



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Julio 2021

Boletín de
Producción Manufacturera

Reporte de Producción Manufacturera

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Julio 2021

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Julio 2021

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Desempeño de la Industria de aceite comestible en 2021	16

Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Julio 2021

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera aumentó 6.7%..

- El subsector no primario creció 16.7% mientras que el subsector primario disminuyó 17.8%.

↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En julio, estas industrias incidieron positivamente en +4.95 p.p.

- La industria de cemento, cal y yeso aumentó 30.65%. (Contribución: +1.09 p.p.).
- La industria de muebles aumentó 17.20%. (Contribución: +1.01 p.p.).
- La industria de productos de molinería se incrementó en 35.11%. (Contribución: +1.00 p.p.).
- La industria de panadería creció 30.88%. (Contribución: +0.93 p.p.).
- La industria de productos metálicos para uso estructural aumentó 30.53%. (Contribución: +0.93 p.p.).

↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En julio, estas industrias incidieron negativamente en -6.72 p.p.

- La industria de productos pesqueros se contrajo 49.50%. (Contribución: -4.43 p.p.).
- La industria de metales preciosos y no ferrosos disminuyó 7.91%. (Contribución: -0.93 p.p.).
- La industria de productos de tocador y limpieza cayó 21.36%. (Contribución: -0.82 p.p.).
- La industria de otros productos alimenticios se redujo en 17.91% (Contribución: -0.32 p.p.).
- La industria de calzado se contrajo 32.01%. (Contribución: -0.22 p.p.).



Indicadores vinculados al sector

Julio 2021

(Variaciones interanuales)



Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

En julio la producción manufacturera aumentó 6.7% con respecto a similar mes del año anterior, mostrando ocho meses consecutivos de crecimientos, debido principalmente al incremento del subsector no primario (+16.7%), atenuado por el subsector primario (-17.8%). También, este comportamiento continuó siendo influenciado por el efecto estadístico, ya que la contracción en julio de 2020 (-8.2%) estuvo relacionada a medidas adoptadas para prevenir la propagación del Covid-19, como la reanudación parcial de actividades económicas, mayores restricciones de personal en plantas aunado al cumplimiento de protocolos de bioseguridad.

También incidió la contribución positiva del subsector no primario (+11.9 p.p.¹), la cual fue atenuada por el subsector primario (-5.1 p.p.). El desempeño del subsector primario fue determinado tanto por bienes intermedios (+26.2%), donde resaltó la producción de cemento, cal y yeso (+30.6%), como por bienes de consumo (+7.6%), donde destacó la fabricación de muebles (+17.2%). Y en menor incidencia, por servicios relacionados a la manufactura (+31.9%) y bienes de capital (+46.5%). Por su parte, el subsector primario (-17.8%) atenuó este incremento principalmente por la contracción de la producción pesquera (-49.5%).



Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores
(Variaciones porcentuales)

	Jul 21/ Jul 20	Ene- Jul 21/ Ene- Jul 20	Ago 20- Jul 21/ Ago 19 - Jul 20
IVF Total	6.7	30.8	13.2
Subsector No primario	16.7	38.8	14.7
Subsector Primario	-17.8	12.1	9.0

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En julio, la contracción del subsector primario (-17.8%) se debió a la menor producción pesquera (-49.5%), de metales preciosos y no ferrosos (-7.9%), relacionado principalmente al menor abastecimiento de materias primas como recursos hidrobiológicos y concentración de metales. Y en menor medida, por la disminución de la producción de azúcar (-7.3%). No obstante, este comportamiento fue contrarrestado por la mayor refinación de petróleo (+6.3%) y elaboración de productos cárnicos (+2.4%), relacionado a la mayor demanda interna por parte de los sectores construcción, transporte y comercio.

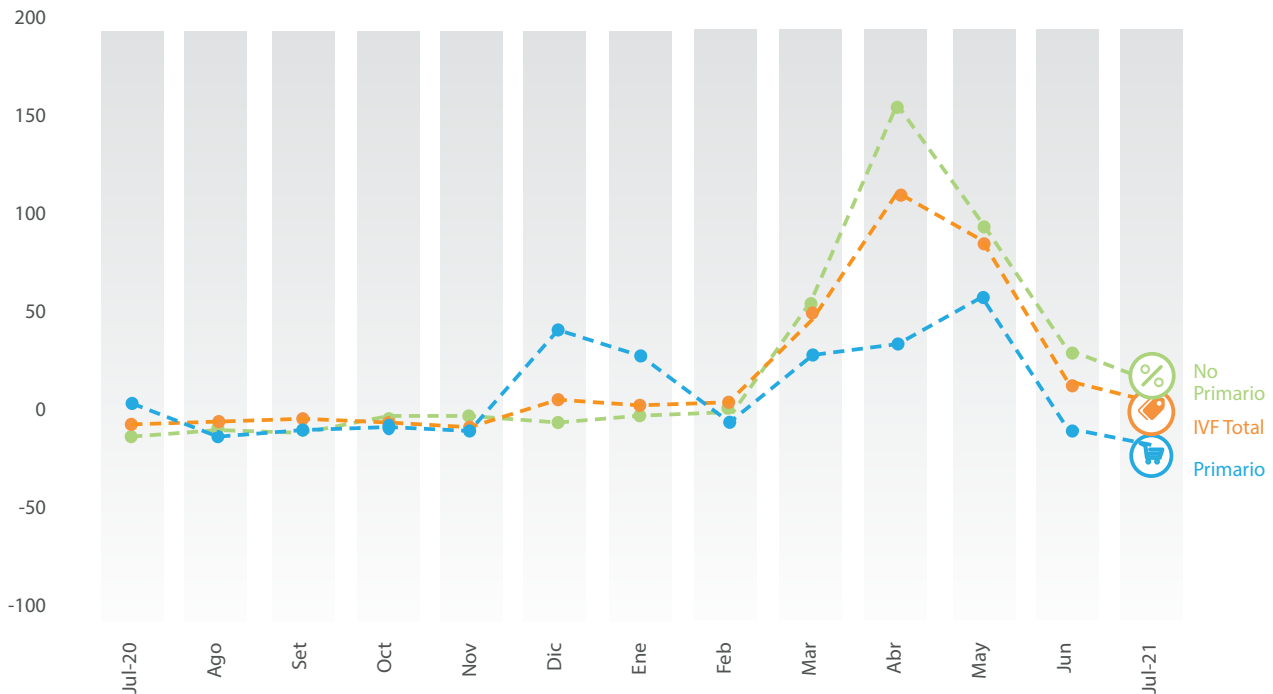
A continuación, se presentan las principales actividades industriales correspondientes al subsector primario:

¹ p.p. : significa puntos porcentuales



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Julio 2020 - Julio 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Productos pesqueros

En julio la producción pesquera se contrajo 49.5%, registrando dos meses de disminuciones consecutivas, debido a la menor producción de harina (-60.2%) y aceite (-51.4%) de pescado, relacionado principalmente al menor desembarque de anchoveta (-59.8%) para CHI² en la zona Norte-Centro del litoral peruano. Asimismo, por la menor producción para CHD³, como enlatado (-34.9%) y congelado (-28.9%). En cuanto a enlatado, por la menor producción de presentaciones como filete, grated (rallado), agua y sal y salsa de tomate, debido a la menor disponibilidad de especies como: Anchoveta, atún y jurel. Respecto a congelado, por la menor producción de presentaciones como tubos, aros, filete y hg, debido al menor abastecimiento de especies como: Pota, bonito, caballa y langostino.

