



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Abril 2022

Boletín del Sector Pesquero

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

BOLETÍN DEL SECTOR PESQUERO

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Abril 2022

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Abril 2022

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

Resumen	3
Desembarque	3
Procesamiento	6
Ventas Internas	9
Exportaciones	13
Desempeño y aporte de la pesca artesanal del recurso bonito	16

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

- El desembarque de recursos hidrobiológicos registró una variación interanual negativa de 66.5%, como resultado del menor desembarque para el consumo humano indirecto (-91.4%). En contraste, aumentó el desembarque para el consumo humano directo (+4.7%).
- El procesamiento de recursos hidrobiológicos disminuyó en 57.5%, en doce meses, debido a la menor producción de harina de pescado (-91.0%) y aceite crudo (-93.7%).
- La venta interna de productos pesqueros ascendió a una tasa interanual de 11.7%, como efecto de la mayor comercialización de productos congelados (+51.1%), curados (+16.9%), frescos (+7.5%) y harina de pescado (+552.9%).
- La exportación de productos pesqueros totalizó un volumen 110.3 mil TM, cifra que representó una disminución de 47.3%, propiciado por el descenso de los envíos al exterior de enlatados (-34.5%), congelados (-44.4%), curados (-14.9%) y harina de pescado (-55.6%).

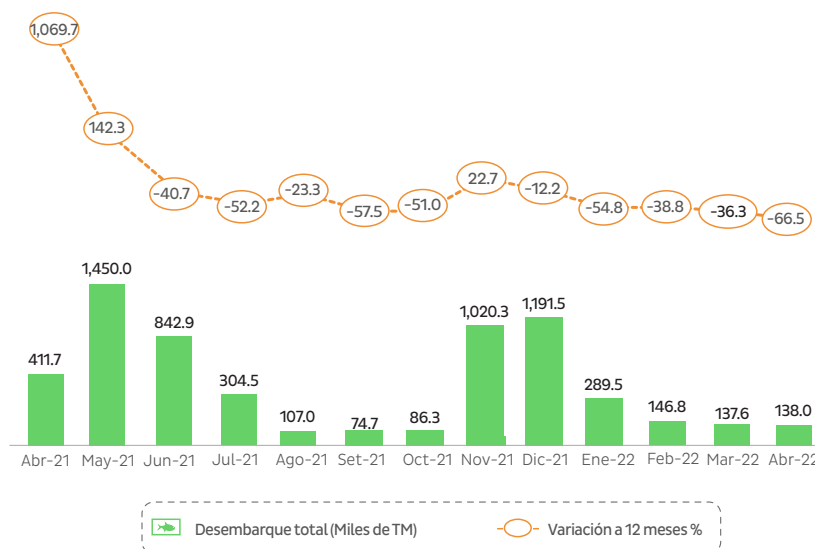
Desembarque

El desembarque de recursos hidrobiológicos en el Sector Pesca durante el mes de abril de 2022 alcanzó 138.0 mil toneladas (TM), cifra inferior en 66.5%, respecto al mismo mes del año previo. Resultado influenciado por la menor pesca de recursos hidrobiológicos con destino al consumo humano indirecto (-91.4%), debido a la menor pesca de anchoveta. En contraste, el desembarque pesquero resultado de las actividades extractivas con destino al consumo humano directo aumentó (+4.7%), tuvo como resultado el aumento del ingreso de recursos hidrobiológicos con destino a la elaboración de enlatados (+20.6%) y para su consumo fresco (+18.3%).

La valorización del desembarque pesquero en el presente mes ascendió a S/ 190.4 millones (a precios constantes 2007), cifra que representó una disminución de 37.5%, en doce meses, sustentado por la disminución del valor del desembarque utilizado para el CHI (-91.4%), que registró S/ 11.1 millones, significando un decrecimiento por el valor de S/ 118.9 millones. En contraparte, el valor del desembarque utilizado para el CHD aumentó (+2.8%) y registró S/ 179.3 millones.



Evolución y variación del desembarque total pesquero Abril 2021 - Abril 2022



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desembarque	Volumen de Extracción (miles de TM)			Valor Bruto de Desembarque (millones de soles constantes 2007)		
	Abr 2021	Abr 2022	Var. (%) Abr 2022/21	Abr 2021	Abr 2022	Var. (%) Abr 2022/21
Consumo Humano Directo	106.9	111.9	4.7	174.5	179.3	2.8
Enlatado	9.5	11.4	20.6	5.5	7.2	31.0
Congelado	55.8	53.0	-5.1	81.4	76.3	-6.2
Curado	5.9	5.4	-8.9	5.8	5.2	-11.4
Fresco	35.6	42.2	18.3	81.8	90.6	10.8
Consumo Humano Indirecto	304.9	26.1	-91.4	130.0	11.1	-91.4
Anchoveta	304.9	26.1	-91.4	130.0	11.1	-91.4
Otras Especies	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
Total	411.7	138.0	-66.5	304.5	190.4	-37.5

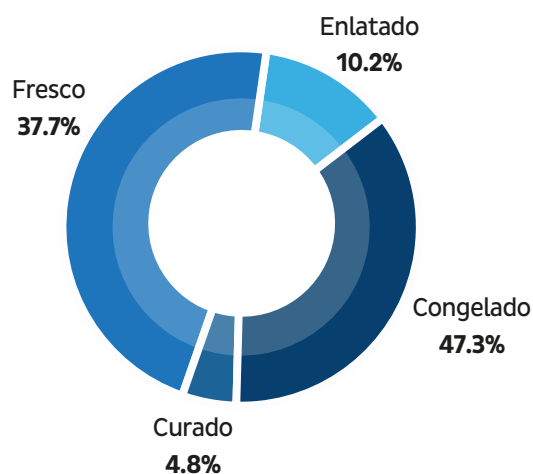
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Respecto a la pesca destinada al CHI, mediante Resolución Ministerial N° 00463-2021-PRODUCE, el PRODUCE autorizó el inicio de las actividades extractivas de anchoveta en la zona Sur para el periodo enero a junio de 2022. Asegurando la provisión del recurso para el procesamiento industrial. En el presente mes se extrajo 25.9 mil TM de anchoveta en la zona Sur, siendo las principales localidades de descarga Pacocha con 48.2% del total desembarcado. Destacan también Mollendo (29.8%) y Ilo (22.0%). En la zona Norte-Centro se registró 155 TM descargadas de anchoveta, que correspondería al descarte del recurso, procedente de la localidad de Sechura.

En abril 2022, en relación a la pesca destinada al CHD, alcanzó un volumen de 111.9 mil TM, de los cuales el 47.3% del desembarque fue destinado a la elaboración de congelados, seguido en menor proporción por frescos (37.7%), enlatados (10.2%) y curados (4.8%).



Participación del desembarque de los recursos hidrobiológicos para CHD según utilización, Abril 2022



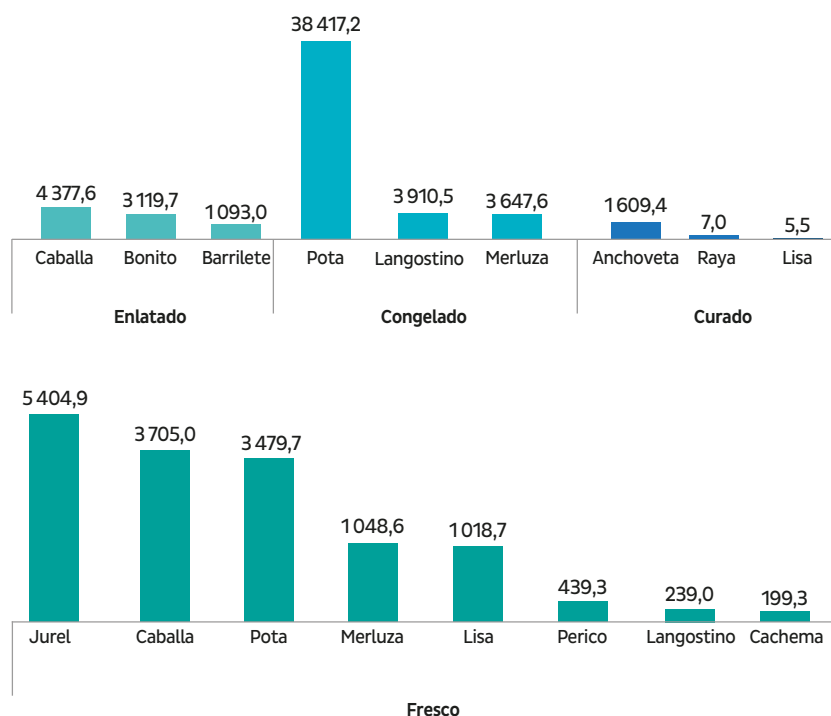
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desembarque pesquero para la elaboración de productos congelados registró un volumen de 53.0 mil TM y presentó un descenso de 2.9 mil TM, respecto al mismo mes del año anterior. Influenciado principalmente por el menor ingreso de pota, cuyo volumen decreció en 8.7%, pasando de 42.1 mil TM en abril 2021 a 38.4 mil TM en abril 2022, siendo el decrecimiento más significativo en el desempeño de este rubro. Adicionalmente, el abastecimiento de pescado en este giro industrial se caracterizó por la menor provisión de concha de abanico (-55.8%) y barrilete (-22.3%). Atenuado parcialmente por el mayor ingreso de langostino (+22.9%) y merluza (+11.0%).

En relación con la pesca con destino a la industria de enlatados, este registró un ingreso de 11.4 mil TM, cifra superior en 2.0 TM, en doce meses. Influenciado principalmente por el crecimiento de la pesca de caballa en 144.1%, el cual pasó de 1.8 mil TM a 4.4 mil TM. Siguiendo esa misma tendencia, se observó el aumento de bonito (+47.6%), jurel (+1.1%) y pota (+29.7%). Atenuado parcialmente por el decrecimiento de la pesca de barrilete (-49.3%) y anchoveta (-94.7%).

Por su parte, el desembarque para el consumo de pescado fresco alcanzó 42.2 mil TM y registró un incremento de 18.3%, respecto al mismo mes del año previo. Influenciaron en este crecimiento, el mayor ingreso a los mercados nacionales de jurel (+76.4%), el cual pasó de 3.0 mil TM a 5.4 mil TM. Así como caballa (+31.5%), que paso de 2.8 mil TM a 3.7 mil TM, y pota (+12.1%), que paso 3.1 mil TM a 3.5 mil TM, asegurando el abastecimiento de pescado fresco para las familias peruanas. Atenuaron parcialmente este incremento, el menor abastecimiento de bonito (-18.7%), el cual paso de 8.0 mil TM a 6.5 mil TM. Seguido de merluza (-3.0%), lisa (-49.0%), perico (-56.0%), langostino (-10.3%) y cachema (-7.8%).

Desembarque de recursos hidrobiológicos para CHD según principales especies y por rubros, Abril 2022 (En TM)



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

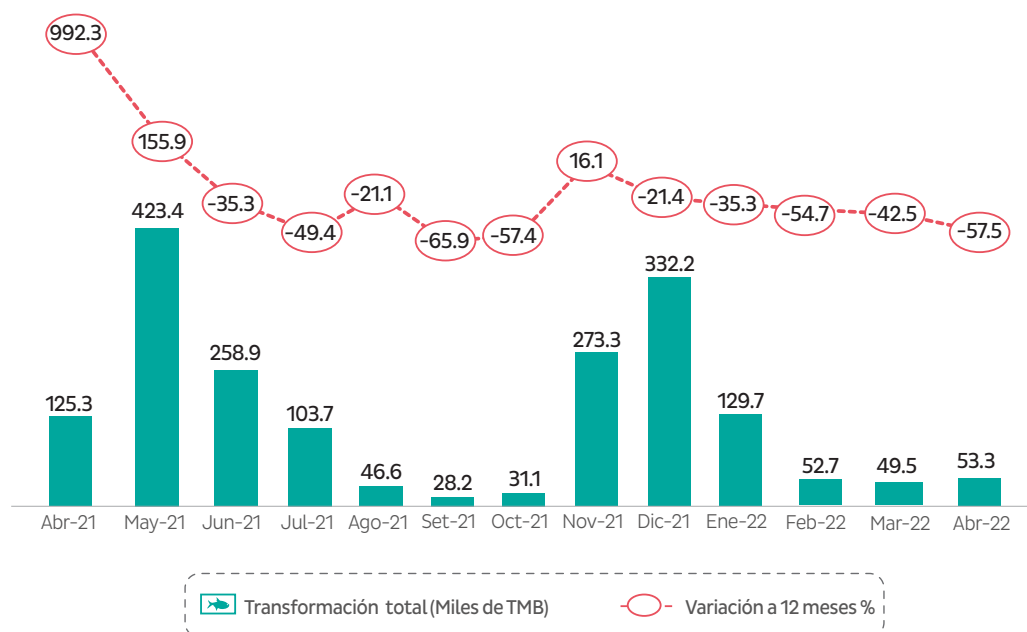
Procesamiento

En el mes de abril de 2022, el procesamiento industrial de productos pesqueros alcanzó un volumen de 53.3 mil TM, cifra que representó un decrecimiento interanual de 57.3%, respecto al mismo mes del 2021. Esta disminución se sustentó en la menor producción para el CHI en 91.4%, en doce meses, debido a la menor elaboración de harina de pescado (-91.0%) y aceite crudo (-93.7%). Por su parte, la industria de CHD presentó un incremento de los volúmenes de producción, equivalente a una tasa de 3.4% en doce meses, influenciado por el mayor ingreso de pota, jurel y caballa para la elaboración de congelados y enlatados.



Evolución y variación del procesamiento pesquero

Abril 2021 - Abril 2022



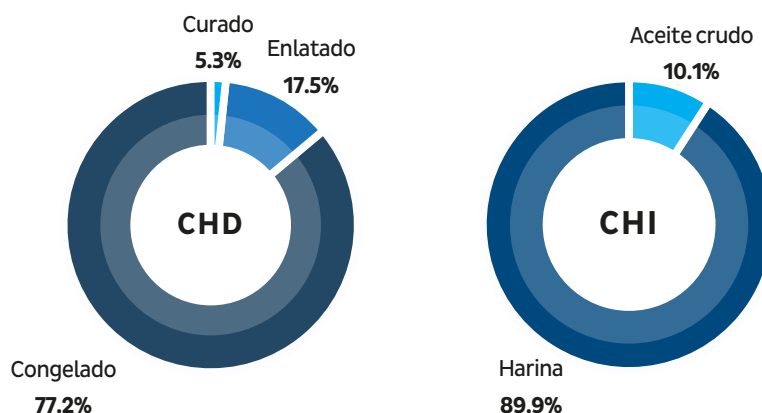
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Procesamiento	Volumen de Transformación (miles de TMB)		
	Abr 2021	Abr 2022	Var. (%) Abr 2022/21
Cons. Humano Directo	44.8	46.3	3.4
Enlatado	7.0	8.1	16.5
Congelado	35.6	35.8	0.6
Curado	2.3	2.5	7.5
Cons. Humano Indirecto	80.5	6.9	-91.4
Harina	69.4	6.2	-91.0
Aceite Crudo	11.1	0.7	-93.7
Total	125.3	53.3	-57.5

Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según rubro de consumo, la producción pesquera de CHD ascendió a 46.3 mil TM, de los cuales el 77.2% corresponde a productos congelados, seguido de enlatados con una participación de 17.5% y curados con 5.3%. En tanto, la producción con destino al CHI registró un volumen de 6.9 TM, procedente de la pesca de anchoveta, de los cuales el 89.9% es harina de pescado y 10.1% aceite crudo.

Participación del procesamiento pesquero según utilización Abril 2022

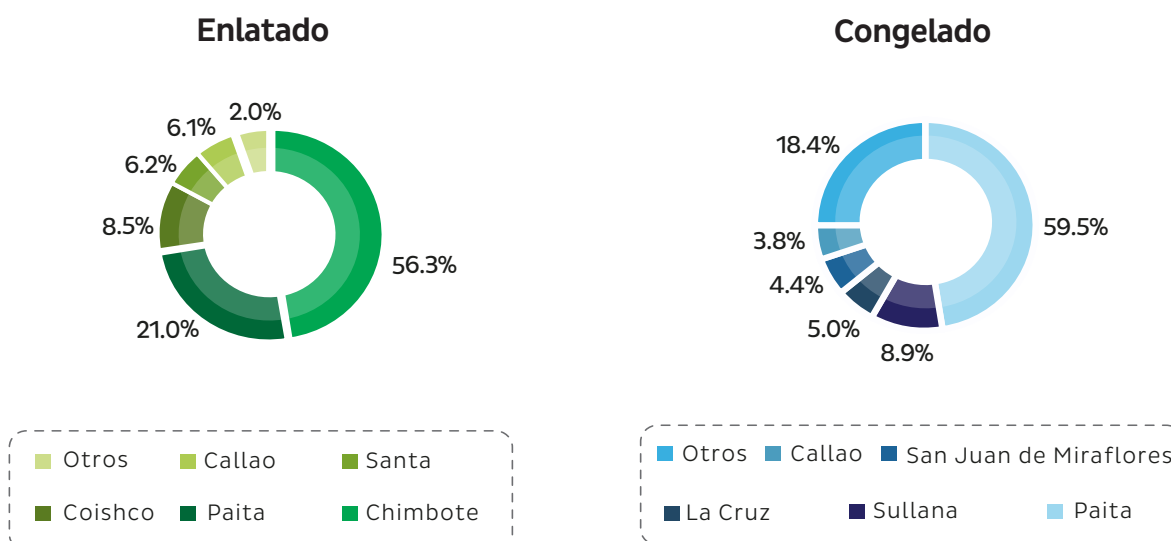


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según giro industrial, el procesamiento de congelados registró un volumen de 35.8 mil TM. En este rubro, destacó la elaboración de productos en base de pota con 25.0 mil TM, con una participación de 71.2%, seguido de langostino con 4.1 mil TM (11.7%), caballa 1.3 mil TM (3.8%) y merluza 1.1 mil TM (3.2%), entre los principales. Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Paita, representando el 59.5% del total producido, seguido por Sullana (8.9%), La Cruz (5.0%), San Juan de Miraflores (4.4%) y Callao (3.8%), entre los más significativos.

Por su parte, la línea de enlatados registró una producción de 8.1 mil TM, donde los principales productos procesados fueron en base de caballa, con 2.6 mil TM y 32.6% de participación, seguido de bonito, con 2.2 mil TM producidas y 26.8% de participación. Las localidades de mayor producción se encontraron en Chimbote, con 56.3% de aporte respecto al total producido, seguido de Paita (21.0%), Coishco (8.5%), Santa (6.2%) y Callao (6.1%).

Participación del procesamiento de productos pesqueros por rubro y según lugar de procesamiento, Abril 2022

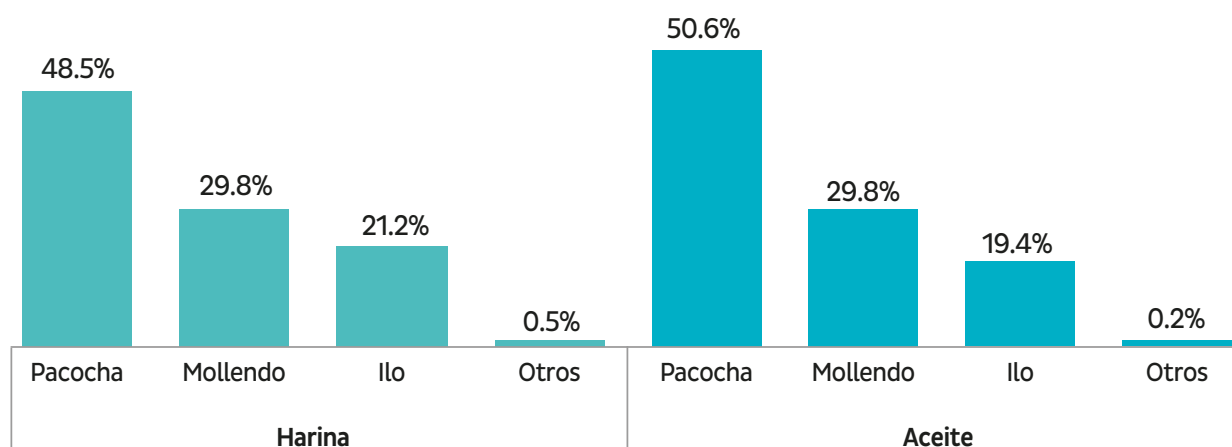


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ahora bien, el panorama cambia ligeramente para la transformación de anchoveta en harina y aceite de pescado. Se observa que los lugares predominantes de mayor producción de harina de pescado fueron Pacocha (48.5%), Mollendo (29.8%) y Ilo (21.2%), similar concentración, dado que se encuentran relacionados, ocurrió para la producción de aceite crudo, Pacocha (50.6%), Mollendo (29.8%) y Ilo (19.4%).



Participación del procesamiento de productos pesqueros para CHI por rubro y según lugar de procesamiento Abril 2022

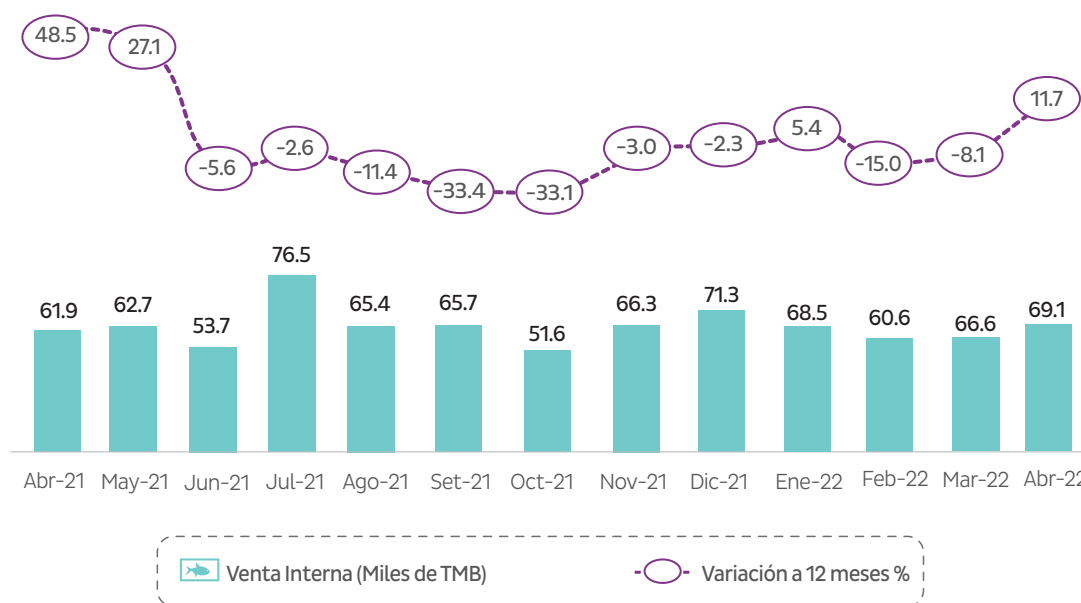


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas Internas

En el mes de abril de 2022, la venta de productos hidrobiológicos en el mercado interno totalizó en 69.1 mil TM y presentó un aumento de 11.7%, en relación a lo comercializado el mismo mes del 2021. Ello influenciado por el crecimiento de las ventas de productos congelados (+51.1%), curados (+16.9%) y harina de pescado (+552.9%), entre los principales. Mientras que la venta de enlatados (-12.4%) y aceite crudo (-54.5%) registraron disminuciones.

Evolución y variación de la venta interna de productos pesqueros Enero 2021 - Abril 2022



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Utilización	Volumen de venta interna (miles de TMB)		
	Abr 2021	Abr 2022	Var. (%) Abr 2022/21
Cons. Humano Directo	57.7	65.3	13.1%
Enlatado	5.7	5.0	-12.4%
Congelado	9.9	14.9	51.1%
Curado	0.8	1.0	16.9%
Fresco	41.3	44.4	7.5%
Cons. Humano Indirecto	3.7	3.2	-15.2%
Harina de Pescado	0.2	1.1	552.9%
Harina Residual	2.4	1.5	-36.0%
Aceite Crudo	1.2	0.6	-54.5%
Otros	0.5	0.7	48.9%
Total	61.9	69.1	11.7%

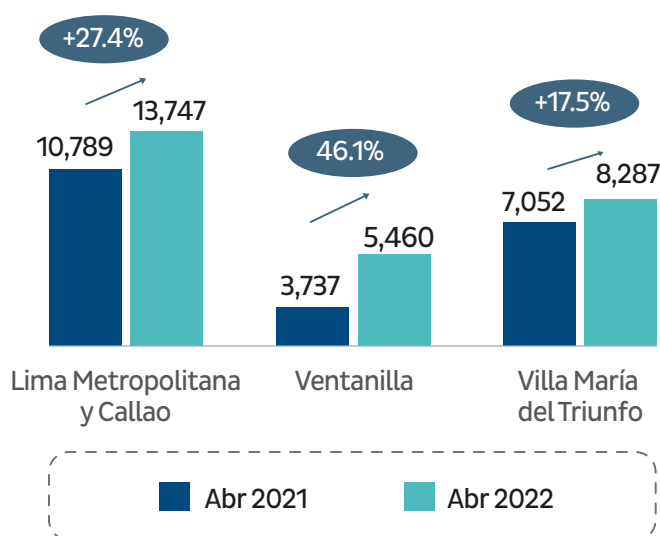
Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Las ventas de productos pesqueros en los mercados mayoristas de Lima y Callao lograron un volumen de 13,747.0 TM, en recursos marinos y continentales, el cual representó el 19.9% del total ingresado en los mercados mayoristas pesqueros a nivel nacional. Asimismo, este volumen presentó un aumento de 27.4%, en doce meses, influenciado por el mayor abastecimiento de pota, el cual creció en 32.3%, cuyo volumen pasó de 1.4 mil TM a 1.8 mil TM, en doce meses. Seguido del mayor ingreso de recursos como jurel (+72.2%), merluza (+8.5%) y caballa (+225.3%); asegurando el abastecimiento de pescado fresco para las familias peruanas. En contraste, se registró el menor ingreso de bonito (-8.4%) y lisa (-44.0%).



Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao

Abril 2021 - Abril 2022 (En TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

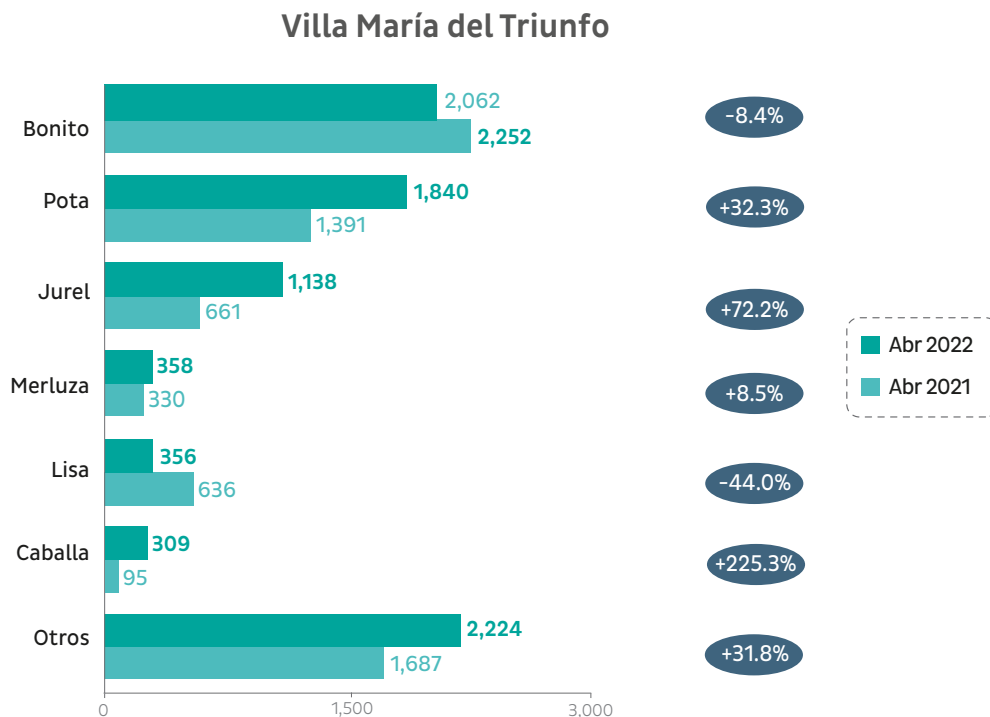
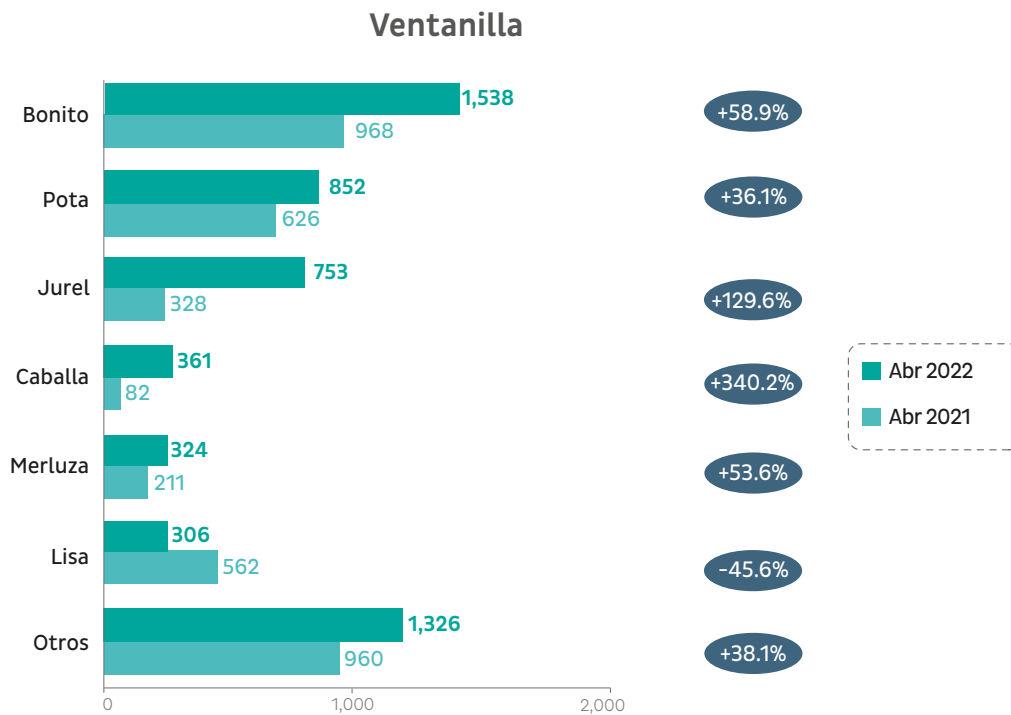
Cabe precisar que el 60.3% de los productos pesqueros en Lima y Callao fueron comercializados desde el mercado mayorista de Villa María del Triunfo. En este mercado ingresaron 8,287.0 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una variación positiva de 17.5%, en doce meses. Esto a consecuencia de la mayor provisión de pota en 32.3%, que paso de 1.4 mil TM a 1.8 mil TM. En esa tendencia, ascendieron los ingresos de jurel (+72.2%), que paso de 661.0 TM a 1.1 mil TM. Atenuó parcialmente este crecimiento, el menor ingreso de bonito (-8.4%), cuyo volumen descendió de 2.2 mil TM a 2.0 mil TM, y lisa (-44.0%), que paso de 636.0 TM a 356.0 TM.

El resto de productos pesqueros fueron comercializados en el mercado de Ventanilla, con una participación de 39.7%, equivalente a 5,460.0 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en un aumento interanual de 46.1%. Esto como resultado de la mayor provisión de bonito (+58.9%), pota (+36.1%), jurel (+129.6%), caballa (+340.2%) y merluza (+53.6%). En contraste, se registró la disminución de las ventas de lisa (-45.6%).



Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas de Lima y Callao según principales especies

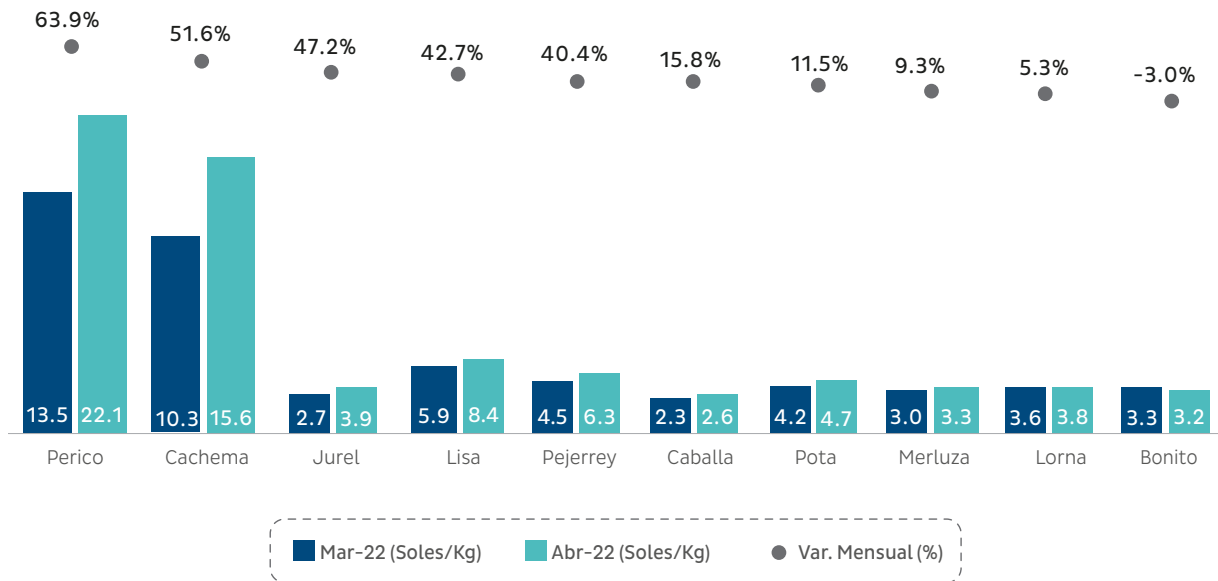
(En TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En relación a los precios promedio de venta mayorista de los principales recursos pesqueros del más alto consumo popular, se observa variaciones en el mes de abril respecto al mismo mes del año previo. Se registra el aumento en los precios mayoristas de los principales recursos hidrobiológicos como perico (+63.9%), cachema (+51.6%), jurel (+47.2%), lisa (+42.7%), pejerrey (+40.4%), caballa (+15.8%), pota (+11.5%), merluza (+9.3%) y lorna (+5.3%). En tanto, se aprecia la disminución del precio mayorista de bonito (-3.0%).

Precio promedio de los productos pesqueros de mayor consumo en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana y Callao



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportaciones

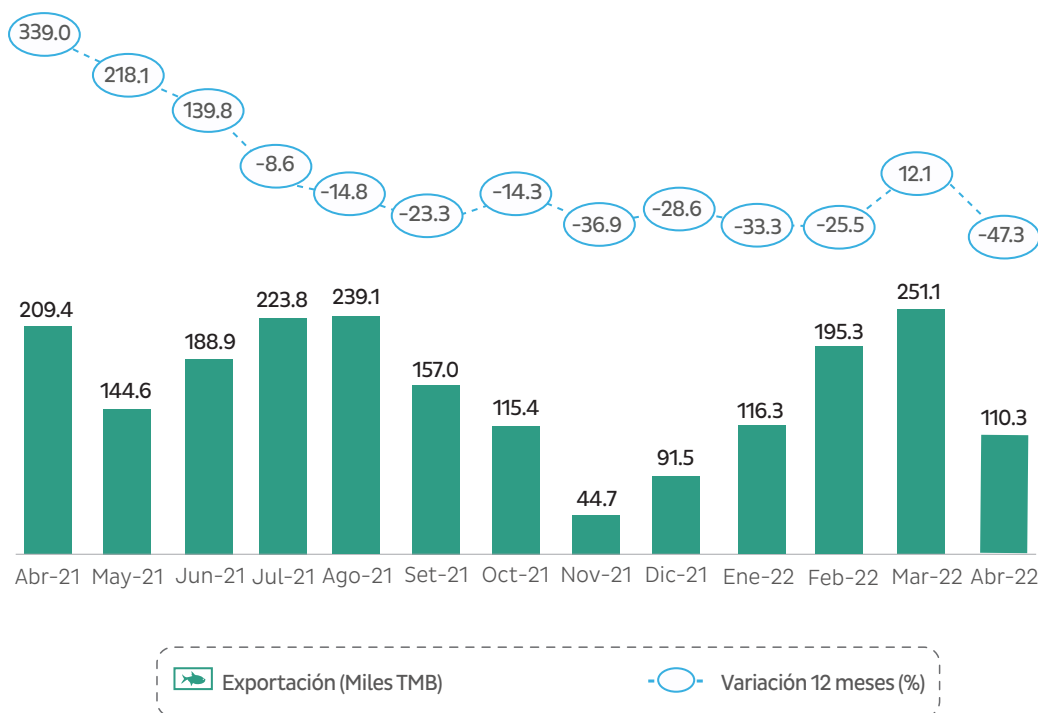
En el mes de abril de 2022, el país logró exportar 110.3 mil TM de productos pesqueros y acuícolas, el cual significó una disminución de 47.3%, respecto al mismo mes del año anterior. Situación propiciada por el descenso de los envíos al exterior de productos con destino al consumo humano indirecto (-50.0%). En esa misma tendencia, se registró la disminución de los volúmenes exportados para el consumo humano directo (-41.8%).

El valor de las exportaciones pesqueras descendió a USD 270.9 millones, significando un decrecimiento interanual de 27.2%, resultado que tuvo como principal influencia la disminución del valor de las exportaciones para consumo humano indirecto (-37.8%) y directo (-13.1%).



Evolución y variación de las exportaciones pesqueras

Abril 2021 - Abril 2022



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desempeño de las exportaciones pesqueras estuvo determinado por la mayor venta externa de harina de pescado, debido a que en abril 2021 se exportaba USD 174.6 millones, mientras que para abril del presente año se transó el valor de USD 86.2 millones, significando un decrecimiento de 50.6% interanual. Respecto al país destino, los envíos se colocaron principalmente en China, representando el 66.4% del valor total exportado, seguido de Alemania (17.8%), Ecuador (9.2%), Taiwán (3.3%), Japón (1.4%) y Vietnam (1.4%), entre los principales. Participaron en este rubro las empresas como Tecnología de Alimentos S.A., con una participación de 38.0% del total exportado, seguido de Austral Group S.A.A (20.1%), Corporacion Pesquera Inca S.A.C. (15.1%) y CFG Investment S.A.C. (12.8%), entre las destacadas.

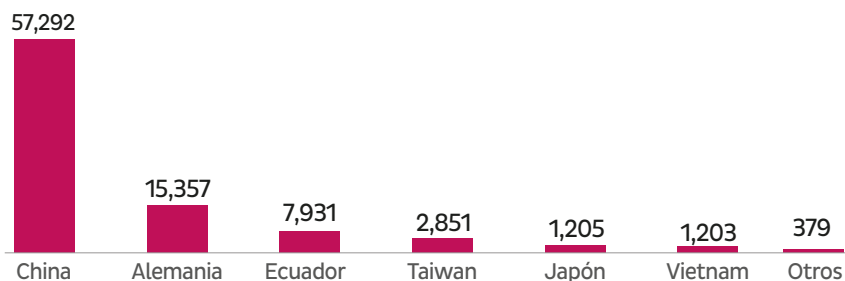
En cuanto a las exportaciones de aceite de crudo, ascendieron a USD 27.5 millones, cifra inferior en USD 1.7 millones, en comparación a las ventas realizadas el mismo mes del año previo. Respecto al país destino, el 53.0% de las exportaciones tuvieron como destino China, destacan también Canadá (16.6%), Chile (10.1%), Australia (8.3%), Ecuador (5.2%) y Japón (4.9%). En este rubro destacan los envíos realizados por las empresas de Pesquera Diamante S.A. (21.4%), Pesquera Exalmar S.A.A. (18.0%), Tecnológica De Alimentos S.A. (16.5%), Austral Group S.A.A. (14.9%) y Pesquera Hayduk S.A. (14.8%).

Utilización	Volumen de Exportación (miles de TMB)			Valor de Exportación (millones de US\$ FOB)		
	Abr 2021	Abr 2022	Var. (%) Abr 2022/21	Abr 2021	Abr 2022	Var. (%) Abr 2022/21
Cons. Humano Directo	69.8	40.7	-41.8	155.2	134.8	-13.1
Enlatado	2.5	1.6	-34.5	10.4	5.6	-46.4
Congelado	62.0	34.5	-44.4	135.8	120.4	-11.3
Curado	5.3	4.5	-14.9	8.9	8.8	-1.6
Cons. Humano Indirecto	137.5	68.8	-50.0	214.2	133.1	-37.8
Harina de Pescado	119.7	53.1	-55.6	174.6	86.2	-50.6
Harina Residual	0.3	3.0	896.3	0.4	4.2	930.0
Aceite crudo	14.4	8.9	-38.5	29.1	27.5	-5.7
Otros Aceites	3.1	3.8	22.6	10.1	15.3	51.4
Otros	2.1	0.9	-56.2	2.7	2.9	9.8
Total	209.4	110.3	-47.3	372.0	270.9	-27.2

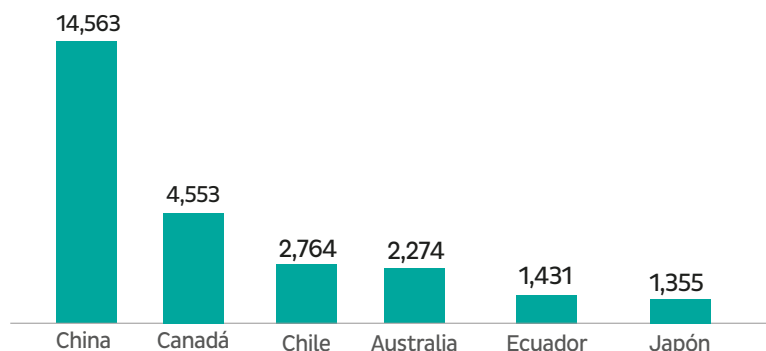
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHI según destino Abril 2022 (En Miles de US\$ FOB)

Harina de Pescado



Aceite crudo



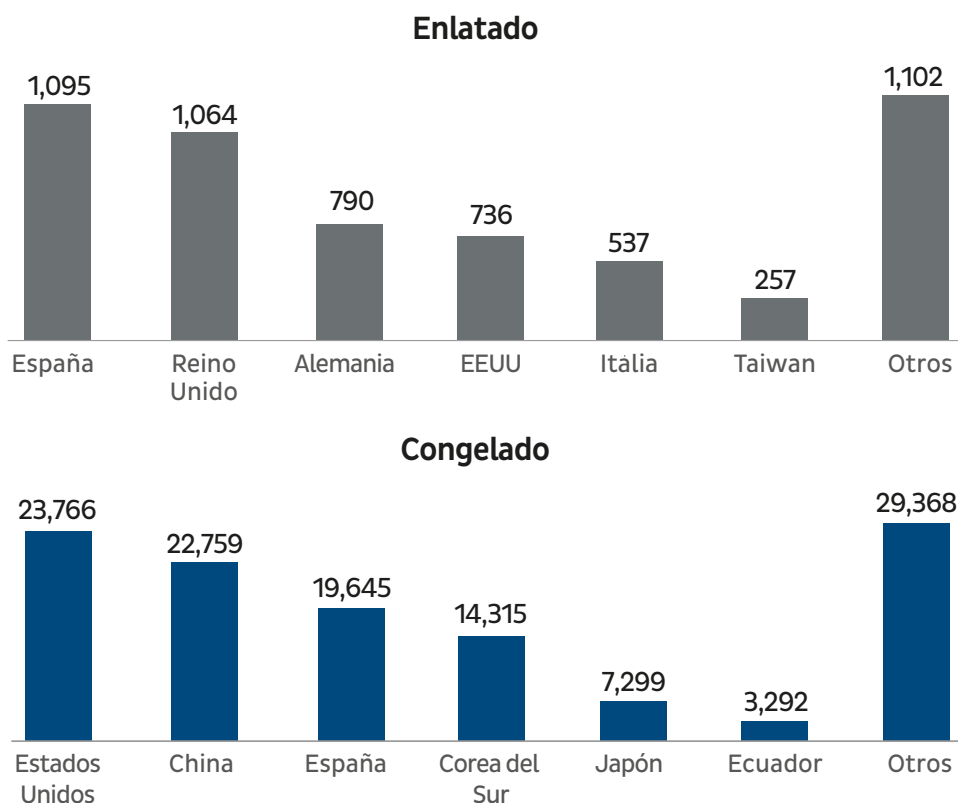
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por su parte, el valor de las exportaciones de productos pesqueros para consumo humano directo totalizó USD 134.8 millones, cifra inferior en 13.1%, respecto al mismo periodo del año previo, representando una disminución de USD 20.3 millones en divisas. Según la estructura de participación, el 89.3% de los envíos corresponde a congelados, seguido en menor proporción de curados 6.5% y enlatados 4.1%.

Según rubro de consumo, las exportaciones de congelados ascendieron a USD 120.4 millones, representando una variación interanual negativa de 11.3%. Determinaron este resultado, los menores envíos de pota por USD 31.7 millones y langostino por USD 27.6 millones, entre los más destacadas. Los principales países destino fueron Estados Unidos con 19.7% de participación, equivalente a USD 23.7 millones, y China con un aporte de 18.9%, equivalente a USD 22.7 millones. Seguido de España (16.3%), Corea del Sur (11.9%), Japón (6.1%) y Ecuador (2.7%). Participaron 126 empresas en el envío al exterior de esta línea de producción, entre ellos destaca, Oceano Seafood S.A. (8.5%), respecto al valor total exportado, seguido de Marinasol S.A. (8.3%) y Seafrost S.A.C. (6.7%).

Por su parte, el valor de los envíos al exterior de enlatados fue de USD 5.6 millones, cifra que representó un decrecimiento interanual de 46.4%. Influenció en este resultado, el menor envío de atún por USD 2.5 millones y anchoveta por USD 2.3 millones. Los principales socios comerciales fueron Italia, con un aporte de 22.8%, equivalente a USD 1.7 millones, seguido por España (19.6%), Reino Unido (19.1%), Alemania (14.2%), Estados Unidos (14.2%), Italia (9.6%) y Taiwán (4.6%), entre los más destacados. Participaron en este rubro 18 empresas pesqueras, de las cuales destaca los envíos realizados por Seafrost S.A.C., con una participación del 41.7% del valor total exportado, seguido de Inversiones Prisco S.A.C. (16.7%) y Compañía Americana de Conservas S.A.C. (15.8%).

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHD según destino Abril 2022 (En Miles de US\$ FOB)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desempeño y aporte de la pesca artesanal del recurso bonito

• Desembarque pesquero

Debido al incremento en la disponibilidad del recurso bonito durante los años 2015 al 2017, se establecieron medidas para asegurar su sostenibilidad, entre ellas, se determinaron cuotas de captura permisible para las embarcaciones artesanales y de aquellas embarcaciones cuyo derecho administrativo lo autorice, de esta forma asegurar su aprovechamiento sostenible en el largo plazo. De este modo, desde el 2018 se establecieron cuotas de pesca para limitar los niveles de extracción de bonito.

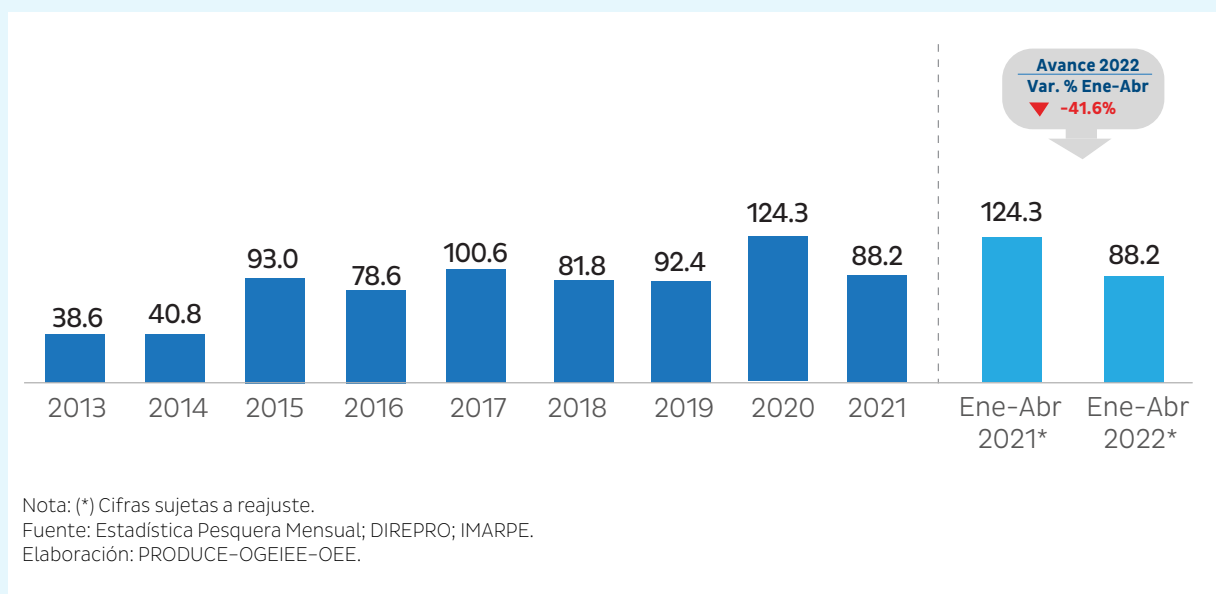
Con el establecimiento del límite de captura, en los últimos dos años (2018-2019), el desembarque de bonito mostró un desenvolvimiento positivo, los volúmenes de descarga pasaron de 81.2 mil TM en el 2018 a 94.1 mil TM en 2019, representando un crecimiento de 15.9%. Siguiendo esa tendencia, el desembarque alcanza 124.3 mil TM en 2020, significando un incremento de 34.4% respecto al año previo. En 2021, el desembarque registra 88.2 mil TM, cifra inferior en 29.1% respecto al 2020.

Entre enero a abril 2022, el desembarque de bonito alcanza 33.4 mil TM, siendo 41.6% menor que el volumen desembarcado en el mismo periodo del año anterior, ello influenciado por la menor captura del recurso con destino para el consumo fresco (-43.9%).

Gráfico 1

Evolución del desembarque pesquero de bonito, 2013-2022

(En miles de Toneladas)



Según destino, el 69% del desembarque de bonito se comercializó como pescado fresco en los principales mercados regionales y locales, en beneficio al consumo interno por las familias peruanas. Seguido de un 31% que fue destinado a la industria pesquera para su procesamiento en enlatados, siendo 27% para la elaboración de enlatados y 4% congelados.

• Procesamiento industrial

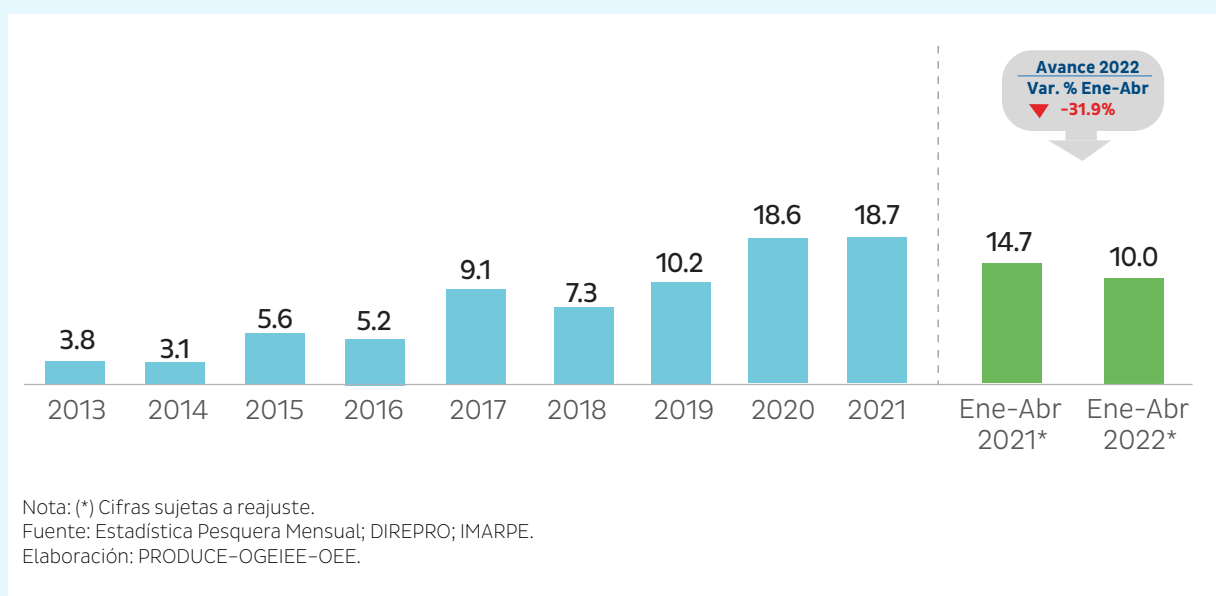
En cuanto al procesamiento de productos a base de bonito, se observa que en el último quinquenio (2016-2020), los volúmenes de producción ascendieron gradualmente a un ritmo de 26.6% promedio anual, este aumento se encuentra en correlación al incremento de los volúmenes de desembarque. En dicho periodo, se aprecia que el volumen producido en base a este recurso paso de 5.2 mil TMB en 2016 a 18.3 mil TMB en 2020, siendo 3.5 veces superior al inicio del quinquenio.

En 2020, el mayor abastecimiento de materia prima permitió alcanzar una producción de 18.3 mil TMB, cifra superior en 26.6% respecto al año previo. Ello debido a la mayor captura de pesca y recepción por parte de las plantas industriales. En 2021, los niveles de producción aumentaron en 0.9%, cuyo volumen ascendió a 18.7 mil toneladas.

Entre los meses de enero a abril de 2022, la producción de bonito registró 10.0 mil TMB, significando un decrecimiento de 31.9%, respecto al mismo periodo del 2021. Ello debido al menor ingreso de materia prima a los establecimientos industriales pesqueros, principalmente, lo destinado a la producción de congelados (-47.7%).

Gráfico 2 Evolución de producción de bonito, 2013-2022

(En miles de Toneladas)



En 2021, se identificaron 67 establecimientos industriales a lo largo del litoral costero, los cuales mostraron operaciones en la producción de enlatados, congelados y curados en base de bonito. La actividad de procesamiento se concentró en la región de Áncash, donde operaron alrededor de 31 plantas. Seguido de Lima como segundo lugar de mayor operación, con 18 establecimientos. Destacan también Ica, Moquegua, Piura, Tacna y Lambayeque.

• Venta interna

Respecto a las ventas internas en el periodo 2016 al 2020, la demanda por bonito a nivel nacional fue de 85.4 mil TMB promedio anual, siendo el principal consumo en estado fresco, que representó el 94% del volumen total comercializado. Seguido de un 5% de productos enlatados y congelados en base de bonito procedente de la industria pesquera nacional. Asimismo, se ha registrado bonito importado, el cual representa el 1% del total comercializado. En 2021, la venta interna disminuye en 33.7% respecto al año anterior, cuyo volumen registrado fue de 69.6 mil TMB, de las cuales el 87% fueron destinados para el consumo fresco.


Entre enero a abril de 2022, el comercio interno de bonito llegó a 22.5 mil TMB, significando ello una disminución de 45.5%, respecto al mismo periodo del año previo (41.4 mil TMB); dicho resultado estaría asociado a un menor ingreso de bonito para el consumo interno como pescado fresco.


MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro


Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

 /minproduccion

 @minp roduccion

 producegob

 minproduccion