



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Febrero 2024

Boletín del Sector Pesquero

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

BOLETÍN DEL SECTOR PESQUERO

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Febrero 2024

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Febrero 2024

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

| | |
|---|----|
| Resumen | 3 |
| Desembarque | 3 |
| Procesamiento | 6 |
| Ventas Internas | 9 |
| Exportaciones | 13 |
| Desarrollo socioeconómico de la pesca de bonito | 16 |

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

- El desembarque de recursos hidrobiológicos registró una variación interanual negativa de 67.9%, como resultado del menor desembarque de recursos pesqueros para el consumo humano indirecto (-99.3%). Atenuado por el incremento en el desembarque de curados (+8.5%) para el consumo humano directo.
- El procesamiento de recursos hidrobiológicos experimentó una caída de 76.1%, en relación a febrero de 2023, debido a la menor producción de anchoveta con destino al consumo humano indirecto (-99.3%). Asimismo, se registra una baja producción de enlatados (-42.7%) y congelados (-78.3%).
- La venta interna de productos pesqueros disminuyó a una tasa interanual de 11.6%, como efecto de la menor comercialización y venta de productos elaborados como harina residual (-78.3%), harina de pescado (-61.5%) y congelados (-24.4%). En contraste, atenuó parcialmente esta caída, la mayor venta de productos curados (+292.0%) y comercialización de aceite crudo (+160.6%).
- La exportación de productos pesqueros totalizó USD 385.4 millones, cifra inferior en 11.1%, respecto al mismo mes del año anterior, ello influenciado por los menores envíos de productos congelados (-48.6%) y curados (-15.5%).

Desembarque

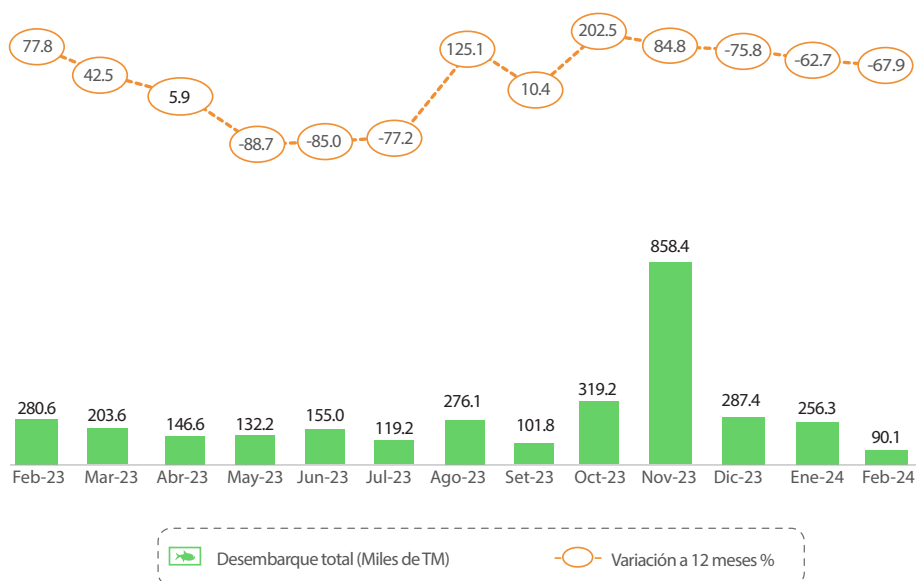
En febrero de 2024, el desembarque de recursos hidrobiológicos en el Sector Pesca alcanzó un total de 90.1 mil toneladas (TM), lo que representa una disminución del 67.9% en comparación con el mismo mes del año anterior. Este resultado responde, principalmente, por la menor extracción del recurso anchoveta para Consumo Humano Indirecto (CHI) en 99.3%, también incidió la reducción del desembarque de recursos destinados al Consumo Humano Directo (CHD) en 62.1%.

El menor desembarque pesquero de las actividades extractivas con destino al CHI responde a la disminución de la pesca de anchoveta (-99.3%). Por otro lado, se registraron menores capturas de especies con destino a la producción de productos en estado fresco (-6.1%), enlatados (-64.3%) y congelados (-76.6%), atenuado por el incremento en curado (+8.5%).



Evolución y variación del desembarque total pesquero

Febrero 2023- Febrero 2024



Fuente: Estadística Pesquera Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En febrero de 2024, la valorización del desembarque pesquero alcanzó un total de S/ 202.0 millones (a precios constantes de 2007), significando una notable caída del 31.3% en comparación con febrero del año anterior. Esta disminución es explicada por el menor valor del desembarque para el CHI (-99.3%) que registró S/ 18.6 millones menos. Asimismo, se registró una disminución del valor del desembarque para el CHD (-26.6%), que registró S/ 73.3 millones menos.

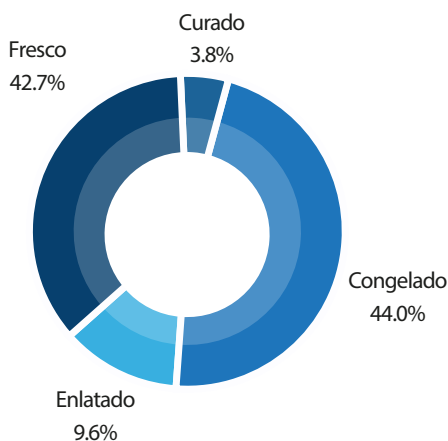
| Desembarque | Volumen de Extracción (miles de TM) | | | Valor Bruto de Desembarque (millones de soles constantes 2007) | | |
|---------------------------------|--|----------|-------------------------|---|----------|-------------------------|
| | Feb 2023 | Feb 2024 | Var. (%) Feb 2024/23 | Feb 2023 | Feb 2024 | Var. (%) Feb 2024/23 |
| Consumo Humano Directo | 236.7 | 89.7 | -62.1% | 275.1 | 201.8 | -26.6% |
| Enlatado | 24.0 | 8.6 | -64.3% | 12.4 | 5.6 | -54.9% |
| Congelado | 168.8 | 39.5 | -76.6% | 155.7 | 86.9 | -44.2% |
| Curado | 3.2 | 3.4 | 8.5% | 2.5 | 2.5 | -2.2% |
| Fresco | 40.8 | 38.3 | -6.1% | 104.5 | 106.9 | 2.2% |
| Consumo Humano Indirecto | 43.9 | 0.3 | -99.3% | 18.7 | 0.1 | -99.3% |
| Anchoveta | 43.9 | 0.3 | -99.3% | 18.7 | 0.1 | -99.3% |
| Otras Especies | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - |
| Total | 280.6 | 90.1 | -67.9% | 293.8 | 202.0 | -31.3% |

Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Es importante señalar que, en febrero de 2024 no hubo registros de pesca de anchoveta en la zona norte-centro por encontrarse vigente la veda reproductiva de verano, asimismo, en la zona sur no se autorizó el inicio de la primera temporada de pesca 2024 debido a la significativa presencia de especies juveniles.

En cuanto a la pesca destinada al CHD, en febrero de 2024, se registró un volumen de 89.7 mil TM. De este total, el 44.0% se destinó a la producción de productos congelados, al consumo fresco el 42.7%, el 9.6% a la elaboración de enlatados y el 3.8% a productos curados.

Participación del desembarque de los recursos hidrobiológicos para CHD según utilización, Febrero 2024



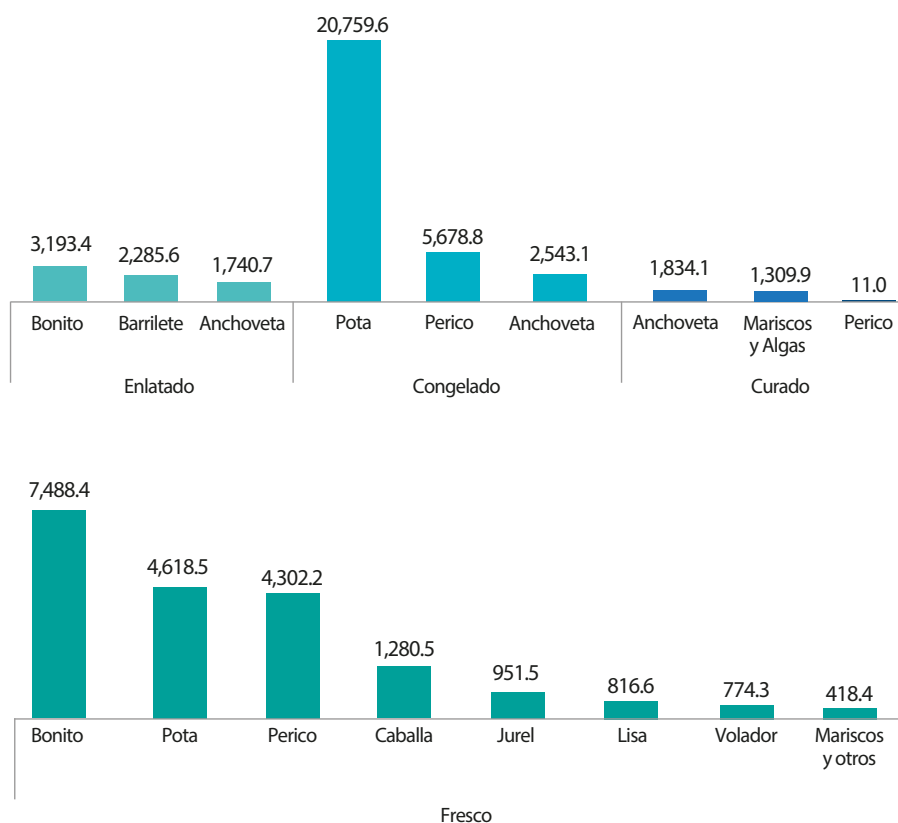
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desembarque pesquero destinado a la elaboración de productos congelados registró un volumen de 39.5 mil TM en febrero de 2024, lo que representó una disminución de 129.3 mil TM (-76.6%) en comparación con el mismo mes del año anterior. Esta reducción se debió principalmente a la disminución en el ingreso de pota, cuyo volumen se redujo en un 78.6%, pasando de 97.1 mil TM en febrero de 2023 a 20.8 mil TM en febrero de 2024. Además, el suministro de pescado para esta categoría industrial se caracterizó por la menor disponibilidad de langostinos (-60.8%), merluza (-60.0%) y abalón (-83.1%), ello a pesar que se vio contrarrestada por un mayor abastecimiento de perico (+212.4%), anchoveta (+35.6%), concha de abanico (+1.7%), bonito (+136.1%), anguila (+22.8%), atún (+50.6%) y otros pescados (+117.9%).

Por su parte, respecto a la pesca con destino a la industria de enlatados, este registró un ingreso de 8.6 mil TM, volumen inferior en 15.4 mil TM (-64.3%), en doce meses. Influenciado principalmente por el menor ingreso de anchoveta (-36.1%), caballa (-95.1%), jurel (-98.9%) y atún (-59.2%). En contraste, se registraron mayores ingresos de bonito (+90.3%), barrilete (+36.5%) y machete (+184.9%).

En relación con la pesca con destino para el consumo en estado fresco, alcanzó los 38.3 mil TM, ello significó una disminución de 6.1%, respecto a febrero del año pasado. Influenciaron negativamente el menor desembarque de las especies como: caballa (-67.7%), jurel (-86.8%) y langostinos (-11.7%). En contraste, aumentaron el abastecimiento de los recursos de bonito (+25.6%), pota (+7.1%), perico (+54.1%), lisa (+45.9%), mariscos y otros (+13.2%).

Desembarque de recursos hidrobiológicos para CHD según principales especies y por rubros, Febrero 2024 (En TM)



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

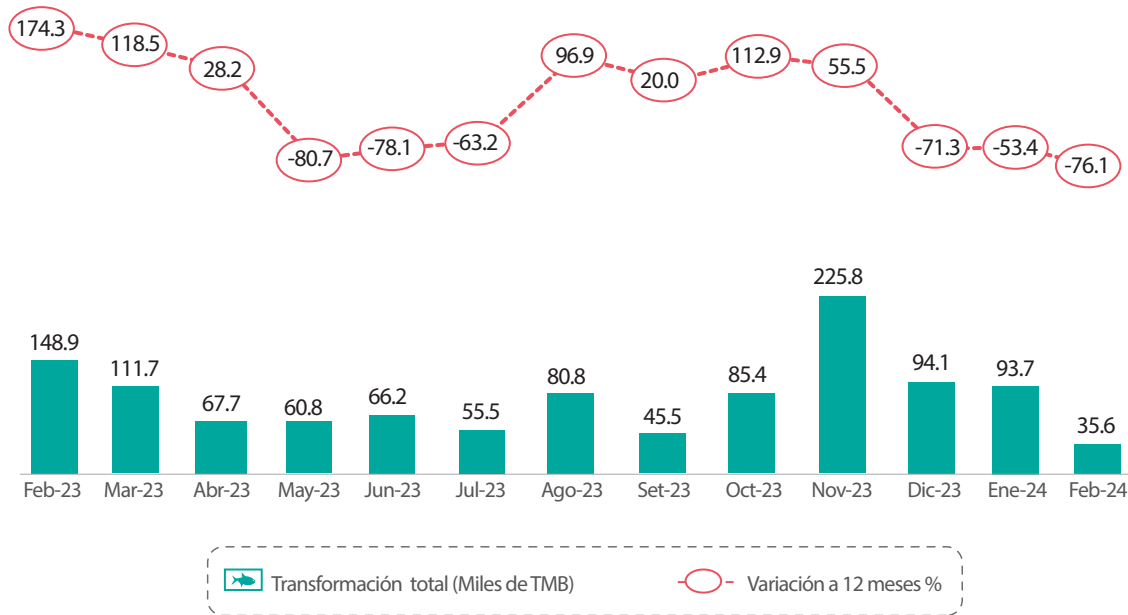
Procesamiento

En febrero de 2024, el procesamiento industrial de productos pesqueros alcanzó un volumen de 35.6 mil TM, cifra que representó una caída interanual de 76.1%, respecto al mismo mes del 2023. Esta disminución se sustentó en la baja producción pesquera para el CHI, de los rubros de harina de pescado (-99.4%) y aceite crudo (-98.8%). Asimismo, disminuyeron las actividades de procesamiento de enlatados (-42.7%) y congelados (-78.3%).



Evolución y variación del procesamiento pesquero

Febrero 2023- Febrero 2024



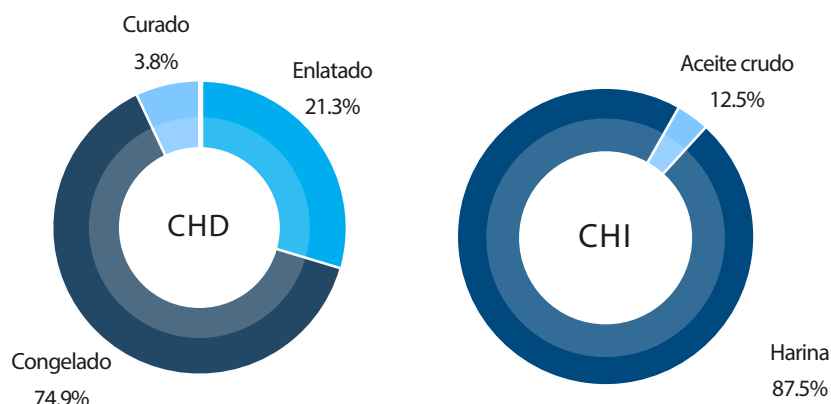
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

| Procesamiento | Volumen de Transformación (miles de TMB) | | |
|-------------------------------|--|----------|----------------------|
| | Feb 2023 | Feb 2024 | Var. (%) Feb 2024/23 |
| Cons. Humano Directo | 137.1 | 35.6 | -74.1% |
| Enlatado | 13.2 | 7.6 | -42.7% |
| Congelado | 122.6 | 26.7 | -78.3% |
| Curado | 1.3 | 1.3 | 0.8% |
| Cons. Humano Indirecto | 11.8 | 0.1 | -99.3% |
| Harina | 10.9 | 0.1 | -99.4% |
| Aceite Crudo | 0.9 | 0.0 | -98.8% |
| Total | 148.9 | 35.6 | -76.1% |

Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según rubro de consumo, en febrero de 2024, la producción pesquera de CHD ascendió a 35.6 mil TM, de los cuales el 74.9% correspondió a productos congelados. Seguido por enlatado con una participación de 21.3% y de curado con 3.8%.

Participación del procesamiento pesquero según utilización Febrero 2024

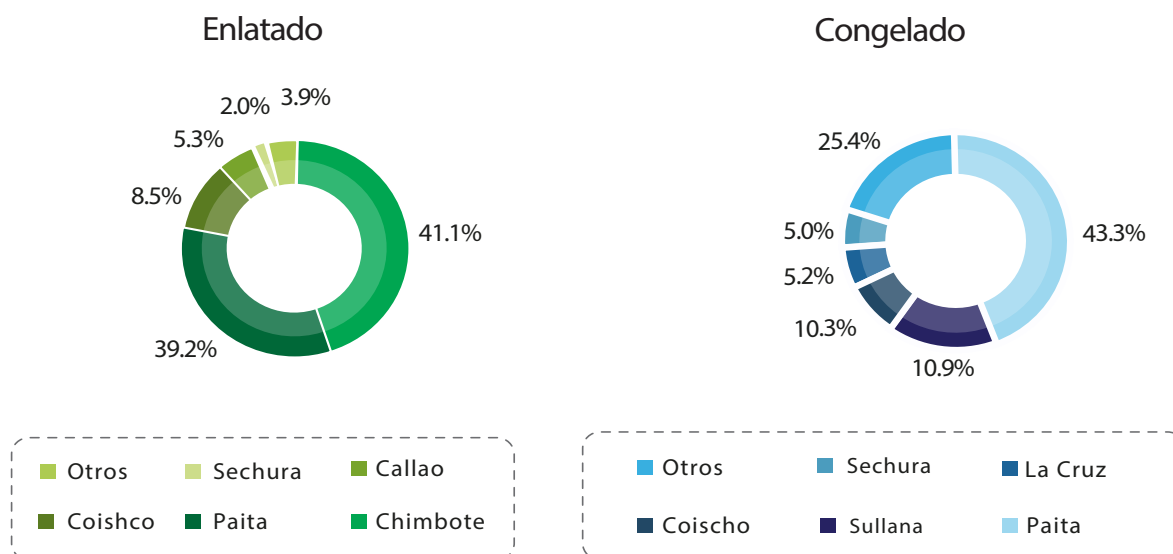


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según giro industrial, el procesamiento de congelados registró un volumen de 26.7 mil TM. En este rubro, destacó la elaboración de productos en base de caballa, que alcanzó 14.7 mil TM, significando una participación del 56.3%. Seguido de perico (10.8%), barrilete (9.0%), langostino (8.1%), bonito (3.8%), concha de abanico (2.6%), pulpo (2.5%), anchoveta (2.2%) y pez volador (1.9%). Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Paita, representando el 43.3% del total producido, seguido de Sullana (10.9%), Coishco (10.3%), La Cruz (5.2%) y Sechura (5.0%).

Por su parte, la línea de enlatados registró una producción de 7.6 mil TM, donde los principales productos procesados fueron en base de barrilete con 3.4 mil TM y una participación del 45.3%, seguido de bonito con 2.4 mil TM (32.2%) y anchoveta con 0.6 mil TM (8.5%). Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Chimbote representando el 41.1% del total producido, seguido por Paita (39.2%), Coishco (8.5%), Callao (5.3%) y Sechura (2.0%).

Participación del procesamiento de productos pesqueros por rubro y según lugar de procesamiento, Febrero 2024

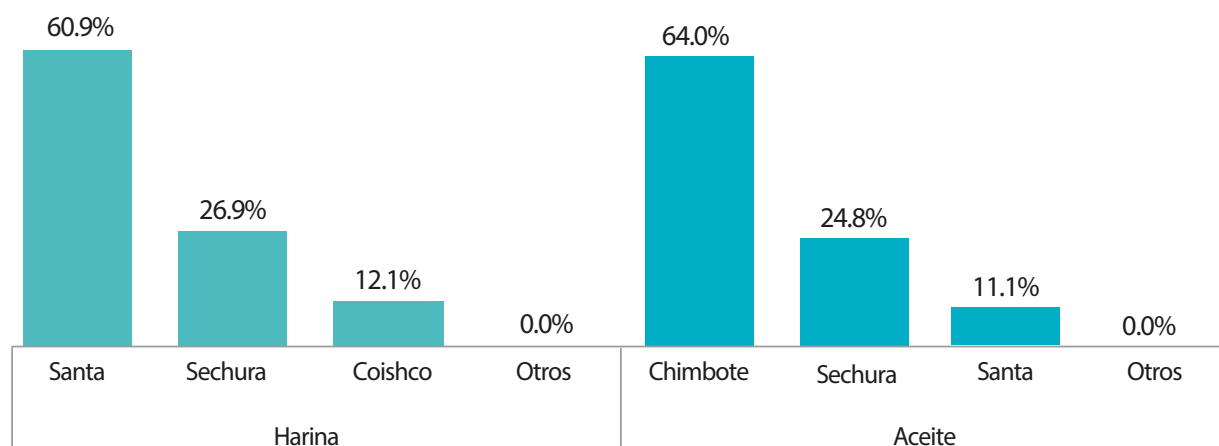


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

La transformación de anchoveta en harina y aceite de pescado, se vio afectada por las desfavorables condiciones oceanográficas generadas por el fenómeno de El Niño, que propició una alteración en el proceso de reproducción y desove, a partir de diciembre 2023, intensificándose en los primeros días de enero 2024. Motivo por el cual, solo se registró un volumen de producción que correspondió a la utilización de anchoveta procedentes de descartes de CHD. Asimismo, se registró el ingreso de anchoveta en las localidades de Santa con 45.0 TM (60.9%), Sechura con 19.9 TM (26.9%) y Coishco con 9.0 TM (12.1%) en la zona norte cuya utilización se destinó para la industria de harina de pescado. De estas localidades, se registró la elaboración de aceite de pescado.



Participación del procesamiento de productos pesqueros para CHI por rubro y según lugar de procesamiento, Febrero 2024

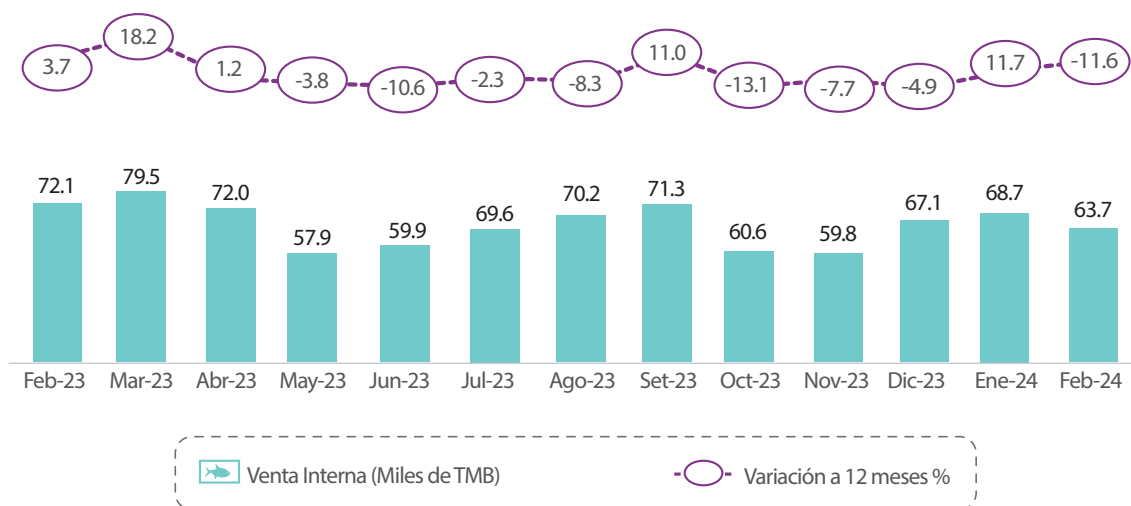


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas Internas

En febrero de 2024, la venta de productos hidrobiológicos en el mercado interno totalizó en 63.7 mil TM, significando ello una caída de 11.6%, respecto a lo comercializado el mismo mes del 2023. Este resultado fue influenciado por la menor comercialización y venta de productos elaborados como harina residual (-78.3%), harina de pescado (-61.5%), congelados (-24.4%), frescos (-9.3%) y enlatados (-4.2%). Atenuado parcialmente, por la mayor venta de productos en estado curados (+292.0%) y comercialización de aceite crudo (+160.6%).

Evolución y variación de la venta interna de productos pesqueros Febrero 2023- Febrero 2024



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

| Utilización | Volumen de venta interna (miles de TMB) | | |
|-------------------------------|---|----------|----------------------|
| | Feb 2023 | Feb 2024 | Var. (%) Feb 2024/23 |
| Cons. Humano Directo | 65.2 | 57.6 | -11.7% |
| Enlatado | 5.2 | 5.0 | -4.2% |
| Congelado | 17.2 | 13.0 | -24.4% |
| Curado | 0.3 | 1.0 | 292.0% |
| Fresco | 42.6 | 38.6 | -9.3% |
| Cons. Humano Indirecto | 6.1 | 2.6 | -57.2% |
| Harina de Pescado | 3.0 | 1.1 | -61.5% |
| Harina Residual | 2.8 | 0.6 | -78.3% |
| Aceite Crudo | 0.3 | 0.9 | 160.6% |
| Otros | 0.7 | 3.5 | 371.6% |
| Total | 72.1 | 63.7 | -11.6% |

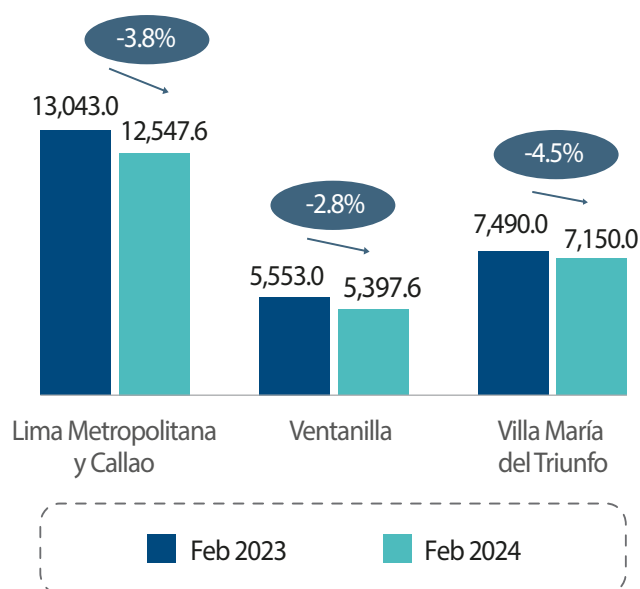
Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Las ventas de productos pesqueros en los mercados mayoristas de Lima y Callao ascendieron a un volumen de 12,547.6 TM, en recursos marinos y continentales, el cual representó el 19.7% del total ingresado en los mercados mayoristas pesqueros a nivel nacional. Dicho volumen significó una caída de 3.8%, en doce meses, influenciado por las desfavorables condiciones oceanográficas originadas por el Niño Costero, que incidieron en el menor abastecimiento de pota, el cual disminuyó de 2.6 mil TM en febrero 2023 a 2.5 mil TM (-4.7%) en febrero de 2024; así también disminuyó el abastecimiento de jurel (-86.8%), caballa (-52.2%) y langostinos (-15.9%). En contraste, este resultado fue atenuado parcialmente por el mayor ingreso de bonito (+88.3%), perico (+45.3%), lisa (+69.5%) y lorna (+199.0%).



Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao

Febrero 2023- Febrero 2024 (TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Cabe precisar que, el 57.0% de los productos pesqueros en Lima y Callao fueron comercializados desde el mercado mayorista de Villa María del Triunfo. En este mercado ingresaron 7,150.0 TM en productos pesqueros, volumen que resultó en una variación negativa de 4.5% interanual. Ello debido al menor ingreso de pota (-5.3%), que pasó de 1,934.0 TM a 1,831.3 TM, seguido de jurel (-87.5%) y langostinos (-15.9%). Atenuaron esta caída, el aumento en el ingreso de las especies de bonito (+66.4%), perico (+45.5%) y lisa (+9.9%).

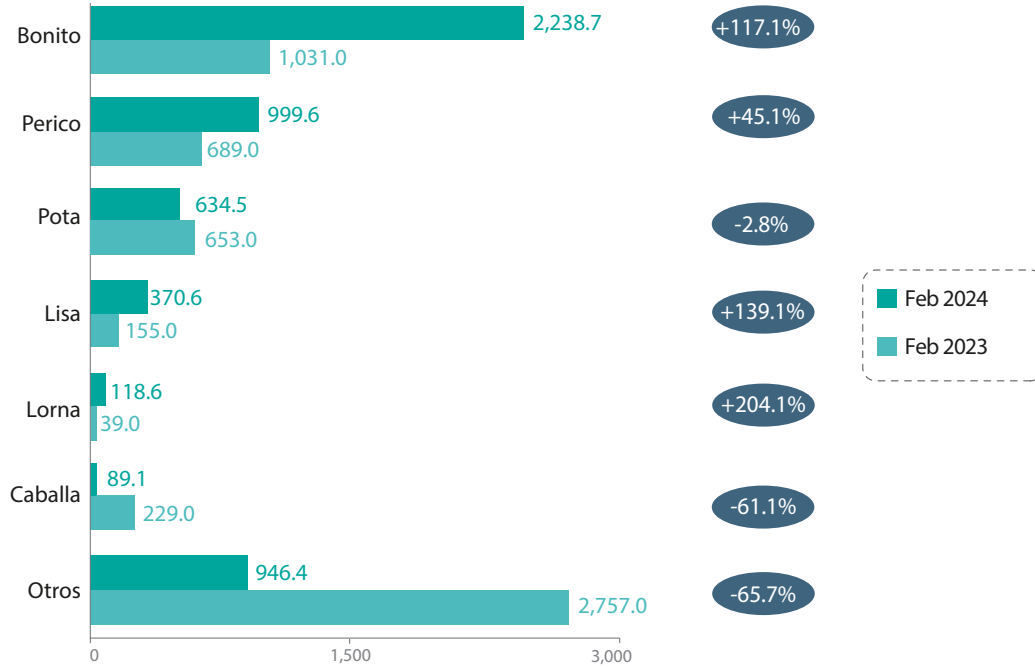
El resto de productos pesqueros fueron comercializados en el mercado de Ventanilla, con una participación de 43.0%, equivalente a 5,397.6 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una variación negativa de 2.8% interanual. Esto como resultado de la menor provisión del recurso pota que pasó de 653.0 TM a 634.5 TM (-2.8%), seguido de caballa (-61.1%) y otros (-65.7%), pota (+29.8%), lisa (+147.7%) y lorna (+1.0%). Atenuaron parcialmente este resultado, los mayores ingresos de bonito (+117.1%), perico (+45.1), lisa (+139.1) y lorna (+204.1%).



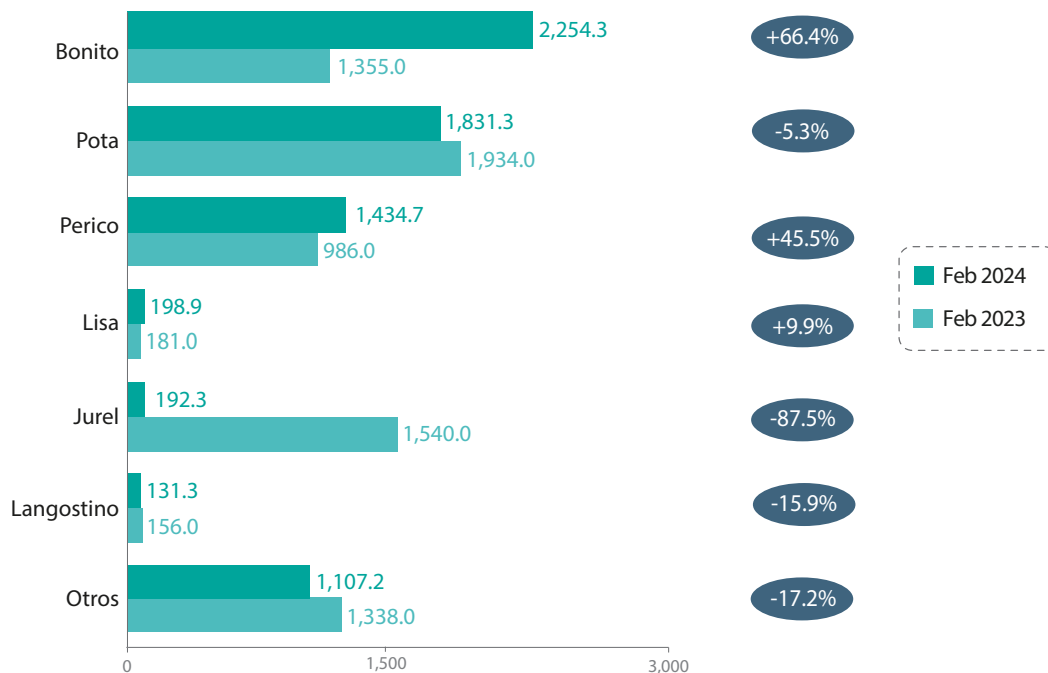
Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas de Lima y Callao según principales especies

Febrero 2023- Febrero 2024 (En TMB y Var.%)

Ventanilla



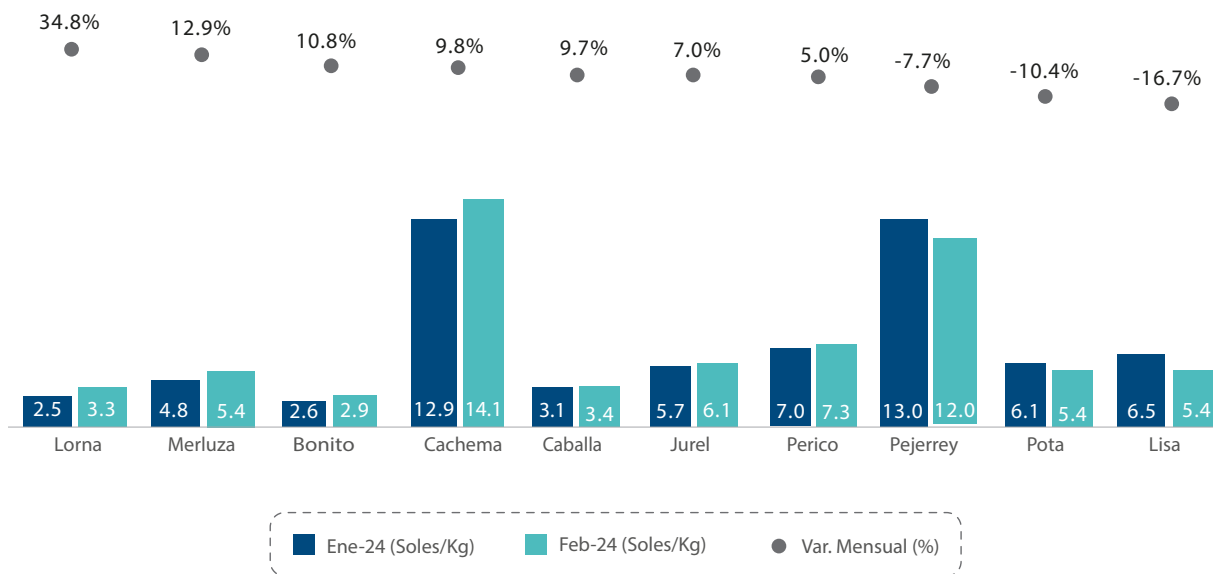
Villa María del Triunfo



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En relación a los precios promedio de venta mayorista de los principales recursos pesqueros del más alto consumo popular, se observa variaciones en el mes de febrero respecto al mes previo de 2024. Se registró un aumento en los precios mayoristas de los principales recursos hidrobiológicos tales como: lorna, merluza, bonito, cachema, caballa, jurel y perico. Por otro lado, se observa la disminución en el precio de pejerrey, pota y lisa, en beneficio del consumo interno.

Precio promedio de los productos pesqueros de mayor consumo en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana y Callao



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
 Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportaciones

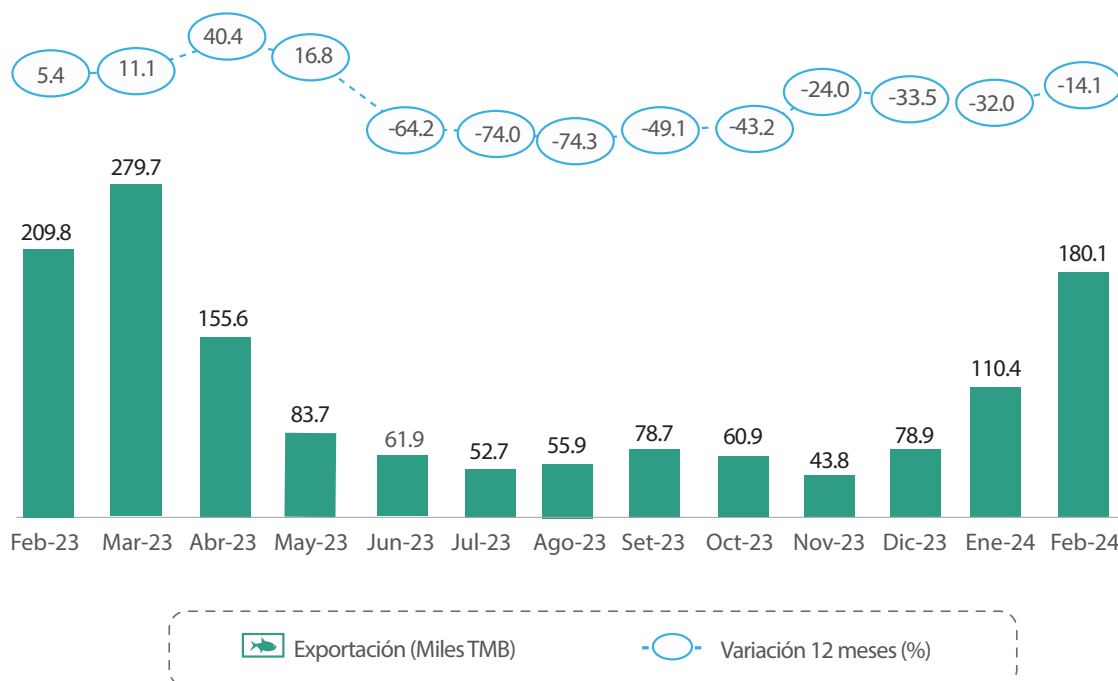
En febrero de 2024, el país exportó 180.1 mil TM de productos pesqueros y acuícolas, el cual significó una disminución de 14.1%, respecto al mismo mes del año anterior. Situación propiciada por la reducción de los envíos al exterior de productos pesqueros con destino al consumo humano directo (-49.0%). En contraste, fue atenuada por el incremento de productos para el consumo humano indirecto (+13.3%), respectivamente.

En términos de valor, las exportaciones pesqueras totalizaron en USD 385.4 millones, significando ello una caída interanual de 11.1%, resultado que responde principalmente a la disminución del valor de las exportaciones para el consumo humano directo (-44.4%), mientras que el consumo humano indirecto aumentó en (+25.7%).



Evolución y variación de las exportaciones pesqueras

Febrero 2023- Febrero 2024



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desempeño positivo de las exportaciones pesqueras de CHI, se explica por el aumento en las ventas externas de harina de pescado, debido a que en febrero 2023 se exportaron USD 185.3 millones, mientras que en febrero del presente año se transó USD 222.2 millones, significando ello un crecimiento de 19.9%. Respecto al país destino, los envíos se colocaron principalmente en China, representando el 88.2% del valor total exportado, seguido de Japón (5.3%), Hong Kong (3.3%) y Alemania (1.0%). Participaron en este rubro la empresa TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A. con una participación del 25.7%, seguido de PESQUERA EXALMAR S.A.A. (19.2%), PESQUERA DIAMANTE S.A. (13.8%), CORPORACIÓN PESQUERA INCA S.A.C. (12.0%) y AUSTRAL GROUP S.A.A. (8.9%), entre las destacadas.

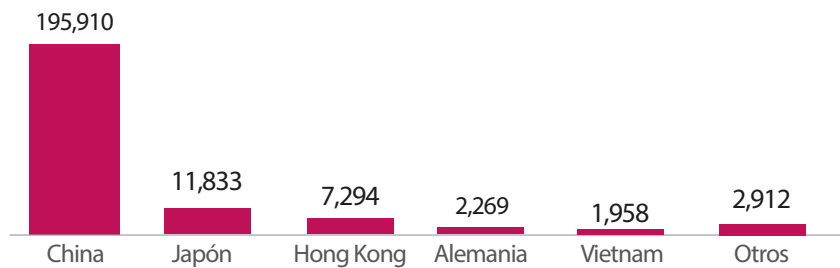
En cuanto a las exportaciones de aceite de crudo fue de USD 20.7 millones, cifra superior en USD 6.7 millones, en comparación a las ventas realizadas el mismo mes del año previo. Respecto al país destino, el 61.3% de las exportaciones tuvieron como destino Chile, seguido de Noruega (31.4%), Colombia (6.0%) y China (1.2%). En este rubro destaca principalmente los envíos realizados por la empresa AUSTRAL GROUP S.A.A. (31.4%), PESQUERA HAYDUK S.A. (28.6%), CORPORACIÓN PESQUERA INCA S.A.C. (22.9%) y CFG INVESTMENT S.A.C. (9.1%).

| Utilización | Volumen de Exportación (miles de TMB) | | | Valor de Exportación (millones de US\$ FOB) | | |
|-------------------------------|--|----------|-------------------------|--|----------|-------------------------|
| | Feb 2023 | Feb 2024 | Var. (%) Feb 2024/23 | Feb 2023 | Feb 2024 | Var. (%) Feb 2024/23 |
| Cons. Humano Directo | 87.9 | 44.8 | -49.0 | 222.9 | 123.8 | -44.4 |
| Enlatado | 1.0 | 2.2 | 124.2 | 3.3 | 7.0 | 108.4 |
| Congelado | 81.8 | 39.9 | -51.2 | 207.1 | 106.3 | -48.6 |
| Curado | 5.2 | 2.8 | -46.0 | 12.5 | 10.5 | -15.5 |
| Cons. Humano Indirecto | 115.2 | 130.6 | 13.3 | 205.8 | 258.7 | 25.7 |
| Harina de Pescado | 109.6 | 125.1 | 14.1 | 185.3 | 222.2 | 19.9 |
| Harina Residual | 2.2 | 2.6 | 19.1 | 3.3 | 4.5 | 38.0 |
| Aceite crudo | 2.7 | 1.7 | -35.4 | 13.9 | 20.7 | 48.3 |
| Otros Aceites | 0.7 | 1.2 | 61.3 | 3.3 | 11.3 | 240.9 |
| Otros | 6.5 | 4.7 | -28.1 | 4.7 | 2.8 | -39.2 |
| Total | 209.7 | 180.1 | -14.1 | 433.4 | 385.4 | -11.1 |

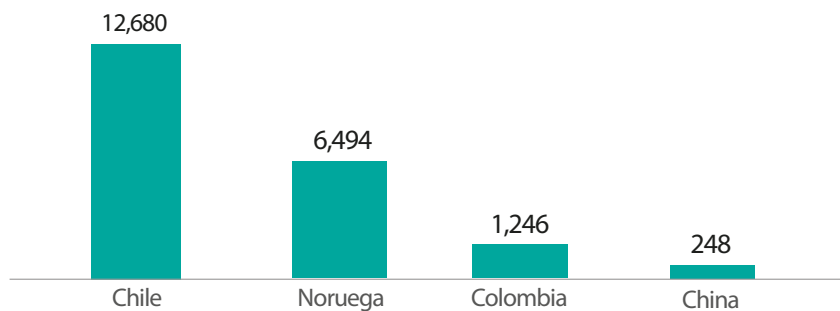
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHI según destino Febrero 2024 (En Miles de US\$ FOB)

Harina de Pescado



Aceite crudo



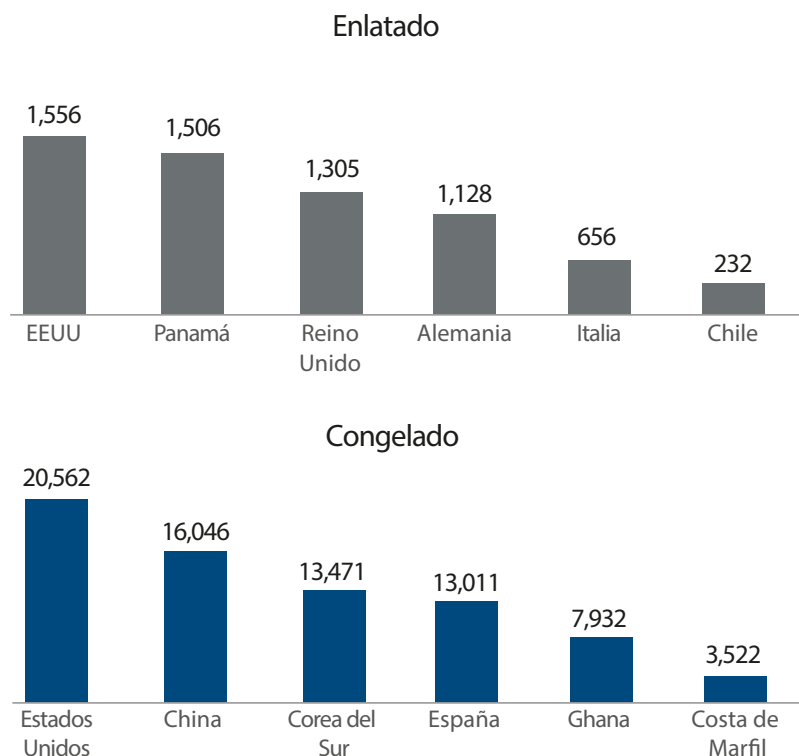
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por su parte, el valor de las exportaciones de productos pesqueros para CHD en febrero de 2024 totalizaron en USD 123.8 millones, cifra inferior en 44.4%, respecto al mismo periodo del año previo. Según la estructura de participación, el 85.9% de los envíos corresponde a productos congelados, seguido en menor proporción de curados (8.5%) y enlatados (5.6%).

Según rubro de consumo de CHD, las exportaciones de congelados totalizaron USD 106.3 millones, representando una variación interanual negativa de 48.6%. En este resultado incidió los menores envíos de pota por USD 31.4 millones y perico por USD 18.3 millones. Los principales países destino fueron Estados Unidos con 19.3% de participación, equivalente a USD 20.6 millones y China con un aporte de 15.1%, equivalente a USD 16.0 millones. Seguido por Corea del Sur (12.7%), España (12.2%), Ghana (7.5%) y Costa de Marfil (3.3%). Además, participaron 116 empresas en el envío al exterior de esta línea de producción, entre ellas destacan: PESQUERA EXALMAR S.A.A. con una participación del 7.5%, seguido de MARINASOL S.A. (6.6%), PRODUPESCA S.A.C. (4.8%), SEAFROST (4.2%) y TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A. (4.2%).

Por su parte, el valor de los envíos al exterior de enlatados ascendió a USD 7.0 millones, cifra que representó un crecimiento interanual de 108.4%. En este resultado incidió el mayor envío de atún por USD 5.9 millones y anchoveta por USD 0.9 millones, entre los más destacados. Los principales socios comerciales donde se destinaron los productos enlatados fueron: Panamá con un aporte de 20.2%, seguido de Estados Unidos (22.4%), Panama (21.7%), Reino Unido (18.8%), Alemania (16.2%) e Italia (9.4%). En este rubro participaron 20 empresas pesqueras, de las cuales destaca los envíos realizados por SEAFROST S.A.C. con una participación del 70.1% del valor total exportado, CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C. (11.7%), BUSINESS FISH SANTA RITA S.A.C. (11.4%) y TRANSMARINA DEL PERU S.A.C. (1.6%).

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHD según destino Febrero 2024 (En Miles de US\$ FOB)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desarrollo socioeconómico de la pesca de bonito

• Desembarque pesquero

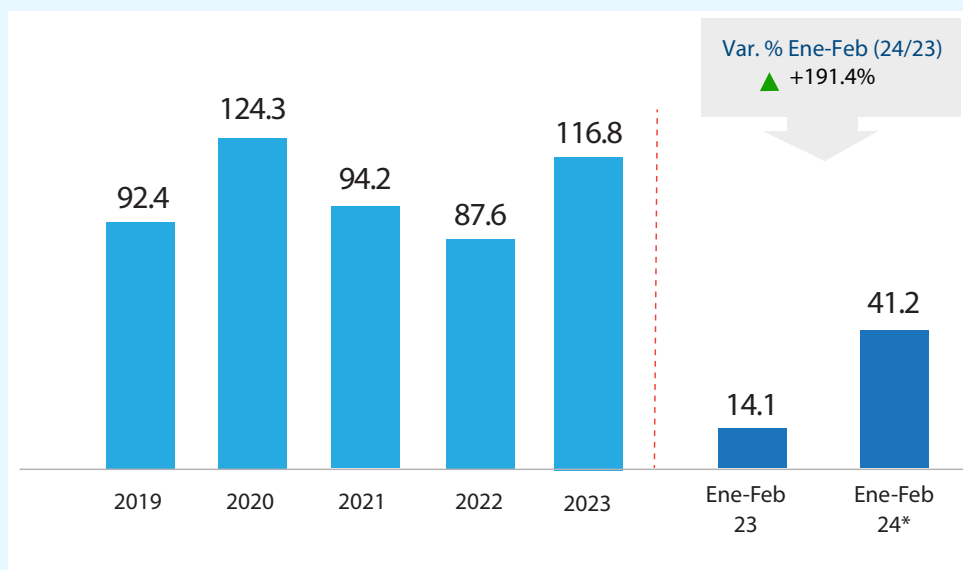
Entre enero y febrero del 2024, el desembarque total del recurso de bonito ascendió a 41 mil 224 toneladas, significando ello un aumento de 191.4% respecto a similar periodo del año anterior (14 mil 148 toneladas). Este desempeño conllevó a superar en 18 mil TM a su límite máximo de captura autorizada hasta abril (23 mil TM). Asimismo, la captura de bonito tuvo como principal destino la venta interna para su consumo como pescado fresco, es decir, el 44.5% del total capturado llegó a los mercados mayoristas y minoristas pesqueros para su comercialización.

Esta actividad pesquera es la más representativa de la pesca artesanal, junto con de los recursos pota y perico.

Asimismo, contribuye en la provisión de materia prima para la industria de enlatados (32.6%) y congelados (22.9%), cuya producción también tiene como objetivo principal la venta nacional (enlatados), seguido de la exportación.

La actividad extractiva costera de este recurso permite dinamizar el flujo de ingresos, divisas y empleo en la región costera. Al respecto, en dicha actividad operan más de 2 mil embarcaciones pesqueras artesanales con permiso de pesca, cuyos desembarques en diferentes localidades costeras contribuyen a la mejora de la economía regional.

Gráfico N° 1: Evolución del desembarque pesquero de bonito, 2019-2024*
(Miles de toneladas)



Nota: (*) Cifras sujetas a reajuste.
Fuente: Estadística Pesquera Mensual; DIREPRO.
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE.

• Aporte económico y al empleo

Entre los meses de enero y febrero de 2024, el recurso de bonito contribuyó con 17.7% al VBP Pesca con destino al CHD, equivalente a un valor de S/ 87 millones (precios constantes 2007). Además, cuenta con una participación de 16% del PBI Sector Pesca, convirtiéndola en uno de los principales recursos pesqueros en la generación de ingresos a nivel nacional, por debajo del recurso de perico (1°). Así también, aportó con el 18.5% al desembarque para el CHD y 11.9% al desembarque pesquero nacional.

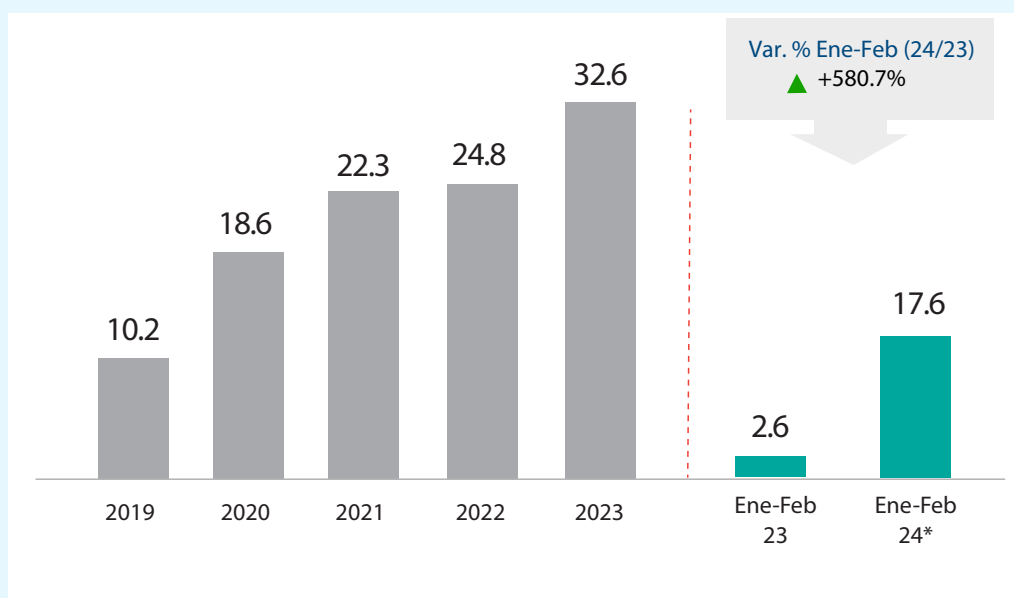
Además, esta actividad que es realizada por la flota artesanal habría generado más de 13 mil puestos de trabajo (5 mil directos y 8 mil indirectos) a nivel regional, principalmente, en Áncash, Arequipa, Callao, Ica, La Libertad, Lambayeque, y Lima; regiones con mayor pesca de dicho recurso.

• Procesamiento industrial

En cuanto al procesamiento de productos a base de bonito se observa que, en el último quinquenio (2019-2023), los volúmenes de producción mostraron una importante expansión a ritmo de 35.3% promedio anual. Este crecimiento está correlacionado de manera directa con las expansiones en los volúmenes de desembarque. En dicho periodo, se muestra que el volumen producido en base a este recurso pasó de 10.2 mil TMB en 2019 a 32.6 mil TMB en 2023, siendo 3.2 veces mayor el volumen que se registró al inicio del quinquenio.

Entre enero y febrero del 2024, el procesamiento del recurso bonito registró 17.6 mil TMB, volumen enormemente superior (+580.7%) respecto al mismo periodo del 2023 (2.6 mil TM). Cabe destacar que este incremento se explica por el mayor ingreso de materia prima a los establecimientos industriales pesqueros, ello debido al aumento de la producción de congelados, que multiplicó quince veces, así como por el aumento de la producción de enlatados, que se quintuplicó.

Gráfico N° 2: Evolución del procesamiento pesquero de bonito, 2019-2024*
(Miles de toneladas)



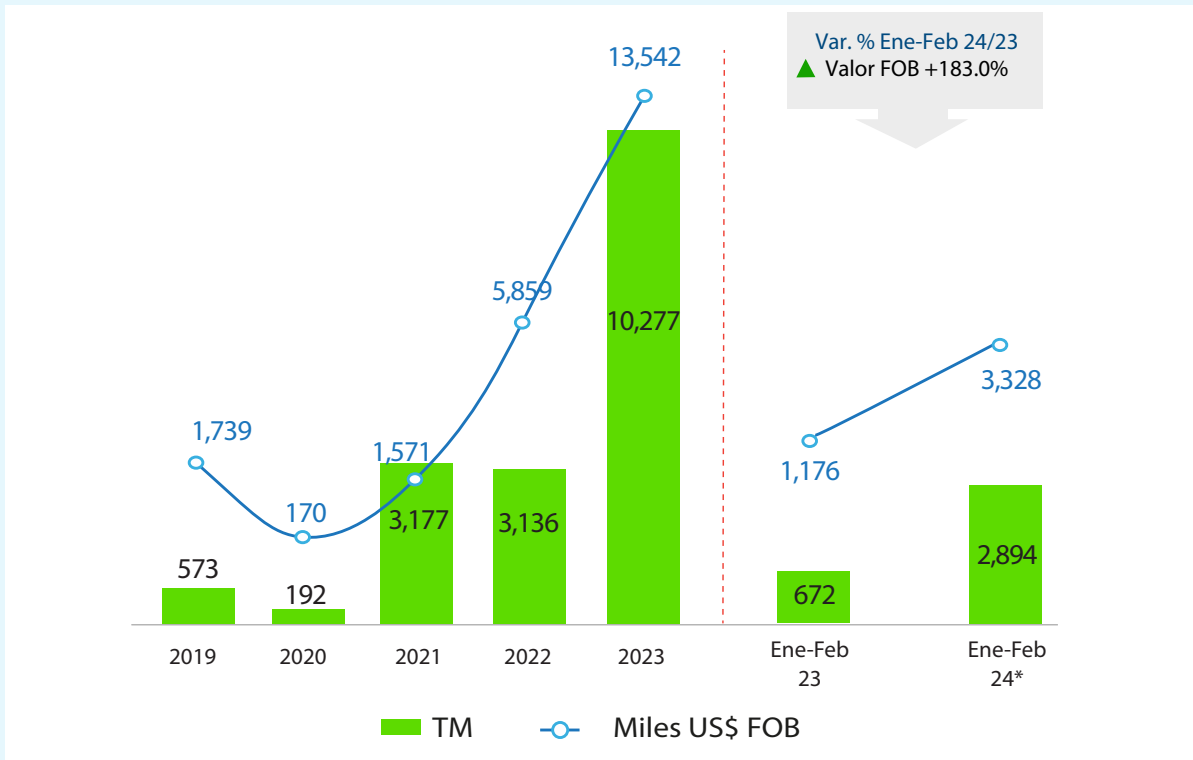
Nota: (*) Cifras sujetas a reajuste.
Fuente: Estadística Pesquera Mensual; DIREPRO.
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE.

• Exportaciones

En el último quinquenio (2019-2023), las exportaciones de bonito tuvieron un crecimiento de 67.1% promedio anual, y pasó de USD 1,739 millones en 2019 a USD 13,542 millones en 2023. Es importante precisar que, si bien hubo contracciones de 56.9% y 90.2% de las exportaciones de este recurso pesquero en el 2019 y 2020, respectivamente. En el 2021, los envíos al exterior se multiplicaron 9.3 veces.

Entre los meses de enero a febrero de 2024, las exportaciones de productos en base a bonito fueron USD 3.3 millones en divisas, equivalente al 0.5% del valor total exportado de recursos hidrobiológicos. Los principales productos enviados fueron el congelado de bonito (96.0% del valor exportado), enlatado (3.3%) y, en menor medida, a fresco (0.7%).

Gráfico N° 3: Evolución de la exportación de bonito, 2019-2024*
(Volumen y valor)



Nota: (*) Cifras sujetas a reajuste.
Fuente: SUNAT.
Elaboración: PRODUCE-OGEIIE-OEE.

En volumen, se exportó 2,757 TM en productos congelados y enlatados en base de bonito, en enero y febrero 2024, y este fue 10.3 veces mayor que el mismo periodo del año previo (269 TM).

Los principales destinos fueron hacia Costa de Marfil, cuyo valor exportado totalizó USD 2.3 millones, significando una participación de 70.1%. seguido de Ecuador, con USD 0.6 millones (17.0%), y Estados Unidos, con USD 0.2 millones (6.2%).



Calle Uno Oeste 060 Urb. Córpac - San Isidro - Lima
Central Telefónica 6162222



BICENTENARIO
PERÚ
2024

