



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

**BOLETÍN DEL  
SECTOR  
PESQUERO**

# Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

---

OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS  
ECONÓMICOS - OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

**NOVIEMBRE 2024**



## **BOLETÍN DEL SECTOR PESQUERO**

### DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Editado por: MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN  
Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú  
[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)  
10a Edición, Noviembre 2024

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



# INDICE

Noviembre 2024

**03** Resumen

**09** Ventas Internas

**03** Desembarque

**13** Exportaciones

**06** Procesamiento

**17** Desempeño Productivo de la actividad pesquera de Anchoveta CHD, 2019-2024

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

# DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

## Resumen

En noviembre de 2024 el desembarque de recursos hidrobiológicos registró una importante variación interanual positiva de 33.2%, impulsado por la mayor extracción de los recursos destinados en anchoveta para Consumo Humano Indirecto (CHI) (+41.5%), a pesar de que fue atenuada por una disminución en la extracción de recursos destinados al Consumo Humano Directo (CHD) (-35.9%).

El procesamiento de recursos hidrobiológicos aumentó en 33.2%, con respecto a noviembre de 2023, debido al mayor dinamismo de la producción de harina de pescado (+42.0%) y aceite crudo (+731.6%). En contraste, la producción de curados (-11.6%), enlatados (-25.0%) y

congelados (-74.7%), disminuyeron.

La venta interna de productos pesqueros disminuyó a una tasa interanual de 6.3%, como efecto, principalmente de la menor comercialización y venta de productos como curado (-60.9%) y productos frescos (-15.3%). Atenuado parcialmente, por la mayor venta de productos enlatados (+2.0%), congelados (+12.5%), harina residual (+149.7%) y aceite crudo (+709.5%).

La exportación de productos pesqueros generó divisas por USD 145.7 millones, cifra superior en 18.7%, respecto a noviembre de 2023, explicado principalmente por los mayores envíos de aceite crudo (+234.7%), harina residual (+60.8%) y enlatados (+16.8%).

## Desembarque

En noviembre de 2024, el volumen de desembarque de recursos hidrobiológicos en el Sector Pesca alcanzó un total de 1,125.6 miles de toneladas (TM), significando un importante crecimiento de 33.2% en comparación con similar mes del año 2023. Este resultado responde, principalmente, por la mayor extracción de anchoveta para Consumo Humano Indirecto (CHI) (+41.5%). En contraste, se registró una disminución en la extracción de recursos destinados al Consumo Humano Directo (CHD) (-35.9%).

El desenvolvimiento positivo del desembarque pesquero con destino al CHI responde al aumento de la pesca de anchoveta (+41.5%). Sin embargo, se registraron menores capturas de especies dirigidas a las plantas procesadoras para la producción de congelados (-65.0%), enlatados (-20.2%), curados

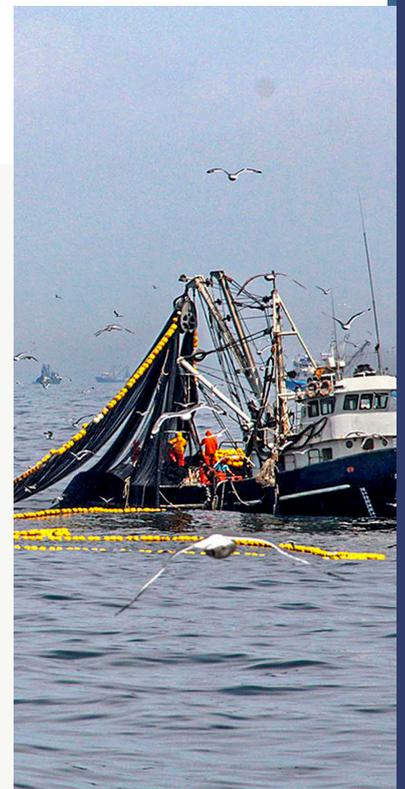
(-20.0%), y al menor abastecimiento de pescado en estado fresco (-14.8%).

De otro lado, en noviembre de 2024, la valorización del desembarque pesquero sumó un total de S/ 607.7 millones (a precios constantes de 2007), valor superior en 17.6% en comparación con noviembre del año anterior. Este aumento es explicado por el mayor valor de desembarque para el CHI (+41.5%) que registró S/ 133.5 millones más. En contraste, el valor del desembarque para el CHD registró una caída de 21.9% (S/ 42.7 millones menos).

## Evolución y variación del desembarque total pesquero (Noviembre 2023 - Noviembre 2024)



Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)



## Volumen y valor bruto del desembarque por giro industrial octubre 2023 – 2024

DESEMBARQUE	Volumen de Extracción (Miles de TM)			Valor Bruto de Desembarque (Millones de soles constantes 2007)		
	Nov-23	Nov-24	Var. (%) Nov 24/23	Nov-23	Nov-24	Var. (%) Nov 24/23
<b>Consumo Humano Directo</b>	<b>90.4</b>	<b>58.0</b>	<b>-35.9</b>	<b>194.9</b>	<b>152.3</b>	<b>-21.9</b>
Enlatado	15.2	12.1	-20.2	8.2	5.3	-34.7
Congelado	35.8	12.5	-65.0	91.5	64.4	-29.6
Curado	5.1	4.1	-20.0	7.7	3.0	-60.8
Fresco	34.3	29.2	-14.8	87.5	79.5	-9.1
<b>Consumo Humano Indirecto</b>	<b>754.7</b>	<b>1,067.7</b>	<b>41.5</b>	<b>321.9</b>	<b>455.4</b>	<b>41.5</b>
Anchoveta	754.7	1,067.7	41.5	321.9	455.4	41.5
Otras Especies	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
<b>Total</b>	<b>845.1</b>	<b>1,125.6</b>	<b>33.2</b>	<b>516.8</b>	<b>607.7</b>	<b>17.6</b>

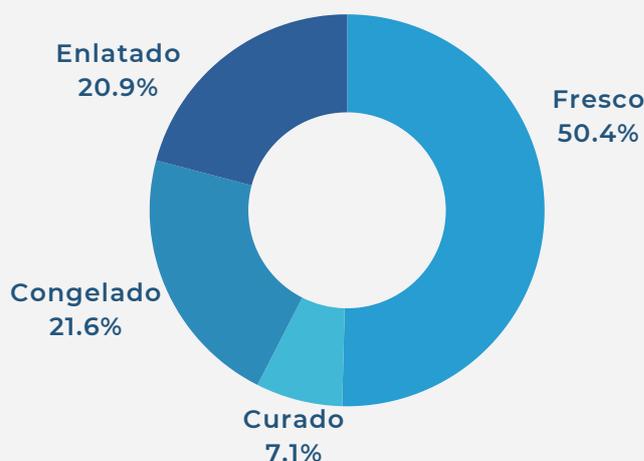
Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Cabe señalar, que en noviembre de 2024, la pesca de anchoveta para el CHI ascendió a 1,067.7 miles de TM, significando un importante incremento de 41.5% respecto a similar mes del año anterior. Por su parte, la pesca

destinada al CHD contabilizó un volumen de 58.0 mil TM, de los cuales el 50.4% se destina al consumo en estado fresco, el 21.6% a la elaboración de congelados, el 20.9% a la producción de enlatados y el 7.1% a productos curados.

### Participación del desembarque de los recursos hidrobiológicos para CHD según utilización (Participación porcentual)



Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

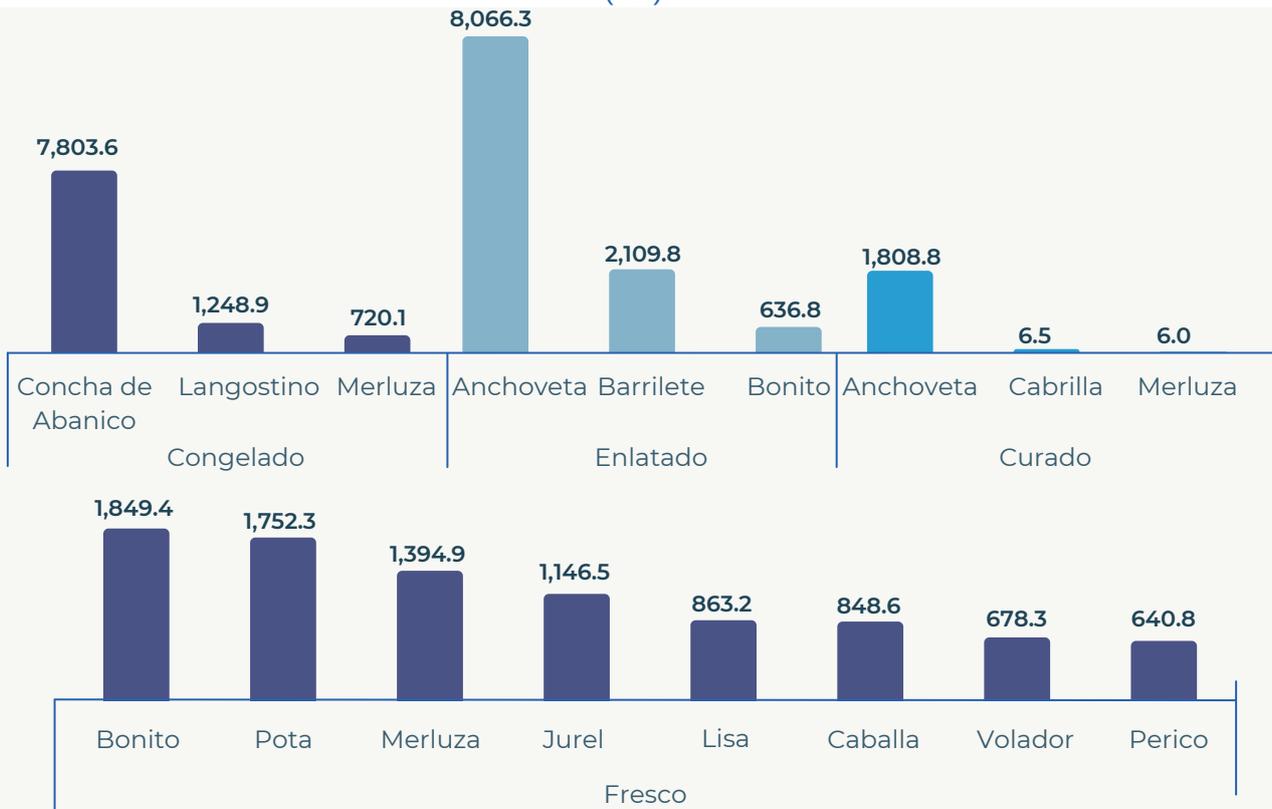
A nivel de utilización, el desembarque pesquero para la elaboración de productos congelados consignó un volumen de 12.5 mil TM en noviembre de 2024, lo que representó una caída de 23.3 mil TM (-65.0%) en comparación con el mismo mes del año precedente. Este efecto se atribuye, especialmente, a la reducción en el ingreso de langostinos (-63.2%), pasando de 3.4 mil TM en noviembre de 2023 a 1.2 mil TM en noviembre de 2024. Además, el suministro de pescado para esta categoría industrial se caracterizó por la menor disponibilidad de anchoveta (-84.6%), pota (-95.7%), anguila (-7.6%), perico (-97.7%) y atún (-96.5%), a pesar de que se vio contrarrestada por un mayor abastecimiento de concha de abanico (+470.9%) y merluza (+159.6%).

Asimismo, la pesca con destino a la industria de enlatados registró un ingreso de 12.1 mil TM en

noviembre de 2024, volumen inferior en 3.1 mil TM (-20.2%) en relación a noviembre de 2023; a consecuencia del menor ingreso de bonito (-78.5%), machete (-61.2%), jurel (-98.0%) y caballa (-100.0%). En contraste, se registraron mayores ingresos de anchoveta (+21.3%), barrilete (+59.7%) y atún (+41.1%).

En cuanto a la pesca orientada a mercados de consumo en estado fresco, este sumó 29.2 mil TM, volumen menor en 14.8% respecto a noviembre del año pasado. Influenciaron negativamente, el menor desembarque de las especies tales como bonito (-62.2%), pota (-48.0%), jurel (-73.7%) y perico (-78.0%). Sin embargo, aumentaron el abastecimiento de los recursos de merluza (+363.4%), lisa (+60.8%), caballa (+1.5%), langostino (+25.4%), lorna (+13.0%), cachema (+65.6%) y machete (+19.5%).

## Desembarque de recursos hidrobiológicos para CHD según principales especies y por rubros, noviembre 2024 (TM)



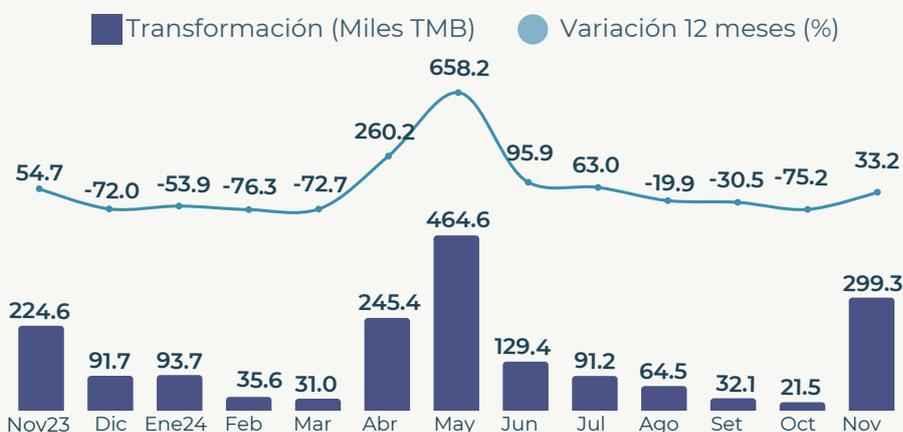
Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Procesamiento

En noviembre de 2024, el procesamiento industrial de los productos pesqueros alcanzó un volumen de 299.3 mil TM, cifra que representó un aumento interanual de 33.2% respecto al mismo mes del año anterior. Este crecimiento se sustentó en el mayor dinamismo de la producción pesquera para el CHI, destacándose

un aumento significativo en el procesamiento de harina de pescado (+42.0%) y aceite crudo de pescado (+731.6%). En contraste, se registraron disminuciones en la producción de curados (-11.6%), enlatados (-25.0%) y congelados (-74.7%).

## Evolución y variación del procesamiento pesquero (Noviembre 2023 - Noviembre 2024)



Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)



## Procesamiento pesquero por giro industrial

Noviembre 2023 – 2024

PROCESAMIENTO	Volumen de Transformación (Miles de TMB)		
	Nov-23	Nov-24	Var. (%) Nov 24/23
<b>Consumo Humano Directo</b>	<b>36.9</b>	<b>15.7</b>	<b>-57.5</b>
Enlatado	10.2	7.6	-25.0
Congelado	24.7	6.3	-74.7
Curado	2.0	1.8	-11.6
<b>Consumo Humano Indirecto</b>	<b>187.8</b>	<b>283.6</b>	<b>51.1</b>
Harina	185.3	263.1	42.0
Aceite crudo	2.5	20.5	731.6
<b>Total</b>	<b>224.6</b>	<b>299.3</b>	<b>33.2</b>

Fuente: Estadística Pesquera Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

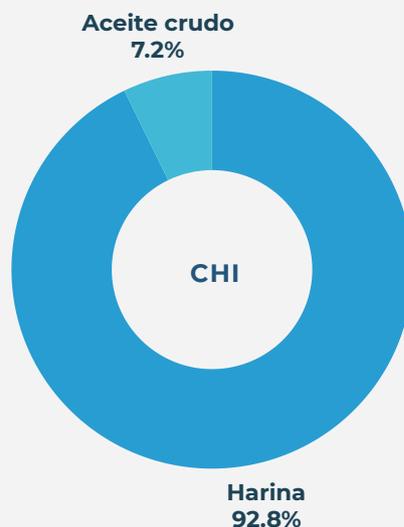
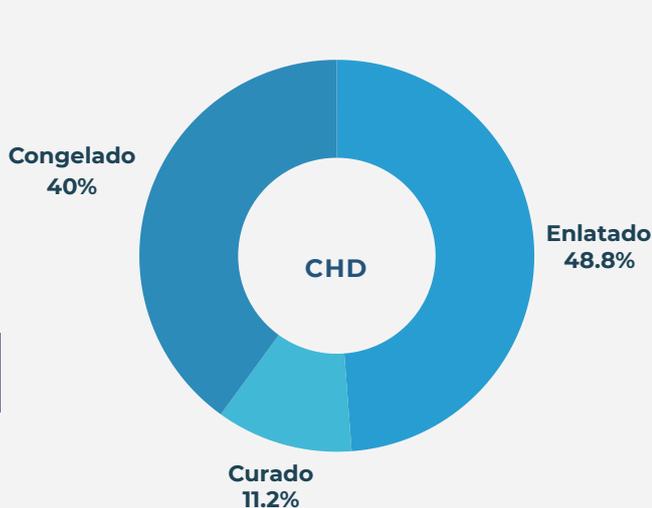
En cuanto a la composición de la producción pesquera, en noviembre de 2024, el procesamiento pesquero de CHD sumó 15.7 mil TM, de los cuales el 48.8% correspondió a productos enlatados, el 40.0% a congelados y el

11.2% a productos de curado.

En tanto, el procesamiento para CHI alcanzó las 283.6 mil TM, orientada mayormente para harina de pescado (92.8%) y en menor medida para aceite de pescado (7.2%).

### Participación del procesamiento pesquero según utilización

Noviembre 2024



Fuente: Estadística Pesquera Mensual

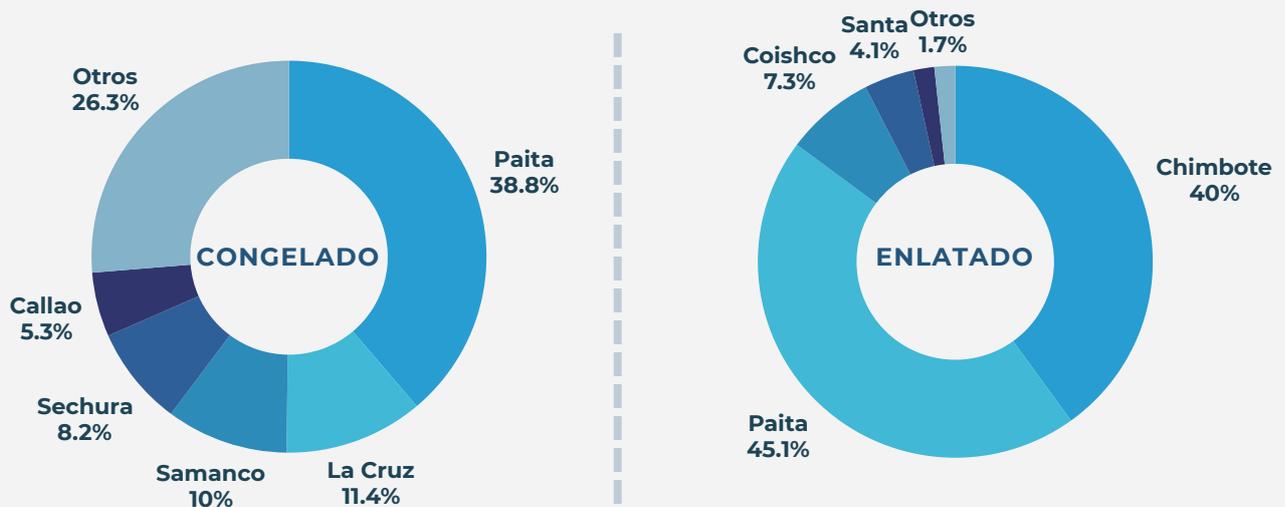
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Según giro industrial, el procesamiento de congelados registró un volumen de 6.3 mil TM. En este rubro, destacó la elaboración de congelados a base de langostino, que alcanzó 1.7 mil TM, significando una participación del 30.6%. Le siguen, congelados derivados de concha de abanico (28.4%), pez volador (14.2%), pota (8.5%), anchoveta (6.2%) y merluza (4.2%). Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Paíta, representando el 38.8% del total producido, seguido de La Cruz (11.4%), Samanco (10.0%), Sechura (8.2%) y Callao (5.3%).

Por su parte, la línea de enlatados contabilizó una producción de 7.6 mil TM, donde los principales productos fueron las conservas de barrilete, con 3.4 mil TM y una participación del 47.7%, seguido de conservas de anchoveta con 2.8 mil TM (39.1%) y bonito con 0.5 mil TM (6.6%). Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Paíta, representando el 45.1% del volumen total producido, Chimbote (40.0%), Coishco (7.3%), Santa (4.1%) y Culebras (1.7%).

### Participación del procesamiento de productos pesqueros para CHD por rubro y según lugar de procesamiento Noviembre 2024



Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

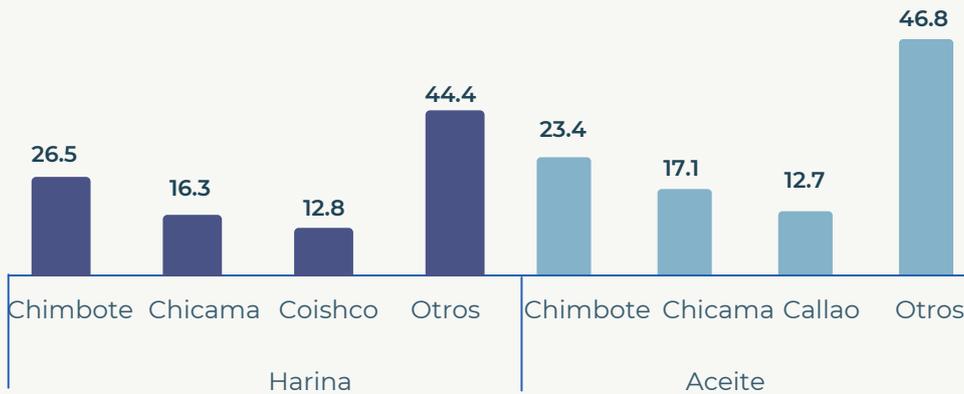
La transformación de anchoveta en harina y aceite de pescado, se vio favorecido por la apertura de la segunda temporada de pesca 2024 del recurso anchoveta en la zona norte-centro del país. En noviembre de 2024, se registró el ingreso de anchoveta en las localidades

de Chimbote con 69.7 mil TM (26.5%), Chicama con 43.0 mil TM (16.3%) y Coishco con 33.6 mil TM (12.8%) correspondientes a la zona norte y centro, cuya utilización se destinó para la industria de harina de pescado. Asimismo, de estas localidades, se registró la elaboración de aceite de pescado.



## Participación del procesamiento de productos pesqueros para CHI por rubro y según lugar de procesamiento

Noviembre 2024



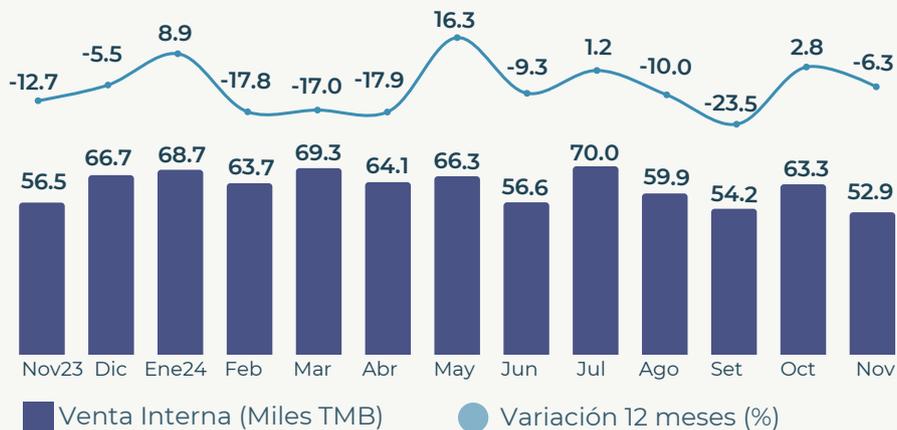
Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Venta Interna

En noviembre de 2024, la venta de productos hidrobiológicos en el mercado interno totalizó en 52.9 mil TM, lo que representó una disminución del 6.3%, respecto a lo comercializado en similar mes del 2023. Este resultado se explicó por la menor comercialización y venta de productos elaborados, como harina de pescado (-78.1%),

curado (-60.9%) y productos frescos (-15.3%). No obstante, esta caída fue parcialmente compensada por el incremento en las ventas de productos enlatados (+2.0%), congelados (+12.5%), harina residual (+149.7%) y aceite crudo (+709.5%).

## Evolución y variación de la venta interna de productos pesqueros (Noviembre 2023 - Noviembre 2024)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



## Venta interna de productos pesqueros por giro industrial

(Noviembre 2023 - 2024)

UTILIZACIÓN	Volumen de venta interna (Miles de TMB)		
	Nov-23	Nov-24	Var. (%) Nov 24/23
<b>Consumo Humano Directo</b>	<b>52.5</b>	<b>47.3</b>	<b>-9.9</b>
Enlatado	6.2	6.3	2.0
Congelado	7.8	8.8	12.5
Curado	0.9	0.4	-60.9
Fresco	37.6	31.8	-15.3
<b>Consumo Humano Indirecto</b>	<b>2.7</b>	<b>4.4</b>	<b>63.3</b>
Harina de Pescado	1.7	0.4	-78.1
Harina residual	0.7	1.6	149.7
Aceite crudo	0.3	2.4	709.5
Otros	1.3	1.2	-4.0
<b>Total</b>	<b>56.5</b>	<b>52.9</b>	<b>-6.3</b>

Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El abastecimiento de productos pesqueros, marinos y continentales, en los mercados mayoristas de Lima y Callao alcanzaron las 10,024.3 TM, ello representó el 18.9% del total ingresado en los mercados mayoristas pesqueros a nivel nacional. Este volumen significó una disminución interanual de 15.1%, a consecuencia de la menor disponibilidad del recurso pota, el

cual disminuyó de 2.0 mil TM en noviembre de 2023 a 1.4 mil TM (-29.3%) en noviembre de 2024; sumado al menor abastecimiento de la bonito (-47.2%), jurel (-39.0%), perico (-81.4%), langostino (-16.3%) y caballa (-7.1%). En contraste, se registró el mayor ingreso de merluza (+647.2%), lisa (+51.1%), lorna (+4.4%) y cachema (+136.1%).



## Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao

Noviembre 2023 - 2024 (TMB y Var.% interanual)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

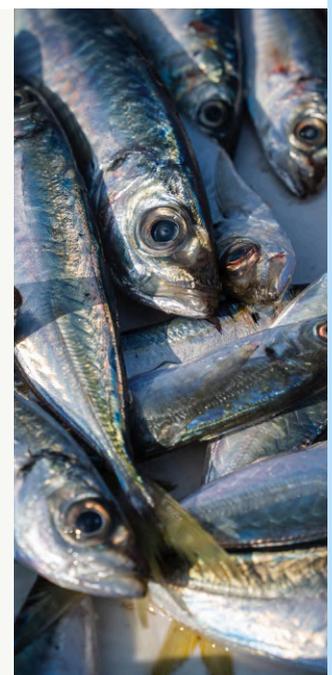
Cabe precisar que, el 51.8% de los productos pesqueros en Lima y Callao fueron comercializados desde el mercado mayorista de Villa María del Triunfo. En noviembre de 2024, este mercado fue abastecido con 5,192.5 TM de productos pesqueros, volumen inferior en 19.7% interanual. Ello debido al menor ingreso de pota (-22.7%), que pasó de 1.3 mil TM a 1.0 mil TM, seguido de bonito (-51.0%), jurel (-40.7%) y perico (-81.3%). Atenuaron esta caída, el mayor ingreso de las especies de merluza (+792.4%), lisa (+17.9%) y otros recursos (+48.6%).

El resto de productos pesqueros fueron comercializados en el mercado de Ventanilla, con una participación de 48.2%, equivalente a 4,831.8 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una variación negativa de 9.6% interanual, debido a la menor provisión del recurso jurel que pasó de 1.1 mil TM a 0.7 mil TM (-37.5%), seguido de la menor disposición de bonito (-41.9%), pota (-41.3%) y perico (-81.5%). Atenuaron esta caída, el mayor ingreso de las especies de merluza (+565.6%), lisa (+92.0%) y otros recursos (+50.4%).

## Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas de Lima y Callao según principales especies

### Villa María del Triunfo

Noviembre 2023 - 2024 (TMB y Var.% interanual)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

## Ventanilla

Noviembre 2023 - 2024 (TMB y Var.% interanual)

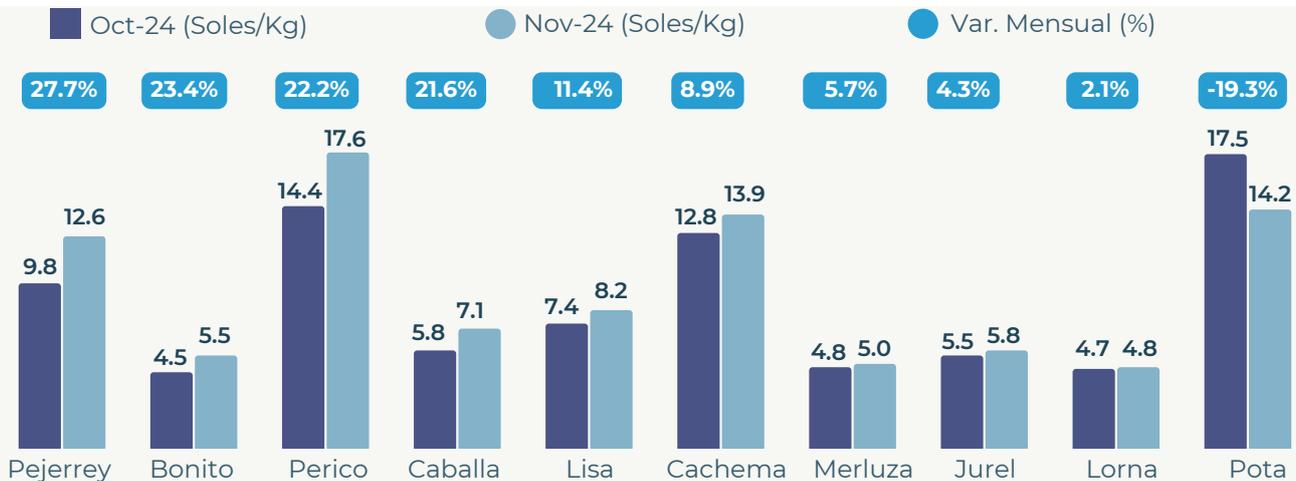


Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

En relación a los precios de venta en los mercados mayoristas de los recursos pesqueros del más alto consumo popular, se observa variaciones en el mes de noviembre respecto al mes previo de 2024. Por un lado, se registró un

aumento en los precios del pejerrey, bonito, perico, caballa, lisa, cachema, merluza, jurel y lorna. Por otro lado, en beneficio del consumo interno, se presenta una disminución en el precio de pota.

### Precio promedio de los productos pesqueros de mayor consumo en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana y Callao



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

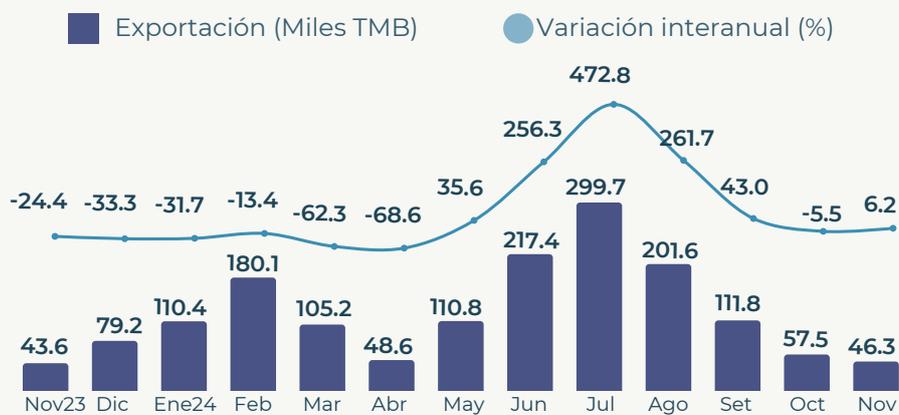


# Exportaciones

En noviembre de 2024, el país exportó 46.3 mil toneladas métricas brutas (TMB) de productos pesqueros y acuícolas, lo que representó un aumento del 6.2% en comparación con el mismo mes del año anterior. Este incremento fue impulsado por los mayores envíos al exterior de productos pesqueros destinados al consumo humano indirecto (+143.1%), aunque atenuado por la caída en la exportación de productos de CHD (-41.0%).

En términos de valor, las exportaciones pesqueras totalizaron en USD 145.7 millones, equivalente a un incremento interanual de 18.7%. Este resultado se explica por el aumento en el valor de las exportaciones de productos destinados al consumo humano indirecto (+166.8%), aunque fue parcialmente contrarrestado por la caída en los envíos de productos para el consumo humano directo (-25.6%).

## Evolución y variación de las exportaciones pesqueras Noviembre 2023 - Noviembre 2024



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT)  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)



## Envíos nacionales de productos pesqueros por giro industrial

Noviembre 2023 – 2024

UTILIZACIÓN	Volumen de Exportación (Miles de TMB)			Valor de Exportación (millones US\$ FOB)		
	Nov-23	Nov-24	Var. (%) Nov 24/23	Nov-23	Nov-24	Var. (%) Nov 24/23
<b>Consumo Humano Directo</b>	<b>29.8</b>	<b>17.6</b>	<b>-41.0</b>	<b>93.6</b>	<b>69.6</b>	<b>-25.6</b>
Enlatado	2.3	2.4	5.1	7.0	8.2	16.8
Congelado	24.5	12.5	-49.1	78.2	53.7	-31.3
Curado	3.1	2.7	-10.5	8.4	7.7	-8.1
<b>Consumo Humano Indirecto</b>	<b>8.9</b>	<b>21.6</b>	<b>143.1</b>	<b>27.2</b>	<b>72.5</b>	<b>166.8</b>
Harina de Pescado	6.2	4.4	-29.6	11.1	7.7	-30.4
Harina Residual	1.3	2.5	92.7	2.2	3.5	60.8
Aceite crudo	0.8	11.1	1,280.0	10.1	33.9	234.7
Otros aceites	0.6	3.6	543.7	3.9	27.5	613.3
Otros	4.9	7.2	45.9	1.9	3.6	83.7
<b>Total</b>	<b>43.6</b>	<b>46.3</b>	<b>6.2</b>	<b>122.7</b>	<b>145.7</b>	<b>18.7</b>

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

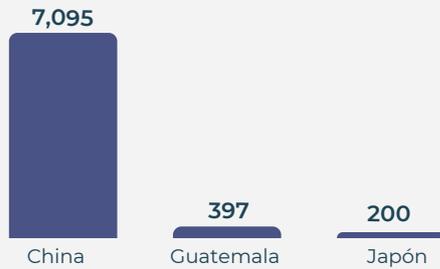
El dinamismo de las exportaciones pesqueras de CHI, fue atenuado parcialmente por los menores envíos de harina de pescado, pues mientras que, en noviembre 2023 se exportaron USD 11.1 millones de este producto, en noviembre del 2024 se transó USD 7.7 millones, significando una disminución de 30.4%. Respecto a los mercados de destino, los envíos se colocaron principalmente en China, representando el 92.2% del valor total exportado, seguido de Guatemala (5.2%) y Japón (2.6%). Participaron en este rubro la empresa exportadora AUSTRAL GROUP S.A.A. con una participación del 36.9%, seguido de CORPORACIÓN PESQUERA INCA S.A.C. (26.0%), PESQUERA EXALMAR S.A.A. (12.8%), PESQUERA DIAMANTE S.A. (11.4%), PESQUERA

CENTINELA S.A.C. (10.3%) y PESQUERA HAYDUK S.A. (2.6%).

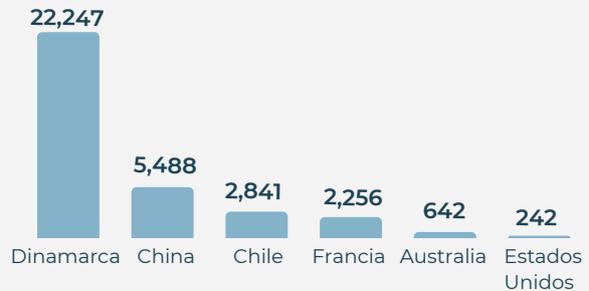
Por su parte, las exportaciones de aceite de crudo generaron USD 33.9 millones, cifra superior en USD 23.7 millones en comparación a las ventas realizadas el mismo mes del año previo. El 65.7% de las exportaciones de aceite crudo tuvieron como destino Dinamarca, seguido de China (16.2%), Chile (8.4%), Francia (6.7%), Australia (1.9%) y Estados Unidos (0.7%). En este rubro destaca principalmente los envíos realizados por la empresa PESQUERA EXALMAR S.A.A. (57.3%), PESQUERA DIAMANTE S.A. (17.7%), TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A. (11.7%), CORPORACIÓN PESQUERA INCA S.A.C. (4.6%) y AUSTRAL GROUP S.A.A. (4.1%).

## Exportación de recursos hidrobiológicos para el consumo humano indirecto según destino noviembre 2024 (En Miles US\$-FOB)

### Harina de pescado



### Aceite crudo



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT)  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En tanto, el valor de las exportaciones de productos pesqueros para CHD totalizaron en USD 69.6 millones en noviembre de 2024, monto inferior en 25.6%, respecto al mismo periodo del año previo. Según la estructura de participación, el 77.2% de los envíos corresponde a productos congelados, seguido en menor proporción de enlatados (11.7%) y curados (11.1%).

Según rubro de consumo de CHD, las exportaciones de congelados generaron divisas por USD 53.7 millones, representando una variación interanual negativa de 31.3%. En este resultado incidió los menores envíos de congelados de concha de abanico por USD 18.1 millones y congelados de langostino por USD 14.3 millones. Los principales países destino fueron Estados Unidos con 37.3% de participación (USD 20.0 millones) y España con un aporte de 14.8% (USD 7.9 millones). Luego le sigue, Corea del Sur (7.4%), China (6.0%), Japón (5.9%) y Ghana (4.9%). Además, participaron 81 empresas en el envío al exterior de esta línea de producción, entre ellas destacan: SEAFROST S.A.C. con una participación del 10.6%, seguido de SEACORP PERU S.A.C. (9.1%), MARINASOL S.A. (7.2%), CORPORACIÓN DE INGENIERÍA DE REFRIGERACIÓN S.R.L. (5.9%) y PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A.C. (4.4%).

Por su parte, el valor de los envíos al exterior de enlatados ascendió a USD 8.2 millones, cifra que representó un crecimiento interanual de 16.8%. Incidió el mayor envío de conservas de atún por USD 7.7 millones y conservas de anchoveta por USD 0.4 millones, entre los más destacados. Los principales socios comerciales donde se destinaron los productos enlatados fueron: Reino Unido con un aporte de 43.4%, seguido de Estados Unidos (26.0%), Italia (9.4%), Países bajos (7.2%), Irlanda (4.1%) y España (3.1%). En este rubro participaron 28 empresas pesqueras, de las cuales destaca los envíos realizados por SEAFROST S.A.C. con una participación del 87.9% del valor total exportado, BUSINESS FISH SANTA RITA S.A.C. (3.4%), INDUSTRIAL CONSERVERA SAN PEDRO S.A.C. (3.4%) y G.W. YICHANG & CIA S.A. (1.3%).

## Exportación de recursos hidrobiológicos para el consumo humano directo según destino noviembre 2024 (En Miles US\$-FOB)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT)  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

# Desempeño Productivo de la actividad pesquera de Anchoqueta CHD, 2019-2024

## Desembarque Pesquero

En el último quinquenio (2019-2023) se observa la continua descarga de anchoqueta, provisionando 114.9 mil TM de recurso, en promedio, al año. En 2020, se registró un descenso de la actividad extractiva en 37.8%, en relación al 2019, propiciado por la incidencia de juveniles y condiciones ambientales anómalas.

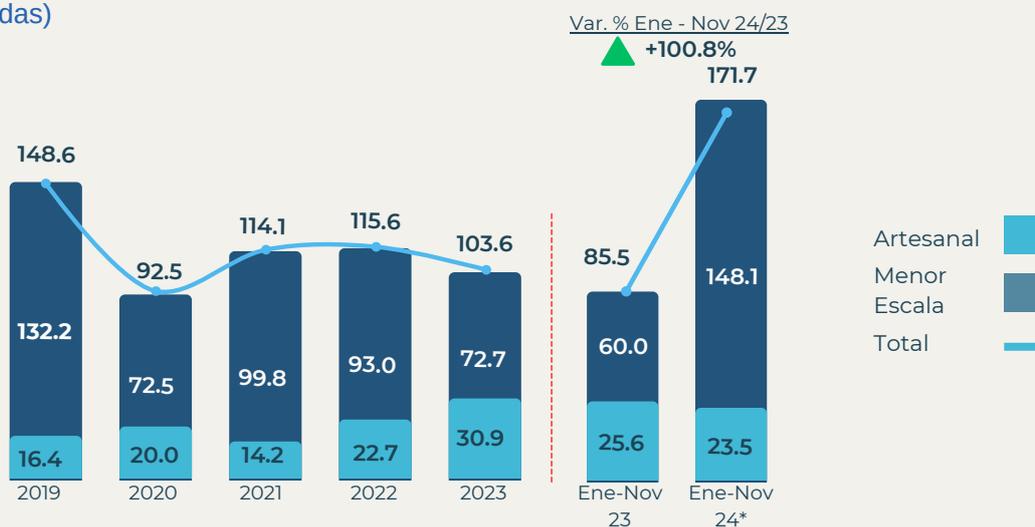
El desembarque de anchoqueta para el CHD en 2023 totalizó en 103.6 mil TM, volumen que significó una disminución de la descarga de

10.4%, en relación a lo capturado el año anterior (115.6 mil TM), ello debido a que fue afectada por las desfavorables condiciones oceanográficas generadas por el Niño Costero.

Entre los meses de enero y noviembre del 2024, el desembarque de anchoqueta CHD alcanzó las 171.7 mil TM, lo que representa un aumento significativo del 100.8% en comparación con el mismo período de 2023, cuando se registraron 85.5 mil TM.

**Gráfico 1: Evolución del desembarque pesquero de anchoqueta - CHD, 2019-2024\***

(Miles de toneladas)



Nota: (\*) Cifras sujetas a reajuste.

Nota: La información del desembarque corresponde al SIRPI-CHD y PVC-CHD

Fuente: DGSFS-PA.

Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE.

## Aporte económico y al empleo

Con este resultado, entre los meses de enero a noviembre del 2024, la actividad extractiva del recurso Anchoqueta CHD habría contribuido con el 4.9% en el valor de la producción del Consumo Humano Directo (CHD), equivalente a un valor de S/ 100.5 millones de soles constantes 2007, y 2.8% al PBI pesca extractivo. Así también, aportó con el 15.7% al desembarque para el CHD y 3.6% al

desembarque pesquero nacional.

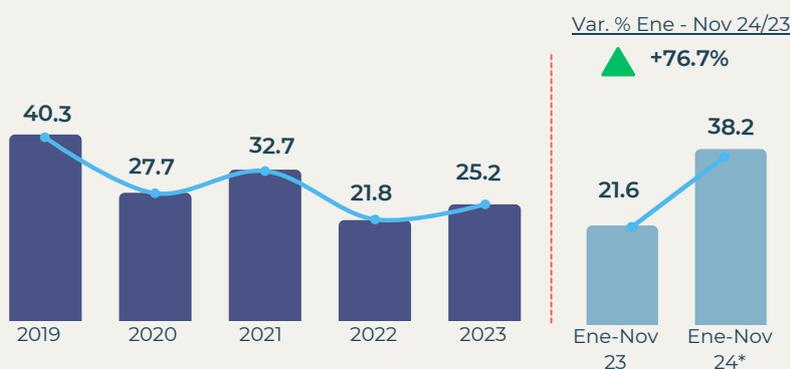
Entre 2019 y 2023, se estima que la actividad del recurso de anchoqueta para el CHD generó un promedio de 1,640 empleos directos y 2,460 empleos indirectos. Entre los meses de enero a noviembre del 2024, el aporte de esta actividad se estima que fue de 2,368 personas en la generación de empleo directo y 3,552 personas como empleo indirecto.

## Procesamiento industrial

En cuanto al procesamiento de productos en base de anchoveta para CHD se observa que, en el último quinquenio (2019–2023), los volúmenes de producción mostraron una importante contracción a ritmo de 10.7% promedio anual. En dicho periodo, se muestra que el volumen producido en base a este recurso pasó de 40.3 mil TMB en 2019 a 25.2 mil TMB en 2023.

Entre los meses de enero a noviembre 2024, la producción de productos en base de anchoveta para CHD totalizó en 38.2 mil TMB, significando un importante aumento en 76.7% respecto a similar periodo del año 2023 (21.6 mil TMB). Según tipo de utilización o consumo, el 67.3% de la producción corresponde a productos enlatados, seguido de congelados (18.4%) y curados (14.3%).

**Gráfico 2: Evolución de la producción en base al recurso anchoveta - CHD, 2019-2024\***  
(Miles de toneladas)



Nota: (\*) Cifras sujetas a reajuste.

Fuente: Anuario Estadístico, Estadística Pesquera Mensual.

Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE.

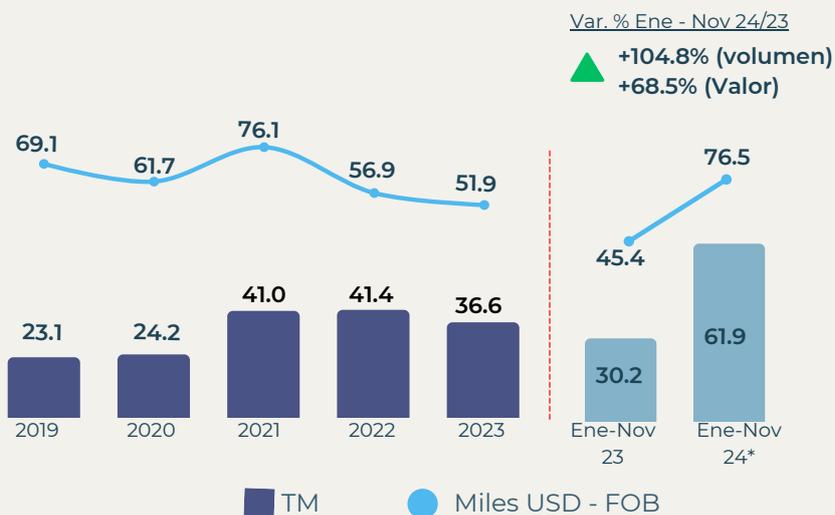
## Exportación

En los últimos cinco años (2019–2023), la exportación de anchoveta para el CHD alcanzó alrededor de 33.3 mil toneladas en promedio anual; generando divisas para el país en más de USD-FOB 63.1 millones en promedio anual. En ese periodo, se observa un volumen exportado ha crecido, y pasó de 23.1 mil TM en 2019 a 36.6 mil TM en 2023.

En el 2023, la exportación de anchoveta registró 36.6 mil TM, equivalente a USD-FOB 51.9 millones, esta cifra fue inferior en 11.8% volumen y 8.7% en valor, respecto al mismo periodo del año anterior. El 72.3% de lo exportado fueron productos refrigerados en base de este recurso, seguido de curado (16.3%), enlatados (9.3%) y congelado (2.1%).

### Gráfico 3: Exportaciones de anchoveta destinada al CHD, 2019-2024\*

(Miles de toneladas y millones de USD-FOB )



Nota (\*): Cifras sujetas a reajuste.

Fuente: SUNAT.

Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE.

Entre los meses de enero a noviembre de 2024, las exportaciones de productos en base anchoveta para el CHD fueron USD 76.5 millones en divisas, equivalente al 6.1% del valor total exportado de recursos hidrobiológicos.

El principal socio de las exportaciones de productos en base al recurso de anchoveta para el CHD fue España con una participación del 28.9% del valor total transado, equivalente a USD-FOB 22.1 millones. Seguido por Italia (12.9%), Reino Unido (9.3%) y Estados Unidos (8.8%).

