



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Abril 2023

**Boletín del Sector Pesquero**

# Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

## **BOLETÍN DEL SECTOR PESQUERO**

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

1era Edición, Abril 2023

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción





# Índice | Abril 2023

## Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

Resumen	3
Desembarque	3
Procesamiento	6
Ventas Internas	9
Exportaciones	13
Desarrollo de las exportaciones pesqueras en Perú, Chile y Ecuador	16

# Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

- El desembarque de recursos hidrobiológicos registró una variación interanual positiva de 6.3%, como resultado del mayor desembarque para el consumo humano directo (+25.4%). Atenuado parcialmente por el menor desembarque para el consumo humano indirecto (-75.3%).
- El procesamiento de recursos hidrobiológicos aumentó en 27.3%, en doce meses, dada la mayor producción de productos con destino al consumo humano directo (+43.1%), influenciado por la mayor producción de congelados (+60.7%).
- La venta interna de productos pesqueros descendió a una tasa interanual de 8.7%, como efecto de la menor comercialización de productos para el consumo humano directo (-16.7%), donde todos los rubros de utilización cayeron en ventas.
- La exportación de productos pesqueros totalizó un volumen de 155.6 mil TM, cifra que representó un aumento de 41.1%, propiciada por el ascenso de los envíos al exterior de productos congelados (+174.6%) y curados (+51.5%). Atenuado por el menor envío al exterior de enlatados (-36.0%), harina de pescado (-13.8%) y aceite

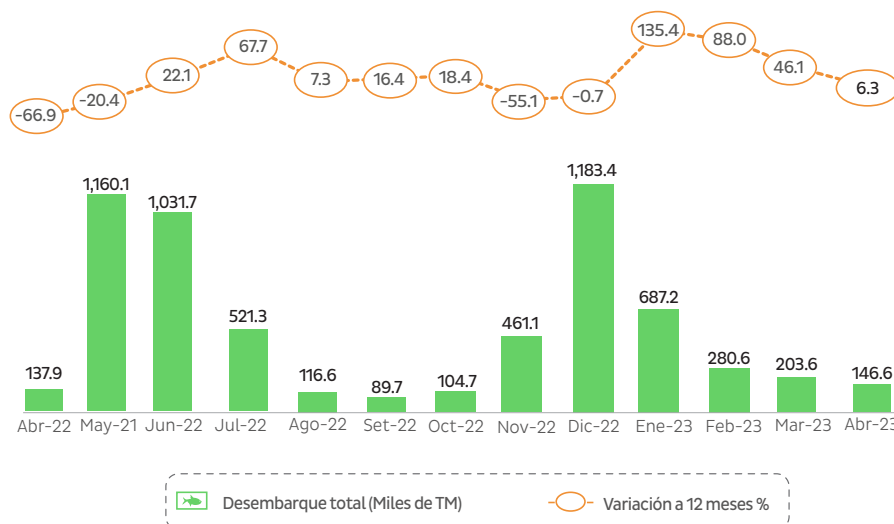
## Desembarque

El desembarque de recursos hidrobiológicos en el Sector Pesca durante el mes de abril de 2023 ascendió a 146.6 miles de toneladas (TM), cifra superior en 6.3% respecto al mismo mes del año anterior. Resultado influenciado por una mayor actividad extractiva de la pesca con destino para el consumo humano directo (CHD) que creció en 25.4%. En contraste, la pesca industrial para el consumo humano indirecto (CHI) en la zona norte-centro se mantuvo sin actividad por la aplicación de vedas, dado que la especie se encuentra en etapa de reproducción.

El mayor desembarque pesquero de las actividades extractivas con destino al CHD fue influenciado por el aumento de la pesca para elaboración de congelados (+60.2%) y fresco (+2.5%). Atenuado parcialmente por la menor captura de especies con destino a enlatados (-32.3%) y curados (-14.0%).

La valorización del desembarque pesquero en el presente mes ascendió a S/ 197.4 millones (a precios constantes 2007), cifra que representó un aumento de 3.7% respecto a abril del año anterior. Este aumento se encuentra sustentado en el mayor valor del desembarque para el CHD (+8.6%) que registró S/ 15.4 millones más. En contraparte, se registró la disminución del valor del desembarque para el CHI (-75.3%), que registró S/ 8.4 millones menos.

## Evolución y variación del desembarque total pesquero Abril 2022- Abril 2023



Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desembarque	Volumen de Extracción (miles de TM)			Valor Bruto de Desembarque (millones de soles constantes 2007)		
	Abr 2022	Abr 2023	Var. (%) Abr 2023/22	Abr 2022	Abr 2023	Var. (%) Abr 2023/22
<b>Consumo Humano Directo</b>	111.7	140.1	25.4%	179.3	194.7	8.6%
Enlatado	11.4	7.7	-32.3%	7.2	5.0	-30.5%
Congelado	52.8	84.6	60.2%	76.3	72.6	-4.9%
Curado	5.4	4.7	-14.0%	5.2	4.0	-22.9%
Fresco	42.2	43.2	2.5%	90.6	113.1	24.8%
<b>Consumo Humano Indirecto</b>	26.1	6.4	-75.3%	11.1	2.7	-75.3%
Anchoveta	26.1	6.4	-75.3%	11.1	2.7	-75.3%
Otras Especies	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
<b>Total</b>	137.9	146.6	6.3%	190.4	197.4	3.7%

Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Respecto a la pesca destinada al CHI, en abril de 2023, no se ha registrado extracción de anchoveta debido a la veda reproductiva del recurso. Cabe precisar que, la segunda temporada de pesca en la zona Norte-Centro inició en noviembre del año pasado y culminó el 5 de febrero de 2023 con una pesca de 1.9 millones TM.

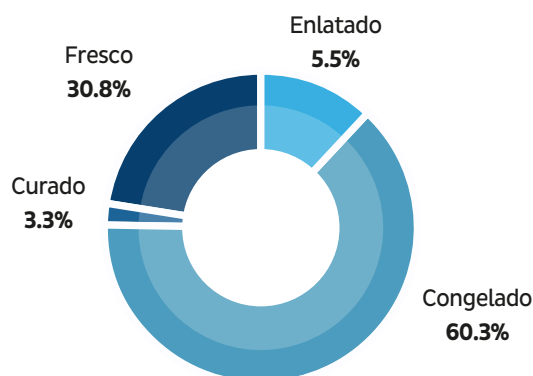
El 21 de febrero de 2023, el Instituto del Mar del Perú (IMARPE) presenta el Plan del “Crucero de Evaluación Hidroacústica de Anchoveta y otros Recursos Pelágicos Cr. 2302-04” que tiene como objetivo determinar la biomasa, distribución y aspectos biológicos-pesqueros del recurso anchoveta para la apertura de la primera temporada de pesca en la zona Norte-Centro. La investigación empezó el 22 de febrero y culminará el 22 de abril, esperando que posterior a ello inicie las actividades extractivas de pesca para el CHI.

Asimismo, en la zona sur se registró la pesca de anchoveta en las localidades de Pacocha e Ilo, cuyo desembarque alcanzó 6.4 mil TM, volumen inferior en 75.2%, respecto al mismo mes del año anterior.

En relación a la pesca destinada al CHD, en abril 2023, alcanzó un volumen de 140.1 mil TM, de los cuales el 60.3% fue destinado a congelados, el 30.8% a frescos, el 5.5% a enlatados y el 3.3% a curados.



## Participación del desembarque de los recursos hidrobiológicos para CHD según utilización, Abril 2023



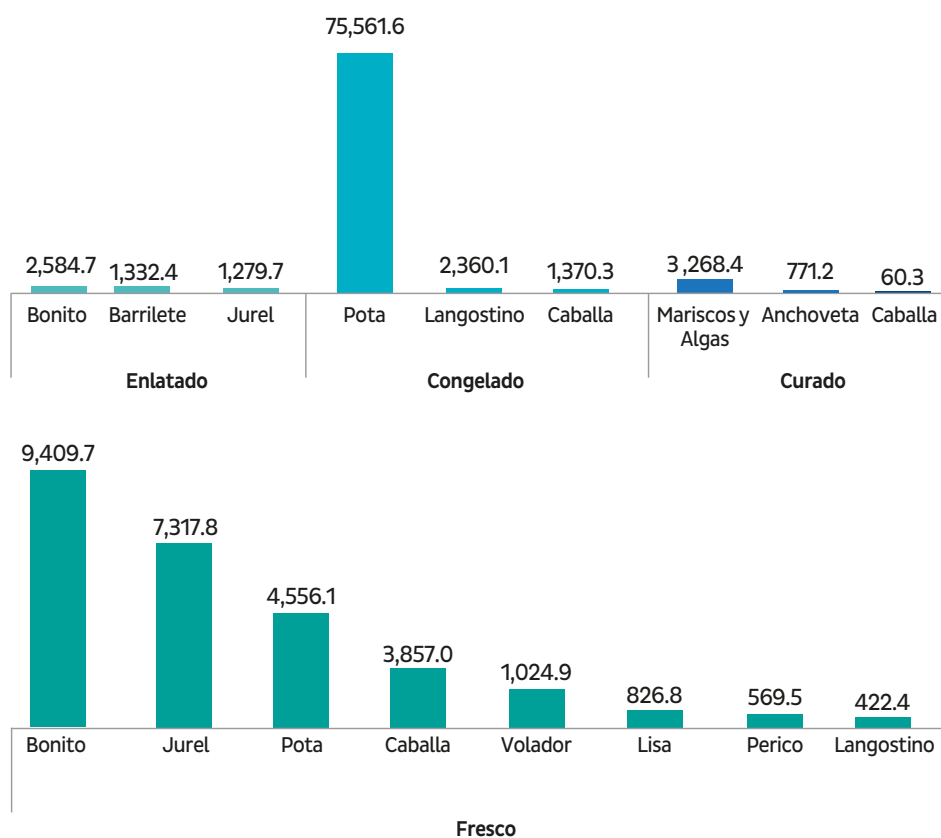
Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desembarque pesquero para la elaboración de productos congelados registró un volumen de 84.6 mil TM en abril de 2023 y presentó un aumento de 31.8 mil TM (+60.2%), respecto al mismo mes del año anterior. Este resultado es consecuencia del mayor ingreso de pota, cuyo volumen creció en 341.3%, pasando de 20.5 mil TM en abril 2022 a 90.3 mil TM en abril 2023, siendo el crecimiento más importante en este rubro. Adicionalmente, el abastecimiento de pescado en este giro industrial se caracterizó por la mayor provisión de pota (+96.7%), barrilete (+55.7%) y jurel (+186.2%). Atenuado parcialmente, por el menor ingreso de langostino (-39.6%), bonito (-19.2%), merluza (-86.7%) y concha de abanico (-60.8%).

Por su parte, respecto a la pesca con destino a la industria de enlatados, este registró un ingreso de 7.7 mil TM, cifra inferior en 3.7 mil TM (-32.3%), en doce meses. Influenciado principalmente por la disminución de la pesca de bonito (-17.1%), el cual pasó de 3.1 mil TM en abril del 2022 a 2.6 mil TM en abril del 2023. También disminuyeron las especies caballa (-72.5%), atún (-53.0%) y anchoveta (-16.1%).

En relación con la pesca con destino al consumo frescos, alcanzó los 43.2 mil TM, ello significó un aumento de 2.5%, respecto al mismo mes del año previo. Influenciaron en este crecimiento, el mayor ingreso a los mercados nacionales de bonito (+43.8%) el cual pasó de 6.5 mil TM a 9.4 mil TM, así también aumentó la provisión de jurel (+35.4%), pota (+30.9%), caballa (+4.1%), perico (+29.6%) y langostino (+76.7%). En contraste, disminuyó el abastecimiento de lisa (-18.8%) y merluza (-62.2%).

## Desembarque de recursos hidrobiológicos para CHD según principales especies y por rubros, Abril 2023 (En TM)



Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

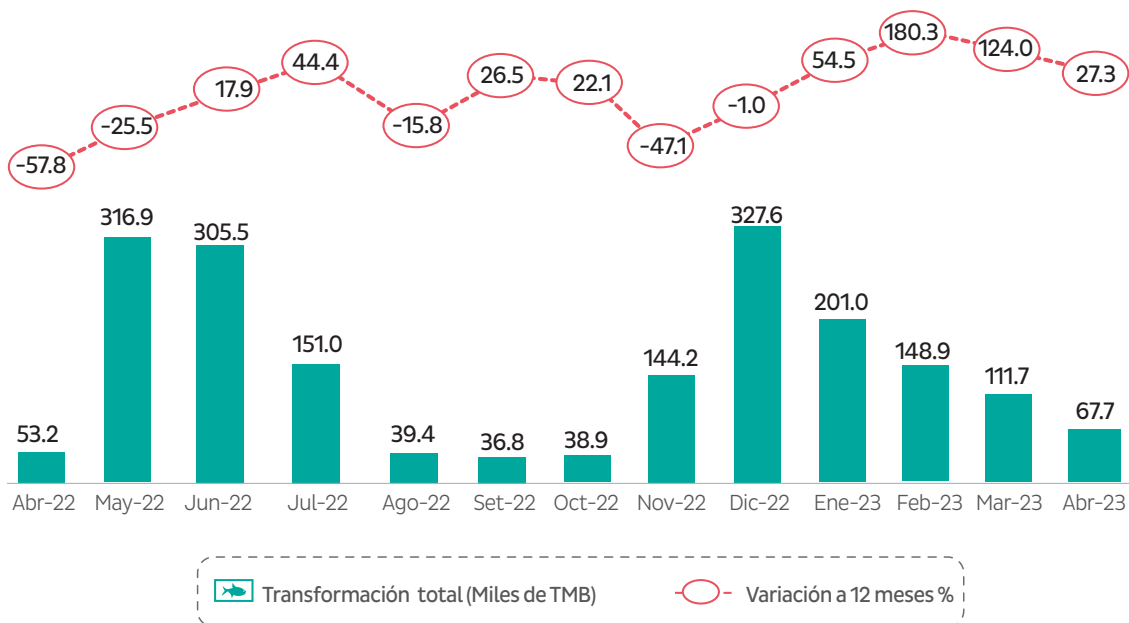
## Procesamiento

En el mes de abril de 2023, el procesamiento industrial de productos pesqueros alcanzó un volumen de 67.7 mil TM, cifra que representó un crecimiento interanual de 27.3%, respecto al mismo mes del 2022. Este aumento se sustentó en la mayor producción para el CHD, en el rubro de congelados (+60.7%). En contraste, los rubros de enlatados (-17.5%), curado (-12.7%), harina de pescado (-76.9%) y aceite crudo (-85.7%) disminuyeron.



### Evolución y variación del procesamiento pesquero

Abril 2022- Abril 2023



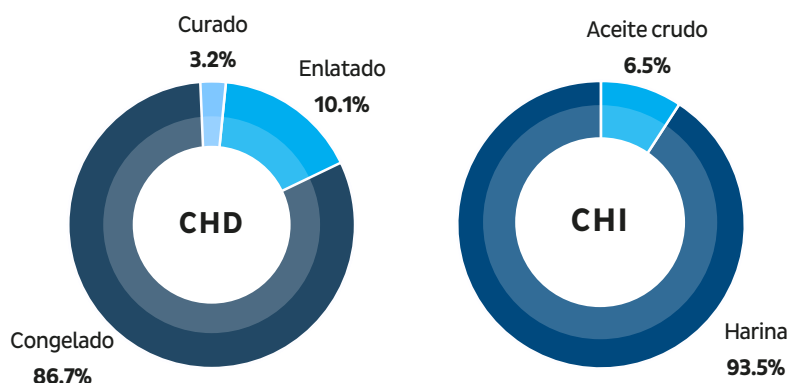
Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Procesamiento	Volumen de Transformación (miles de TMB)		
	Abr 2022	Abr 2023	Var. (%) Abr 2023/22
<b>Cons. Humano Directo</b>	46.3	66.2	43.1%
Enlatado	8.1	6.7	-17.5%
Congelado	35.7	57.4	60.7%
Curado	2.5	2.1	-12.7%
<b>Cons. Humano Indirecto</b>	6.9	1.5	-77.8%
Harina	6.2	1.4	-76.9%
Aceite Crudo	0.7	0.1	-85.7%
<b>Total</b>	53.2	67.7	27.3%

Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según rubro de consumo, en abril de 2023, la producción pesquera de CHD ascendió a 67.7 mil TM, de los cuales el 86.7% correspondió a productos congelados. Seguido de enlatados con una participación de 10.1% y curados con 3.2%.

## Participación del procesamiento pesquero según utilización Abril 2023

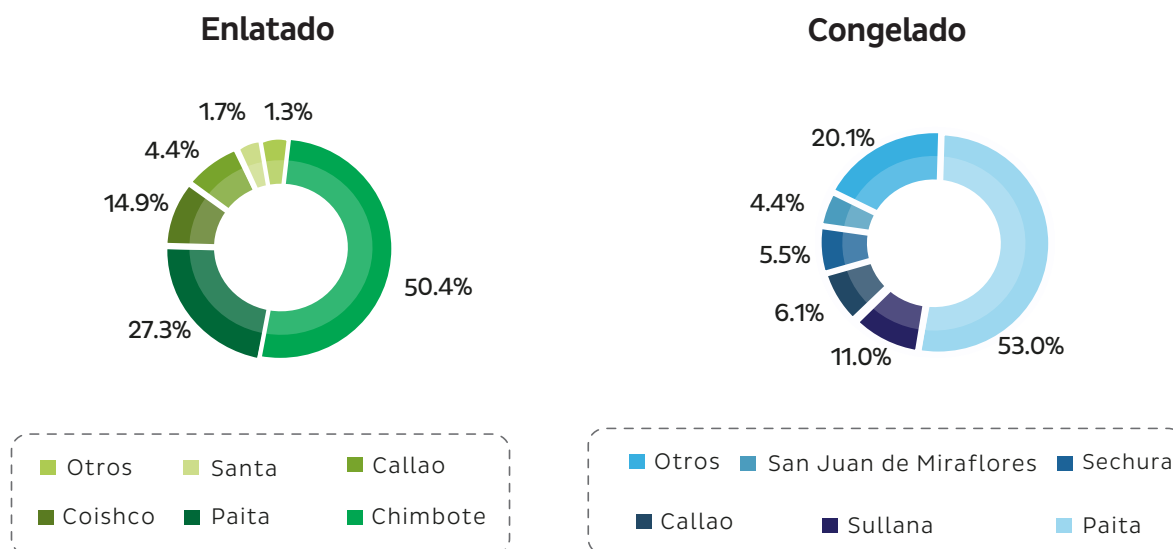


Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según giro industrial, el procesamiento de congelados registró un volumen de 57.4 mil TM. En este rubro, destacó la elaboración de productos en base de pota, que alcanzó 48.7 mil TM, significando una participación de 86.1%. Seguido de langostino (4.8%), caballa (2.4%), barrilete (1.8%) y bonito (1.0%). Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Paita, representando el 53.0% del total producido, seguido por Sullana (11.0%), Callao (6.1%), Sechura (5.5%) y San Juan de Miraflores (4.4%).

Por su parte, la línea de enlatados registró una producción de 6.7 mil TM, donde los principales productos procesados fueron en base de bonito con 1.9 mil TM y una participación del 28.9%, seguido de barrilete con 2.9 mil TM (28.7%), jurel con 912 TM (13.6%) y caballa con 736 TM (11.0%). Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Chimbote representando el 50.4% del total producido, seguido por Paita (27.3%), Coishco (14.9%), Callao (4.4%) y Santa (1.7%).

## Participación del procesamiento de productos pesqueros por rubro y según lugar de procesamiento, Abril 2023



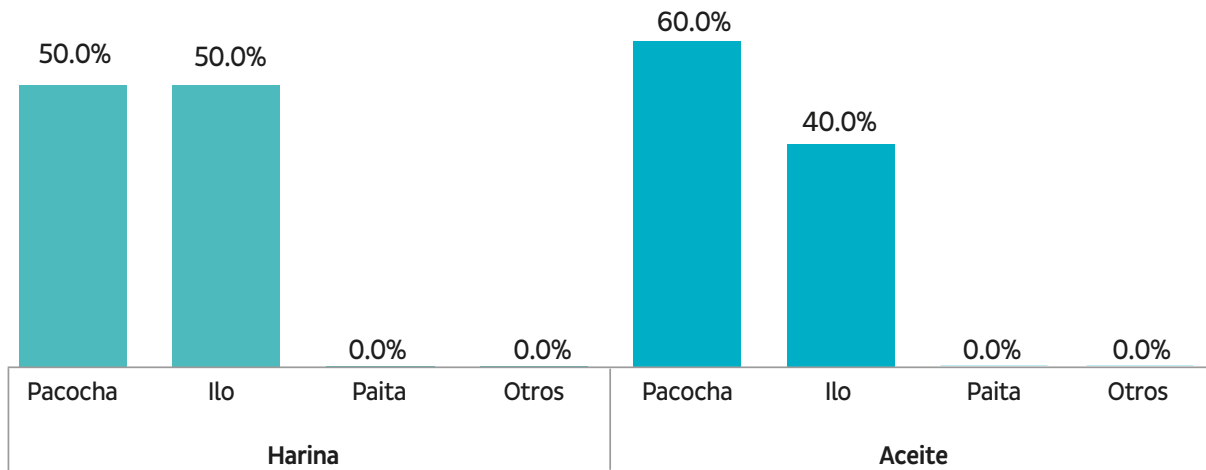
Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Ahora bien, el panorama cambia ligeramente para la transformación de anchoveta en harina y aceite de pescado. La falta de actividad extractiva en la zona norte-centro tuvo como resultado la detención de la producción en base a este recurso por parte de los establecimientos industriales pesqueros. Asimismo, se registró el ingreso de anchoveta en las localidades de Pacocha e Ilo en la zona sur cuya utilización se destinó para esta industria.



## Participación del procesamiento de productos pesqueros para CHI por rubro y según lugar de procesamiento, Abril 2023

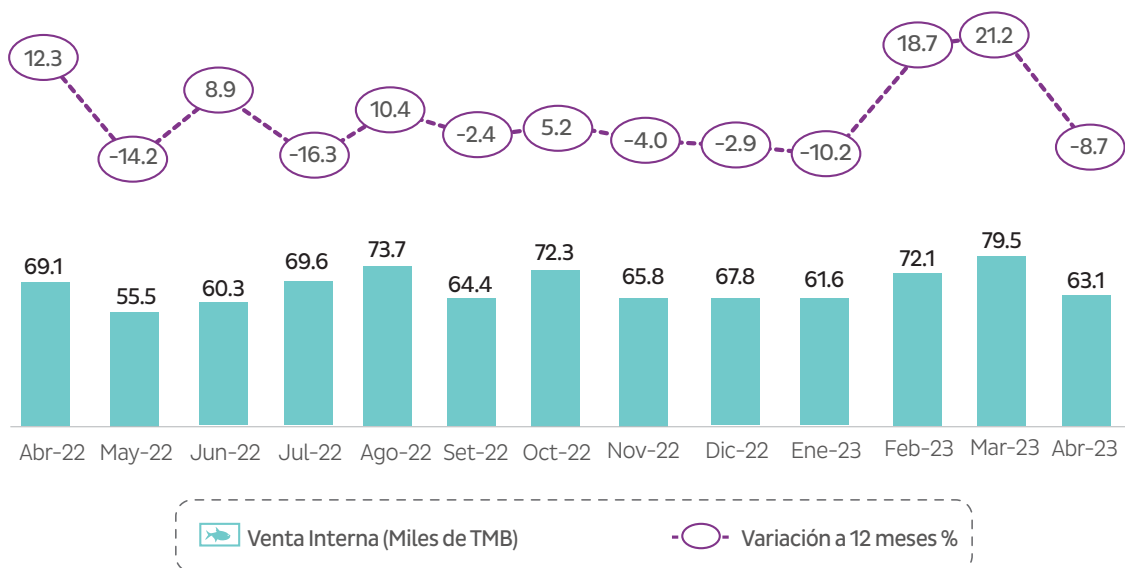


Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Ventas Internas

En el mes de abril de 2023, la venta de productos hidrobiológicos en el mercado interno descendió a 63.1 mil TM, significando ello un decrecimiento de 8.7%, respecto a lo comercializado el mismo mes del 2022. Este resultado fue influenciado por la menor comercialización de productos para el consumo humano directo (-16.7%), influenciado por la disminución de las ventas de productos enlatados (-41.0%), congelados (-45.2%), curados (-96.0%) y frescos (-2.6%). Atenuado parcialmente, por el aumento de las ventas de harina de pescado (+217.6%) y aceite crudo (+106.5%).

### Evolución y variación de la venta interna de productos pesqueros Abril 2022- Abril 2023



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Utilización	Volumen de venta interna (miles de TMB)		
	Abr 2022	Abr 2023	Var. (%) Abr 2023/22
<b>Cons. Humano Directo</b>	65.3	54.4	-16.7%
Enlatado	5.0	3.0	-41.0%
Congelado	14.9	8.2	-45.2%
Curado	1.0	0.0	-96.0%
Fresco	44.4	43.2	-2.6%
<b>Cons. Humano Indirecto</b>	3.2	6.8	113.6%
Harina de Pescado	1.1	3.4	217.6%
Harina Residual	1.6	2.3	46.1%
Aceite Crudo	0.5	1.1	106.5%
Otros	0.7	2.0	187.9%
<b>Total</b>	69.1	63.1	-8.7%

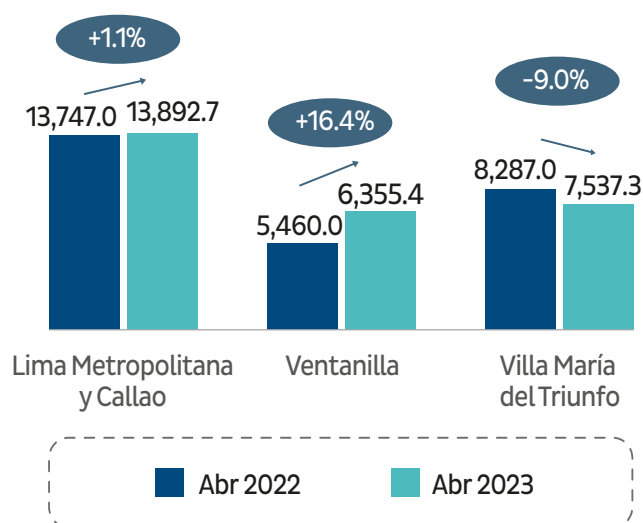
Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Las ventas de productos pesqueros en los mercados mayoristas de Lima y Callao ascendieron a un volumen de 13,892.7 TM, en recursos marinos y continentales, el cual representó el 22.0% del total ingresado en los mercados mayoristas pesqueros a nivel nacional. Este volumen significó un aumento de 1.1%, en doce meses, influenciado por el mayor abastecimiento de bonito, el cual creció de 3.6 mil TM a 4.2 mil TM (+17.6%). En esa tendencia, se registró el mayor abastecimiento de jurel (+54.8%) y pota (+1.5%).



## Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao

Abril 2022- Abril 2023 (En TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Cabe precisar que, el 54.3% de los productos pesqueros en Lima y Callao fueron comercializados desde el mercado mayorista de Villa María del Triunfo. En este mercado ingresaron 7,537.3 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una variación negativa de 9.0%, en doce meses. Esto a consecuencia del menor ingreso de pota (-1.6%), que pasó de 1,840 TM a 1,811 TM. Seguido también del menor ingreso de las especies de lisa (-28.6%), caballa (-30.9%) y langostino (-8.9%). Atenuado parcialmente, por el aumento del abastecimiento de bonito (+6.0%) y jurel (+19.8%).

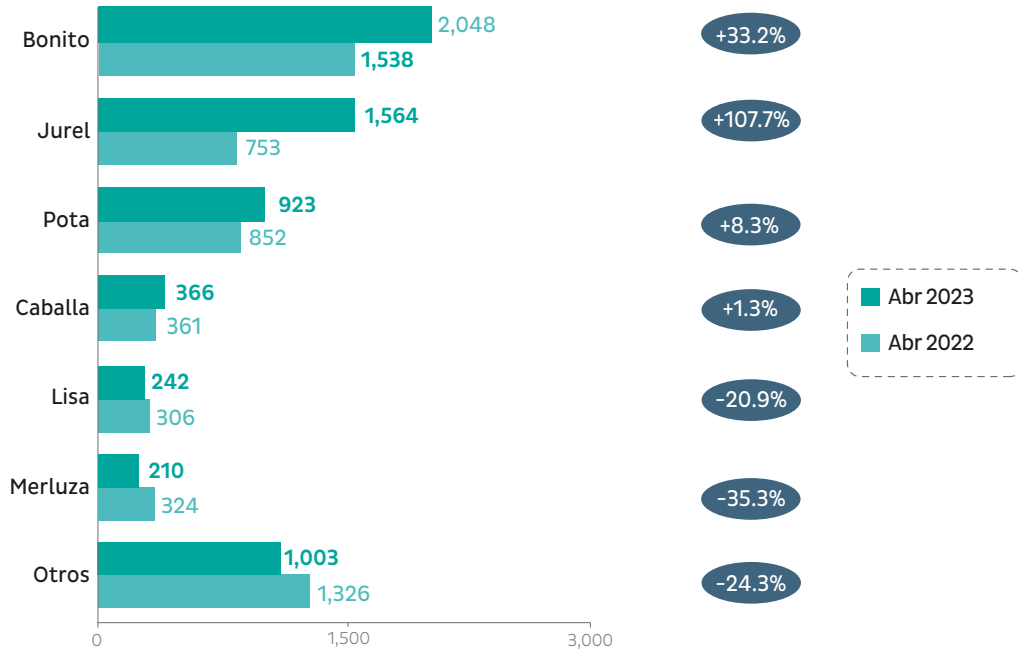
El resto de productos pesqueros fueron comercializados en el mercado de Ventanilla, con una participación de 45.7%, equivalente a 6,355.4 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en un crecimiento interanual de 16.4%. Esto como resultado de la mayor provisión de bonito que pasó de 1,538 TM a 2,048 TM (+33.2%). También presentaron un mayor abastecimiento las especies de jurel (+107.7%), pota (+8.3%) y caballa (+1.3%). En contraste, disminuyeron las ventas de lisa (-20.9%) y merluza (-35.3%).



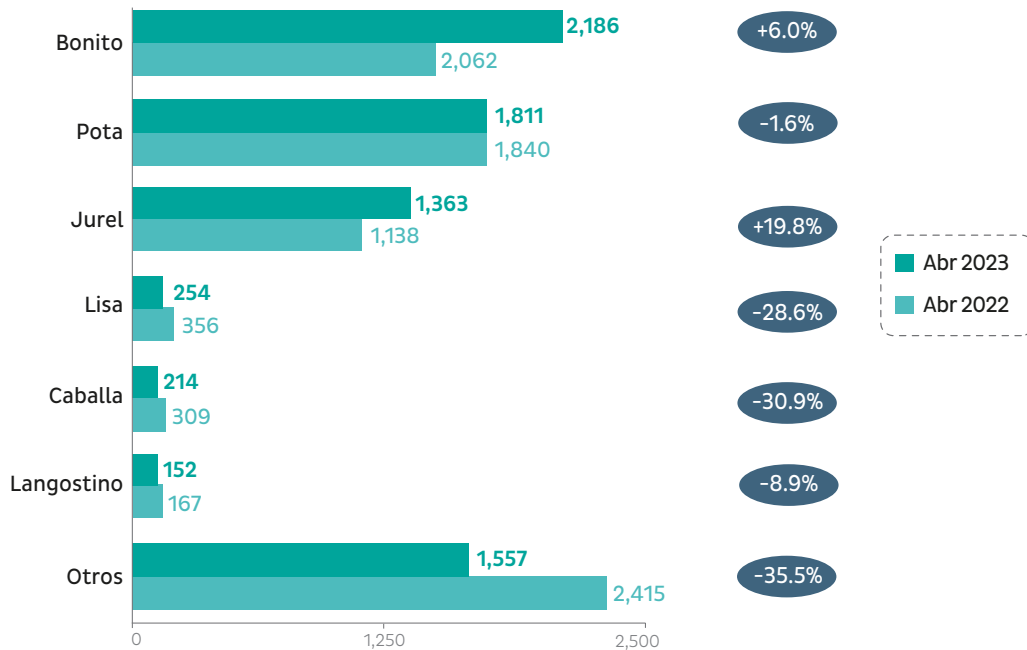
# Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas de Lima y Callao según principales especies

(En TMB)

## Ventanilla



## Villa María del Triunfo

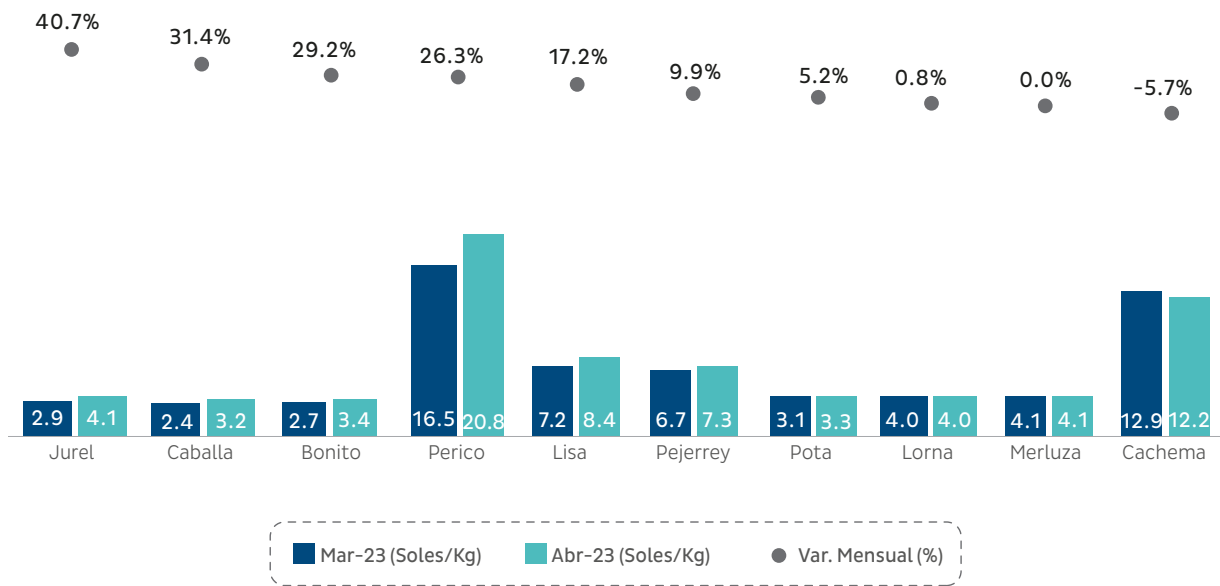


Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



En relación a los precios promedio de venta mayorista de los principales recursos pesqueros del más alto consumo popular, se observa variaciones en el mes de abril respecto al mismo mes del año previo. Se registró un aumento en los precios mayoristas de los principales recursos hidrobiológicos tales como: jurel, caballa, bonito, perico, lisa, pejerrey, pota y lorna. El precio de merluza se mantuvo sin variación. En tanto, se registró la disminución del precio de cachema, en beneficio del consumo interno.

## Precio promedio de los productos pesqueros de mayor consumo en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana y Callao



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
 Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

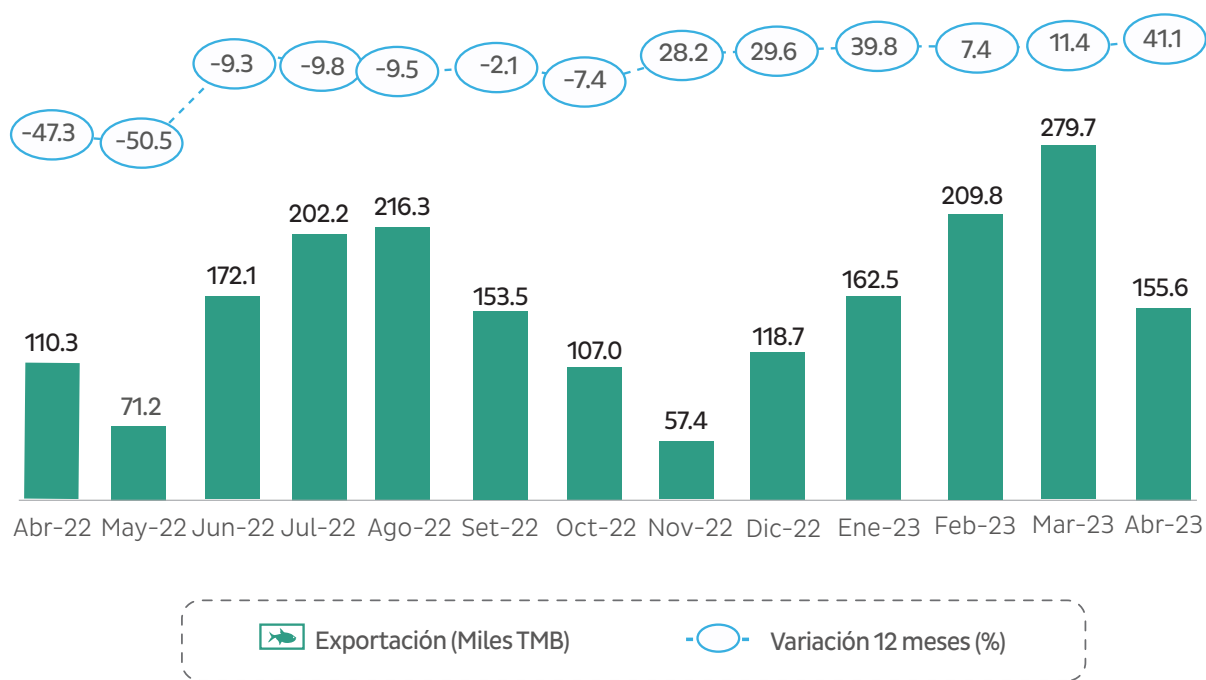
# Exportaciones

En abril de 2023, el país exportó 155.6 mil TM de productos pesqueros y acuícolas, el cual significó un aumento de 41.1%, respecto al mismo mes del año anterior. Situación propiciada por el ascenso de los envíos al exterior de productos con destino al consumo humano directo (+152.4%). Atenuado parcialmente por la disminución de las exportaciones de productos para el consumo humano indirecto (-22.9%).

En términos de valor, las exportaciones pesqueras ascendieron a USD 325.1 millones, significando ello un crecimiento interanual de 20.0%, resultado que tuvo como principal influencia el aumento del valor de las exportaciones para el consumo humano directo (+30.6%).



## Evolución y variación de las exportaciones pesqueras Abril 2022- Abril 2023



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En el desempeño positivo de las exportaciones pesqueras fue atenuado parcialmente por la menor venta externa de harina de pescado, debido a que en abril 2022 se exportaron USD 86.2 millones, mientras que para abril del presente año se transó en USD 80.2 millones, significando ello una disminución de 7.0%. Respecto al país destino, los envíos se colocaron principalmente en China, representando el 67.8% del valor total exportado, seguido de Ecuador (9.7%), Alemania (7.6%), Japón (7.0%), Taiwán (3.9%) y Australia (3.3%), entre los principales. Participaron en este rubro las empresas como PESQUERA HAYDUK S.A. con una participación del 25.3%, seguido de CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. (24.0%), TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A. (17.0%) y PESQUERA EXALMAR S.A.A. (14.9%), entre las destacadas.

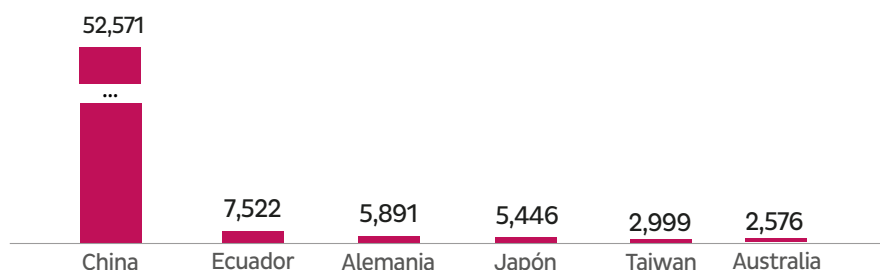
En cuanto a las exportaciones de aceite de crudo descendieron a USD 10.2 millones, cifra inferior en USD 17.3 millones, en comparación a las ventas realizadas el mismo mes del año previo. Respecto al país destino, el 48.6% de las exportaciones tuvieron como destino Países Bajos, seguido de Estados Unidos (17.0%), China (14.2%), Australia (9.5%), Brasil (7.4%) y Chile (2.1%). En este rubro destacan los envíos realizados por las empresas de TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A. (27.7%), PESQUERA EXALMAR S.A.A. (23.1%), PESQUERA DIAMANTE S.A. (19.8%) y AUSTRAL GROUP S.A.A. (18.6%).

Utilización	Volumen de Exportación (miles de TMB)			Valor de Exportación (millones de US\$ FOB)		
	Abr 2022	Abr 2023	Var. (%) Abr 2023/22	Abr 2022	Abr 2023	Var. (%) Abr 2023/22
<b>Cons. Humano Directo</b>	40.6	102.6	152.4	134.7	216.3	60.6
Enlatado	1.6	1.0	-36.0	5.5	4.9	-10.7
Congelado	34.5	94.7	174.6	120.3	194.6	61.7
Curado	4.5	6.9	51.5	8.8	16.8	90.9
<b>Cons. Humano Indirecto</b>	68.7	53.0	-22.9	133.1	108.6	-18.4
Harina de Pescado	53.1	45.8	-13.8	86.2	80.2	-7.0
Harina Residual	2.9	3.3	11.3	4.1	5.0	19.9
Aceite crudo	8.9	1.7	-81.2	27.5	10.2	-63.0
Otros Aceites	3.8	2.2	-41.1	15.3	13.3	-12.9
Otros	0.9	0.0	-95.5	3.1	0.2	-93.7
<b>Total</b>	110.3	155.6	41.1	270.8	325.1	20.0

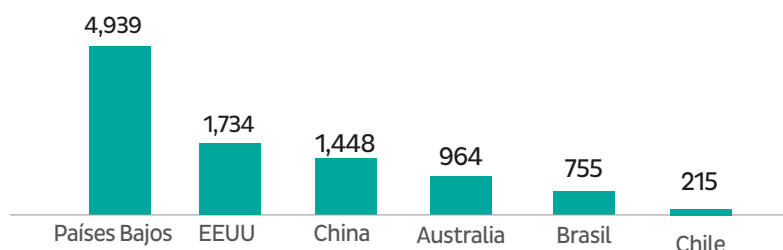
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHD según destino Abril 2023 (En Miles de US\$ FOB)

### Harina de Pescado



### Aceite crudo



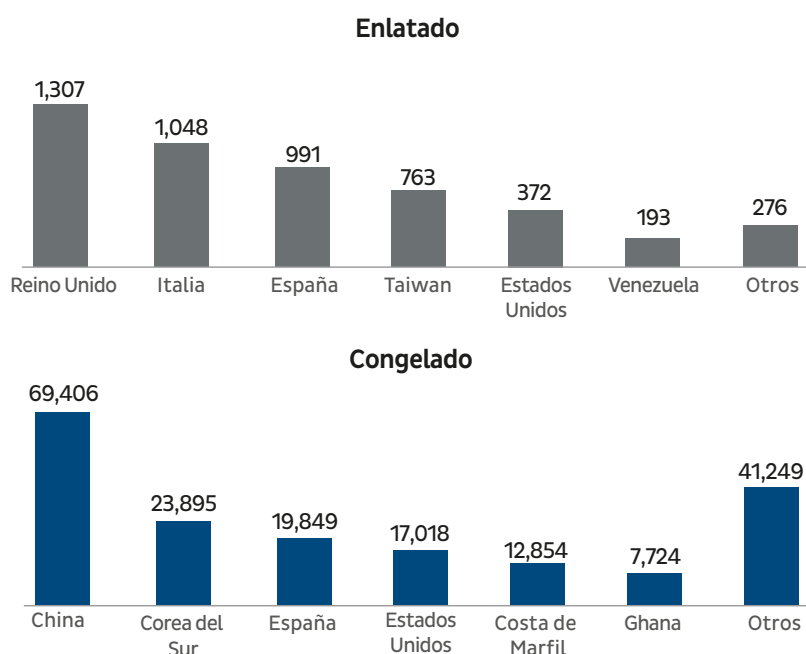
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por su parte, el valor de las exportaciones de productos pesqueros para consumo humano directo en abril de 2023 totalizó USD 216.3 millones, cifra superior en 60.6%, respecto al mismo periodo del año previo, representando un aumento de USD 81.6 millones en divisas. Según la estructura de participación, el 90.0% de los envíos corresponde a congelados, seguido en menor proporción de curados 7.8% y enlatados 2.3%.

Según rubro de consumo, las exportaciones de congelados ascendieron a USD 194.6 millones, representando una variación interanual positiva de 61.7%. Determinaron este resultado, los mayores envíos de pota por USD 97.9 millones y langostino por USD 24.9 millones. Los principales países destino fueron China con 36.1% de participación, equivalente a USD 69.4 millones, y Corea del Sur con un aporte de 12.4%, equivalente a USD 23.9 millones. Seguido de España (10.3%), Estados Unidos (8.9%), Costa de Marfil (6.7%) y Ghana (4.0%). Participaron 145 empresas en el envío al exterior de esta línea de producción, entre ellos, destaca ALTAMAR FOODS PERU S.R.L. con una participación del 5.6%, seguido de COSTA MIRA S.A. (5.4%) y SEAFROST S.A.C. (5.0%).

Por su parte, el valor de los envíos al exterior de enlatados fue de USD 4.9 millones, cifra que representó un decrecimiento interanual de 10.7%. Determinó este resultado, el menor envío de atún por USD 3.6 millones, entre el más destacado. Los principales socios comerciales fueron Reino Unido con un aporte de 26.4%, seguido de Italia (21.2%), España (20.0%), Taiwán (15.4%), Estados Unidos (7.5%) y Venezuela (3.9%). Participaron en este rubro 25 empresas pesqueras, de las cuales destaca los envíos realizados por SEAFROST S.A.C. con una participación del 71.1% del valor total exportado, PESQUERA VERDEMAR S.A.C. (15.4%) y DON PIO SEAFOOD S.A. (5.2%).

## Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHI según destino Abril 2023 (En Miles de US\$ FOB)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



## Desarrollo de las exportaciones pesqueras en Perú, Chile y Ecuador

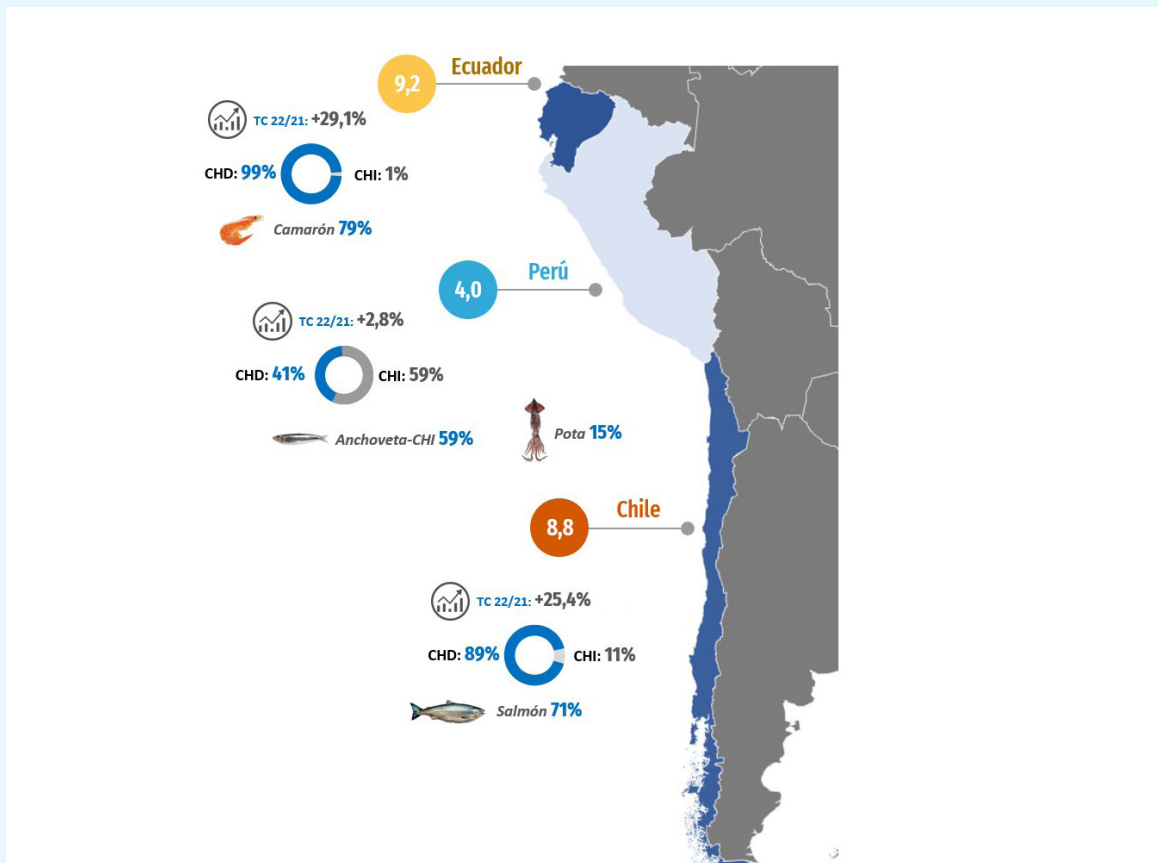
En Perú, las exportaciones nacionales de productos pesqueros han tenido un desempeño positivo, pasando de USD 3,3 mil millones en 2018 a USD 4.1 mil millones en 2022, significando un crecimiento de 7.3%, en promedio anual, durante este último quinquenio. El mayor dinamismo exportador respondió principalmente al incremento de los envíos al exterior de productos congelados (+9.6%), harina de pescado (+4.7%) y aceite crudo (+2.0%).

El sector pesquero y acuícola se ubica en el tercer lugar de los sectores económicos de mayor contribución a la generación de divisas al país. Actualmente, aporta con 6.9% de las exportaciones nacionales, solo después del sector minería (52.6%) y petróleo (10.0%), y por encima del sector químico (4.0%), textil (3.2%), agrícola (2.3%) y agropecuario (2.3%).

El comercio internacional de productos del mar ha ido en aumento en el último decenio, expandiéndose en demanda y oferta, ello de la mano con el crecimiento económico y avance tecnológico propio de la globalización. La tendencia en la exportación pesquera mundial ha llevado a que los países concentren esfuerzos en calidad y volumen para atender las exigencias de sus socios comerciales.

Perú es uno de los principales suministradores de harina y aceite de pescado en el mundo, cuya elaboración depende de la disponibilidad del recurso anchoveta, pesquería que se caracteriza por ser regulada a nivel industrial. Las exportaciones en base a este recurso representaron 59% de los envíos nacionales pesqueros al exterior en 2022. Asimismo, destaca también, la exportación de pota, con un 15% de participación, como el segundo producto pesquero de mayor exportación.

**Gráfico N° 1: Exportaciones Pesqueras de Perú, Chile y Ecuador, 2022**  
(En miles de millones USD-FOB)



Fuente: SUNAT-Perú; Aduanas-Chile; Aduanas-Ecuador  
Elaborado por: PRODUCE-OGEIIEE-OEE

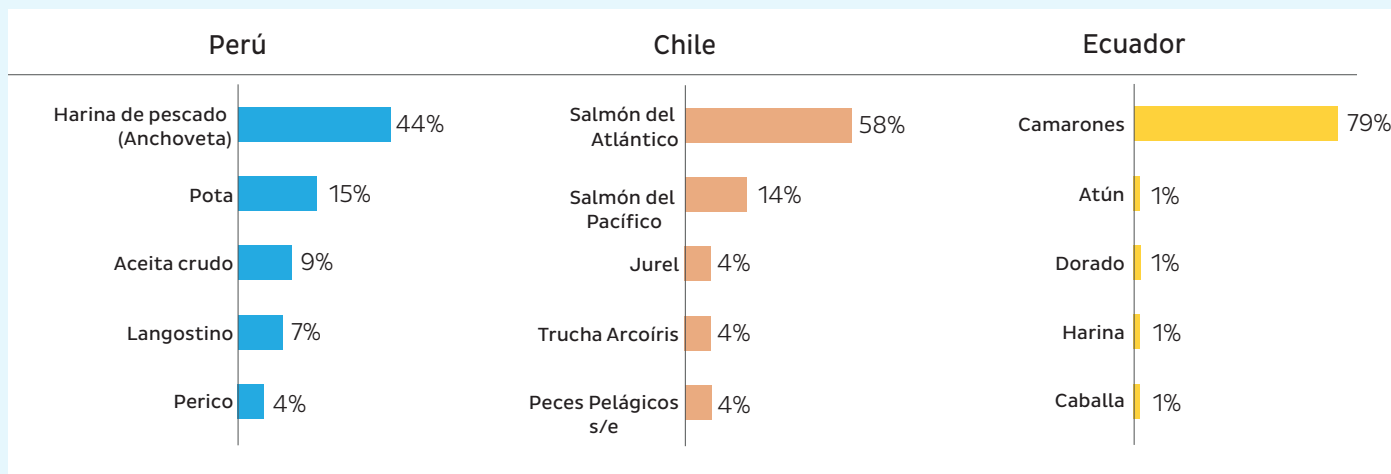
Los países vecinos como Ecuador y Chile tienen una oferta exportable pesquera que se caracteriza por estar concentrada en pocos recursos, es decir, tienen una menor diversificación desde la materia prima. Por ejemplo, el 79% de las exportaciones ecuatorianas descansan en la especie camarón y el 71% de las exportaciones de Chile en salmón. Sin embargo, en términos de valor existe brecha a considerar.

Las exportaciones pesqueras de Ecuador y Chile superaron las USD 8.5 mil millones en divisas en 2022 y fueron 2.3 veces mayores al valor de las exportaciones peruanas. Si bien los tres países registraron desempeños positivos del valor exportado en ese año, Ecuador (+29.1%) y Chile (+25.4%) experimentaron un mayor dinamismo que Perú (+4.0%).

En el TOP 5 de productos pesqueros exportados se pueden observar diferencias sustantivas. En Perú, destacan los productos de harina de pescado y aceite crudo como los mayores productos exportados, cuyo volumen de procesamiento está sujeto a la disponibilidad del recurso anchoveta, asimismo existe otras especies como pota, langostino y perico, cuya transformación y comercialización en congelados han generado oportunidades de mercado para su exportación, así como, la diversificación de la canasta exportadora de pescado y mariscos en el país.

En tanto, el TOP 5 de Chile y Ecuador, existe cierta distancia del valor exportado entre el principal producto y el resto. Asimismo, se observa que la valorización de estos productos se encuentra por encima de los productos nacionales, por lo que, se infiere la existencia de esfuerzos en la industria pesquera de estos países para añadir un mayor valor agregado, lo que les permite posicionarse y destacarse en el mercado mundial.

**Gráfico N° 2: TOP 5: Exportación de los principales productos pesqueros, 2022**  
(Participación % del valor exportado)




Fuente: SUNAT-Perú; Aduanas-Chile; Aduanas-Ecuador  
Elaborado por: PRODUCE-OGIEIE-OEE


## MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro


Central Telefónica: 616 2222

[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

 /minproduccion

 @minp roduccion

 producegob

 minproduccion