



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Setiembre 2021

Boletín de
Producción Manufacturera

Reporte de Producción
Manufacturera

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Setiembre 2021

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice

Setiembre 2021

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Situación de la industria de plásticos en el Perú	16

Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Setiembre 2021

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera creció en 7.0%.

- El subsector no primario se incrementó en 12.6%, mientras que el subsector primario se contrajo en 11.3%.

↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En setiembre, estas industrias incidieron positivamente en +5.01 p.p.

- La industria de productos metálicos para uso estructural creció en 57.14%. (Contribución: +1.56 p.p.).
- La industria de impresión aumentó 124.64%. (Contribución: +1.15 p.p.)
- La industria de bebidas malteadas y de malta se incrementó en 59.63%. (Contribución: +0.82 p.p.).
- La industria de panadería creció en 24.05%. (Contribución: +0.79 p.p.).
- La industria de joyas y artículos conexos aumentó 44.13%. (Contribución: +0.70 p.p.).



Indicadores vinculados al sector

Setiembre 2021
(Variaciones interanuales)

CRÉDITO
El crédito directo en la manufactura aumentó 15.7%

IMPORTACIONES
Las importaciones industriales aumentaron 37.9%

EXPORTACIONES
Las exportaciones industriales crecieron 23.7%

EMPLEO
El empleo en la manufactura aumentó 25.5%

↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En setiembre, estas industrias incidieron negativamente en -4.03 p.p.

- La industria de productos pesqueros se contrajo en 66.22%. (Contribución: -2.36 p.p.).
- La industria de productos de tocador y limpieza disminuyó en 18.13%. (Contribución: -0.71 p.p.).
- La industria de metales preciosos y no ferrosos cayó 3.98%. (Contribución: -0.49 p.p.).
- La industria de fideos se redujo en 37.25% (Contribución: -0.25 p.p.).
- La industria de otros artículos de papel y cartón se contrajo en 11.19%. (Contribución: -0.23 p.p.).

Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

En setiembre de 2021, la producción manufacturera se incrementó en 7.0% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando diez meses consecutivos de crecimientos, debido principalmente al aumento del subsector no primario (+12.6%), atenuando por el subsector primario (-11.3%).

El subsector no primario contribuyó de forma positiva (+9.7 p.p.¹) para el mes de análisis, no obstante, el subsector primario incidió negativamente (-2.6 p.p.) en el desempeño del sector. El comportamiento del subsector no primario se debió principalmente a la mayor producción de bienes intermedios (+18.2%), donde destacó la industria de productos metálicos para uso estructural (+57.1%). Asimismo, por la mayor producción de bienes de consumo (+6.1%), donde

resaltó la elaboración de bebidas malteadas y de malta (+59.6%). Y en menor medida, por servicios relacionados a la manufactura (+50.1%) y bienes de capital (+21.9%). Sin embargo, el subsector primario atenuó este crecimiento (-11.3%), principalmente por la contracción de la elaboración de productos pesqueros (-66.2%).



Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores
(Variaciones porcentuales)

	Set 21/ Set 20	Ene- Set 21/ Ene- Set 20	Ago 20-Set 21/ Ago 19 - Set 20
IVF Total	7.0	25.3	5.5
Subsector No primario	12.6	32.0	7.7
Subsector Primario	-11.3	8.3	-0.4

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En setiembre de 2021, la disminución del subsector primario (-11.3%) se debió principalmente a la menor elaboración de productos pesqueros (-66.2%), relacionado al menor abastecimiento de recursos hidrobiológicos tanto para CHI como CHD. En menor medida, por la contracción de la producción de metales preciosos y no ferrosos (-4.0%) y azúcar (-8.6%). No obstante, la refinación de petróleo (+4.3%) y la elaboración de productos cárnicos (+5.3%) contrarrestaron este comportamiento, influenciado principalmente por la continuación del aumento de la demanda interna en los sectores transporte, construcción y comercio.

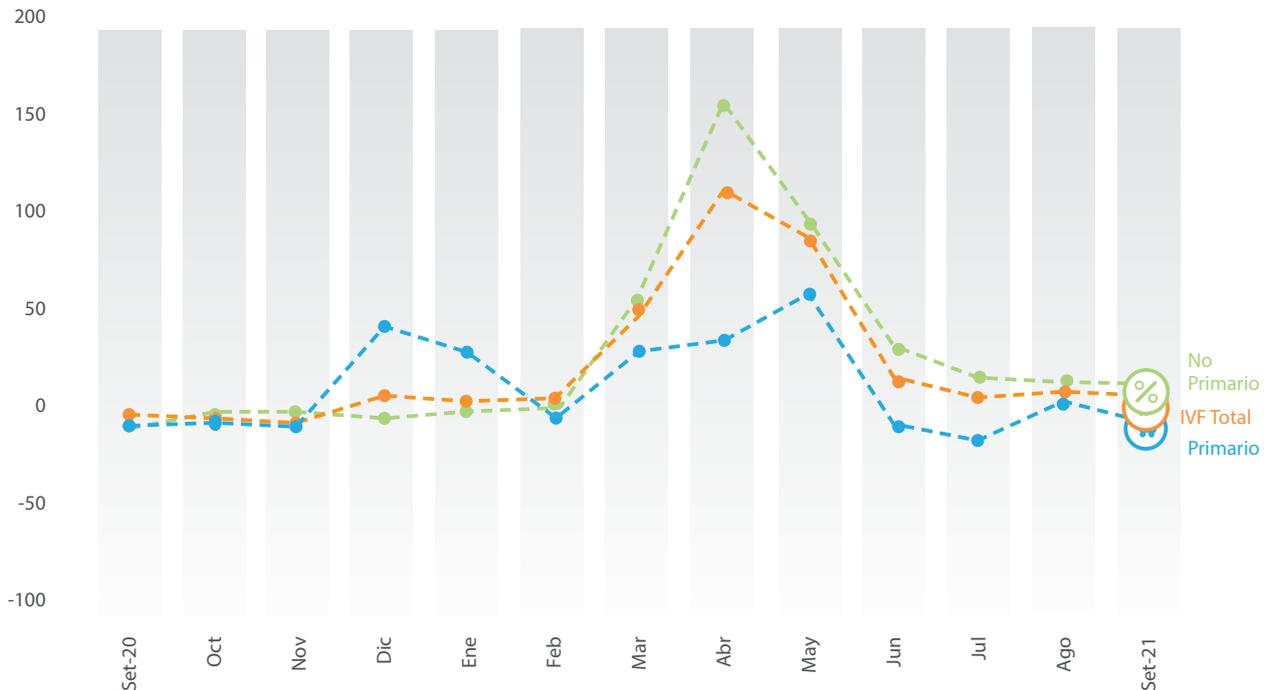
A continuación, se presentan las principales actividades industriales correspondientes al subsector primario:

¹ p.p. : significa puntos porcentuales



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Setiembre 2020 - Setiembre 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Productos pesqueros

La producción pesquera industrial se contrajo en 66.2% este mes, y viene registrando cuatro meses de disminuciones consecutivas, como resultado de la menor producción de harina (-76.9%) y aceite (-25.0%), relacionado al menor desembarque de anchoveta en el litoral peruano. También, por la menor producción para CHD², como enlatado (-57.9%) y congelado (-69.1%). Respecto a enlatado, la disminución se relaciona a la menor producción de presentaciones como filete, grated (rallado), salsa de tomate, agua y sal, explicado por la menor disponibilidad de anchoveta, atún y jurel, dada las desfavorables condiciones climatológicas y oceanográficas. En cuanto a congelado, responde a la contracción de las presentaciones coral, tubos, aros, filetes y hg³, debido a la menor disponibilidad de pota, conchas de abanico, bonito, caballa y langostino.

Productos de la refinación de petróleo

En setiembre de 2021 la producción en esta industria aumentó en 4.3%, acumulando cinco meses de

crecimiento, por la mayor producción de diésel, butano, gas licuado, gasolinas y lubricantes. Ello principalmente a un aumento en la demanda interna por parte de los sectores transporte y construcción. Entre las empresas con mayor participación en esta industria se encuentran: Refinería La Pampilla, Petróleos del Perú y Aguaytía Energy.

Metales preciosos y no ferrosos primarios

Esta industria registró una baja producción en setiembre (-4.0%) y con ello acumula cuatro meses de contracciones. Este resultado se debió principalmente a la menor extracción de metales para alambres de cobre (-99.9%), barras de cobre (-88.6%), bobinas de zinc (-87.2%) y cobre (-5.1%), asociado a la menor demanda externa. Cabe destacar que, entre las empresas con mayor participación en esta industria se encuentran: Southern Perú, Sociedad Minera Cerro Verde e Industrias Electroquímicas.

² Consumo Humano Directo

³ Sin cabeza ni vísceras



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales)

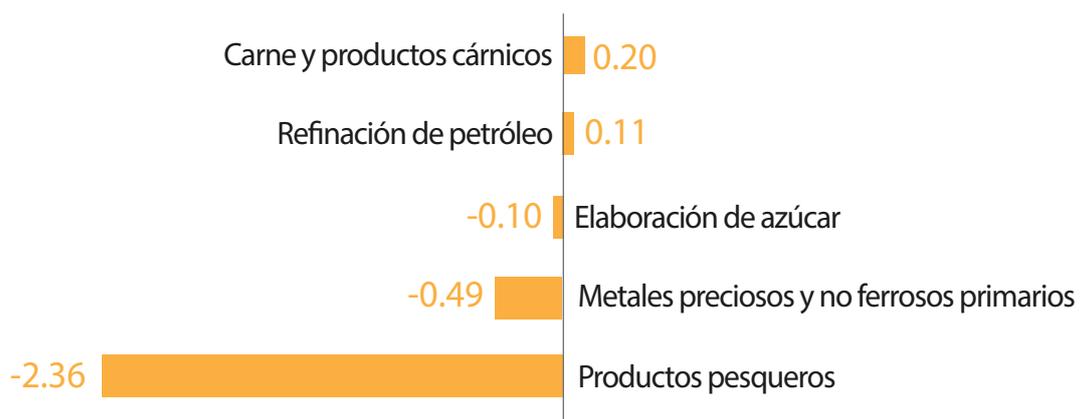
	Set 21 / Set 20	Ene- Set 21/ Ene- Set 20	Oct 20-Set21/ Oct 19-Set 20
Elaboración de azúcar	-8.6	-7.4	-11.6
Carne y productos cárnicos	5.3	1.2	-8.0
Refinación del petróleo	4.3	9.6	-17.0
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-4.0	2.1	-7.1
Productos pesqueros	-66.2	29.3	38.0

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Set-2021)

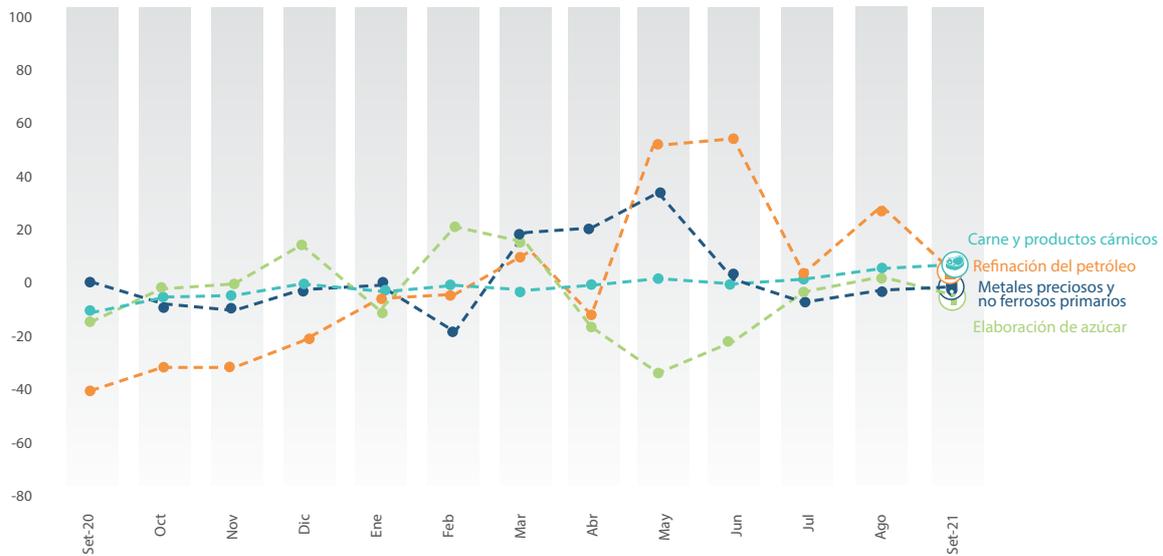


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Setiembre 2020 - Setiembre 2021)



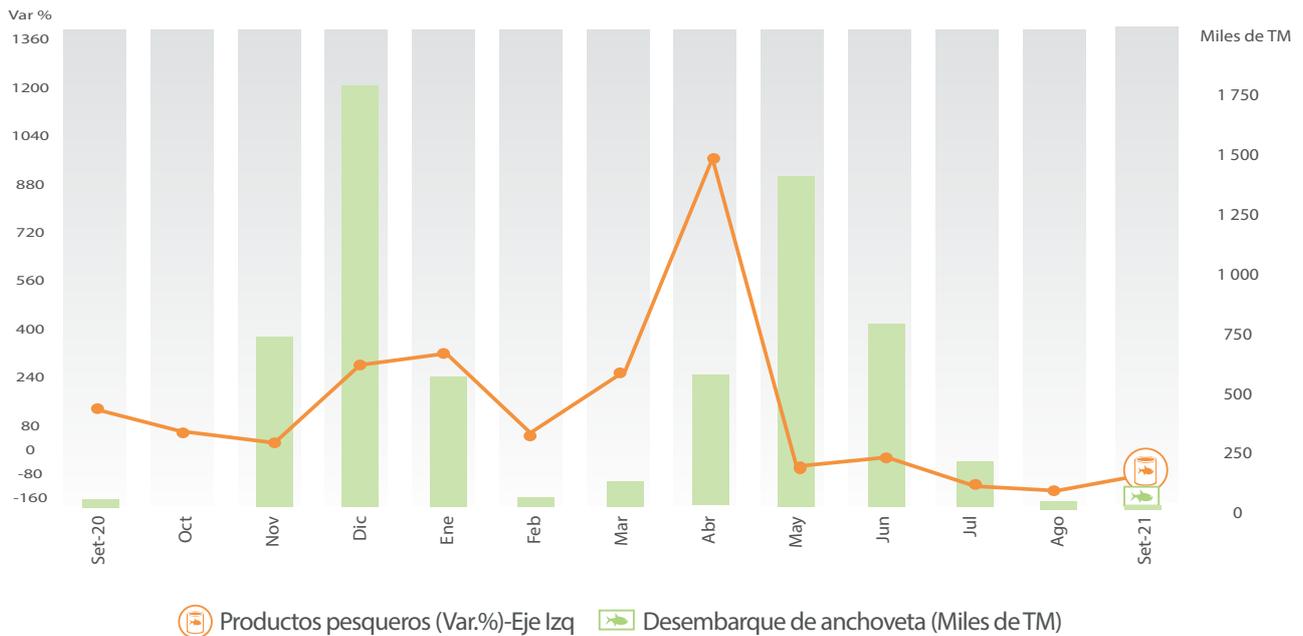
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Setiembre 2020 - Setiembre 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto.

Subsector No Primario

En setiembre de 2021, el subsector no primario creció 12.6% con respecto a similar mes del año anterior: El resultado de este mes, se explica principalmente por la mayor producción de bienes intermedios (+18.2%) y bienes de consumo (+6.1%), los cuales contribuyeron con una incidencia conjunta de 8.6 p.p. En menor incidencia, se tiene al rubro de servicios relacionados a la manufactura (+50.1%) y bienes de capital (+21.9%), cuya contribución total fue de sólo 1.1 p.p.

Entre las industrias no primarias con mayor incidencia destacaron: productos metálicos para uso estructural (+57.1%), impresión (+124.6%), elaboración de bebidas malteadas y de malta (+59.6%), panadería (+24.0%) y joyas y artículos conexos (+44.1%). Estas cinco actividades contribuyeron en 5.0 p.p. al crecimiento de la industria manufacturera (+7.0%).

A continuación, se presenta el desempeño de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

Joyas y artículos conexos

Esta actividad registró en setiembre un importante aumento de 44.1% con respecto a similar mes del año anterior. Ello debido principalmente a la mayor producción de pulseras y collares de oro y plata, impulsado tanto por la demanda externa como interna. Asimismo, el principal destino de exportación continuó siendo Estados Unidos. Entre las empresas con mayor participación en esta industria destacan Arin y Deoro.

Productos de tocador y limpieza

Este rubro continuó disminuyendo en setiembre (-18.1%), y acumula cuatro meses de contracciones, debido principalmente a la menor producción de detergentes (-8.2%), lavavajillas (-32.4%), limpiadores (-40.2%), jabones para ropa (-67.7%), desinfectantes (-15.2%) y jabones de tocador (-56.5%), relacionado a la acumulación de inventarios. Asimismo, por el efecto estadístico ya que el incremento en setiembre de 2020 (+19.4%) estuvo influenciado por la continuación de la tercera fase de reactivación de actividades económicas (D.S. N°117-2020-PCM) y el inicio de la cuarta fase (D.S. N°157-2020-PCM) que implicó un mayor aforo y demanda interna en comercios, restaurantes, entre otros servicios en dicho periodo.

Corte, talla y acabado de piedra

Esta industria registró un ligera contracción (-1.2%) en setiembre, debido principalmente a la acumulación de inventarios de granito y mármol, así como por la menor demanda interna de cuarzo.

Conservas de frutas y legumbres

Esta rama industrial se incrementó en setiembre (+8.3%), y registra alzas por quinto mes consecutivo, principalmente por el aumento en la producción de espárrago congelado (+219.2%), alcachofa (+13.2%), pimiento en conserva (+4.8%) y mango (+174.4%), relacionado a la mayor demanda interna en la industria de alimentos saludables, restaurantes y supermercados. Entre las principales empresas con mayor participación en esta industria tenemos a: Gandules, Coporación



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

	Set 21 / Set 20	Ene- Set 21/ Ene- Set 20	Oct 20- Set 21/ Oct 19 - Set 20
Corte, talla y acabado de la piedra	-1.2	81.8	13.8
Hojas de madera para enchapado y tableros	4.0	22.1	2.6
Prendas de vestir	12.3	26.2	-7.1
Joyas y artículos conexos	44.1	99.8	38.5
Conservas de frutas y legumbres	8.3	3.6	-2.6
Productos de tocador y limpieza	-18.1	2.3	0.2

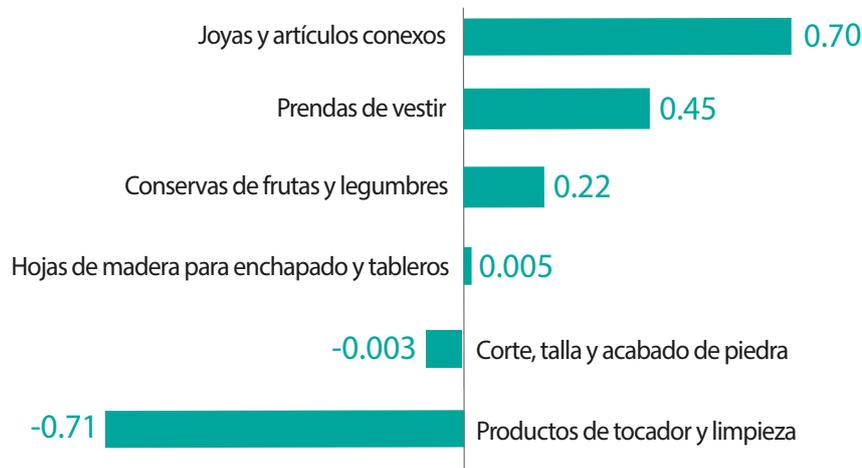
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Setiembre 2021)



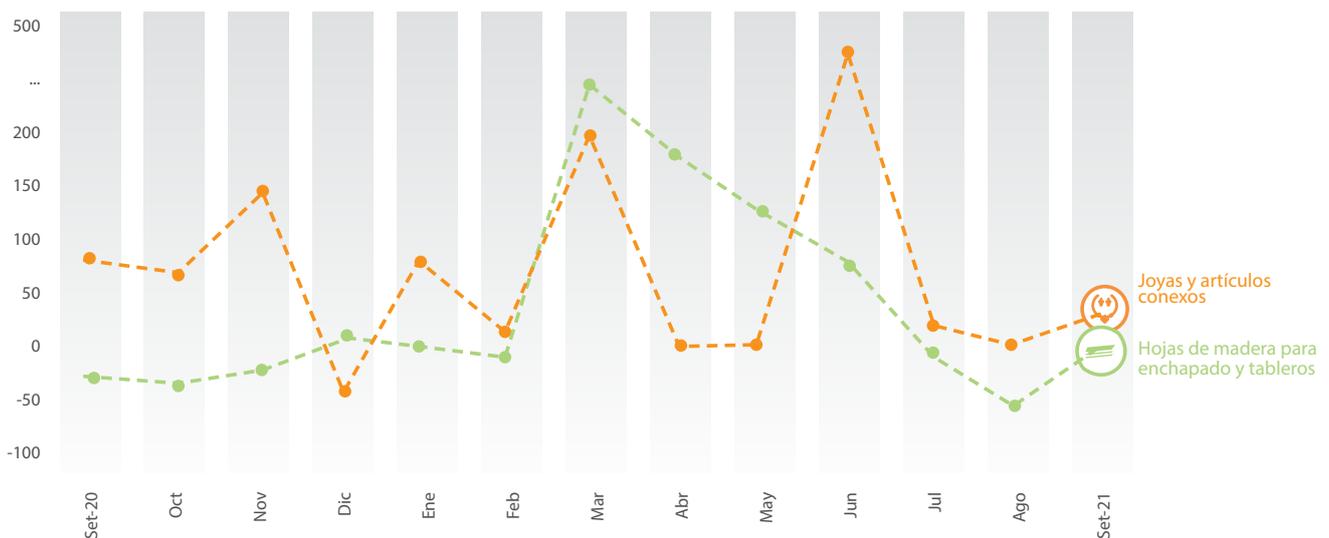
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Setiembre 2020 - Setiembre 2021)



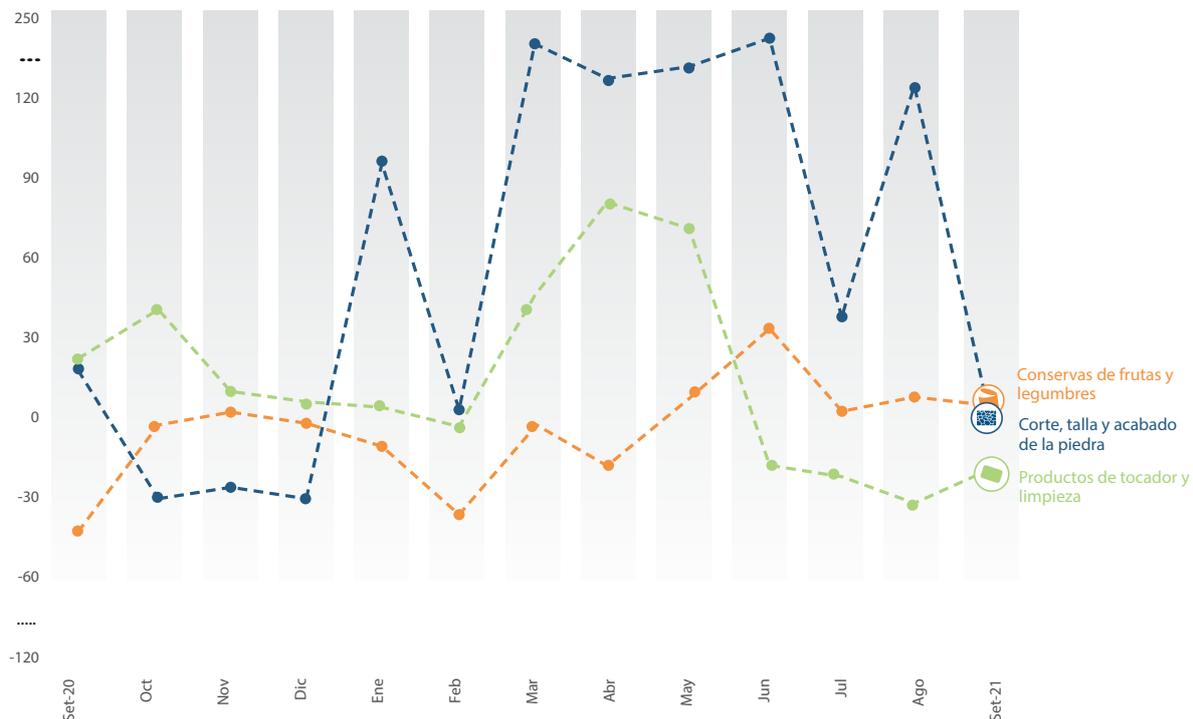
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Set 2020 - Set 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Lindley y Doña Isabel.

Prendas de vestir y textiles

En setiembre de 2021, esta industria creció en 12.3%, acumulando siete meses de crecimiento, principalmente por el aumento en la producción de polos, pantalones y ropa interior, como resultado de la mayor demanda interna y externa. En el acumulado de enero a setiembre, esta industria viene dando señales de recuperación registrando un crecimiento acumulado de 26.2%. En cuanto a la industria de preparación e hilatura de fibras textiles, esta industria aumentó 27.9% en setiembre, debido al aumento de la producción de hilos e hilados de algodón (+31.7%), hilados acrílicos (+13.9%), hilados mezcla (+0.1%), entre otros hilados (+24.3%), ello asociado a mayores pedidos tanto locales como del exterior. Asimismo, entre enero y setiembre esta actividad acumula un crecimiento de 74.5%.

Hojas de madera para enchapado y tableros

En setiembre de 2021, esta industria experimentó un crecimiento de 4.0%, explicado por la mayor producción de tableros aglomerados y triplays, ante el aumento de la demanda interna por parte de los sectores inmobiliario y comercio de productos para el mejoramiento del

hogar. Este resultado también se explica por la mayor demanda externa principalmente de Estados Unidos y México.

Cabe mencionar que, entre las empresas con mayor participación en esta industria se tiene a: Pisopak Perú, Maderera Bozovich y Laminados y Manufactura de Madera.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:

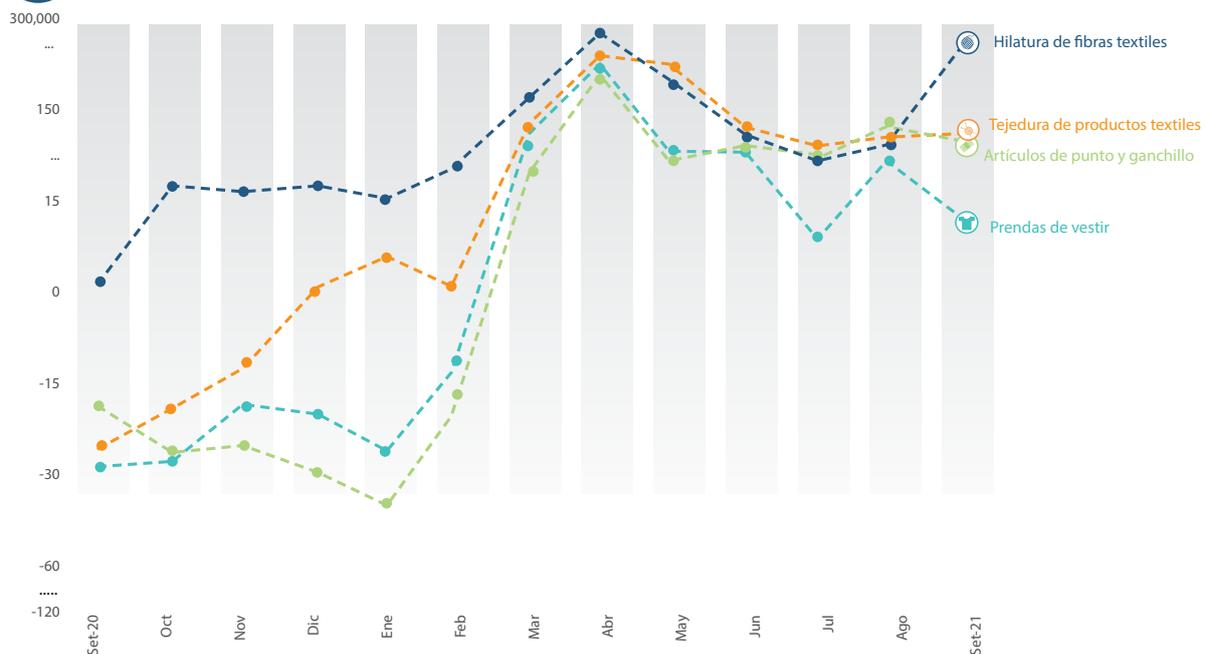
Productos farmacéuticos

Este mes la industria farmacéutica disminuyó en 7.3%, acumulando tres meses de contracciones, explicado principalmente por un efecto estadístico ya que en setiembre de 2020 creció en 50.2% impulsado por la mayor demanda interna de inyectables, sólidos, sales rehidratantes, comprimidos, anestésicos, galénicos, genéricos, alcohol en gel, entre otros, ante la continuación de la tercera fase de reanudación de actividades económicas (D.S. N°117-2020-PCM) y el inicio de la cuarta fase (D.S. N°157-2020-PCM), que implicó la mayor demanda interna en comercios en general, farmacias y boticas en dicho período. Además, en este mes la demanda de productos farmacéuticos



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones
(Variaciones porcentuales interanuales, Setiembre 2020 - Setiembre 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

disminuyó debido a la reducción de casos confirmados de Covid-19 con respecto al mes de agosto.

Cemento, cal y yeso

Por séptimo mes consecutivo esta industria continuó registrando tasas positivas. En setiembre de 2021, la industria de cemento, cal y yeso creció en 13.3% debido a la mayor producción de cemento portland (+11.4%), cal (+7.9%) y yeso (+162.0%), como resultado de la continuación del dinamismo del sector construcción, el aumento del consumo interno de cemento (+12.3%), las proyecciones de crecimiento del sector inmobiliario y las obras de autoconstrucción.

Productos de plástico

En setiembre de 2021, la industria de productos plásticos creció ligeramente en 1.8%, favorecido principalmente por la mayor demanda en los sectores construcción, comercio e industria de bebidas no alcohólicas. Además, por el avance de proyectos de infraestructura y saneamiento, que implicó una mayor producción de envases, cajas, pisos vinílicos, baldes, bateas, lavatorios, tuberías, tecknopor, accesorios de PVC, botellas, bidones, artículos de escritorio, envolturas flexibles, bolsas y sacos. Así también, influyó, la mayor demanda

interna de servicios de delivery, por el mayor uso de envases descartables. Entre las principales empresas que demandan estos productos se destacan Plaza Vea, Ripley, Sodimac, Maestro y Promatco, además de proyectos de inversión tanto pública como privada.

Muebles

La industria de muebles acumula dieciséis meses de crecimiento. Sin embargo, en este mes registró un ligero aumento de 0.3% relacionado principalmente a la mayor producción de colchones (+0.3%), sillas y sillones (+56.7%), muebles de sala (+34.2%), mesas (+24.9%) y muebles de oficina (+244.0%), como resultado de la mayor demanda interna por parte de los sectores inmobiliario y comercio de bienes para el trabajo remoto desde el hogar.

Impresión

Por séptimo mes consecutivo la industria de impresión registró tasas positivas. En setiembre creció de manera significativa en 124.6%. Ello debido principalmente a la mayor demanda interna de libros, catálogos, stickers, cajas, estuches y bolsas por parte de empresas comercializadoras de productos para higiene y cuidado personal, e instituciones públicas, entidades

financieras y empresas de telecomunicaciones. Asimismo, también favoreció la disminución del número de provincias con determinación del nivel de alerta alto de veintisiete (D.S. N°149-2021-PCM) a dos (D.S. N°152-2021-PCM). Por otro lado, también se atribuye a un efecto estadístico, ya que la contracción en setiembre de 2020 (-32.0%) estuvo

influenciada por la cuarentena focalizada en Cusco, Moquegua, Puno y Tacna (D.S. N°146-2020-PCM) que implicó la priorización de actividades esenciales y restricciones de personal en plantas, ante la mayor prevalencia de casos por Covid-19 en setiembre del año pasado.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (Variaciones porcentuales)

	Set 21 / Set 20	Ene- Set 21/ Ene- Set 20	Oct 20- Set21/ Oct 19 - Set 20
Productos farmacéuticos y medicinales	-7.3	11.9	8.7
Cemento, cal y yeso	13.3	51.7	22.6
Productos de plástico	1.8	28.2	11.7
Bebidas malteadas y de malta	59.6	32.3	2.1
Productos de molinería	-0.6	3.2	-5.5
Productos de panadería	24.0	22.0	5.7
Muebles	0.3	58.6	43.8
Impresión	124.6	26.2	-16.9

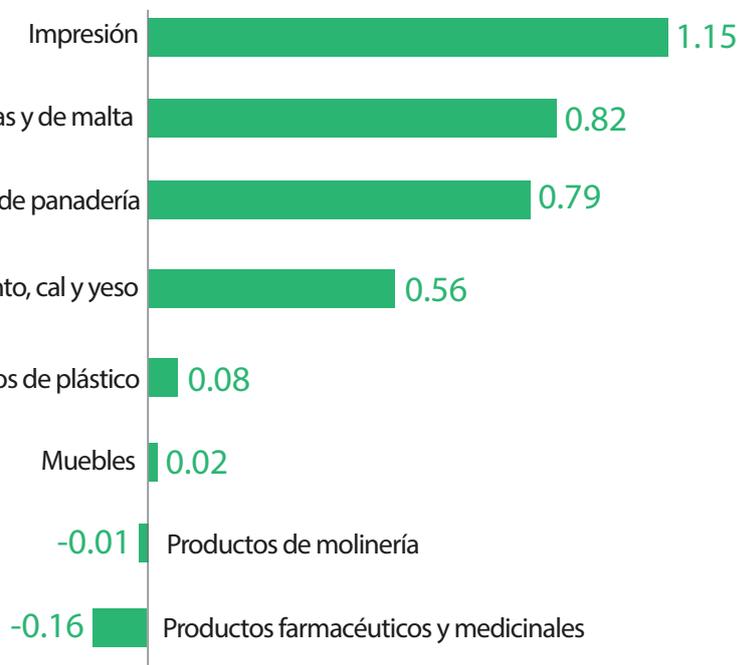
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Setiembre 2021)



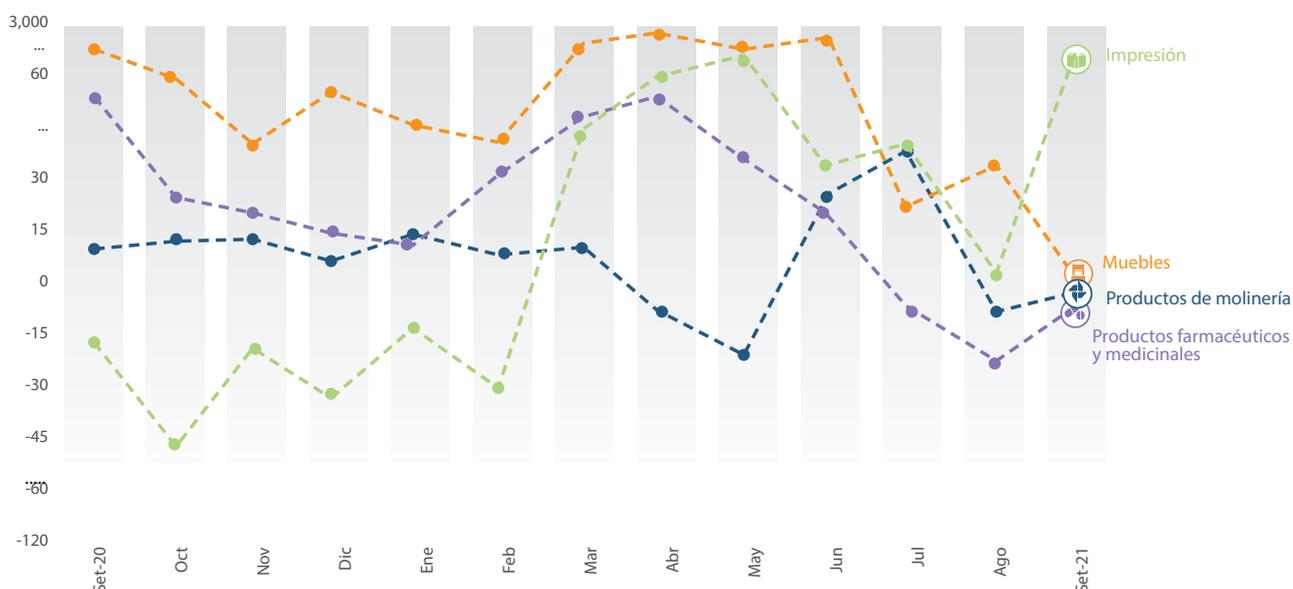
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Setiembre 2020 - Setiembre 2021)

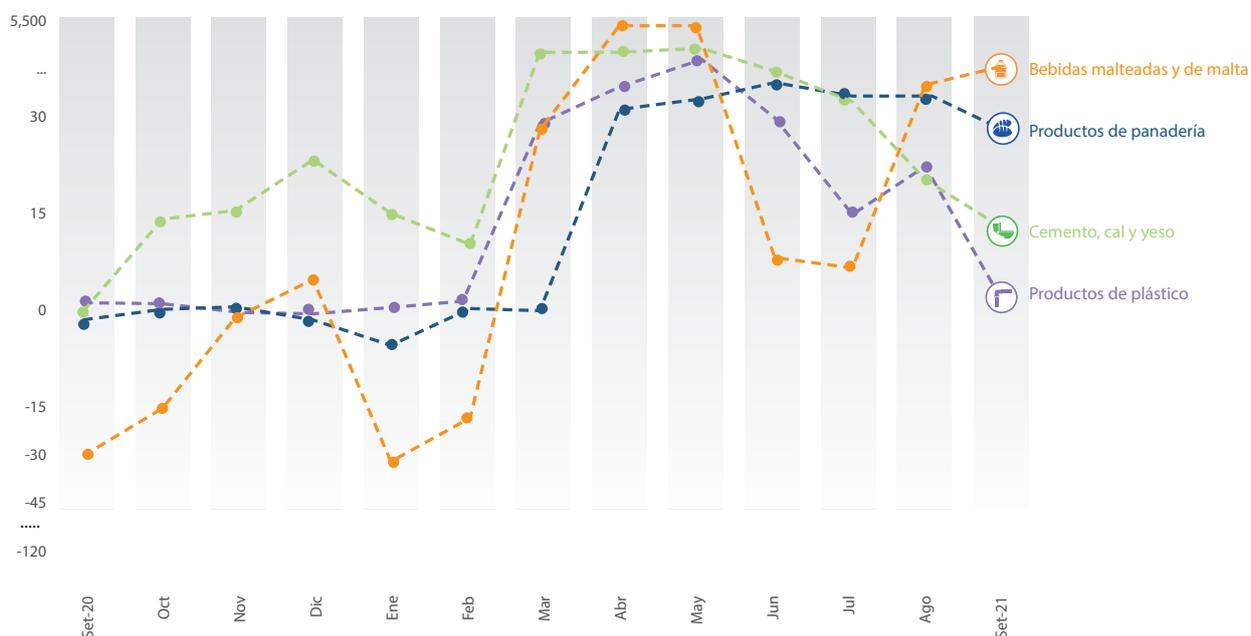


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)
(Variaciones porcentuales interanuales, Setiembre 2020 - Setiembre 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En setiembre de 2021, el INOPI se encuentra por encima de los 50 puntos (53.3), este puntaje es ligeramente mayor a lo registrado en agosto de 2021 (51.8 puntos). En particular, se aprecia una mejora en la producción esperada. Al respecto, de acuerdo con la Encuesta la expectativa de

producción esperada aumentó en 1.9 puntos, así como la cartera de pedidos aumentó en 8.5 puntos.

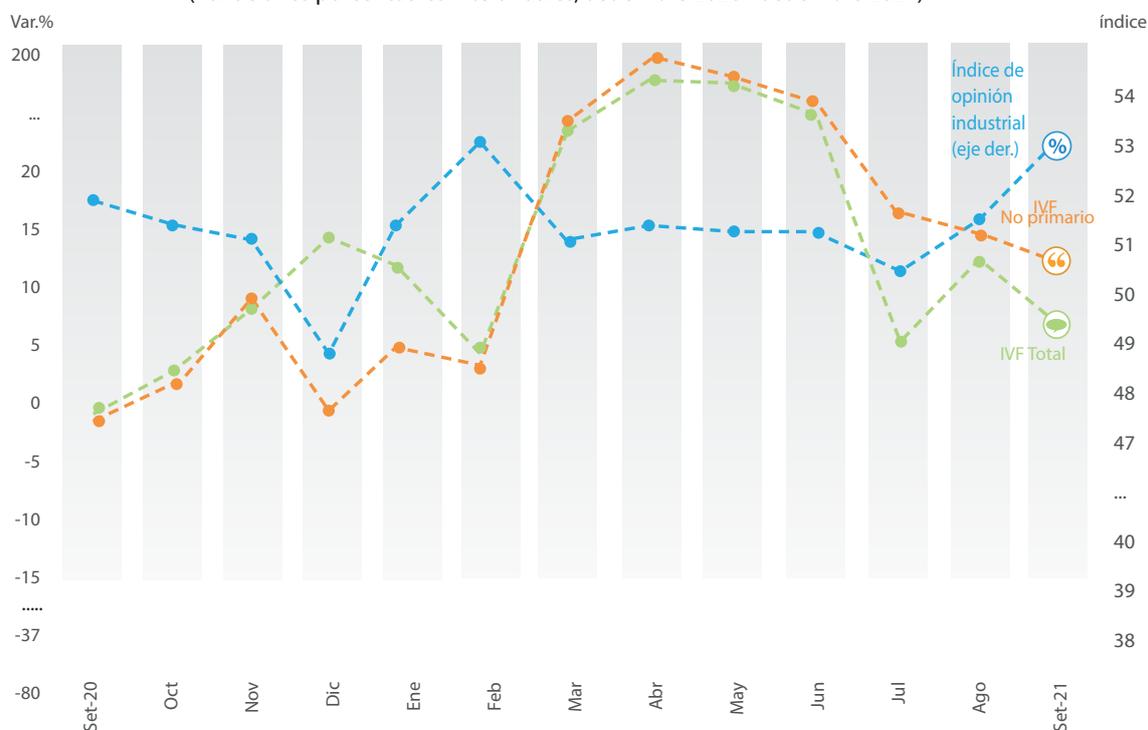
El incremento del INOPI dependerá del avance del mercado interno y los mayores envíos de productos industriales al mercado externo. En particular, la recuperación de la actividad industrial manufacturera está sujeta en parte al comportamiento del sector construcción y minería en los próximos meses; así como la estabilidad macroeconómica del país.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Setiembre 2020 - Setiembre 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Situación de la industria de plásticos en el Perú

El plástico¹ es un producto altamente versátil debido a las múltiples formas y texturas que puede tomar. Esta característica lo ha convertido en uno de los insumos más utilizados en distintas aplicaciones a nivel global: Industria automotriz, construcción y edificación, medicina, eléctrica y electrónica, alimentos y agricultura, entre otros sectores. Pese a estos beneficios, en los últimos años, la industria de plástico ha venido sosteniendo presiones contra su actividad productiva, principalmente contra la fabricación de plásticos de un solo uso, debido al impacto negativo al medio ambiente, generando que los gobiernos, en distintas partes del mundo, implementen medidas para limitar el uso del plástico.

La producción de plástico a nivel mundial ha mantenido un importante nivel de crecimiento, ya que, de acuerdo a estadísticas de Plastics Europe², la producción mundial de plástico en el 2017 alcanzó los 348 millones de toneladas, volumen superior en 3,8% respecto a lo registrado en el 2016. De la producción total de plásticos a nivel global, Asia presenta una participación del 50,1%, destacando países como China (29,4%) y Japón (3,9%) de la producción mundial. Europa participa con el 18,5% y Nafta (conformado por México, Canadá y Estados Unidos) con el 17,7%, el Medio Oriente y África en conjunto representan el 7,1%, América Latina contribuyó con el 4,0% y la Comunidad de Estados independientes, formadas por ex Repúblicas Soviéticas, generó el 2,6% de la producción mundial de plásticos.

Nivel de producción en el Perú

A efectos del presente análisis, se considera la Clasificación Industrial Internacional Uniforme³, según la cual, los productos plásticos están contemplados en la clase CIIU Rev. 3 2520 y su correspondiente clase 2220 en CIIU Rev. 4. No obstante, se precisa que esta población es referencial, pues no todas las empresas producen los bienes contemplados en la Ley N° 30884, es decir, plásticos de un solo uso y envases o empaques descartables.

En ese sentido, en los últimos cinco años (2016-2020), la evolución de la producción anual de la industria de plástico en el Perú muestra una contracción promedio de 2,0%. Al analizar los últimos tres años, se observa que, entre 2018 y 2019, presentó crecimiento en 5.3% y 4.4%, respectivamente, justificado por las estrategias implementadas, nuevos mercados, inversión en nueva tecnología, capacitaciones, investigaciones, programas de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente. Asimismo, sus ventas se han incrementado debido a la demanda de productos como láminas, empaques, artículos de cocina y del hogar, tuberías, etiquetas y envases plásticos en general. Además, la nueva tecnología está ayudando a sostener los volúmenes de producción en esta industria.

En 2020, la producción de plástico registró la mayor caída (-17,4%), justificada por el confinamiento obligatorio decretado por el gobierno, debido al estado de emergencia sanitaria producto del Covid-19, lo que originó que las actividades industriales se paralicen, siendo el sector plástico uno de los más afectados. Algunas empresas se han mantenido operativas durante el estado de emergencia, pero operando en un 30.0% de su capacidad instalada. En los últimos meses los insumos empleados en la industria del plástico como son las resinas (polietileno, poliestireno y polipropileno) se han visto afectados por el incremento en el costo y su limitada disponibilidad en el mercado, lo que ha originado un desabastecimiento de materia prima por parte de proveedores extranjeros.

¹ https://www.sni.org.pe/wp-content/uploads/2019/07/Reporte-Sectorial-Pl%C3%A1sticos_2019.pdf

² https://www.sni.org.pe/wp-content/uploads/2019/07/Reporte-Sectorial-Pl%C3%A1sticos_2019.pdf

³ El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) cumpliendo uno de los objetivos y atribuciones conferidas por el Decreto Legislativo N° 604, ha promulgado la Resolución Jefatural N° 024-2010-INEI, estableciendo oficialmente en el país la adopción de la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Revisión 4), que permitirá establecer y consolidar un esquema conceptual uniforme para relevar información a nivel de empresas y establecimientos productivos de bienes y servicios. La CIIU Revisión 4 ha sido elaborada por la Organización de Naciones Unidas y su correspondencia con la CIIU Revisión 3, ha sido parte del trabajo realizado por el equipo de nomenclaturas de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales con el apoyo del Centro de Investigación y Desarrollo del INEI.

Gráfico 1: Producción de la Industria de Plástico*, 2016 - 2020
(Millones de soles y Variación porcentual)



Nota (*): La producción corresponde a las empresas de la muestra de la encuesta "Estadística industrial mensual, por lo que no constituye la totalidad de la producción nacional.
Fuente: Estadística Industrial Mensual – PRODUCE
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Estructura empresarial

De acuerdo con la información de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y la clasificación de la industria de plástico en la Clase de código 2520 de la CIIU Rev. 3, en los últimos cinco años (2016-2020) el número de empresas formales de fabricación de productos de plástico ha desarrollado a una tasa de crecimiento promedio anual de 4.4%, alcanzando en el año 2020 un total de 2,106 empresas. De estas, el 74.5% son microempresas (1,569), el 18.8% son pequeñas empresas (395), el 1.1% medianas empresas (24), y el 5.6% grandes empresas (118).

Asimismo, se observa que, las empresas de fabricación de productos de plásticos se encuentran inscritas, principalmente, bajo el Régimen MYPE Tributario (47.0%), Régimen Especial de Impuesto a la Renta (29.2%), y Régimen General (20.0%) y, en menor medida, en el RUS (3.6%) y Amazonía (0.1%).

Gráfico 2: Empresas formales de fabricación de productos de plástico, 2016-2020 (Número de empresas)



Fuente: Registro Único de Contribuyentes, 2016-2020 – SUNAT
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Comercio Exterior

De acuerdo con la información de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), en el último quinquenio (2016-2020), el valor importado de productos de plástico registró una tasa de crecimiento de 6.2% en promedio anual, pasando de US\$ 51.0 millones en 2016 a US\$70.3 millones en 2020.

Entre los principales países de origen de las importaciones de plásticos para el periodo 2016-2020, destacan China, con una participación promedio de 31.4% (US\$18.8 millones) del valor total importado, seguido de Chile con un 14.4% (US\$ 8.6 millones), EEUU con 11.9% (US\$ 7.1 millones) de Estados Unidos y Francia con 6.4% (US\$3.8 millones).

Gráfico 3: Importación de productos de plástico, 2016-2020
(Miles de TM y Millones de US\$-CIF)



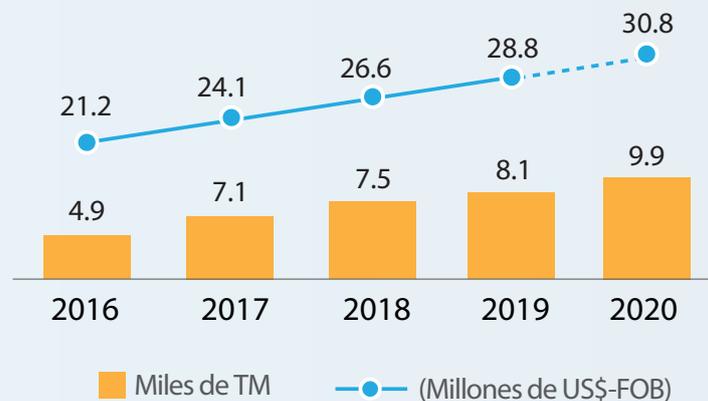
Fuente: SUNAT 2016-2020

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por su parte, en el caso de las exportaciones de plásticos, en el último quinquenio (2016-2020), el valor exportado de dichos productos registró una tasa de crecimiento de 6.0% en promedio anual, pasando de US\$ 21.2 millones en 2016 a US\$30.8 millones en 2020.

En cuanto a los países de destino, entre 2016 y 2020, en promedio, el 32.5% (US\$8.6 millones) del valor exportado de productos de plásticos se envió a Chile, el 16.5% (US\$ 4.3 millones) a Bolivia, el 7.9% (US\$ 2.1 millones) a Ecuador y el 5.8% (US\$1.5 millones) a República Dominicana.

Gráfico 4: Exportación de productos de plástico, 2016-2020
(Miles de TM y Millones de US\$-FOB)



Fuente: SUNAT 2016-2020

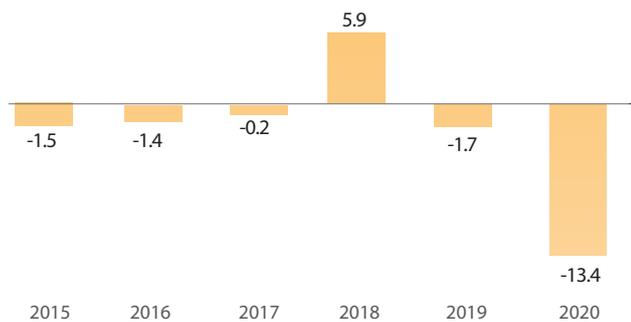
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2019	2020
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	546.6	485.5
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	230.8	203.9
PBI Total (Var. % anual)	2.2	-11.1
PBI Primario (Var. % anual)	-0.9	-7.7
PBI No Primario (Var. % anual)	3.2	-12.1
Demanda Interna (Var. % anual)	2.4	-9.8
Consumo Privado (Var. % anual)	3.0	-8.7
Inversión Privada (Var. % anual)	4.0	-17.2
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	68.3	74.7
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	47.7	42.4
Importaciones (Miles de millones de US\$)	41.1	34.7
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.3	3.6
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.3	3.6
Inflación anual (%)	1.9	2.0
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	2.1	7.5
Inversión Pública (Var. % anual)	-1.4	-17.7
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-1.6	-8.9
Empleo		
PEA ocupada (millones de personas)	17.1	14.9
PEA ocupada (como % de la PEA)	95.0	92.6

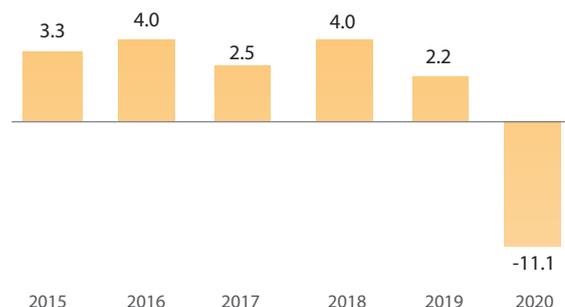
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

Evolución de la Producción Manufacturera 2015-2020 (Variación Porcentual Interanual)



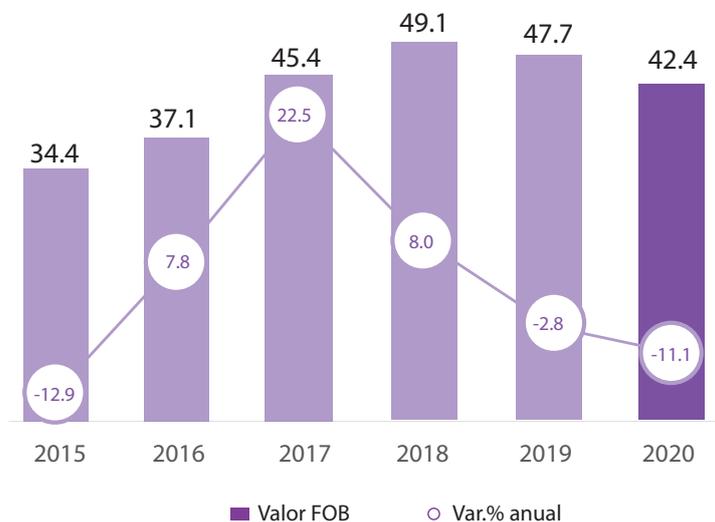
Fuente: PRODUCE

Evolución de la Producción Nacional 2015-2020 (Variación Porcentual Interanual)



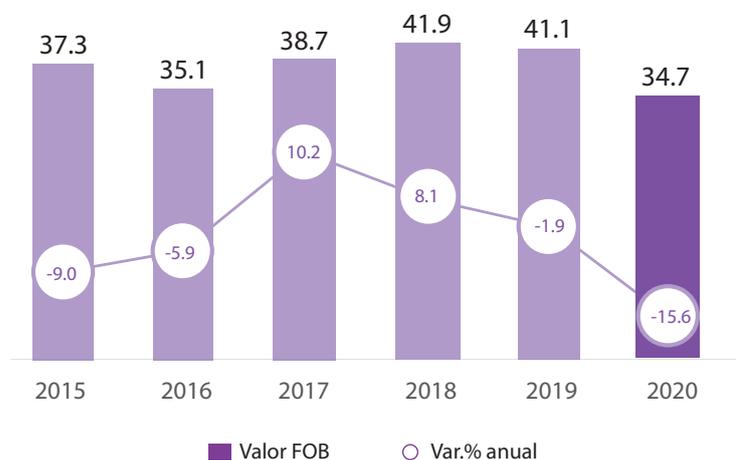
Fuente: BCRP, INEI

Evolución de las exportaciones peruanas, 2015-2020 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

Evolución de las importaciones peruanas, 2015-2020 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

EL PERÚ PRIMERO

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion