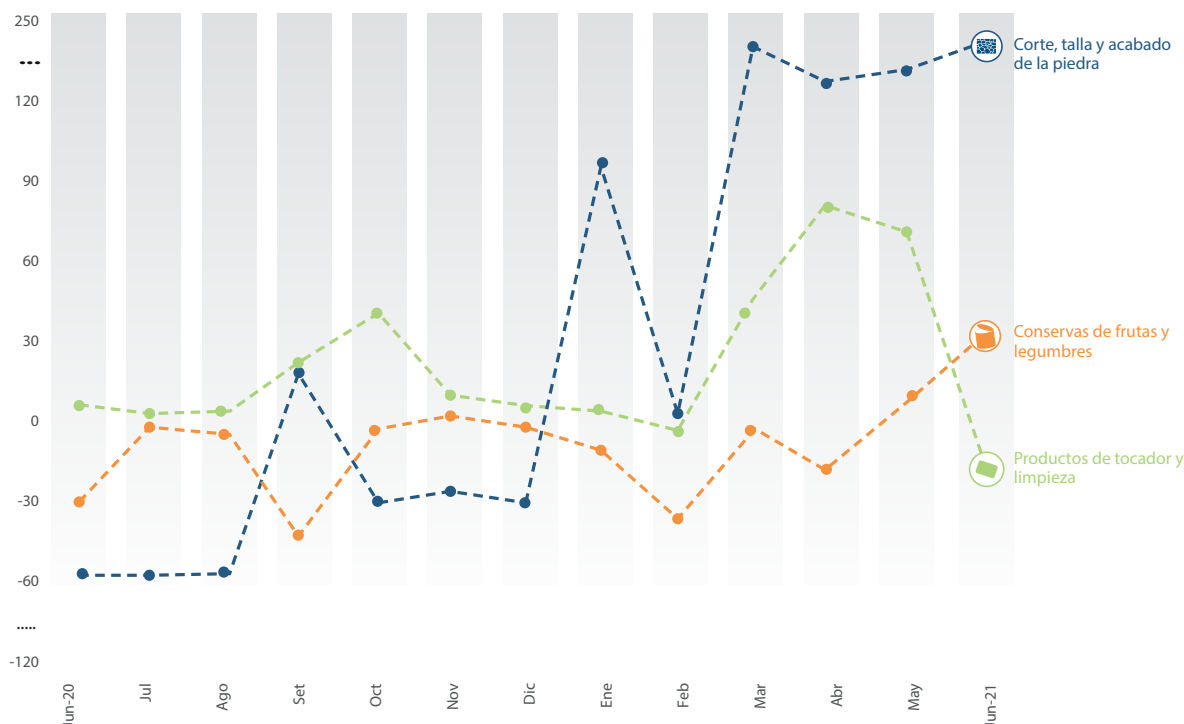
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Jun 2020 - Jun 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

en la producción de espárragos congelados (+382.7%), espárragos en conserva (+138.7%), jugos y néctares (+12.7%) y de mangos en conserva y congelado (+114.5%), los cuales se destinaron principalmente a Europa y América. Entre las principales empresas con mayor participación en esta actividad tenemos a: Gloria, Sociedad Agrícola Virú y Producciones y Distribuciones Andina.

Prendas de vestir y textiles

Esta industria, por cuarto mes consecutivo, registró un resultado positivo. En junio creció en 34.6%, explicado por un aumento en los pedidos, tanto locales como del exterior, destacando a los productos tales como: Polos, pantalones, camisas, ropa interior, blusa, entre otros. Cabe resaltar que, este resultado también responde a un efecto estadístico, ya que esta industria se contrajo en 43.9% en junio de 2020, por las restricciones sanitarias y la reapertura gradual. Entre enero y junio de 2021 esta actividad ha registrado un incremento de 33.0% con relación a similar periodo del año anterior.

Por su parte, la actividad industrial de preparación e hilatura de fibras textiles también registró un incremento de 71.8% en junio de 2021, el cual se explica por un aumento en demanda interna y externa. A nivel de

productos, incidió en este resultado el incremento de la producción de hilos e hilados de algodón (+144.4%), hilados acrílicos (+18.7%), hilados mezcla (+65.0%), entre otros. Con este resultado, entre enero y junio de 2021 esta actividad ha registrado un crecimiento de 102.4% interanual.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:

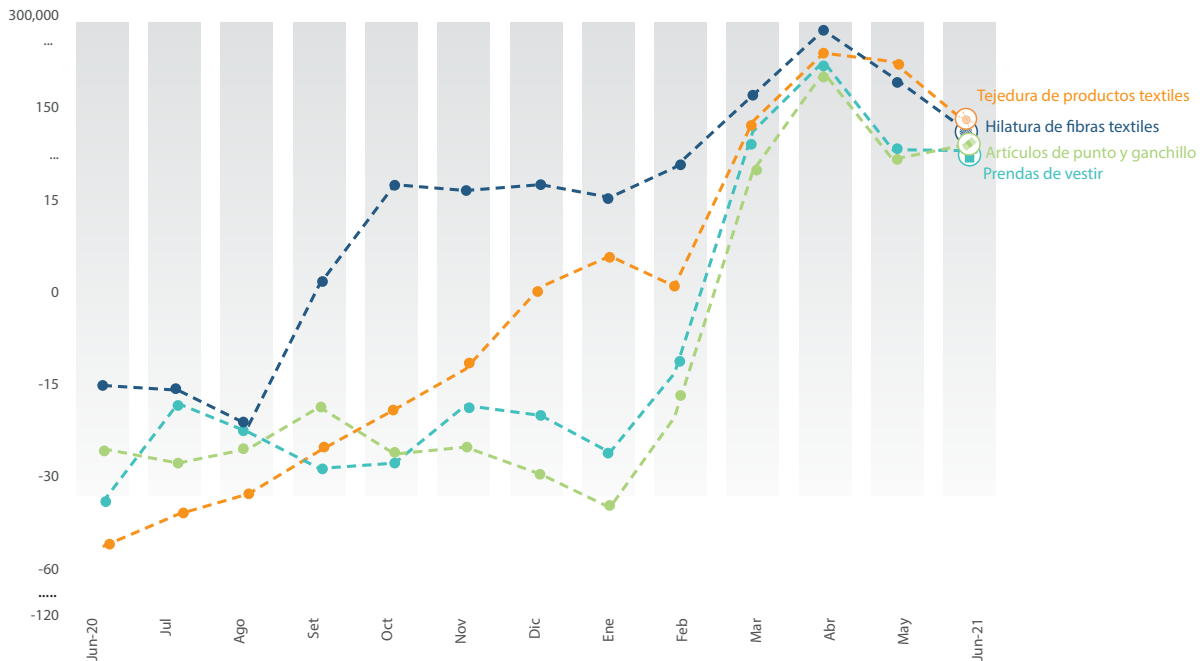
Productos farmacéuticos

La industria de productos farmacéuticos continua con un dinamismo positivo por treceavo mes consecutivo. En junio de 2021 creció en 19.3% con relación al igual mes del año anterior. Este resultado responde, principalmente, por la creciente demanda interna de medicamentos para el tratamiento de Covid-19, así como, para los síntomas relacionados. Entre los principales productos que aumentaron su producción en este mes se destacan: Sólidos, semisólidos, líquidos, inyectables, dermatológicos, sales rehidratantes, entre otros.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones
(Variaciones porcentuales interanuales, Junio 2020 - Junio 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Cemento, cal y yeso

Por cuarto mes consecutivo, esta industria registra un desempeño positivo y creció en junio de 2021 en 63.3%. Este resultado fue impulsado por el incremento de los despachos nacionales (+66.0%) debido a la ejecución de proyectos inmobiliarios y obras de construcción por las actividades comerciales y mineras. Además, se atribuye a un efecto estadístico por la contracción de esta industria de 31.8% en junio del año pasado, por la restricción de las actividades vinculadas al sector construcción e inmobiliario que se desempeñaron de forma limitada, al no encontrarse reabiertos completamente.

Productos de plástico

Esta industria en junio de 2021 creció en 25.8% debido, principalmente, por la mayor demanda interna de productos para el sector construcción, ante el dinamismo de la ejecución de proyectos de inversión pública para viviendas y obras de saneamiento. Asimismo, la reactivación económica iniciada en junio implicó la reapertura de proyectos paralizados que permitió el incremento en la comercialización de productos plásticos. Así también, en este comportamiento positivo contribuyó la mayor demanda interna de servicios de entrega (delivery),

que requieren productos como bolsas de un solo uso, cajas de tecknopor, entre otros productos descartables.

Muebles

Por treceavo mes consecutivo, la industria de muebles registra resultados positivos. En junio de 2021, la producción de esta industria aumentó en 42.7% respecto de lo registrado en junio del año anterior. El resultado de este mes se asocia a un incremento en la demanda local y básicamente por el efecto estadístico, debido a la paralización de operaciones de esta industria en junio de 2020 por los efectos de la pandemia del Covid-19. Entre las principales líneas de productos que incidieron en el crecimiento de esta industria fueron: colchones (+82.6%), muebles de dormitorio (+37.7%), sillas y sillones (+87.4%) y muebles de oficina (+21.3%).

Impresión

Por cuarto mes consecutivo esta industria experimentó resultados positivos. En junio de 2021 creció en 27.9% con respecto a junio del año anterior. Este avance observado en este mes se debe a la mayor demanda interna de productos como volantes, catálogos, etiquetas, laminados, cajas, estuches, bolsas, libros, productos promocionales (merchandising), paneles (banners, colgantes, carteles), formatos continuos, entre

otros, por parte de entidades financieras, tiendas por departamento, empresas de telecomunicaciones, empresas dedicadas al comercio de artículos electrónicos, productos de tocador y cuidado personal, además de instituciones públicas.

Cabe destacar que, el resultado positivo de esta industria también se debió a un efecto estadístico, ya que en junio 2020 se contrajo en 60.7% por los efectos de la pandemia Covid-19, que implicó restricciones de personal y disminución de capacidad productiva en las imprentas con el fin de respetar protocolos sanitarios de bioseguridad.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

	Jun 20 / Jun 21	Ene- Jun 21/ Ene- Jun 20	Jul 20- Jun 21/ Jul 19 - Jun 20
Productos farmacéuticos y medicinales	19.3	28.9	27.8
Cemento, cal y yeso	63.3	77.7	32.3
Productos de plástico	25.8	37.9	20.3
Bebidas malteadas y de malta	7.9	29.6	3.6
Productos de molinería	28.1	0.2	-1.2
Productos de panadería	45.3	17.3	7.3
Muebles	42.7	99.7	70.0
Impresión	27.9	8.6	-25.2

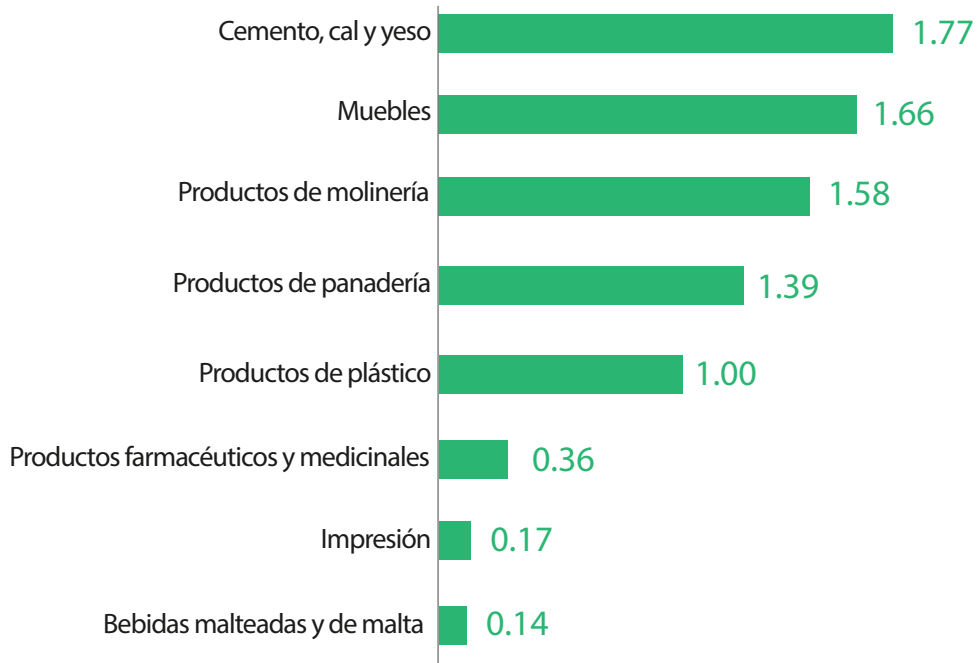
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Junio 2021)



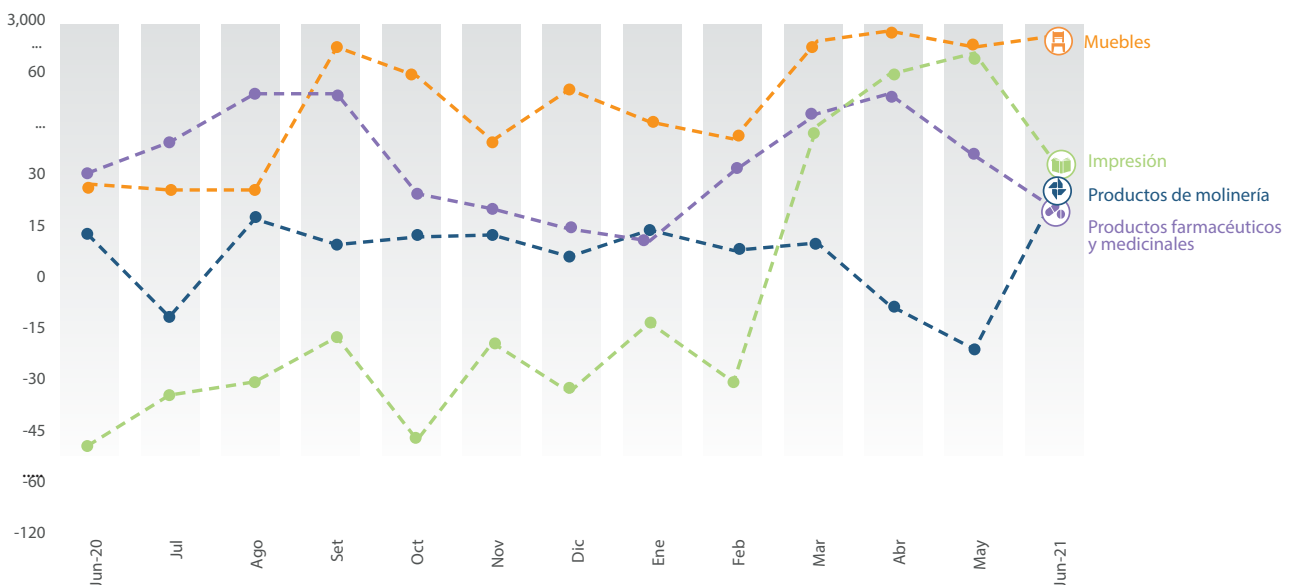
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Junio 2020 - Junio 2021)

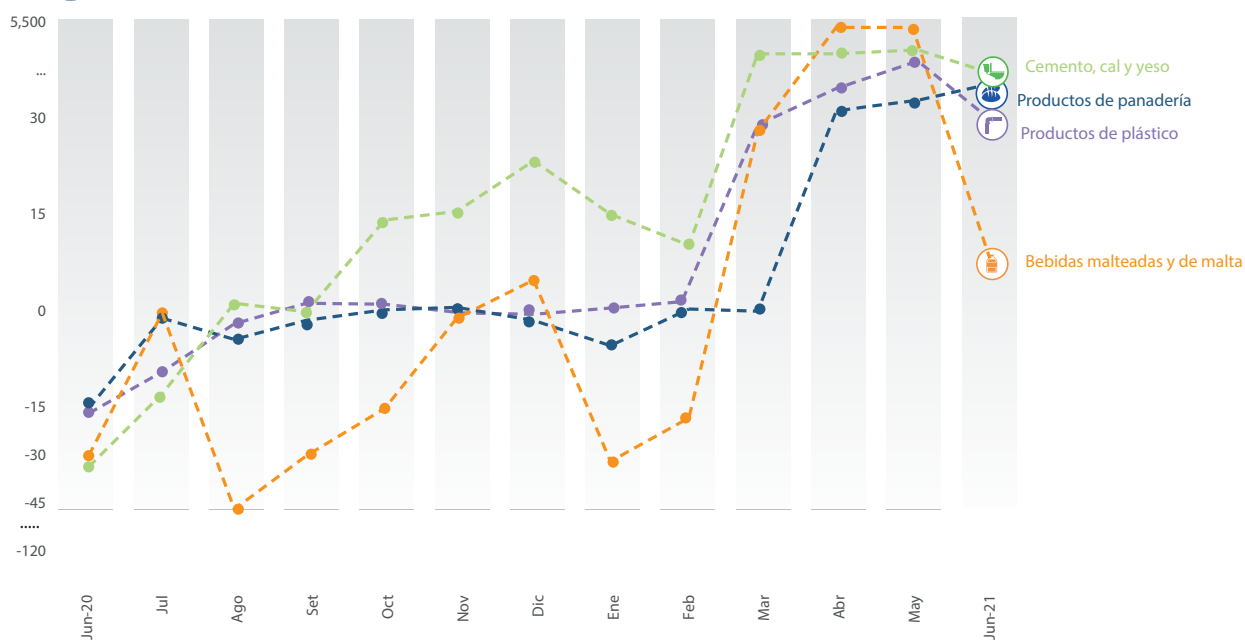


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)
(Variaciones porcentuales interanuales, Junio 2020 - Junio 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En junio de 2021, el INOPI se encuentra por encima de los 50 puntos (51.2), este puntaje es ligeramente mayor a lo registrado en mayo de 2021 (51.0 puntos). En particular, se aprecia una mejora en la producción esperada. Al respecto, de acuerdo con la Encuesta de Perspectivas

Macroeconómicas elaborada por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) del mes de julio, las expectativas de las empresas son favorables para el mes siguiente y los próximos 3 meses, en términos de venta, órdenes de compra, demanda y producción.

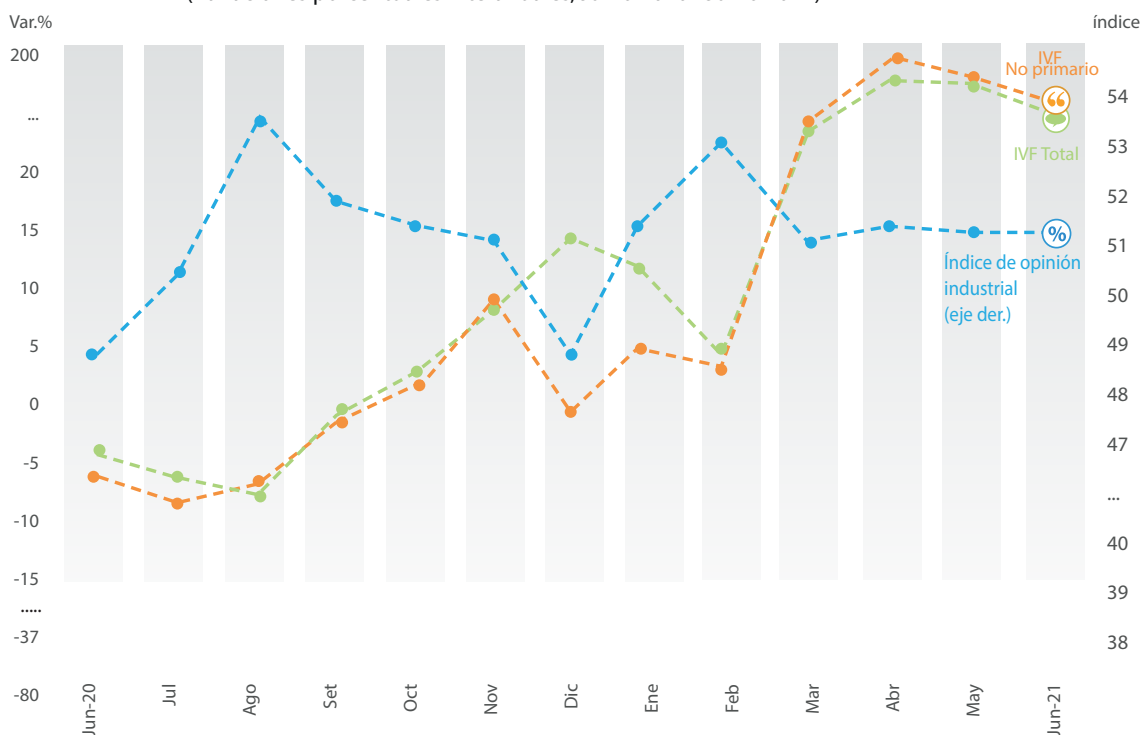
El incremento del INOPI dependerá de la recuperación del mercado interno y la dinamización del mercado externo. En particular, la recuperación de la actividad industrial manufacturera está sujeta en parte al comportamiento del sector construcción y minería en los próximos meses; así como la estabilidad macroeconómica del país.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Junio 2020 - Junio 2021)



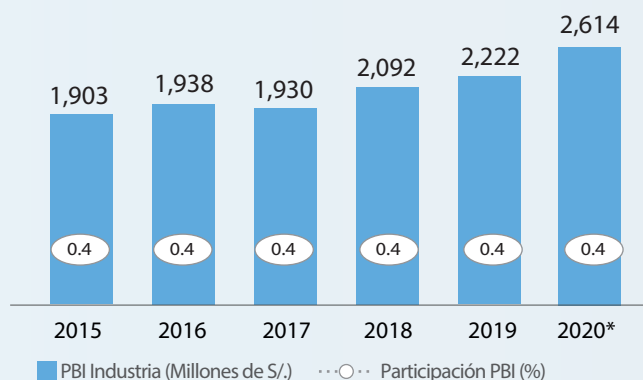
Fuente: OEE (PRODUCE)

Desempeño de la industria de muebles a junio de 2021

La industria de muebles mueve en términos de valor agregado más de 2,222 millones de soles, que resulta en un aporte de 0.4% al Producto Bruto Interno Nacional y de 3.6% del Valor agregado Bruto (VAB) de la actividad manufacturera.

Entre los años 2015 y 2019, el valor agregado bruto (VAB) de la actividad industrial creció a una tasa promedio anual de 4%. Pasando de ser 1,903 millones de soles en 2015 a 2,222 millones de soles en 2019. Y en el último año a pesar de la pandemia del Covid-19 ascendió a 2,614 millones de soles.

Gráfico 1: Valor Agregado Bruto (VAB) de la Industria de fabricación Muebles, 2015-2020*



Nota(*): Cifras disponibles hasta el año 2020
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática
Elaboración: Produce-OGEEIE/OEE

En este mercado, se ha identificado un total de 13,342 empresas formales en 2020; siendo 13,075 microempresas, el 1.94% (259 empresas) PYME y el 0.1% (8 empresas) corresponde a la gran empresa, según datos de la SUNAT (2020). A nivel de regiones, en Lima se encuentran ubicadas el 49.8% de empresas de fabricación de muebles, seguido de Cusco (4.8%), Arequipa (4.7%), La Libertad (3.6%), Ancash (3.5%), Junín (3.5%) y San Martín (3.2%), que en su conjunto concentran el 73% del total de empresas formales dedicadas a la fabricación de muebles.

En cuanto al empleo generado por esta industria, en el quinquenio (2015-2019), el empleo formal se

Desempeño productivo de la industria

En el quinquenio (2015-2019), la producción industrial de muebles ha mostrado una tendencia positiva, ello significó una tasa de crecimiento de 3.5% en promedio anual. Ello a pesar de que en el año 2017 la industria se contrajo en 5.4%, debido a los efectos del factor "El niño costero" que afectó la industria. Luego de ello, en los siguientes años logró recuperarse, en 2018 (8%) y 2019 (6.5%). Esta recuperación se explica por el crecimiento en el sector inmobiliario y de la inversión privada de 4.1%

ha reducido a una tasa promedio anual de 3.6%. En 2015 la PEA Ocupada (PEAO) de esta industria representó el 7.6% (114,960 trabajadores) de la PEA ocupada en el sector manufactura y descendió en el 2019 esta participación a 5.9% (99,098 trabajadores). En 2020, la PEA Ocupada en la industria de muebles siguió en descenso, y fue de 74,989 trabajadores, ello representa el 5.9% del empleo generado en la industria manufacturera. En dicho año, el nivel de empleo en esta industria fue afectada, por la pandemia y suspensión de las actividades económicas, que disminuyó en 24.3% con respecto al año previo (24,108 trabajadores menos).

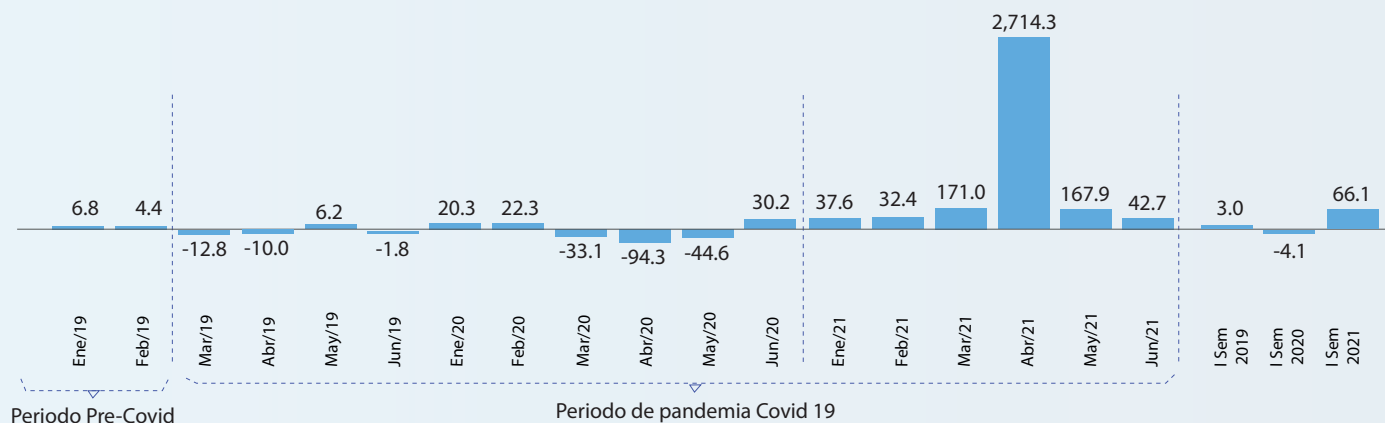
y 3.8%, respectivamente. Asimismo, otro factor que impulsó el desempeño positivo de la actividad fue el crecimiento de servicios como restaurantes (4.6%) por la demanda de mobiliarios.

En el año 2020, a pesar de los efectos económicos de la pandemia por el virus Covid-2019, la industria de fabricación de muebles creció en 17.6% respecto del año 2019. Entre marzo y mayo, la industria se contrajo en promedio en -16.8%, y es partir de junio que la industria se recupera, creciendo en junio (+30.2%).

En el primer semestre del año 2021, la industria creció en 99.7% respecto al mismo periodo del año 2020. Ello como consecuencia del efecto rebote estadístico por las limitaciones que afrontó la industria el primer semestre del año anterior. Asimismo, entre

las principales líneas de productos que incidieron en el crecimiento de esta industria tenemos a: Colchones (+121.3%), módulos diversos (+226.5%), muebles de cocina (+118.7%), asientos (+92.8%), mesas y sillones (+44.3%) y muebles de sala (+43.0%).

Gráfico 2: Evolución mensual de la actividad industrial de muebles, 2019-2021*
(Variación % interanual)



Nota (*) Información enero a mayo del año 2021
Fuente: Encuesta Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - OGEIEE/OEE

Exportaciones

Entre enero y junio del 2021, el valor FOB exportado de esta industria ascendió a 12.4 millones de dólares, significando ello un crecimiento de 211.2% respecto a similar periodo del 2020. El principal mercado de destino de las exportaciones fue Chile, cuyo valor asciende a 7.2 millones de soles y representó

un incremento de 1,420.9% interanual. Así también, las exportaciones a Bolivia ascendieron a 2.7 millones de dólares, que significó un aumento de 50.6%. Finalmente, las exportaciones a EE.UU. ascendieron a 1.4 millones de soles y significó un crecimiento de 60.1% interanual.

Gráfico 3: Exportaciones de la industria de Muebles, 2015 – 2021*
(Millones de US\$ FOB y Variación porcentual)



Nota (*): Cifras preliminares del periodo enero a junio 2021.
Fuente: SUNAT 2015– 2021
Elaboración: PRODUCE - OGEIEE-OEE

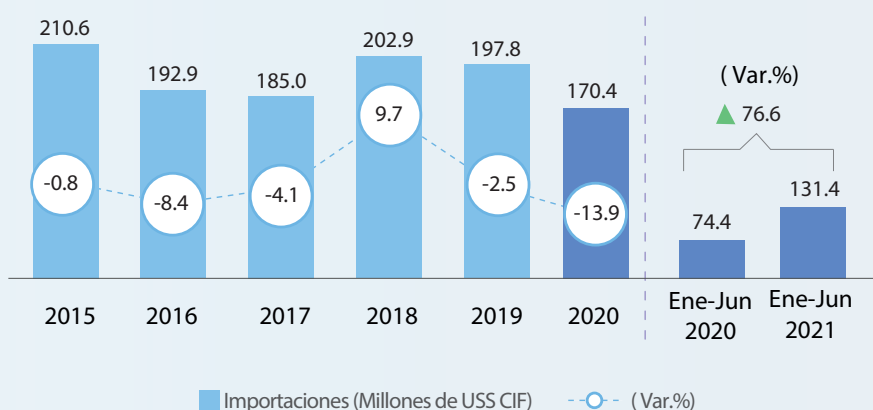
Importaciones

En el quinquenio (2015-2019), el valor de las importaciones de muebles disminuyó a una tasa de 1.6% en promedio anual. En el año 2015 el valor CIF importado de esta industria pasó de 210.6 millones de dólares a 197.8 millones de dólares en 2019.

Así también, las importaciones de muebles disminuyeron en el año 2020 (-13.9%), cuyo monto

fue 170.4 millones de dólares; afectado por los efectos de la pandemia del Covid-19. Cabe indicar que, las compras principalmente provinieron de los mercados de China (53.7%), Brasil (22.6%) y Estados Unidos (3.7%). Sin embargo, entre enero y junio de 2021, las importaciones han logrado recuperarse y totalizaron 131.4 millones de dólares, cifra superior en 76.6% respecto al mismo periodo del año 2020 (74.4 millones de dólares).

Gráfico 4: Importaciones de Muebles, 2015 – 2021*
(Millones de US\$ CIF y Variación porcentual)



Nota (*): Cifras preliminares del periodo enero a junio 2021.

Fuente: SUNAT 2015–2021

Elaboración: PRODUCE - OGEIEE-OEE

Entre enero y junio del 2021, China fue el principal mercado de origen de las importaciones, con una participación de 58% del valor total de las compras de esta industria. El segundo principal mercado proveedor de muebles fue Brasil (23.4%), seguido por

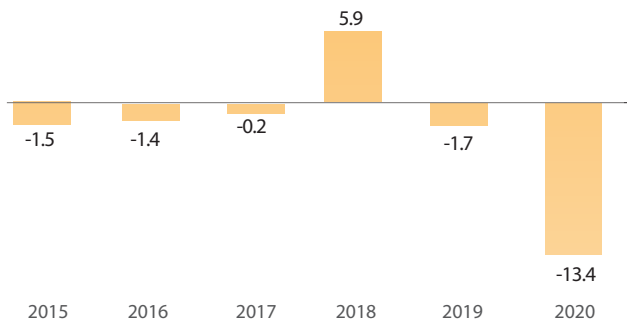
Estados Unidos (2.6%). Las compras provenientes de China crecieron en 113%, mientras que de Brasil fue de 78% y EE.UU. en 11%.

Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2019	2020
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	546.6	485.5
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	230.8	203.9
PBI Total (Var. % anual)	2.2	-11.1
PBI Primario (Var. % anual)	-0.9	-7.7
PBI No Primario (Var. % anual)	3.2	-12.1
Demanda Interna (Var. % anual)	2.4	-9.8
Consumo Privado (Var. % anual)	3.0	-8.7
Inversión Privada (Var. % anual)	4.0	-17.2
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	68.3	74.7
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	47.7	42.4
Importaciones (Miles de millones de US\$)	41.1	34.7
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.3	3.6
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.3	3.6
Inflación anual (%)	1.9	2.0
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	2.1	7.5
Inversión Pública (Var. % anual)	-1.4	-17.7
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-1.6	-8.9
Empleo		
PEA ocupada (millones de personas)	17.1	14.9
PEA ocupada (como % de la PEA)	95.0	92.6

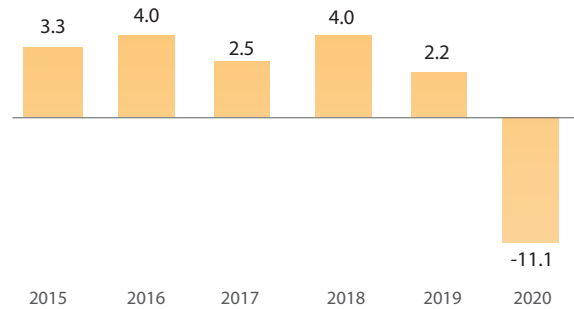
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

Evolución de la Producción Manufacturera 2015-2020 (Variación Porcentual Interanual)



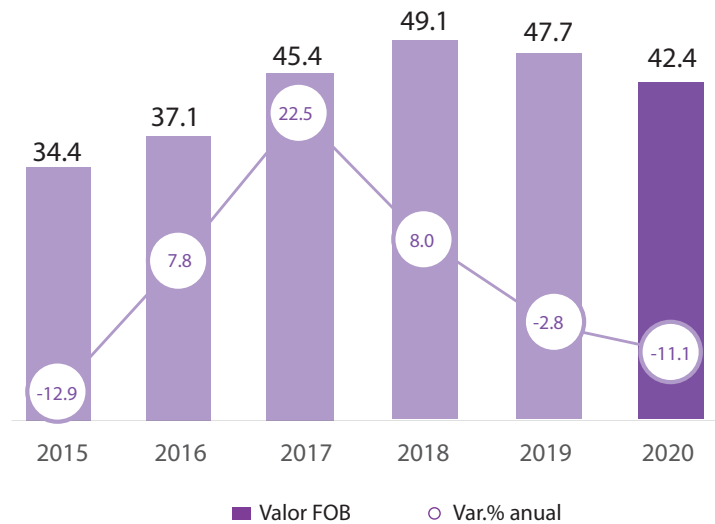
Fuente: PRODUCE

Evolución de la Producción Nacional 2015-2020 (Variación Porcentual Interanual)



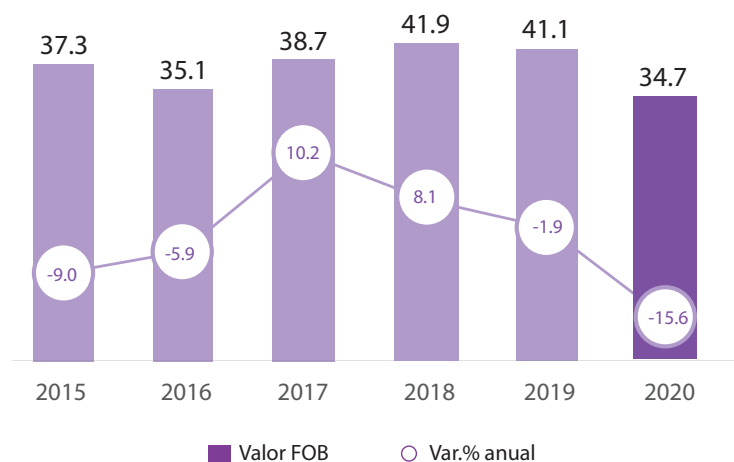
Fuente: BCRP, INEI

Evolución de las exportaciones peruanas, 2015-2020 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

Evolución de las importaciones peruanas, 2015-2020 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

EL PERÚ PRIMERO

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN


Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222


www.produce.gob.pe

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion