



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Mayo 2023

Boletín del Sector Pesquero

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

BOLETÍN DEL SECTOR PESQUERO

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Mayo 2023

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Mayo 2023

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

Resumen	3
Desembarque	3
Procesamiento	6
Ventas Internas	9
Exportaciones	13
Desempeño del Comercio Pesquero entre Perú y China	16

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

- El desembarque de recursos hidrobiológicos registró una variación interanual negativa de 88.6%, como resultado del menor desembarque de anchoveta para el consumo humano indirecto (-99.3%). Atenuado parcialmente por el mayor desembarque de recursos pesqueros para el consumo humano directo (+37.3%).
- El procesamiento de recursos hidrobiológicos disminuyó en 80.8%, en relación a mayo de 2022, debido a la menor producción de productos con destino al consumo humano indirecto (-99.3%), cuya caída fue atenuado por la mayor producción de congelados (+76.3%) y curados (+32.4%).
- La venta interna de productos pesqueros se incrementó a una tasa interanual de 4.2%, como efecto de la mayor comercialización de productos para el consumo humano directo (+3.7%), donde el rubro de utilización en congelados aumentó sus ventas en (+45.4%).
- La exportación de productos pesqueros ascendió a un volumen de 217.1 mil TM, cifra que representó un aumento de 14.0%, propiciada por el aumento de los envíos al exterior de productos enlatados (+54.4%) y congelados (+43.6%). Atenuado por el menor envío al exterior de productos como curados (-57.5%), harina de pescado (-83.6%) y harina residual (-0.4%).

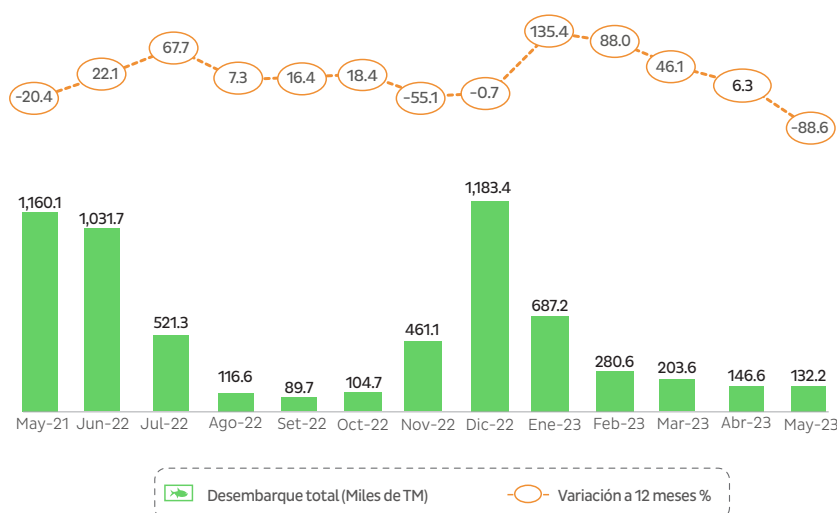
Desembarque

El desembarque de recursos hidrobiológicos en el Sector Pesca durante mayo de 2023 descendió a 132.2 miles de toneladas (TM), volumen inferior en 88.6% respecto al mismo mes del año anterior. Este resultado fue influenciado por la menor descarga de anchoveta con destino a la pesca industrial para el consumo humano indirecto (CHI) que disminuyó en 99.3%, en particular, en la zona sur. En contraste, este desempeño fue atenuado parcialmente por una mayor actividad extractiva de la pesca con destino para el consumo humano directo (CHD) que creció en 37.3%.

El mayor desembarque pesquero de las actividades extractivas con destino al CHD responde al aumento de la pesca para la elaboración de congelados (+92.2%) y curados (+14.4%). En contraste, fue atenuado por la menor captura de especies con destino al rubro de enlatados (-49.9%) y para el consumo en estado fresco (-1.3%).

La valorización del desembarque pesquero en el presente mes totalizó en S/ 185.2 millones (a precios constantes 2007), cifra que representó una disminución de 70.6% respecto a mayo del año anterior. Esta caída es explicada por el menor valor del desembarque para el CHI (-99.3%) que registró S/ 452.9 millones menos. En contraparte, se registró un aumento del valor del desembarque para el CHD (+4.7%), que registró S/ 8.1 millones más.

Evolución y variación del desembarque total pesquero Mayo 2022- Mayo 2023



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desembarque	Volumen de Extracción (miles de TM)			Valor Bruto de Desembarque (millones de soles constantes 2007)		
	May 2022	May 2023	Var. (%) May 2023/22	May 2022	May 2023	Var. (%) May 2023/22
Consumo Humano Directo	90.7	124.6	37.3%	173.8	181.9	4.7%
Enlatado	9.1	4.6	-49.9%	4.6	2.8	-39.6%
Congelado	41.4	79.7	92.2%	76.7	68.0	-11.4%
Curado	4.4	5.1	14.4%	4.4	3.7	-15.8%
Fresco	35.7	35.2	-1.3%	88.2	107.5	21.9%
Consumo Humano Indirecto	1069.4	7.6	-99.3%	456.1	3.3	-99.3%
Anchoveta	1069.4	7.6	-99.3%	456.1	3.3	-99.3%
Otras Especies	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
Total	1160.1	132.2	-88.6%	630.0	185.2	-70.6%

Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

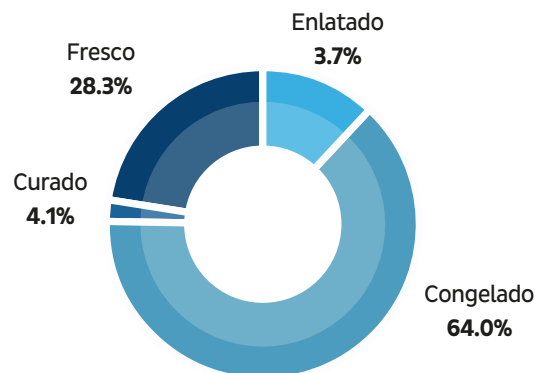
Respecto a la pesca destinada al CHI, en mayo de 2023, el desembarque de anchoveta destinada al CHI fue de 7.6 TM, lo que representa una disminución significativa de 99.3% con relación a mayo de 2022 (1,069.4 miles de TM). Este marcado descenso en las descargas se registró principalmente en los puertos de Pacocha e Ilo, en la zona sur, debido a la dispersión del recurso que dificultó su extracción.

En ese mismo mes no se reportaron desembarques de anchoveta en la zona norte-centro, como resultado de la veda reproductiva de verano que estaba en vigor. Es importante señalar que, para mayo de 2022, ya se había iniciado la primera temporada de captura de anchoveta, lo que establece una alta base de comparación, conocida como efecto base.

En relación a la pesca destinada al CHD, en mayo 2023, alcanzó un volumen de 124.6 mil TM, de los cuales el 64.0% fue destinado a congelados, el 28.3% para el consumo fresco, el 4.1% a curados y el 3.7% a enlatados.



Participación del desembarque de los recursos hidrobiológicos para CHD según utilización, Mayo 2023



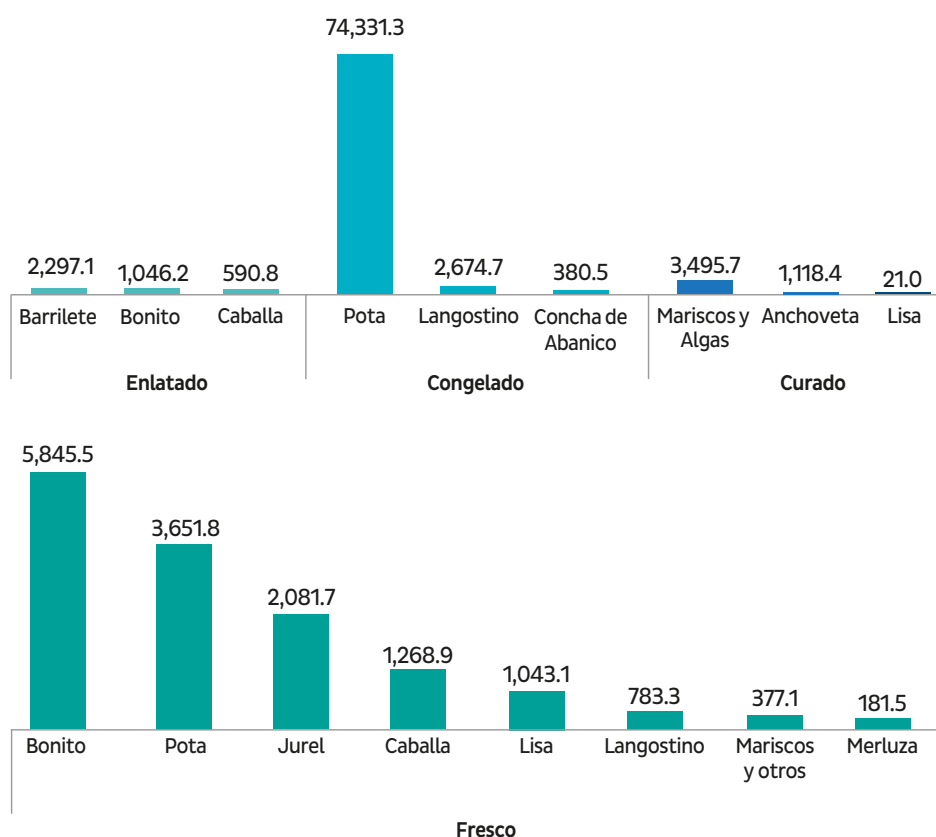
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desembarque pesquero para la elaboración de productos congelados registró un volumen de 78.5 mil TM en mayo de 2023 y presentó un aumento de 38.5 mil TM (+96.5%), respecto al mismo mes del año anterior. Este resultado fue favorecido por el mayor ingreso de pota, cuyo volumen aumentó en 175.9%, pasando de 26.9 mil TM en mayo 2022 a 74.3 mil TM en mayo 2023, siendo el crecimiento más importante en este rubro. Adicionalmente, el abastecimiento de pescado en este giro industrial se caracterizó por la mayor provisión de bonito (+90.6%). En contraste, fue atenuado parcialmente, por el menor ingreso de langostino (-37.3%), barrilete (-47.7%), concha de abanico (-77.8%), anchoveta (-83.7%) y merluza (-92.1%).

Por su parte, respecto a la pesca con destino a la industria de enlatados, este registró un ingreso de 4.6 mil TM, volumen inferior en 4.6 mil TM (-49.9%), en doce meses. Influenciado principalmente por la disminución de la pesca de caballa (-85.6%), el cual descendió de 4.1 mil TM en mayo del 2022 a 0.6 mil TM en mayo del 2023. También disminuyeron las especies jurel (-60.5%), atún (-86.3%) y anchoveta (-89.2%). En contraste, se destaca el mayor ingreso de bonito con un notable aumento del 628.8%.

En relación con la pesca con destino para el consumo fresco, alcanzó los 29.4 mil TM, ello significó una ligera disminución de 3.7%, respecto al mismo mes del año previo. Influenciaron en esta caída, el menor ingreso a los mercados nacionales de jurel (-64.2%) el cual pasó de 5.8 mil TM a 2.1 mil TM, así también disminuyó la provisión de caballa (-70.5%), merluza (-83.3%), pejerrey (-58.9%) y calamar (-82.0%). En contraste, aumentó el abastecimiento de bonito (+49.9%), pota (+19.1%), lisa (+27.6%), langostino (+166.2%) y perico (+280.2%).

Desembarque de recursos hidrobiológicos para CHD según principales especies y por rubros, Mayo 2023 (En TM)

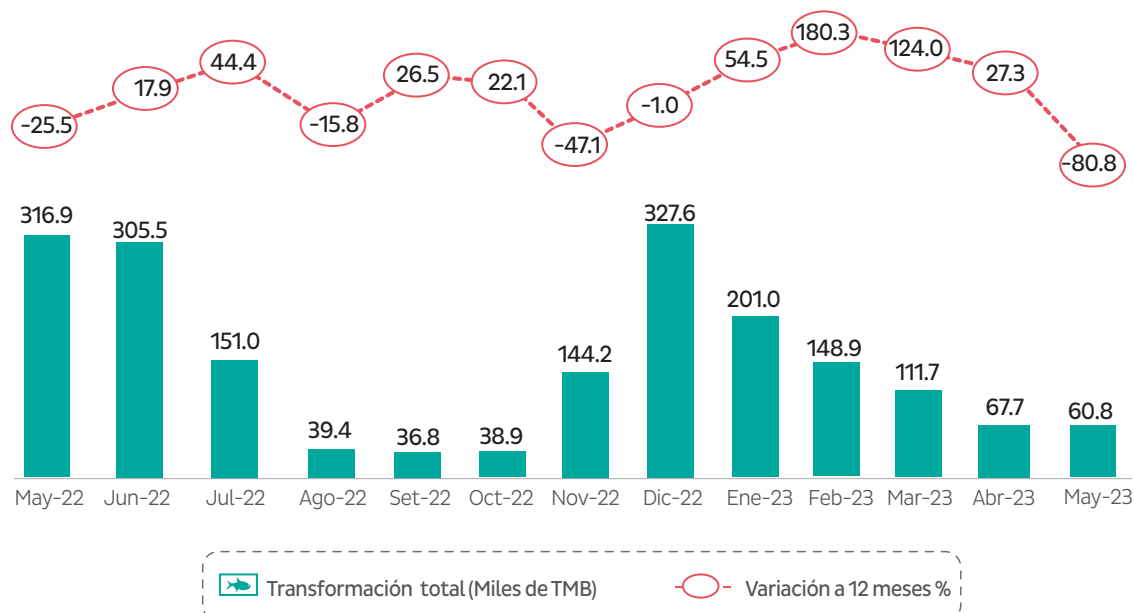


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Procesamiento

En mayo de 2023, el procesamiento industrial de productos pesqueros alcanzó un volumen de 60.8 mil TM, cifra que representó una disminución interanual de 80.8%, respecto al mismo mes del 2022. Esta caída se sustentó en la menor producción pesquera para el CHI, de los rubros de harina de pescado (-99.3%) y aceite crudo (-99.7%). En contraste, los rubros de congelados (+76.3%) y curado (+32.4%) aumentaron.

Evolución y variación del procesamiento pesquero Mayo 2022- Mayo 2023



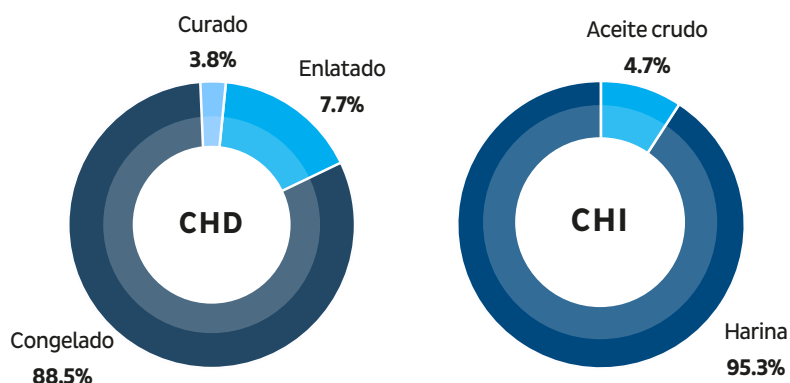
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Procesamiento	Volumen de Transformación (miles de TMB)		
	May 2022	May 2023	Var. (%) May 2023/22
Cons. Humano Directo	37.3	58.9	58.0%
Enlatado	6.0	4.5	-25.0%
Congelado	29.6	52.2	76.3%
Curado	1.7	2.3	32.4%
Cons. Humano Indirecto	279.6	1.9	-99.3%
Harina	251.3	1.8	-99.3%
Aceite Crudo	28.3	0.1	-99.7%
Total	316.9	60.8	-80.8%

Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según rubro de consumo, en mayo de 2023, la producción pesquera de CHD ascendió a 58.9 mil TM, de los cuales el 88.5% correspondió a productos congelados. Seguido por enlatado con una participación de 7.7% y de curado con 3.8%.

Participación del procesamiento pesquero según utilización Mayo 2023

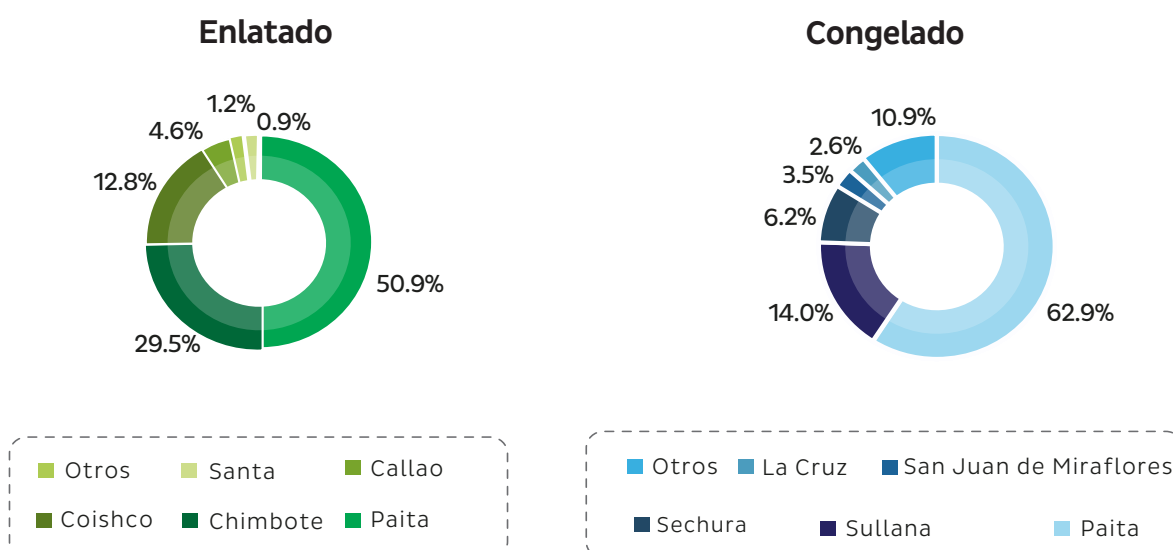


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según giro industrial, el procesamiento de congelados registró un volumen de 52.2 mil TM. En este rubro, destacó la elaboración de productos en base de pota, que alcanzó 51.5 mil TM, significando una participación del 90.5%. Seguido por langostino (6.1%), barrilete (0.7%), bonito (0.5%) y merluza (0.4%). Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Paita, representando el 62.9% del total producido, seguido por Sullana (14.0%), Sechura (6.2%), San Juan de Miraflores (3.5%) y La Cruz (2.6%).

Por su parte, la línea de enlatados registró una producción de 4.5 mil TM, donde los principales productos procesados fueron en base de barrilete con 2.6 mil TM y una participación del 57.3%, seguido de bonito con 0.8 mil TM (18.3%), caballa con 574 TM (12.7%) y jurel con 243 TM (5.4%). Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Paita representando el 50.9% del total producido, seguido por Chimbote (29.5%), Coishco (12.8%), Callao (4.6%) y Santa (1.2%).

Participación del procesamiento de productos pesqueros por rubro y según lugar de procesamiento, Mayo 2023

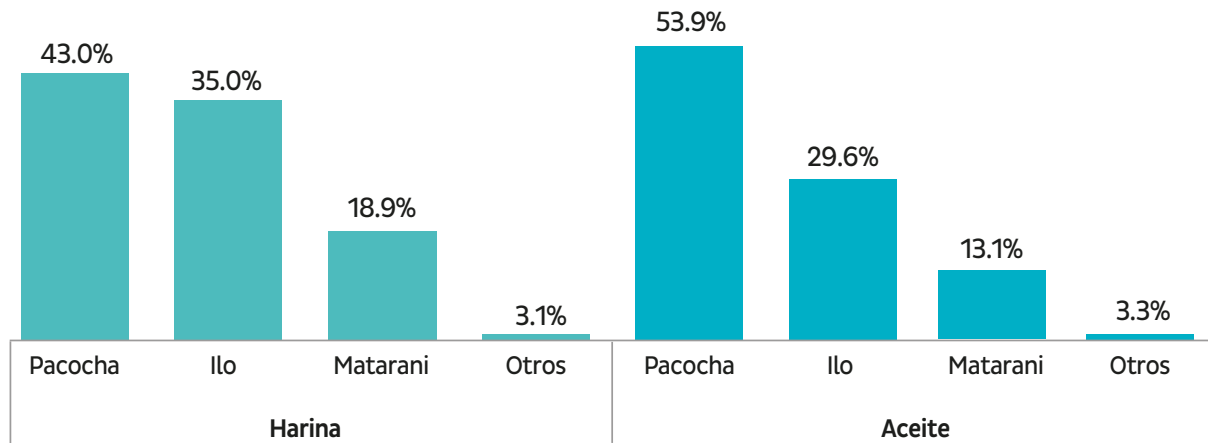


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ahora bien, el panorama cambia ligeramente para la transformación de anchoveta en harina y aceite de pescado. La falta de actividad extractiva en la zona norte-centro y la menor pesca de anchoveta en el sur afectada por las condiciones oceanográficas desfavorables para dicho recurso generadas por El Niño Costero, tuvo como resultado la baja producción en base a este recurso por parte de los establecimientos industriales pesqueros. Asimismo, se registró el ingreso de anchoveta en las localidades de Pacocha (43.0%), Ilo (35.0%) y Matarani (18.9%) en la zona sur cuya utilización se destinó para esta industria.



Participación del procesamiento de productos pesqueros para CHI por rubro y según lugar de procesamiento, Mayo 2023

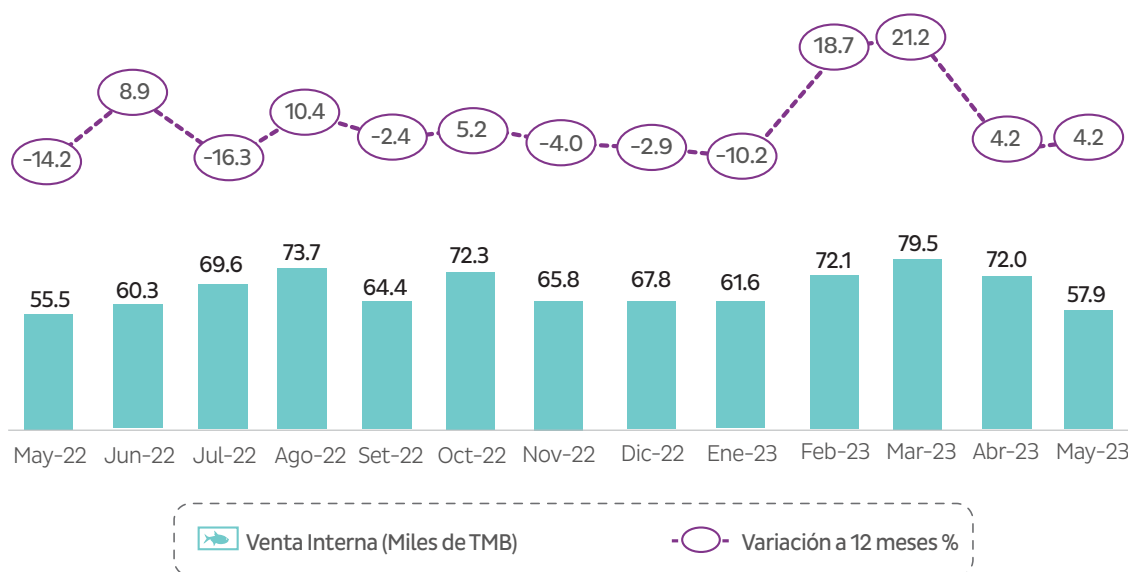


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas Internas

En mayo de 2023, la venta de productos hidrobiológicos en el mercado interno totalizó en 57.9 mil TM, significando ello un crecimiento de 4.2%, respecto a lo comercializado el mismo mes del 2022. Este resultado fue influenciado por la mayor comercialización de productos para el consumo humano directo (+3.7%), favorecido, principalmente, por el aumento en las ventas de productos congelados (+45.4%). En contraste, fue atenuado por la disminución de las ventas de enlatado (-1.6%), fresco (-2.8%), curado (-67.0%) y harina de pescado (-17.7%).

Evolución y variación de la venta interna de productos pesqueros Mayo 2022- Mayo 2023



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Utilización	Volumen de venta interna (miles de TMB)		
	May 2022	May 2023	Var. (%) May 2023/22
Cons. Humano Directo	52.3	54.2	3.7%
Enlatado	4.3	4.3	-1.6%
Congelado	8.3	12.0	45.4%
Curado	1.0	0.3	-67.0%
Fresco	38.6	37.6	-2.8%
Cons. Humano Indirecto	2.0	2.4	19.7%
Harina de Pescado	0.4	0.3	-17.7%
Harina Residual	1.3	2.1	60.9%
Aceite Crudo	0.3	0.0	-100.0%
Otros	1.3	1.3	1.0%
Total	55.5	57.9	4.2%

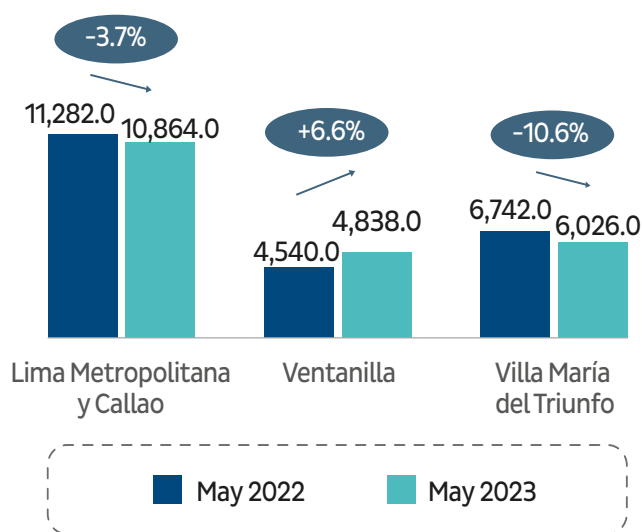
Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Las ventas de productos pesqueros en los mercados mayoristas de Lima y Callao ascendieron a un volumen de 10,864.0 TM, en recursos marinos y continentales, el cual representó el 18.8% del total ingresado en los mercados mayoristas pesqueros a nivel nacional. Este volumen significó una ligera disminución de 3.7%, en doce meses, influenciado por las desfavorables condiciones oceanográficas que incidieron en el menor abastecimiento de jurel (-12.1%), caballa (-78.6%), langostino (-5.2%) y merluza (-83.3%). En contraste, este resultado fue atenuado, principalmente por el mayor abastecimiento de bonito, el cual creció de 2.0 mil TM a 3.5 mil TM (+79.8%); así también se aumentó el abastecimiento de pota (+2.1%).



Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao

Mayo 2022- Mayo 2023 (En TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Cabe precisar que, el 55.5% de los productos pesqueros en Lima y Callao fueron comercializados desde el mercado mayorista de Villa María del Triunfo. En este mercado ingresaron 6,026.0 TM en productos pesqueros, volumen que resultó en una variación negativa de 10.6% interanual. Ello debido al menor ingreso de jurel (-39.6%), que pasó de 1,127 TM a 681 TM. Así también registraron un menor ingreso las especies de langostinos (-5.2%) y otras especies (-40.5%). En contraste, fue atenuado parcialmente, por el aumento del abastecimiento de bonito (+60.0%), pota (+0.2%) y lisa (+18.0%).

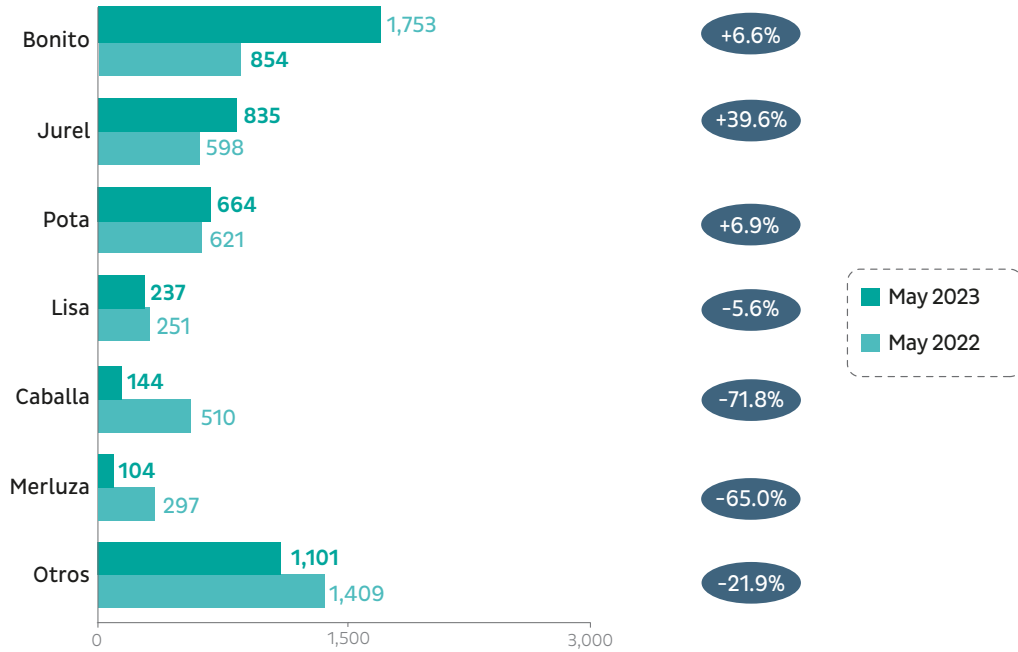
El resto de productos pesqueros fueron comercializados en el mercado de Ventanilla, con una participación de 45.5%, equivalente a 4,838.0 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en un incremento interanual de 6.6%. Esto como resultado de la mayor provisión del recurso bonito que pasó de 854 TM a 1,753 TM (+105.3%). También incidió el mayor abastecimiento las especies de jurel (+39.6%) y pota (+6.9%). En contraste, disminuyeron las ventas de lisa (-5.6%), caballa (-71.8%) y merluza (-65.0%).



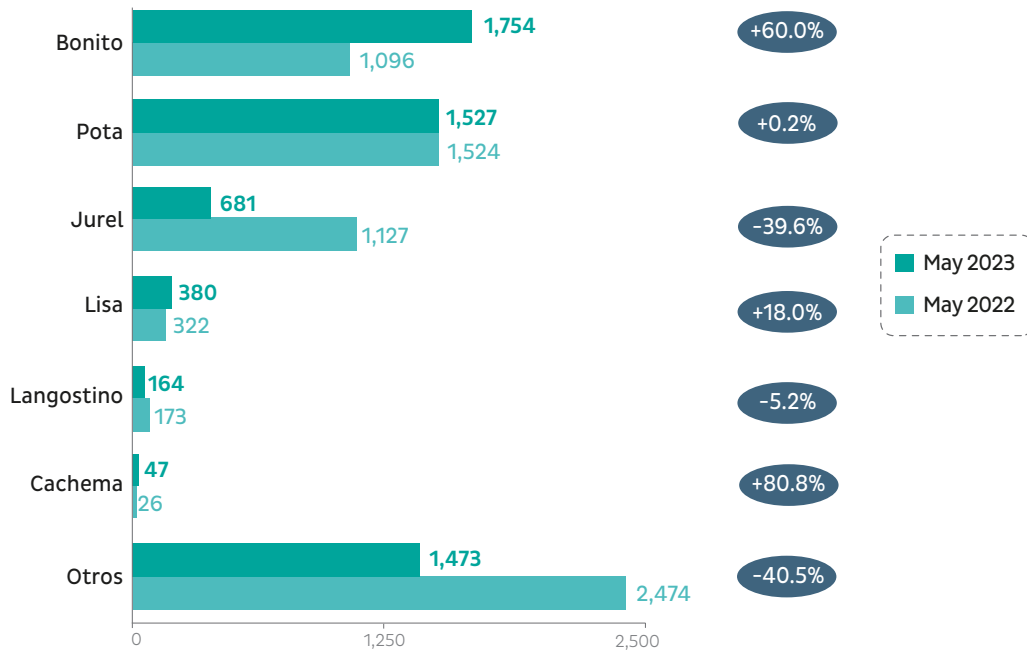
Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas de Lima y Callao según principales especies

(En TMB)

Ventanilla



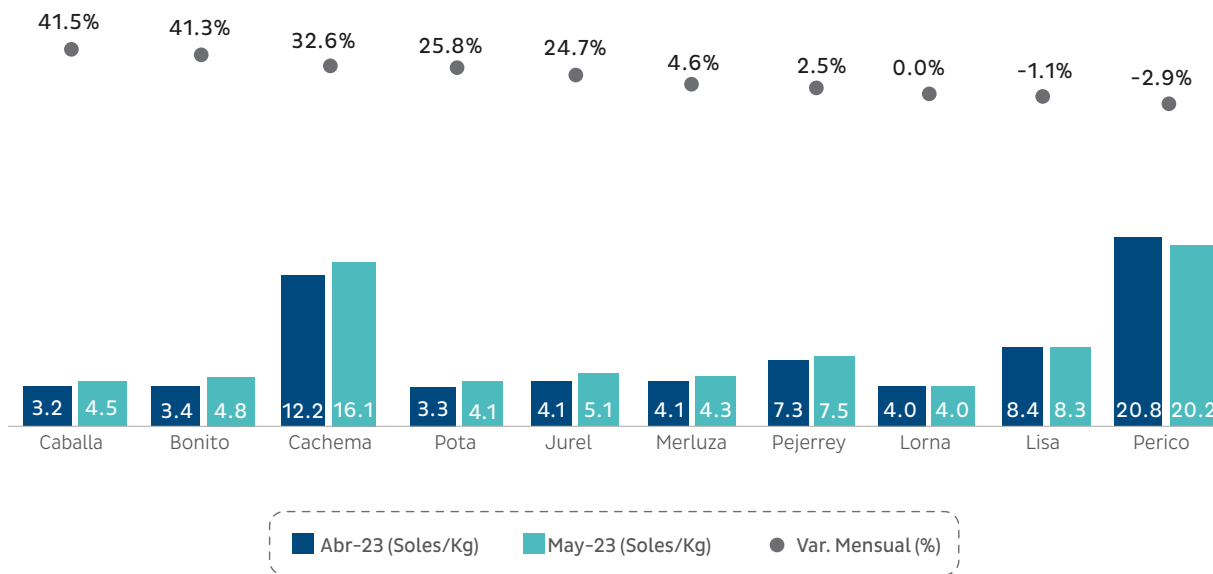
Villa María del Triunfo



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En relación a los precios promedio de venta mayorista de los principales recursos pesqueros del más alto consumo popular, se observa variaciones en el mes de mayo de 2023 respecto al mes previo de 2023. Se registró un aumento en los precios mayoristas de los principales recursos hidrobiológicos tales como: caballa (+41.5%), bonito (+41.3%), cachema (+32.6%), pota (+25.8%), jurel (+24.7%), merluza (+4.6%) y pejerrey (+2.5%). El precio de lorna se mantuvo sin variación. En tanto, se observa una disminución en el precio de perico (-2.9%), en beneficio del consumo interno.

Precio promedio de los productos pesqueros de mayor consumo en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana y Callao



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportaciones

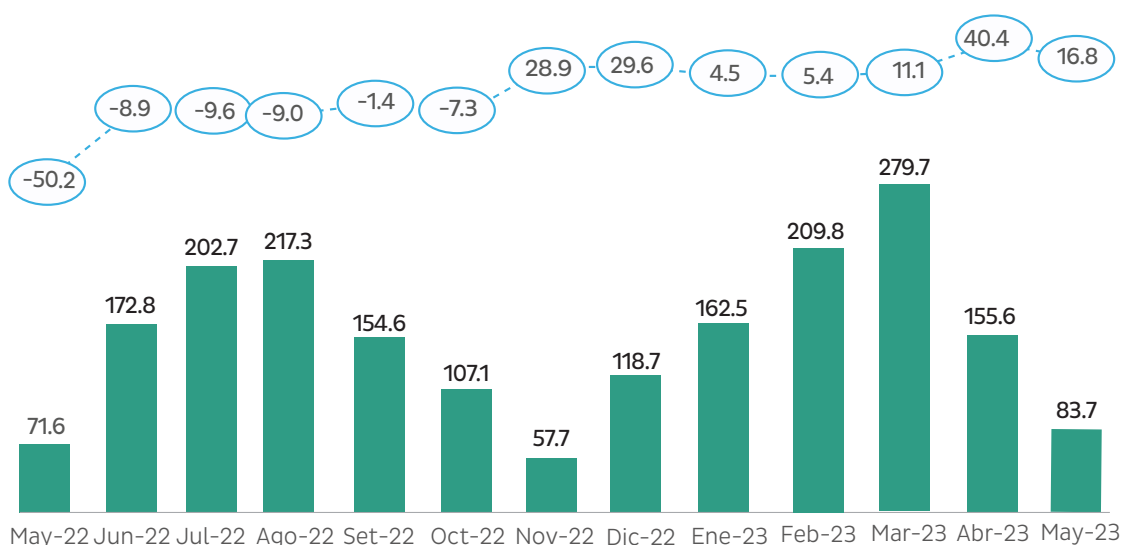
En mayo de 2023, el país exportó 83.7 mil TM de productos pesqueros y acuícolas, el cual significó un aumento de 16.8%, respecto al mismo mes del año anterior. Situación propiciada por el aumento de los envíos al exterior de productos pesqueros con destino al consumo humano directo (+60.3%). En contraste, este resultado fue atenuado parcialmente por la disminución de las exportaciones de productos para el consumo humano indirecto (-61.0%).

En términos de valor, las exportaciones pesqueras ascendieron a USD 217.1 millones, significando ello un crecimiento interanual de 14.0%, resultado que responde principalmente al aumento del valor de las exportaciones para el consumo humano directo (+31.0%).



Evolución y variación de las exportaciones pesqueras

Mayo 2022- Mayo 2023



Exportación (Miles TMB)



Variación 12 meses (%)

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En el desempeño positivo de las exportaciones pesqueras fue atenuado parcialmente por la reducción en las ventas externas de harina de pescado, debido a que en mayo 2022 se exportaron USD 27.7 millones, mientras que en mayo del presente año se transó apenas en USD 4.5 millones, significando ello una disminución de 83.6%. Respecto al país destino, los envíos se colocaron principalmente en China, representando el 54.8% del valor total exportado, seguido de Japón (32.7%), Taiwán (7.5%), Hong Kong (4.0%) y Colombia (1.0%), entre los principales. Participaron en este rubro la empresa PESQUERA HAYDUK S.A. con una participación del 47.0%, seguido de TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A. (18.7%), PESQUERA DIAMANTE S.A. (11.6%), CORPORACIÓN PESQUERA INCA S.A.C. (9.8%), AUSTRAL GROUP S.A.A. (8.1%), COMPAÑÍA PESQUERA DEL PACÍFICO CENTRO S.A. (3.9%) y PESQUERA CAPRICORNIO S.A. (1.0%), entre las destacadas.

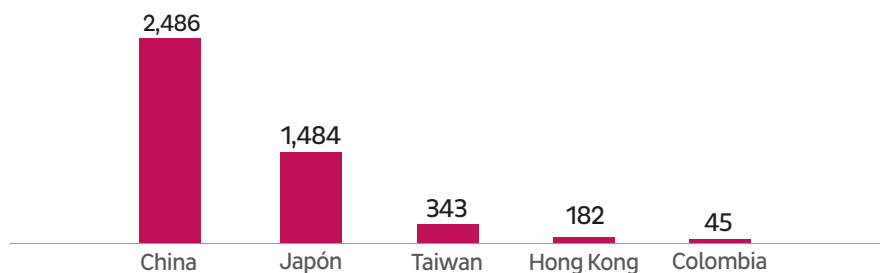
En cuanto a las exportaciones de aceite de crudo ascendieron a USD 15.5 millones, cifra superior en USD 4.6 millones, en comparación a las ventas realizadas el mismo mes del año previo. Respecto al país destino, el 87.4% de las exportaciones tuvieron como destino Chile, seguido de Estados Unidos (4.9%), Corea del Sur (2.6%), Colombia (2.1%), Australia (1.1%) y Nueva Zelanda (1.1%). En este rubro destaca principalmente los envíos realizados por la empresa TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A. (97.9%) y la PESQUERA HAYDUK S.A. (2.1%).

Utilización	Volumen de Exportación (miles de TMB)			Valor de Exportación (millones de US\$ FOB)		
	May 2022	May 2023	Var. (%) May 2023/22	May 2022	May 2023	Var. (%) May 2023/22
Cons. Humano Directo	44.7	71.7	60.3	135.7	177.8	31.0
Enlatado	0.9	1.4	47.9	3.3	5.1	54.4
Congelado	37.0	66.6	80.0	115.1	165.3	43.6
Curado	6.8	3.7	-45.5	17.3	7.4	-57.5
Cons. Humano Indirecto	26.2	10.2	-61.0	52.3	34.0	-34.9
Harina de Pescado	16.9	2.5	-84.9	27.7	4.5	-83.6
Harina Residual	3.9	3.5	-10.3	5.5	5.5	-0.4
Aceite crudo	3.1	2.7	-11.8	10.9	15.5	42.7
Otros Aceites	2.3	1.4	-38.2	8.2	8.5	3.4
Otros	0.7	1.8	154.9	2.4	5.3	120.3
Total	71.6	83.7	16.8	190.4	217.1	14.0

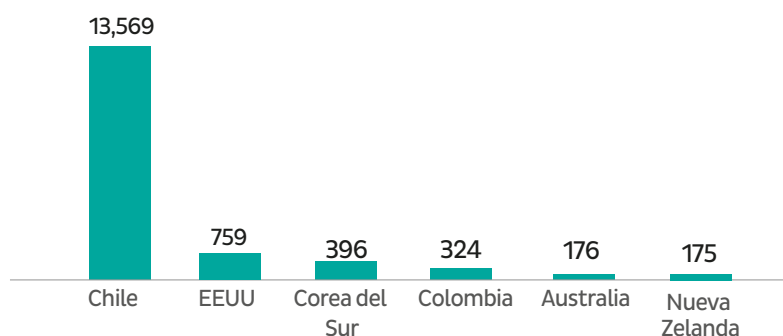
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHD según destino Mayo 2023 (En Miles de US\$ FOB)

Harina de Pescado



Aceite crudo



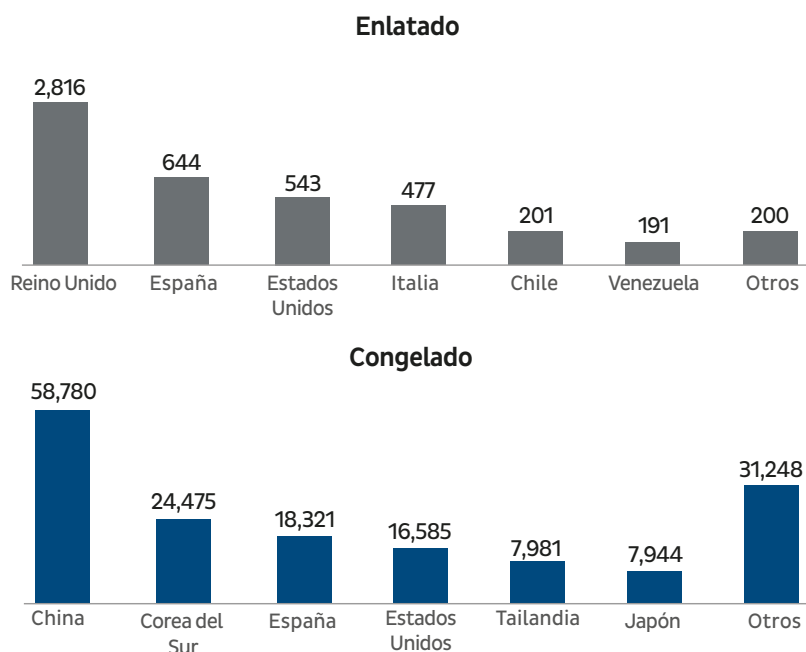
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por su parte, el valor de las exportaciones de productos pesqueros para consumo humano directo en mayo de 2023 ascendió a USD 177.8 millones, cifra superior en 31.0%, respecto al mismo periodo del año previo, representando un aumento de USD 42.0 millones en divisas. Según la estructura de participación, el 93.0% de los envíos corresponde a congelados, seguido en menor proporción de curados 4.1% y enlatados 2.9%.

Según rubro de consumo, las exportaciones de congelados ascendieron a USD 165.3 millones, representando una variación interanual positiva de 43.6%. En este resultado incidió los mayores envíos de pota por USD 98.8 millones y langostino por USD 24.7 millones. Los principales países destino fueron China con 35.6% de participación, equivalente a USD 58.8 millones, y Corea del Sur con un aporte de 14.8%, equivalente a USD 24.5 millones. Seguido por España (11.1%), Estados Unidos (10.0%), Tailandia (4.8%) y Japón (4.8%). Participaron 129 empresas en el envío al exterior de esta línea de producción, entre ellos, destaca SEAFROST S.A.C. con una participación del 7.1%, seguido de OCEANO SEAFOOD S.A. (6.0%) y MARINASOL S.A. (4.5%).

Por su parte, el valor de los envíos al exterior de enlatados fue de USD 5.1 millones, cifra que representó un crecimiento interanual de 54.4%. En este resultado favoreció el mayor envío de atún por USD 4.8 millones, entre el más destacado. Los principales socios comerciales fueron Reino Unido con un aporte de 55.5%, seguido de España (12.7%), Estados Unidos (10.7%), Italia (9.4%), Chile (4.0%) y Venezuela (3.8%). Participaron en este rubro 26 empresas pesqueras, de las cuales destaca los envíos realizados por SEAFROST S.A.C. con una participación del 87.6% del valor total exportado, CONSERVERA SAN LUCAS S.A.C. (2.0%) y G.W. YICHANG & CIA S.A. (2.0%).

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHI según destino Mayo 2023 (En Miles de US\$ FOB)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

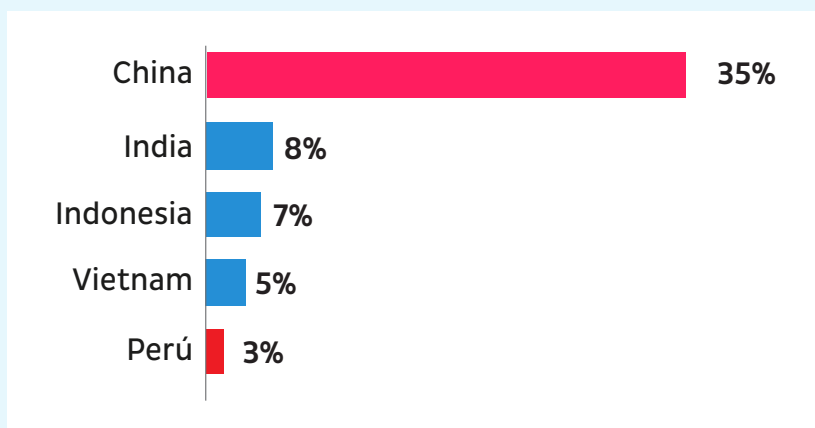
Desempeño del Comercio Pesquero entre Perú y China

• Participación de Perú y China en la producción mundial pesquera

En 2020, la producción mundial pesquera ascendió a 178 millones de toneladas, de los cuales el 51% (90 millones TM) provino de la pesca y el 49% (88 millones TM) de la acuicultura. A nivel país, China lidera la producción pesquera y acuícola, con 35% de participación, seguido de la India (8%), Indonesia

(7%), Vietnam (5%) y Perú (3%). Correspondió a estos cinco países aproximadamente el 58% de la producción pesquera y acuícola de animales acuáticos a nivel mundial en ese año.

Gráfico N° 1: Principales productores mundiales de la pesca de captura y la acuicultura, 2020
(En porcentaje)



Fuente: SUNAT-Perú; Aduanas-Chile; Aduanas-Ecuador
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE

En la actividad pesquera de captura, los siete productores principales representaron más del 50% del total de las capturas marinas. China por sí sola representó el 14.9% del total mundial. Seguida por Indonesia (8.2%), Perú (7.1%), Rusia (6.1%), Estados Unidos (5.4%), India (4.7%) y Vietnam (4.2%).

La producción acuícola mundial ascendió a 87.5 millones TM y el valor total en la explotación se estimó en USD 281 500 millones en 2020, cifra que significó un aumento de USD 6 700 millones, respecto al 2019. En participación, China lidera la producción acuícola mundial con 56.7% en participación. Además, Chile destaca entre los principales productores acuícolas de

la región, cuya posición se establece en 1.7% de contribución. En el caso de Perú, ostenta una participación moderada de 0.2%.

A nivel de país, Perú se caracteriza por la pesca de anchoveta, cuya extracción es realizada por la pesca industrial, y pota, en la que participa principalmente la pesca artesanal, destacan también las especies como jurel, bonito, caballa, concha de abanico, perico, merluza y algas, cuyo abastecimiento se deriva a la exportación y consumo interno. Por su parte, China posee dispersión en volumen de las especies capturadas, en ella destacan pez sable, anchoveta japonesa, caballa, jaiba gazami, macarelas, pota, carites, calamar, palometones y camaroncillo.

Tabla N° 1: Producción mundial de la pesca de captura y la acuicultura, principales especies 2021
(Millones de toneladas)

Perú			China		
Especies	Mill. TM	Part. %	Especies	Mill. TM	Part. %
Anchoveta	5.27	80.1%	Pez sable	0.91	7.0%
Pota	0.52	7.9%	Anchoveta japonesa	0.62	4.7%
Jurel	0.12	1.8%	Caballa	0.49	3.7%
Bonito	0.09	1.4%	Jaiba gazami	0.45	3.5%
Caballa	0.10	1.5%	Macarelas	0.42	3.2%
Concha de abanico	0.05	0.8%	Pota	0.42	3.2%
Perico	0.06	0.9%	Carites	0.37	2.8%
Merluza	0.05	0.7%	Calamar	0.34	2.6%
Algas	0.05	0.7%	Palometones	0.33	2.5%
Langostinos	0.03	0.5%	Camaroncillo	0.36	2.7%
Total 10 especies principales	6.34	96.4%	Total 10 especies principales	4.71	35.8%
Total del resto de especies	0.24	3.6%	Total del resto de especies	8.44	64.2%
Total	6.58		Total	13.14	

Nota: Sólo se incluye los animales acuáticos y excluyendo las algas.
Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE-OEE.

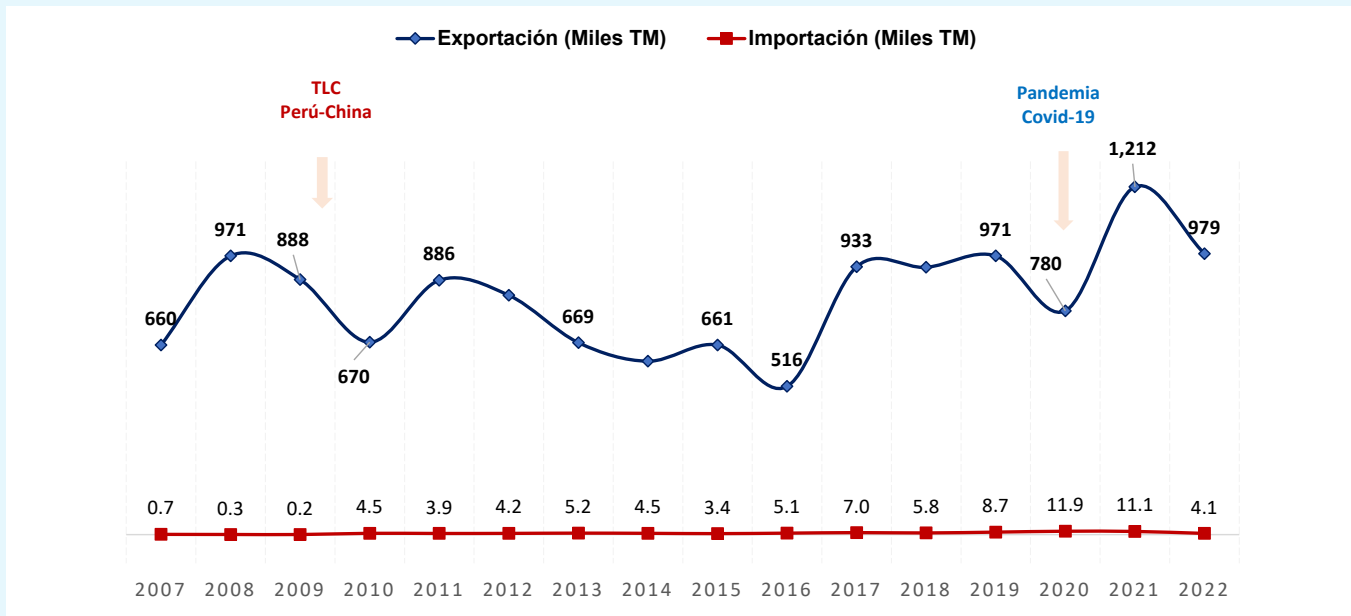
• Comercio Bilateral de productos pesqueros entre Perú y China

El comercio pesquero entre Perú y China denota gran importancia, pues China es el principal destino de las exportaciones pesqueras peruanas y es el quinto país desde donde provienen las importaciones pesqueras que realiza el Perú.

El Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China fue suscrito el 28 de abril de 2009, se observa que entre 2009 y 2022, el volumen de las exportaciones pesqueras peruanas con destino a China registró un ligero incremento de 0.1% en promedio anual, pasando de exportar 888 miles TM en 2009 a 979

miles TM en 2022. Mientras que, el volumen de las importaciones pesqueras provenientes de China experimentó un crecimiento de 19.6% en promedio por año en dicho periodo, ascendiendo de 0.2 miles de TM en 2009 a 4.1 miles de TM en 2022. Si bien las importaciones pesqueras provenientes de China mostraron un mayor crecimiento que las exportaciones pesqueras a China, sin embargo, los envíos de productos hidrobiológicos a dicho país son superiores - en más de 800 TM en promedio anual - respecto a las importaciones, entre 2009 y 2022.

Gráfico N° 2: Volumen de las Exportaciones e Importaciones peruanas de productos pesqueros, con destino y proveniente de China
(Miles de TM)



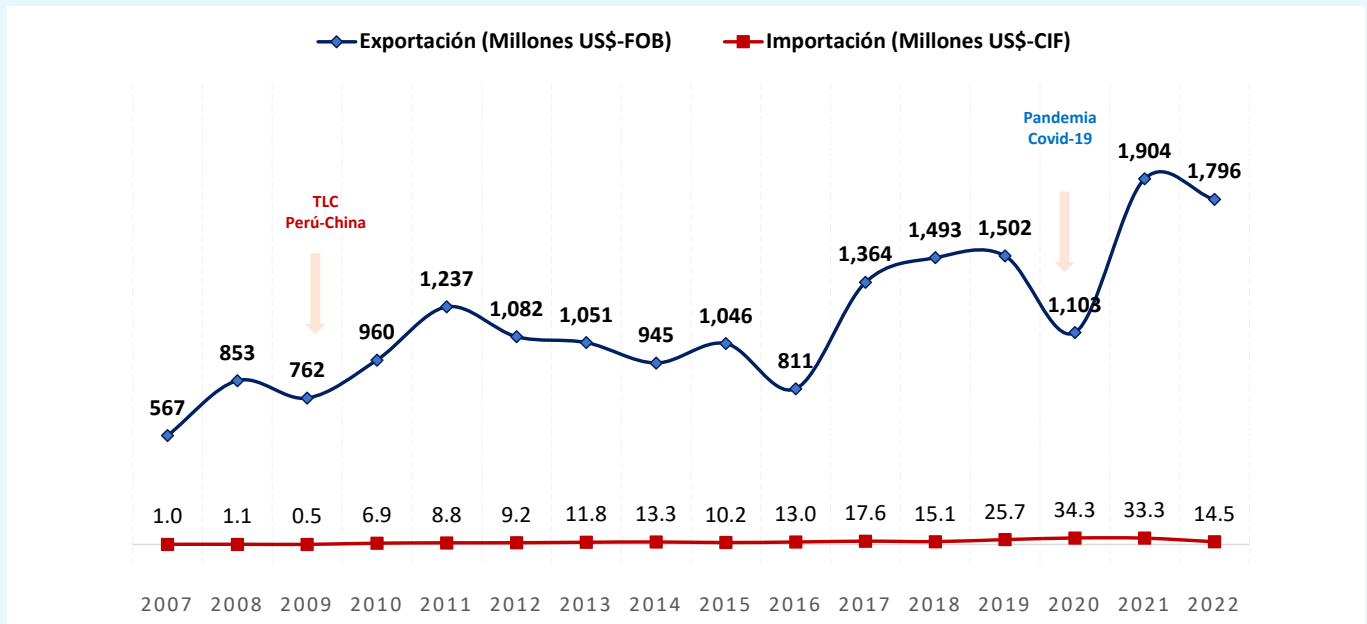
Fuente: SUNAT.
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE-OEE.

En términos de valor, en el periodo 2009-2022, las exportaciones pesqueras con destino a China, tuvieron una tendencia positiva registrando una tasa de crecimiento de 5.5% en promedio por año, incluso se habrían duplicado. Es decir, ascendieron de US\$ 762 millones en 2009 a US\$ 1,796 millones en 2022. Cabe precisar que, antes del 2009 las exportaciones pesqueras al mercado chino no habían superado los US\$ 853 millones (año 2008). Por otro lado, el valor de las importaciones peruanas de productos pesqueros provenientes de China registró un incremento del 20.0% entre 2009 y 2022, alcanzando los US\$ 14.5 millones en 2022. Ello debido a un aumento en las importaciones de recursos pesqueros como tilapia, calamar, algas y atún.

Cabe resaltar que, en términos absolutos el valor de las exportaciones pesqueras con destino a China es superior en más de US\$ 1,200 millones por año frente a las importaciones de productos pesqueros chinos, en el periodo evaluado 2009-2022.

Entre los principales productos pesqueros exportados a China en 2022 se encuentran: Harina de pescado, la cual constituye el 76.3% del valor total de productos pesqueros exportados a dicho país y el 79.1% del valor total nacional exportado de harina de pescado. Le sigue, aceite crudo con el 6.6% del valor total exportado a China y el 31.8% del valor total exportado de aceite crudo a nivel nacional, pota con el 4.3% del valor total exportado a China y el 13.1% del valor total nacional exportado de pota.

Gráfico N° 3. Valor de las Exportaciones e Importaciones peruanas de productos pesqueros, con destino y proveniente de China (Millones US\$-FOB y Millones US\$-CIF)



Fuente: SUNAT.
Elaboración: PRODUCE-OGEIIE-OEE.


MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

 /minproduccion

 @minp roduccion

 producegob

 minproduccion