



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Enero 2022

**Boletín del Sector Pesquero**

# Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

## **BOLETÍN DEL SECTOR PESQUERO**

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

1era Edición, Enero 2022

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



# Índice | Enero 2022

## Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

Resumen	3
Desembarque	3
Procesamiento	6
Ventas Internas	9
Exportaciones	13
Desempeño de las importaciones pesqueras peruanas 2021	16

# Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

- El desembarque de recursos hidrobiológicos registró una variación interanual negativa de 54.8%, como resultado del menor desembarque para el consumo humano indirecto (-78.5%), atenuado por el mayor desembarque para el consumo humano directo (+44.4%).
- El procesamiento de recursos hidrobiológicos disminuyó en 35.3%, en doce meses, debido a la menor producción de harina de pescado (-79.8%), aceite crudo (-88.9%) y curado (-21.1%), atenuado por la mayor producción de enlatado (+41.9%) y congelado (+133.6%).
- La venta interna de productos pesqueros creció a una tasa interanual de 5.4%, como efecto de la mayor comercialización de productos enlatados (+7.8%), congelado (+44.5%), curado (+29.4%) y harina de pescado (+6,331%). Atenuado parcialmente por la menor venta de fresco (-3.4%), harina residual (-63.3%) y aceite crudo (-33.7%).
- La exportación de productos pesqueros totalizó un volumen de 116.3 mil TM, cifra que representó una disminución interanual de 33.3%, propiciado por el descenso de los envíos al exterior de congelados (-22.1%), harina de pescado (-38.4%), curado (-53.4%), enlatados (-21.7%) y aceite crudo (-11.8%).

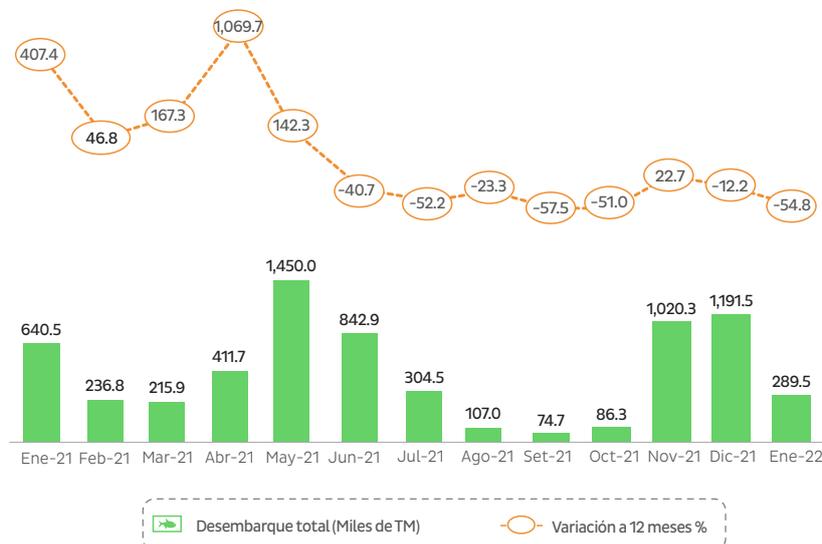
## Desembarque

El desembarque de recursos hidrobiológicos en el Sector Pesca durante el mes de enero de 2022 alcanzó 289.5 toneladas (TM), cifra inferior en 54.8%, respecto al mismo mes del año previo. Resultado influenciado por la menor pesca de recursos hidrobiológicos con destino al consumo humano indirecto (-78.5%), debido a la menor pesca de anchoveta.

En esa misma tendencia, el desembarque pesquero resultado de las actividades extractivas con destino al consumo humano directo incrementó (+44.4%) influenciado por la mayor extracción de recursos hidrobiológicos con destino a enlatado (+56.7%) y congelado (+78.5%), atenuado por el menor desembarque de recursos para curado (-19.3%) y fresco (-4.0%).

La valorización del desembarque pesquero en el presente mes ascendió a S/ 326.5 millones (a precios constantes 2007), cifra que representó una disminución de 30.3%, en doce meses, sustentado por la disminución del valor del desembarque utilizado para el CHI (-78.5%), que registró S/ 47.4 millones, significando un decrecimiento por el valor de S/ 173.1 millones. Por su parte, el valor del desembarque utilizado para el CHD aumentó (+12.7%) y registró S/ 279.1 millones.

## Evolución y variación del desembarque total pesquero Enero 2021 - Enero 2022



Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desembarque	Volumen de Extracción (miles de TM)			Valor Bruto de Desembarque (millones de soles constantes 2007)		
	Ene 2021	Ene 2022	Var. (%) Ene 2022/21	Ene 2021	Ene 2022	Var. (%) Ene 2022/21
<b>Consumo Humano Directo</b>	123,6	178,4	44,4	247,7	279,1	12,7
Enlatado	13,7	21,5	56,7	8,8	11,5	30,9
Congelado	63,3	113,0	78,5	137,3	179,8	30,9
Curado	4,9	3,9	-19,3	5,1	5,0	-1,0
Fresco	41,7	40,0	-4,0	96,5	82,8	-14,3
<b>Consumo Humano Indirecto</b>	517,0	111,1	-78,5	220,5	47,4	-78,5
Anchoveta	517,0	111,1	-78,5	220,5	47,4	-78,5
Otras Especies	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-
<b>Total</b>	640,5	289,5	-54,8	468,2	326,5	-30,3

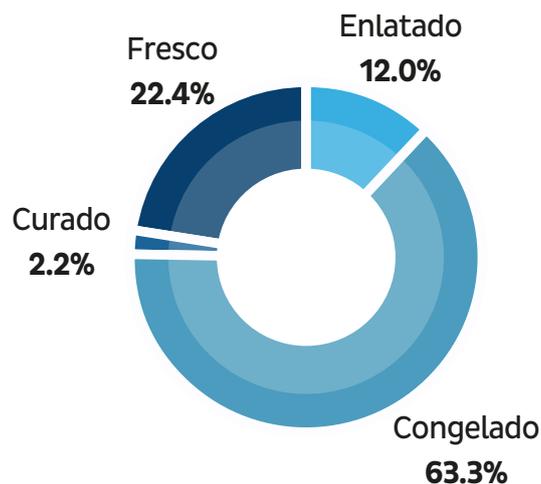
Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Respecto a la pesca destinada al CHI, en el presente mes se extrajo 70.9 mil TM de anchoveta en la zona Norte-Centro, siendo las principales localidades de descarga Chimbote con 47.8% del total desembarcado. Destacan también Coishco (19.1%) y Callao (8.0%). En la zona Sur se registró 40.2 mil TM descargadas de anchoveta procedente de la localidad de Matarani (33.5%), Mollendo (28.3%), Atico (14.8%) e Ilo (11.3%).

En enero 2022, en relación a la pesca destinada al CHD, alcanzó un volumen de 178.4 mil TM, de los cuales el 63.3% del desembarque fue destinado a la elaboración de congelados, seguido en menor proporción por frescos (22.4%), enlatados (12.0%) y curados (2.2%).



## Participación del desembarque de los recursos hidrobiológicos para CHD según utilización, Enero 2022



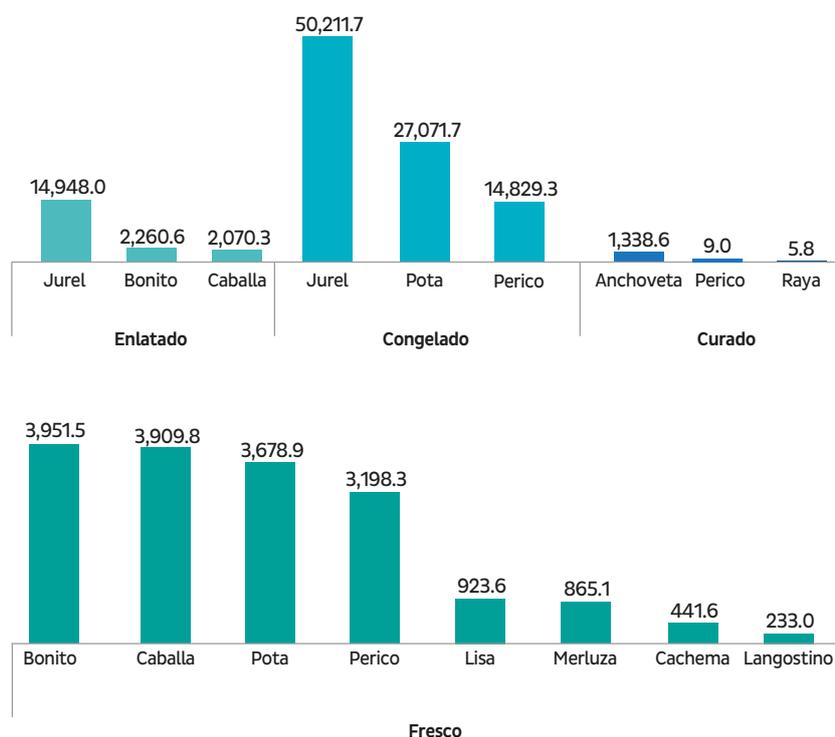
Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desembarque pesquero para la elaboración de productos congelados registró un volumen de 113.0 mil TM y presentó un aumento de 49.7 mil TM, respecto al mismo mes del año anterior. Influenciado principalmente por el mayor ingreso de jurel, cuyo volumen creció en 1,869.4%, pasando de 2.6 mil TM en enero 2021 a 50.2 mil TM en enero 2022, siendo el crecimiento más significativo en el desempeño de este rubro. Adicionalmente, el abastecimiento de pescado en este giro industrial se caracterizó por la mayor provisión de perico (+37.4%), caballa (+356.3%), langostino (+45.4%) y merluza (+24.6%). Atenuado parcialmente por el menor ingreso de pota (-10.5%), anchoveta (-37.4%) y concha de abanico (-64.5%).

En relación con la pesca con destino a la industria de enlatados, este registró un ingreso de 21.5 mil TM, cifra superior en 7.8 mil TM, en doce meses. Influenciado principalmente por el crecimiento de la pesca de jurel en 1,200.3%, el cual pasó de 1.1 mil TM a 14.9 mil TM. Atenuado parcialmente por el decrecimiento de la pesca de bonito (-52.9%), anchoveta (-78.7%) y barrilete (-12.3%).

Por su parte, el desembarque para el consumo de pescado fresco alcanzó 40.0 mil TM y registró un descenso de 4.0%, respecto al mismo mes del año previo. Influenciaron en este decrecimiento, el menor ingreso a los mercados nacionales de bonito (-54.5%), perico (-40.0%) y pota (-4.9%). Atenuaron parcialmente el incremento del abastecimiento de jurel (+114.6%), el cual paso de 4.0 mil TM a 8.5 mil TM, seguido de caballa (+27.2%), de esta forma, se aseguró el abastecimiento de pescado fresco para las familias peruanas.

## Desembarque de recursos hidrobiológicos para CHD según principales especies y por rubros, Enero 2022 (En TM)

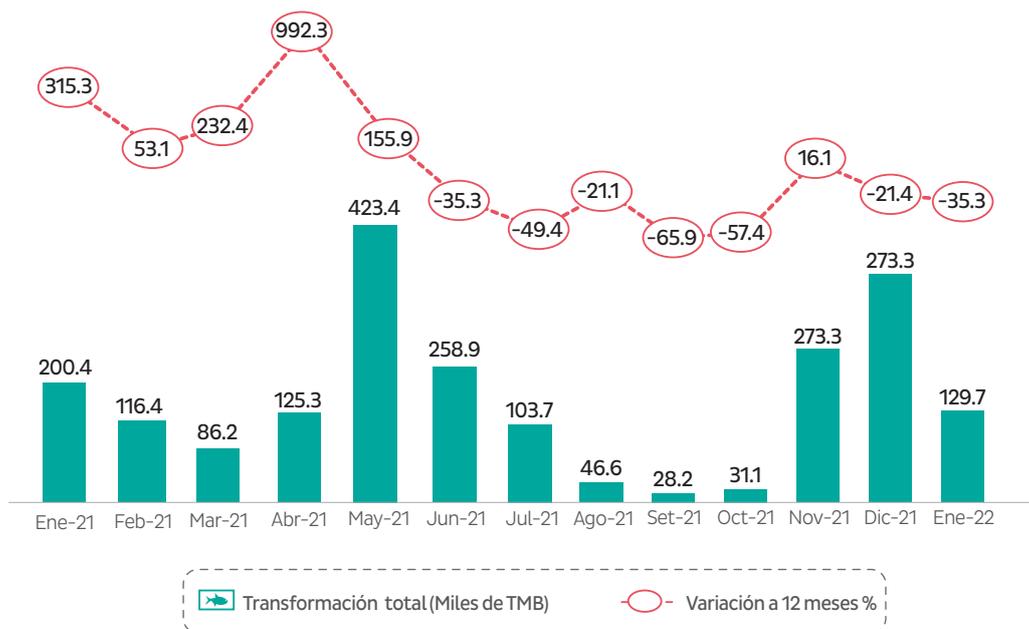


Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Procesamiento

En el mes de enero de 2022, el procesamiento industrial de productos pesqueros alcanzó un volumen de 129.7 mil TM, cifra que representó un decrecimiento interanual de 35.3%, respecto al mismo mes del 2021. Esta disminución se sustentó en la menor producción para el CHI en 79.8%, en doce meses, debido a la menor elaboración de harina de pescado (-78.0%) y aceite crudo (-88.9%). Por su parte, esta caída fue atenuada por la industria de CHD que presentó un incremento de 110.0%, influenciado por el mayor ingreso de materia prima en base de pota para la elaboración de congelados y enlatados.

### Evolución y variación del procesamiento pesquero Enero 2021 - Enero 2022



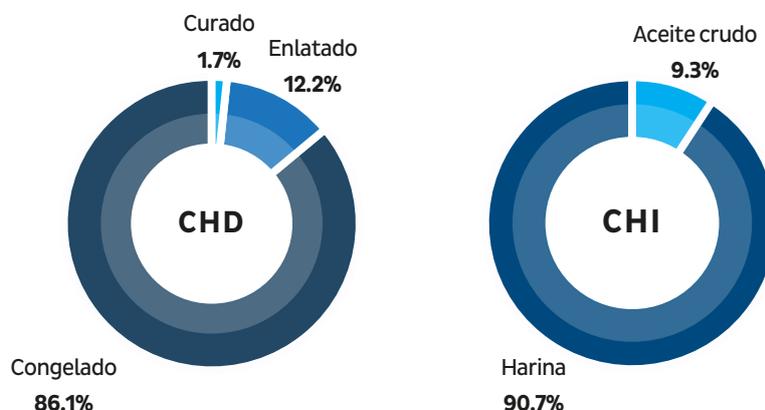
Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Procesamiento	Volumen de Transformación (miles de TMB)		
	Ene 2021	Ene 2022	Var. (%) Ene 2022/21
<b>Cons. Humano Directo</b>	47.0	98.8	110.0
Enlatado	8.5	12.1	41.9
Congelado	36.4	85.0	133.6
Curado	2.1	1.7	-21.1
<b>Cons. Humano Indirecto</b>	153.4	31.0	-79.8
Harina	127.5	28.1	-78.0
Aceite Crudo	25.9	2.9	-88.9
<b>Total</b>	200.4	129.7	-35.3

Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según rubro de consumo, la producción pesquera de CHD ascendió a 98.8 mil TM, de los cuales el 86.1% corresponde a productos congelados, seguido de enlatados con una participación de 12.2% y curados con 1.7%. En tanto, la producción con destino al CHI registró un volumen de 31.0 mil TM, procedente de la pesca de anchoveta, de los cuales el 90.7% es harina de pescado y 9.3% aceite crudo.

## Participación del procesamiento pesquero según utilización Enero 2022

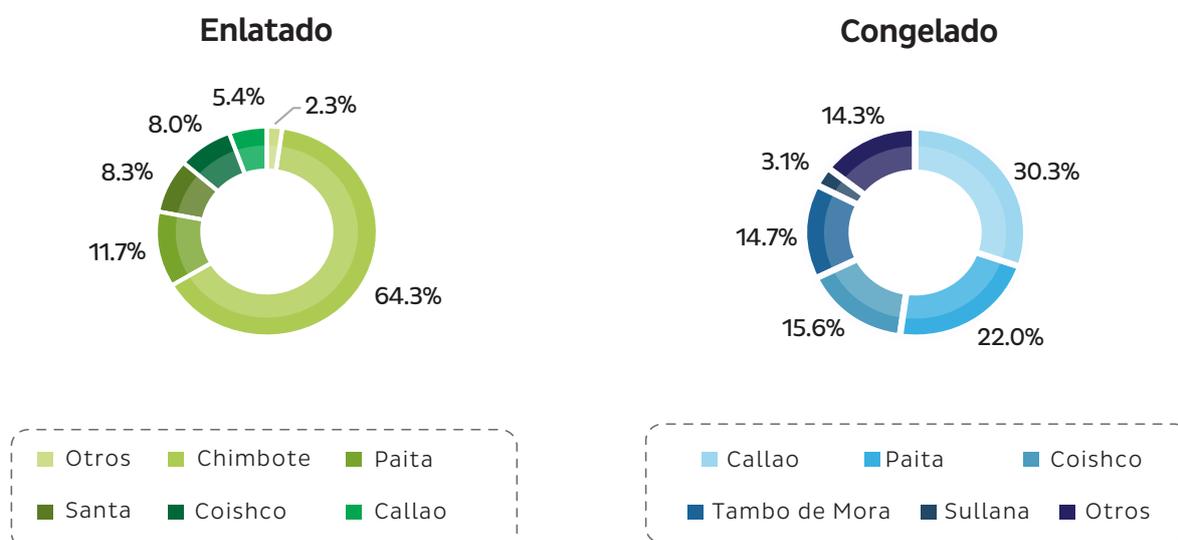


Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según giro industrial, el procesamiento de congelados registró un volumen de 85.0 mil TM. En este rubro, destacó la elaboración de productos en base de jurel con 44.4 mil TM, con una participación de 52.7%, seguido de pota con 18.0 mil TM (21.4%), perico 6.8 mil TM (8.1%) y caballa (7.8%), entre los principales. Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Paita, representando el 47.3% del total producido, seguido por Callao (30.3%), Paita (22.0%), Coishco (15.6%) y Tambo de Mora (14.7%), entre los más significativos.

Por su parte, la línea de enlatados registró una producción de 12.1 mil TM, donde los principales productos procesados fueron en base de jurel, con 7.7 mil TM y 64.0% de participación, seguido de bonito, con 1.4 mil TM producidas y 11.4% de participación. Las localidades de mayor producción se encontraron en Chimbote, con 64.3% de aporte respecto al total producido, seguido de Paita (11.7%), Santa (8.3%), Coishco (8.0%) y Callao (5.4%).

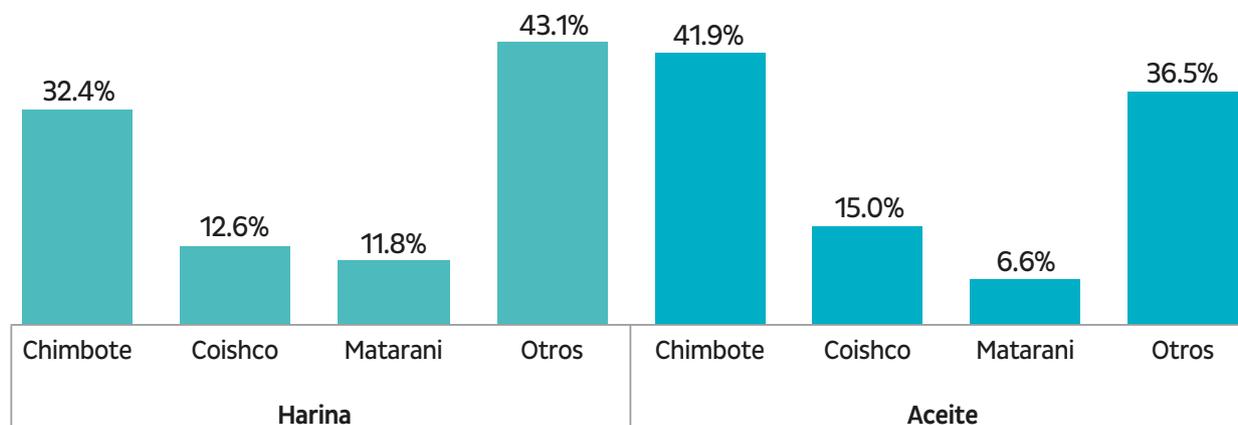
## Participación del procesamiento de productos pesqueros por rubro y según lugar de procesamiento, Enero 2022



Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



## Participación del procesamiento de productos pesqueros para CHI por rubro y según lugar de procesamiento Enero 2022

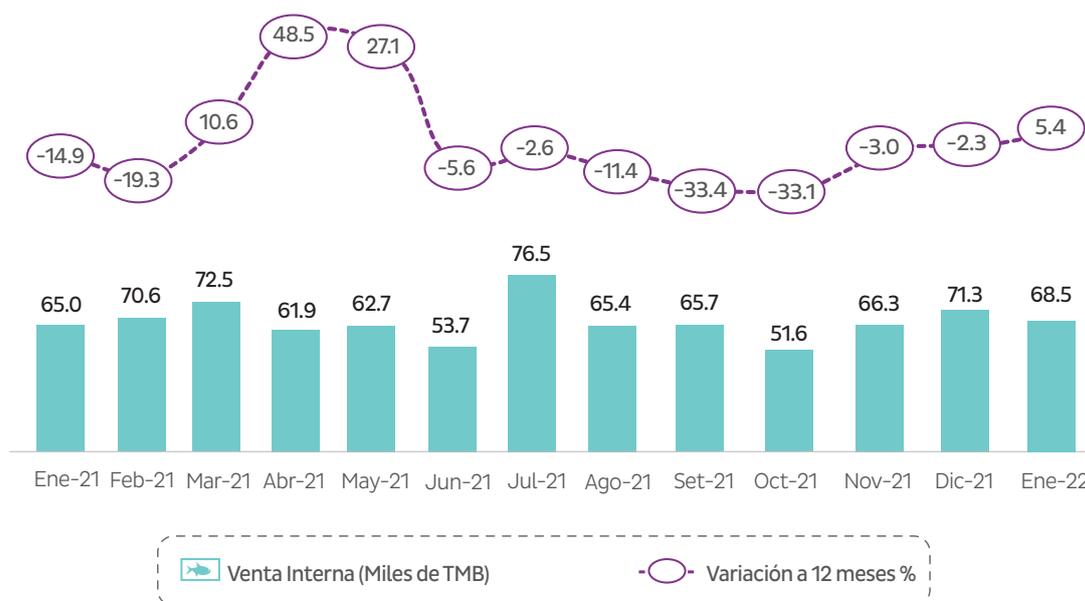


Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Ventas Internas

En el mes de enero de 2022, la venta de productos hidrobiológicos en el mercado interno totalizó en 68.5 mil TM y presentó un incremento de 5.4%, en relación a lo comercializado el mismo mes del 2021. Ello influenciado por el crecimiento de las ventas de productos enlatados (+7.8%), congelado (+44.5%) y curado (+29.4%), entre los principales. Mientras que la venta de pescado en estado fresco, harina residual, aceite crudo y otros registraron caídas.

### Evolución y variación de la venta interna de productos pesqueros Enero 2021 - Enero 2022



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Utilización	Volumen de venta interna (miles de TMB)		
	Ene 2021	Ene 2022	Var. (%) Ene 2022/21
<b>Cons. Humano Directo</b>	58.5	61.6	5.3%
Enlatado	5.8	6.3	7.8%
Congelado	8.9	12.8	44.5%
Curado	0.5	0.7	29.4%
Fresco	43.3	41.8	-3.4%
<b>Cons. Humano Indirecto</b>	4.1	5.9	45.9%
Harina de Pescado	0.1	3.9	6331.7%
Harina Residual	2.0	0.7	-63.3%
Aceite Crudo	2.0	1.3	-33.7%
Otros	2.4	0.9	-60.5%
<b>Total</b>	65.0	68.5	5.4%

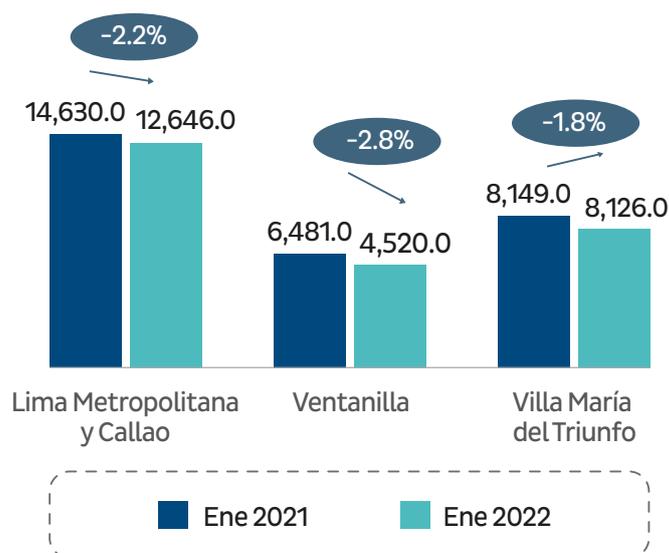
Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Las ventas de productos pesqueros en los mercados mayoristas de Lima y Callao lograron un volumen de 12,646.0 TM, en recursos marinos y continentales, el cual representó el 18.5% del total ingresado en los mercados mayoristas pesqueros a nivel nacional. Asimismo, este volumen presentó una disminución 2.2%, en doce meses, influenciado por el menor abastecimiento de bonito, el cual decreció en 57.9%, cuyo volumen pasó de 3.8 mil TM a 1,580.0 TM, en doce meses. Seguido del menor ingreso de recursos como perico (-28.0%) y merluza (-38.3%). En contraste, destaca el mayor ingreso de pota (+12.4%), jurel (+48.2%), lisa (+4.5%), entre otros, asegurando el abastecimiento de pescado fresco para las familias peruanas.



## Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao

Enero 2021 - Enero 2022 (En TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

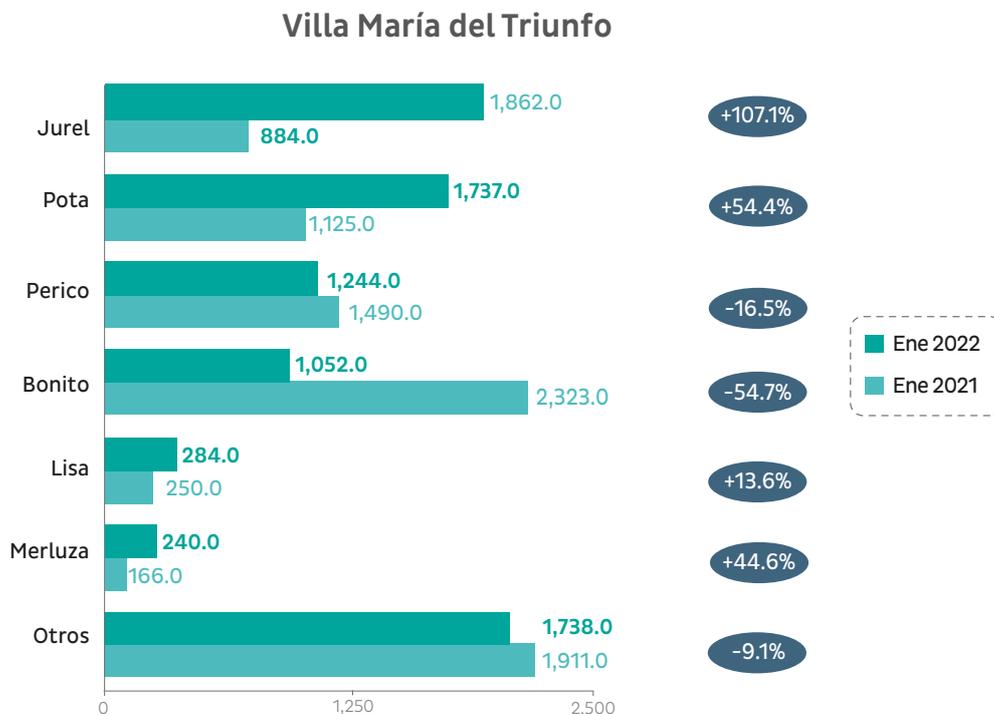
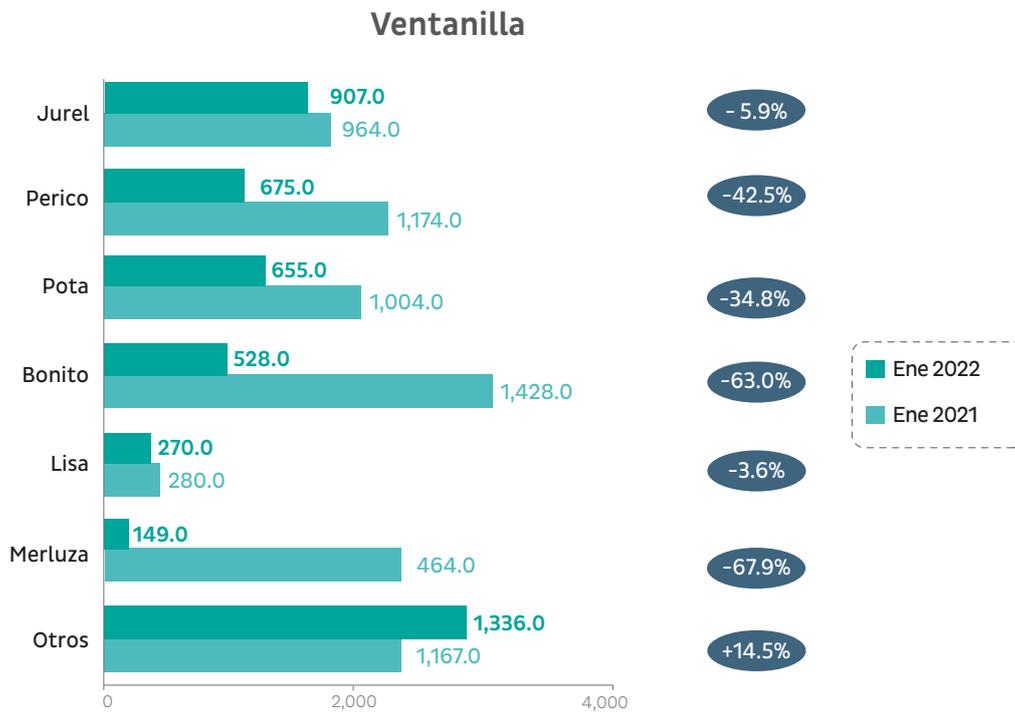
Cabe precisar que el 64.3% de los productos pesqueros en Lima y Callao fueron comercializados desde el mercado mayorista de Villa María del Triunfo. En este mercado ingresaron 8,126.0 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una variación negativa de 0.3%, en doce meses. Esto a consecuencia de la menor provisión de bonito en 54.7%, que paso de 2,323.0 TM a 1,052.0 TM. En esa tendencia fue, también, perico (-16.5%), que paso de 1,490.0 TM a 1,244.0 TM. Atenuó parcialmente este decrecimiento, el mayor ingreso de jurel (+107.1%), cuyo volumen ascendió de 884 TM a 1,831.0 TM. Seguido de la mayor provisión de pota (+54.4.3%), lisa (+13.6%) y merluza (+44.6%).

El resto de productos pesqueros fueron comercializados en el mercado de Ventanilla, con una participación de 35.7%, equivalente a 4,520.0 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una disminución interanual de 30.3%. Esto como resultado de la menor provisión de jurel (-5.9%), perico (-42.5%), pota (-34.8%), bonito (-63.0%), lisa (-3.6%) y merluza (-67.9%).



# Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas de Lima y Callao según principales especies

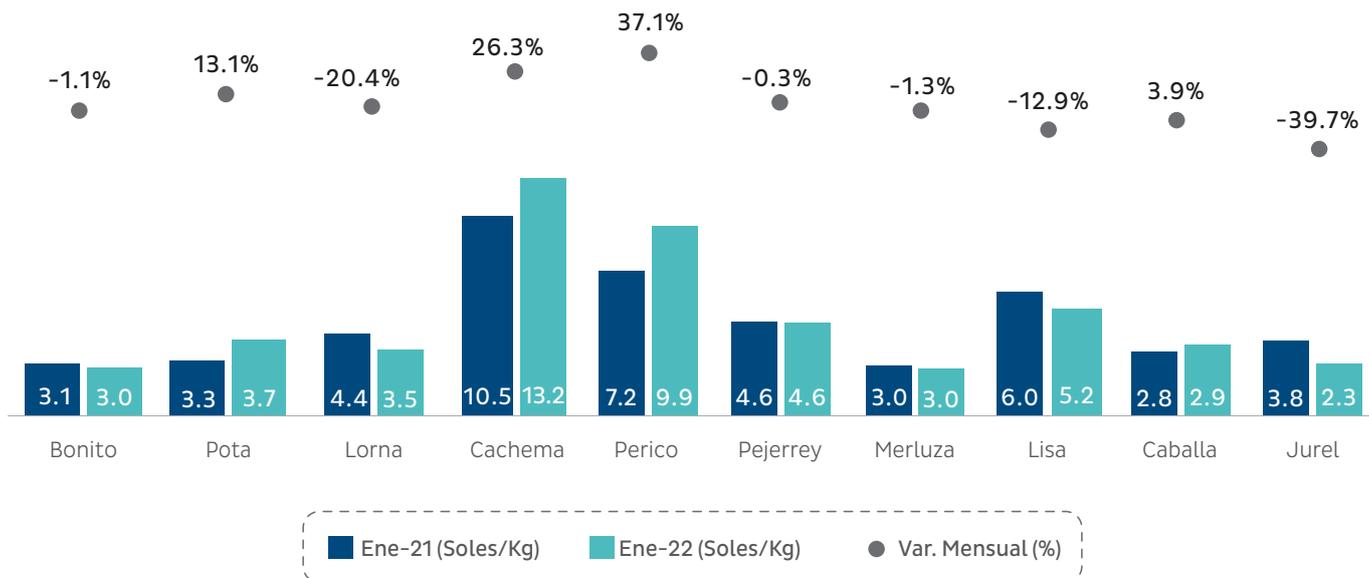
(En TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En relación a los precios promedio de venta mayorista de los principales recursos pesqueros del más alto consumo popular, se observa variaciones en el mes de enero respecto al mismo mes del año previo. Se registra el aumento en los precios mayoristas de los principales recursos hidrobiológicos como pota (+13.1%), cachema (+26.3%), perico (+37.1%) y caballa (+3.9%). En tanto, se aprecia la disminución de los precios mayoristas de bonito (-1.2%), lorna (-20.4%), pejerrey (-0.3%), merluza (-1.3%), lisa (-12.9%), y jurel (-39.7%).

## Precio promedio de los productos pesqueros de mayor consumo en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana y Callao



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

# Exportaciones

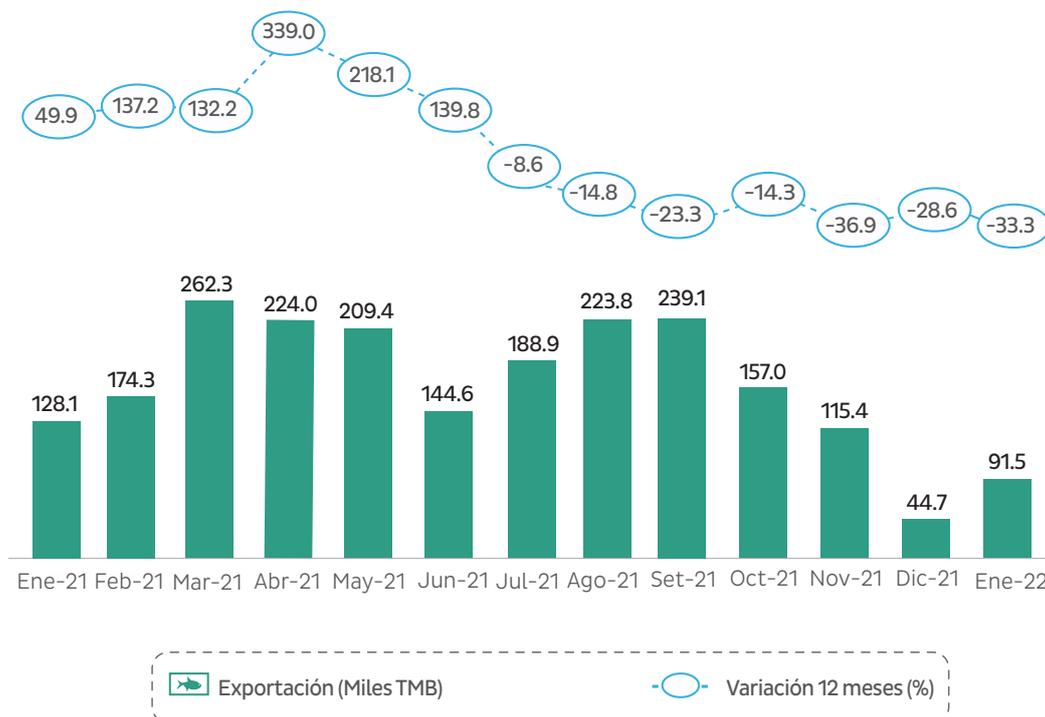
En el mes de enero de 2022, el país logró exportar 116.3 mil TM de productos pesqueros y acuícolas, el cual significó una disminución de 33.3%, respecto al mismo mes del año anterior. Situación propiciada por el descenso de los envíos al exterior de productos con destino al consumo humano directo (-25.9%) e indirecto (-37.0%).

En esa tendencia, el valor de las exportaciones pesqueras descendió a USD 250.3 millones, significando una disminución interanual de 15.6%, resultado que tuvo como principal influencia el decrecimiento del valor de las exportaciones para consumo humano indirecto (-28.5%). Contrarrestado por el incremento del valor de las exportaciones de consumo humano directo (+9.6%).



## Evolución y variación de las exportaciones pesqueras

Enero 2021 - Enero 2022



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desempeño de las exportaciones pesqueras estuvo determinado por la menor venta externa de harina de pescado, debido a que en enero 2021 se exportaba USD 169.3 millones, mientras que para enero del presente año se transó el valor de USD 116.8 millones. Respecto al país destino, los envíos se colocaron principalmente en China, representando el 86.8% del valor total exportado, seguido de Ecuador (8.7%), Japón (2.1%), Australia (1.1%), Vietnam (0.4%) y Taiwán (0.4%), entre los principales. Participaron en este rubro las empresas como Tecnología de Alimentos S.A., con una participación de 23.0% del total exportado, seguido de Pesquera Exalmar S.A.A. (19.3%), Corporación Pesquera Inca S.A.C. (13.7%) y Pesquera Diamante S.A. (13.5%), entre las destacadas.

En cuanto a las exportaciones de aceite de crudo, ascendieron a USD 14.3 millones, cifra superior en 20.6% en comparación a las ventas realizadas el mismo mes del año previo (USD 11.8 millones). Respecto al país destino, el 54.3% de las exportaciones tuvieron como destino Países Bajos, destacan también Francia (38.0%), China (5.7%), Taiwan (1.1%) y Ecuador (0.8%). En este rubro destacan los envíos realizados por las empresas de Doil International S.A.C. (38.0%), Camar Trade S.A.C. (23.2%), Seafoodia Perú S.A.C (16.0%), Corporación Pesquera Inca S.A.C. (10.0%), entre otras.

Utilización	Volumen de Exportación (miles de TMB)			Valor de Exportación (millones de US\$ FOB)		
	Ene 2021	Ene 2022	Var. (%) Ene 2022/21	Ene 2021	Ene 2022	Var. (%) Ene 2022/21
<b>Cons. Humano Directo</b>	36.2	26.8	-25.9	96.3	105.5	9.6
Enlatado	0.9	0.7	-21.7	2.1	1.8	-12.9
Congelado	30.9	24.0	-22.1	86.2	98.4	14.1
Curado	4.4	2.1	-53.4	8.0	5.3	-33.6
<b>Cons. Humano Indirecto</b>	130.5	82.2	-37.0	196.6	140.6	-28.5
Harina de Pescado	121.2	74.6	-38.4	170.9	116.8	-31.7
Harina Residual	0.3	0.3	-20.0	0.4	0.4	-3.0
Aceite crudo	5.6	5.0	-11.8	12.3	14.3	15.8
Otros Aceites	3.4	2.4	-30.6	13.0	9.1	-29.6
Otros	7.6	7.2	-4.8	3.5	4.2	19.2
<b>Total</b>	174.3	116.3	-33.3	296.5	250.3	-15.6

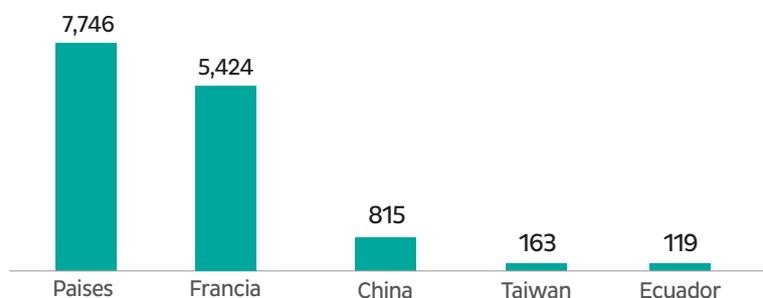
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHI según destino Enero 2022 (En Miles de US\$ FOB)

### Harina de Pescado



### Aceite crudo



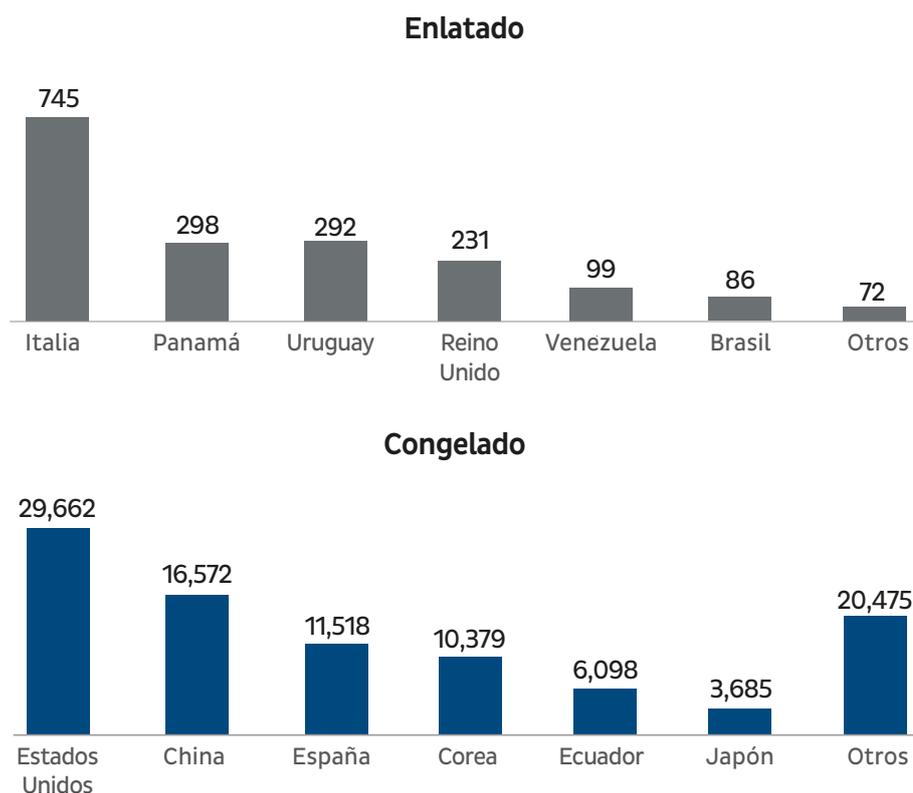
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por su parte, el valor de las exportaciones de productos pesqueros para consumo humano directo totalizó USD 140.6 millones, cifra superior en 9.6%, respecto al mismo periodo del año previo, representando un aumento de USD 9.2 millones en divisas. Según la estructura de participación, el 93.3% de los envíos corresponde a congelados, seguido en menor proporción de curados 5.0% y enlatados 1.7%.

Según rubro de consumo, las exportaciones de congelados ascendieron a USD 98.4 millones, representando una variación interanual positiva de 14.1%. Determinaron este resultado, los mayores envíos de perico por USD 26.5 millones y pota por USD 23.4 millones, entre los más importantes. Los principales países destino fueron Estados Unidos con 30.1% de participación, equivalente a USD 29.6 millones, y China con un aporte de 16.8%, equivalente a USD 16.6 millones. Seguido de España (11.7%), Corea (10.5%), Ecuador (6.2%) y Japón (3.7%). Participaron 106 empresas en el envío al exterior de esta línea de producción, entre ellos destaca, Sercosta S.A.C. (7.3%), respecto al valor total exportado, seguido de Marinasol S.A. (7.0%) y Seafrost S.A.C. (6.2%).

Por su parte, el valor de los envíos al exterior de enlatados fue de USD 1.8 millones, cifra que representó un decrecimiento interanual de 12.9%. Influenció en este resultado, el menor envío de anchoveta por USD 515.8 mil. Los principales socios comerciales fueron Italia, con un aporte de 40.9%, equivalente a USD 745.0 miles, seguido por Panamá (16.4%), Uruguay (16.0%), Reino Unido (12.7%), Venezuela (5.4%) y Brasil (4.7%), entre los más destacados. Participaron en este rubro nueve (11) empresas pesqueras, de las cuales destaca los envíos realizados por Seafrost S.A.C., con una participación del 59.0% del valor total exportado, seguido de Inversiones y Comercio Internacional S.R.L. (26.1%), Corporación Pesquera Apolo S.A.C. (8.0%).

## Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHD según destino Enero 2022 (En Miles de US\$ FOB)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

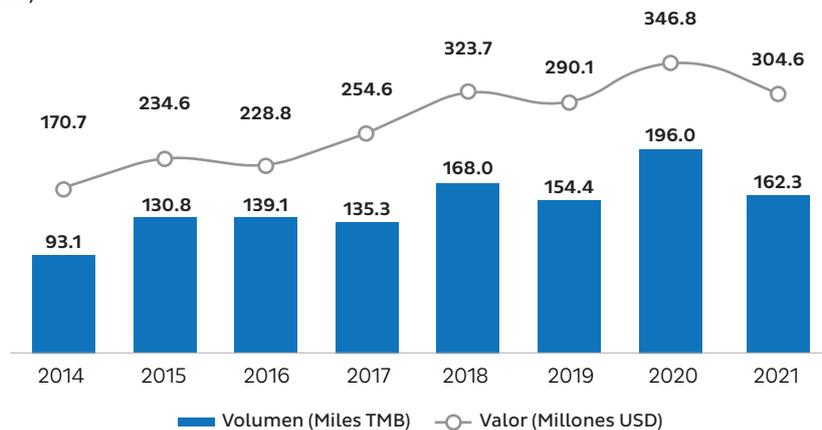
## Desempeño de las importaciones pesqueras peruanas 2021

En el último quinquenio (2017-2021), las importaciones pesqueras nacionales han presentado un desenvolvimiento positivo, creciendo a una tasa promedio anual de 5.9% en valor, pasando de USD \$254.6 millones en 2017 a USD \$304.6 millones en 2021. En términos de volumen, en los últimos cinco años, las adquisiciones de productos importados pasaron de 135.3 mil TMB en 2017 a 162.3 mil TMB en 2021, creciendo a una tasa de 3.1% en promedio anual.

En 2020, las importaciones pesqueras aumentaron en 19.5% en valor, en relación al 2019, ello se debe a que ante las restricciones de movilidad y aislamiento preventivo frente a la pandemia del COVID-19, principalmente en los meses de alto confinamiento (marzo a junio), las familias trasladaron sus preferencias de consumo a productos menos perecibles, como los productos enlatados o conservas de pescado, el cual aumentó en 33.5% en valor, y en volumen aumentó en 43.3%, pasando de 31.6 mil TMB en 2019 a 45.3 mil TMB en 2020. También habría que señalar que, en el periodo de alto confinamiento, se cerraron, de manera preventiva, puntos de abastecimiento de pescado como puntos de desembarque y mercados mayoristas, contrayendo la oferta de productos de pescados frescos.

En 2021, las importaciones descienden en 12.2% en valor y 17.2% en volumen, en comparación al 2020. Ello debido a la recuperación de las actividades económicas nacionales y reducción de las restricciones sanitarias frente al COVID-19, lo que tuvo como efecto la contracción de productos enlatados (-38.5%), ello como resultado del retorno de las actividades pesqueras y provisión de pescado fresco. Asimismo, se observa que tanto en volumen y valor, las importaciones fueron superiores al promedio de los años 2017 al 2019, prepandemia.

**Gráfico 1**  
**Perú: Evolución de las importaciones pesqueras**  
(Volumen y Valor)



Fuente: SUNAT  
Elaborado por: PRODUCE-OGEIIEE-OEE

En términos de utilización, en 2021, el 93% del total del volumen importado en productos pesqueros tuvieron como destino el consumo humano directo (CHD). Al respecto, el 41.1% corresponde a congelados, equivalente a 61.8 mil TMB; seguido del 40.1% en productos frescos o refrigerados, en el cual se adquirieron 60.3 mil TMB. Finalmente, una menor proporción corresponde a productos enlatados, con una participación de 18.3%, equivalente a una compra de 27.4 mil TMB.

## Gráfico 2

### Perú: Importaciones pesqueras según utilización, 2021

(Respecto al valor)



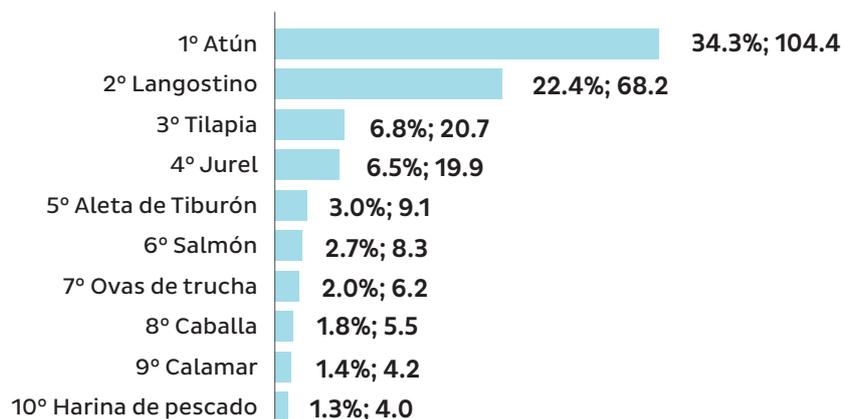
Fuente: SUNAT  
Elaborado por: PRODUCE-OGEIIE-OEE

El Top 10 de productos pesqueros importados es liderado por productos en base de atún, con el 34.3% del valor total importado en 2021, equivalente a USD \$104.4 millones, el cual viene en la presentación de enlatado y congelado. Seguido por langostinos (22.4%), cuya presentación es en congelados y refrigerado. Destacan también productos congelados de tilapia, jurel, aleta de tiburón, salmón, caballa y calamar, ovas de trucha y harina de pescado.

## Gráfico 3

### Perú: Importaciones pesqueras según principales productos, 2021

(Respecto al valor % participación; valor en millones USD)



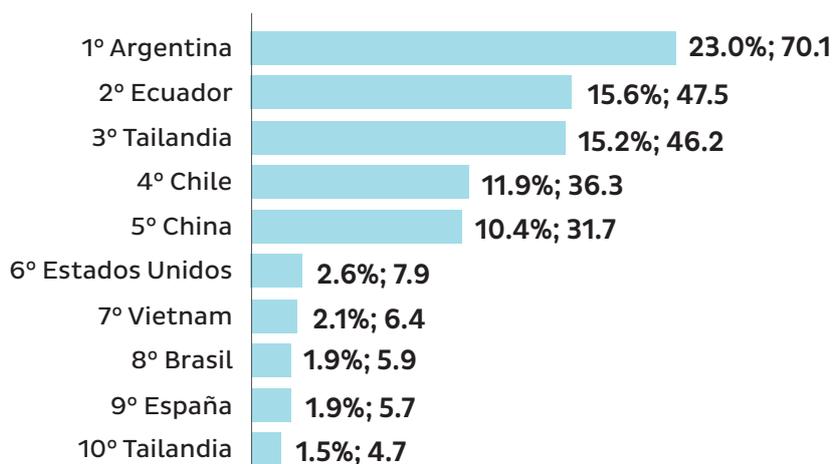
Fuente: SUNAT  
Elaborado por: PRODUCE-OGEIIE-OEE

En relación a los principales países de origen de las importaciones pesqueras nacionales, el Top 10 es liderado por Argentina, con 23.0% de participación respecto al valor total adquirido en 2021, equivalente a USD \$70.1 millones, con la compra de langostinos congelados, harina de pescado y anchoveta en la presentación de curados. A continuación, le sigue Ecuador (15.6%), con una adquisición de USD \$47.5 millones, en productos enlatados en base de atún, caballa y anchoveta y aleta de tiburón curado; y, luego, Tailandia (15.2%) con un valor importado de USD \$46.2 millones de productos enlatados en base de atún.

**Gráfico 4**

**Perú: Importaciones pesqueras según principales países de origen**

(Respecto al valor % participación; valor en millones USD)



Fuente: SUNAT

Elaborado por: PRODUCE-OGEIIEE-OEE

## MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion