



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Octubre 2023

Boletín del Sector Pesquero

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

BOLETÍN DEL SECTOR PESQUERO

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Octubre 2023

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Octubre 2023

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

| | |
|-------------------------------------------------|----|
| Resumen | 3 |
| Desembarque | 3 |
| Procesamiento | 6 |
| Ventas Internas | 9 |
| Exportaciones | 13 |
| Desarrollo socioeconómico de la pesca de bonito | 16 |

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

- El desembarque de recursos hidrobiológicos registró una importante variación interanual positiva de 202.5%, como resultado del mayor desembarque de recursos pesqueros para el consumo humano indirecto (+21,197.0%). A pesar de que fue atenuado por el menor desembarque de enlatados y curados para el consumo humano directo (-18.3%).
- El procesamiento de recursos hidrobiológicos aumentó en 112.9%, en relación a octubre de 2022, debido a la mayor producción de anchoveta con destino al consumo humano indirecto (+22,239.7%). En contraste, se registró una menor producción de enlatados (-16.2%), congelados (-25.6%) y curados (-47.8%).
- La venta interna de productos pesqueros se incrementó a una tasa interanual de 23.4%, como efecto de la mayor comercialización de productos elaborados como la harina pescado (+26.1%) y aceite crudo (+4,404.4%) para el consumo humano indirecto. En contraste, atenuó parcialmente este crecimiento, la menor comercialización de productos en estado enlatados (-28.3%), congelados (-56.5%), curado (-71.3%) y frescos (-21.3%).
- La exportación de productos pesqueros totalizó USD 152.2 millones, cifra inferior en 43.2%, respecto al mismo periodo del año anterior, ello influenciado por los menores envíos de aceite crudo (-79.6%), harina de pescado (-66.9%), curados (-16.4%), enlatados (-13.9%) y congelados (-1.9%).

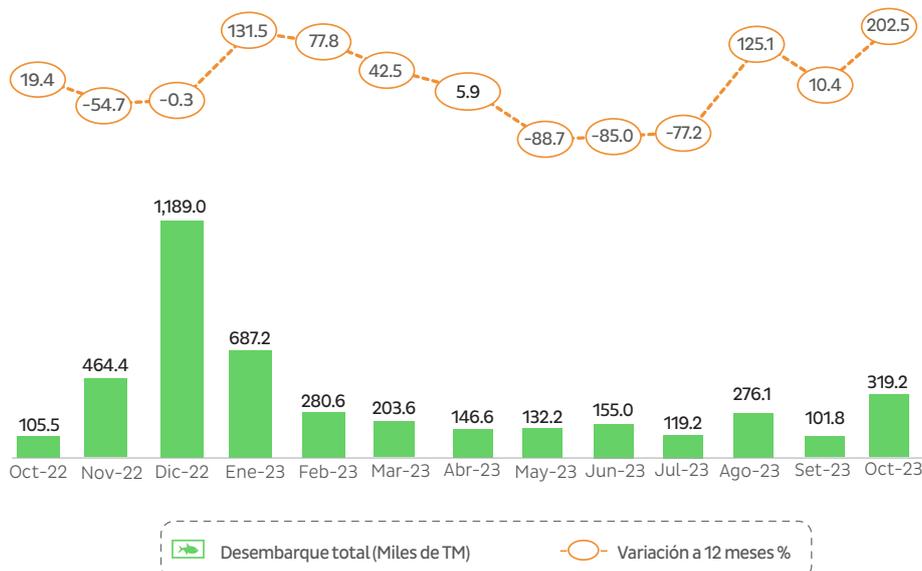
Desembarque

En octubre de 2023, el desembarque de recursos hidrobiológicos en el Sector Pesca ascendió a 319.2 mil toneladas (TM), lo que representa un importante incremento del 202.5% en comparación con el mismo mes del año anterior. Este resultado responde, principalmente, al incremento en la extracción de recursos destinados al Consumo Humano Indirecto (CHI), que experimentó un aumento del 21,197.0%. En contraste, este desempeño fue atenuado por la menor descarga destinada al Consumo Humano Directo (CHD) que cayó en 18.3%.

El mayor desembarque pesquero de las actividades extractivas con destino al CHI responde al aumento de la pesca de anchoveta (+21,197.0%). En contraste, fue atenuado por la menor captura de especies con destino a la producción de productos frescos (-8.0%), congelados (-22.2%), enlatados (-25.8%) y productos curados (-39.2%).



Evolución y variación del desembarque total pesquero Octubre 2022- Octubre 2023



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En octubre de 2023, la valorización del desembarque pesquero alcanzó un total de S/ 319.3 millones (a precios constantes de 2007), significando un aumento del 63.8% en comparación con octubre del año anterior. Este aumento es explicado por el mayor valor del desembarque para el CHI (+21,197.0%) que registró S/ 124.3 millones más. Asimismo, se registró un aumento del valor del desembarque para el CHD (+12.8%), que registró S/ 25.0 millones más.

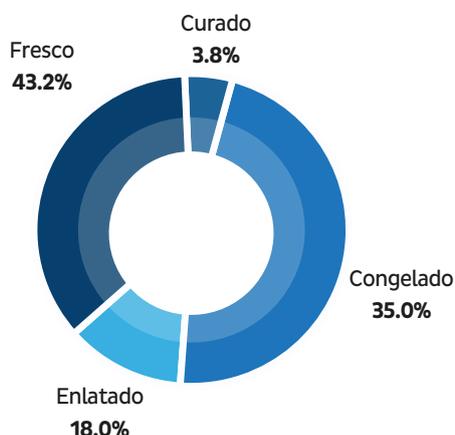
En el mes de octubre de 2023, en relación a las actividades extractivas para el CHI, se aprecia un incremento de la captura de anchoveta principalmente en los puertos de Callao, Chancay, Chimbote, Malabrigo, Vegueta y Supe Puerto. Es relevante mencionar que, mediante la R.M. 354-2023-PRODUCE, se autorizó una pesca exploratoria de 5 días a partir del 21 de octubre y, a partir del 26 de octubre, la R.M. 0358-2023-PRODUCE establece la extracción autorizada de la segunda temporada de pesca de la anchoveta en la zona Norte-Centro.”

| Desembarque | Volumen de Extracción (miles de TM) | | | Valor Bruto de Desembarque (millones de soles constantes 2007) | | |
|---------------------------------|----------------------------------------|----------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------|
| | Oct 2022 | Oct 2023 | Var. (%) Oct 2023/22 | Oct 2022 | Oct 2023 | Var. (%) Oct 2023/22 |
| Consumo Humano Directo | 104.4 | 85.3 | -18.3% | 194.5 | 219.5 | 12.8% |
| Enlatado | 20.7 | 15.4 | -25.8% | 14.6 | 7.8 | -46.3% |
| Congelado | 38.3 | 29.8 | -22.2% | 68.4 | 98.8 | 44.4% |
| Curado | 5.4 | 3.3 | -39.2% | 4.3 | 3.3 | -23.4% |
| Fresco | 40.0 | 36.8 | -8.0% | 107.1 | 109.5 | 2.2% |
| Consumo Humano Indirecto | 1.1 | 234.0 | 21,196.6% | 0.5 | 99.8 | 21,197.0% |
| Anchoveta | 0.0 | 234.0 | - | 0.5 | 99.8 | 21,197.0% |
| Otras Especies | 1.1 | 0.0 | -100.0% | 0.0 | 0.0 | - |
| Total | 105.5 | 319.2 | 202.5% | 195.0 | 319.3 | 63.8% |

Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En cuanto a la pesca destinada al CHD, en octubre de 2023, se registró un volumen de 85.3 mil TM. De este total, el 43.2% se destinó al consumo fresco, la producción de productos congelados el 35.0%, el 18.0% a la elaboración de enlatados y el 3.8% a productos curados.

Participación del desembarque de los recursos hidrobiológicos para CHD según utilización, Octubre 2023



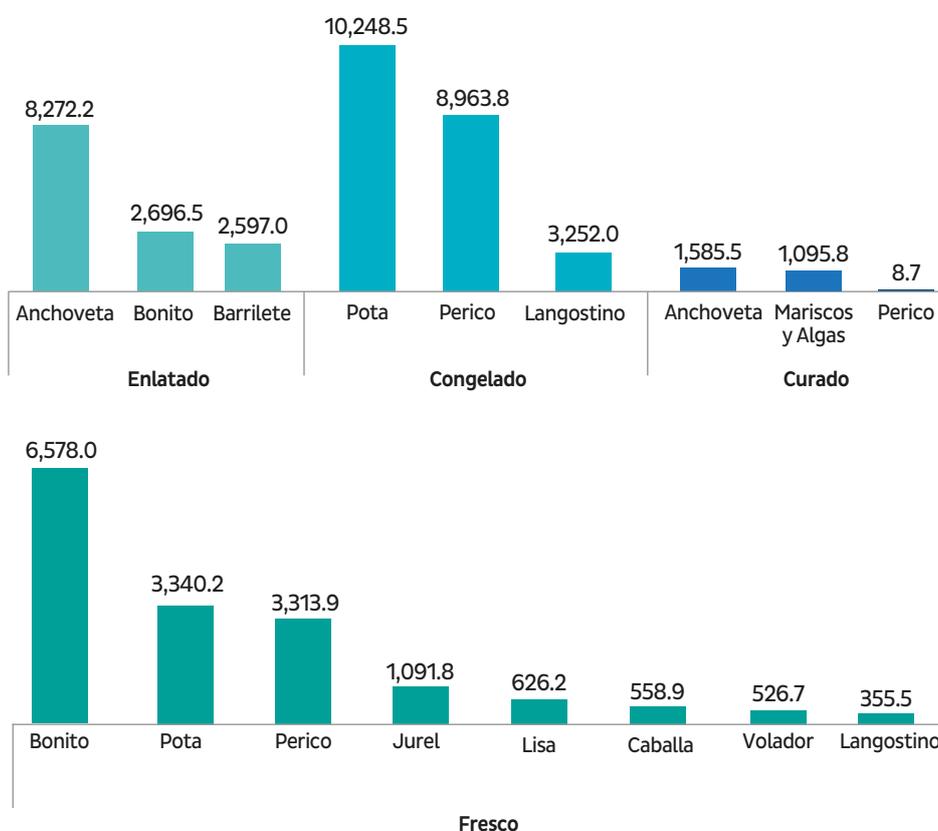
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desembarque pesquero destinado a la elaboración de productos congelados registró un volumen de 29.8 mil TM en octubre de 2023, lo que representó una disminución de 8.5 mil TM (-22.2%) en comparación con el mismo mes del año anterior. Esta reducción se debió principalmente a la disminución en el ingreso de pota, cuyo volumen se contrajo en un 58.1%, pasando de 24.5 mil TM en octubre de 2022 a 10.2 mil TM en octubre de 2023. Además, el suministro de pescado para esta categoría industrial se caracterizó por la menor disponibilidad de merluza (-82.6%), bonito (-57.1%), barrilete (-74.8%) y otros pescados (-93.7%), que se vio contrarrestada por un mayor abastecimiento de perico (+727.5%), jurel (+239.9%), anchoveta (+58.1%), anguila (+26.1%), concha de abanico (+23.8%), y langostinos (+10.6%).

Por su parte, respecto a la pesca con destino a la industria de enlatados, este registró un ingreso de 15.4 mil TM, volumen inferior en 5.3 mil TM (-25.8%), en doce meses. Influenciado principalmente por el menor ingreso de bonito (-77.5%), atún (-89.2%), caballa (-80.9%), otros (-73.9%) y machete (-9.0%). Atenuaron esta caída, el aumento del ingreso de anchoveta (+76.1%), barrilete (+78.0%) y jurel (+351.0%).

En relación con la pesca con destino para el consumo en estado fresco, alcanzó los 36.8 mil TM, ello significó una caída de 8.0%, respecto a octubre del año pasado. Influenciaron negativamente, la caída de las especies de bonito (-47.4%), caballa (-50.5%), cachema (-55.1%), merluza (-69.9%) y anchoveta (-84.8%). En contraparte, aumento el abastecimiento de los recursos pota (+12.9%), perico (+112.1%), jurel (+46.3%), lisa (+37.2%), concha de abanico (+23.4%) y langostinos (+7.0%).

Desembarque de recursos hidrobiológicos para CHD según principales especies y por rubros, Octubre 2023 (En TM)

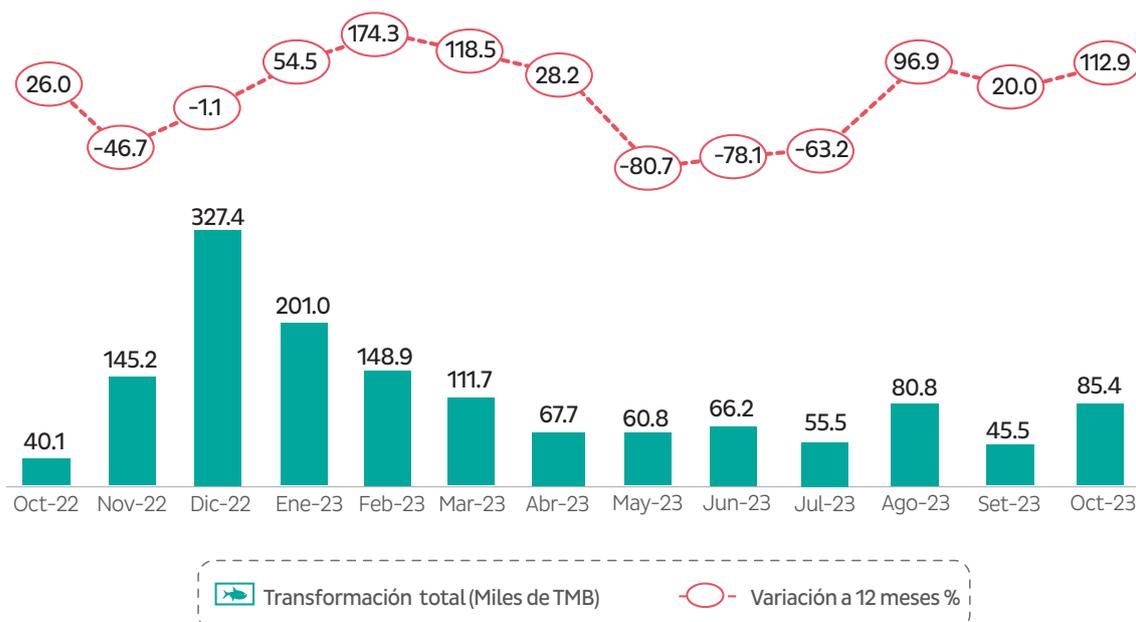


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Procesamiento

En octubre de 2023, el procesamiento industrial de productos pesqueros alcanzó un volumen de 85.4 mil TM, cifra que representó un aumento interanual de 112.9%, respecto al mismo mes del 2022. Este incremento se sustentó en el mayor dinamismo de la producción pesquera para el CHI, de los rubros de harina de pescado (+22,239.7%) y aceite crudo (+5,917.9%). En contraste, las actividades de procesamiento de enlatados (-16.2%), congelados (-25.6%) y curados (-47.8%) disminuyeron.

Evolución y variación del procesamiento pesquero Octubre 2022- Octubre 2023



Fuente: Estadística Pesquera Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

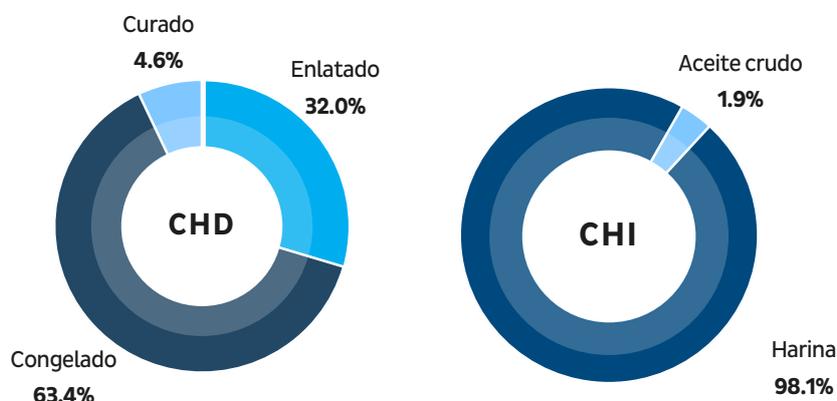
| Procesamiento | Volumen de Transformación (miles de TMB) | | |
|-------------------------------|------------------------------------------|----------|----------------------|
| | Oct 2022 | Oct 2023 | Var. (%) Oct 2023/22 |
| Cons. Humano Directo | 39.8 | 30.1 | -24.4% |
| Enlatado | 11.5 | 9.6 | -16.2% |
| Congelado | 25.6 | 19.1 | -25.6% |
| Curado | 2.7 | 1.4 | -47.8% |
| Cons. Humano Indirecto | 0.3 | 55.2 | 21,134.4% |
| Harina | 0.2 | 54.2 | 22,239.7% |
| Aceite Crudo | 0.0 | 1.1 | 5,917.9% |
| Total | 40.1 | 85.4 | 112.9% |

Fuente: Estadística Pesquera Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según rubro de consumo, en octubre de 2023, la producción pesquera de CHD ascendió a 30.1 mil TM, de los cuales el 63.4% correspondió a productos congelados. Seguido por enlatado con una participación de 32.0% y de curado con 4.6%.

Participación del procesamiento pesquero según utilización Octubre 2023

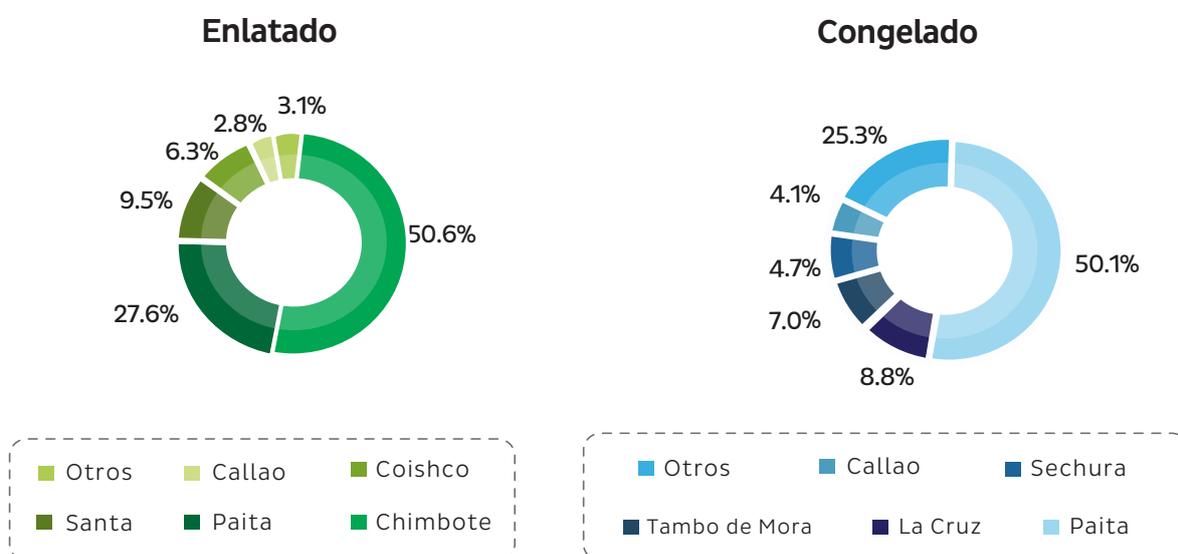


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según giro industrial, el procesamiento de congelados registró un volumen de 19.1 mil TM. En este rubro, destacó la elaboración de productos en base de pota, que alcanzó 7.0 mil TM, significando una participación del 37.9%. Seguido de perico (24.0%), langostino (19.5%), bonito (8.5%), concha de abanico (4.4%), y anchoveta (1.8%). Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Paita, representando el 50.1% del total producido, seguido de La Cruz (8.8%), Tambo de Mora (7.0%), Sechura (4.7%) y Callao (4.1%).

Por su parte, la línea de enlatados registró una producción de 9.6 mil TM, donde los principales productos procesados fueron en base de anchoveta con 3.5 mil TM y una participación del 36.7%, seguido de barrilete con 2.8 mil TM (28.7%) y bonito con 1.8 mil TM (18.7%). Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Chimbote representando el 50.6% del total producido, seguido por Paita (27.6%), Santa (9.5%), Coishco (6.3%), y Callao (2.8%).

Participación del procesamiento de productos pesqueros por rubro y según lugar de procesamiento, Octubre 2023

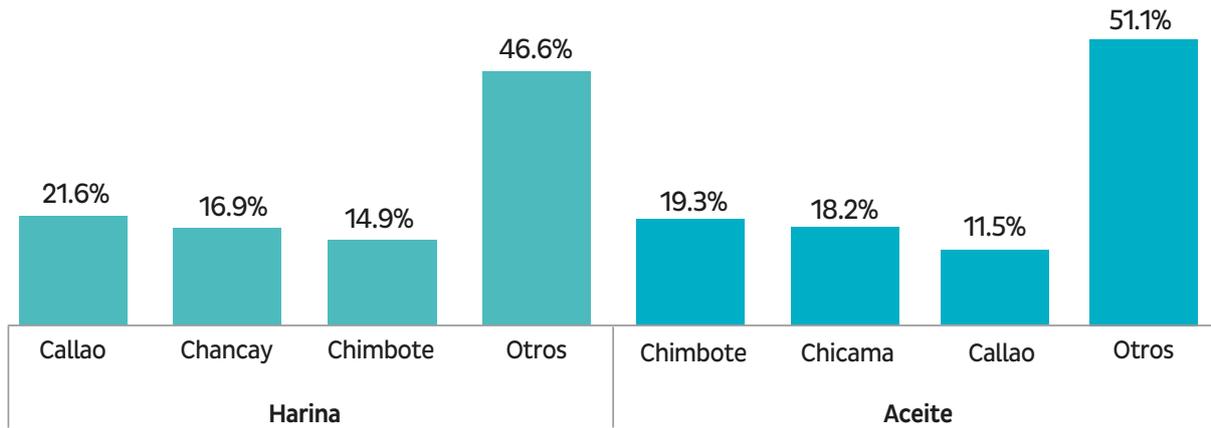


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ahora bien, el panorama cambia para la transformación de anchoveta en harina y aceite de pescado. La apertura de la pesca exploratoria de la anchoveta en la zona norte-centro, tuvo como resultado niveles altos de producción por parte de los establecimientos industriales pesqueros. Asimismo, se registró el ingreso de anchoveta en las localidades de Callao con 11.7 mil TM (21.6%), Chancay con 9.2 mil TM (16.9%) y Chimbote con 8.1 mil TM (14.9%) en la zona norte y centro cuya utilización se destinó para la industria de harina de pescado. De estas localidades, se registró la elaboración de aceite de pescado.



Participación del procesamiento de productos pesqueros para CHI por rubro y según lugar de procesamiento, Octubre 2023

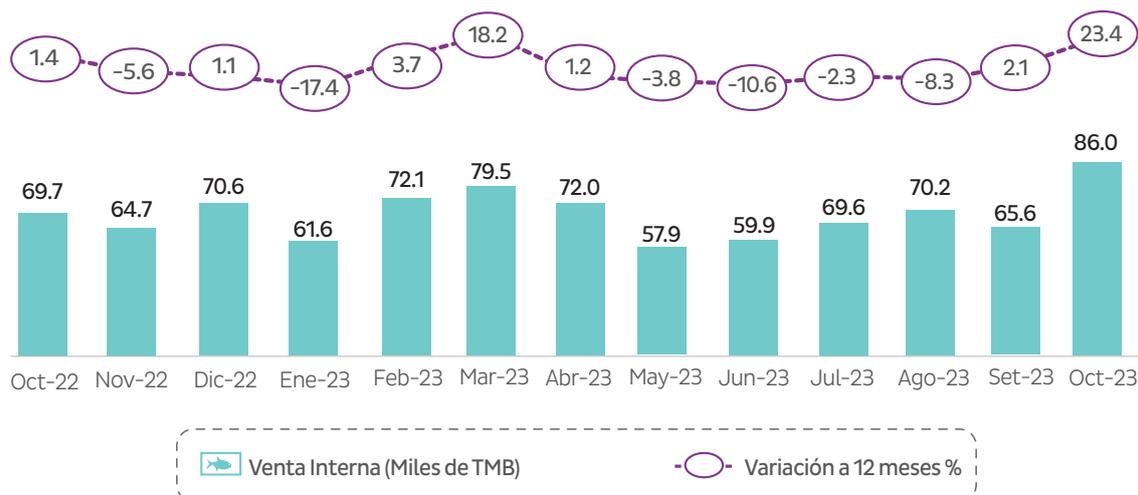


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas Internas

En octubre de 2023, la venta de productos hidrobiológicos en el mercado interno totalizó en 86.0 mil TM, significando ello un aumento de 23.4%, respecto a lo comercializado el mismo mes del 2022. Este resultado fue influenciado por la mayor comercialización de productos elaborados como la harina pescado (+26.1%) y aceite crudo (4,404.4%). Atenuado parcialmente, por la menor venta de productos en estado enlatados (-28.3%), congelados (-56.5%), curado (-71.3%) y frescos (-21.3%).

Evolución y variación de la venta interna de productos pesqueros Octubre 2022- Octubre 2023



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

| Utilización | Volumen de venta interna (miles de TMB) | | |
|-------------------------------|-----------------------------------------|----------|----------------------|
| | Oct 2022 | Oct 2023 | Var. (%) Oct 2023/22 |
| Cons. Humano Directo | 64.0 | 45.8 | -28.5% |
| Enlatado | 5.3 | 3.8 | -28.3% |
| Congelado | 11.5 | 5.0 | -56.5% |
| Curado | 0.4 | 0.1 | -71.3% |
| Fresco | 46.8 | 36.8 | -21.3% |
| Cons. Humano Indirecto | 3.2 | 40.2 | 1,150.6% |
| Harina de Pescado | 0.7 | 0.8 | 26.1% |
| Harina Residual | 1.7 | 2.3 | 33.3% |
| Aceite Crudo | 0.8 | 37.1 | 4,404.4% |
| Otros | 2.4 | 0.0 | -100.0% |
| Total | 69.7 | 86.0 | 23.4% |

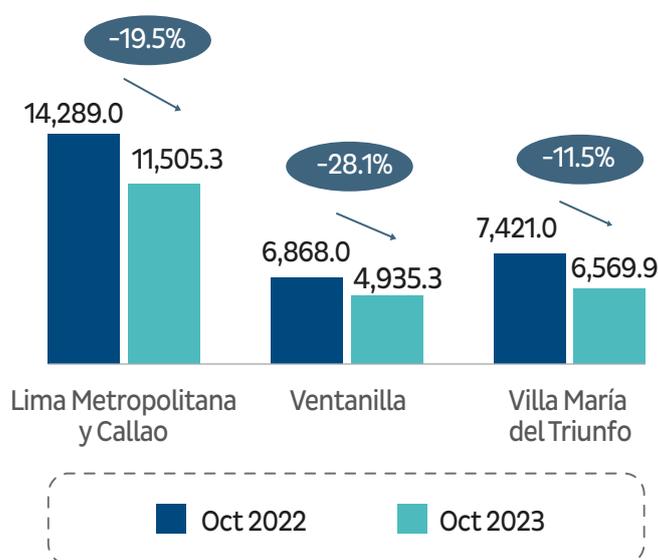
Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Las ventas de productos pesqueros en los mercados mayoristas de Lima y Callao ascendieron a un volumen de 11,505.3 TM, en recursos marinos y continentales, el cual representó el 13.4% del total ingresado en los mercados mayoristas pesqueros a nivel nacional. Este volumen significó una caída de 19.5%, en doce meses, influenciado por las desfavorables condiciones oceanográficas ocasionadas por el Niño Costero que incidió en el menor ingreso de los recursos a los mercados pesqueros, tales como el bonito, el cual disminuyó de 7.0 mil TM a 3.4 mil TM (-51.9%); así también, disminuyó el abastecimiento de merluza (-291.7%). En contraste, este resultado fue atenuado parcialmente por el mayor ingreso de pota (+4.9%), perico (+129.9%), jurel (+95.7%), lisa (+25.2%) y lorna (+49.7%).



Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao

Octubre 2022- Octubre 2023 (TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Cabe precisar que, el 57.1% de los productos pesqueros en Lima y Callao fueron comercializados desde el mercado mayorista de Villa María del Triunfo. En este mercado ingresaron 6,569.9 TM en productos pesqueros, volumen que resultó en una variación negativa de 11.5% interanual. Ello debido al menor ingreso de bonito (-30.0%), que pasó de 2,996.0 TM a 2,097.8 TM, seguido de pota (-8.1%), lisa (-16.0%) y langostinos (-1.7%). Atenuaron esta caída, el mayor ingreso de las especies de perico (+110.9%) y jurel (+93.7%).

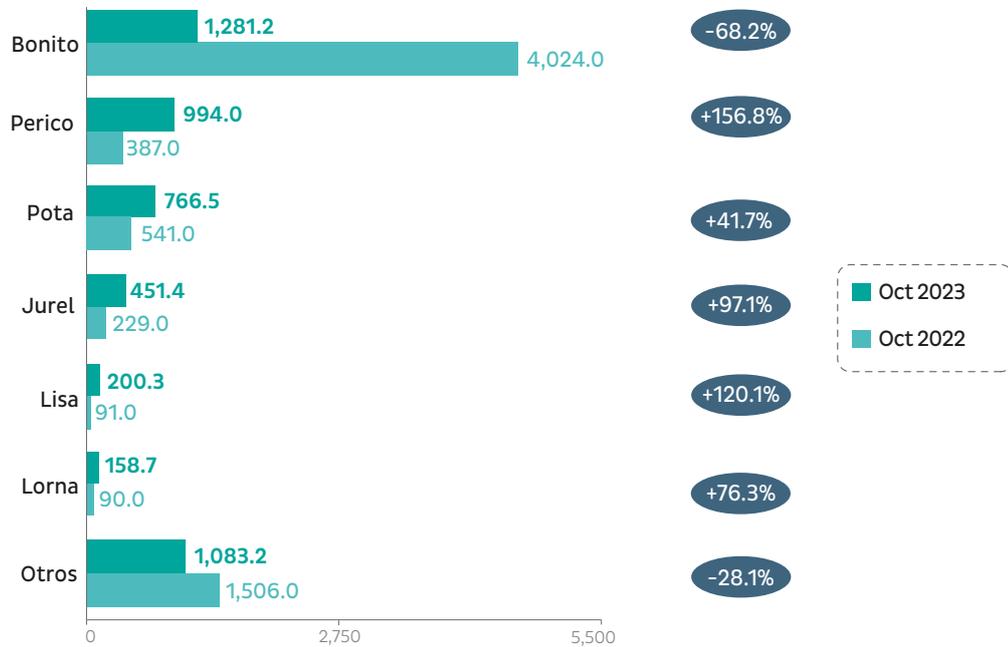
El resto de productos pesqueros fueron comercializados en el mercado de Ventanilla, con una participación de 42.9%, equivalente a 4,935.3 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una variación negativa de 28.1% interanual. Esto como resultado de la menor provisión del recurso bonito que pasó de 4,024.0 TM a 1,281.2 TM (-68.2%). Atenuó parcialmente este resultado, el mayor ingreso de perico (+156.8%), pota (+41.7%), jurel (+97.1%), lisa (+120.1%) y lorna (+76.3%).



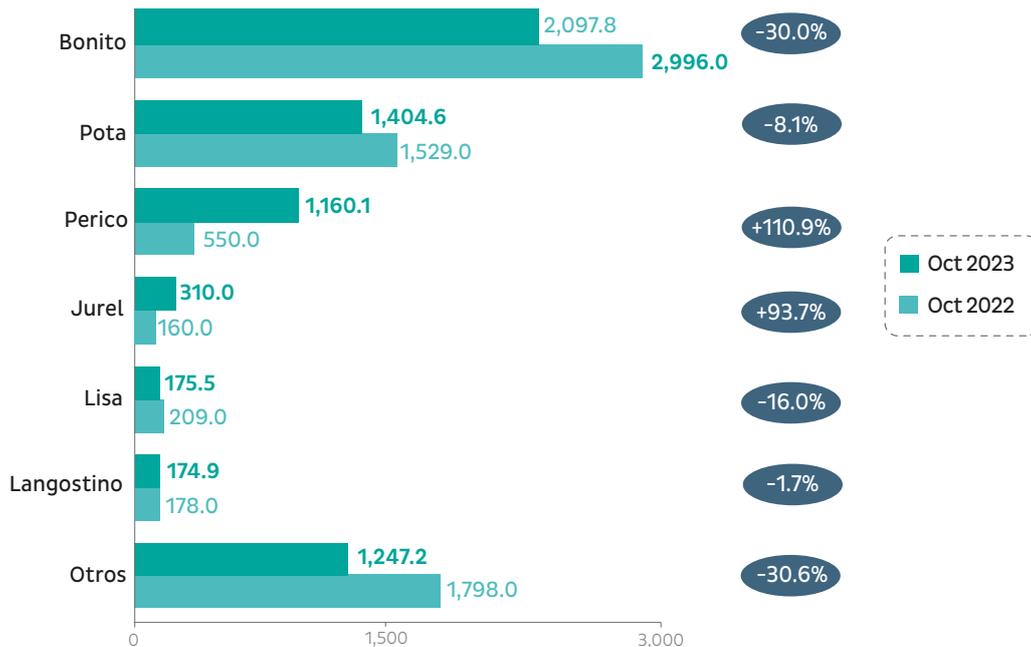
Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas de Lima y Callao según principales especies

Octubre 2022- Octubre 2023 (En TMB)

Ventanilla



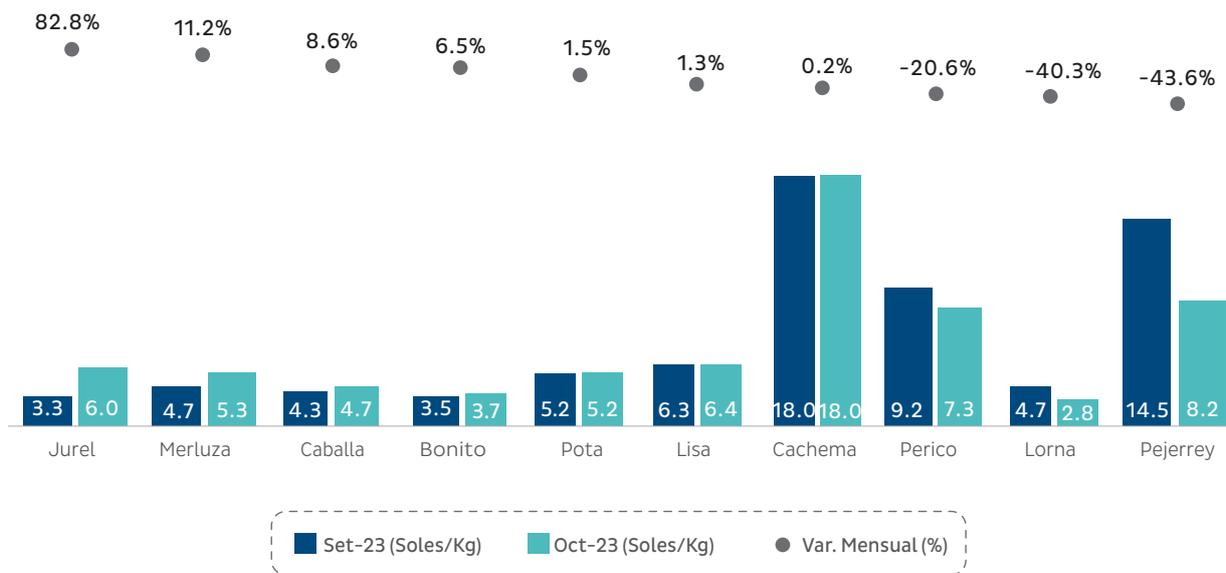
Villa María del Triunfo



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En relación a los precios promedio de venta mayorista de los principales recursos pesqueros del más alto consumo popular, se observa variaciones en el mes de octubre respecto al mes previo de 2023. Se registró un aumento en los precios mayoristas de los principales recursos hidrobiológicos tales como: jurel, merluza, caballa, bonito, pota, lisa y cachema. Por otro lado, se observa la disminución en el precio de perico, lorna y pejerrey, en beneficio del consumo interno.

Precio promedio de los productos pesqueros de mayor consumo en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana y Callao



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportaciones

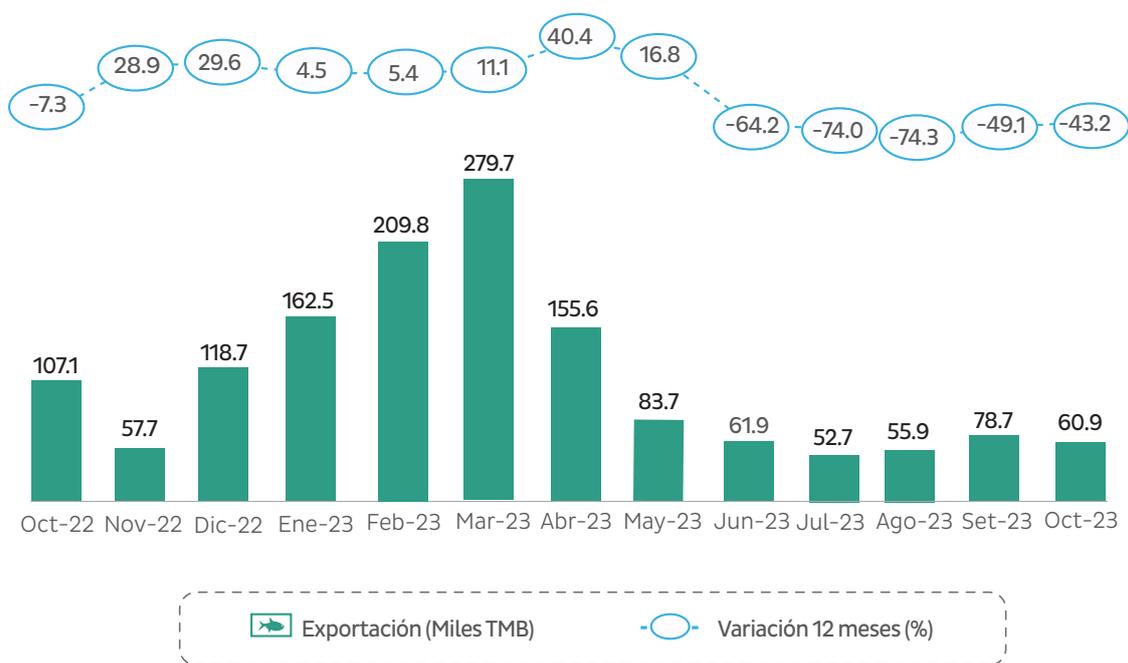
En octubre de 2023, el país exportó 60.9 mil TM de productos pesqueros y acuícolas, el cual significó una disminución de 43.2%, respecto al mismo mes del año anterior. Situación propiciada por la reducción de los envíos al exterior de productos pesqueros con destino al consumo humano indirecto (-74.0%) y atenuada el consumo humano directo (+26.0%), respectivamente.

En términos de valor, las exportaciones pesqueras totalizaron en USD 152.2 millones, significando ello una caída interanual de 45.9%, resultado que responde principalmente a la disminución del valor de las exportaciones para el consumo humano indirecto (-71.4%) y directo (-4.7%).



Evolución y variación de las exportaciones pesqueras

Octubre 2022- Octubre 2023



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desempeño negativo de las exportaciones pesqueras de CHI, se explica por la reducción en las ventas externas de harina de pescado, debido a que en octubre 2022 se exportaron USD 90.6 millones, mientras que en octubre del presente año se transó USD 30.0 millones, significando ello una fuerte disminución de 66.9%. Respecto al país destino, los envíos se colocaron principalmente en China, representando el 74.6% del valor total exportado, seguido de Hong Kong (9.4%) y Japón (5.3%). Participaron en este rubro la empresa PESQUERA EXALMAR S.A.A. con una participación del 27.4%, seguido de TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A. (16.0%), CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. (13.5%) y PESQUERA DIAMANTE S.A. (11.7%), entre las destacadas.

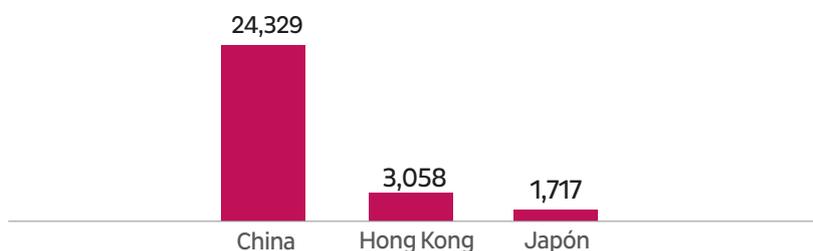
En cuanto a las exportaciones de aceite de crudo estas ascendieron a USD 7.6 millones, cifra inferior en USD 29.6 millones, en comparación a las ventas realizadas el mismo mes del año previo. Respecto al país destino, el 24.8% de las exportaciones tuvieron como destino Estados Unidos, seguido de Canadá (22.7%), Noruega (19.5%), Dinamarca (18.1%) y Chile (5.5%). En este rubro destaca principalmente los envíos realizados por la empresa DSM MARINE LIPIDS PERU S.A.C. (31.3%), COLPEX INTERNATIONAL S.A.C. (22.1%), TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A. (21.2%) y PESQUERA HAYDUK S.A. (16.0%).

| Utilización | Volumen de Exportación (miles de TMB) | | | Valor de Exportación (millones de US\$ FOB) | | |
|-------------------------------|------------------------------------------|-------------|-------------------------|------------------------------------------------|-------------|-------------------------|
| | Oct 2022 | Oct 2023 | Var. (%) Oct 2023/22 | Oct 2022 | Oct 2023 | Var. (%) Oct 2023/22 |
| Cons. Humano Directo | 31.4 | 39.6 | 26.0 | 106.4 | 101.4 | -4.7 |
| Enlatado | 2.3 | 1.7 | -26.2 | 7.7 | 6.7 | -13.9 |
| Congelado | 24.6 | 33.9 | 38.1 | 84.7 | 83.1 | -1.9 |
| Curado | 4.5 | 4.0 | -13.1 | 13.9 | 11.6 | -16.4 |
| Cons. Humano Indirecto | 73.3 | 19.1 | -74.0 | 173.2 | 49.6 | -71.4 |
| Harina de Pescado | 52.8 | 15.6 | -70.4 | 90.6 | 30.0 | -66.9 |
| Harina Residual | 1.7 | 1.4 | -12.7 | 2.6 | 2.2 | -12.5 |
| Aceite crudo | 9.1 | 0.8 | -91.5 | 37.2 | 7.6 | -79.6 |
| Otros Aceites | 9.8 | 1.2 | -87.4 | 42.8 | 9.8 | -77.2 |
| Otros | 2.4 | 2.3 | -4.6 | 2.0 | 1.2 | -40.0 |
| Total | 107.1 | 60.9 | -43.2 | 281.6 | 152.2 | -45.9 |

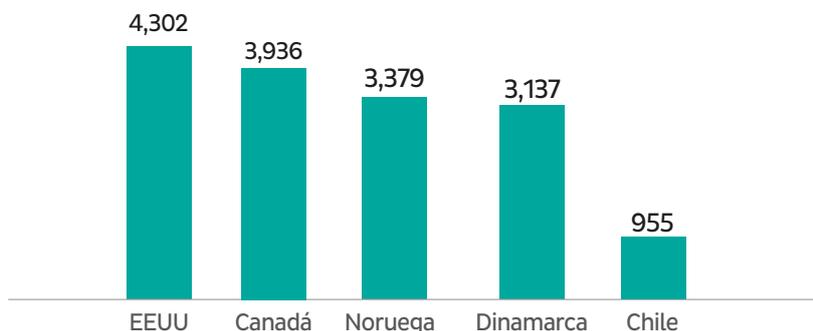
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHI según destino Octubre 2023 (En Miles de US\$ FOB)

Harina de Pescado



Aceite crudo



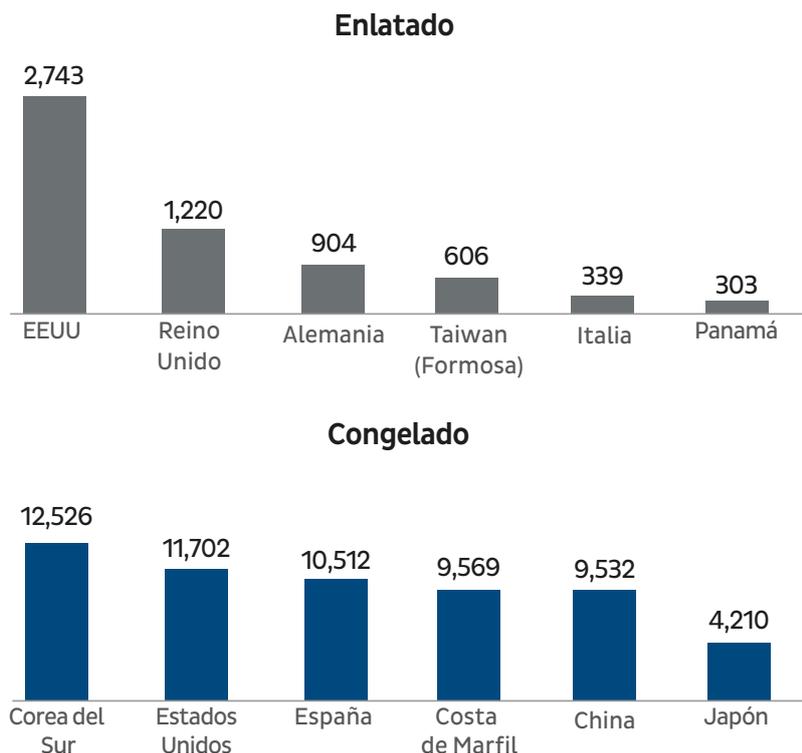
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por su parte, el valor de las exportaciones de productos pesqueros para CHD en octubre de 2023 ascendió a USD 101.4 millones, cifra inferior en 4.7%, respecto al mismo periodo del año previo. Según la estructura de participación, el 82.0% de los envíos corresponde a productos congelados, seguido en menor proporción de curados (11.5%) y enlatados (6.6%).

Según rubro de consumo de CHD, las exportaciones de congelados ascendieron a USD 83.1 millones, representando una variación interanual negativa de 1.9%. En este resultado incidió los menores envíos de pota por USD 32.7 millones y langostinos por USD 21.2 millones. Los principales países destino fueron Corea del Sur con 15.1% de participación, equivalente a USD 12.5 millones y Estados Unidos con un aporte de 14.1%, equivalente a USD 11.7 millones. Seguido por España (12.6%), Costa de Marfil (11.5%), China (11.5%) y Japón (5.1%). Además, participaron 101 empresas en el envío al exterior de esta línea de producción, entre ellas destacan: MARINASOL S.A. con una participación del 8.8%, seguido de SEAFROST S.A.C. (7.3%), TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A. (4.1%), ALTAMAR FOODS PERU S.R.L. (4.0%) y PESQUERA DIAMANTE S.A. (3.9%).

Por su parte, el valor de los envíos al exterior de enlatados fue de USD 6.7 millones, cifra que representó una caída interanual de 13.9%. En este resultado incidió el menor envío de atún por USD 5.2 millones y anchoveta por USD 0.3 millones, entre los más destacados. Los principales socios comerciales donde se destinaron los productos enlatados fueron: Estados Unidos con un aporte de 41.2%, seguido de Reino Unido (18.3%), Alemania (13.6%), Taiwán (9.1%), Italia (5.1%), y Panamá (4.5%). En este rubro participaron 19 empresas pesqueras, de las cuales destaca los envíos realizados por SEAFROST S.A.C. con una participación del 75.2% del valor total exportado, PESQUERA VERDEMAR S.A.C. (9.1%), CORPORACION PESQUERA APOLO S.A.C. (4.5%), y G.W. YICHANG & CIA S.A. (3.3%).

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHD según destino Octubre 2023 (En Miles de US\$ FOB)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desarrollo socioeconómico de la pesca de bonito

• Desembarque Pesquero

El desembarque pesquero de bonito ha tenido un desenvolvimiento oscilante en el último quinquenio (2018-2022), pasando de 81,795 TM en 2018 a 84,599 TM en 2022. En ese periodo, el volumen más alto de extracción fue en 2020 con 124,259 TM. Asimismo, los niveles de descarga se han mantenido en el promedio, permitiendo un continuo abastecimiento de pescado fresco para el mercado interno y materia prima a los establecimientos pesqueros industriales de enlatados y congelados.

Entre enero y octubre de 2023, el desembarque de bonito alcanzó 87,721 TM, siendo este volumen superior en 9.4%, respecto al mismo periodo del año anterior (80,155 TM), la mayor descarga de esta especie proviene de las localidades de Chimbote, Callao, Ilor importancia, después de la anchoveta, en el país.

El recurso bonito representa una de las especies de mayor importancia en la cadena de comerciali-

zación de pescados y mariscos frescos, el alto valor nutritivo que aporta y precio accesible, lo permite ubicarse como uno de los recursos indispensables para mantener la seguridad alimentaria de las familias peruanas.

La pesca de bonito destinada para su consumo fresco se elevó a 61,106 TM, entre enero a octubre de 2023, cuyo abastecimiento y distribución es directa para el consumo local y de las grandes ciudades. En relación a otras especies, ocupó el primer lugar como la especie de mayor ingreso para la comercialización interna, por encima, de jurel, pota, caballa, perico, tiburón, lisa, langostino y merluza.

Dentro de la cadena de comercialización, los agentes pesqueros también destinaron el 30% de la pesca de bonito hacia las plantas industriales, equivalente a 26,615 TM, en dicho periodo, cuyo fin es la elaboración de enlatados (73%) y congelados (27%), que se distribuyen tanto para el mercado interno como la exportación.

Gráfico N° 1: Desembarque Pesquero de bonito, 2018-2023*
(Miles de toneladas)



Nota: (*) Cifras sujetas a reajuste.
Fuente: Estadística Pesquera Mensual; DIREPRO.
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE.

• Aporte económico y al empleo

En términos económicos, el recurso de bonito contribuyó con 8.1% al VBP Pesca con destino al CHD, equivalente a un valor de S/ 195.5 millones (precios constantes 2007). Además, cuenta con una ligera participación de 4.7% del PBI Sector Pesca, convirtiéndola en el tercer principal recurso pesquero en la generación de ingresos a nivel nacional, sólo por detrás de la pota y perico.

En términos de empleo, la pesca de bonito se estima contribuyó con más de 10 mil puestos de trabajo directo, permitiendo un mayor dinamismo económico para las comunidades costeras en la generación de ingresos económicos y sociales a nivel local.

Tabla N° 1: Valor de Bruto de Producción (VBP) de bonito con destino al CHD, 2022

| VBP Pesca - CHD | VBP (Millones Soles 2007) |
|-----------------|---------------------------|
| Total | 2,416.8 |
| Bonito | 195.5 |
| Aporte % | 8.1% |

Nota: (*) Cifras sujetas a reajuste.
Fuente: Estadística Pesquera Mensual; DIREPRO.
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE.

• Mercado Mayorista

Entre enero a octubre de 2023, el abastecimiento a los mercados mayoristas de bonito fue 54,641 TM, siendo un volumen superior en 25.7% a lo registrado en el mismo periodo del año anterior (43,453 TM). También fue la primera especie de mayor comercialización, por encima de otros recursos como jurel (50,478TM), pota (35,452 TM), caballa (25,290 TM), perico (11,222 TM), falso volador (6,194 TM) y tiburón azul (5,903 TM). En Lima y Callao, ingresó 32,109 TM de bonito para su distribución y venta local.

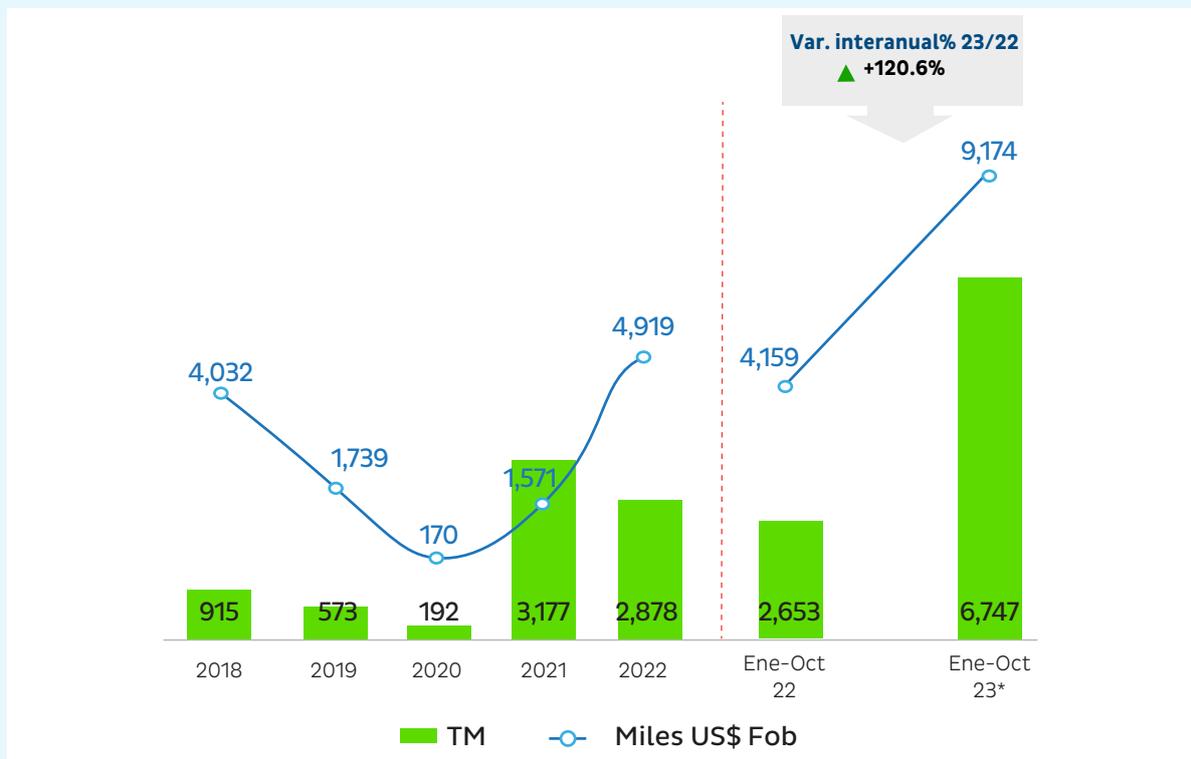
La especie bonito se comercializó en S/ 4.6 kilogramo, siendo accesible para la canasta alimenticia de las familias peruanas, en comparación a otras especies de alta demanda como caballa (S/ 4.5), jurel (S/ 4.6), lorna (S/ 4.1) y lisa (S/ 6.1).

• Exportaciones

En el último quinquenio (2018-2022), las exportaciones de bonito tuvieron un crecimiento de 6.9%, promedio anual, y pasó de USD 4,032 millones en 2018 a USD 4,919 millones en 2022. Es importante precisar que, si bien hubo contracciones de 56.9% y 90.2% de las exportaciones de este recurso pesquero en el 2019 y 2020, respectivamente. En el 2021, los envíos al exterior se multiplicaron 9.3 veces.

Entre los meses de enero a octubre de 2023, la exportación de bonito fue USD 9.2 millones en divisas, cifra superior en 120.6%, respecto al mismo periodo del 2022 (USD 4.2 millones), este crecimiento extraordinario se debió al mayor abastecimiento de materia prima del recurso hacia las plantas pesqueras.

Gráfico N° 2: Evolución de la exportación de bonito, 2018-2023*
(Volumen y valor)



Nota: (*) Cifras sujetas a reajuste.
Fuente: SUNAT.
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE-OEE.

En volumen, se exportó 6,747 TM en productos congelados y enlatados en base de bonito, en enero a octubre 2023, y este fue 2.5 veces mayor que el mismo periodo del año previo (2,653 TM).

El buen desempeño de las exportaciones de bonito se debió, también, a la mejor valorización del producto, este pasó de USD 1,751 por tonelada en 2022 a USD 1,360 por tonelada en 2023, durante los primeros diez meses.

Los principales destinos fueron España, cuyo valor exportado totalizó USD 3.5 millones, significando una participación de 38.4%. seguido de Costa de Marfil, con USD 2.8 millones (30.2%), y China, con USD 984 mil (10.7%).



Calle Uno Oeste 060 Urb. Córpac - San Isidro - Lima
Central Telefónica 6162222



BICENTENARIO
PERÚ
2024