Productos de la refinación de petróleo

Esta industria contrarrestó la contracción del subsector primario con un aumento en julio (+6.3%), registrando tres meses consecutivos de crecimientos, debido a la

mayor producción de GLP (+7.8%), gasolina (+58.4%), aceites lubricantes (+103.2%) y petróleo industrial (+7.7%), relacionado principalmente a la mayor demanda interna por parte de los sectores transporte y construcción. Sin embargo, esta actividad todavía registra contracción (-14.7%) en los últimos doce meses.

Metales preciosos y no ferrosos primarios

Por segundo mes consecutivo registró contracciones, que para el mes de julio (-7.9%) se debió a la menor concentración de metales para productos como: Aleaciones de cobre (-99.9%), barras de cobre (-86.7%), y láminas de zinc (-91.1%), relacionado principalmente a la menor demanda externa. Cabe mencionar que, entre las empresas con mayor participación en esta industria se encuentran: Southern Perú, Votorantim Metais e Industrias Electroquímicas.

² Consumo Humano Indirecto ³ Consumo Humano Directo



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales)

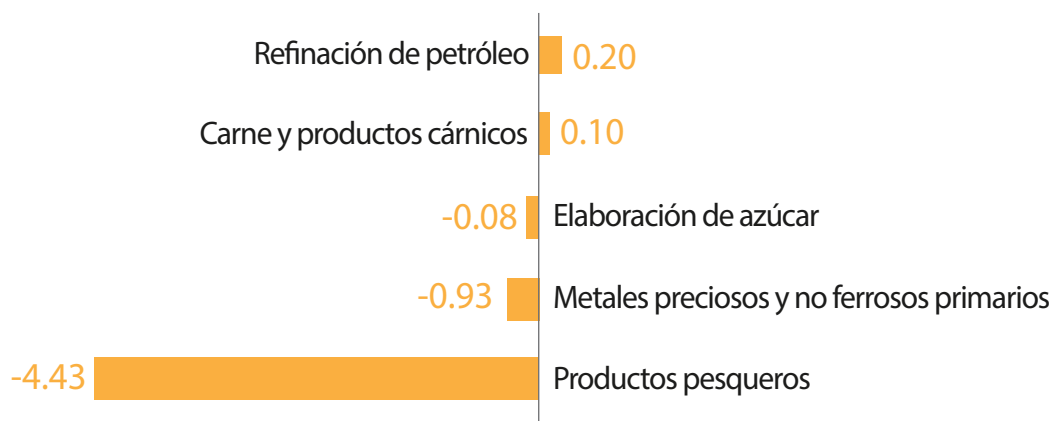
	Jul 21 / Jul 20	Ene- Jul 21/ Ene- Jul 20	Ago 20- Jul21/ Ago 19-Jul 20
Elaboración de azúcar	-7.3	-8.6	-5.4
Carne y productos cárnicos	2.4	0.4	-1.9
Refinación del petróleo	6.3	7.5	-14.7
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-7.9	4.0	-0.1
Productos pesqueros	-49.5	41.0	60.0

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Jul-2021)

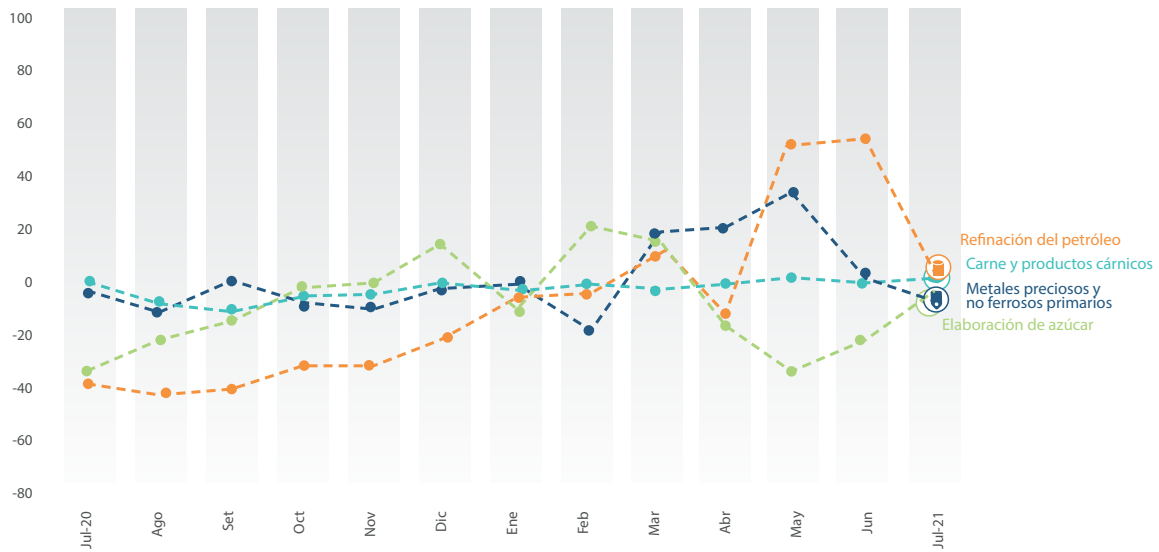


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2020 - Julio 2021)



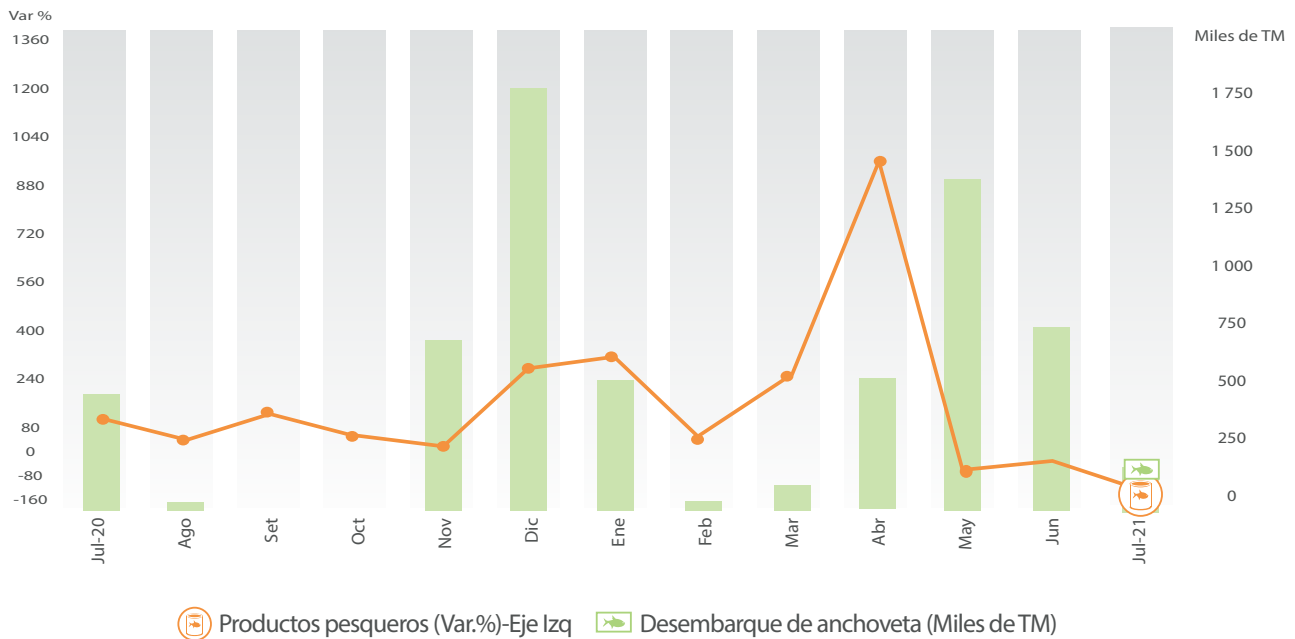
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Julio 2020 - Julio 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto.

Subsector No Primario

En julio este subsector creció 16.7% con respecto a similar mes del año anterior, debido principalmente a la mayor producción de bienes intermedios (+26.2%), bienes de consumo (+7.6%) y en menor incidencia por servicios relacionados a la manufactura (+31.9%) y bienes de capital (+46.5%).

Entre las industrias no primarias con mayor incidencia destacaron la fabricación de cemento, cal y yeso (+30.6%), muebles (+17.2%), productos de molinería (+35.1%), panadería (+30.9%) y productos metálicos para uso estructural (+30.5%). Estas cinco actividades contribuyeron en 5.0 p.p. en el crecimiento de la industria manufacturera (+6.7%).

A continuación, se presenta el desempeño de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

Joyas y artículos conexos

Mostró un aumento de 23.3% debido a la mayor demanda externa de pulseras y collares tanto de oro como de plata, principalmente de Estados Unidos. También, este comportamiento continuó siendo influenciado por el efecto estadístico ya que la contracción en julio de 2020 (-39.4%) se asoció a mayores restricciones de personal en planta y disminución de capacidad productiva. Cabe mencionar que, entre las empresas con mayor participación en esta industria se encuentran Arin y Deoro

Productos de tocador y limpieza

Por segundo mes consecutivo mostró contracciones, que para julio (-21.4%) se debió a la menor producción de detergentes (-10.8%), lavavajillas (-10.9%), limpiadores (-12.6%), jabones para ropa (-32.0%), desinfectantes (-68.1%), jabones de tocador (-69.8%), ceras para piso (-15.2%), ambientadores (-11.9%) y desengrasantes (-13.0%), principalmente por la acumulación de stock. También, por el efecto estadístico ya que el incremento en julio de 2020 (+13.8%) estuvo influenciado por la tercera fase de reanudación de actividades económicas (D.S. N°117-2020-PCM), que conllevó la reapertura de centros comerciales y al levantamiento de cuarentena para dieciocho regiones, y por la implementación de protocolos para hoteles (R.M. N°122-2020-MINCETUR), que implicó la mayor demanda interna de productos de tocador y limpieza en dicho periodo.

Corte, talla y acabado de piedra

Por séptimo mes consecutivo continuó mostrando incrementos, que para julio (+34.3%) se debió a la mayor producción de baldosas de mármol (+270.2%) y granito (+32.5%), relacionado principalmente a la mayor demanda externa y al efecto estadístico, ya que la disminución en julio de 2020 (-53.4%) estuvo influenciada por mayores restricciones de personal en planta y limitada actividad productiva.

Conservas de frutas y legumbres

Por tercer mes consecutivo mostró incrementos, que para julio (+3.6%) se debió a la mayor producción de espárragos congelados (+185.2%), espárragos



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

	Jul21 / Jul 20	Ene- Jul 21/ Ene- Jul 20	Ago 20- Jul 21/ Ago 19- Jul 20
Corte, talla y acabado de la piedra	34.3	106.5	14.9
Hojas de madera para enchapado y tableros	-8.8	47.6	19.0
Prendas de vestir	7.6	29.1	-4.0
Joyas y artículos conexos	23.3	174.4	54.2
Conservas de frutas y legumbres	3.6	0.6	0.6
Productos de tocador y limpieza	-21.4	13.3	15.2

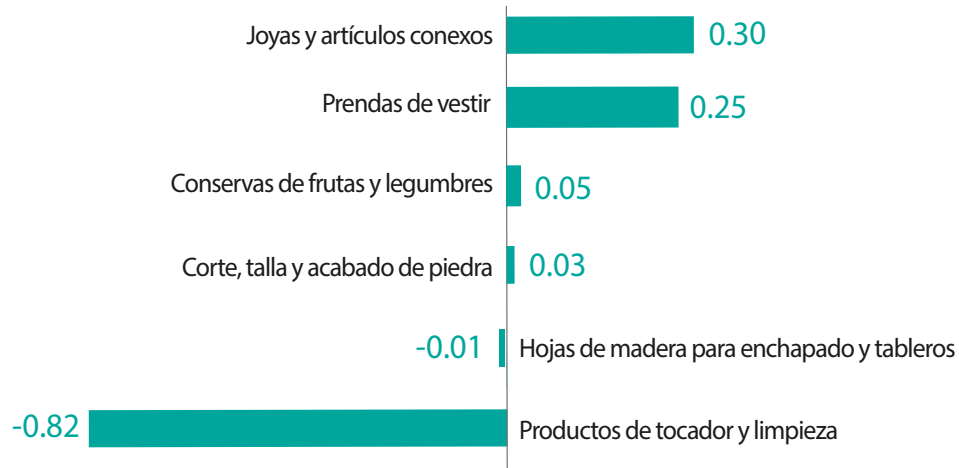
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Julio 2021)



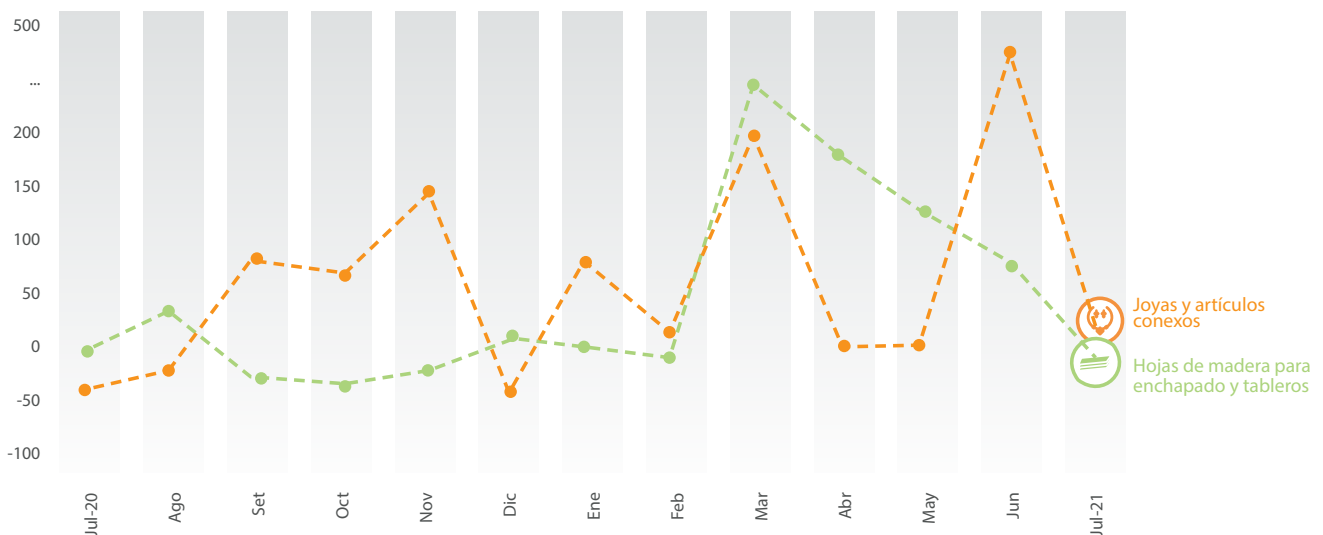
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2020 - Julio 2021)



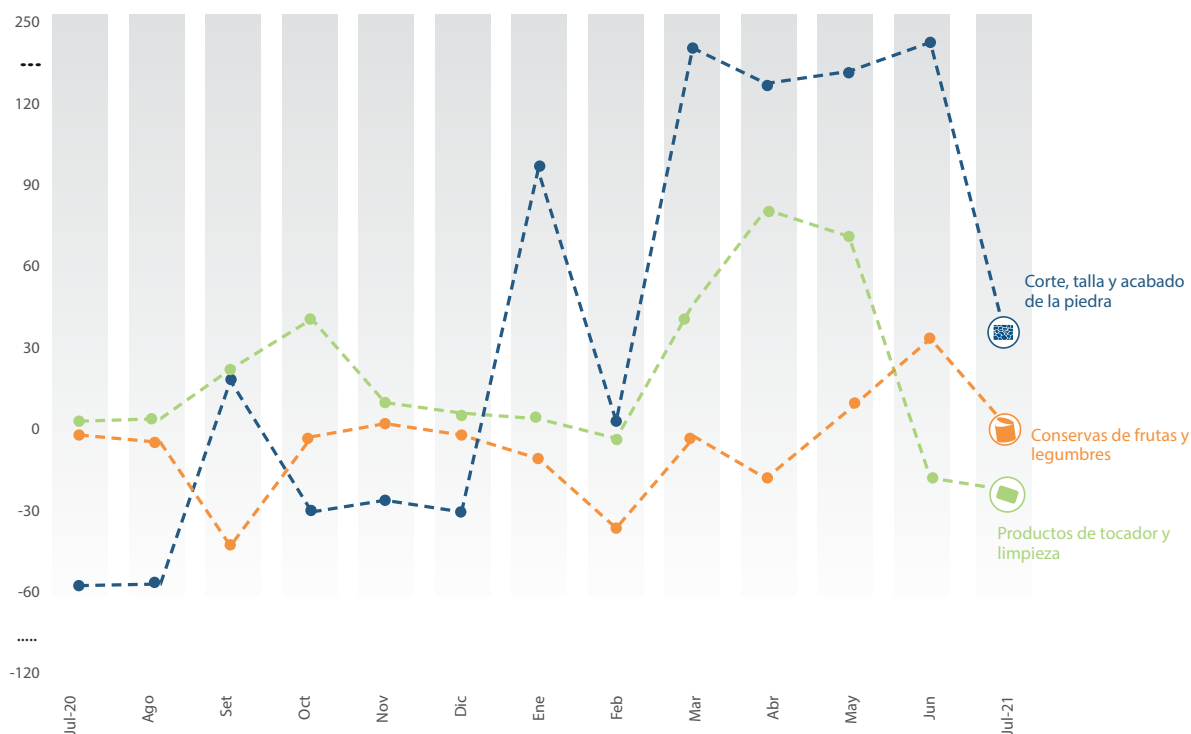
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Jul 2020 - Jul 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

en conserva (+251.9%) y jugos y néctares (+0.9%), relacionado principalmente a la mayor demanda externa en mercados de Europa y América. Cabe destacar que, entre las principales empresas con mayor participación en esta industria se encuentran: Gloria, Laive e Importadora y Exportadora Doña Isabel.

Prendas de vestir y textiles

Por quinto mes consecutivo registró incrementos, que para julio (+7.6%) se debió a la mayor producción de polos, pantalones, ropa interior, blusas y ropa de bebé, principalmente por la mayor demanda tanto interna como externa. También, por el efecto estadístico ya que la contracción en julio de 2020 (-32.6%) estuvo influenciada por mayores restricciones de personal en planta. Cabe mencionar que, esta industria entre enero y julio viene registrando un crecimiento acumulado de 29.1%.

En cuanto a la preparación e hilatura de fibras textiles, el incremento de julio (+39.9%) se debió principalmente al aumento de la producción de hilos e hilados de algodón (+106.2%), hilados acrílicos (+8.3%), entre otros hilados (+55.9%), a consecuencia de mayores pedidos locales y del exterior. Además, entre enero y julio mostró un incremento acumulado de 90.4%.

Hojas de madera para enchapado y tableros

Luego de cuatro meses de crecimientos consecutivos, esta actividad se contrajo en julio (-8.8%) debido principalmente a la menor producción de tableros contrachapados (-9.4%), relacionado tanto a la menor demanda interna de triplays como por la menor demanda externa de deckings y laminados, por parte de países como México y Estados Unidos. Cabe mencionar que, entre las empresas con mayor participación en esta industria se encuentran Maderera Bozovich y Triplay San Martín.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:

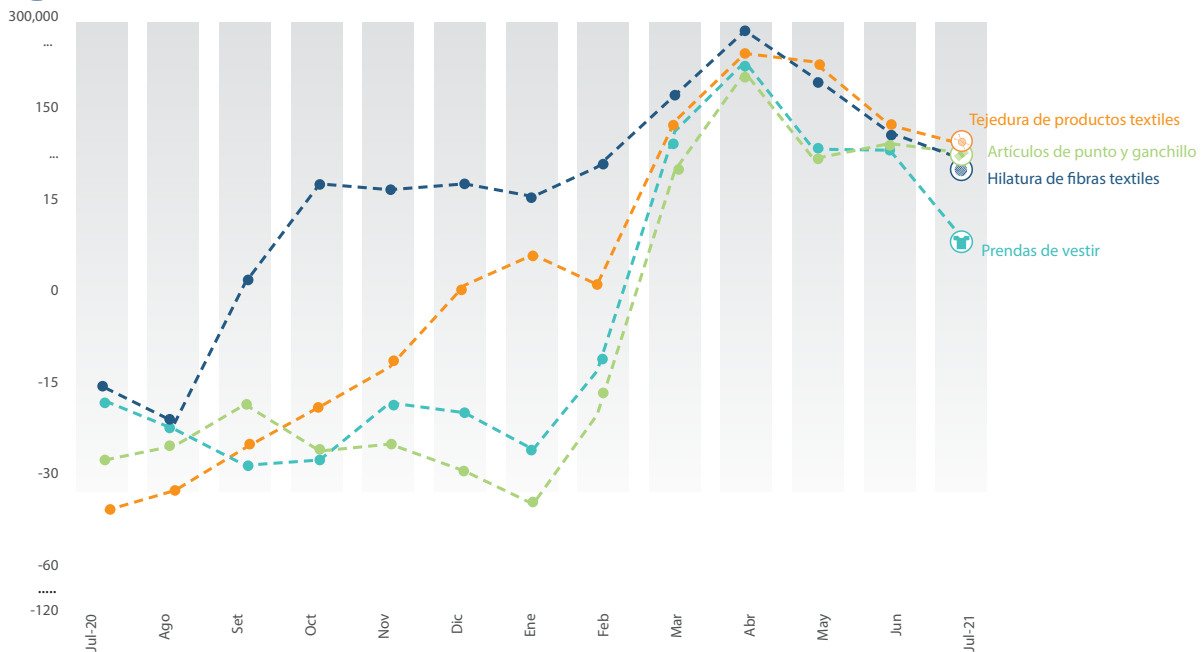
Productos farmacéuticos

Para el mes de julio esta industria mostró una contracción de 3.1% principalmente por el efecto estadístico ya que el gran crecimiento en julio de 2020 (+33.7%) estuvo influenciado por la mayor demanda interna de productos para el tratamiento de Covid-19 (entre los que destacan sólidos, semisólidos, líquidos, entre otros) cuya mayor prevalencia se observó desde el segundo semestre, aunado a la tercera fase de reanudación de actividades económicas (D.S. N°117-2020-PCM), que implicó la reapertura de centros comerciales, por tanto,



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones
(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2020 - Julio 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

una mayor atención en farmacias y boticas en dicho período.

Cemento, cal y yeso

Por quinto mes consecutivo esta industria registró incrementos, que para julio (+30.6%) se debió a la mayor producción de cemento portland (+27.3%), cal (+56.2%) y yeso (+60.7%), relacionado principalmente al crecimiento del sector construcción (+38.0%)⁴, el cual viene siendo impulsado por una mayor inversión pública de gobiernos locales, vinculados al programa Arranca Perú (D.U. N°070-2020) implementado a mediados de 2020 para impulsar sectores como vivienda, transportes y agricultura. Asimismo, por la autoconstrucción y mayores despachos nacionales (+26.0%) y consumo nacional (+22.4%) de cemento. En menor medida, por el efecto estadístico, ya que la contracción en julio de 2020 (-11.1%) continuó siendo influenciada por la paralización de operaciones y menores días laborados en planta.

Productos de plástico

En julio creció 14.7% debido principalmente a la mayor ejecución de proyectos vinculados a la ampliación y remodelación de viviendas multifamiliares, condominios, edificios para oficinas, infraestructura vial, agrícola, instalaciones educativas, médicas, así como proyectos de agua y saneamiento. Entre los principales productos demandados se encuentran: Perfiles y accesorios de PVC, envases plásticos para el hogar, preformas, botellas, tuberías, baldes, bateas, lavatorios, artículos de limpieza, para baños, cajas y tecknopor. También, por la mayor demanda de servicios de delivery que implicó un mayor uso de productos descartables. Cabe mencionar que, entre las principales empresas que demandan estos productos se encuentran Plaza Veá, Ripley, Sodimac, Maestro, Promatco, entre otros. En menor medida, por la mayor demanda externa por parte de países como Colombia, Ecuador, Bolivia, Estados Unidos, México y China.

⁴Fuente: Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO).

Muebles

Esta industria viene mostrando catorce meses de crecimientos consecutivos, que para julio (+17.2%) se debió a la mayor producción de colchones (+37.0%), muebles de sala (+112.2%) y de cocina (+744.1%), destinados principalmente al comercio interno además de proyectos inmobiliarios. Asimismo, por el mayor impulso de las ventas por canales virtuales, dentro del contexto de Estado de Emergencia Nacional ante el Covid-19.

Impresión

Por quinto mes consecutivo viene mostrando aumentos, que para julio (+46.6%) se debió a la mayor demanda interna de volantes, catálogos, libros, etiquetas, cajas, estuches, bolsas y productos

promocionales por parte de entidades financieras, supermercados, tiendas por departamento, empresas de telecomunicaciones e instituciones públicas. En menor medida, por los cambios en el nivel de alerta, principalmente en Lima y Callao, de muy alto hacia alto (D.S. N°123-2021-PCM) a inicios de mes y de alto a moderado (D.S. N°144-2021-PCM) a fines del mismo, que implicó un mayor aforo en casinos, tragamonedas, gimnasios, centros comerciales, galerías, tiendas por departamento, conglomerados, restaurantes, bibliotecas, museos y centros culturales. También, por el efecto estadístico ya que la contracción en julio de 2020 (-43.8%) estuvo influenciada por mayores restricciones de personal y disminución de capacidad productiva en plantas a fin de respetar protocolos de bioseguridad.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local
(Variaciones porcentuales)

	Jul 20 / Jul 21	Ene- Jul 21/ Ene- Jul 20	Ago 20- Jul 21/ Ago 19 - Jul 20
Productos farmacéuticos y medicinales	-3.1	22.6	24.5
Cemento, cal y yeso	30.6	68.4	32.2
Productos de plástico	14.7	34.1	19.8
Bebidas malteadas y de malta	6.7	25.1	3.8
Productos de molinería	35.1	4.3	1.5
Productos de panadería	30.9	19.2	9.0
Muebles	17.2	78.3	63.2
Impresión	46.6	14.0	-21.2

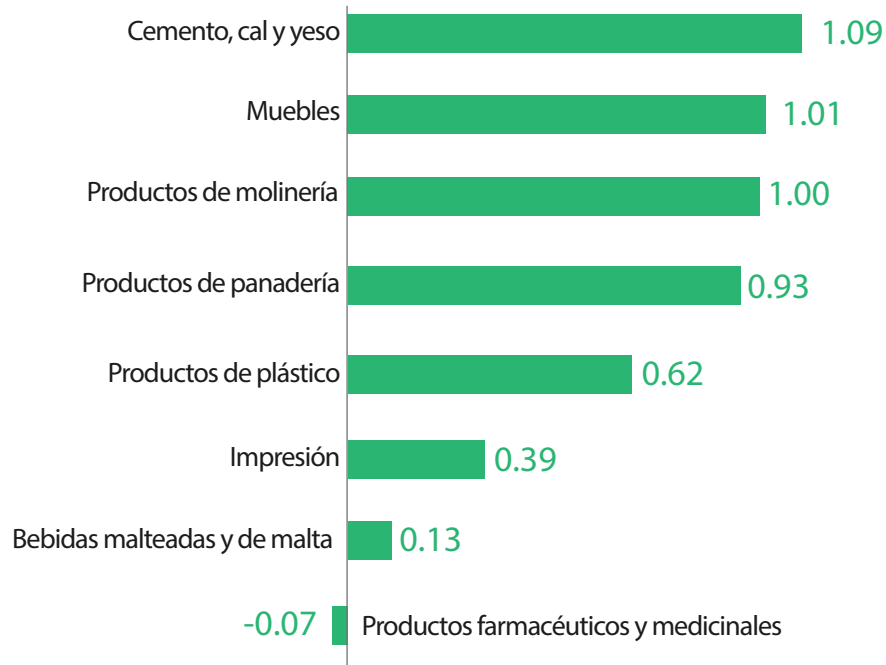
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Julio 2021)



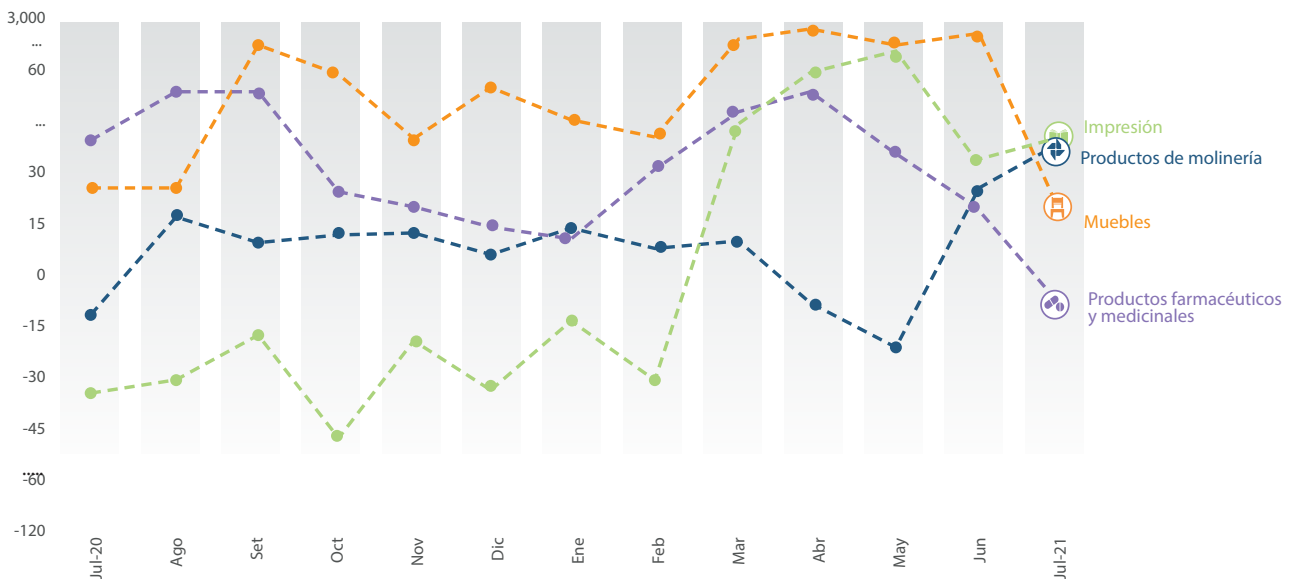
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2020 - Julio 2021)



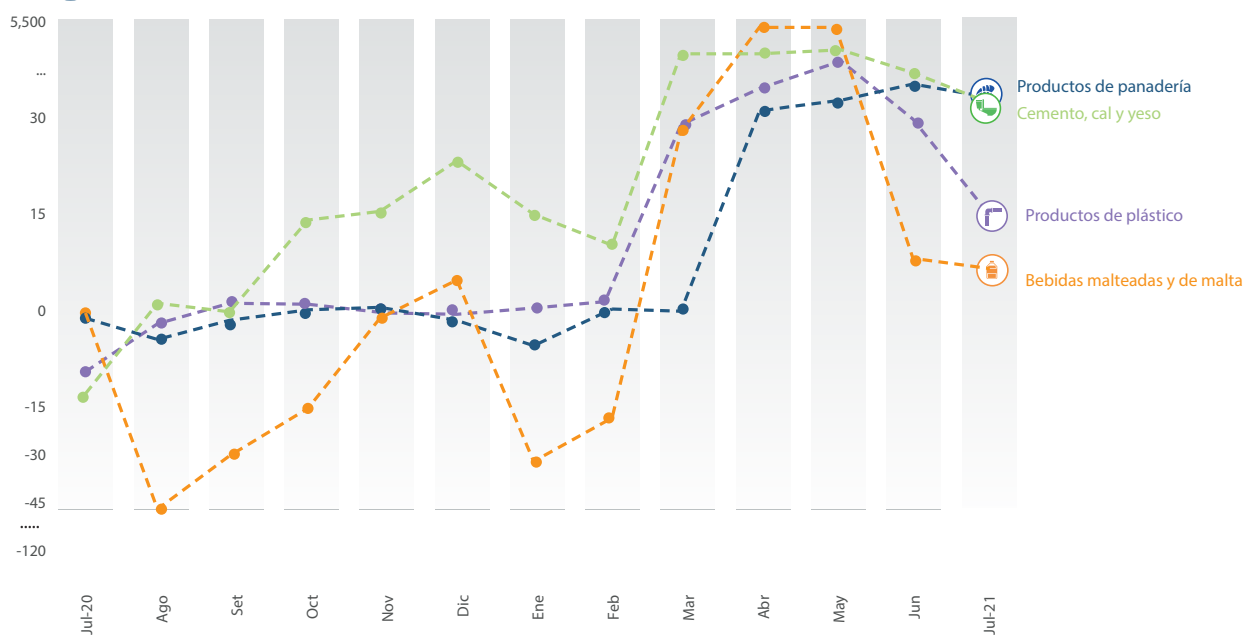
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2020 - Julio 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En julio de 2021, el INOPI se encuentra por encima de los 50 puntos (50.5), este puntaje es ligeramente menor a lo registrado en junio de 2021 (51.2 puntos). En particular, se aprecia una caída en la demanda. Al respecto, de acuerdo con la Encuesta de Perspectivas Macroeconómicas

elaborada por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) del mes de julio, las expectativas de las empresas son favorables para el mes siguiente y los próximos 3 meses, en términos de venta, órdenes de compra, demanda y producción.

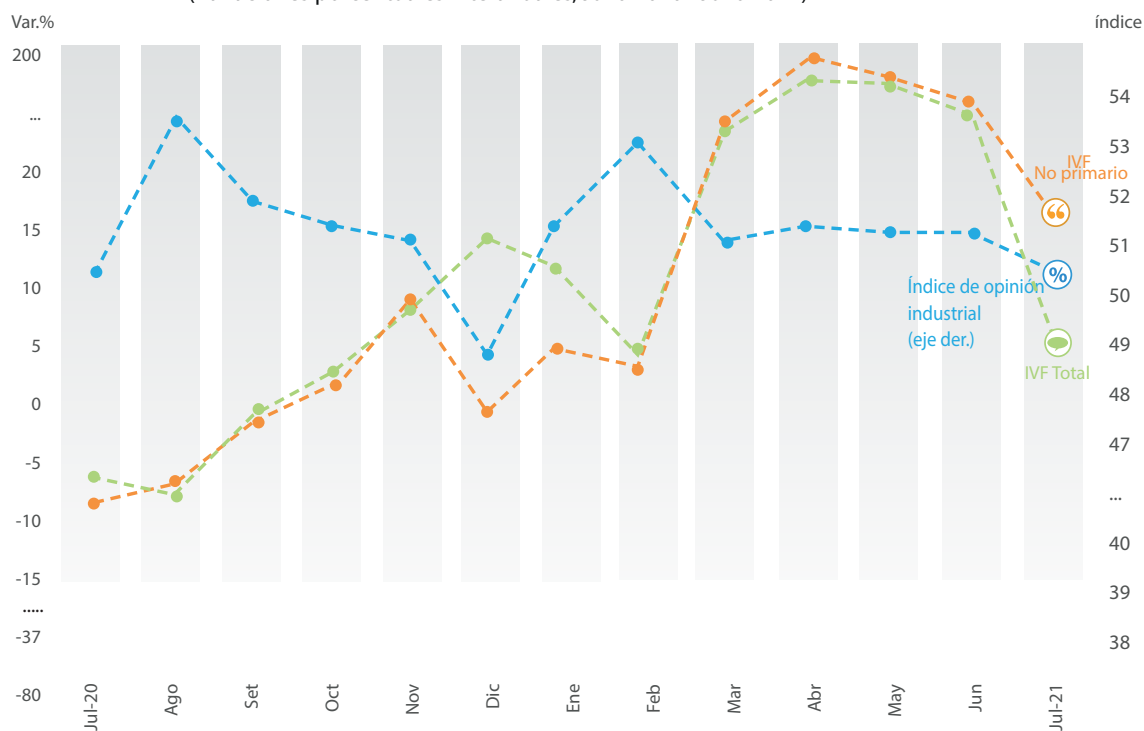
El incremento del INOPI dependerá de la recuperación del mercado interno y la dinamización del mercado externo. En particular, la recuperación de la actividad industrial manufacturera está sujeta en parte al comportamiento del sector construcción y minería en los próximos meses; así como la estabilidad macroeconómica del país.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Julio 2020 - Julio 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Desempeño de la Industria de aceite comestible en 2021

Importancia de la industria aceitera

La industria de aceites y grasas alimenticias está articulada directamente con el desarrollo de las actividades agrícola y pesquera, toda vez que son proveedoras de los siguientes insumos: Soya (crudo/refinado), aceite de pescado, pepa de algodón, crudo de palma, entre otros. Con el subsector de plásticos que le provee de envases.

La industria de aceites representa el 1.9% del Valor Agregado Bruto (VAB) en la industria manufacturera y aporta el 0.2% en el Producto Bruto Interno (PBI). El Valor Agregado Bruto de esta industria supera los 1,357 millones de soles. Los aceites son productos básicos que tienen una alta participación en la canasta familiar y carecen de sustitutos.

Entre los principales insumos y servicios que demanda la industria de aceites y grasas, son los aceites crudos de origen vegetal y animal, en el caso de Perú, el aceite crudo de soya; asimismo demanda del sector servicios, los servicios de transporte y carga, artículos materiales de plástico, aceites refinados de origen vegetal y animal y aceites de recurso hidrobiológicos, entre otros¹.

Desempeño productivo 2020-2021

La producción nacional de aceites comestibles concentraría más del 90% de la oferta global de este producto. En el año 2020, la producción de aceite vegetal se contrajo en (-7.9%) respecto al 2019, debido a la menor actividad productiva por los efectos de la pandemia del Covid 2019, así como también por las limitaciones en el abastecimiento de insumos.

Según la SUNAT, el total de empresas operativas registradas a diciembre del 2020 asciende a 208 unidades productivas formales, el 86% (179) son MYPE y el 13.9% (29) mediana y gran empresa. Según su distribución geográfica, en Lima se hallan establecidas 90 empresas (43.3%); seguido de San Martín con 22 empresas (10.6%), Tacna con 20 empresas (9.6%), entre otros.

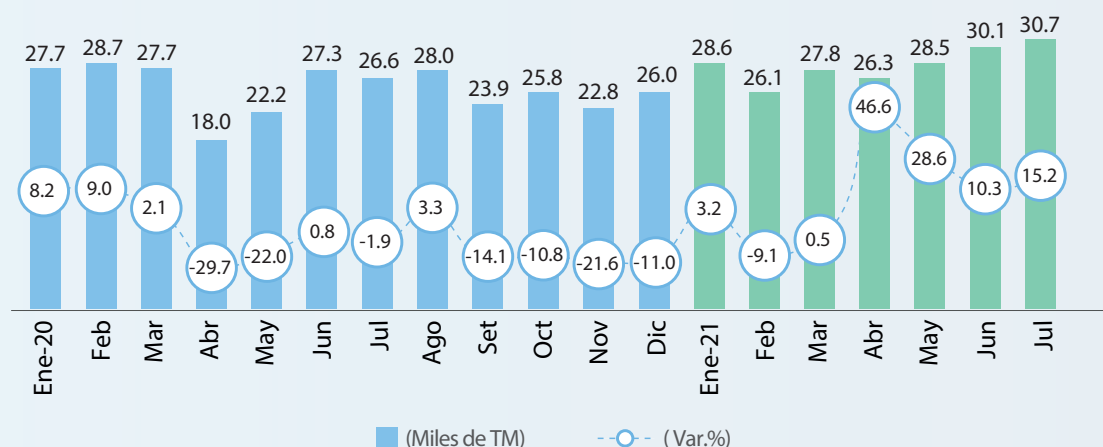
La empresa Alicorp mantiene el liderazgo con el 54,2% del mercado de aceites con sus productos "Primor" (23,9%), Capri (14,3%) y Primor Light (6,4%) en la línea de aceites vegetales. Con sus tres principales marcas tiene el 37% del mercado total, incluido los de oliva. Esta industria movería alrededor de US\$ 902 millones. Asimismo, otras empresas importantes en el mercado tenemos a la Industria de grasas y aceites SA, Industrias del Shanusi S.A., Industrias del espinoso S.A., Oleaginosas amazónicas S.A.

En relación al empleo, esta industria generó más de 4,513 puestos de trabajo durante el 2020 y representa el 0.4% de la PEA ocupada en el sector manufactura.

Entre los meses de mayor caída de la producción nacional de aceites fueron abril (-29.7%) y mayo (-22%) debido a las restricciones de aislamientos social obligatorio por la pandemia. Así también, disminuyó en setiembre (-14.1%) y noviembre (-21.6%), asociadas al paro agrario que se afectó a las empresas agroindustriales.

¹Datos obtenidos de la estructura de la Tabla Insumo producto (TIP) para el Perú.

Producción de aceite vegetal 2020-2021(*) (Miles de TM y Variación porcentual)

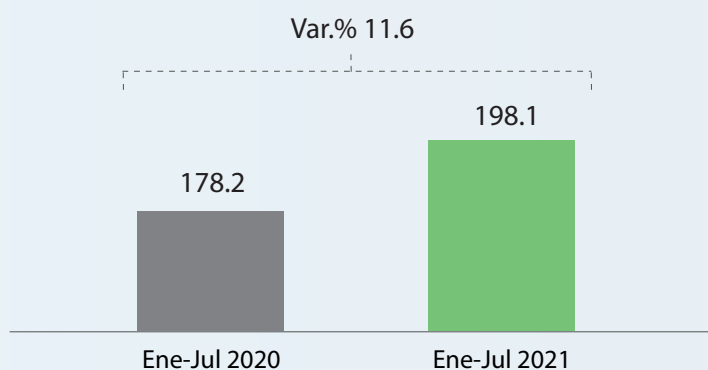


Nota (*) Información enero a julio del año 2021
Fuente: Encuesta Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – OGEIIE/OEE

Entre enero y julio del presente año, la producción de aceites se recuperó y ascendió a 198 mil de toneladas, lo que significó un crecimiento de 11.2%, respecto a similar periodo del año 2020. Es en los meses de abril (46.6%) y mayo (28.6%) donde se observan un mayor

aumento de la producción, por un efecto estadístico. Del total de la producción de aceites, el 81.5% se producen en Lima, seguido de la región San Martín (15.9%) e Ica (2.6%).

Producción de aceite vegetal, enero y julio 2020-2021 (Miles de TM)



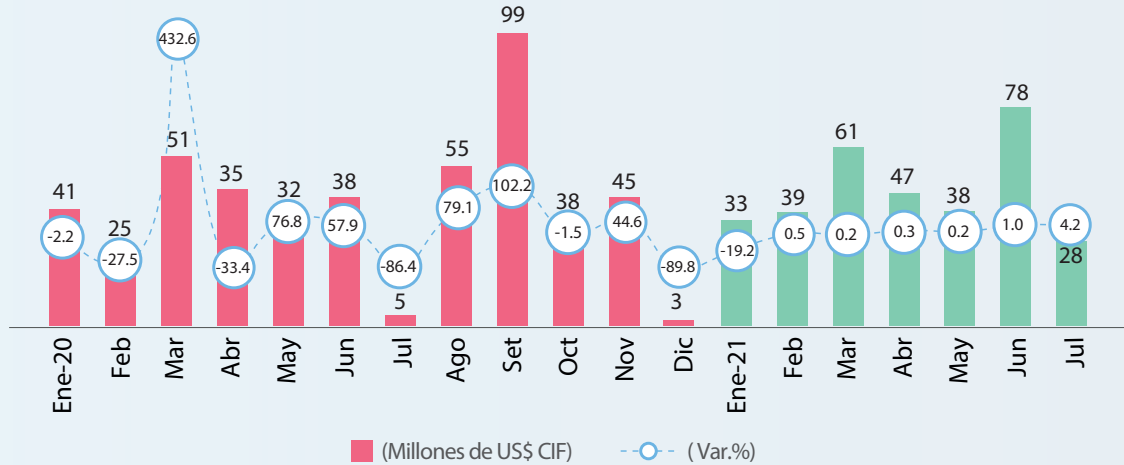
Nota (*) Información enero a julio del año 2021
Fuente: Encuesta Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – OGEIIE/OEE

Importaciones 2020-2021

El año 2020, las importaciones de aceites comestibles ascendieron a 467.4 millones de dólares, que significó un crecimiento en 17.1% respecto al año 2019. Los principales mercados de origen de las importaciones fueron Argentina (US\$ 342 millones) y representa el 75% del total de las compras al exterior; seguido de Paraguay (5.5%), Estados Unidos (4.6%) y Bolivia (4.4%).

Entre los meses en que aumentaron las importaciones de aceite fueron marzo (432.6%), mayo (76.8%) y setiembre (102.2%), debido a la caída de producción nacional.

Importaciones de aceite, 2020-2021* (Millones de US\$ CIF y variación porcentual)



Nota (*) Información enero a julio del año 2021
Fuente: SUNAT
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE/OEE

Entre enero y junio de 2021, las importaciones ascendieron a 323 millones de US\$, lo que significó un crecimiento en 42%, respecto al mismo periodo del año anterior.

Consumidor

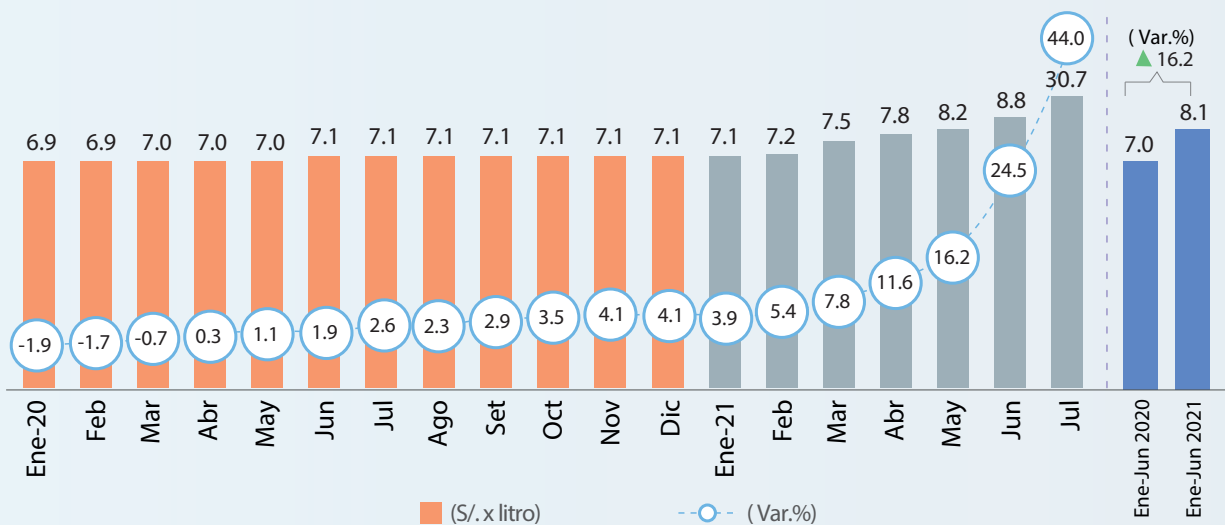
El consumo per cápita de aceites en el Perú es uno de los más bajos de la región. Así, en el mercado cada persona consume en promedio 10 kg/anales, mientras que en países región andina es más alta. Adicional, la tendencia internacional de un mayor consumo de productos más saludables, muestran un

margen que existe para la expansión del consumo de aceites en el mercado peruano y el desarrollo de productos con mayor valor agregado.

La estructura del consumo de aceites en Perú ha presentado en los últimos años cambios significativos, reflejando un aumento de la importancia relativa del paso del consumo de aceites compuesto hacia el aceite vegetal.

Entre enero y junio del año 2020 el precio al consumidor del aceite ha aumentado de manera significativa, es así que en este periodo registró un alza de 8.1 soles por litro, lo que significó un crecimiento del 16.2%, respecto a similar periodo del año 2020

Precio local del Aceite Embotellado Vegetal (En nuevos soles por litro y variación porcentual)



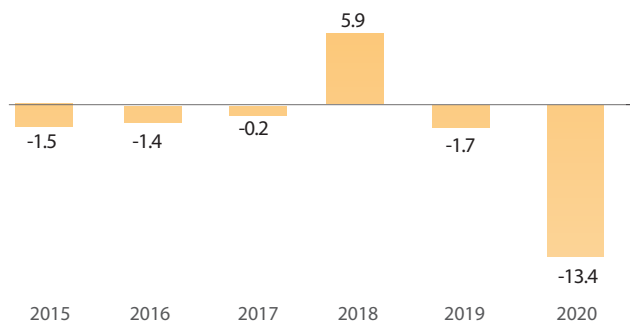
Nota (*) Información enero a julio del año del 2021
Fuente: INEI
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE/OEE

Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2019	2020
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	546.6	485.5
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	230.8	203.9
PBI Total (Var. % anual)	2.2	-11.1
PBI Primario (Var. % anual)	-0.9	-7.7
PBI No Primario (Var. % anual)	3.2	-12.1
Demanda Interna (Var. % anual)	2.4	-9.8
Consumo Privado (Var. % anual)	3.0	-8.7
Inversión Privada (Var. % anual)	4.0	-17.2
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	68.3	74.7
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	47.7	42.4
Importaciones (Miles de millones de US\$)	41.1	34.7
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.3	3.6
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.3	3.6
Inflación anual (%)	1.9	2.0
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	2.1	7.5
Inversión Pública (Var. % anual)	-1.4	-17.7
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-1.6	-8.9
Empleo		
PEA ocupada (millones de personas)	17.1	14.9
PEA ocupada (como % de la PEA)	95.0	92.6

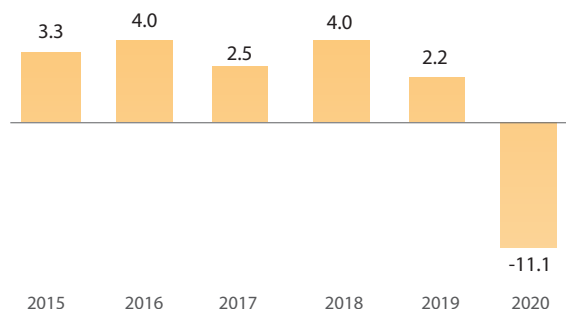
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

Evolución de la Producción Manufacturera 2015-2020 (Variación Porcentual Interanual)



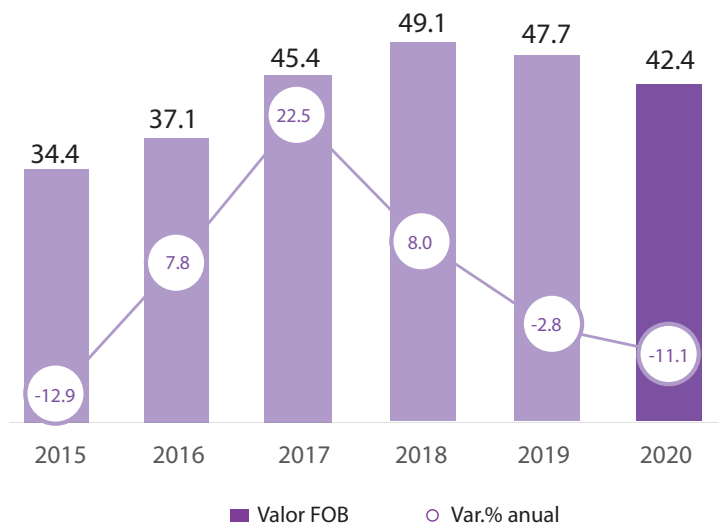
Fuente: PRODUCE

Evolución de la Producción Nacional 2015-2020 (Variación Porcentual Interanual)



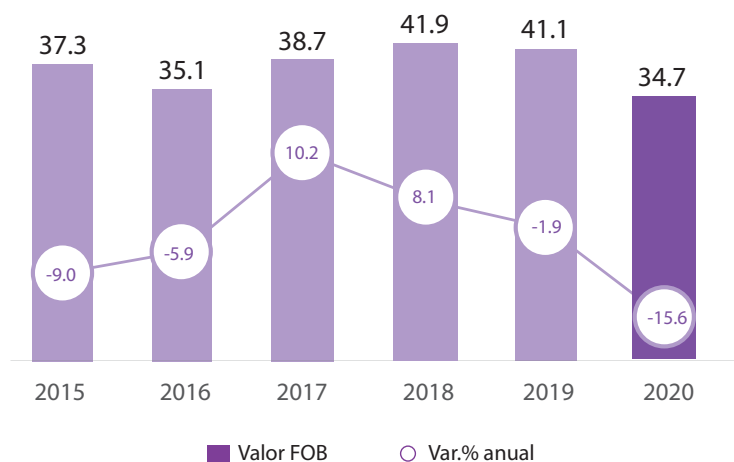
Fuente: BCRP, INEI

Evolución de las exportaciones peruanas, 2015-2020 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

Evolución de las importaciones peruanas, 2015-2020 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

EL PERÚ PRIMERO

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN


Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222


www.produce.gob.pe

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion