



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Setiembre 2022

**Boletín del Sector Pesquero**

# Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

## **BOLETÍN DEL SECTOR PESQUERO**

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

1era Edición, Setiembre 2022

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



# Índice | Setiembre 2022

## Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

Resumen	3
Desembarque	3
Procesamiento	6
Ventas Internas	9
Exportaciones	13
El Sector Acuícola: Desempeño y categoría productivas	16

# Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

- El desembarque de recursos hidrobiológicos registró una variación interanual positiva de 16.3%, como resultado del mayor desembarque para el consumo humano indirecto (+630.8%) y directo (+15.3%).
- El procesamiento de recursos hidrobiológicos aumentó en 26.5%, en doce meses, debido a la mayor producción de congelados (+32.8%), enlatados (+51.3%), harina de pescado (+633.3%) y aceite crudo (+233.3%).
- La venta interna de productos pesqueros descendió a una tasa interanual de 2.5%, como efecto de la menor comercialización de productos frescos (-2.5%), congelado (-1.4%) y harina de pescado (-27.5%).
- La exportación de productos pesqueros totalizó un volumen 153.5 mil TM, cifra que representó una disminución de 2.1%, propiciado por el descenso de los envíos al exterior de congelados (-34.7%) y harina residual (-24.8%). Atenuado por el aumento de los envíos de productos enlatados (+40.5%) y harina de pescado (+12.8%).

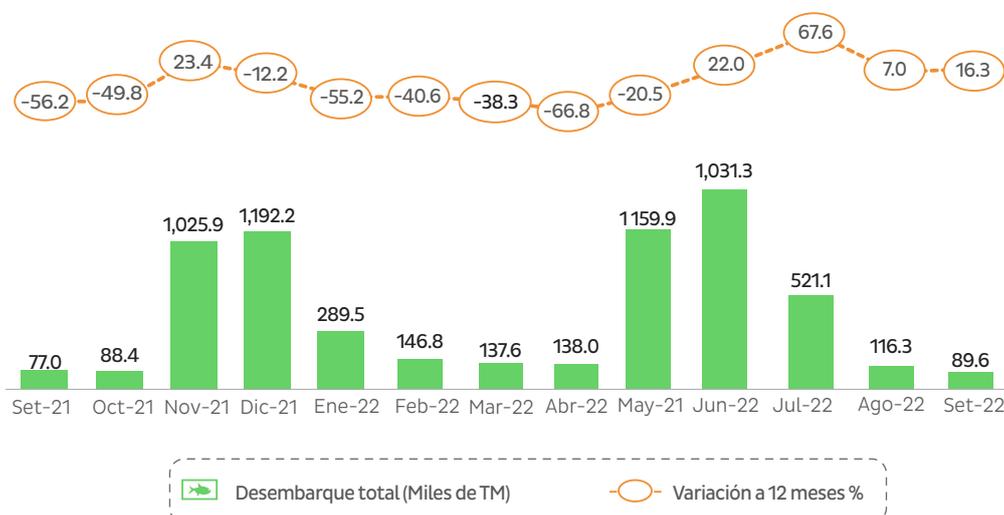
## Desembarque

El desembarque de recursos hidrobiológicos en el Sector Pesca durante el mes de septiembre de 2022 alcanzó 89.6 mil toneladas (TM), cifra superior en 16.3%, respecto al mismo mes del año previo. Resultado influenciado por la mayor pesca permitida de anchoveta con destino al consumo humano directo (+15.3%), debido a la continuación de la temporada de pesca de los principales recursos hidrobiológicos.

El desembarque pesquero resultado de las actividades extractivas con destino al consumo humano directo estuvo influenciado por el mayor ingreso de recursos hidrobiológicos con destino a la elaboración de congelados (+38.8%) y enlatados (+112.3%). Atenuó este incremento, la menor pesca con destino a la elaboración de curados (-44.0%) y frescos (-7.0%). En contraste, se encontraron paralizadas las operaciones de pesca para el consumo humano indirecto, la actividad registrada en este rubro corresponde al descarte de anchoveta.

La valorización del desembarque pesquero en el presente mes ascendió a S/ 143.2 millones (a precios constantes 2007), cifra que representó un aumento de 9.8%, en doce meses, sustentado por el ascenso del valor del desembarque utilizado para el CHD (+9.6%), que registró S/ 142.8 millones, significando un crecimiento por el valor de S/ 12.5 millones. En tanto, el valor del desembarque utilizado para el CHI alcanzó un valor de S/ 0.4 millones.

## Evolución y variación del desembarque total pesquero Setiembre 2021 - Setiembre 2022



Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desembarque	Volumen de Extracción (miles de TM)			Valor Bruto de Desembarque (millones de soles constantes 2007)		
	Set 2021	Set 2022	Var. (%) Set 2022/21	Set 2021	Set 2022	Var. (%) Set 2022/21
<b>Consumo Humano Directo</b>	76.9	88.7	15.3	130.3	142.8	9.6
Enlatado	3.7	7.9	112.3	2.2	3.8	71.7
Congelado	33.1	45.9	38.8	55.2	62.4	13.0
Curado	6.7	3.8	-44.0	5.7	4.2	-25.5
Fresco	33.4	31.1	-7.0	67.2	72.3	7.7
<b>Consumo Humano Indirecto</b>	0.1	1.0	630.8	0.1	0.4	694.5
Anchoveta	0.1	1.0	630.8	0.1	0.4	694.5
Otras Especies	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
<b>Total</b>	77.0	89.6	16.3	130.3	143.2	9.8

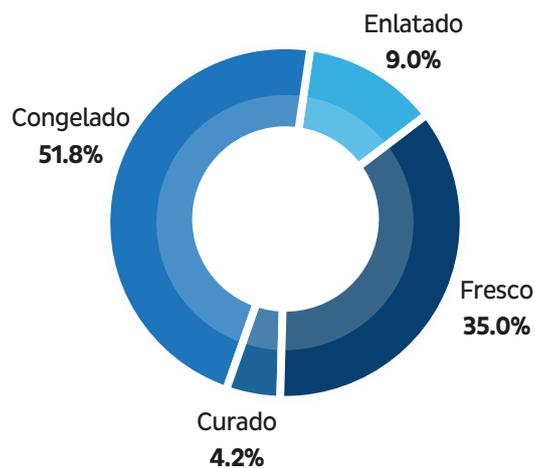
Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Respecto a la pesca destinada al CHI, se obtuvo 953.5 TM de anchoveta, de las cuales 723.0 mil TM corresponde a la zona Norte-Centro y 231.5 mil TM a la zona Sur. Cabe señalar que, el ingreso de materia prima corresponde al descarte de anchoveta, procedentes de las localidades de Santa, Chimbote y Culebras en la zona Norte, e Ilo de la zona Sur.

En septiembre 2022, en relación a la pesca destinada al CHD, alcanzó un volumen de 88.7 mil TM, de los cuales el 51.8% del desembarque fue destinado a la elaboración de congelados, seguido en menor proporción por frescos (35.0%), enlatados (9.0%) y curados (4.2%).



## Participación del desembarque de los recursos hidrobiológicos para CHD según utilización, Setiembre 2022



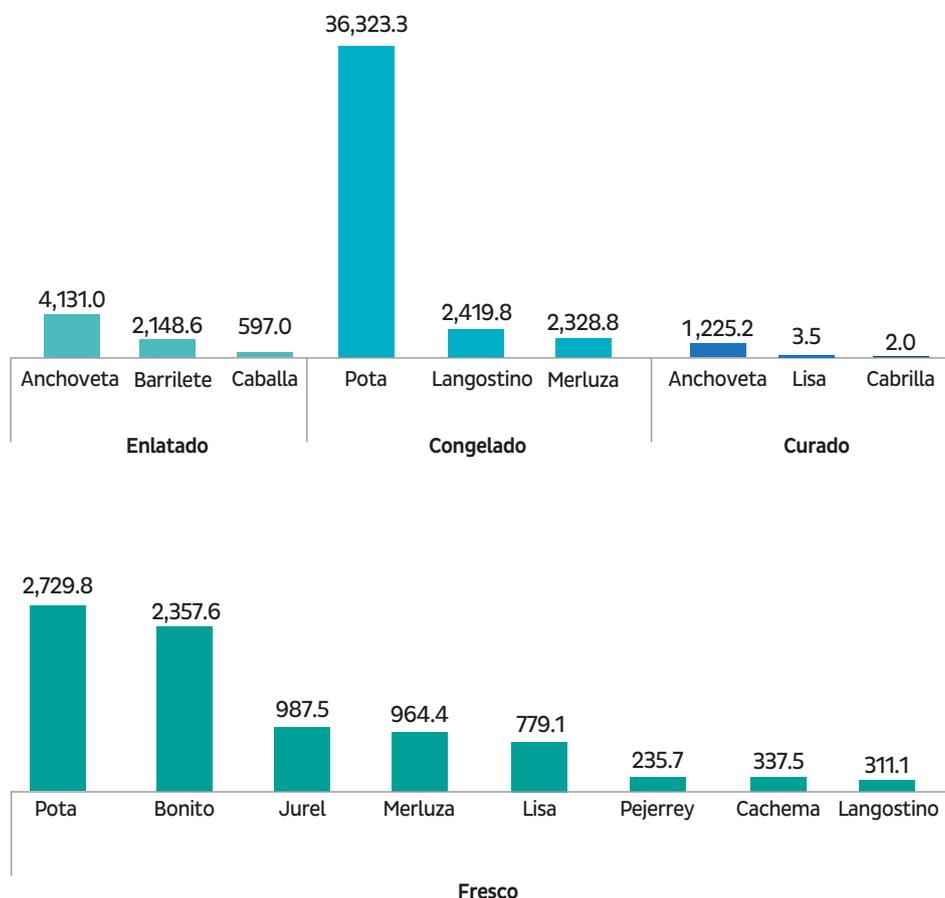
Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desembarque pesquero para la elaboración de productos congelados registró un volumen de 45.9 mil TM y presentó un aumento de 12.8 mil TM, respecto al mismo mes del año anterior. Influenciado principalmente por el mayor ingreso de pota, cuyo volumen creció en 62.5%, pasando de 22.4 mil TM en septiembre 2021 a 36.3 mil TM en septiembre 2022, siendo el crecimiento más significativo en el desempeño de este rubro. Adicionalmente, el abastecimiento de pescado en este giro industrial se caracterizó por la mayor provisión de langostino (+13.3%) y merluza (+1,585.0%). Atenuado parcialmente por el menor ingreso de concha de abanico (-20.4%) y anchoveta (-48.8%).

En relación con la pesca con destino a la industria de enlatados, este registró un ingreso de 7.9 mil TM, cifra superior en 4.2 mil TM, en doce meses. Influenciado principalmente por el crecimiento de la pesca de anchoveta en 151.6%, el cual pasó de 1.6 mil TM a 4.1 mil TM. Siguiendo esa misma tendencia, se observó el aumento de barrilete (+24.7%) y caballa (+99.7%). Atenuado parcialmente por la falta de pesca de bonito y jurel.

Por su parte, el desembarque para el consumo de pescado fresco alcanzó 31.1 mil TM y registró un decrecimiento de 7.0%, respecto al mismo mes del año previo. Influenciaron en este decrecimiento, el menor ingreso a los mercados nacionales de caballa (-29.1%), el cual pasó de 3.6 mil TM a 2.6 mil TM. Así como pota (-17.8%), que paso de 3.3 mil TM a 2.7 mil TM, y jurel (-83.1%), que paso 5.8 mil TM a 987.5 TM. Atenuaron parcialmente esta disminución, el mayor abastecimiento de bonito (+70.7%), el cual paso de 1.4 mil TM a 2.4 mil TM. Seguido de merluza (+21.5) y pejerrey (+80.2%), asegurando el abastecimiento de pescado fresco para las familias peruanas.

## Desembarque de recursos hidrobiológicos para CHD según principales especies y por rubros, Setiembre 2022 (En TM)

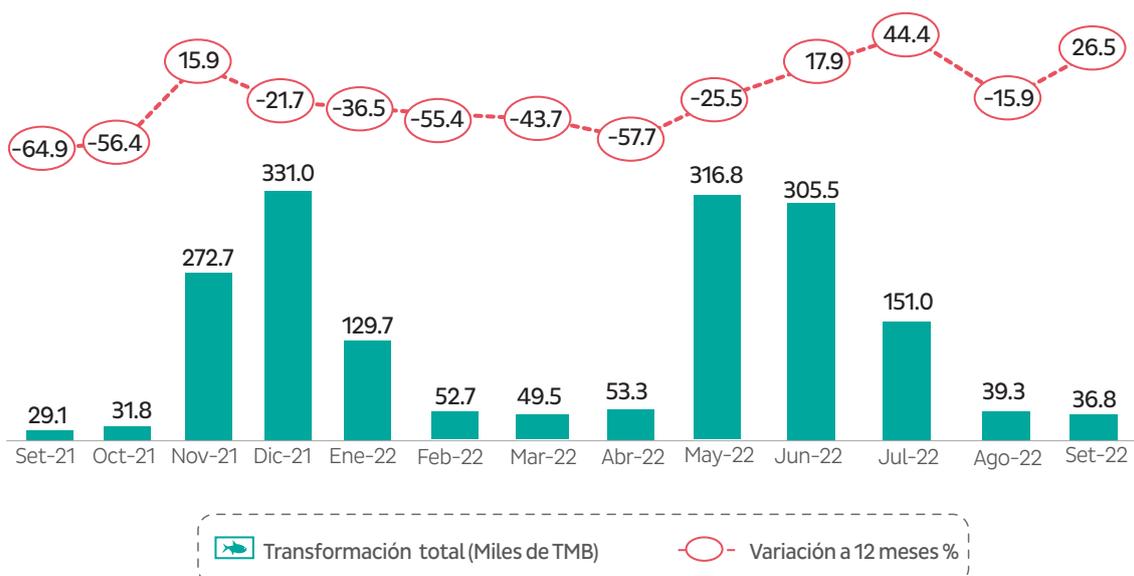


Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Procesamiento

En el mes de septiembre de 2022, el procesamiento industrial de productos pesqueros alcanzó un volumen de 36.8 mil TM, cifra que representó un crecimiento interanual de 26.5%, respecto al mismo mes del 2021. Este aumento se sustentó en la mayor producción para el CHD en 25.9%, en doce meses, debido a la mayor elaboración de congelado (+32.8%) y enlatado (+51.3%), atenuado parcialmente por la menor producción de curado (-51.5%). En esa tendencia, la industria de CHI presentó un crecimiento de los volúmenes de producción en base a descarte y residuos de pescados y mariscos, equivalente a una tasa de 597.0% en doce meses, para la elaboración de harina y aceite de pescado.

### Evolución y variación del procesamiento pesquero Setiembre 2021 - Setiembre 2022



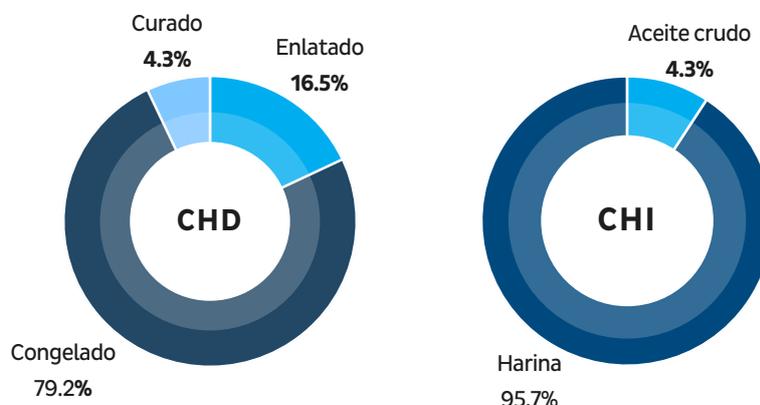
Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Procesamiento	Volumen de Transformación (miles de TMB)		
	Oct 2021	Oct 2022	Var. (%) Oct 2022/21
<b>Cons. Humano Directo</b>	29.0	36.6	25.9
Enlatado	4.0	6.0	51.3
Congelado	21.8	29.0	32.8
Curado	3.3	1.6	-51.5
<b>Cons. Humano Indirecto</b>	0.0	0.2	597.0
Harina	0.0	0.2	633.3
Aceite Crudo	0.0	0.0	233.3
<b>Total</b>	29.1	36.8	26.5

Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según rubro de consumo, la producción pesquera de CHD ascendió a 36.6 mil TM, de los cuales el 79.2% corresponde a productos congelados, seguido de enlatados con una participación de 16.5% y curados con 4.3%. En tanto, la producción con destino al CHI registró un volumen de 0.2 mil TM, procedente de la pesca del descarte y residuos de pescados y mariscos, de los cuales el 95.7% es harina de pescado y 4.3% aceite crudo.

## Participación del procesamiento pesquero según utilización Setiembre 2022

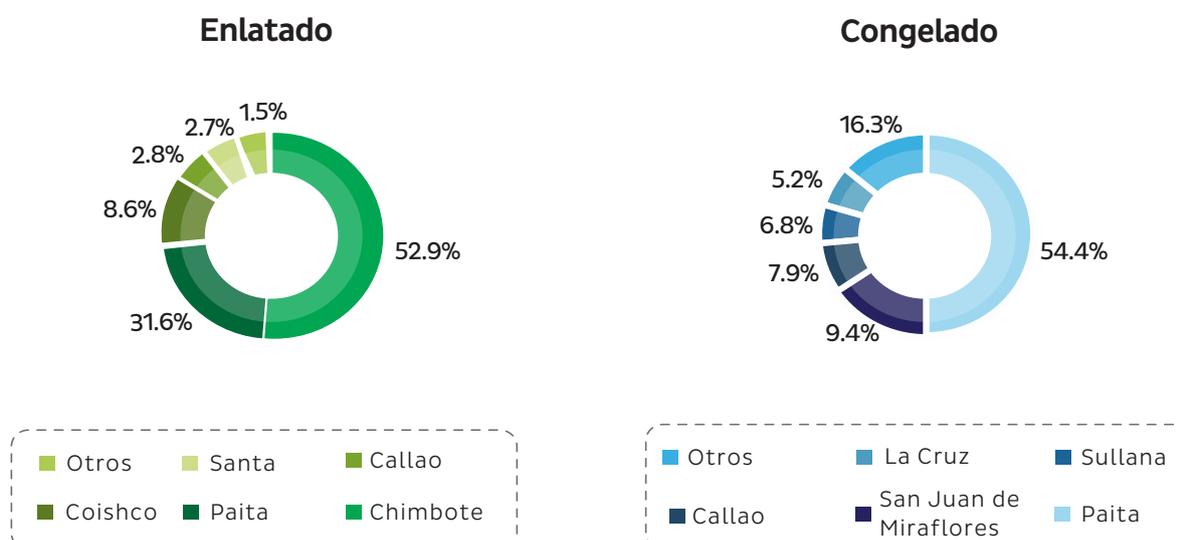


Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según giro industrial, el procesamiento de congelados registró un volumen de 29.0 mil TM. En este rubro, destacó la elaboración de productos en base de pota con 23.4 mil TM, con una participación de 83.5%, seguido de langostino con 2.2 mil TM (7.9%), merluza 785 TM (2.8%), concha de abanico 621 TM (2.2%) y barrilete 291 TM (1.0%), entre los principales. Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Paita, representando el 54.4% del total producido, seguido por San Juan de Miraflores (7.4%), Callao (7.9%), Sullana (6.8%) y La Cruz (5.2%), entre los más significativos.

Por su parte, la línea de enlatados registró una producción de 6.0 mil TM, donde los principales productos procesados fueron en base de anchoveta, con 2.4 mil TM y 40.4% de participación, seguido de barrilete, con 1.9 mil TM producidas y 33.1% de participación. Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Chimbote, representando el 52.9% del total producido, seguido por Paita (31.6%), Coishco (8.6%), Callao (2.8%) y Santa (2.7%), entre los más significativos.

## Participación del procesamiento de productos pesqueros por rubro y según lugar de procesamiento, Setiembre 2022

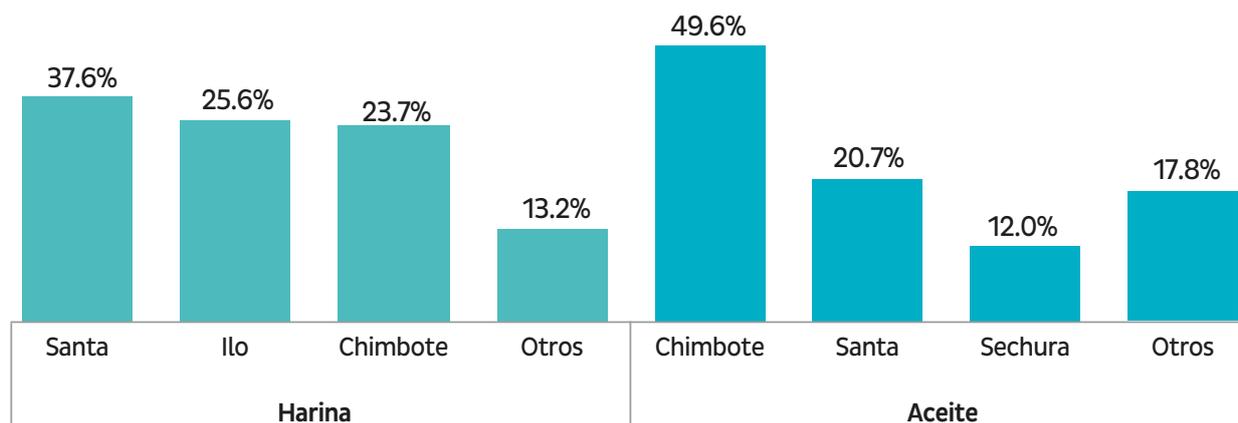


Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ahora bien, el panorama cambia ligeramente para la transformación de anchoveta en harina y aceite de pescado. Se observa que los lugares predominantes de mayor producción de harina de pescado fueron Santa (37.6%), Ilo (25.6%) y Chimbote (23.7%), similar concentración, dado que se encuentran relacionados, ocurrió para la producción de aceite crudo, Chimbote (49.6%), Santa (20.7%) y Sechura (12.0%).



## Participación del procesamiento de productos pesqueros para CHI por rubro y según lugar de procesamiento Setiembre 2022

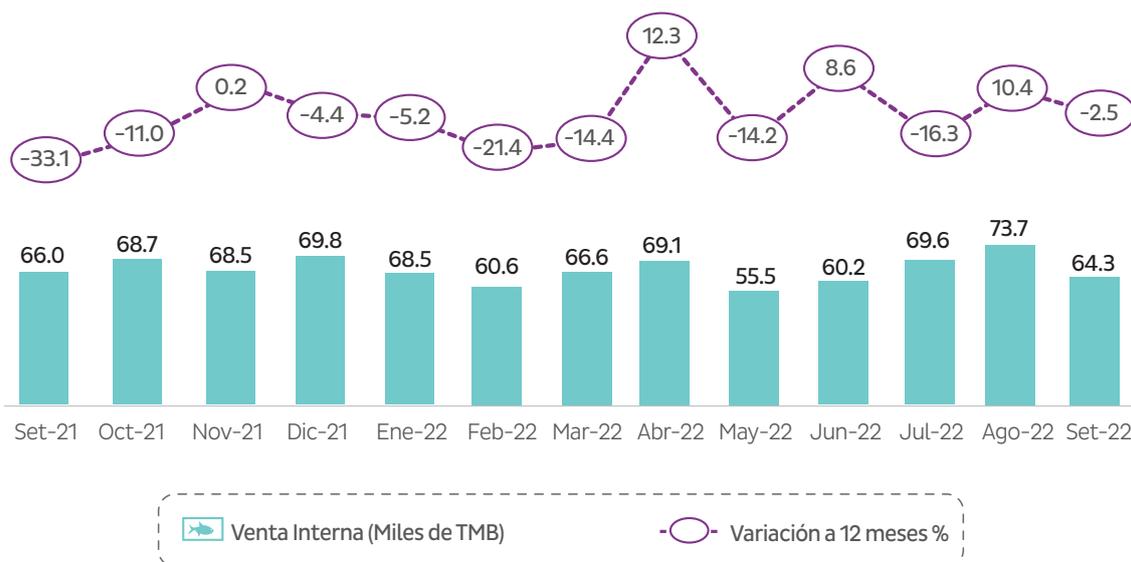


Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
 Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Ventas Internas

En el mes de septiembre de 2022, la venta de productos hidrobiológicos en el mercado interno totalizó en 64.3 mil TM y presentó una disminución de 2.5%, en relación a lo comercializado el mismo mes del 2021. Ello influenciado por el decrecimiento de las ventas de productos frescos (-2.5%), enlatados (-3.0%), congelados (-1.4%) y harina de pescado (-27.5%), entre los principales. Mientras que la venta de curados (+362.6%) y aceite crudo (+10.7%) registraron disminuciones en ventas.

### Evolución y variación de la venta interna de productos pesqueros Setiembre 2021 - Setiembre 2022



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Utilización	Volumen de venta interna (miles de TMB)		
	Set 2021	Set 2022	Var. (%) Set 2022/21
<b>Cons. Humano Directo</b>	56.4	56.1	-0.6
Enlatado	4.7	4.5	-3.0
Congelado	13.0	12.8	-1.4
Curado	0.3	1.2	362.6
Fresco	38.5	37.6	-2.5
<b>Cons. Humano Indirecto</b>	7.4	6.6	-10.9
Harina de Pescado	3.7	2.7	-27.5
Harina Residual	1.5	1.5	-0.6
Aceite Crudo	2.1	2.3	10.7
Otros	2.2	1.7	-21.6
<b>Total</b>	66.0	64.3	-2.5

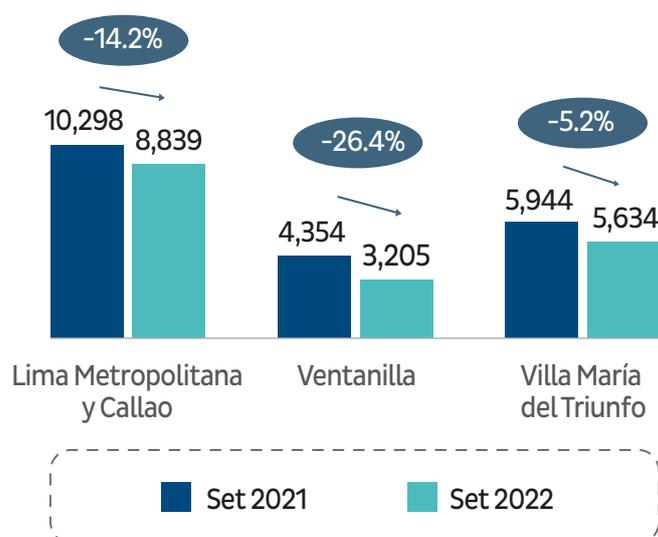
Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Las ventas de productos pesqueros en los mercados mayoristas de Lima y Callao lograron un volumen de 8,839.0 TM, en recursos marinos y continentales, el cual representó el 13.7% del total ingresado en los mercados mayoristas pesqueros a nivel nacional. Asimismo, este volumen presentó una disminución 14.2%, en doce meses, influenciado por el menor abastecimiento de pota, el cual decreció en 17.8%, cuyo volumen pasó de 2.3 mil TM a 1.9 mil TM, en doce meses. Seguido del menor ingreso de recursos como jurel (-66.6%) y lisa (-17.4%). En contraste, se registró el mayor ingreso de bonito (+113.4%) y merluza (+41.8%).



## Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao

Setiembre 2021 - Setiembre 2022 (En TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Cabe precisar que el 63.7% de los productos pesqueros en Lima y Callao fueron comercializados desde el mercado mayorista de Villa María del Triunfo. En este mercado ingresaron 5,634.0 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una variación negativa de 5.2%, en doce meses. Esto a consecuencia de la menor provisión de pota en 2.8%, que paso de 1,546 TM a 1,503 TM. En esa tendencia, descendió el ingreso de jurel (-66.1%). Atenuó parcialmente este decrecimiento, el mayor ingreso de bonito (+115.3%), cuyo volumen ascendió de 354.0 TM a 762.0 TM. Así también, merluza (+14.6%), lisa (+21.8%) y langostino (+46.7%).

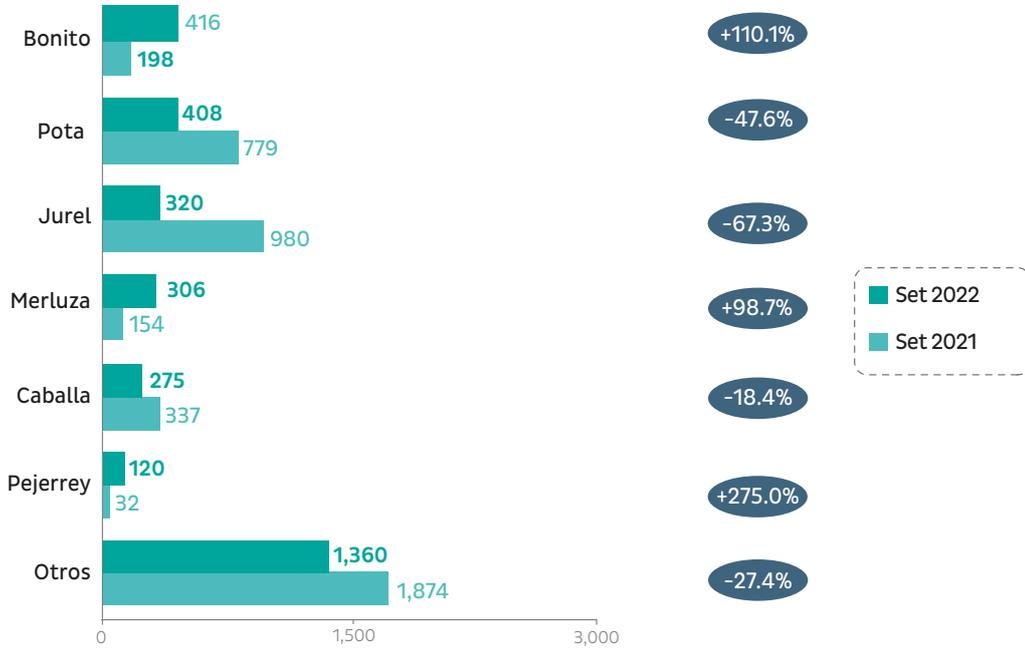
El resto de productos pesqueros fueron comercializados en el mercado de Ventanilla, con una participación de 36.3%, equivalente a 3,205.0 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una disminución interanual de 26.4%. Esto como resultado de la menor provisión de pota (-47.6%), jurel (-67.3%) y caballa (-18.4). En contraste, se registró el aumento de las ventas de bonito (+110.1%), merluza (+98.7%) y pejerrey (+275.0%).



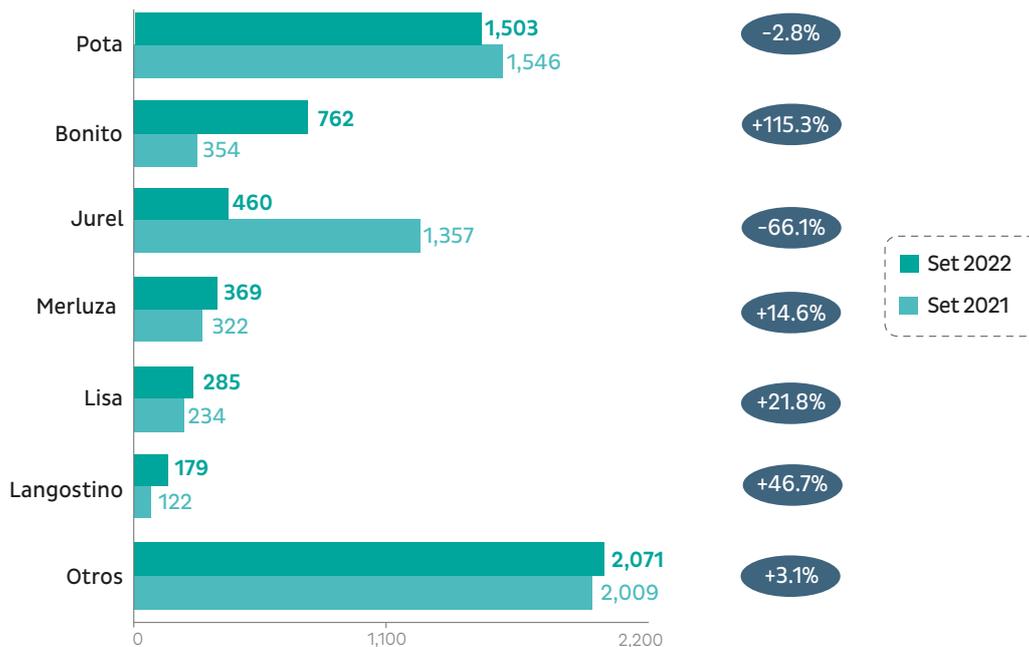
# Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas de Lima y Callao según principales especies

(En TMB)

## Ventanilla



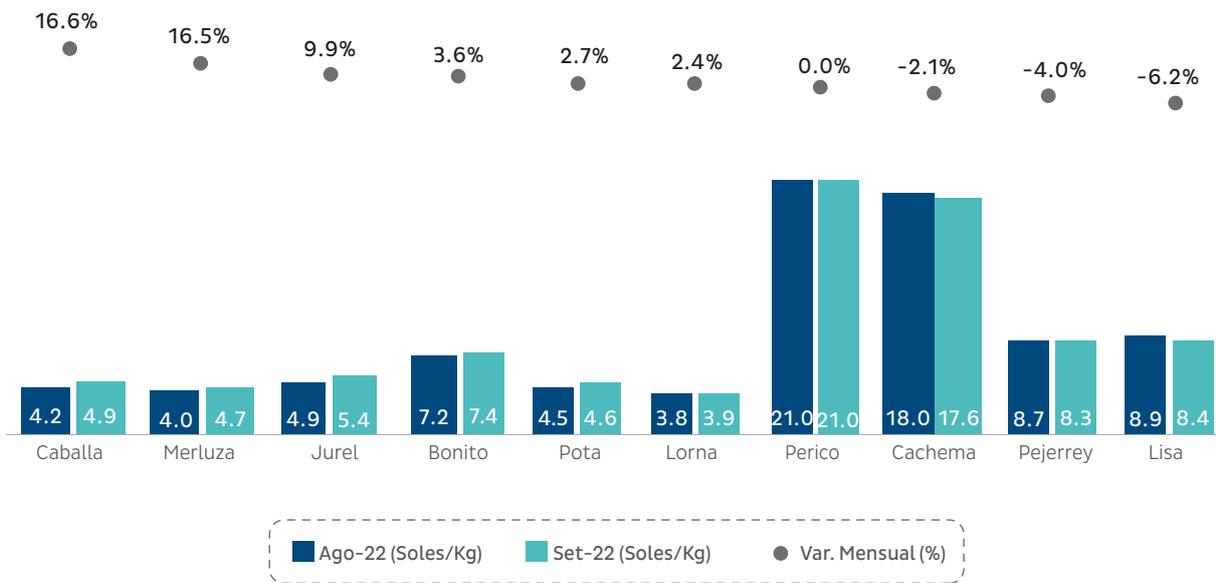
## Villa María del Triunfo



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En relación a los precios promedio de venta mayorista de los principales recursos pesqueros del más alto consumo popular, se observa variaciones en el mes de septiembre respecto al mismo mes del año previo. Se registra el aumento en los precios mayoristas de los principales recursos hidrobiológicos como caballa (+16.6%), merluza (+16.4%), jurel (+9.9%), bonito (+3.6%), pota (+2.7%) y lorna (+2.4%). En tanto, se aprecia la disminución de perico (-2.1%), cachema (-4.0%), pejerrey (-4.0%) y lisa (-6.2%), ello debido al aumento de la oferta del producto en los principales puntos de abastecimiento de pescado fresco. El precio de perico se mantuvo sin variación.

## Precio promedio de los productos pesqueros de mayor consumo en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana y Callao



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
 Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

# Exportaciones

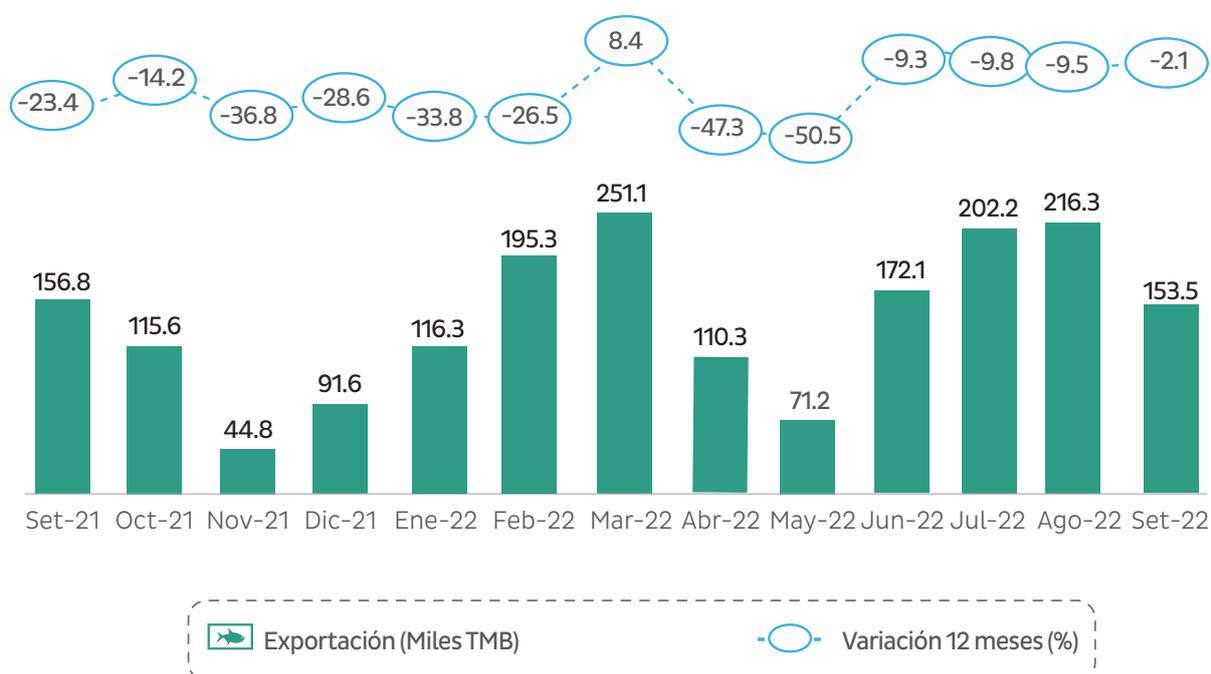
En el mes de septiembre de 2022, el país logró exportar 153.5 mil TM de productos pesqueros y acuícolas, el cual significó una disminución de 2.1%, respecto al mismo mes del año anterior. Situación propiciada por el descenso de los envíos al exterior de productos con destino al consumo humano directo (-26.9%). En contraste, atenuando parcialmente, las exportaciones de productos de consumo humano indirecto aumentaron (+11.7%).

En términos de valor, las exportaciones pesqueras ascendieron a USD 354.4 millones, significando un crecimiento interanual de 19.6%, resultado que tuvo como principal influencia el aumento del valor de las exportaciones para consumo humano indirecto (+36.0%). Atenuó parcialmente este aumento, la disminución del valor de los envíos al exterior de productos para el consumo humano directo (-1.6%).



## Evolución y variación de las exportaciones pesqueras

Setiembre 2021 - Setiembre 2022



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desempeño de las exportaciones pesqueras estuvo determinado por la mayor venta externa de harina de pescado, debido a que en septiembre 2021 se exportaba USD 133.5 millones, mientras que para septiembre del presente año se transó el valor de USD 168.6 millones, significando un crecimiento de 26.3% interanual. Respecto al país destino, los envíos se colocaron principalmente en China, representando el 80.2% del valor total exportado, seguido de Ecuador (7.6%), Japón (6.0%), Taiwán (2.6%), Vietnam (1.1%) y Corea del Sur (0.7%), entre los principales. Participaron en este rubro las empresas como TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A., con una participación de 21.2% del total exportado, seguido de AUSTRAL GROUP S.A.A. (16.2%), TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A. (15.4%) y CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. (12.8%), entre las destacadas.

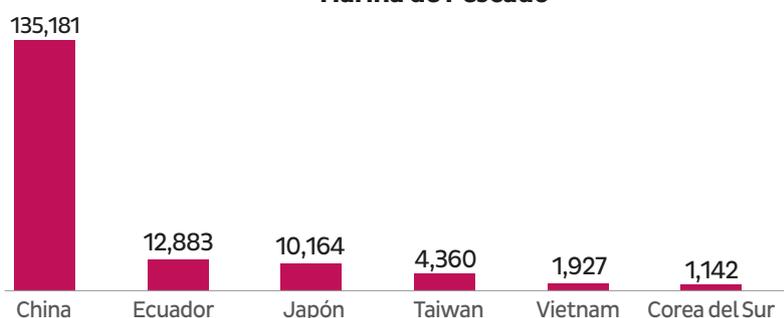
En cuanto a las exportaciones de aceite de crudo, ascendieron a USD 40.7 millones, cifra inferior en USD 25.5 millones, en comparación a las ventas realizadas el mismo mes del año previo. Respecto al país destino, el 43.3% de las exportaciones tuvieron como destino China, destacan también Dinamarca (37.1%), Chile (8.4%), Japón (4.9%), Australia (3.5%) y Ecuador (2.8%). En este rubro destacan los envíos realizados por las empresas de TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A. (30.0%), PESQUERA EXALMAR S.A.A. (29.3%), CFG INVESTMENT S.A.C. (11.6%), PESQUERA DIAMANTE S.A. (8.2%) y DOIL INTERNATIONAL S.A.C. (7.7%).

Utilización	Volumen de Exportación (miles de TMB)			Valor de Exportación (millones de US\$ FOB)		
	Set 2021	Set 2022	Var. (%) Set 2022/21	Set 2021	Set 2022	Var. (%) Set 2022/21
<b>Cons. Humano Directo</b>	51.7	37.8	-26.9	118.6	116.7	-1.6
Enlatado	1.2	1.7	40.5	3.4	6.8	99.5
Congelado	45.7	29.8	-34.7	103.9	96.3	-7.3
Curado	4.8	6.2	30.2	11.3	13.7	20.8
<b>Cons. Humano Indirecto</b>	101.6	113.4	11.68	172.6	234.6	36.0
Harina de Pescado	86.6	97.7	12.8	133.5	168.6	26.3
Harina Residual	1.3	1.0	-24.8	1.9	1.5	-20.6
Aceite crudo	6.7	9.6	42.4	15.2	40.7	167.9
Otros Aceites	6.9	5.2	-25.6	22.0	23.8	8.5
Otros	3.5	2.3	-33.8	5.1	3.1	-39.3
<b>Total</b>	156.8	153.5	-2.1	296.3	354.4	19.6

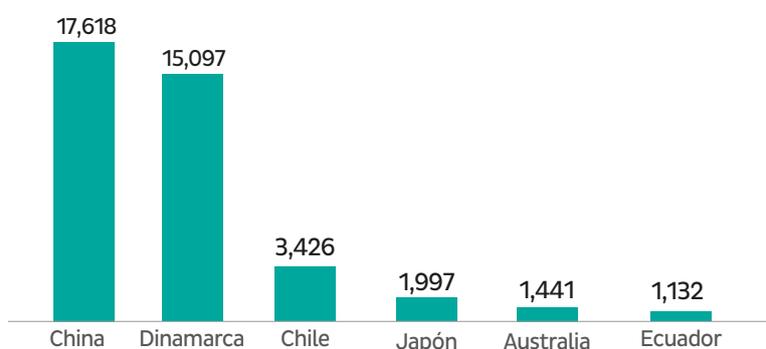
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHI según destino Setiembre 2022 (En Miles de US\$ FOB)

### Harina de Pescado



### Aceite crudo



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por su parte, el valor de las exportaciones de productos pesqueros para consumo humano directo totalizó USD 116.7 millones, cifra inferior en 1.6%, respecto al mismo periodo del año previo, representando un aumento de USD 1.9 millones en divisas. Según la estructura de participación, el 82.5% de los envíos corresponde a congelados, seguido en menor proporción de curados 11.7% y enlatados 5.8%.

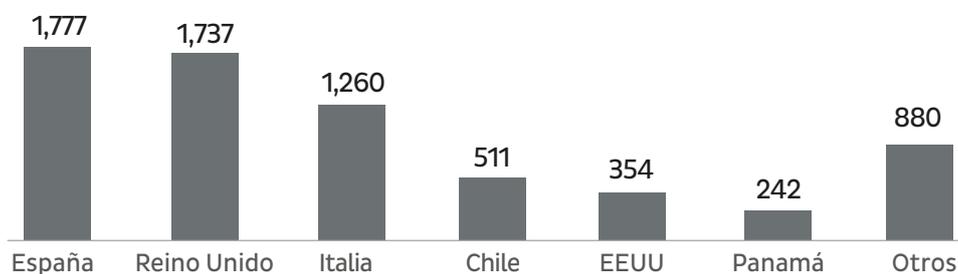
Según rubro de consumo, las exportaciones de congelados ascendieron a USD 96.3 millones, representando una variación interanual negativa de 7.3%. Determinaron este resultado, los mayores envíos de pota por USD 57.9 millones y langostino por USD 13.9 millones, entre los más destacadas.

Los principales países destino fueron Corea del Sur con 18.8% de participación, equivalente a USD 18.0 millones, y España con un aporte de 16.9%, equivalente a USD 16.3 millones. Seguido de China (14.5%), Estados Unidos (10.1%), Japón (8.8%) y Tailandia (5.3%). Participaron 109 empresas en el envío al exterior de esta línea de producción, entre ellos destaca, MARINASOL S.A. (6.9%), respecto al valor total exportado, seguido de COSTA MIRA S.A.C. (6.4%) y SEAFROST S.A.C. (6.3%).

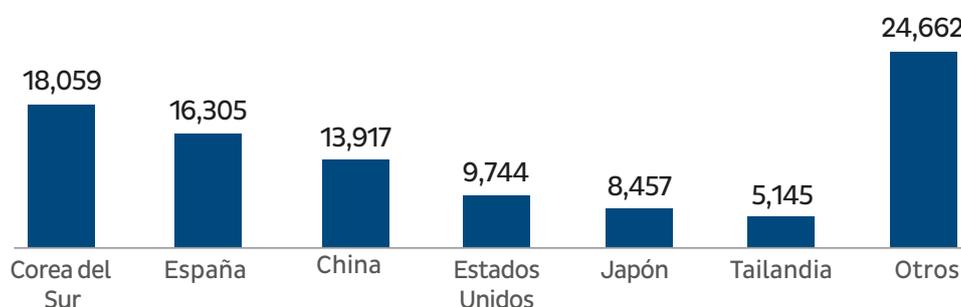
Por su parte, el valor de los envíos al exterior de enlatados fue de USD 6.8 millones, cifra que representó un crecimiento interanual de 99.5%. Influenció en este resultado, el mayor envío de atún por USD 4.7 millones y bonito por USD 0.8 millones. Los principales socios comerciales fueron España, con un aporte de 26.3%, equivalente a USD 1.7 millones, seguido por Reino Unido (25.7%), Italia (18.6%), Chile (7.6%), Estados Unidos (5.2%) y Panamá (3.6%), entre los más destacados. Participaron en este rubro 24 empresas pesqueras, de las cuales destaca los envíos realizados por SEAFROST S.A.C., con una participación del 67.1% del valor total exportado, seguido de PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L. (7.0%) y PESQUERA HAYDUK S.A. (5.3%).

## Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHD según destino Setiembre 2022 (En Miles de US\$ FOB)

### Enlatado



### Congelado



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## El Sector Acuícola: Desempeño y categoría productivas

### • Desarrollo productivo acuícola

En los últimos cinco años (2017-2021), la cosecha acuícola ha mostrado un crecimiento constante de 8.5%, en promedio anual, pasando de 100,455 TM en 2017 a 150,819 TM en 2021. En 2020, propio de los efectos indirectos de la pandemia del COVID-19, la actividad acuícola descendió en 10.8%. Sin embargo, en 2021 se observó la recuperación del sector mostrando un crecimiento de 4.9% respecto al año anterior.

Entre enero a septiembre 2022, la cosecha acuícola alcanzó un volumen de 88,245 TM, siendo esta cifra inferior en 10.3% respecto al mismo periodo del 2021 (113,661TM), mostrando un desempeño contraído, principalmente, influenciado por la menor actividad de concha de abanico (-54.7%) y tilapia (-3.9%). Atenuado parcialmente, por el incremento de la cosecha de trucha (+11.6%) y langostinos (+29.0%).

En función de lo anterior, se espera que la cosecha acuícola en 2022 experimente un descenso, equivalente a una contracción de 13.3% en el volumen de recursos acuícolas cosechados, en comparación al resultado del 2021.

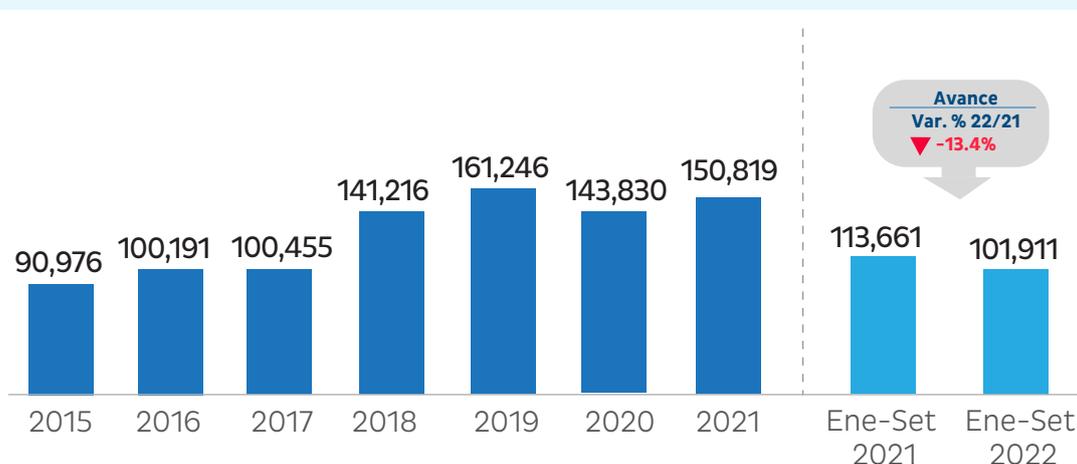
En correlación al desempeño productivo de la cosecha acuícola en el último quinquenio (2017-2021), la producción en base a recursos procedentes

de la acuicultura tuvo un desenvolvimiento positivo anual de 15.1% por año. Asimismo, en 2020 la producción se contrajo en 7.1%, respecto al 2019. Recuperándose en 2021 a una tasa de 6.1%, respecto al 2020, con un volumen de 46,594 TMB.

Respecto al mercado interno, la actividad acuícola cumple un rol fundamental en el abastecimiento de recursos hidrobiológicos frescos y congelados, anualmente provee de 56 mil TMB para el consumo nacional durante los últimos cinco años (2017-2021). El desempeño de la venta interna de productos acuícola tuvo una tendencia decreciente en dicho periodo, con una tasa negativa de 1.9%, promedio anual, pasando de 58.6 mil TMB en 2017 a 51.5 mil TMB en 2021. consignado en el periodo de menor disponibilidad (2015-2017).

En el último quinquenio, las exportaciones de productos acuícolas han crecido a un ritmo anual de 12.9%, pasando de USD 297 millones en 2017 y USD 421 millones en 2021. En 2020, los envíos al exterior de productos procedentes de la actividad acuícola disminuyeron en 6.1%, respecto al año anterior. En el 2021, las exportaciones se recuperaron en 24.2% en comparación al 2020. Los principales destinos son Estados Unidos, España, China, Corea del Sur y Canadá.

### Cosecha acuícola nacional, 2015-2022 (En miles de toneladas)



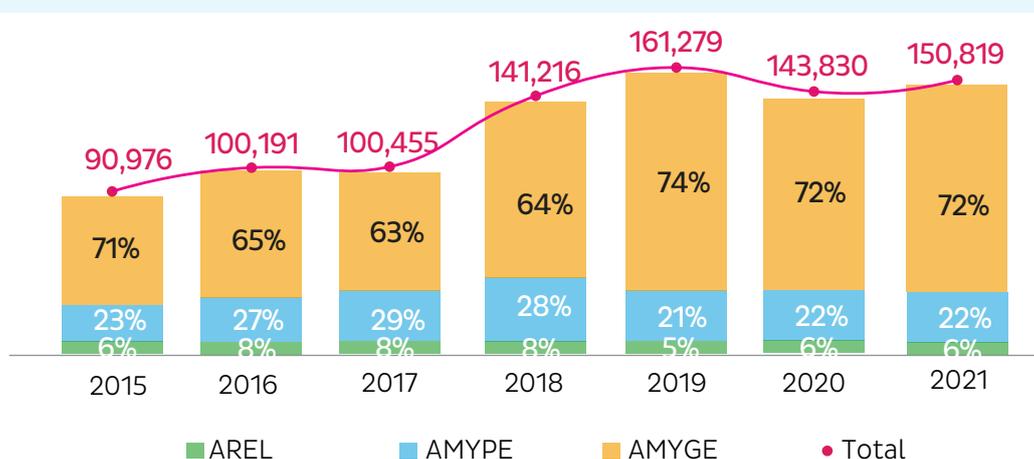
Fuente: Estadística Acuícola Mensual  
Elaborado por: PRODUCE-OGEEIE-OEE

## • Categorías productivas

El desenvolvimiento productivo de la actividad acuícola se distingue en la participación de tres diferentes agentes. Se estima que el alrededor del 70% de la cosecha acuícola al año es procedente de la AMYGE, cuyo principal destino es la exportación y, en menor proporción, el mercado interno. Siguen en contribución, la AMYPE cuyos volúmenes acuícolas representan más del 24% del total cosechado, dichos productos tienen el mercado interno, así como suministran de materia

prima a las plantas industriales con fines de exportación. Cumpliendo un rol importante en la cadena de pescados y mariscos, la AREL abastece de alimento fresco al mercado local y principales mercados mayoristas con productos acuícolas, representando un 6% del total cosechado.

**Cosecha acuícola estimada según categoría productiva, 2015-2021**  
(En toneladas; Participación)



Fuente: Estadística Acuícola Mensual  
Elaborado por: PRODUCE-OGEIIEE-OEE

En términos de empleo, en 2021, se estima que la actividad acuícola genera alrededor de 35 mil puestos de trabajo. Según categorías productivas, el 49% del empleo acuícola sería generado por la AMYGE, seguido de la AREL (28%) y AMYPE (23%).

## MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

 /minproduccion

 @minp roduccion

 producegob

 minproduccion