



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Diciembre 2022

Boletín del Sector Pesquero

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

BOLETÍN DEL SECTOR PESQUERO

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Diciembre 2022

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Diciembre 2022

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

Resumen	3
Desembarque	3
Procesamiento	6
Ventas Internas	9
Exportaciones	13
Desempeño productivo de la actividad acuícola de Langostinos, 2022	16

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

- El desembarque de recursos hidrobiológicos registró una variación interanual negativa de 0.7%, como resultado del menor desembarque para el consumo humano indirecto (-3.9%). Atenuado parcialmente, por el mayor desembarque para el consumo humano directo (+29.8%).
- El procesamiento de recursos hidrobiológicos disminuyó en 1.0% en doce meses, dada la menor producción para el consumo humano indirecto (-9.2%) para la elaboración de harina y aceite de pescado
- La venta interna de productos pesqueros descendió a una tasa interanual de 5.9%, como efecto de la menor comercialización de productos para el consumo humano indirecto (-66.7%).
- La exportación de productos pesqueros totalizó un volumen 118.7 mil TM, cifra que representó un aumento de 29.6%, propiciada por el ascenso de los envíos al exterior de productos con destino al consumo humano directo (+83.4%). Luego, en términos de valor las exportaciones pesqueras ascendieron a USD 271.5 millones, significando un crecimiento interanual de 25.5%.

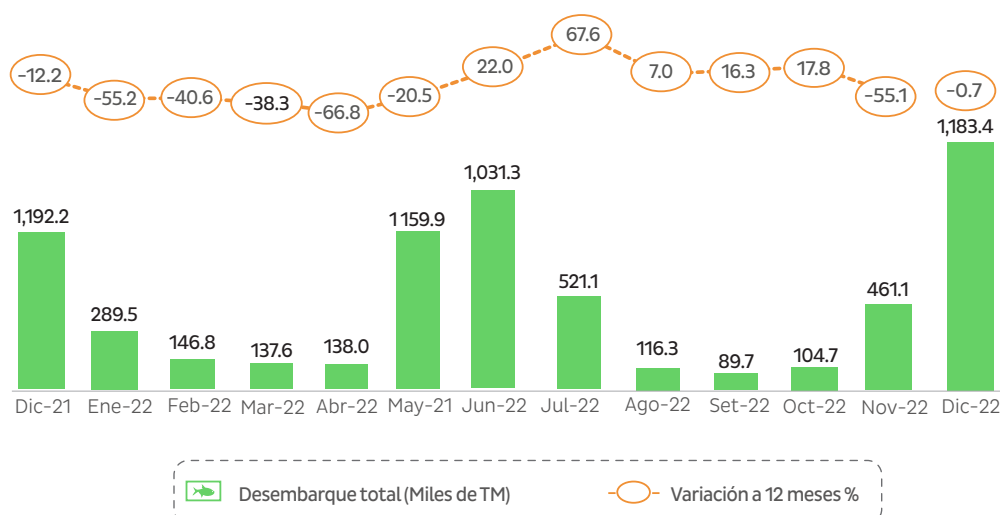
Desembarque

El desembarque de recursos hidrobiológicos en el Sector Pesca durante el mes de diciembre de 2022 ascendió a 1,183.4 miles de toneladas (TM), cifra inferior en 0.7% respecto al mismo mes del año anterior. Resultado influenciado por una menor actividad extractiva de la pesca industrial con destino para el consumo humano indirecto (CHI) dedicada a la elaboración de harina y aceite de pescado (-3.9%).

El desembarque pesquero resultado de las actividades extractivas con destino al consumo humano directo (CHD) aumentó en 29.8% respecto al mes del año anterior. Este resultado fue influenciado positivamente por el incremento de la pesca para elaboración de congelados (+71.7%) y frescos (+4.0%), y atenuado parcialmente por la menor captura de especies con destino a la elaboración de enlatados (-6.4%) y curados (-43.7%).

La valorización del desembarque pesquero en el presente mes ascendió a S/ 676.6 millones (a precios constantes 2007), cifra que representó un aumento del 0.1% respecto a diciembre del año anterior. Este ligero aumento se encuentra sustentado en el aumento del valor del desembarque para CHD (+8.8%) que registró S/ 18.9 millones más. No obstante, se registró una caída del valor del desembarque para el CHI (-3.9%), que registró S/ 18.2 millones menos.

Evolución y variación del desembarque total pesquero Diciembre 2021 - Diciembre 2022



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desembarque	Volumen de Extracción (miles de TM)			Valor Bruto de Desembarque (millones de soles constantes 2007)		
	Dic 2021	Dic 2022	Var. (%) Dic 2022/21	Dic 2021	Dic 2022	Var. (%) Dic 2022/21
Consumo Humano Directo	111.0	144.0	29.8%	214.3	233.2	8.8%
Enlatado	16.3	15.3	-6.4%	7.2	6.5	-9.5%
Congelado	49.2	84.5	71.7%	119.9	121.2	1.1%
Curado	6.4	3.6	-43.7%	5.4	4.4	-19.7%
Fresco	39.0	40.6	4.0%	81.8	101.1	23.7%
Consumo Humano Indirecto	1,081.2	1,039.4	-3.9%	461.5	443.3	-3.9%
Anchoveta	1,081.2	1,039.4	-3.9%	461.5	443.3	-3.9%
Otras Especies	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
Total	1,192.2	1,183.4	-0.7%	675.8	676.6	0.1%

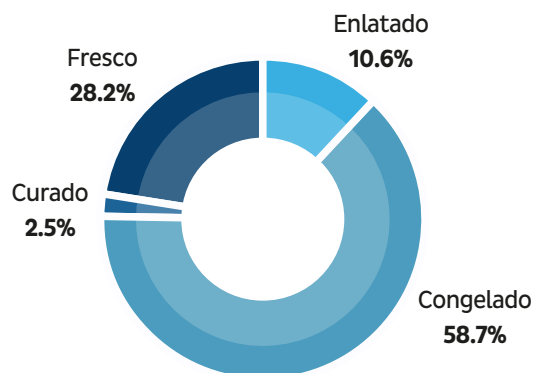
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Respecto a la pesca destinada al CHI, en diciembre de 2022, se obtuvo 1,039.4 miles de TM de anchoveta correspondiente en 68% a la Zona Norte y 32% a la Zona Centro. Cabe señalar que, el ingreso de materia prima correspondiente al descarte de anchoveta en la Zona Norte fue procedente principalmente de las localidades de Chicama y Chimbote. En tanto, en la Zona Centro fue de Supe y Callao.

En relación a la pesca destinada al CHD, en el último mes de 2022, alcanzó un volumen de 144.0 mil TM, de los cuales el 58.7% fue destinado a congelado, el 28.2% a fresco, el 10.6% a enlatado y solo el 2.5% a curado.



Participación del desembarque de los recursos hidrobiológicos para CHD según utilización, Diciembre 2022



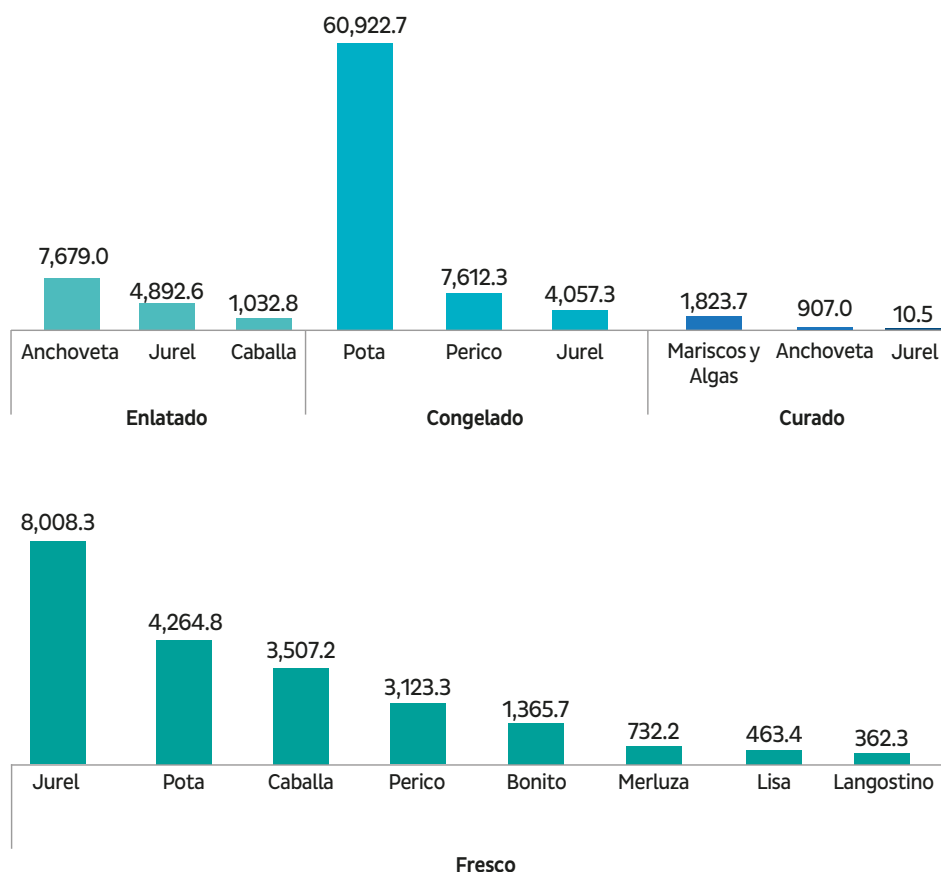
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desembarque pesquero para la elaboración de productos congelados registró un volumen de 84.5 mil TM en diciembre de 2022 y presentó un aumento de 35.3 mil TM (+71.7%) respecto al mismo mes del año anterior. Este resultado es consecuencia del mayor ingreso de pota, cuyo volumen creció en 200%, pasando de 20.3 mil TM en diciembre 2021 a 60.9 mil TM en diciembre 2022, siendo el crecimiento más importante en este rubro. Adicionalmente, el abastecimiento de pescado en este giro industrial se caracterizó por la mayor provisión de jurel (+100.3%), langostino (+6.2%), anchoveta (+42.6%). Atenuado parcialmente, por el menor ingreso de perico (-33.5%), concha de abanico (-1.3%), caballa (-36.8%).

Por su parte, respecto a la pesca con destino a la industria de enlatados, este registró un ingreso de 15.3 mil TM, cifra inferior en 1.1 mil TM (-6.4%), en doce meses. Influenciado principalmente por la disminución de la pesca de caballa (-78.8%), en cual pasó de 4.9 mil TM en diciembre del 2021 a 1.0 mil TM en diciembre del 2022. El efecto fue atenuado parcialmente por el mayor desembarque de jurel (+226.0%) que registró una cifra superior en 3.4 mil TM respecto al mismo mes del año anterior.

En relación con la pesca con destino a la industria de frescos, alcanzó los 40.6 mil TM, ello significó un aumento de 4.0%, respecto al mismo mes del año previo. Influenciaron en este crecimiento, el mayor ingreso a los mercados nacionales de jurel (+34.8%) el cual pasó de 5.9 mil TM a 8.0 mil TM, así como de pota (+11.3%) y perico (+21.9%). Atenuaron este crecimiento, el menor abastecimiento de caballa (-34.8%) el cual pasó de 5.3 mil TM a 3.5 mil TM. Seguido por una disminución de bonito (-32.5%) y merluza (-6.8%).

Desembarque de recursos hidrobiológicos para CHD según principales especies y por rubros, Diciembre 2022 (En TM)



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

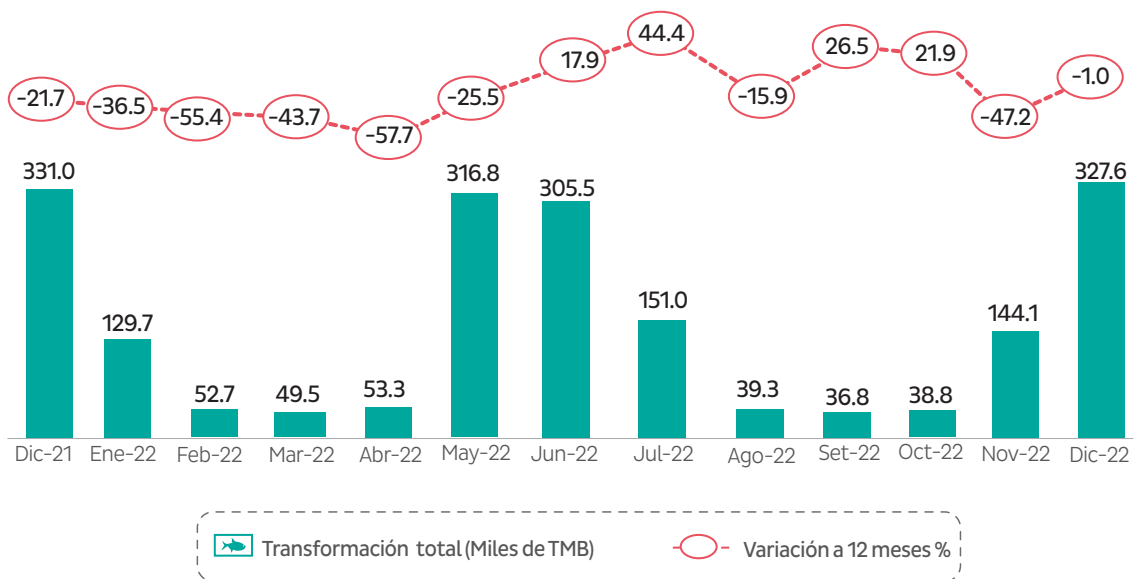
Procesamiento

En el mes de diciembre de 2022, el procesamiento industrial de productos pesqueros alcanzó un volumen de 327.6 mil TM, cifra que representó un decrecimiento interanual de 1.0%, respecto al mismo mes del 2021. Esta disminución se sustentó en la menor producción para el CHI (-9.2%, en doce meses) para la elaboración de harina y aceite de pescado. En contraste, los volúmenes de producción de la industria para el CHD crecieron en 63.3%, debido a la mayor elaboración de congelado (+84.2%).



Evolución y variación del procesamiento pesquero

Diciembre 2021 - Diciembre 2022



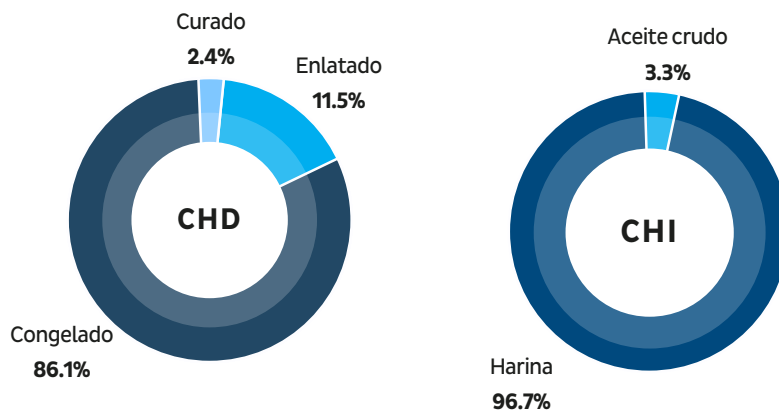
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Procesamiento	Volumen de Transformación (miles de TMB)		
	Dic 2021	Dic 2022	Var. (%) Dic 2022/21
Cons. Humano Directo	39.8	63.3	58.9
Enlatado	7.4	7.3	-1.4
Congelado	29.6	54.4	84.2
Curado	2.9	1.5	-47.2
Cons. Humano Indirecto	291.2	264.3	-9.2
Harina	265.7	255.5	-3.8
Aceite Crudo	25.5	8.8	-65.4
Total	331.0	327.6	-1.0

Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según rubro de consumo, en diciembre de 2022, la producción pesquera de CHD ascendió a 63.3 mil TM, de los cuales el 86.1% correspondió a productos congelados, seguido de enlatados con una participación de 11.5% y curados con 2.4%. En tanto, la producción con destino al CHI registró un volumen de 264.3 mil TM, procedente de la pesca del descarte y residuos de pescados y mariscos, de los cuales el 96.7% fue harina de pescado y 3.3%, aceite crudo.

Participación del procesamiento pesquero según utilización Diciembre 2022

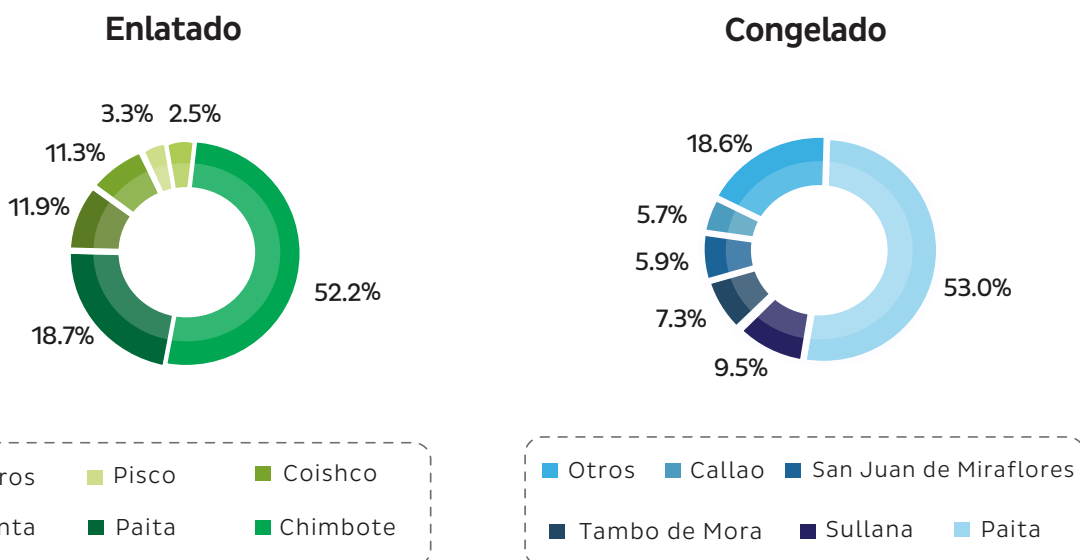


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según giro industrial, el procesamiento de congelados registró un volumen de 54.4 mil TM. En este rubro, destacó la elaboración de productos en base de pota con 39.4 mil TM con una participación del 39.4%, seguido de jurel (7.1%), perico (6.7%), langostino (6.0%), concha de abanico (1.2%) y caballa (1.1%). Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Paita, representando el 53.0% del total producido, seguido por Sullana (9.5%), Tambo de Mora (7.3%), San Juan de Miraflores (5.9%) y Callao (5.7%).

Por su parte, la línea de enlatados registró una producción de 7.3 mil TM, donde los principales productos procesados fueron en base de jurel con 2.8 mil TM con una participación del 38.1%, seguido de anchoveta con 2.3 mil TM (31.3%) y barrilete con 860 TM (11.8%). Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Chimbote representando el 52.2% del total producido, seguido por Paita (18.7%), Santa (11.9%) y Coishco (11.3%), entre los más significativos.

Participación del procesamiento de productos pesqueros por rubro y según lugar de procesamiento, Diciembre 2022

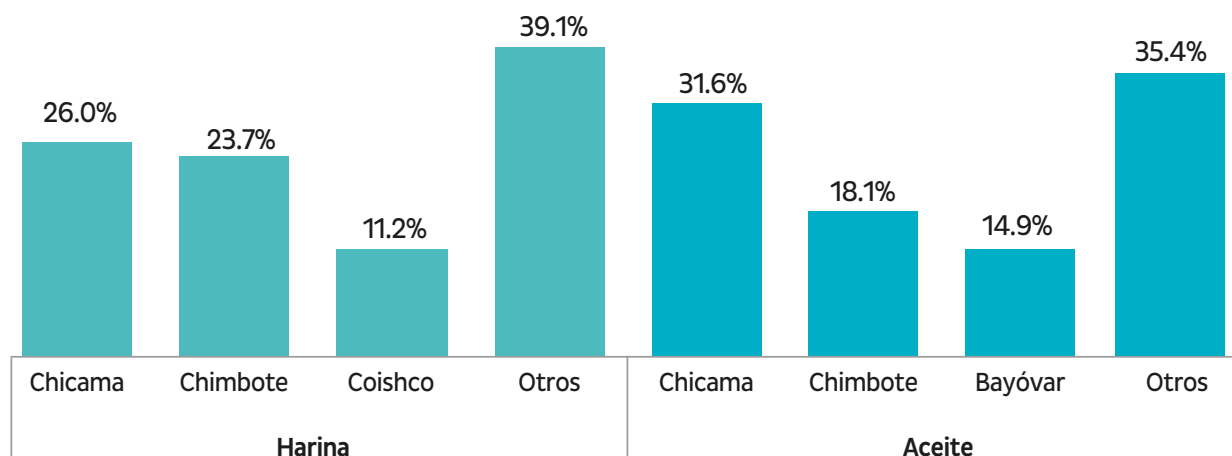


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ahora bien, el panorama cambia ligeramente para la transformación de anchoveta en harina y aceite de pescado. Se observa que los lugares predominantes de mayor producción de harina de pescado fueron Chicama (26.0%), Chimbote (23.7%) y Coishco (11.2%). Dado que se encuentran relacionados, la concentración fue muy similar para la producción de aceite crudo Chicama (31.6%), Chimbote (18.1%) y Bayóvar (14.9%).



Participación del procesamiento de productos pesqueros para CHI por rubro y según lugar de procesamiento, Diciembre 2022

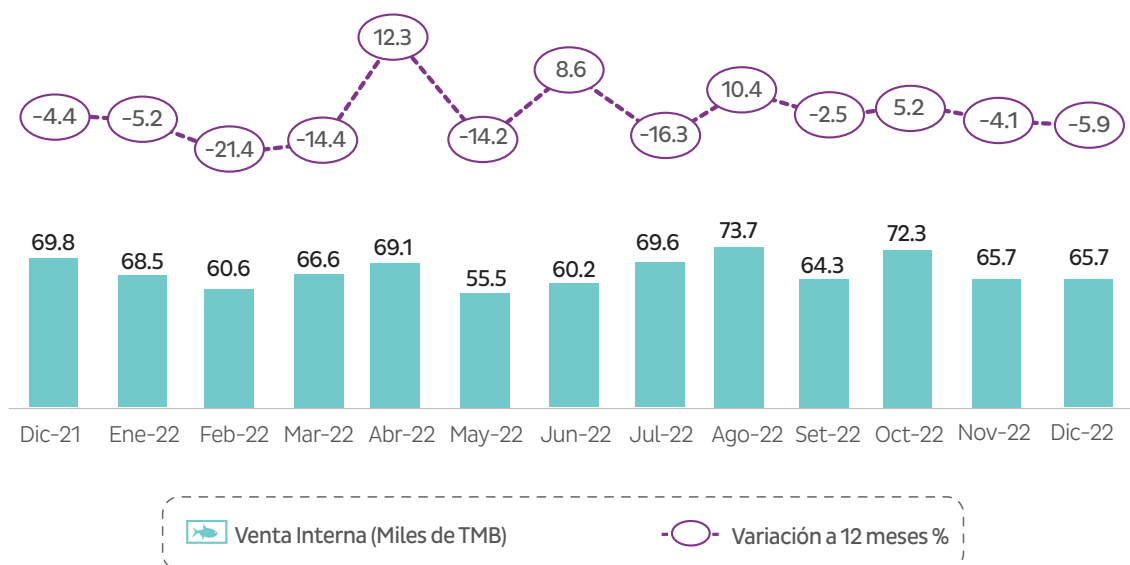


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
 Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas Internas

En el mes de diciembre de 2022, la venta de productos hidrobiológicos en el mercado interno descendió a 65.7 mil TM, significando ello una reducción del 5.9% respecto a lo comercializado el mismo mes del 2021. Este resultado fue influenciado por el decrecimiento de productos para el consumo humano indirecto (-66.7%). En contraste, este decrecimiento fue atenuado por el incremento en las ventas de productos fresco (+6.8%), enlatados (+18.4%) y curados (+65.3%).

Evolución y variación de la venta interna de productos pesqueros Diciembre 2021 - Diciembre 2022



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Utilización	Volumen de venta interna (miles de TMB)		
	Dic 2021	Dic 2022	Var. (%) Dic 2022/21
Cons. Humano Directo	59.3	61.9	4.3%
Enlatado	5.0	5.9	18.4%
Congelado	12.3	10.9	-11.1%
Curado	0.2	0.4	65.3%
Fresco	41.8	44.6	6.8%
Cons. Humano Indirecto	7.7	2.6	-66.7%
Harina de Pescado	4.0	0.6	-84.4%
Harina Residual	2.1	1.4	-33.8%
Aceite Crudo	1.6	0.6	-64.9%
Otros	2.8	1.3	-53.7%
Total	69.8	65.7	-5.9%

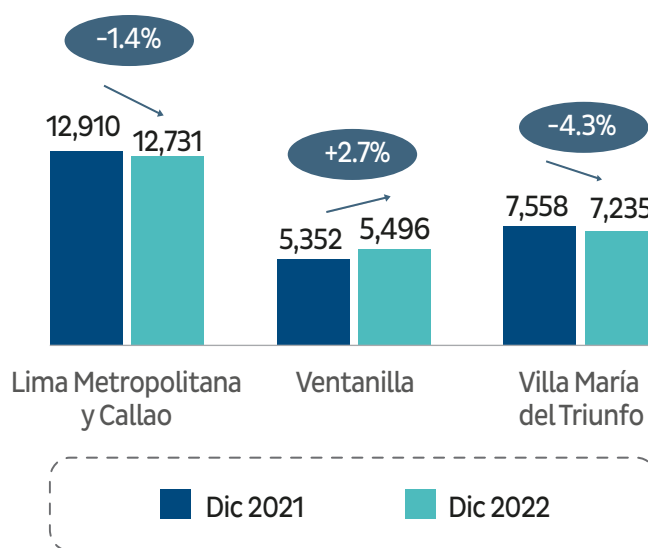
Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Las ventas de productos pesqueros en los mercados mayoristas de Lima y Callao ascendieron a un volumen de 12,731.0 TM, en recursos marinos y continentales, el cual representó el 19.4% del total ingresado en los mercados mayoristas pesqueros a nivel nacional. Asimismo, este volumen significó una disminución de 1.4% en doce meses, influenciado por el menor abastecimiento de pota, el cual decreció de 2.7 mil TM a 2.6 mil TM (-4.6%). No obstante, se registró mayor abastecimiento de jurel, el cual creció de 1.0 mil TM a 1.9 mil TM (+57.0%).



Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao

Diciembre 2021 - Diciembre 2022 (En TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Cabe precisar que, el 56.8% de los productos pesqueros en Lima y Callao fueron comercializados desde el mercado mayorista de Villa María del Triunfo. En este mercado ingresaron 7,235 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una variación negativa de 4.3%, en doce meses. Esto a consecuencia de la menor provisión de caballa en -13.3%, que pasó de 362.0 TM a 314.0 TM. En esa tendencia, descendió también el ingreso de bonito (-47.0%). Atenuó parcialmente esta baja, el mayor ingreso de pota (+4.1%), cuyo volumen ascendió de 1,862.0 TM a 1,938.3 TM. Así también, el mayor ingreso de jurel (+27.8%) y perico (+10.6%).

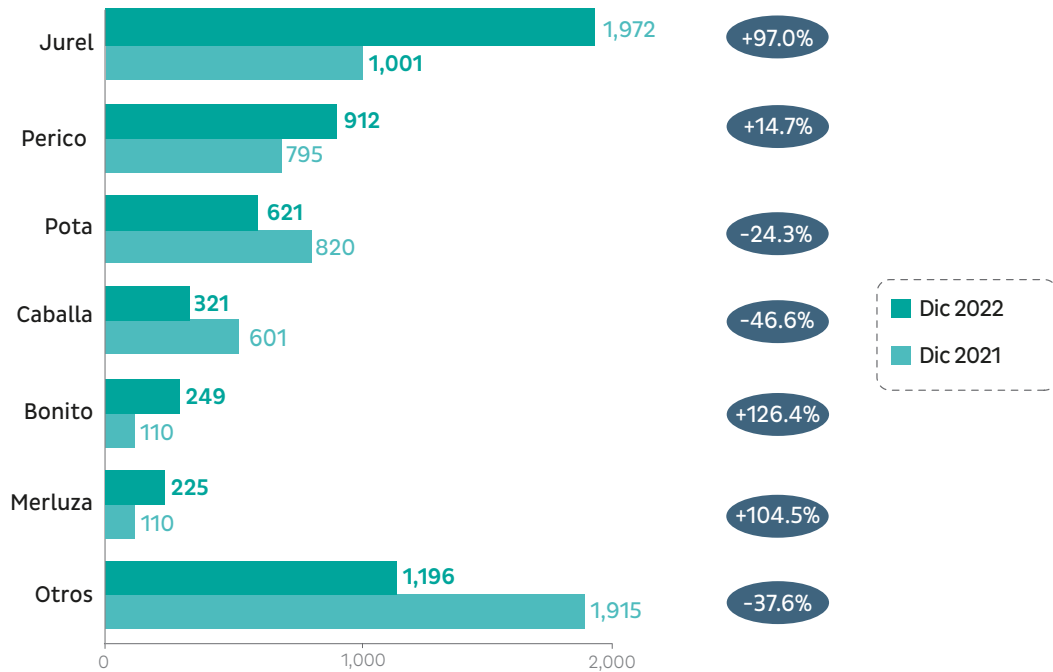
El resto de productos pesqueros fueron comercializados en el mercado de Ventanilla, con una participación de 43.2%, equivalente a 5,496 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en un crecimiento interanual de 2.7%. Esto como resultado de la mayor provisión de jurel que pasó de 1,001 TM a 1,972 TM (+97%). Asimismo, por la mayor comercialización de perico (+14.7%) y bonito (+126.4%). En contraste, se registraron menores ventas de pota (-24.3%) y caballa (-46.6%).



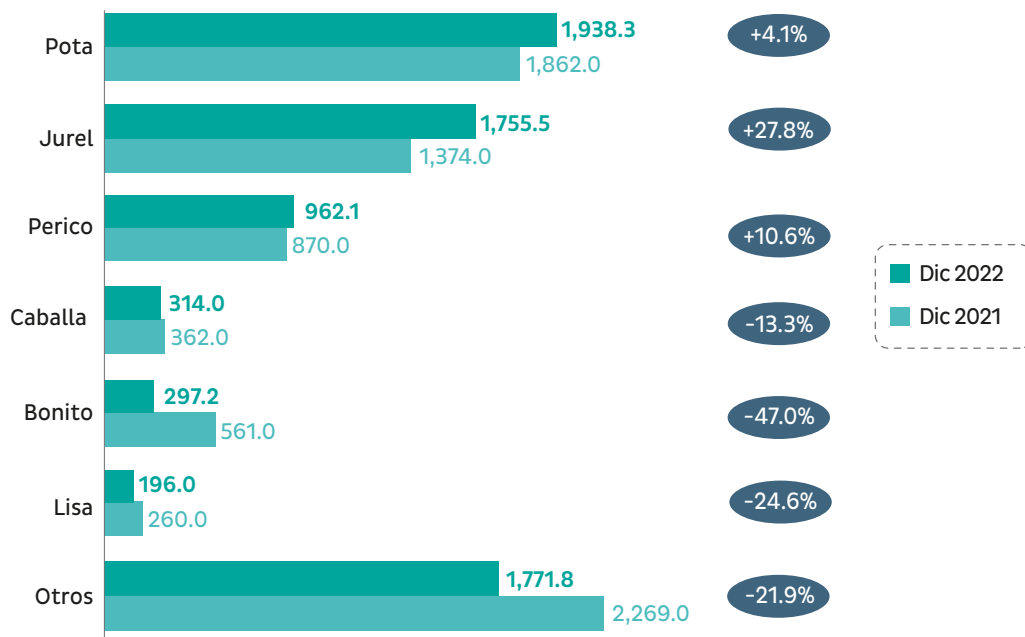
Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas de Lima y Callao según principales especies

(En TMB)

Ventanilla



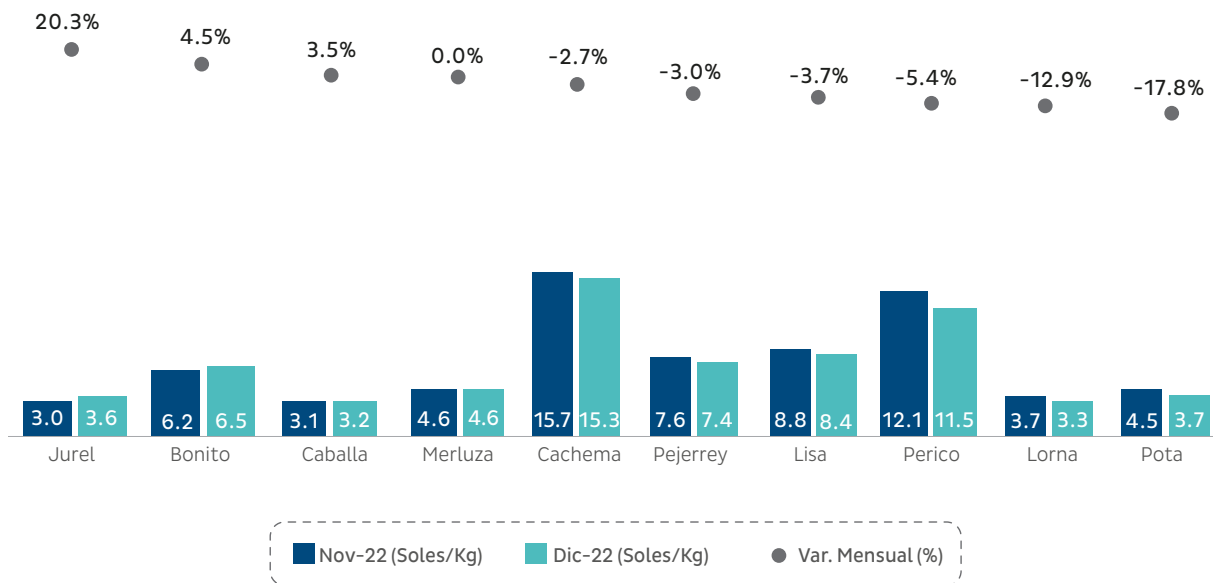
Villa María del Triunfo



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En relación a los precios promedio de venta mayorista de los principales recursos pesqueros del más alto consumo popular, se observa variaciones en el mes de diciembre respecto al mismo mes del año previo. Se registró un aumento en los precios mayoristas de los principales recursos hidrobiológicos tales como: bonito (4.5%), caballa (3.5%) y jurel (20.3%). En tanto, se aprecia la disminución del precio mayorista de cachema (-2.7%), lisa (-3.7%) y Lorna (-12.9%); ello debido al aumento de la oferta del producto en los principales puntos de abastecimiento de pescado fresco.

Precio promedio de los productos pesqueros de mayor consumo en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana y Callao



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
 Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportaciones

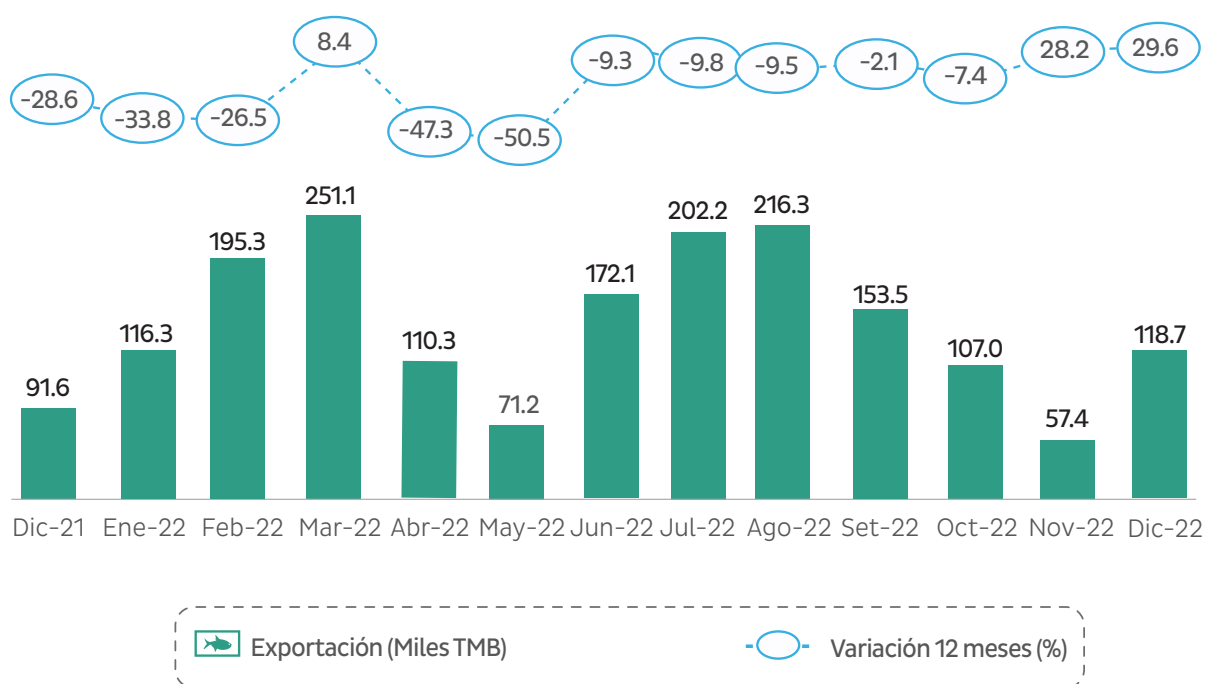
En diciembre de 2022, el país exportó 118.7 mil TM de productos pesqueros y acuícolas, el cual significó un aumento de 29.6%, respecto al mismo mes del año anterior. Situación propiciada por el ascenso de los envíos al exterior de productos con destino al consumo humano directo (+83.4%), aunque atenuada parcialmente por la exportación de productos con destinos al consumo humano indirecto (-6.1%).

En términos de valor, las exportaciones pesqueras ascendieron a USD 271.5 millones, significando ello un crecimiento interanual de 25.5%, resultado que tuvo como principal influencia el aumento del valor de las exportaciones para el consumo humano indirecto (+38.7%) y directo (+5.5%), lo que refleja el mejorado desempeño de la valoración de los productos pesqueros nacionales asociado al alza en el precio de exportación.



Evolución y variación de las exportaciones pesqueras

Diciembre 2021 - Diciembre 2022



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En el desempeño de las exportaciones pesqueras incidió la mayor venta externa de harina de pescado, debido a que en diciembre 2021 se exportaron USD 67.6 millones, mientras que para diciembre del presente año se transó en USD 68.1 millones, significando ello un aumento de 0.8% interanual. Respecto al país destino, los envíos se colocaron principalmente en China, representando el 80.1% del valor total exportado, seguido de Vietnam (6.1%), Ecuador (5.0%) y Australia (4.0%), entre los principales. Participaron en este rubro las empresas como TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A. con una participación del 73.0%, seguido de PESQUERA CENTINELA S.A.C (13.4%), PESQUERA HAYDUK S.A. (5.6%), y PESQUERA DIAMANTE S.A. (4.4%), entre las destacadas.

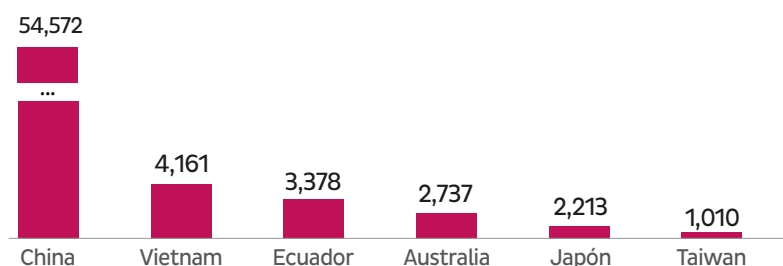
En cuanto a las exportaciones de aceite de crudo, ascendieron a USD 10.3 millones, cifra superior en USD 1.6 millones, en comparación a las ventas realizadas el mismo mes del año previo. Respecto al país destino, el 51.0% de las exportaciones tuvieron como destino Chile, seguido de Ecuador (19.4%), China (9.3%) y Noruega (7.2%). En este rubro destacan los envíos realizados por las empresas de PESQUERA EXALMAR S.A.A. (22.7%), CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. (18.9%), TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A. (15.9%), y PESQUERA DIAMANTE S.A. (11.1%).

Utilización	Volumen de Exportación (miles de TMB)			Valor de Exportación (millones de US\$ FOB)		
	Dic 2021	Dic 2022	Var. (%) Dic 2022/21	Dic 2021	Dic 2022	Var. (%) Dic 2022/21
Cons. Humano Directo	33.8	62.0	83.4	125.5	174.0	38.7
Enlatado	0.9	1.8	95.5	1.8	6.2	237.7
Congelado	28.3	55.4	95.3	111.7	143.0	28.0
Curado	4.6	4.9	6.4	12.0	24.9	107.7
Cons. Humano Indirecto	51.4	48.3	-6.12	87.9	92.7	5.5
Harina de Pescado	43.0	41.2	-4.1	67.6	68.1	0.8
Harina Residual	2.5	2.9	14.2	3.6	4.4	23.0
Aceite crudo	3.5	2.2	-38.1	8.7	10.3	18.7
Otros Aceites	2.4	2.0	-17.0	8.0	9.9	23.3
Otros	6.3	8.4	33.4	3.0	4.8	57.7
Total	91.6	118.7	29.6	216.4	271.5	25.5

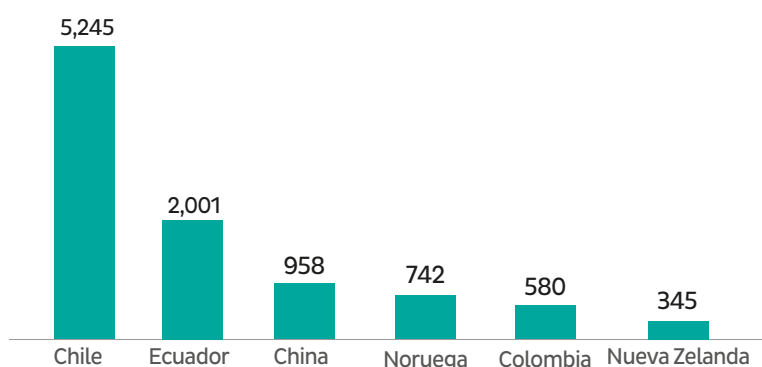
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHI según destino Diciembre 2022 (En Miles de US\$ FOB)

Harina de Pescado



Aceite crudo



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

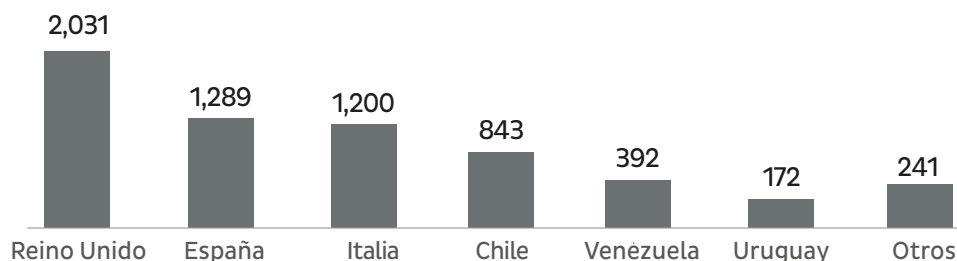
Por su parte, el valor de las exportaciones de productos pesqueros para consumo humano directo totalizó USD 174.0 millones, cifra superior en 38.7%, respecto al mismo periodo del año previo, representando un aumento de USD 48.6 millones en divisas. Según la estructura de participación, el 82.2% de los envíos corresponde a congelados, seguido en menor proporción de curados 14.3% y enlatados 3.5%.

Según rubro de consumo, las exportaciones de congelados ascendieron a USD 143.0 millones, representando una variación interanual positiva de 28%. Determinaron este resultado, los mayores envíos de pota por USD 93.7 millones y langostino por USD 13.2 millones. Los principales países destino fueron China con 20.8% de participación, equivalente a USD 29.7 millones, y Corea del Sur con un aporte de 13.8%, equivalente a USD 19.8 millones. Seguido de España (11.9%), Japón (9.3%), Tailandia (9.0%) y Estados Unidos (8.4%). Participaron 115 empresas en el envío al exterior de esta línea de producción, entre ellos destaca PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L. con una participación del 11.1%, seguido de OCEANO SEAFOOD S.A. (6.5%) y ALTAMAR FOODS PERU S.R.L. (5.1%).

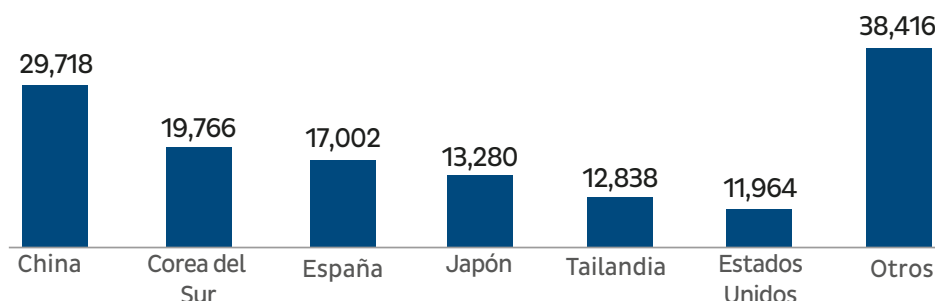
Por su parte, el valor de los envíos al exterior de enlatados fue de USD 6.2 millones, cifra que representó un crecimiento interanual de 237.7%. Determinaron este resultado, los mayores envíos de atún por USD 4.9 millones y anchoveta por USD 0.6 millones, entre los más destacadas. Los principales socios comerciales fueron Reino Unido con un aporte de 32.9%, seguido de España (20.9%), Italia (19.5%), Chile (13.7%), Venezuela (6.4%) y Uruguay (2.8%). Participaron en este rubro 20 empresas pesqueras, de las cuales destaca los envíos realizados por SEAFROST S.A.C. con una participación del 79% del valor total exportado, PESQUERA HAYDUK S.A. (9.5%), INVERSIONES Y COMERCIO INTERNACIONAL S.R.L. (3.5%).

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHD según destino Diciembre 2022 (En Miles de US\$ FOB)

Enlatado



Congelado



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desempeño productivo de la actividad acuícola de Langostinos, 2022

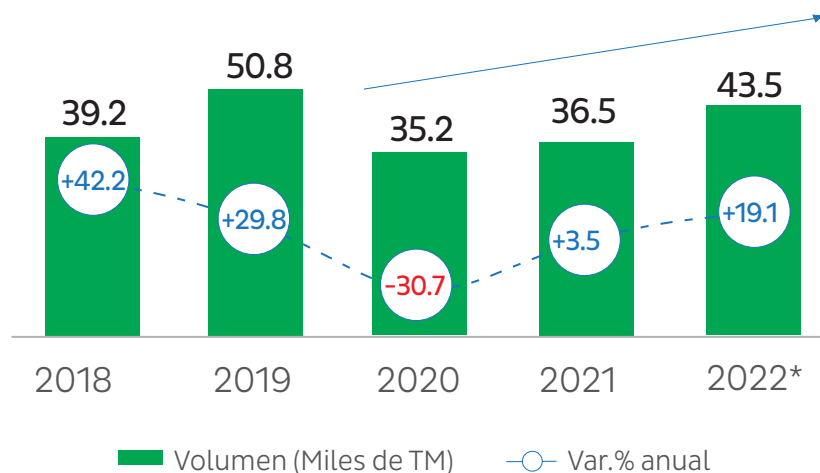
En el último quinquenio (2018-2022), la cosecha acuícola de langostinos creció en 9.6%, promedio anual, pasando de 39.2 mil TM en 2018 a 43.5 mil TM en 2022. Asimismo, esta actividad viene todavía en recuperación a causa de los efectos de la pandemia del Covid-19 sobre el mercado de exportación pesquera y la cadena de suministros de insumos acuícolas. Situación que llevó a la caída de la cosecha en 30.7% en 2020, siendo su mayor disminución. Sin embargo, esta actividad empieza a recuperarse, creciendo en 3.5% para el 2021. No obstante, su nivel de volumen fue inferior a la pre-pandemia (2018-2019), cuyos volúmenes fueron superiores en 23.0%.

En 2022, la cosecha acuícola de langostinos alcanzó 43.5 mil TM y aumentó en 19.1%, en comparación del 2021 (36.5 mil TM). Ello influenciado por la mayor cosecha en la región de Tumbes, cuyo volumen creció en 9.7%, equivalente a 3.3 mil TM adicionales.

Esta actividad aportó el 32.0% del sector productivo acuícola y ocupa el segundo lugar de los principales cultivos. Se posiciona después del cultivo de trucha, que ocupa el primer lugar, con 60.8 mil TM y por delante de los cultivos de concha de abanico con 26.0 mil TM y tilapia con 3.1 mil TM. El volumen cosechado de langostinos contribuyó a mitigar la caída de 8.9% registrada de la cosecha acuícola nacional, la cual pasó de 150.8 mil TM en 2021 a 137.4 mil TM en 2022, como resultado de la menor actividad de concha de abanico, que se contrajo en 53.5%.

Este subsector aportó con 9.5% al PBI Sector Pesca y Acuícola, equivalente a 154.2 millones soles (precios constantes 2007). Además, cuenta con una significativa participación de 41.1% del PBI Sector Acuícola, convirtiéndola en el segundo principal cultivo nacional en la generación de ingresos de este sector.

Gráfico N° 1: Evolución de la Cosecha Acuícola de Langostinos
(Volumen y Variación Anual)



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE

• Concesión acuícola y zonas de producción

Según Catastro Acuícola, en 2022, para el cultivo de langostinos se destinaron 6,581 hectáreas de superficie con 92 derechos acuícolas, que equivale a 162 ha. y 5 derechos administrativos adicionales otorgados en comparación del año 2021 (6,581 hectáreas y 87 derechos), para el desarrollo de actividades acuícolas langostineras.

El 87.0% de la cosecha de langostinos fueron cultivadas en la región de Tumbes, alcanzando 37.9 mil TM, concentrado en las localidades de Corrales, Zarumilla y Tumbes. El 13.0% de la cosecha se cultivó en Piura y registro 5.5 mil TM, en la localidad de Castilla.

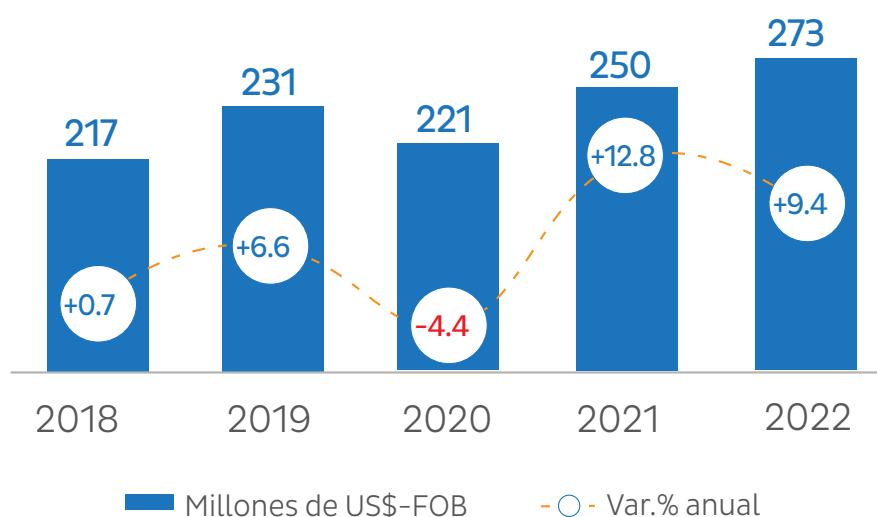
• Exportaciones

En el último quinquenio (2018-2022), las exportaciones de langostinos tuvieron un crecimiento de 4.8%, promedio anual, y pasó de USD 217 millones en 2018 a USD 273 millones en 2022. Cabe precisar que, si bien hubo una contracción de 4.4% de las exportaciones de este

El 78.5% de la cosecha de este cultivo es realizada por la Acuicultura de Mediana y Gran Empresa (AMYGE), quienes contribuyen con 34.1 mil TM de langostinos, estos agentes concentran 5.1 mil ha. en concesión para el desarrollo de sus actividades. Otro agente importante es la Acuicultura de Micro y Pequeña Empresa (AMYPE) que aporta el 21.5% de la cosecha langostinera, equivalente a 9.4 mil TM y posee 1.6 mil ha. en concesión.

cultivo en 2020. En el 2021, los envíos al exterior no solo aumentaron en 12.8%, sino también fueron superiores en 11.3% a los alcanzados en pre-pandemia, reflejando la fortaleza y alta demanda de los productos peruanos, situación que contribuye a su recuperación.

Gráfico N° 2: Evolución de la Exportación de Langostinos
(Valor)



Fuente: SUNAT

Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE

En 2022, la exportación de langostinos alcanzó USD 273 millones, cifra que representa un crecimiento de 9.4%, respecto al 2021. Además, continúa la tendencia creciente de los envíos al exterior de estos productos e inclusive en 21.8% superior a la pre-pandemia.

Este crecimiento estuvo influenciado por las mayores ventas realizadas a Corea del Sur en 140.6%. Seguido de China, cuyas exportaciones de langostinos crecieron en 16.0%. Asimismo, continúan en contracción los mercados de Estados Unidos en 18.3% y España en 12.9%.

En 2022, el principal comprador de langostinos fue China con USD 75.9 millones y una participación de 27.8%, importando principalmente langostinos

enteros congelados por 15.5 mil TM. Seguido de Estados Unidos con USD 67.5 millones (24.7%), Corea del Sur con USD 56.3 millones (20.6%) y España con USD 25.6 millones (9.4%).

El papel que representa este cultivo en la generación de divisas es fundamental, dado que contribuye con 63.9% del valor de las exportaciones acuícolas y 6.9% de las exportaciones totales pesqueras. Posición que lo lleva a colocarse como el cultivo con la mayor generación de divisas procedentes de la acuicultura, por encima de trucha (USD 48.3 mill.), y cuarto producto a nivel de las exportaciones pesqueras, solo después de harina de pescado (USD 1,732.2 mill.), pota (USD 582.5 mill.) y aceite crudo (USD 373.3 mill.).

• Empleo


Esta actividad genera alrededor de 3.5 mil puestos de trabajo directo, cuya economía sustenta a más de 15.6 mil miembros de familia. Además, generaría 6.0 mil puestos de trabajo indirecto.


MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN


Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro


Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion