



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Agosto 2023

Boletín del Sector Pesquero

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

BOLETÍN DEL SECTOR PESQUERO

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Agosto 2023

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Agosto 2023

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

Resumen	3
Desembarque	3
Procesamiento	6
Ventas Internas	9
Exportaciones	13
La pesca industrial de anchoveta disminuyó en 69.1% debido a la suspensión de las actividad extractivas	16

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

- El desembarque de recursos hidrobiológicos registró una variación interanual positiva de 125.1%, como resultado del mayor desembarque de anchoveta para el consumo humano indirecto (+417.9%). En esa tendencia, se registra el incremento del desembarque de recursos pesqueros para el consumo humano directo (+6.9%).
- El procesamiento de recursos hidrobiológicos aumentó en 96.9%, en relación a agosto de 2022, debido a la mayor producción de productos con destino al consumo humano indirecto (+410.4%). También se presentó el aumento de la producción de congelados (+9.6%) y enlatados (+56.0%).
- La venta interna de productos pesqueros disminuyó a una tasa interanual de 8.3%, como efecto de la menor comercialización de harina de pescado (-48.5%), aceite crudo (-97.3%), congelados (-17.6%), curado (-19.8%) y frescos (-7.8%). En contraste, atenuó parcialmente esta caída, la mayor comercialización de productos enlatados (+54.7%) y harina residual (+48.5%).
- La exportación de productos pesqueros registró un volumen de 55.9 mil TM, cifra inferior en 74.3%, respecto al mismo periodo del año anterior, ello influenciado por los menores envíos de harina de pescado (-96.7%), aceite crudo (-97.0%) y curados (-76.3%).

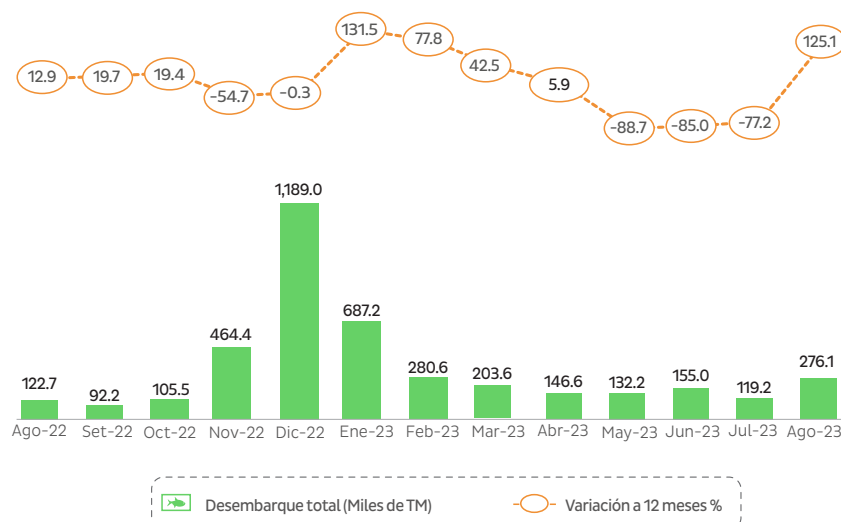
Desembarque

En agosto de 2023, el desembarque de recursos hidrobiológicos en el Sector Pesca alcanzó un total de 276.1 mil toneladas (TM), lo que representa un incremento del 125.1% en comparación con el mismo mes del año anterior. Este resultado se vio principalmente influenciado por la apertura de la primera temporada de pesca de anchoveta para el consumo humano indirecto (CHI), que experimentó un aumento del 417.9%. Sin embargo, es importante señalar que este incremento se considera en su mayoría como una variación estadística, en lugar de un reflejo genuino del rendimiento del sector.

Por otro lado, en la actividad extractiva pesquera destinada al consumo humano directo (CHD), se observó un aumento real en la captura, con un incremento del 6.9%. Este mayor desembarque pesquero se debió en gran parte al aumento en la pesca destinada a la elaboración de enlatados (+64.4%) y productos frescos (+17.6%). Sin embargo, este incremento se vio contrarrestado por la menor captura de especies destinadas a la producción de productos congelados (-1.8%) y productos curados (-63.8%).



Evolución y variación del desembarque total pesquero Agosto 2022- Agosto 2023



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En agosto de 2023, la valorización del desembarque pesquero alcanzó un total de S/ 252.4 millones (a precios constantes de 2007), marcando un aumento del 74.0% en comparación con agosto del año anterior. Cabe destacar que este incremento se atribuye en mayor medida a una variación estadística debido al aumento del valor en la pesca destinada al consumo humano indirecto (CHI) de 417.9%. Por otro lado, un factor que influyó en el crecimiento del sector pesquero fue el mayor valor en la pesca destinada al consumo humano directo (CHD), que aumentó en un 34.2%.

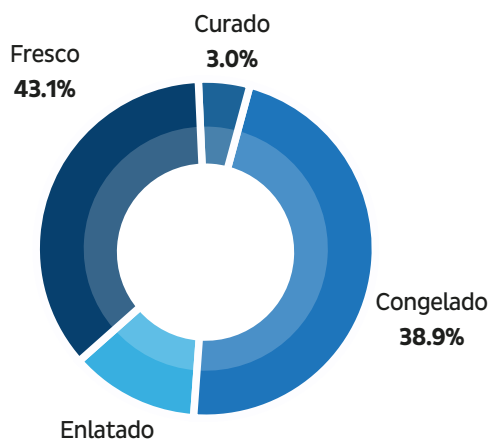
Desembarque	Volumen de Extracción (miles de TM)			Valor Bruto de Desembarque (millones de soles constantes 2007)		
	Ago 2022	Ago 2023	Var. (%) Ago 2023/22	Ago 2022	Ago 2023	Var. (%) Ago 2023/22
Consumo Humano Directo	87.4	93.4	6.9%	130.0	174.4	34.2%
Enlatado	8.5	14.1	64.4%	4.0	6.7	65.5%
Congelado	37.0	36.3	-1.8%	51.6	58.9	14.1%
Curado	7.6	2.8	-63.8%	4.0	3.2	-20.3%
Fresco	34.2	40.3	17.6%	70.4	105.7	50.2%
Consumo Humano Indirecto	35.3	182.8	417.9%	15.1	78.0	417.9%
Anchoveta	34.3	182.8	432.4%	15.1	78.0	417.9%
Otras Especies	1.0	0.0	-100.0%	0.0	0.0	-
Total	122.7	276.1	125.1%	145.0	252.4	74.0%

Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El 3 de agosto de 2023, se autorizó al Instituto del Mar del Perú llevar a cabo una pesca exploratoria de la anchoveta en la zona norte-centro. Esta autorización incluyó la participación de embarcaciones de mayor escala y se concedió por un período de 10 días calendario consecutivos, según lo estipulado en la Resolución Ministerial N° 262-2023-PRODUCE. Cabe destacar que las capturas realizadas durante esta exploración serían descontadas de su correspondiente Límite Máximo de Captura por Embarcación para la primera temporada de pesca de 2023. No obstante, debido a la alta presencia de juveniles, la pesca exploratoria tuvo que ser suspendida en varias zonas costeras.

En cuanto a la pesca destinada al consumo humano directo (CHD), en agosto de 2023, se registró un volumen de 93.4 mil TM. De este total, el 38.9% se destinó a la producción de productos congelados, el 35.3% al consumo fresco, el 15.1% a la elaboración de enlatados y el 3.0% a productos curados.

Participación del desembarque de los recursos hidrobiológicos para CHD según utilización, Agosto 2023



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

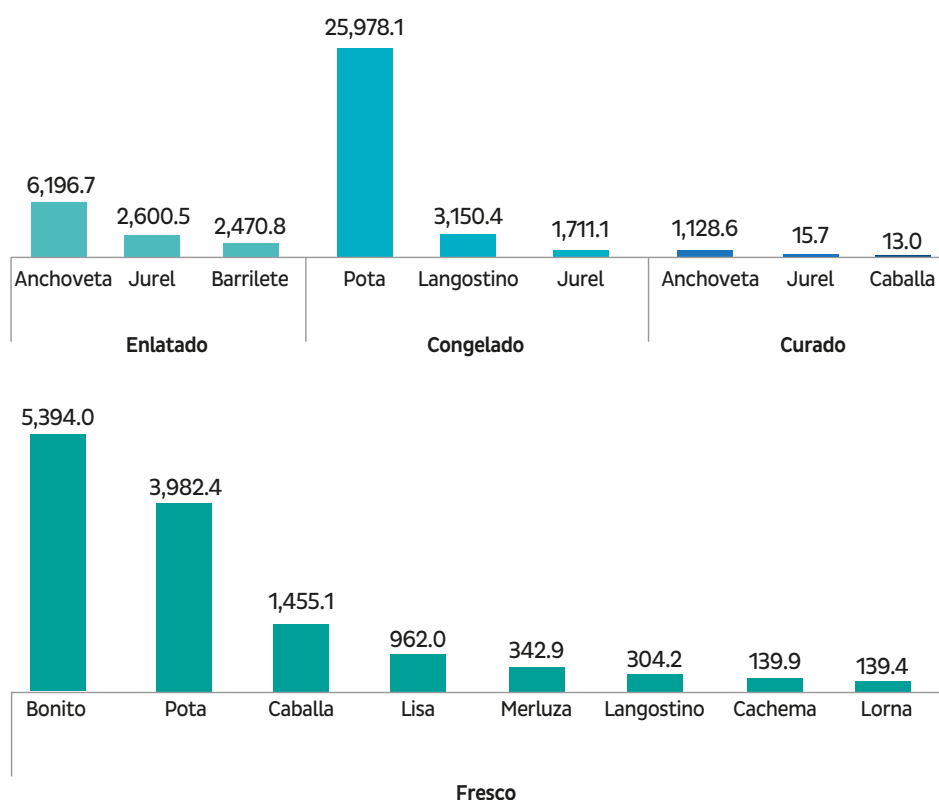
El desembarque pesquero destinado a la elaboración de productos congelados registró un volumen de 36.3 mil TM en agosto de 2023, lo que representó una disminución de 678 TM (-1.8%) en comparación con el mismo mes del año anterior. Esta reducción se debió principalmente a la disminución en el ingreso de pota, cuyo volumen se contrajo en un 2.6%, pasando de 26.6 mil TM en agosto de 2022 a 25.9 mil TM en agosto de 2023. Además, el suministro de pescado para esta categoría industrial se caracterizó por la menor disponibilidad de merluza (-78.2%) y atún (-78.3%), que se vio contrarrestada por un mayor abastecimiento de langostinos (+67.2%), anchoveta (+15.5%), concha de abanico (+6.3%) y anguila (+14.0%).

Por su parte, respecto a la pesca con destino a la industria de enlatados, este registró un ingreso de 14.1 mil TM, volumen superior en 5.5 mil TM (+64.4%), en doce meses. Influenciado principalmente por el ingreso de anchoveta con 6.2 mil TM, jurel con 2.6 mil TM y barrilete con 2.5 mil TM. Atenuaron este aumento, la disminución del ingreso de caballa (-73.6%), machete (-30.4%) y abalón (-39.7%).

En relación con la pesca con destino para el consumo en estado fresco, alcanzó los 40.3 mil TM, ello significó un incremento de 17.6%, respecto a agosto del año pasado. Influenciaron positivamente, el aumento de las especies de jurel (+399.6%), bonito (+87.4%), pota (+27.9%), lisa (+23.1%), langostino (+14.4%) y machete (+63.7%). En contraparte, disminuyó el abastecimiento de los recursos caballa (-69.0%), merluza (-68.3%), cachema (-64.3%) y lorna (-38.3%).



Desembarque de recursos hidrobiológicos para CHD según principales especies y por rubros, Agosto 2023 (En TM)



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

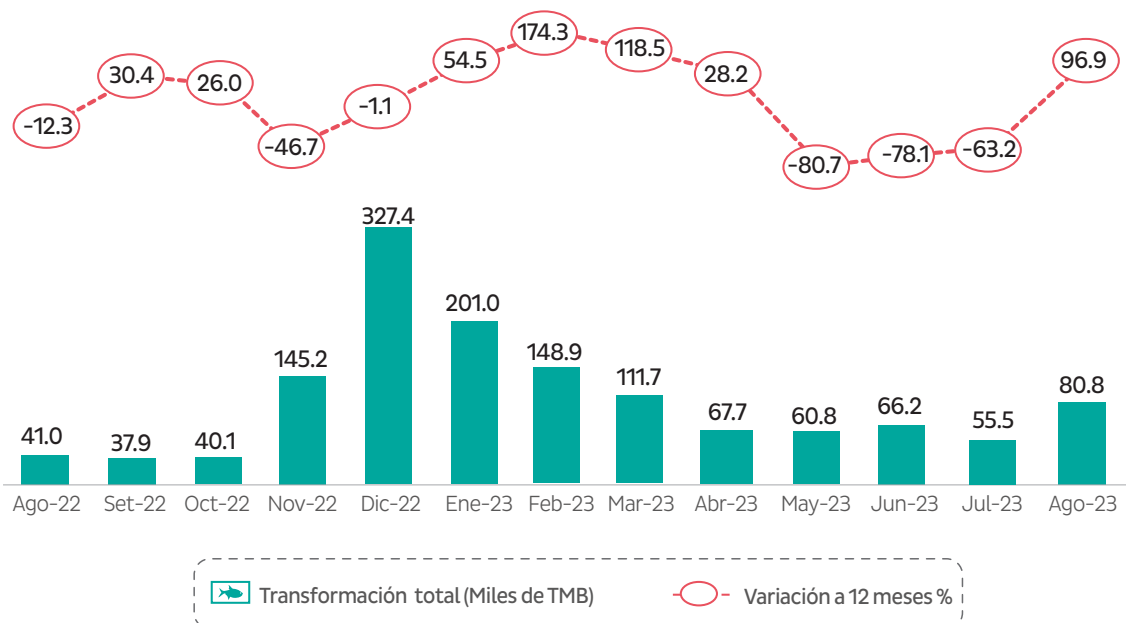
Procesamiento

En agosto de 2023, el procesamiento industrial de productos pesqueros alcanzó un volumen de 80.8 mil TM, cifra que representó un aumento interanual de 96.9%, respecto al mismo mes del 2022. Este incremento se sustentó en el mayor abastecimiento de materia prima de anchoveta para la elaboración de las actividades industriales de procesamiento de harina y aceite de pescado. En esa tendencia, se registró el mayor dinamismo en las actividades de procesamiento de congelados (+9.6%) y enlatados (+56.0%), favorecidos por la mayor disponibilidad de materia prima de los recursos pota, jurel y caballa.



Evolución y variación del procesamiento pesquero

Agosto 2022- Agosto 2023



Fuente: Estadística Pesquera Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

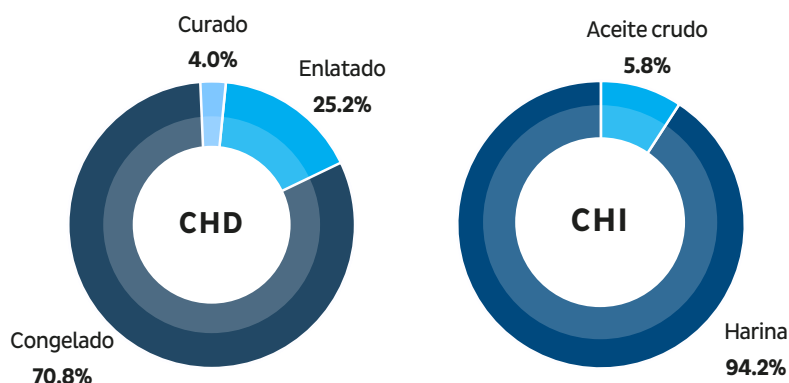
Procesamiento	Volumen de Transformación (miles de TMB)		
	Ago 2022	Ago 2023	Var. (%) Ago 2023/22
Cons. Humano Directo	32.1	35.1	9.4%
Enlatado	5.7	8.8	56.0%
Congelado	22.6	24.8	9.6%
Curado	3.7	1.4	-62.6%
Cons. Humano Indirecto	9.0	45.7	410.4%
Harina	8.7	43.1	392.2%
Aceite Crudo	0.2	2.6	1180.6%
Total	41.0	80.8	96.9%

Fuente: Estadística Pesquera Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según rubro de consumo, en agosto de 2023, la producción pesquera de CHD ascendió a 35.1 mil TM, de los cuales el 70.8% correspondió a productos congelados. Seguido por enlatado con una participación de 25.2% y de curado con 4.0%.

Participación del procesamiento pesquero según utilización Agosto 2023

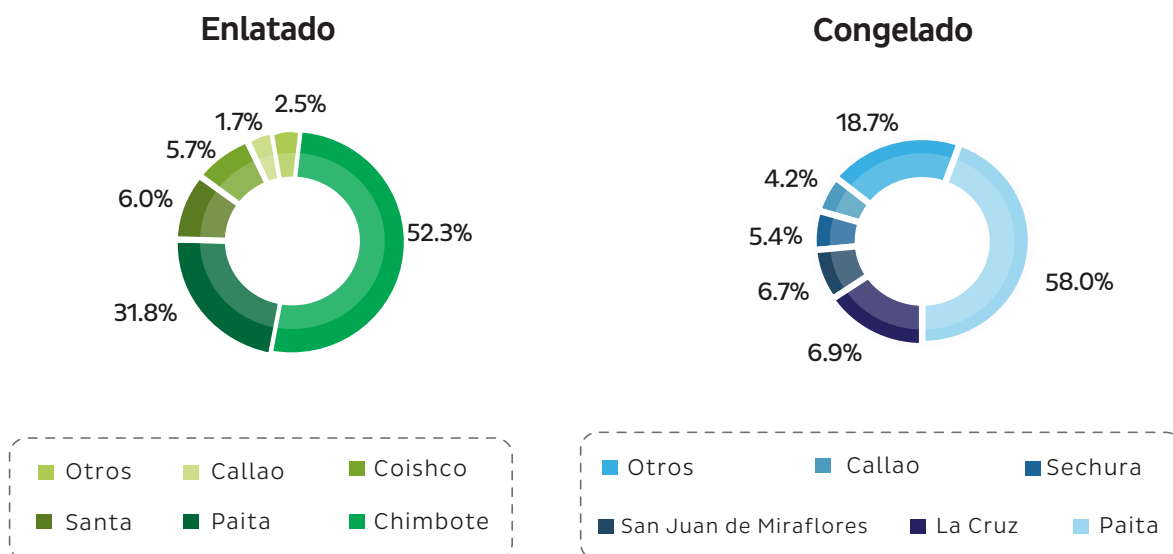


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según giro industrial, el procesamiento de congelados registró un volumen de 24.8 mil TM. En este rubro, destacó la elaboración de productos en base de pota, que alcanzó 17.4 mil TM, significando una participación del 71.6%. Seguido de langostino (14.2%), jurel (6.8%) y merluza (1.8%). Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Paita, representando el 58.0% del total producido, seguido por La Cruz (6.9%), San Juan de Miraflores (6.7%), Sechura (5.4%) y Callao (4.2%).

Por su parte, la línea de enlatados registró una producción de 8.8 mil TM, donde los principales productos procesados fueron en base de anchoveta con 2.7 mil TM y una participación del 30.5%, seguido de barrilete con 2.5 mil TM (28.1%) y jurel con 1.5 mil TM (16.4%). Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Chimbote representando el 52.3% del total producido, seguido por Paita (31.8%), Santa (6.0%), Coishco (5.7%) y Callao (1.7%).

Participación del procesamiento de productos pesqueros por rubro y según lugar de procesamiento, Agosto 2023

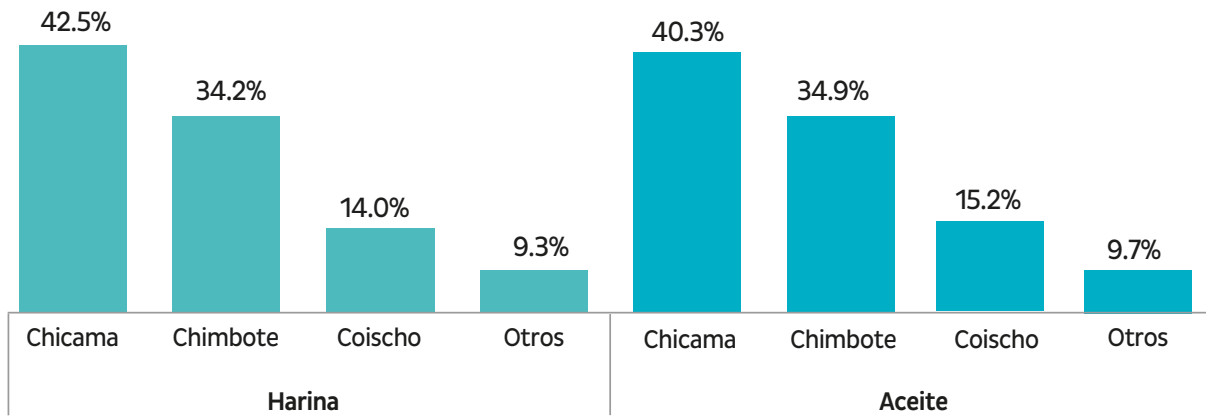


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ahora bien, el panorama cambia para la transformación de anchoveta en harina y aceite de pescado. La apertura de la pesca exploratoria de la anchoveta en la zona norte-centro, tuvo como resultado niveles bajos de producción por parte de los establecimientos industriales pesqueros. Asimismo, se registró el ingreso de anchoveta en las localidades de Chicama con 18.3 mil TM (42.5%), Chimbote con 14.7 mil TM (34.2%) y Coishco con 6.0 mil TM (14.0%) en la zona norte y centro cuya utilización se destinó para la industria de harina de pescado. De estas localidades, se registró la elaboración de aceite de pescado.



Participación del procesamiento de productos pesqueros para CHI por rubro y según lugar de procesamiento, Agosto 2023

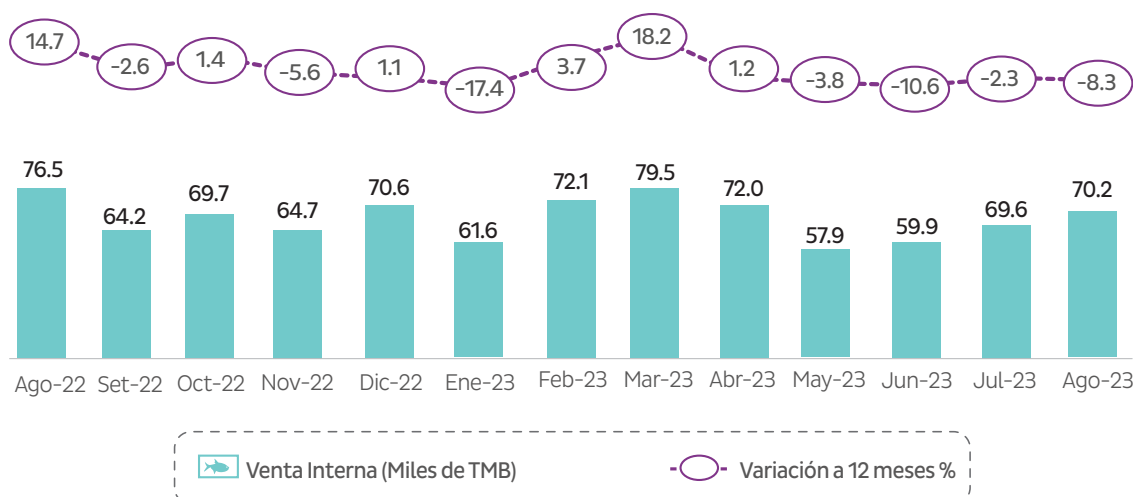


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas Internas

En agosto de 2023, la venta de productos hidrobiológicos en el mercado interno totalizó en 70.2 mil TM, significando ello una disminución de 8.3%, respecto a lo comercializado el mismo mes del 2022. Este resultado fue influenciado por la menor comercialización de productos elaborados como la harina pescado (-48.5%), aceite crudo (-97.3%), congelados (-17.6%), curados (-19.8%) y frescos (-7.8%). Atenuado parcialmente, por la mayor venta de productos en estado enlatados (+54.7%) y harina residual (+29.7%).

Evolución y variación de la venta interna de productos pesqueros Agosto 2022- Agosto 2023



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Utilización	Volumen de venta interna (miles de TMB)		
	Ago 2022	Ago 2023	Var. (%) Ago 2023/22
Cons. Humano Directo	66.5	62.4	-6.2%
Enlatado	4.0	6.2	54.7%
Congelado	14.2	11.7	-17.6%
Curado	0.5	0.4	-19.8%
Fresco	47.8	44.1	-7.8%
Cons. Humano Indirecto	7.7	4.3	-44.1%
Harina de Pescado	4.2	2.2	-48.5%
Harina Residual	1.6	2.1	29.7%
Aceite Crudo	1.8	0.1	-97.3%
Otros	2.3	3.5	50.7%
Total	76.5	70.2	-8.3%

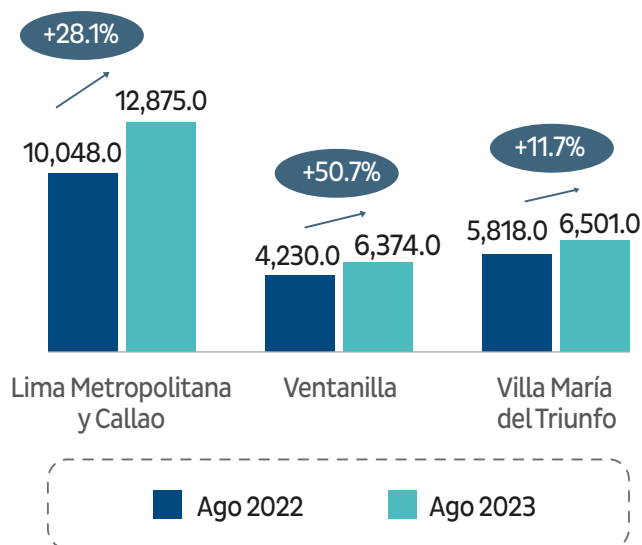
Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Las ventas de productos pesqueros en los mercados mayoristas de Lima y Callao ascendieron a un volumen de 12,875.0 TM, en recursos marinos y continentales, el cual representó el 18.3% del total ingresado en los mercados mayoristas pesqueros a nivel nacional. Este volumen significó un aumento de 28.1%, en doce meses, influenciado por las condiciones cálidas del El Niño costero permitiendo el acercamiento de especies de alta demanda al litoral de la costa que incidieron en el mayor abastecimiento de bonito (+70.7%), pota (+19.1%) y langostino (+16.8%). En contraste, este resultado fue atenuado parcialmente por el menor ingreso de pota (-35.4%), jurel (-52.5%), lisa (-51.0%) y merluza (-86.8%).



Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao

Agosto 2022- Agosto 2023 (TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Cabe precisar que, el 50.5% de los productos pesqueros en Lima y Callao fueron comercializados desde el mercado mayorista de Villa María del Triunfo. En este mercado ingresaron 6,501.0 TM en productos pesqueros, volumen que resultó en una variación positiva de 11.7% interanual. Ello debido al mayor ingreso de pota (+0.8%), que pasó de 1,551.0 TM a 1,564.0 TM. Seguido de jurel (+193.3%) y langostino (+16.8%). Atenuaron este crecimiento, el menor ingreso de las especies de lisa (-4.8%), merluza (-83.3%) y caballa (-86.4%).

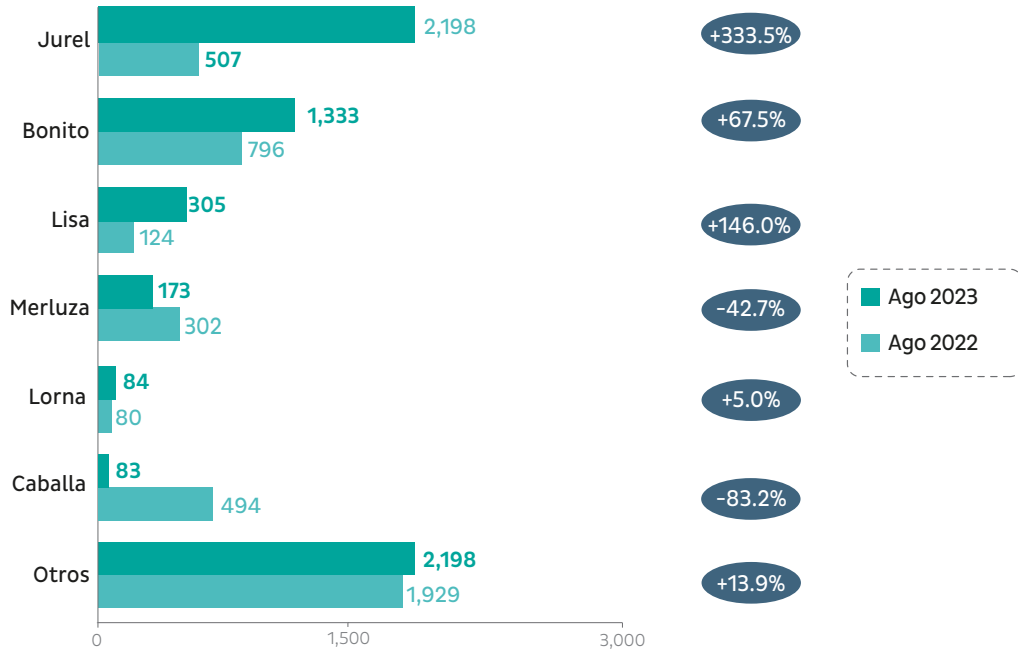
El resto de productos pesqueros fueron comercializados en el mercado de Ventanilla, con una participación de 49.5%, equivalente a 6,374.0 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una variación positiva de 50.7% interanual. Esto como resultado de la mayor provisión del recurso jurel que pasó de 507.0 TM a 2,198.0 TM (+333.5%). También incidió el mayor abastecimiento de las especies de bonito (+67.5%), lisa (+146.0%) y lorna (+5.0%). Atenuó parcialmente este resultado, el menor ingreso de merluza (-42.7%) y caballa (-83.2%).



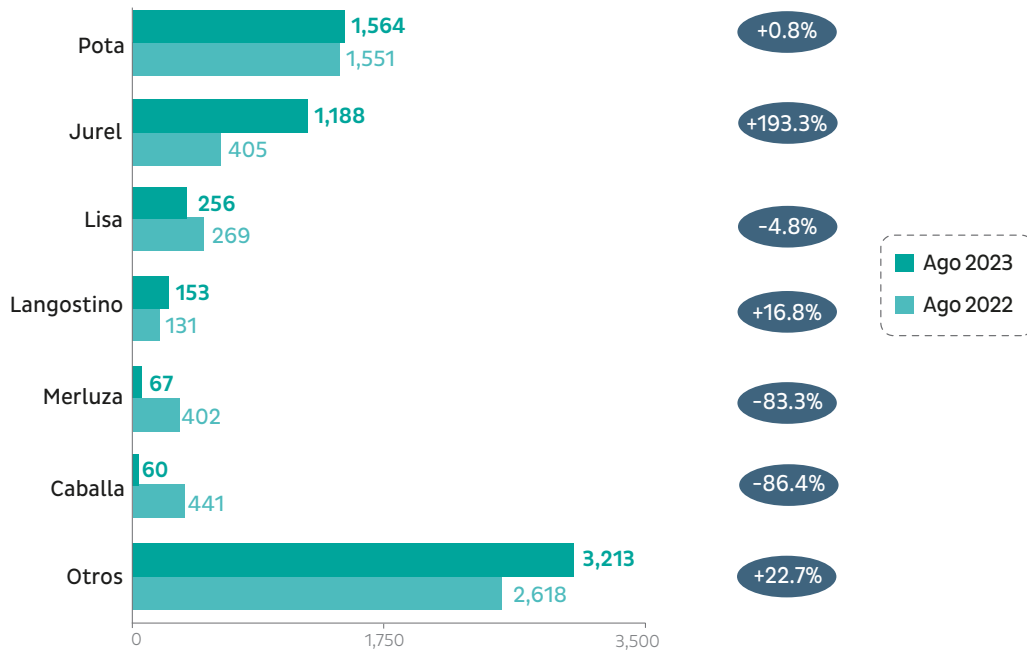
Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas de Lima y Callao según principales especies

Agosto 2022- Agosto 2023 (En TMB)

Ventanilla



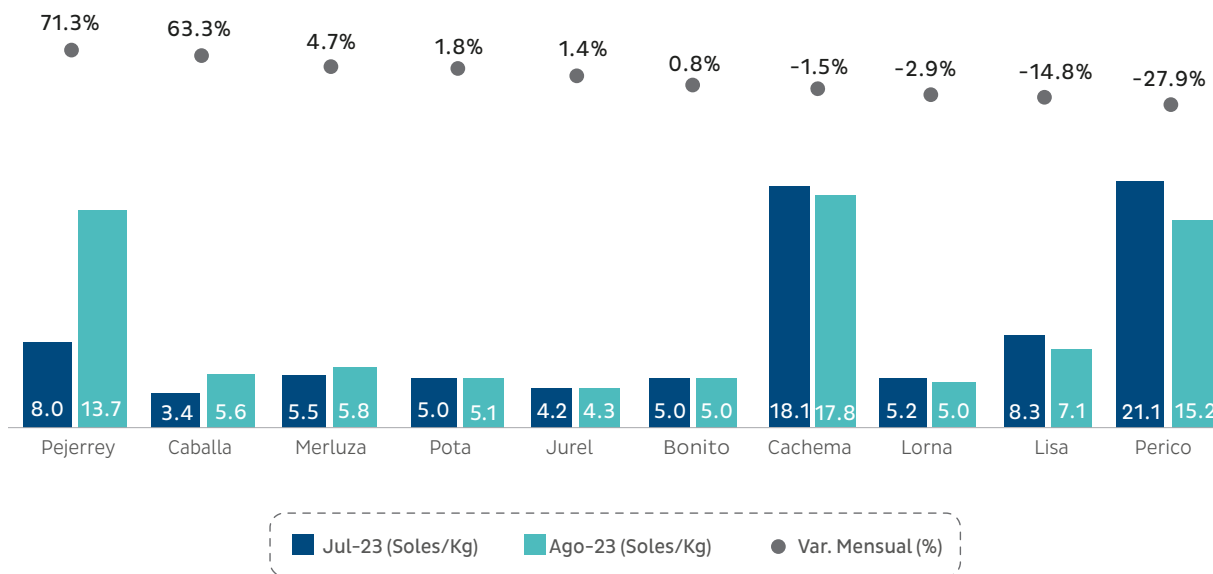
Villa María del Triunfo



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En relación a los precios promedio de venta mayorista de los principales recursos pesqueros del más alto consumo popular, se observa variaciones en el mes de agosto respecto al mes previo de 2023. Se registró un aumento en los precios mayoristas de los principales recursos hidrobiológicos tales como: pejerrey, caballa, merluza, pota, jurel y bonito. Por otro lado, se observa la disminución en el precio de cachema, lorna, lisa y perico, en beneficio del consumo interno.

Precio promedio de los productos pesqueros de mayor consumo en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana y Callao



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
 Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

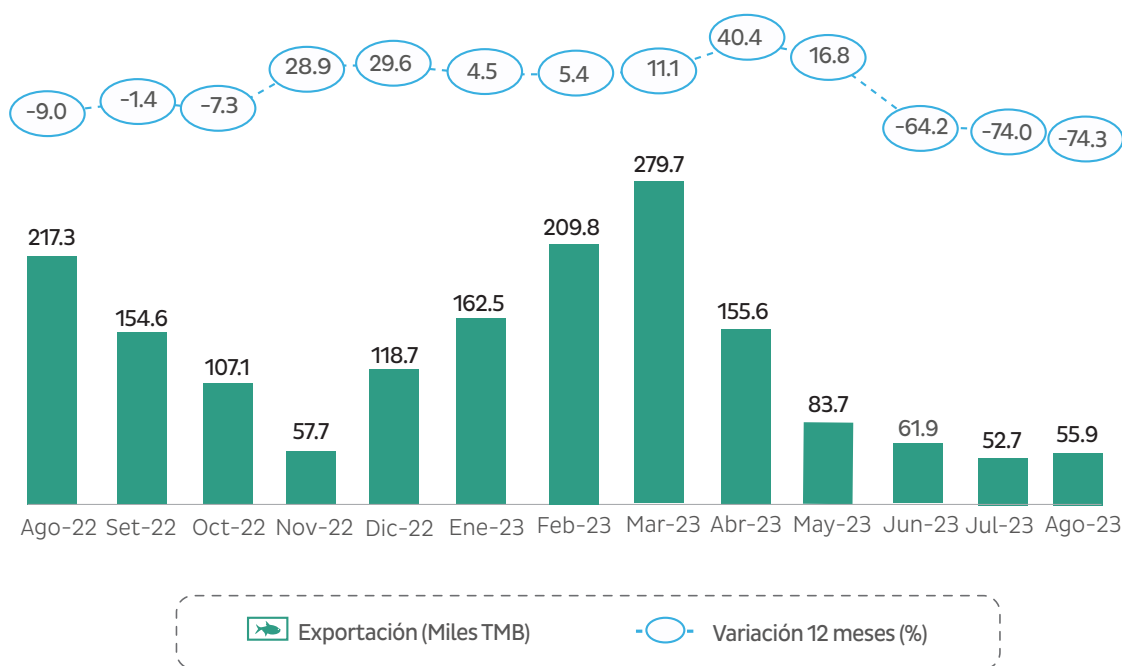
Exportaciones

En agosto de 2023, el país exportó 55.9 mil TM de productos pesqueros y acuícolas, el cual significó una contracción de 74.3%, respecto al mismo mes del año anterior. Situación propiciada por la reducción de los envíos al exterior de productos pesqueros con destino al consumo humano indirecto (-95.5%). Atenuado parcialmente, por el aumento de las exportaciones de consumo humano directo (+19.0%).

En términos de valor, las exportaciones pesqueras totalizaron en USD 133.8 millones, significando ello una caída interanual de 72.5%, resultado que responde principalmente a la disminución del valor de las exportaciones para el consumo humano indirecto (-93.8%) y directo (-5.9%).



Evolución y variación de las exportaciones pesqueras Agosto 2022- Agosto 2023



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desempeño negativo de las exportaciones pesqueras de CHI, se explica por la reducción en las ventas externas de harina de pescado, debido a que en agosto 2022 se exportaron USD 257.5 millones, mientras que en agosto del presente año se transó apenas en USD 8.7 millones, significando ello una fuerte disminución de 96.6%. Respecto al país destino, los envíos se colocaron principalmente en China, representando el 82.8% del valor total exportado, seguido de Japón (11.8%) y Indonesia (2.7%). Participaron en este rubro la empresa CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. con una participación del 49.9%, seguido de TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A. (22.5%), AUSTRAL GROUP S.A.A. (11.8%) y PESQUERA EXALMAR S.A.A. (6.8%), entre las destacadas.

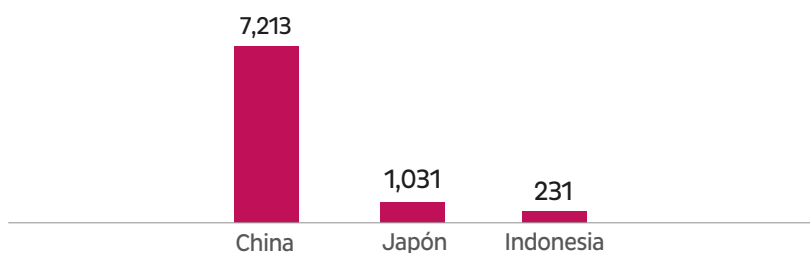
En cuanto a las exportaciones de aceite de crudo estas ascendieron a USD 4.5 millones, cifra inferior en USD 79.0 millones, en comparación a las ventas realizadas el mismo mes del año previo. Respecto al país destino, el 34.4% de las exportaciones tuvieron como destino China, seguido de Nueva Zelanda (25.6%), Noruega (21.4%), Estados Unidos (21.4%) y Australia (3.2%). En este rubro destaca principalmente los envíos realizados por la empresa TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A. (44.2%), CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. (34.4%) y PESQUERA HAYDUK S.A. (21.4%).

Utilización	Volumen de Exportación (miles de TMB)			Valor de Exportación (millones de US\$ FOB)		
	Ago 2022	Ago 2023	Var. (%) Ago 2023/22	Ago 2022	Ago 2023	Var. (%) Ago 2023/22
Cons. Humano Directo	36.0	42.9	19.0	114.3	107.6	-5.9
Enlatado	1.5	1.8	17.3	4.4	8.2	86.1
Congelado	29.9	40.0	33.7	98.3	96.5	-1.8
Curado	4.6	1.1	-76.3	11.6	2.9	-75.5
Cons. Humano Indirecto	178.7	8.0	-95.5	370.1	23.1	-93.8
Harina de Pescado	150.8	4.9	-96.7	257.5	8.7	-96.6
Harina Residual	1.6	1.9	14.4	2.5	3.2	29.3
Aceite crudo	19.8	0.6	-97.0	83.5	4.5	-94.6
Otros Aceites	6.4	0.6	-90.3	26.7	6.7	-75.0
Otros	2.6	5.0	92.7	1.8	3.2	80.8
Total	217.3	55.9	-74.3	486.2	133.8	-72.5

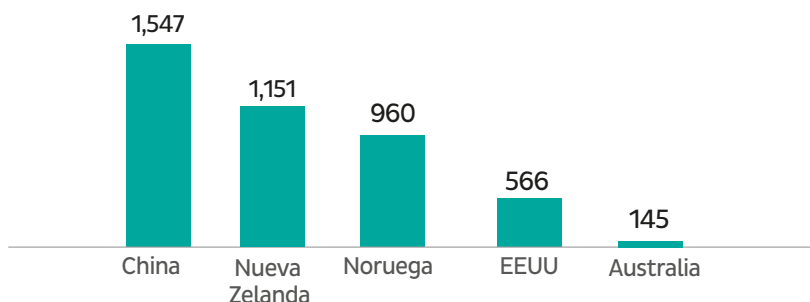
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHD según destino Agosto 2023 (En Miles de US\$ FOB)

Harina de Pescado



Aceite crudo



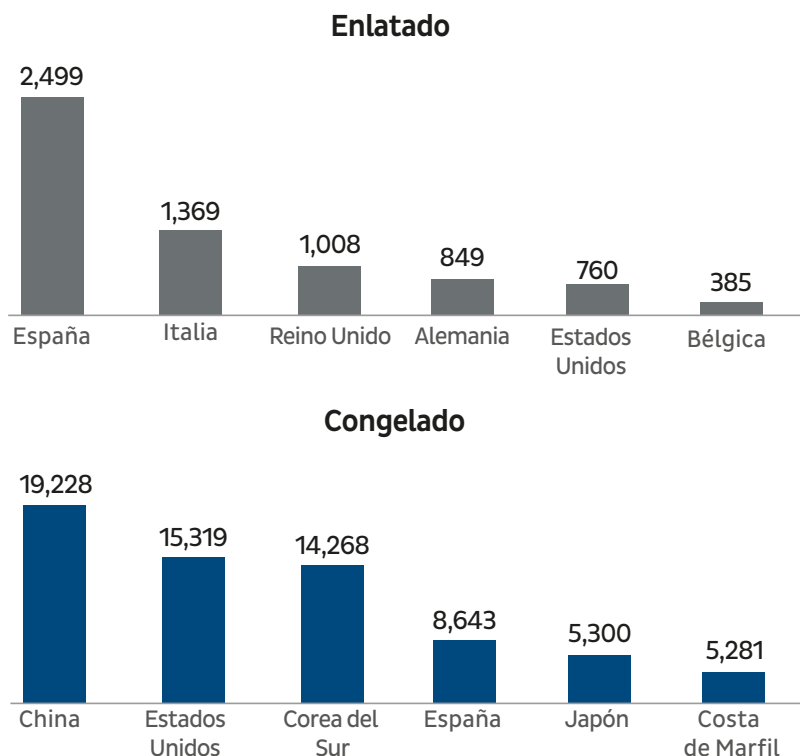
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por su parte, el valor de las exportaciones de productos pesqueros para CHD en agosto de 2023 ascendió a USD 107.6 millones, cifra inferior en 5.9%, respecto al mismo periodo del año previo. Según la estructura de participación, el 90.6% de los envíos corresponde a productos congelados, seguido en menor proporción de curados (6.5%) y enlatados (2.9%).

Según rubro de consumo de CHD, las exportaciones de congelados ascendieron a USD 96.5 millones, representando una variación interanual negativa de 1.8%. En este resultado incidió los menores envíos de pota por USD 45.2 millones y langostino por USD 23.1 millones. Los principales países destino fueron China con 19.9% de participación, equivalente a USD 19.2 millones y Estados Unidos con un aporte de 15.9%, equivalente a USD 15.3 millones. Seguido por Corea del Sur (14.8%), España (9.0%), Japón (5.5%) y Costa de Marfil (5.5%). Además, participaron 117 empresas en el envío al exterior de esta línea de producción, entre ellas destacan: MARINASOL S.A. con una participación del 9.3%, seguido de SEAFROST S.A.C. (5.5%), ALTAMAR FOODS PERU S.R.L. (4.3%) y PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L. (4.1%).

Por su parte, el valor de los envíos al exterior de enlatados fue de USD 8.2 millones, cifra que representó un crecimiento interanual de 17.3%. En este resultado favoreció el mayor envío de atún por USD 4.2 millones y anchoveta por USD 3.3 millones, entre los más destacados. Los principales socios comerciales donde se destinaron los productos enlatados fueron: España con un aporte de 30.4%, seguido de Italia (16.7%), Reino Unido (12.3%), Alemania (10.3%), Estados Unidos (9.2%) y Bélgica (4.7%). En este rubro participaron 27 empresas pesqueras, de las cuales destaca los envíos realizados por SEAFROST S.A.C. con una participación del 40.1% del valor total exportado, PESQUERA HAYDUK S.A. (12.0%), CORPORACION LERIBE S.A.C. (9.6%) y MAREA BAJA S.A.C. (8.6%).

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHI según destino Agosto 2023 (En Miles de US\$ FOB)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Enero – Agosto 2023: La pesca industrial de anchoveta disminuyó en 69.1% debido a la suspensión de las actividad extractivas

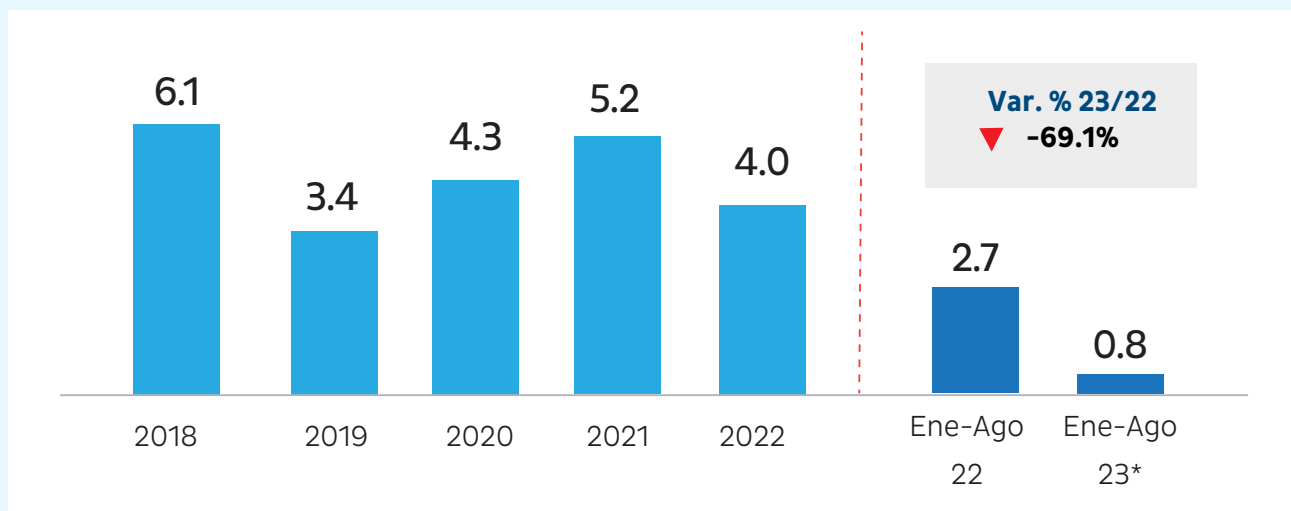
El sector pesquero industrial de anchoveta es una actividad clave para la economía del país. La pesca se destina a la producción de harina y aceite de pescado. Este sector opera bajo regulaciones para garantizar la sostenibilidad de los recursos marinos. Los regímenes de pesca de anchoveta se dividen en dos zonas geográficas: norte – centro y sur. Además de ser una fuente importante de empleo, contribuye significativamente a la economía peruana a través de la exportación de productos pesqueros. Sin embargo, en los últimos años, se ha enfrentado a desafíos relacionados a factores climáticos externos que comprometen la gestión sostenible de los recursos marinos y la conservación de la biodiversidad marina.

En el último quinquenio (2018-2022), la pesca de anchoveta ha mostrado un desenvolvimiento oscilante. No obstante, en promedio, se ha logrado

una captura anual de 4.6 millones de toneladas métricas (TM), lo que representa un crecimiento sostenido del 4.7% anual. Esta tendencia de crecimiento, incluso después del impacto de la pandemia del COVID-19, fue un indicio positivo en el contexto de la industria pesquera en el país.

Entre enero a agosto de 2023, la pesca de anchoveta para CHI registró 0.8 millones de TM, representando una significativa contracción de la actividad productiva en el sector. Esta significativa reducción fue de 69.1%, respecto al mismo periodo del año previo, donde se registraron 2.7 millones de TM. Esta fuerte disminución en este subsector se explica por la no apertura de la pesca del recurso en la zona norte-centro durante la primera temporada, a consecuencia de las condiciones oceanográficas desfavorables para dicho recurso generadas por El Niño Costero.

Gráfico N° 1: Evolución del desembarque pesquero de anchoveta para el CHI, 2018-2023
(En millones de toneladas)

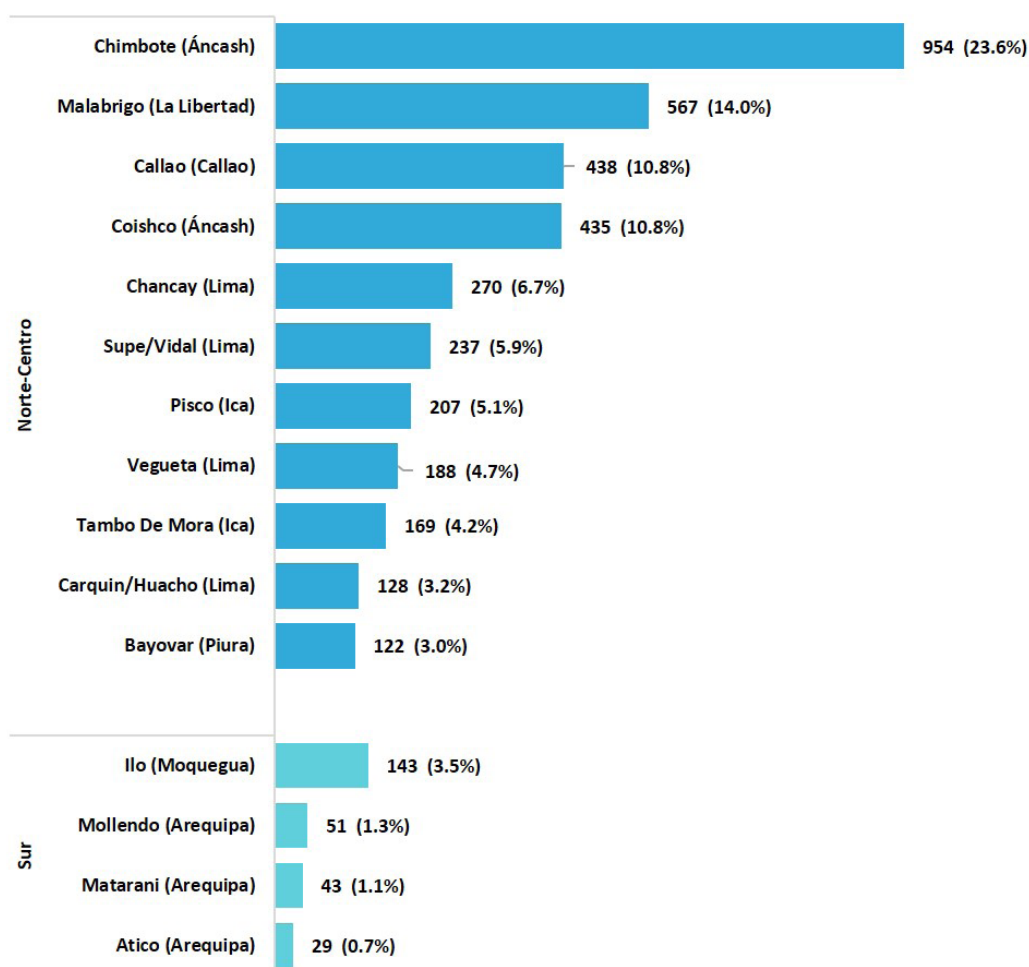


Nota (*): Cifras sujetas a reajuste.
Fuente: Estadística Pesquera Mensual; DIREPRO; IMARPE.
Elaborado por: PRODUCE-OGEEIE-OEE.

Chimbote concentra la pesca de anchoveta en la zona norte-centro, contribuyendo con un notable 23.6% de la captura nacional en 2022. Esta localidad desempeñó un papel fundamental en el abastecimiento de este recurso. Seguido de Malabrigo, Callao, Coishco, Chancay, Supe y Pisco, superando el 5% de participación en la captura

del recurso. En la zona sur, la localidad de Ilo destacó como el principal punto de desembarque, contribuyendo con un 3.5% de la pesca total anual. Además de Ilo, otras localidades como Molledo, Matarani y Atico también concentraron el mayor volumen de las actividades extractivas en esta región.

Gráfico N° 2: Principales puntos de desembarque del recurso anchoveta para el CHI, 2022 (volumen y porcentaje)







Nota: (*) Cifras sujetas a reajuste.
Fuente: Estadística Pesquera Mensual.
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE-OEE.

Desde una perspectiva económica, en 2022, se estima que el Sector Pesquero contribuyó con el 0.15% del Producto Bruto Interno (PBI) Nacional y el 41.5% PBI Sector Pesca y Acuícola, equivalente a un valor agregado de S/ 854 millones.

Además, los productos comercializados al exterior basados en recursos cuya pesca proviene de los agentes industriales de embarcaciones de mayor escala, generaron divisas por el valor de USD 2,305 millones, que representó el 56.3% de las exportaciones pesqueras a nivel nacional.

La actividad extractiva y de transformación relacionada con la pesca de anchoveta se estima que genera alrededor de 25 mil puestos de trabajo directos y 75 mil empleos indirectos en el sector. Este impacto en el empleo resulta en una contribución significativa a la descentralización laboral, ya que estas actividades se desarrollan principalmente en las zonas costeras del país, en particular en la región norte-centro.

Tabla N° 1: Sector Pesca Artesanal: Aporte económico y contribución a las exportaciones pesqueras, 2022

a) Aporte económico	b) Contribución a las exportaciones pesqueras
 <p>0.15% del PBI Nacional Aporte de S/ 854 millones (precios constantes 2007)</p>  <p>41.5% PBI Pesca y Acuícola A precios constantes 2007</p>	 <p>56.3% Exportación Pesquera Contribución con la exportación de productos pesqueros de harina de pescado y aceite crudo</p>  <p>USD 2,305 millones en divisas Los principales país destino son China, Alemania, Japón, Ecuador, Canadá, Chile y Países Bajos</p>
c) Aporte al empleo	
<p>Sector Extractivo:</p> <p>Empleo Directos 11 mil</p> <p>Empleo Indirectos 32 mil</p>	<p>Sector Transformativo:</p> <p>Empleo Directos 14 mil</p> <p>Empleo Indirectos 43 mil</p>


Fuente: Estadística Pesquera Mensual; SUNAT.
Elaborado por: PRODUCE-OGEIIEE-OEE.


MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro


Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion