



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Julio 2022

Boletín del Sector Pesquero

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

BOLETÍN DEL SECTOR PESQUERO

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Julio 2022

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Julio 2022

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

Resumen	3
Desembarque	3
Procesamiento	6
Ventas Internas	9
Exportaciones	13
La primera temporada de pesca de anchoveta en la Zona Norte-Centro contribuyó con el 21.8% al PBI Pesca	16

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

- El desembarque de recursos hidrobiológicos registró una variación interanual positiva de 67.6%, como resultado del mayor desembarque para el consumo humano indirecto (+121.8%). Atenuado parcialmente, por el menor desembarque para el consumo humano directo (-26.8%).
- El procesamiento de recursos hidrobiológicos aumentó en 44.4%, en doce meses, debido a la mayor producción de harina de pescado (+119.9%) y aceite crudo (+125.3%).
- La venta interna de productos pesqueros descendió a una tasa interanual de 16.3%, como efecto de la menor comercialización de productos frescos (-8.1%), congelado (-11.1%) y harina de pescado (-50.0%).
- La exportación de productos pesqueros totalizó un volumen 202.2 mil TM, cifra que representó una disminución de 9.8%, propiciado por el descenso de los envíos al exterior de congelados (-30.3%), enlatados (-56.0%) y aceite de crudo (-58.2%). Atenuado por el aumento de los envíos de productos curados (+33.3%) y harina de pescado (+10.2%).

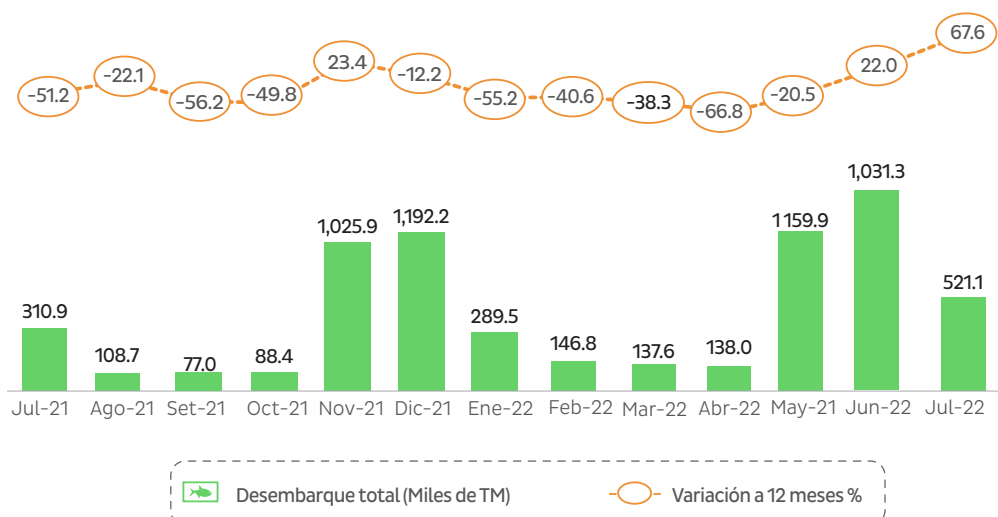
Desembarque

El desembarque de recursos hidrobiológicos en el Sector Pesca durante el mes de julio de 2022 alcanzó 521.1 mil toneladas (TM), cifra superior en 67.6%, respecto al mismo mes del año previo. Resultado influenciado por la mayor pesca permitida de anchoveta con destino al consumo humano indirecto (+121.8%), debido a la continuación de la temporada de pesca en la zona Norte-Centro.

En contraste, el desembarque pesquero resultado de las actividades extractivas con destino al consumo humano directo disminuyó (-26.8%), influenciado por el menor ingreso de recursos hidrobiológicos con destino a la elaboración de congelados (-39.4%), curados (-38.9%) y frescos (-9.2%). Atenuó este descenso, el aumento de la pesca con destino a la elaboración de enlatados (+10.8%).

La valorización del desembarque pesquero en el presente mes ascendió a S/ 329.2 millones (a precios constantes 2007), cifra que representó un aumento de 43.4%, en doce meses, sustentado por el ascenso del valor del desembarque utilizado para el CHI (+121.8%), que registró S/ 186.8 millones, significando un crecimiento por el valor de S/ 102.6 millones. En tanto, el valor del desembarque utilizado para el CHD presentó una contracción de 2.1%, así mismo, alcanzó un valor de S/ 142.4 millones.

Evolución y variación del desembarque total pesquero Julio 2021 - Julio 2022



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desembarque	Volumen de Extracción (miles de TM)			Valor Bruto de Desembarque (millones de soles constantes 2007)		
	Jul 2021	Jul 2022	Var. (%) Jul 2022/21	Jul 2021	Jul 2022	Var. (%) Jul 2022/21
Consumo Humano Directo	113.4	83.0	-26.8	145.4	142.4	-2.1
Enlatado	6.4	7.1	10.8	2.7	3.5	30.9
Congelado	64.3	38.9	-39.4	64.8	58.2	-10.1
Curado	6.0	3.7	-38.9	5.3	3.8	-28.1
Fresco	36.8	33.4	-9.2	72.6	76.8	5.8
Consumo Humano Indirecto	197.5	438.0	121.8	84.2	186.8	121.8
Anchoveta	197.5	438.0	121.8	84.2	186.8	121.8
Otras Especies	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
Total	310.9	521.1	67.6	229.6	329.2	43.4

Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

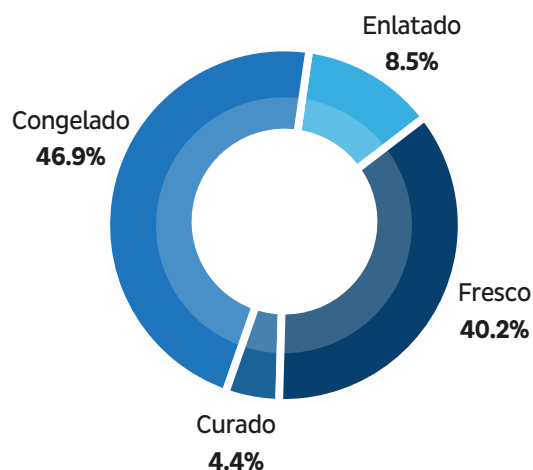
Respecto a la pesca destinada al CHI, mediante Resolución Ministerial N° 00167-2022-PRODUCE, el PRODUCE autorizó la Pesca Exploratoria de la anchoveta en la zona Norte-Centro del Perú a partir del cuatro (04) de mayo de 2022, por el plazo de 15 días calendario. Siendo que el inicio de la Primera Temporada de Pesca 2022 es a partir de la fecha de conclusión de la pesca exploratoria y se establece como límite máximo total de captura permisible del recurso anchoveta el volumen de 2'792,000 TM. Están autorizadas a realizar faenas de pesca, aquellas embarcaciones pesqueras con permiso de pesca para el recurso anchoveta con destino al CHI registradas y autorizadas para desarrollar actividades extractivas durante la presente temporada de pesca; asegurando la provisión del recurso para el procesamiento industrial.

En el presente mes, se extrajo 438.0 mil TM de anchoveta, de las cuales 408.0 mil TM corresponde a la zona Norte-Centro y 30.0 mil TM a la zona Sur. Las principales localidades que concentraron la mayor descarga de anchoveta son Chimbote (27.0%), Callao (19.0%), Coishco (12.1%) y Chancay (10.2%).

En julio 2022, en relación a la pesca destinada al CHD, alcanzó un volumen de 83.0 mil TM, de los cuales el 46.9% del desembarque fue destinado a la elaboración de congelados, seguido en menor proporción por frescos (40.2%), enlatados (8.5%) y curados (4.4%).



Participación del desembarque de los recursos hidrobiológicos para CHD según utilización, Julio 2022



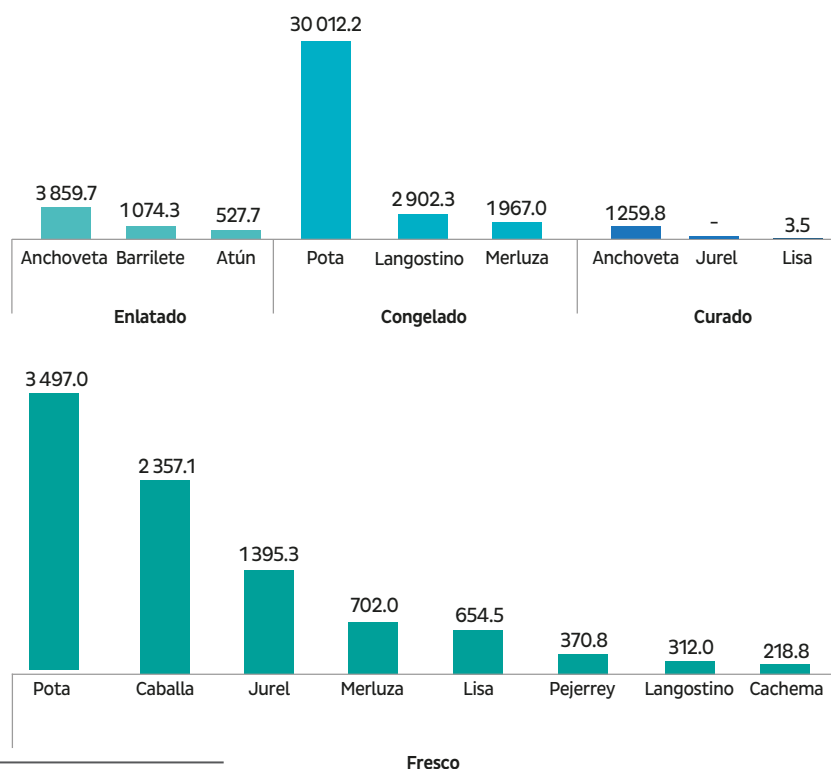
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desembarque pesquero para la elaboración de productos congelados registró un volumen de 38.9 mil TM y presentó un descenso de 25.3 mil TM, respecto al mismo mes del año anterior. Influenciado principalmente por el menor ingreso de pota, cuyo volumen decreció en 44.1%, pasando de 53.7 mil TM en julio 2021 a 30.0 mil TM en julio 2022, siendo el decrecimiento más significativo en el desempeño de este rubro. Adicionalmente, el abastecimiento de pescado en este giro industrial se caracterizó por la menor provisión de merluza (-18.1%) y concha de abanico (-3.5%). Atenuado parcialmente por el mayor ingreso de langostino (+6.9%) y anguila (+39.3%).

En relación con la pesca con destino a la industria de enlatados, este registró un ingreso de 7.1 mil TM, cifra superior en 690 TM, en doce meses. Influenciado principalmente por el crecimiento de la pesca de anchoveta en 11.9%, el cual pasó de 3.5 mil TM a 3.8 mil TM. Siguiendo esa misma tendencia, se observó el aumento de barrilete (+48.6%) y atún (+7.4%). Atenuado parcialmente por el decrecimiento de la pesca de caballa (-78.5%) y machete (-19.4%).

Por su parte, el desembarque para el consumo de pescado fresco alcanzó 33.4 mil TM y registró un decrecimiento de 9.2%, respecto al mismo mes del año previo. Influenciaron en este decrecimiento, el menor ingreso a los mercados nacionales de jurel (-57.3%), el cual pasó de 3.2 mil TM a 1.4 mil TM. Así como merluza (-44.1%), que paso de 1.2 mil TM a 702.0 TM, y lisa (-52.5%), que paso 1.4 mil TM a 654.5 TM. Atenuaron parcialmente esta disminución, el mayor abastecimiento de bonito (+121.3%), el cual paso de 2.0 mil TM a 4.5 mil TM. Seguido de pota (+8.6%) y caballa (+9.3%), asegurando el abastecimiento de pescado fresco para las familias peruanas.

Desembarque de recursos hidrobiológicos para CHD según principales especies y por rubros, Julio 2022 (En TM)



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

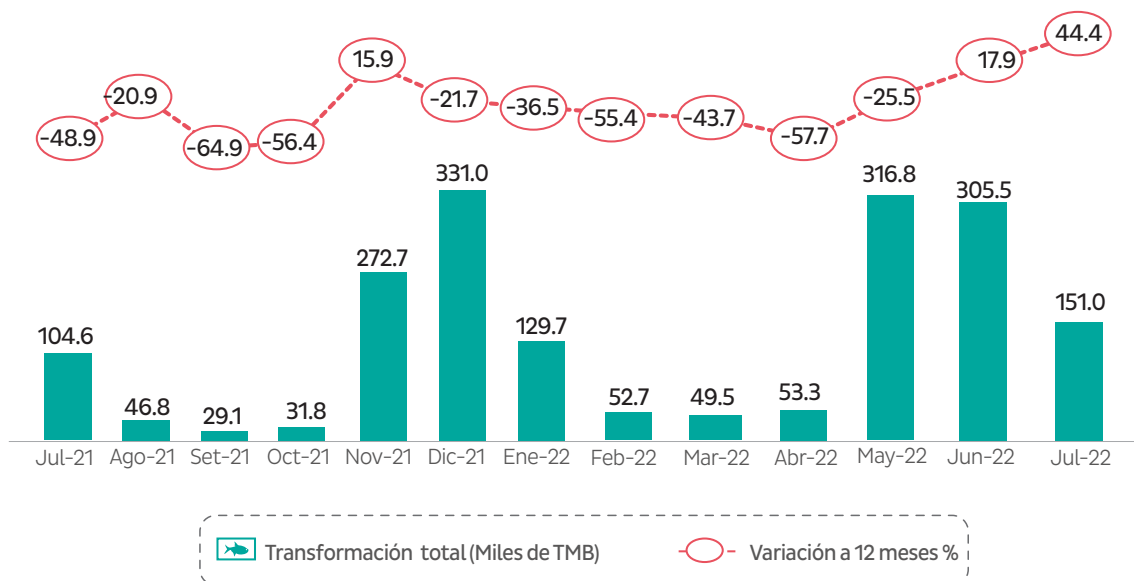
Procesamiento

En el mes de julio de 2022, el procesamiento industrial de productos pesqueros alcanzó un volumen de 151.0 mil TM, cifra que representó un crecimiento interanual de 44.4%, respecto al mismo mes del 2021. Este aumento se sustentó en la mayor producción para el CHI en 120.5%, en doce meses, debido a la mayor elaboración de harina de pescado (+119.9%) y aceite crudo (+125.3%). En esa tendencia, la industria de CHD presentó un decrecimiento de los volúmenes de producción, equivalente a una tasa de 37.8% en doce meses, influenciado por el menor ingreso de pota, jurel y caballa para la elaboración de congelados y enlatados.



Evolución y variación del procesamiento pesquero

Julio 2021 - Julio 2022



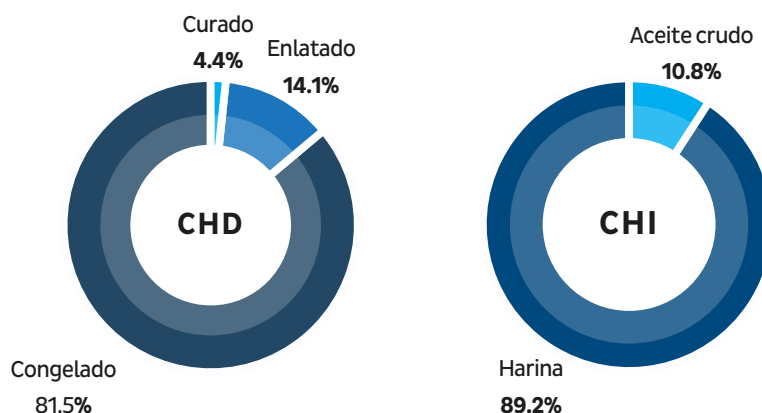
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Procesamiento	Volumen de Transformación (miles de TMB)		
	Jul 2021	Jul 2022	Var. (%) Jul 2022/21
Cons. Humano Directo	50.3	31.3	-37.8
Enlatado	5.6	4.4	-21.1
Congelado	42.1	25.5	-39.4
Curado	2.6	1.4	-47.3
Cons. Humano Indirecto	54.3	119.7	120.5
Harina	48.6	106.8	119.9
Aceite Crudo	5.7	12.9	125.3
Total	104.6	151.0	44.4

Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según rubro de consumo, la producción pesquera de CHD ascendió a 31.3 mil TM, de los cuales el 81.5% corresponde a productos congelados, seguido de enlatados con una participación de 14.1% y curados con 4.4%. En tanto, la producción con destino al CHI registró un volumen de 119.7 mil TM, procedente de la pesca de anchoveta, de los cuales el 89.2% es harina de pescado y 10.8% aceite crudo.

Participación del procesamiento pesquero según utilización Julio 2022

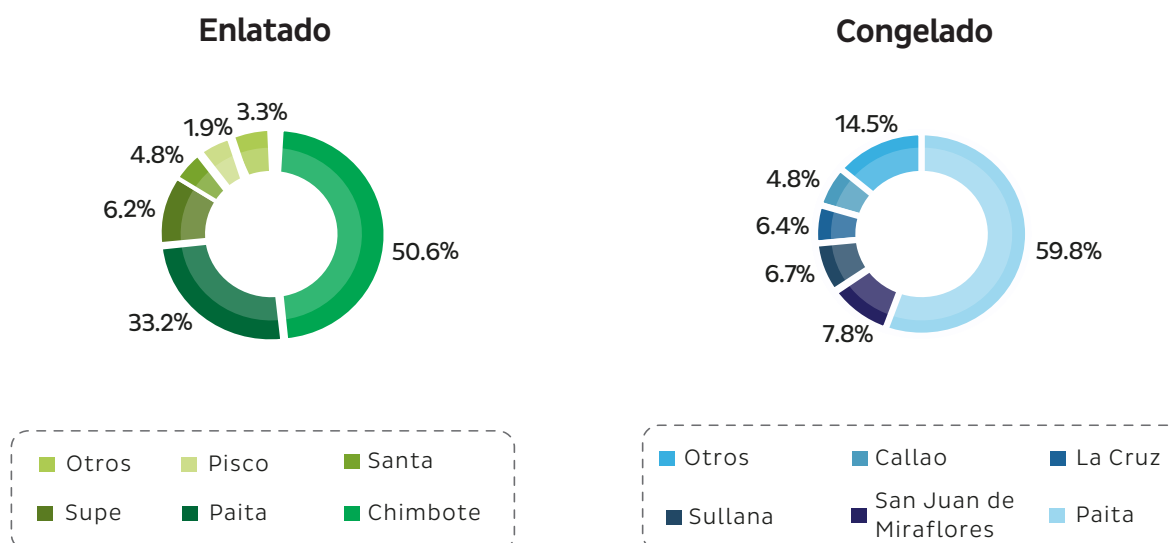


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según giro industrial, el procesamiento de congelados registró un volumen de 25.5 mil TM. En este rubro, destacó la elaboración de productos en base de pota con 19.9 mil TM, con una participación de 80.4%, seguido de langostino con 2.8 mil TM (11.2%), merluza 555 TM (2.2%), concha de abanico 414 TM (1.7%) y barrilete 264 TM (1.1%), entre los principales. Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Paita, representando el 59.8% del total producido, seguido por San Juan de Miraflores (7.8%), Sullana (6.7%), La Cruz (6.4%) y Callao (4.8%), entre los más significativos.

Por su parte, la línea de enlatados registró una producción de 4.4 mil TM, donde los principales productos procesados fueron en base de anchoveta, con 1.9 mil TM y 42.7% de participación, seguido de barrilete, con 1.0 mil TM producidas y 23.7% de participación. Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Chimbote, representando el 50.6% del total producido, seguido por Paita (33.2%), Supe (6.2%), Santa (4.8%) y Pisco (3.3%), entre los más significativos.

Participación del procesamiento de productos pesqueros por rubro y según lugar de procesamiento, Julio 2022

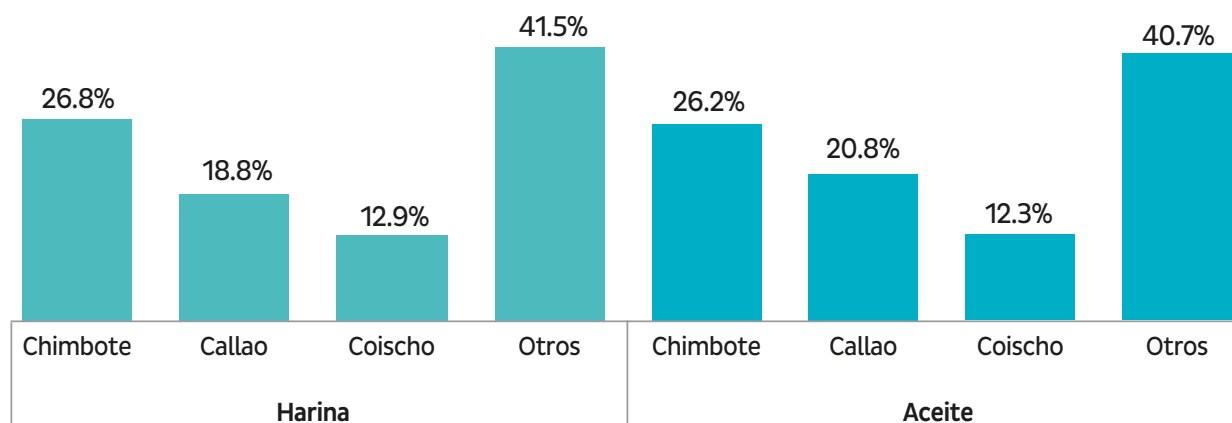


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ahora bien, el panorama cambia ligeramente para la transformación de anchoveta en harina y aceite de pescado. Se observa que los lugares predominantes de mayor producción de harina de pescado fueron Chimbote (26.8%), Callao (18.8%) y Coishco (12.9%), similar concentración, dado que se encuentran relacionados, ocurrió para la producción de aceite crudo, Chimbote (26.2%), Callao (20.8%) y Coishco (12.3%).



Participación del procesamiento de productos pesqueros para CHI por rubro y según lugar de procesamiento Julio 2022

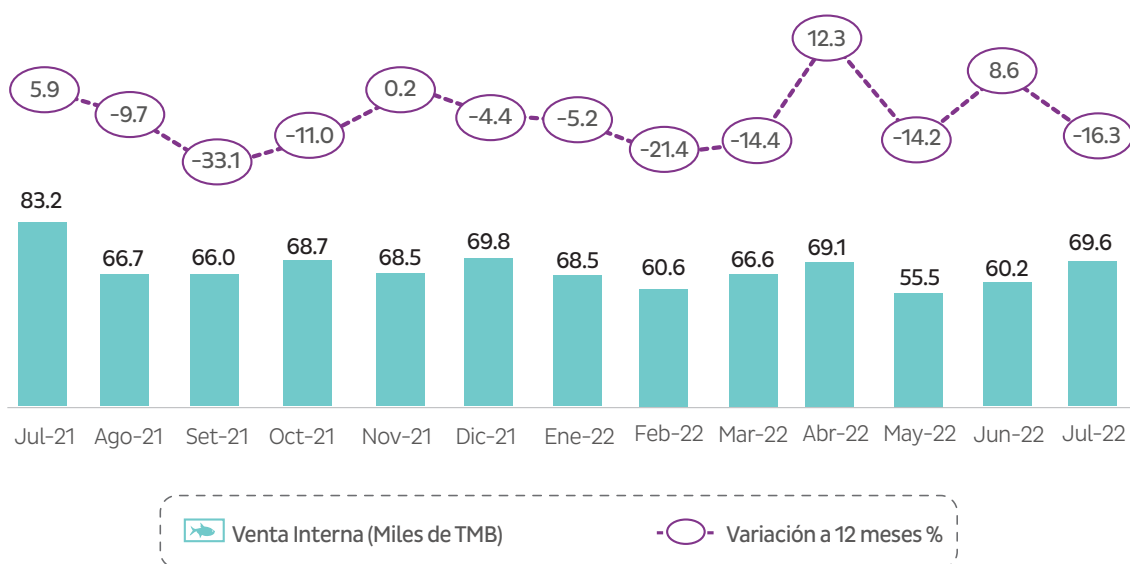


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
 Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas Internas

En el mes de julio de 2022, la venta de productos hidrobiológicos en el mercado interno totalizó en 69.6 mil TM y presentó una disminución de 16.3%, en relación a lo comercializado el mismo mes del 2021. Ello influenciado por el decrecimiento de las ventas de productos frescos (-8.1%), enlatados (-26.0%), congelados (-11.1%) y harina de pescado (-50.0%), entre los principales. Mientras que la venta de curados (+296.1%) y aceite crudo (+4.0%) registraron disminuciones en ventas.

Evolución y variación de la venta interna de productos pesqueros Julio 2021 - Julio 2022



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Utilización	Volumen de venta interna (miles de TMB)		
	Jul 2021	Jul 2022	Var. (%) Jul 2022/21
Cons. Humano Directo	62.2	56.6	-8.9
Enlatado	5.6	4.1	-26.0
Congelado	12.2	10.8	-11.1
Curado	0.3	1.1	296.1
Fresco	44.1	40.5	-8.1
Cons. Humano Indirecto	18.2	10.0	-45.4
Harina de Pescado	15.1	7.5	-50.0
Harina Residual	0.8	0.0	-100.0
Aceite Crudo	2.3	2.4	4.0
Otros	2.8	3.0	9.2
Total	83.2	69.6	-16.3

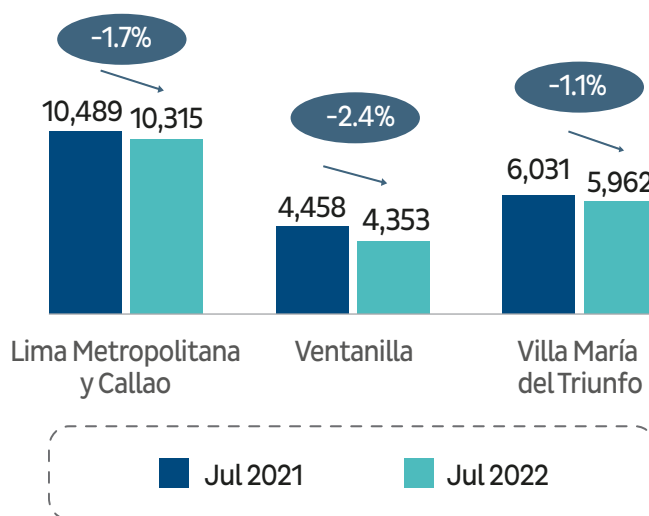
Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Las ventas de productos pesqueros en los mercados mayoristas de Lima y Callao lograron un volumen de 10,350.0 TM, en recursos marinos y continentales, el cual representó el 14.8% del total ingresado en los mercados mayoristas pesqueros a nivel nacional. Asimismo, este volumen presentó una disminución 1.7%, en doce meses, influenciado por el menor abastecimiento de jurel, el cual decreció en 50.3%, cuyo volumen pasó de 1.7 mil TM a 837 TM, en doce meses. Seguido del menor ingreso de recursos como lisa (-56.2%), merluza (-39.4%). En contraste, se registró el mayor ingreso de bonito (+194.8%) y pota (+8.5%).



Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao

Julio 2021 - Julio 2022 (En TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Cabe precisar que el 57.8% de los productos pesqueros en Lima y Callao fueron comercializados desde el mercado mayorista de Villa María del Triunfo. En este mercado ingresaron 5,962.0 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una variación negativa de 1.1%, en doce meses. Esto a consecuencia de la menor provisión de jurel en 48.7%, que paso de 858 TM a 440 TM. En esa tendencia, descendieron los ingresos de lisa (-54.0%), merluza (-52.1%) y caballa (-8.6%). Atenuó parcialmente este decrecimiento, el mayor ingreso de bonito (+119.4%), cuyo volumen ascendió de 582 TM a 1,277 TM, y pota (+14.5%), que paso de 1,461 TM a 1,673 TM.

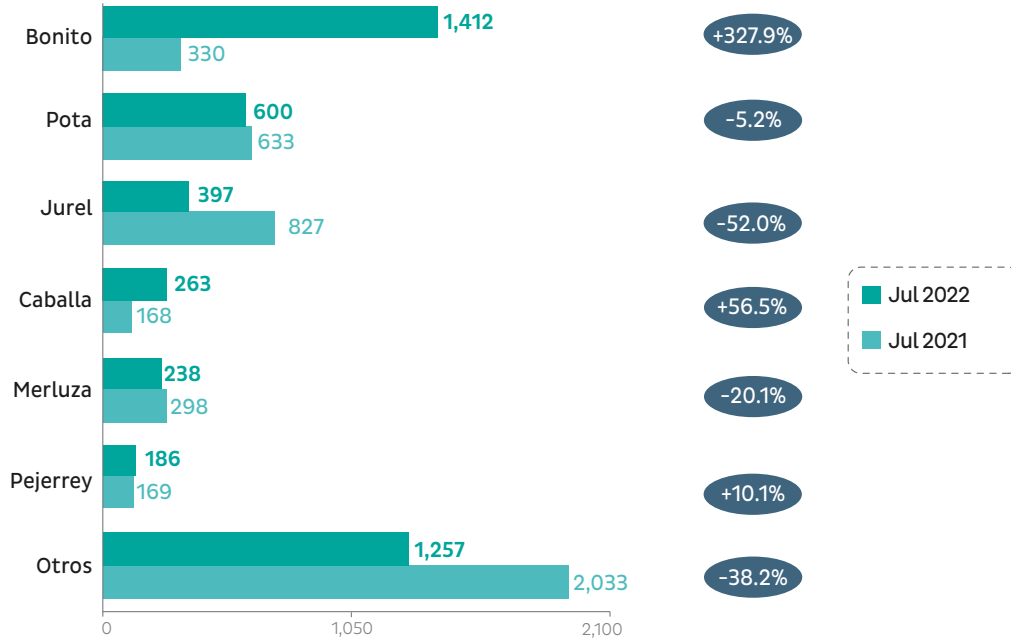
El resto de productos pesqueros fueron comercializados en el mercado de Ventanilla, con una participación de 42.2%, equivalente a 4,353.0 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una disminución interanual de 2.4%. Esto como resultado de la menor provisión de jurel (-52.0%), merluza (-20.1%) y pota (-5.2%). En contraste, se registró el aumento de las ventas de bonito (+327.9%), caballa (+56.5%) y pejerrey (+10.1%).



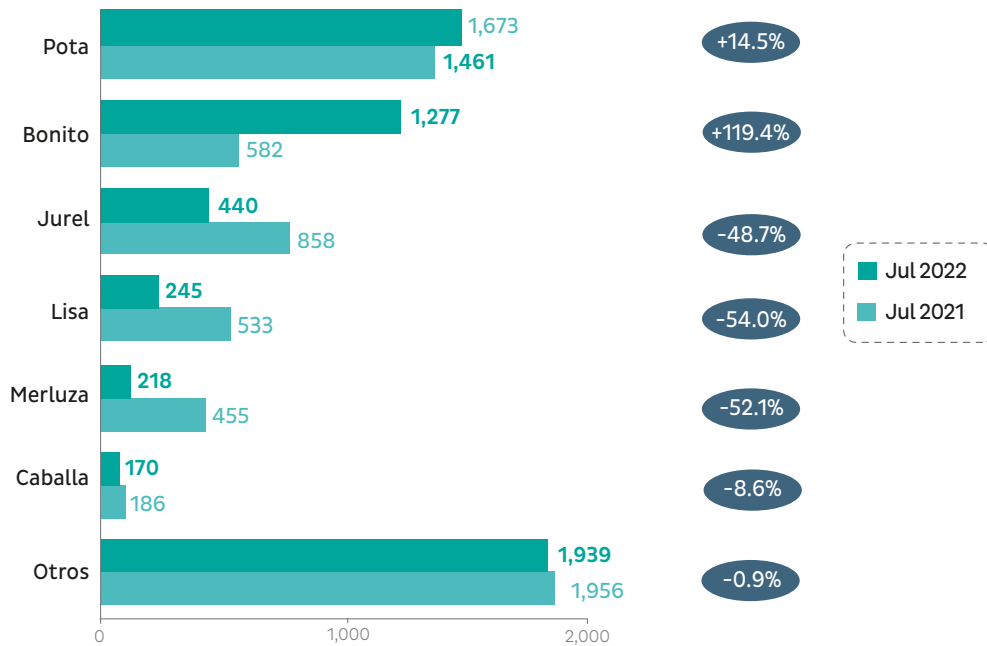
Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas de Lima y Callao según principales especies

(En TMB)

Ventanilla



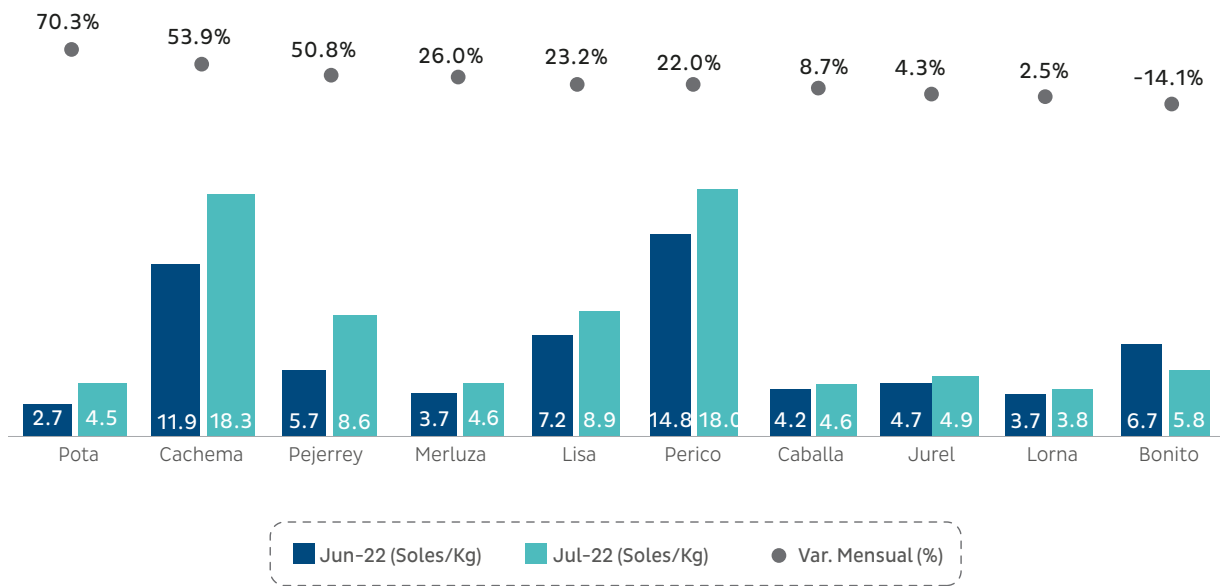
Villa María del Triunfo



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En relación a los precios promedio de venta mayorista de los principales recursos pesqueros del más alto consumo popular, se observa variaciones en el mes de julio respecto al mismo mes del año previo. Se registra el aumento en los precios mayoristas de los principales recursos hidrobiológicos como pota (+70.3%), cachema (+53.9%), pejerrey (+50.8%), merluza (+26.0%), lisa (+23.2%), perico (+22.0%), caballa (+8.7%), jurel (+4.3%) y lorna (+2.5%). En tanto, se aprecia la disminución del precio mayorista de bonito (-14.1%), ello debido al aumento de la oferta del producto en los principales puntos de abastecimiento de pescado fresco.

Precio promedio de los productos pesqueros de mayor consumo en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana y Callao



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportaciones

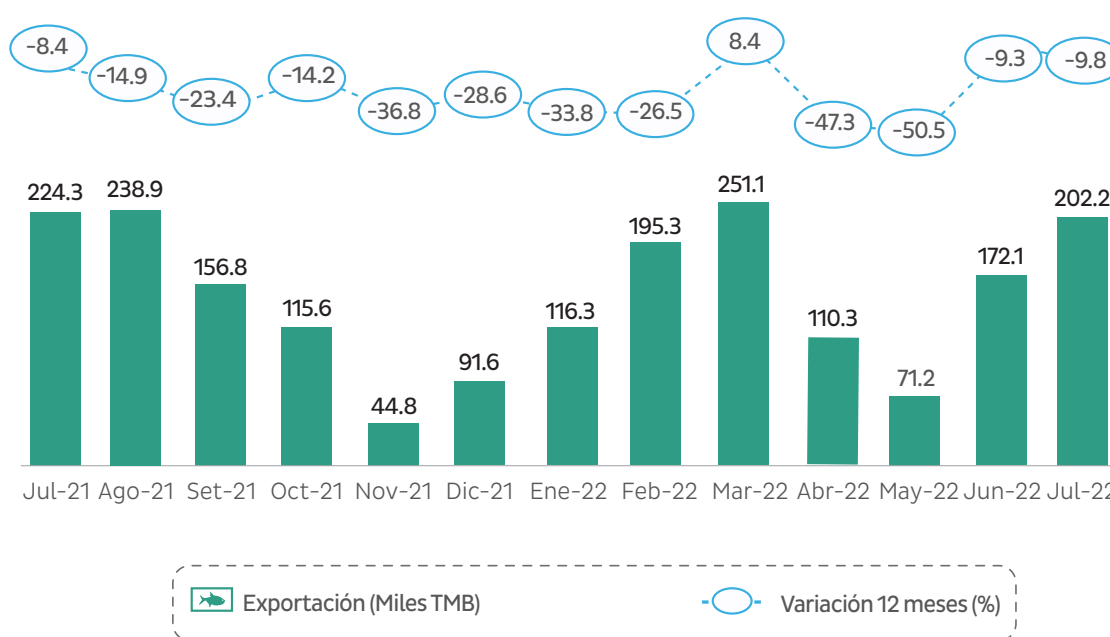
En el mes de julio de 2022, el país logró exportar 202.2 mil TM de productos pesqueros y acuícolas, el cual significó una disminución de 9.8%, respecto al mismo mes del año anterior. Situación propiciada por el descenso de los envíos al exterior de productos con destino al consumo humano directo (-26.1%) e indirectos (-3.2%).

En términos de valor, las exportaciones pesqueras ascendieron a USD 426.6 millones, significando un crecimiento interanual de 3.0%, resultado que tuvo como principal influencia el aumento del valor de las exportaciones para consumo humano indirecto (+4.2%) e indirecto (+2.8%), que en contraste con el volumen exportado, resultando en un mejor desempeño de la valoración de los productos pesqueros nacionales.



Evolución y variación de las exportaciones pesqueras

Julio 2021 - Julio 2022



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desempeño de las exportaciones pesqueras estuvo determinado por la mayor venta externa de harina de pescado, debido a que en julio 2021 se exportaba USD 194.3 millones, mientras que para julio del presente año se transó el valor de USD 229.2 millones, significando un crecimiento de 18.0% interanual. Respecto al país destino, los envíos se colocaron principalmente en China, representando el 85.3% del valor total exportado, seguido de Japón (3.8%), Vietnam (2.9%), Alemania (2.7%), Dinamarca (2.3%) y Taiwán (0.9%), entre los principales. Participaron en este rubro las empresas como TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A., con una participación de 26.1% del total exportado, seguido de CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. (14.4%), PESQUERA HAYDUK S.A. (11.0%) y PESQUERA EXALMAR S.A.A. (10.0%), entre las destacadas.

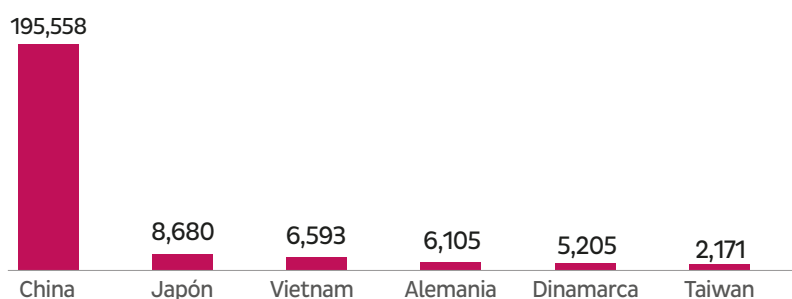
En cuanto a las exportaciones de aceite de crudo, ascendieron a USD 46.1 millones, cifra inferior en USD 21.8 millones, en comparación a las ventas realizadas el mismo mes del año previo. Respecto al país destino, el 55.6% de las exportaciones tuvieron como destino Bélgica, destacan también China (23.6%), Chile (15.0%), Australia (1.9%), Japón (1.7%) y Noruega (1.7%). En este rubro destacan los envíos realizados por las empresas de TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A. (25.4%), PESQUERA EXALMAR S.A.A. (21.4%), CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. (12.2%), PESQUERA HAYDUK S.A. (11.2%) y PESQUERA DIAMANTE S.A. (7.1%).

Utilización	Volumen de Exportación (miles de TMB)			Valor de Exportación (millones de US\$ FOB)		
	Jul 2021	Jul 2022	Var. (%) Jul 2022/21	Jul 2021	Jul 2022	Var. (%) Jul 2022/21
Cons. Humano Directo	59.3	43.8	-26.1	130.4	135.9	4.2
Enlatado	1.2	0.5	-56.0	4.1	1.5	-62.4
Congelado	53.7	37.4	-30.3	115.2	117.7	2.2
Curado	4.4	5.9	33.3	11.2	16.6	48.5
Cons. Humano Indirecto	162.0	156.8	-3.25	279.7	287.5	2.8
Harina de Pescado	125.4	138.2	10.2	194.3	229.2	18.0
Harina Residual	1.7	4.6	171.4	2.2	7.0	215.3
Aceite crudo	30.5	12.8	-58.2	67.8	46.1	-32.1
Otros Aceites	4.4	1.2	-72.5	15.4	5.3	-65.3
Otros	3.0	1.7	-44.6	3.9	3.2	-17.6
Total	224.3	202.2	-9.8	414.0	426.6	3.0

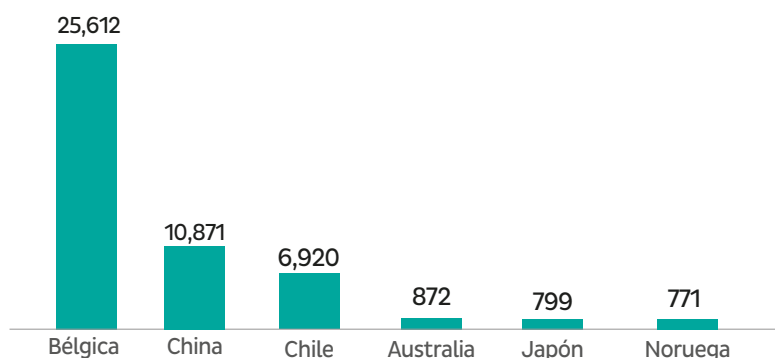
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHI según destino Julio 2022 (En Miles de US\$ FOB)

Harina de Pescado



Aceite crudo



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

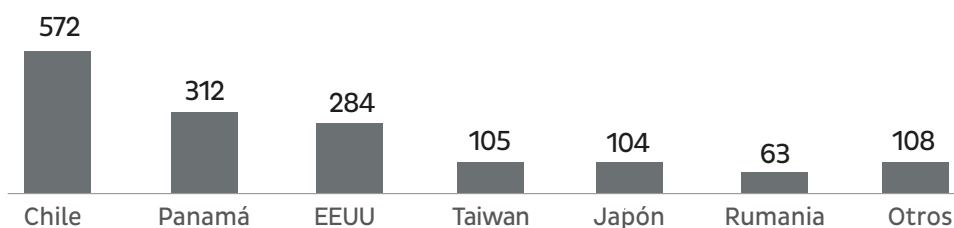
Por su parte, el valor de las exportaciones de productos pesqueros para consumo humano directo totalizó USD 135.9 millones, cifra superior en 4.2%, respecto al mismo periodo del año previo, representando un aumento de USD 5.4 millones en divisas. Según la estructura de participación, el 86.7% de los envíos corresponde a congelados, seguido en menor proporción de curados 12.2% y enlatados 1.1%.

Según rubro de consumo, las exportaciones de congelados ascendieron a USD 117.7 millones, representando una variación interanual positiva de 2.2%. Determinaron este resultado, los mayores envíos de pota por USD 61.0 millones y langostino por USD 28.2 millones, entre los más destacadas. Los principales países destino fueron España con 19.1% de participación, equivalente a USD 22.4 millones, y Corea del Sur con un aporte de 19.1%, equivalente a USD 22.4 millones. Seguido de Estados Unidos (12.4%), China (12.4%), Japón (6.7%) y Italia (5.0%). Participaron 113 empresas en el envío al exterior de esta línea de producción, entre ellos destaca, MARINASOL S.A. (12.4%), respecto al valor total exportado, seguido de SEAFROST S.A.C. (6.2%) y ALTAMAR FOODS PERU S.R.L. (5.8%).

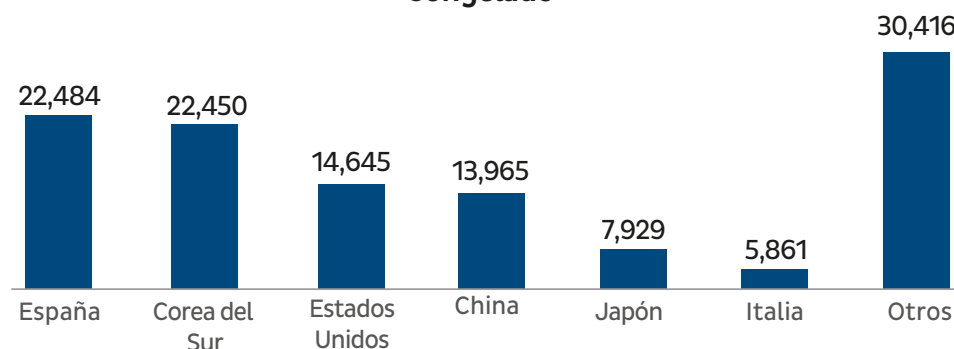
Por su parte, el valor de los envíos al exterior de enlatados fue de USD 1.5 millones, cifra que representó un decrecimiento interanual de 62.4%. Influenció en este resultado, el menor envío de atún por USD 0.7 millones y anchoveta por USD 0.6 millones. Los principales socios comerciales fueron Chile, con un aporte de 36.9%, equivalente a USD 572 mil, seguido por Panamá (20.2%), Estados Unidos (18.3%), Taiwán (6.8%), Japón (6.7%) y Rumania (4.1%), entre los más destacados. Participaron en este rubro 17 empresas pesqueras, de las cuales destaca los envíos realizados por PESQUERA HAYDUK S.A., con una participación del 22.6% del valor total exportado, seguido de MAREA BAJA S.A.C. (18.6%) y CORPORACION PESQUERA APOLO S.A.C. (15.1%).

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHD según destino Julio 2022 (En Miles de US\$ FOB)

Enlatado



Congelado



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

La primera temporada de pesca de anchoveta en la Zona Norte-Centro contribuyó con el 21.8% al PBI Pesca

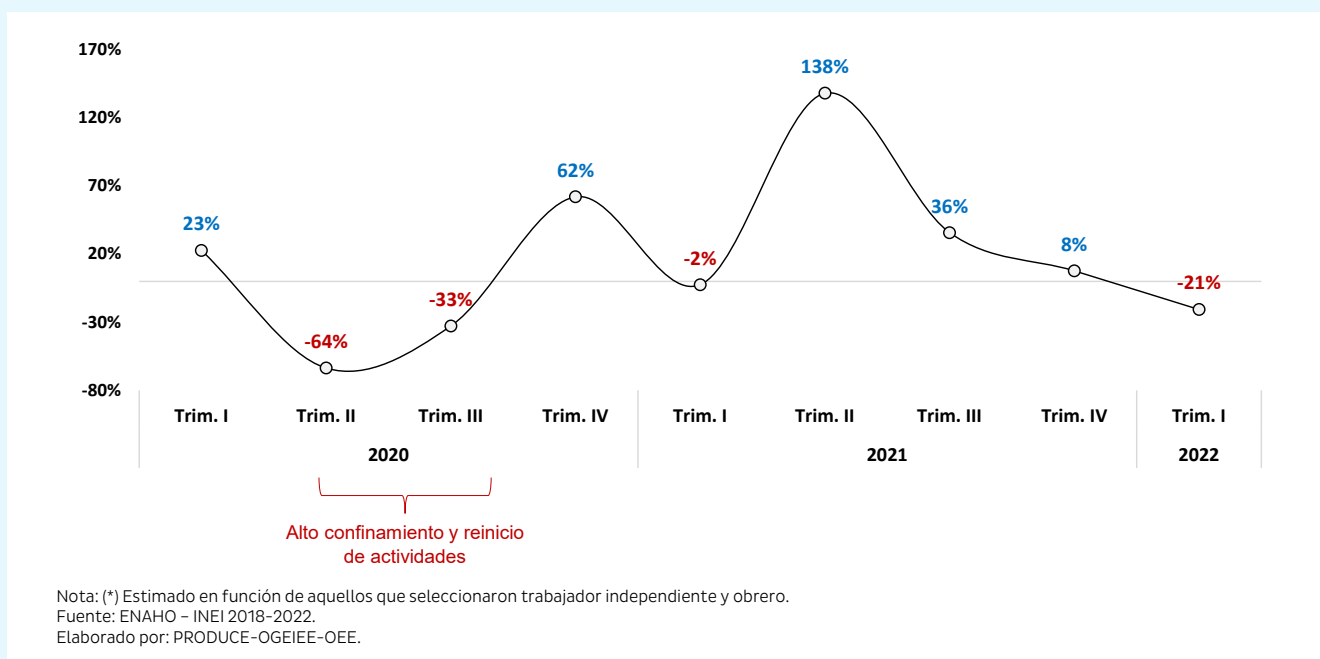
- La primera temporada de pesca de anchoveta en la zona Norte-Centro alcanzó 2'346,861 TM, representando el 84.0% de la cuota establecida y fue superior en 2.3% a la captura promedio registrada en las tres primeras temporadas previas 2019-2021.

- Las exportaciones de harina de pescado y aceite crudo ascenderían a USD 1,044 millones, contribuyendo con el 27.0% de la exportación pesquera nacional al cierre del 2022, ubicando al Sector Pesca como el tercer sector en la generación de divisas para el país.

- El Ministerio de la Producción (PRODUCE) informó que durante la pesca exploratoria y la primera temporada de pesca de anchoveta en la zona Norte-Centro (R. M. N° 254-2022-PRODUCE), comprendida entre el 04 de mayo al 24 de julio de 2022, se registró un desembarque de 2'346,861 TM del recurso anchoveta con destino al consumo humano indirecto, equivalente al 84.0% de la cuota global de pesca asignada (2'792,000 TM).

- Para el 2021, la recuperación del empleo en el segundo y tercer trimestre fue más notoria, con tasas de crecimiento de 138% y 36%, como efecto de retorno del empleo. En el cuarto trimestre también se registró un aumento de 8%.

Desembarque Pesquero de Anchoveta en la zona Norte-Centro, según temporada de Pesca (Millones de toneladas)



- Los puertos donde más anchoveta se descargaron fueron Chimbote (588 mil TM), cuya participación fue de 25.0% del total capturado. Seguido de Callao (283 mil TM), Coishco (260 mil TM), Malabrigo (231 mil TM) y Chancay (196 mil TM).

- La actividad extractiva descentralizada que caracteriza a este sector permite dinamizar el flujo de ingresos, divisas y empleo en la región costera. Al respecto, se reporta la participación de 690

embarcaciones pesqueras con permiso de pesca, cuyos desembarques en diferentes localidades costeras contribuyen a la mejora de la economía regional.

- Las localidades de Chancay (+158%) en la provincia de Huaral, Paracas-Pisco (+116%) en Ica, Supe (+95%) en Barranca, Vegueta (+84%) en Huaura y Chimbote (+3%) en Santa, presentaron el incremento del volumen de descarga registrada esta temporada 2022-I, en comparación a la temporada pasada 2021-I, significando ello un mayor aporte al flujo de ingresos regionales y locales, así como al empleo.

- Este resultado permitirá un mayor dinamismo económico sectorial y regional, generando un aporte de 21.8% al PBI Pesca y una representación del 35.8% del desembarque pesquero nacional proyectado al cierre del año en curso.

- En el sector industrial pesquero, se estima una producción de 661 mil TM en harina de pescado (87%) y aceite crudo (13%) como resultado del volumen extraído del recurso. Siendo que su principal destino es el exterior, se espera un aporte de más del 27.0% en las exportaciones pesqueras, equivalente a USD 1,044 millones en divisas.

- En términos de empleo, la primera temporada ha generado más de 14 mil puestos de trabajos directos y 42 mil indirectos. Respecto al recaudación fiscal, los ingresos tributarios generados por esta temporada ascenderían S/ 139.1 millones, lo cual permitiría garantizar la provisión de recursos


MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro


Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

 /minproduccion

 @minp roduccion

 producegob

 minproduccion