



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Noviembre 2022

Boletín del Sector Pesquero

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

BOLETÍN DEL SECTOR PESQUERO

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Noviembre 2022

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Noviembre 2022

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

Resumen	3
Desembarque	3
Procesamiento	6
Ventas Internas	9
Exportaciones	13
Desempeño productivo pesquero de la región de Piura	16

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

- El desembarque de recursos hidrobiológicos registró una variación interanual negativa de 55.1%, como resultado del menor desembarque para el consumo humano indirecto (-66.2%). Atenuado parcialmente, por el mayor desembarque para el consumo humano directo (+39.0%).
- El procesamiento de recursos hidrobiológicos disminuyó en 47.2%, en doce meses, dada la menor producción para el consumo humano indirecto (-67.4%) debido a la disminución de la elaboración de enlatados (-7.1%), curados (-50.4%), harina (-66.5%) y aceite de crudo (-82.1%).
- La venta interna de productos pesqueros descendió a una tasa interanual de 4.1%, como efecto de la menor comercialización de productos congelados (-28.8%) y harina residual (-4.3%).
- La exportación de productos pesqueros totalizó un volumen 57.4 mil TM, cifra que representó un aumento de 28.2%, propiciado por el ascenso de los envíos al exterior de productos con destino al consumo humano directo (+23.7%) e indirecto (+36.3%). En términos de valor, las exportaciones pesqueras ascendieron a USD 162.1 millones, significando un crecimiento interanual de 37.1%.

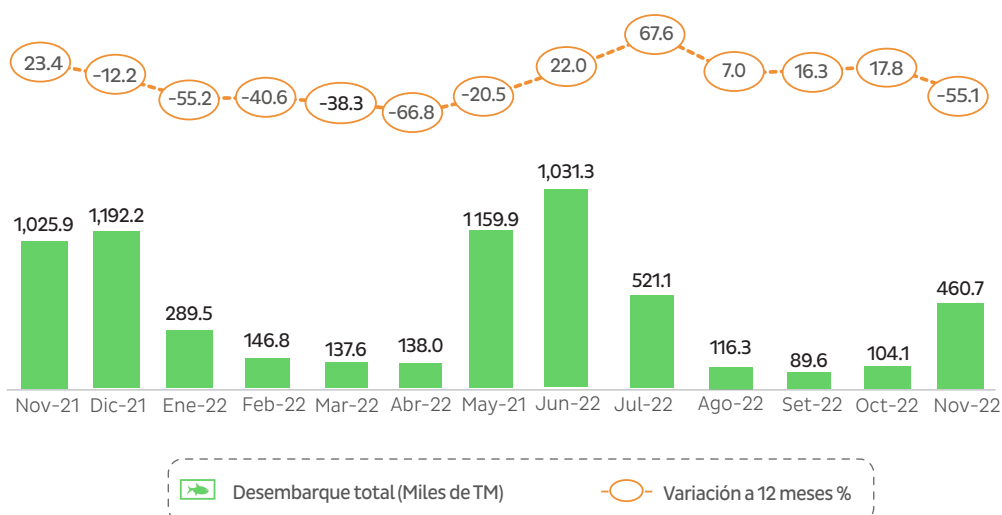
Desembarque

El desembarque de recursos hidrobiológicos en el Sector Pesca durante el mes de noviembre de 2022 ascendió a 460.7 miles de toneladas (TM), cifra inferior en 55.1%, respecto al mismo mes del año previo. Resultado influenciado por una menor actividad extractiva de la pesca industrial con destino para el consumo humano indirecto (-66.2%) dedicada a la elaboración de harina y aceite de pescado.

El desembarque pesquero resultado de las actividades extractivas con destino al consumo humano directo aumentó (+39.0%) respecto al mes del año anterior. Ello positivamente influenciado por el incremento de la pesca para elaboración de congelados (+119.9%) y frescos (+6.3%). Atenuado parcialmente, por la menor captura de especies con destino a la elaboración de enlatados (-16.3%) y curados (-48.3%).

La valorización del desembarque pesquero en el presente mes ascendió a S/ 314.7 millones (a precios constantes 2007), cifra que representó una disminución de 46.3%, en doce meses. Sustentado en la caída del valor del desembarque para el CHI (-66.2%), que registró S/ 259.0 millones menos. Similar tendencia, se mostró en el valor del desembarque utilizado para el CHD, el cual disminuyó en S/ 12.4 millones, significando ello una contracción de 6.4%.

Evolución y variación del desembarque total pesquero Noviembre 2021 - Noviembre 2022



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desembarque	Volumen de Extracción (miles de TM)			Valor Bruto de Desembarque (millones de soles constantes 2007)		
	Nov 2021	Nov 2022	Var. (%) Nov 2022/21	Nov 2021	Nov 2022	Var. (%) Nov 2022/21
Consumo Humano Directo	108.0	150.2	39.0%	194.7	182.3	-6.4%
Enlatado	23.2	19.4	-16.3%	10.1	8.9	-11.9%
Congelado	39.0	85.6	119.9%	93.8	84.8	-9.6%
Curado	6.7	3.4	-48.3%	5.3	4.4	-17.5%
Fresco	39.2	41.7	6.3%	85.4	84.2	-1.4%
Consumo Humano Indirecto	917.9	310.5	-66.2%	391.5	132.5	-66.2%
Anchoveta	917.9	310.5	-66.2%	391.5	132.5	-66.2%
Otras Especies	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
Total	1,025.9	460.7	-55.1%	586.1	314.7	-46.3%

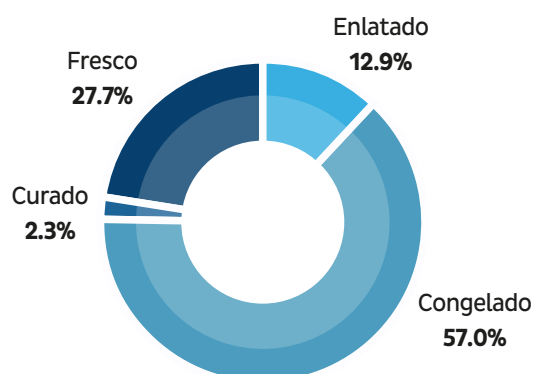
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Respecto a la pesca destinada al CHI, se obtuvo 310.5 miles de TM de anchoveta correspondiente en su totalidad a la zona Norte-Centro, procedente de las localidades de Chimbote (26.8%), Chicama (20.2%) y Coishco (13.6%) en la zona Norte y Chancay (15.3%), Huacho (6.4%) y Callao (4.5%) en la zona Centro.

En noviembre 2022, en relación a la pesca destinada al CHD, alcanzó un volumen de 150.2 mil TM, de los cuales el 57.0% fue destinado a la elaboración de congelados, seguido en menor proporción para el consumo fresco (27.7%), enlatados (12.9%), y curado (2.3%).



Participación del desembarque de los recursos hidrobiológicos para CHD según utilización, Noviembre 2022



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desembarque pesquero para la elaboración de productos congelados registró un volumen de 85.6 mil TM y presentó un aumento de 46.7 mil TM, respecto al mismo mes del año anterior. Influenciado principalmente por el mayor ingreso de pota, cuyo volumen creció en 309.2%, pasando de 16.5 mil TM en noviembre 2021 a 67.6 mil TM en noviembre 2022, siendo el crecimiento más significativo en el desempeño de este rubro. Adicionalmente, el abastecimiento de pescado en este giro industrial se caracterizó por la mayor provisión de jurel (+3,424.5%), caballa (+84.0%) y anchoveta (+27.0%). Atenuado parcialmente por el menor ingreso de langostino (-42.3%), concha de abanico (-41.6%) y perico (-70.4%).

En relación con la pesca con destino a la industria de enlatados, este registró un ingreso de 19.4 mil TM, cifra inferior en 3.8 mil TM, en doce meses. Influenciado principalmente por la menor pesca de caballa en 44.5%, el cual pasó de 7.3 mil TM a 4.0 mil TM. Siguiendo esa misma tendencia, se observó la disminución de anchoveta (-17.2%), bonito (-39.9%) y pota (-19.1%).

Por su parte, el desembarque para el consumo de pescado fresco alcanzó 41.7 mil TM, ello significó un aumento de 6.3%, respecto al mismo mes del año previo. Influenciaron en este crecimiento, el mayor ingreso a los mercados nacionales de jurel (+273.6%) el cual pasó de 2.7 mil TM a 10.2 mil TM. En igual tendencia, hubo incremento en el ingreso de pota (+13.9%), y lorna (+86.9%). Atenuaron este crecimiento, el menor abastecimiento de caballa (-36.8%) el cual pasó de 4.3 mil TM a 2.7 mil TM. Seguido por una disminución de bonito (-63.1%) y lisa (-17.5%).

Desembarque de recursos hidrobiológicos para CHD según principales especies y por rubros, Noviembre 2022 (En TM)

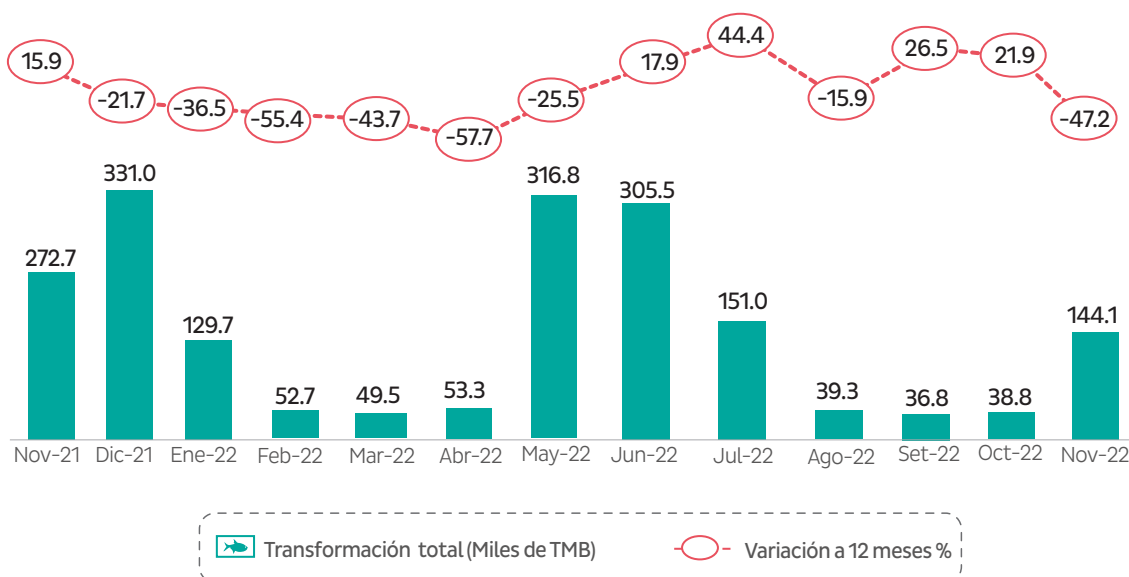


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Procesamiento

En el mes de noviembre de 2022, el procesamiento industrial de productos pesqueros alcanzó un volumen de 144.1 mil TM, cifra que representó un decrecimiento interanual de 47.2%, respecto al mismo mes del 2021. Esta disminución se sustentó en la menor producción para el CHI en 67.4%, en doce meses, debido a la menor elaboración de harina (-66.5%) y aceite crudo (-82.1%). En contraste, la industria de CHD presentó un aumento de los volúmenes de producción, equivalente a una tasa de 76.1% en doce meses, propiciado por el aumento de la elaboración de productos congelados (+128.5%).

Evolución y variación del procesamiento pesquero Noviembre 2021 - Noviembre 2022



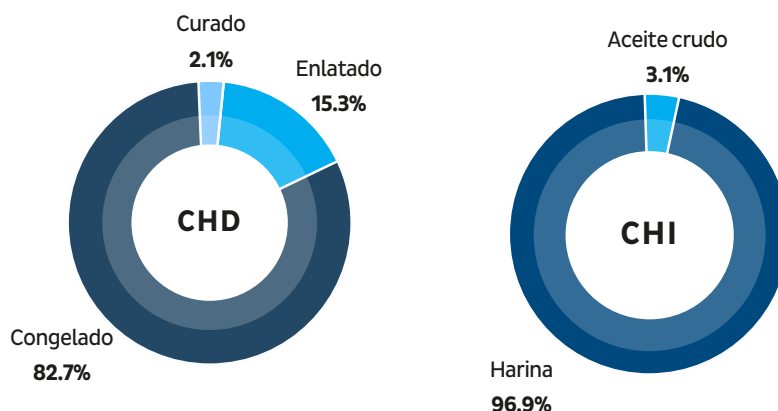
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Procesamiento	Volumen de Transformación (miles de TMB)		
	Nov 2021	Nov 2022	Var. (%) Nov 2022/21
Cons. Humano Directo	38.5	67.8	76.1
Enlatado	11.1	10.3	-7.1
Congelado	24.5	56.1	128.5
Curado	2.8	1.4	-50.4
Cons. Humano Indirecto	234.2	76.3	-67.4
Harina	221.0	74.0	-66.5
Aceite Crudo	13.2	2.4	-82.1
Total	272.7	144.1	-47.2

Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según rubro de consumo, la producción pesquera de CHD ascendió a 67.8 mil TM, de los cuales el 82.7% corresponde a productos congelados, seguido de enlatados con una participación de 15.3% y curados con 2.1%. En tanto, la producción con destino al CHI registró un volumen de 76.3 mil TM, procedente de la pesca de anchoveta, de los cuales el 96.9% es harina de pescado y 3.1% aceite crudo.

Participación del procesamiento pesquero según utilización Noviembre 2022

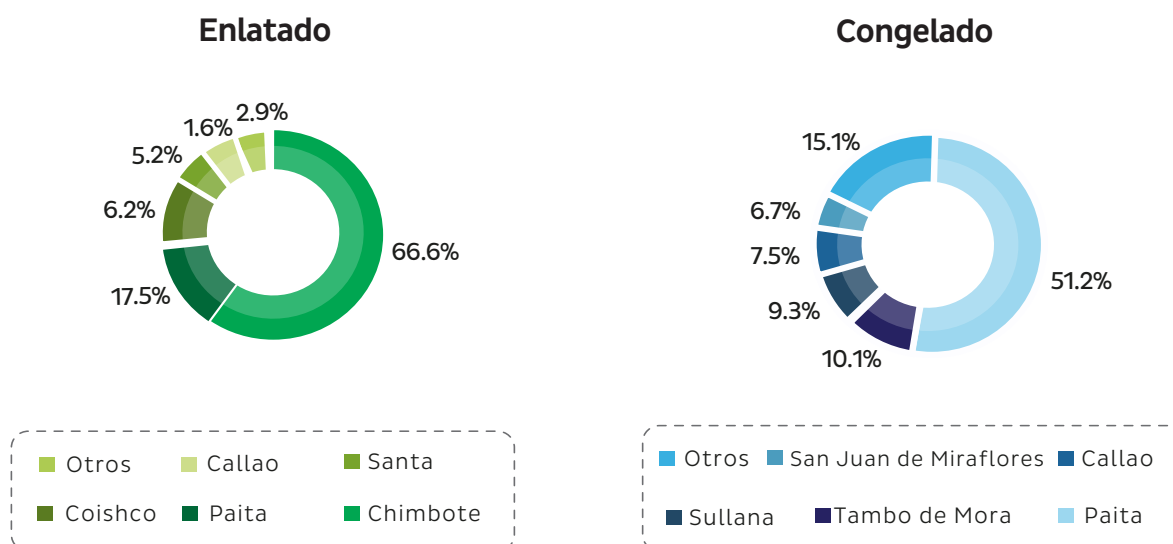


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según giro industrial, el procesamiento de congelados registró un volumen de 56.1 mil TM. En este rubro, destacó la elaboración de productos en base de pota con 42.6 mil TM, con una participación de 77.0%, seguido de jurel con 5.5 mil TM (9.9%), langostino 2.1 mil TM (3.8%), caballa 1.9 mil TM (3.6%), perico 992 TM (2.0%), concha de abanico 523 TM (0.9%), entre los principales. Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Paita, representando el 51.2% del total producido, seguido por Tambo de Mora (10.1%), Sullana (9.3%), Callao (7.5%), y San Juan de Miraflores (6.7%), entre los más significativos.

Por su parte, la línea de enlatados registró una producción de 10.3 mil TM, donde los principales productos procesados fueron en base de anchoveta con 3.3 mil TM con una participación del 31.7%, seguido de caballa con 2.2 mil TM (21.1%) y jurel con 1.8 mil TM (17.6%). Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Chimbote, representando el 66.6% del total producido, seguido por Paita (17.5%), Coishco (6.2%), Santa (5.2%), Callao (1.6%), y otros (2.9%), entre los más significativos.

Participación del procesamiento de productos pesqueros por rubro y según lugar de procesamiento, Noviembre 2022

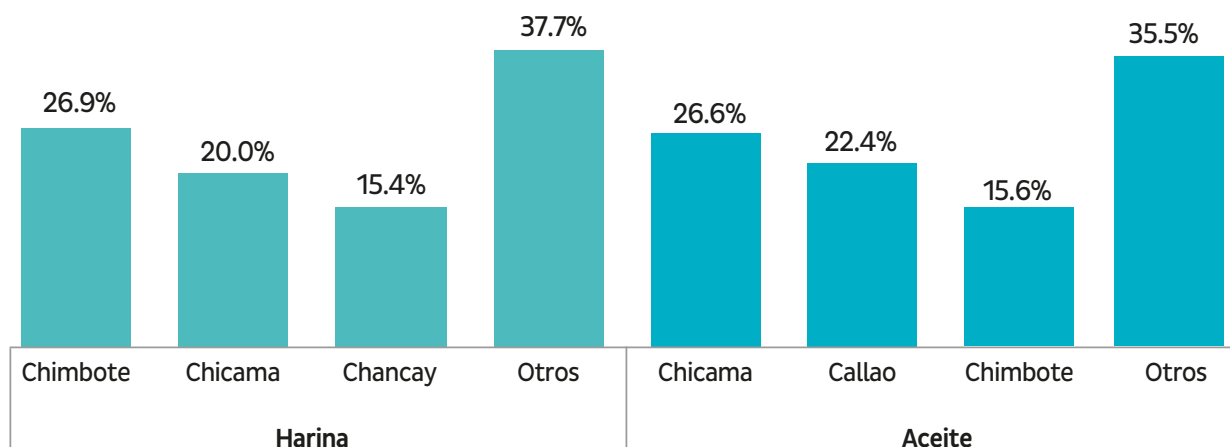


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ahora bien, el panorama cambia ligeramente para la transformación de anchoveta en harina y aceite de pescado. Se observa que los lugares predominantes de mayor producción de harina de pescado fueron Chimbote (26.9%), Chicama (20.0%) y Chancay (15.4%). Dado que se encuentran relacionados, la concentración fue muy similar para la producción de aceite crudo Chicama (26.6%), Callao (22.4%) y Chimbote (15.6%).



Participación del procesamiento de productos pesqueros para CHI por rubro y según lugar de procesamiento, Noviembre 2022

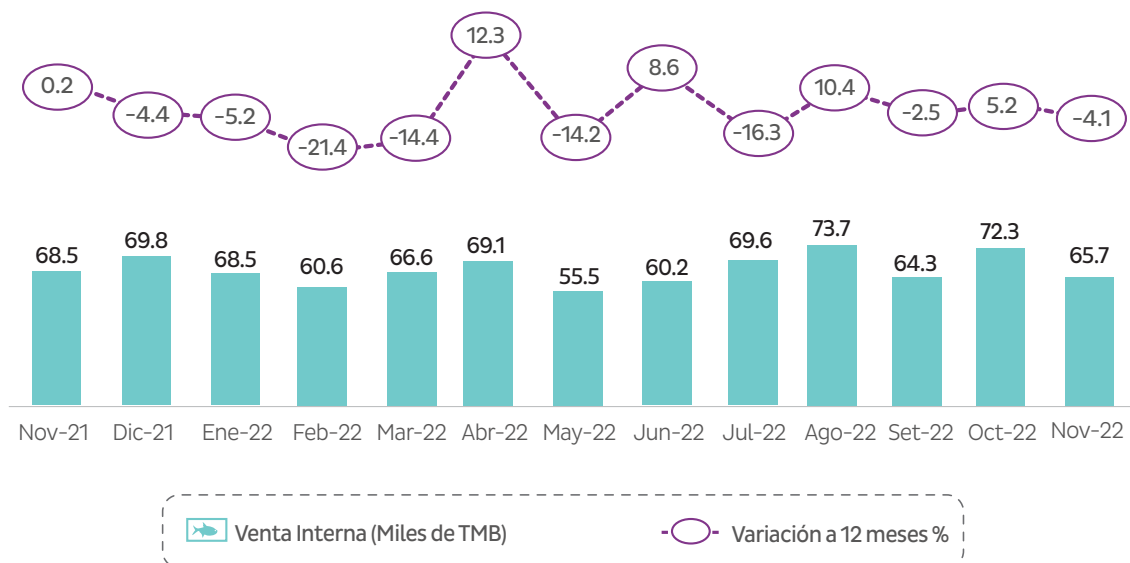


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas Internas

En el mes de noviembre de 2022, la venta de productos hidrobiológicos en el mercado interno ascendió a 65.7 mil TM, significando ello un decrecimiento de 4.1%, en relación a lo comercializado el mismo mes del 2021. Este resultado fue influenciado por la disminución en la venta de productos congelados (-28.8%) y harina residual (-4.3%). En contraste, este decrecimiento fue atenuado por el aumento en la venta de productos enlatados (+14.7%), curado (+56.4%), frescos (+4.7%), harina de pescado (+63.5%) y aceite crudo (+152.0%).

Evolución y variación de la venta interna de productos pesqueros Noviembre 2021 - Noviembre 2022



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Utilización	Volumen de venta interna (miles de TMB)		
	Nov 2021	Nov 2022	Var. (%) Nov 2022/21
Cons. Humano Directo	63.4	61.9	-2.4
Enlatado	5.1	5.9	14.7
Congelado	15.4	10.9	-28.8
Curado	0.3	0.4	56.4
Fresco	42.6	44.6	4.7
Cons. Humano Indirecto	2.0	2.6	25.3
Harina de Pescado	0.4	0.6	63.5
Harina Residual	1.4	1.4	-4.3
Aceite Crudo	0.2	0.6	152.0
Otros	3.1	1.3	-58.0
Total	68.5	65.7	-4.1

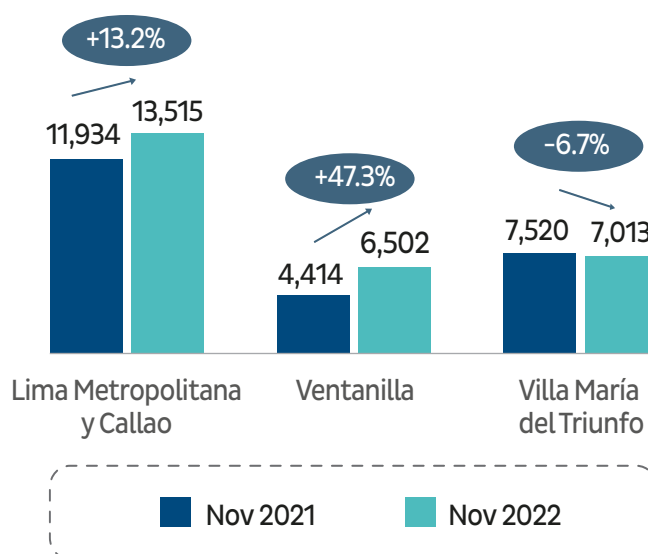
Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Las ventas de productos pesqueros en los mercados mayoristas de Lima y Callao ascendieron a un volumen de 13,515 TM, en recursos marinos y continentales, el cual representó el 20.6% del total ingresado en los mercados mayoristas pesqueros a nivel nacional. Asimismo, este volumen significó un aumento de 13.2%, en doce meses, influenciado por el mayor abastecimiento de jurel, el cual creció en 1.1 mil TM a 5.2 mil TM. Seguido del mayor ingreso de recursos como caballa (+57.9%) y pota (+5.2%). En contraste, se registró el menor ingreso de bonito (-66.8%) y perico (-11.4%).



Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao

Noviembre 2021 - Noviembre 2022 (En TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Cabe precisar que, el 51.9% de los productos pesqueros en Lima y Callao fueron comercializados desde el mercado mayorista de Villa María del Triunfo. En este mercado ingresaron 7,013 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una variación negativa de 6.7%, en doce meses. Esto a consecuencia de la menor provisión de pota en -5.7%, que pasó de 1.7 mil TM a 1.6 mil TM. En esa tendencia, descendió el ingreso de perico (-5.4%) y bonito (-77.6%). Atenuó parcialmente esta baja, el mayor ingreso de jurel (+197.8%), cuyo volumen ascendió de 702 TM a 2.1 mil TM. Así también, el mayor ingreso de caballa (+123.3%) y lisa (+9.6%).

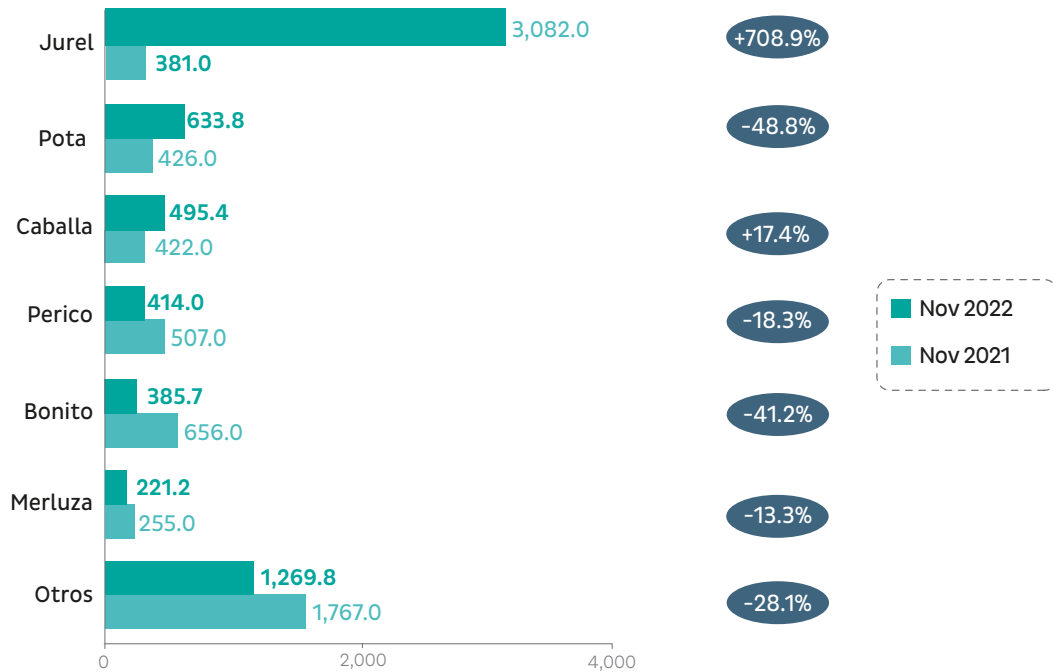
El resto de productos pesqueros fueron comercializados en el mercado de Ventanilla, con una participación de 48.1%, equivalente a 6,502 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en un crecimiento interanual de 47.3%. Esto como resultado de la mayor provisión de jurel que pasó de 381 TM a 3,082 TM (+708.9%). Asimismo, por la mayor comercialización de pota (+48.8%) y caballa (+17.4%). En contraste, se registraron menores ventas de perico (-18.3%), bonito (-41.2%) y merluza (-13.3%).



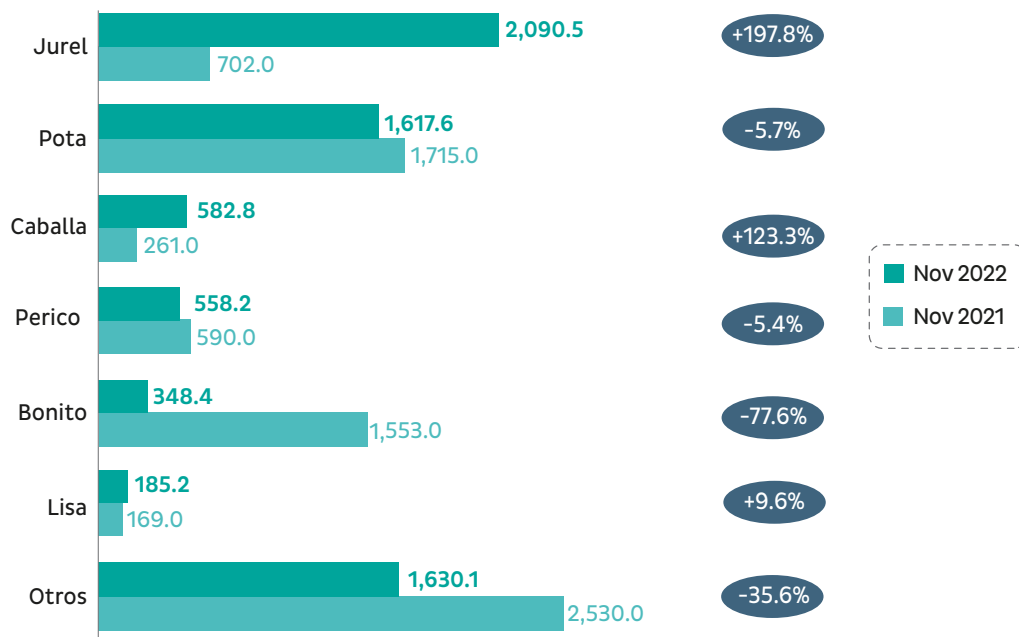
Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas de Lima y Callao según principales especies

(En TMB)

Ventanilla



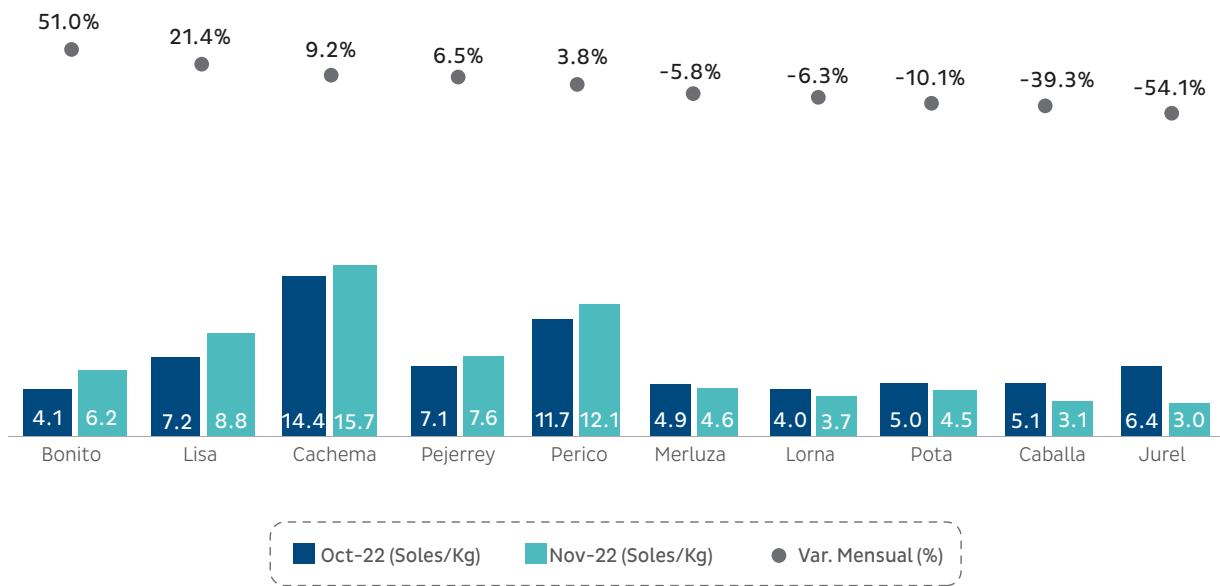
Villa María del Triunfo



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En relación a los precios promedio de venta mayorista de los principales recursos pesqueros del más alto consumo popular, se observa variaciones en el mes de noviembre respecto al mismo mes del año previo. Se registró un aumento en los precios mayoristas de los principales recursos hidrobiológicos tales como: bonito (+51.0%), lisa (+21.4%), cachema (+9.2%), pejerrey (+6.5%) y perico (+3.8%). En tanto, se aprecia la disminución del precio mayorista de merluza (-5.8%), lorna (-6.3%), pota (-10.1%), caballa (-39.3%) y jurel (-54.1%); ello debido al aumento de la oferta del producto en los principales puntos de abastecimiento de pescado fresco.

Precio promedio de los productos pesqueros de mayor consumo en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana y Callao



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportaciones

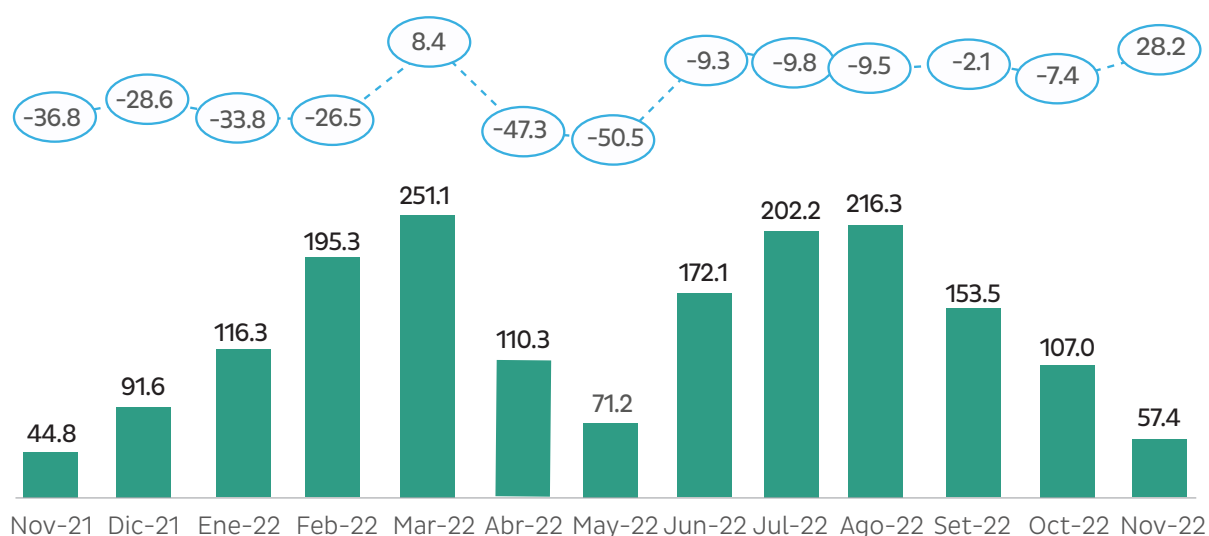
En noviembre de 2022, el país exportó 57.4 mil TM de productos pesqueros y acuícolas, el cual significó un aumento de 28.2%, respecto al mismo mes del año anterior. Situación propiciada por el ascenso de los envíos al exterior de productos con destino al consumo humano directo (+23.7%) e indirecto (+36.2%).

En términos de valor, las exportaciones pesqueras ascendieron a USD 162.1 millones, significando ello un crecimiento interanual de 37.1%, resultado que tuvo como principal influencia el aumento del valor de las exportaciones para el consumo humano directo (+26.1%) e indirecto (+65.2%) que, en contraste con el volumen exportado, resultó en un mejor desempeño de la valoración de los productos pesqueros nacionales asociado al alza en el precio de exportación.



Evolución y variación de las exportaciones pesqueras

Noviembre 2021 - Noviembre 2022



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En el desempeño de las exportaciones pesqueras incidió la mayor venta externa de harina de pescado, debido a que en noviembre 2021 se exportaron USD 5.1 millones, mientras que para noviembre del presente año se transó en USD 17.2 millones, significando ello un aumento de 235.7% interanual. Respecto al país destino, los envíos se colocaron principalmente en China, representando el 33.2% del valor total exportado, seguido de Australia (16.7%), Ecuador (16.1%), Japón (14.5%), Taiwán (9.0%) y Turquía (4.0%), entre los principales. Participaron en este rubro las empresas como PESQUERA EXALMAR S.A.A. con una participación del 33.1%, TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A. (23.9%), PESQUERA HAYDUK S.A. (15.4%), PESQUERA DIAMANTE S.A. (8.2%) y AUSTRAL GROUP S.A.A. (3.1%), entre las destacadas.

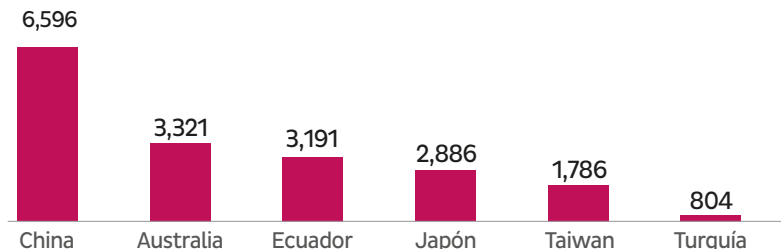
En cuanto a las exportaciones de aceite de crudo, ascendieron a USD 16.3 millones, cifra superior en USD 10.4 millones, en comparación a las ventas realizadas el mismo mes del año previo. Respecto al país destino, el 51.2% de las exportaciones tuvieron como destino Chile, seguido de Estados Unidos (12.8%), Ecuador (8.7%), Canadá (6.3%), Australia (6.1%) y Países Bajos (3.0%), entre los principales. En este rubro destacan los envíos realizados por las empresas de TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A. (63.4%), DSM MARINE LIPIDS PERU S.A.C. (19.5%), CAMAR TRADE S.A.C. (11.5%), SETOP TRADING S.A.C (3.2%) y PESQUERA HAYDUK S.A. (1.2%).

Utilización	Volumen de Exportación (miles de TMB)			Valor de Exportación (millones de US\$ FOB)		
	Nov 2021	Nov 2022	Var. (%) Nov 2022/21	Nov 2021	Nov 2022	Var. (%) Nov 2022/21
Cons. Humano Directo	28.5	35.3	23.7	84.9	107.1	26.1
Enlatado	0.9	1.3	49.3	1.9	4.3	122.8
Congelado	23.7	29.3	23.5	73.9	92.1	24.6
Curado	3.9	4.7	19.7	9.1	10.6	17.4
Cons. Humano Indirecto	13.2	18.0	36.3	30.4	50.3	65.2
Harina de Pescado	3.3	10.2	209.6	5.1	17.2	235.7
Harina Residual	3.0	1.3	-58.0	4.7	1.8	-61.6
Aceite crudo	2.5	3.8	52.7	5.9	16.3	176.6
Otros Aceites	4.4	2.7	-38.5	14.7	14.9	1.9
Otros	3.1	4.1	35.4	2.8	4.7	66.3
Total	44.8	57.4	28.2	118.2	162.1	37.1

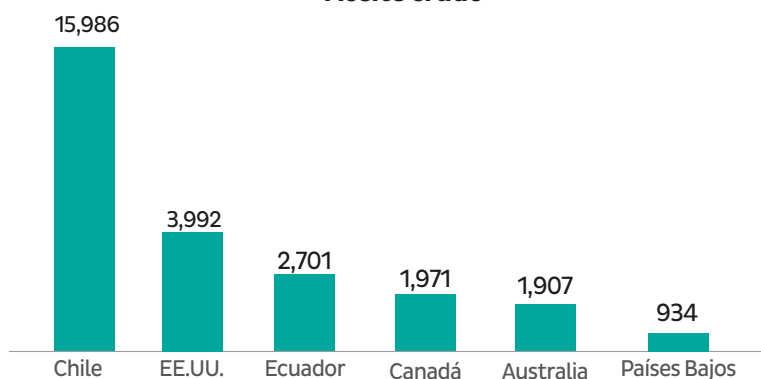
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHI según destino Noviembre 2022 (En Miles de US\$ FOB)

Harina de Pescado



Aceite crudo



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

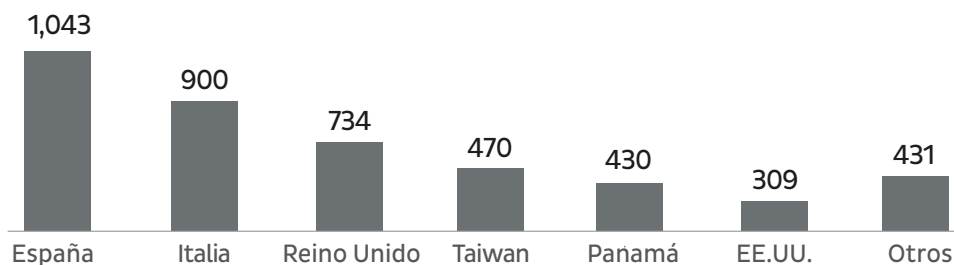
Por su parte, el valor de las exportaciones de productos pesqueros para consumo humano directo totalizó USD 107.1 millones, cifra superior en 26.1%, respecto al mismo periodo del año previo, representando un aumento de USD 22.2 millones en divisas. Según la estructura de participación, el 86.0% de los envíos corresponde a congelados, seguido en menor proporción de curados 9.9% y enlatados 4.0%.

Según rubro de consumo, las exportaciones de congelados ascendieron a USD 92.1 millones, representando una variación interanual positiva de 24.6%. Determinaron este resultado, los mayores envíos de pota por USD 54.8 millones y langostino por USD 17.2 millones, entre los más destacadas. Los principales países destino fueron China con 17.4% de participación, equivalente a USD 16.0 millones, y Corea del Sur con un aporte de 16.5%, equivalente a USD 15.2 millones. Seguido de España (12.9%), Estados Unidos (11.1%), Japón (7.7%) y Tailandia (5.7%). Participaron 109 empresas en el envío al exterior de esta línea de producción, entre ellos destaca, SEAFROST S.A.C. con una participación del 8.5% en total del valor exportado, seguido de MARINASOL S.A. (7.0%) y PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L. (6.5%).

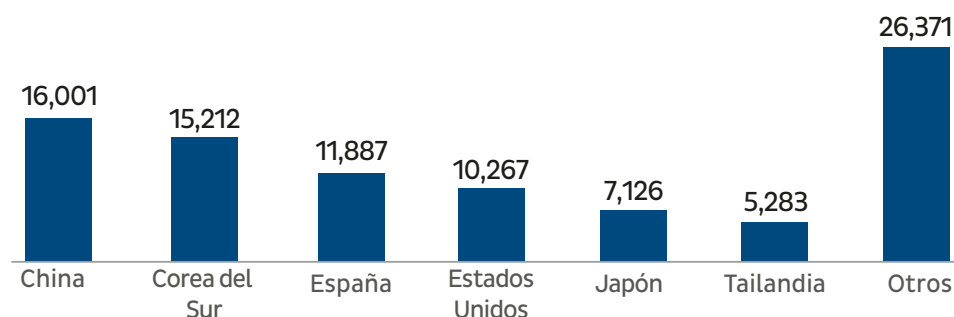
Por su parte, el valor de los envíos al exterior de enlatados fue de USD 4.3 millones, cifra que representó un crecimiento interanual de 122.8%. Determinaron este resultado, los mayores envíos de atún por USD 2.5 millones y anchoveta por USD 0.6 millones, entre los más destacadas. Los principales socios comerciales fueron España con un aporte de 24.2%, Italia (20.8%), Reino Unido (17.0%), Taiwán (10.9%), Panamá (10.0%), y Estados Unidos (7.2%), entre los más destacados. Participaron en este rubro 22 empresas pesqueras, de las cuales destaca los envíos realizados por SEAFROST S.A.C. con una participación del 67.8% del valor total exportado, INVERSIONES Y COMERCIO INTERNACIONAL S.R.L. (11.0%) y FROZEN DON PIO S.A. (10.9%).

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHD según destino Noviembre 2022 (En Miles de US\$ FOB)

Enlatado



Congelado



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desempeño productivo pesquero de la región de Piura

La región de Piura tiene una población de 1.9 millones de habitantes y una PEA Ocupada de 1.0 millones trabajadores. Aporta económicamente en 3.8% al PBI Nacional y ha tenido un crecimiento de 1.8% promedio anual en los años 2018 al 2022. Asimismo, en 2021, tuvo un 25.3% de la población en situación de pobreza y el 2.4% en pobreza extrema. Si bien las principales actividades económicas se concentran en la minería, servicios, agropecuario y construcción, la pesca es una actividad ancestral que caracteriza a esta región y cuya producción tiene un aporte significativo a la seguridad alimentaria y a las exportaciones peruanas.

En efecto, en 2021, destaca que el 10.8% del valor de las exportaciones de Piura corresponde a pota, equivalente a USD 202 millones en divisas, estando este producto únicamente por debajo de las exportaciones de fosfato de calcio (13.8%) de esta región, pero por encima de las exportaciones de mango (8.4%), petróleo crudo (6.8%) y langostino (5.3%).

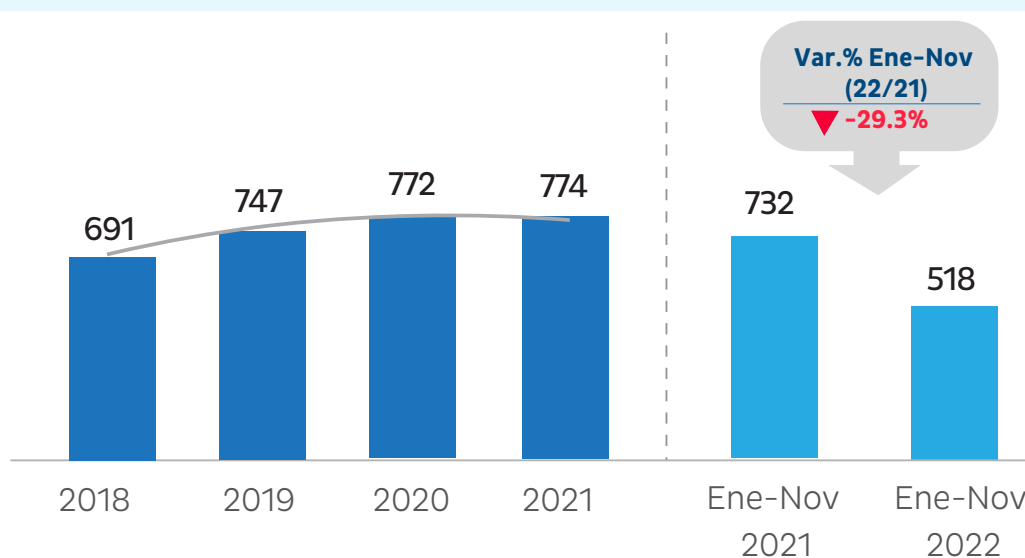
Entre los años 2018 al 2021, la pesca extractiva marítima en Piura representa el 11.8% del desembarque nacional marítimo. El 82.1% de la pesca se destina para el consumo humano directo,

cuyo abastecimiento se canaliza a través de los mercados mayoristas pesqueros para el consumo por las familias peruanas y, también, como materia prima para los establecimientos industriales pesqueros con fines de exportación. El 17.9% del resto del desembarque pesquero corresponde a la extracción de anchoveta para la elaboración de harina y aceite de pescado.

Destaca, además, que Piura se caracteriza por ser una zona productiva pesquera, cuya representación es del 32.5% de los pescadores artesanales en el país y el 31.7% de las embarcaciones pesqueras artesanales, siendo las pesquerías de pota, merluza, anchoveta, perico y barrilete como las principales especies extraídas por la región.

En enero a noviembre de 2022, el desembarque pesquero disminuyó en 29.3%, respecto al mismo periodo del año previo, ello influenciado por las condiciones climáticas adversas generados por la presencia de La Niña durante el mes de junio y noviembre, fenómeno que produjo la reducción de la extracción de los principales recursos como pota, merluza, bonito, jurel y caballa, impactando directamente en la productividad del sector y generación de empleo.

Evolución de la pesca extractiva marítima en la región de Piura, 2018-2022 (En miles de TM)*



Nota (*); Cifras sujetas a reajustes.

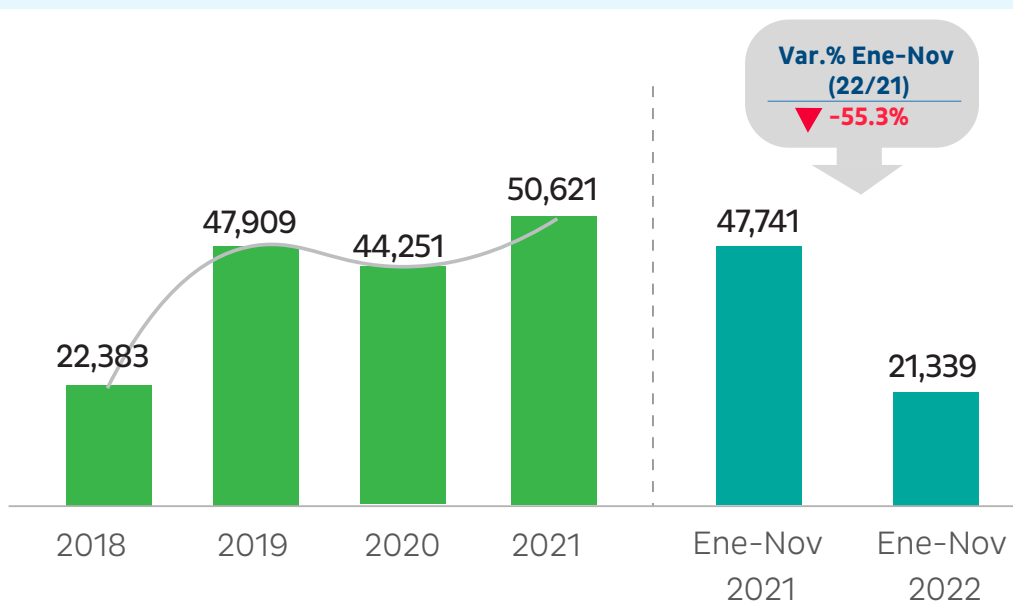
Fuente: Estadística Pesquera Mensual; DIREPRO.

Elaborado por: PRODUCE-OGEIIEE-OEE.

La acuicultura en Piura es una actividad que se ha mantenido constante y en crecimiento a una tasa de 31.3%, promedio anual, en los últimos cuatro años (2018-2021). En 2021, este sector representó el 36.3% de la cosecha acuícola nacional y contribuye con el 85.7% de la cosecha de conchas de abanico.

En enero a noviembre de 2022, la cosecha acuícola disminuyó en 55.3%, en comparación al mismo periodo del año anterior, debido al menor cultivo de concha de abanico, pasando de 47,741 TM a 21,339 TM.

Evolución de la Cosecha acuícola en la región de Piura, 2018-2022 (Toneladas)*




Nota (*); Cifras sujetas a reajustes.
Fuente: Estadística Pesquera Mensual; DIREPRO.
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE.


MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro


Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

 /minproduccion

 @minp roduccion

 producegob

 minproduccion