



PERÚ

Ministerio
de la Producción

**BOLETÍN DEL
SECTOR
PESQUERO**

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS
ECONÓMICOS - OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

FEBRERO 2025



BOLETÍN DEL SECTOR PESQUERO

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Editado por: MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú
www.produce.gob.pe
10a Edición, Febrero 2025

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



INDICE

Febrero 2025

03 Resumen

09 Ventas Internas

03 Desembarque

13 Exportaciones

06 Procesamiento

17 Desempeño Productivo de la actividad pesquera de merluza 2025

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Resumen

En febrero de 2025, el desembarque de recursos hidrobiológicos registró un importante crecimiento interanual de 127.5%, impulsado por el incremento en la extracción de anchoveta para el Consumo Humano Indirecto (CHI) (+16,609.7%) y por el aumento en la pesca destinada al Consumo Humano Directo (CHD) (+69.0%).

El procesamiento de recursos pesqueros aumentó en 164.2%, con respecto a febrero de 2024, debido al incremento de la producción de harina de pescado (+18,014.3%) y aceite crudo (+8,100.0%). Además, aumentó la producción de curados (+20.1%), enlatados (+79.8%) y congelados (+145.5%).

La venta interna de productos pesqueros creció a una tasa interanual de 10.9%, debido principalmente por la mayor comercialización de productos como aceite crudo (+273.3%), harina de pescado (+64.9%), harina residual (+62.3%), enlatados (+40.8%), curado (+38.8%), productos frescos (+7.7%) y congelados (+7.5%).

La exportación de productos pesqueros generó divisas por USD 466.3 millones, cifra superior en 21.0%, respecto a febrero de 2024, explicado principalmente por el incremento en los envíos de aceite crudo (+419.7%), curado (+29.5%) y congelado (+7.2%). Atenuado por la caída de enlatados (-6.5%), harina de pescado (-13.7%).

Desembarque

En febrero de 2025, el volumen de desembarque de recursos hidrobiológicos en el Sector Pesca registró un total de 204.9 mil toneladas (TM), lo que representó un significativo incremento de 127.5% en comparación con el mismo mes del año 2024. Este resultado fue impulsado principalmente por el importante aumento de la extracción de anchoveta para el Consumo Humano Indirecto (CHI) (+16,609.7%), así también incidió la mayor captura de especies destinadas al Consumo Humano Directo (CHD) (+69.0%).

El desempeño favorable del desembarque pesquero destinado al CHI se explica, principalmente, por el incremento en la captura de anchoveta (+16,609.7%), impulsado por la mayor disponibilidad del recurso ante las favorables condiciones oceanográficas.

Asimismo, se registraron aumentos significativos en las capturas de especies destinadas a la industria de curado (+2.9%), congelado (+111.0%), enlatado (+144.5%) y para el consumo en estado fresco (+14.7%).

Por otro lado, en febrero de 2025, el valor del desembarque pesquero alcanzó un total de S/ 251.8 millones (a precios constantes de 2007), registrando un incremento interanual del 24.6% en comparación con el mismo mes del año anterior. Este notable aumento se explica, en gran medida, por la significativa valorización del desembarque destinado al CHI (+16,609.5%), equivalente a S/ 22.6 millones adicionales. En tanto, el valor del desembarque de CHD registró un incremento de 13.5%, lo que representó S/ 27.2 millones más en relación con febrero de 2024.

Evolución y variación del desembarque total pesquero

(Febrero 2024 - Febrero 2025)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Volumen y valor bruto del desembarque por giro industrial

Febrero 2024 – Febrero 2025

DESEMBARQUE	Volumen de Extracción (Miles de TM)			Valor Bruto de Desembarque (Millones de soles constantes 2007)		
	Feb-24	Feb-25	Var. (%) Feb 25/24	Feb-24	Feb-25	Var. (%) Feb 25/24
Consumo Humano Directo	89.7	151.7	69.0	201.8	229.1	13.5
Enlatado	8.6	21.0	144.5	5.6	12.1	118.0
Congelado	39.5	83.3	111.0	86.9	105.0	20.7
Curado	3.4	3.5	2.9	2.5	2.7	7.6
Fresco	38.3	43.9	14.7	106.9	109.3	2.3
Consumo Humano Indirecto	0.3	53.2	16,609.7	0.1	22.7	16,609.5
Anchoveta	0.3	53.2	16,609.7	0.1	22.7	16,609.5
Otras Especies	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
Total	90.0	204.9	127.5	202.0	251.8	24.6

Fuente: Estadística Pesquera Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

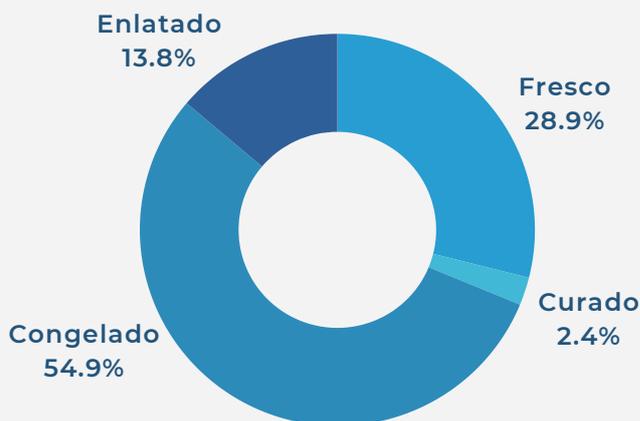
Es importante destacar que, en febrero de 2025, la captura de anchoveta destinada al CHI alcanzó un volumen de 53.2 miles de TM, principalmente procedente de la zona sur, lo que representó un incremento significativo de 16,609.7% interanual.

Por su parte, la pesca destinada al CHD registró un volumen de 151.7 mil TM, distribuido principalmente en productos congelados (54.9%), seguido de consumo en estado fresco (28.9%), enlatados (13.8%) y curados (2.4%).

Participación del desembarque de los recursos hidrobiológicos para CHD según utilización

(Participación porcentual)

Febrero 2025



Fuente: Estadística Pesquera Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En términos de utilización de recursos pesqueros, el volumen de desembarque destinado a la producción de productos congelados en febrero de 2025 alcanzó 83.3 mil TM, lo que representa un aumento de 43.8 mil TM (+111.0%) en comparación con el mismo mes del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por el incremento significativo en el suministro de pota (+18.5%), pasando de 20.8 mil TM en febrero de 2024 a 24.6 mil TM en febrero de 2025. Asimismo, se observó una mayor disponibilidad de otras especies clave para esta categoría industrial, como concha de abanico (+57.0%), langostino (+14.7%), merluza (+43.6%) y atún (+29.1%). No obstante, este escenario se vio parcialmente atenuado por una caída en el abastecimiento de bonito (-1.1%), perico (-83.2%), barrilete (-67.4%), anchoveta (-81.8%) y anguila (-7.7%).

En el caso de la pesca destinada a la industria de enlatados, en febrero de 2025 registró un volumen de 21.0 mil TM, lo que representa

un aumento de 12.4 mil TM (+144.5%) en relación a febrero de 2024. Este crecimiento se explica, principalmente, por el mayor ingreso de machete (+3,460.1%), caballa (+42.0%), barrilete (+54.4%), anchoveta (+57.4%), atún (+1,181.8%) y jurel (+159.6%). Sin embargo, este aumento se vio parcialmente contrarrestada por una caída en los volúmenes de abalón (-64.8%) y bonito (-34.9%).

En lo que respecta a la pesca destinada al consumo en estado fresco, en febrero de 2025 registró un volumen de 43.9 mil TM, lo que representa un aumento del 14.7% interanual. Este crecimiento fue influenciado, principalmente, por el mayor desembarque de especies como jurel (+804.1%), caballa (+157.0%), lisa (+83.0%), merluza (+423.6%), volador (+41.7%), langostino (+19.7%), machete (+54.7%) y cachema (+29.2%). No obstante, se observó una caída en el abastecimiento de otras especies, tales como bonito (-0.7%), pota (-41.7%) y perico (-88.7%).

Desembarque de recursos hidrobiológicos para CHD según principales especies y por rubros, febrero 2025 (TM)



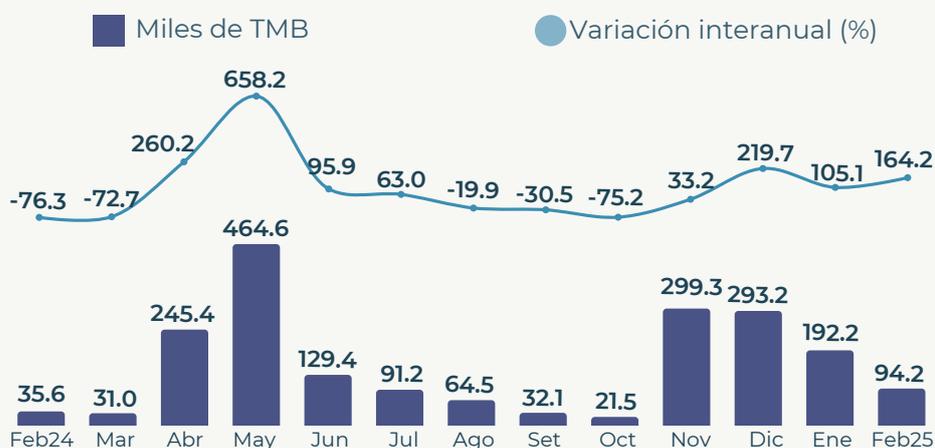
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Procesamiento

En febrero de 2025, el volumen de procesamiento industrial de productos pesqueros alcanzó los 94.2 mil TM, lo que representó un incremento interanual del 164.2%. Este crecimiento estuvo impulsado principalmente por el mayor dinamismo de la producción pesquera destinada a la

industria para el CHI, con aumentos significativos en el procesamiento de harina de pescado (+18,014.3%) y aceite crudo de pescado (+8,100.0%). Además, se observó incrementos en la producción de productos como curados (+20.1%), enlatados (+79.8%) y congelados (+145.5%).

Evolución y variación del procesamiento pesquero (Febrero 2024 - Febrero 2025)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Procesamiento pesquero por giro industrial

Febrero 2024 – Febrero 2025

PROCESAMIENTO	Volumen de Transformación (Miles de TMB)		
	Feb-24	Feb-25	Var. (%) Feb 25/24
Consumo Humano Directo	35.6	80.7	126.8
Enlatado	7.6	13.6	79.8
Congelado	26.7	65.4	145.5
Curado	1.3	1.6	20.1
Consumo Humano Indirecto	0.1	13.5	16,775.0
Harina	0.1	12.7	18,014.3
Aceite crudo	0.0	0.8	8,100.0
Total	35.6	94.2	164.2

Fuente: Estadística Pesquera Mensual

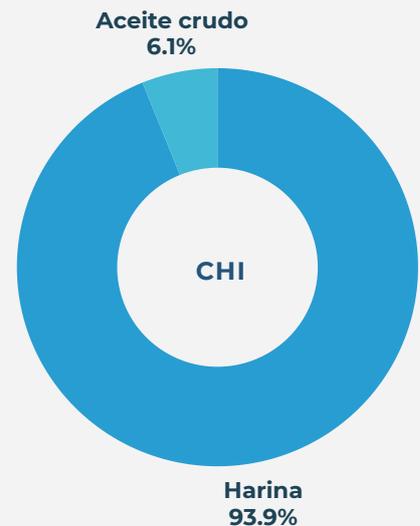
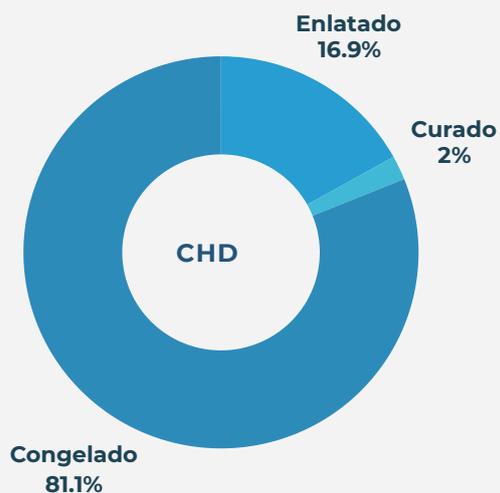
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

En relación con la composición de la producción pesquera, en febrero de 2025, el procesamiento destinado al CHD registró un total de 80.7 mil TM. De este volumen, el 81.1% correspondió a productos congelados, el 16.9% a enlatados y el

2.0% a productos curados. Por otro lado, el procesamiento orientado al CHI alcanzó las 13.5 mil TM, distribuido principalmente en la producción de harina de pescado (93.9%) y, en menor proporción, de aceite de pescado (6.1%).

Participación del procesamiento pesquero según utilización

Febrero 2025



Fuente: Estadística Pesquera Mensual

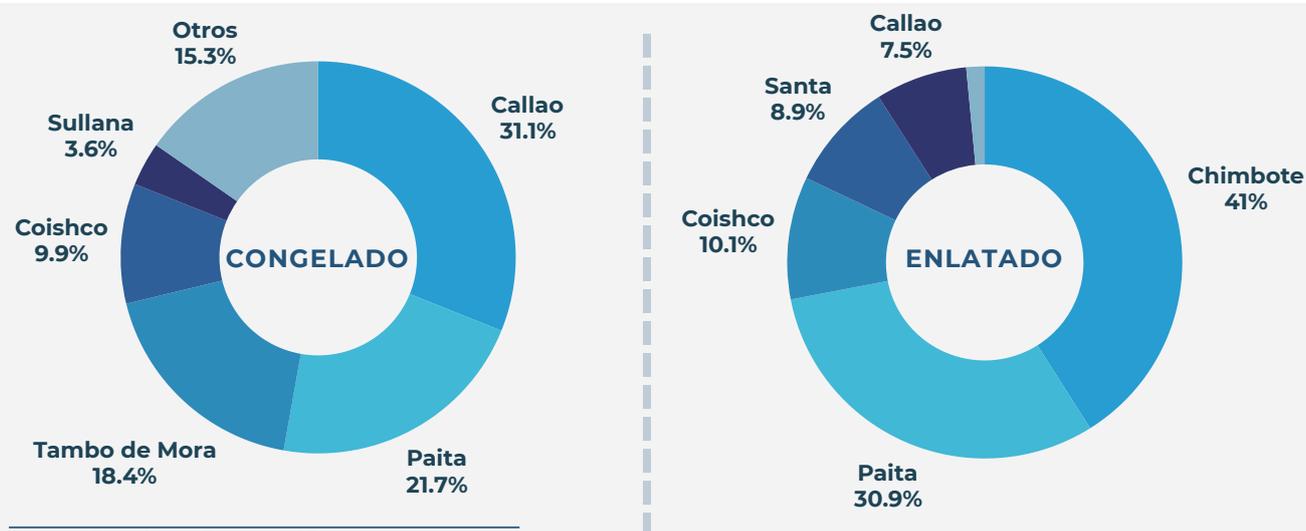
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Según giro industrial, el procesamiento de congelados registró un volumen de 65.4 mil TM. En este rubro, destacó la elaboración de congelados a base de jurel, que alcanzó 32.3 mil TM, significando una participación del 49.5%. Le siguen, congelados derivados de pota (25.7%), caballa (11.6%), langostino (3.6%), bonito (2.0%) y pez volador (1.4%). Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Callao, representando el 31.1% del total producido, seguido de Paíta (21.7%), Tambo de Mora (18.4%), Coishco (9.9%) y Sullana (3.6%).

Por su parte, la línea de enlatados contabilizó una producción de 13.6 mil TM, donde los principales productos fueron las conservas de barrilete, con 4.0 mil TM y una participación de 29.6%, seguido por conservas de jurel con 3.2 mil TM (23.7%) y bonito con 3.2 mil TM (23.4%). Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Chimbote, representando el 41.0% del volumen total producido, Paíta (30.9%), Coishco (10.1%), Santa (8.9%) y Callao (7.5%).

Participación del procesamiento de productos pesqueros para CHD por rubro y según lugar de procesamiento Febrero 2025



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

La transformación de anchoveta en harina y aceite de pescado, se vio favorecido por una mayor disponibilidad del recurso, en un contexto de condiciones oceanográficas favorables en la zona sur, donde la primera temporada de pesca 2025 continúa vigente.

En febrero de 2025, se registró el ingreso de anchoveta en las localidades de Matarani,

con 3.9 mil TM (30.8%), Pacocha, con 3.8 mil TM (29.6%), e Ilo, con 2.6 mil TM (20.5%), ubicadas en la zona sur del país. La totalidad de este recurso se destinó a la industria de harina de pescado. Además, en estas mismas localidades, se registró la producción de aceite de pescado como subproducto del procesamiento de anchoveta.



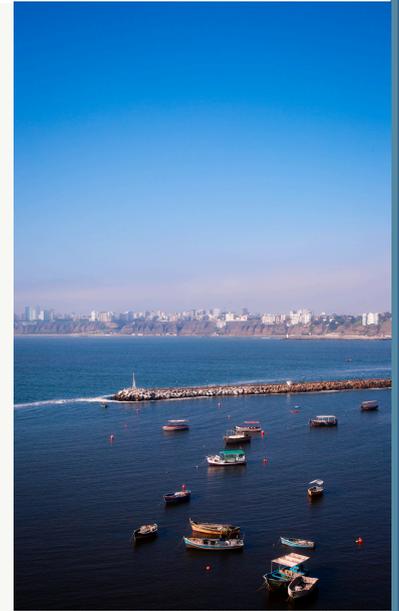
Participación del procesamiento de productos pesqueros para CHI por rubro y según lugar de procesamiento

Febrero 2025



Fuente: Estadística Pesquera Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Venta Interna

En febrero de 2025, la venta de productos hidrobiológicos en el mercado interno totalizó en 70.6 mil TM, lo que representó un aumento del 10.9%, respecto a lo comercializado en el mismo mes de 2024. Este resultado se explicó por la mayor

comercialización de productos elaborados, como aceite crudo (+273.3%), harina de pescado (+64.9%), harina residual (+62.3%), enlatados (+40.8%), curado (+38.8%), productos frescos (+7.7%) y congelados (+7.5%).

Evolución y variación de la venta interna de productos pesqueros

(Febrero 2024 - Febrero 2025)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Venta interna de productos pesqueros por giro industrial

(Febrero 2024- Febrero 2025)

UTILIZACIÓN	Volumen de venta interna (Miles de TMB)		
	Feb-24	Feb-25	Var. (%) Feb 25/24
Consumo Humano Directo	57.6	63.9	11.0
Enlatado	5.0	7.0	40.8
Congelado	13.0	14.0	7.5
Curado	1.0	1.4	38.8
Fresco	38.6	41.6	7.7
Consumo Humano Indirecto	2.6	6.1	133.0
Harina de Pescado	1.1	1.9	64.9
Harina residual	0.6	1.0	62.3
Aceite crudo	0.9	3.2	273.3
Otros	3.5	0.6	-82.8
Total	63.7	70.6	10.9

Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

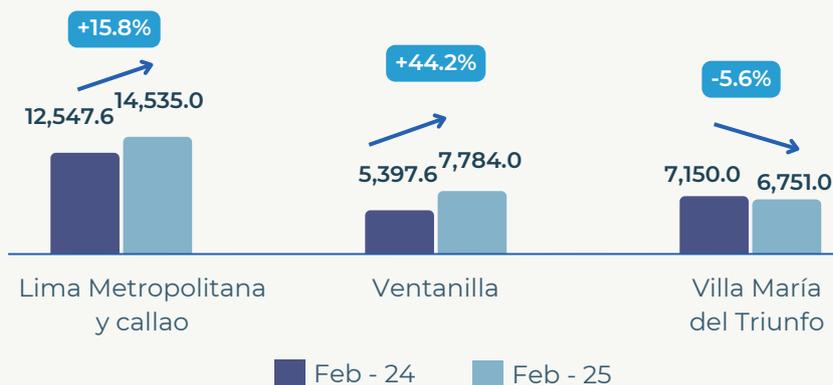
El abastecimiento de productos pesqueros, marinos y continentales, en los mercados mayoristas de Lima y Callao alcanzaron las 14,535.0 TM, ello representó el 20.7% del total ingresado en los mercados mayoristas pesqueros a nivel nacional. Este volumen significó un aumento interanual de 15.8%, a consecuencia de la mayor disponibilidad del recurso jurel, el cual se incrementó de 0.4

mil TM en febrero de 2024 a 4.2 mil TM (+889.8%) en febrero de 2025; sumado a ello el mayor abastecimiento de merluza (+1,852.5%), lisa (+101.1%), caballa (+327.6%), langostino (+6.7%), lorna (+8.7%) y cachema (+291.0%). En contraste, se registró un menor ingreso de bonito (-27.1%), pota (-31.6%) y perico (-87.4%).



Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao

Febrero 2024 - 2025 (TMB y Var.% interanual)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

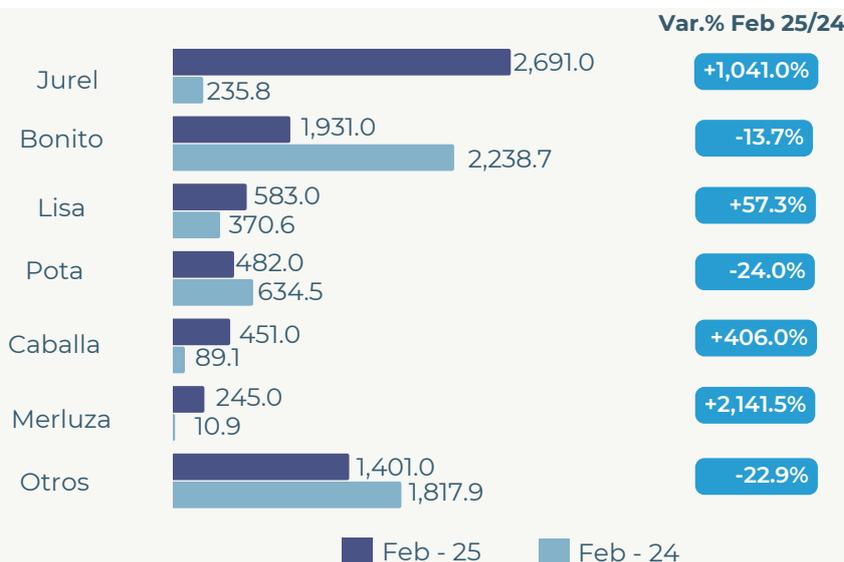


Cabe precisar que, el 53.6% de los productos pesqueros en Lima y Callao fueron comercializados desde el mercado mayorista de Ventanilla. En febrero de 2025, este mercado fue abastecido con 7,784.0 TM de productos pesqueros, volumen superior en 44.2% interanual. Ello debido al mayor ingreso de jurel (+1,041.0%), que pasó de 0.2 mil TM a 2.7 mil TM, seguido por lisa (+57.3%), caballa (+406.0%) y merluza (+2,141.5%). Atenuaron este crecimiento, el menor ingreso de las especies de bonito (-13.7%), pota (-24.0%), y otras especies (-22.9%).

El resto de productos pesqueros fueron comercializados en el mercado de Villa María del Triunfo, con una participación de 46.4%, equivalente a 6,751.0 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una variación negativa de 5.6% interanual, debido a la menor provisión del recurso bonito que pasó de 2.3 mil TM a 1.3 mil TM (-40.4%), seguido del menor ingreso de pota (-34.2%) y perico (-83.6%). Atenuaron esta caída, el mayor ingreso de las especies de jurel (+704.3%), lisa (+182.6%), merluza (+1,631.8%) y otras especies (+31.4%).

Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas de Lima y Callao según principales especies Ventanilla

Febrero 2024 - 2025 (TMB y Var.% interanual)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Villa María del Triunfo

Febrero 2024 - Febrero 2025 (TMB y Var.% interanual)

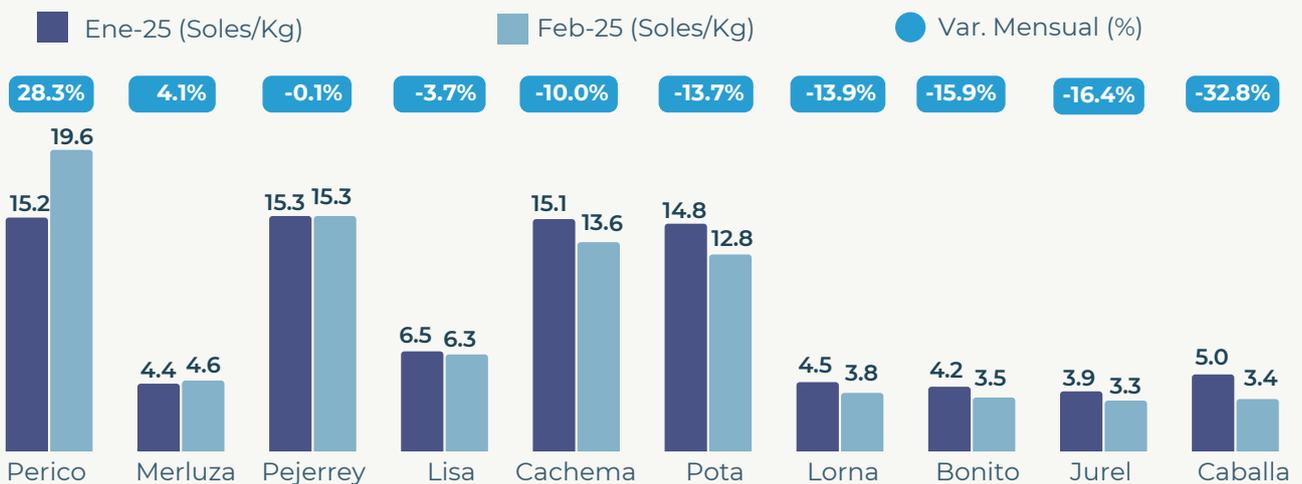


Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

En febrero de 2025, los precios mayoristas de los principales recursos pesqueros presentaron las siguientes variaciones respecto al mes anterior: se registraron incrementos en el precio del perico (+28.3%) y la merluza (+4.1%), mientras que se

observaron reducciones en especies como pejerrey (-0.1%), lisa (-3.7%), cachema (-10.0%), pota (-13.7%), lorna (-13.9%), bonito (-15.9%), jurel (-16.4%) y caballa (-32.8%), favoreciendo el acceso a la población de estos productos de consumo popular.

Precio promedio de los productos pesqueros de mayor consumo en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana y Callao



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)



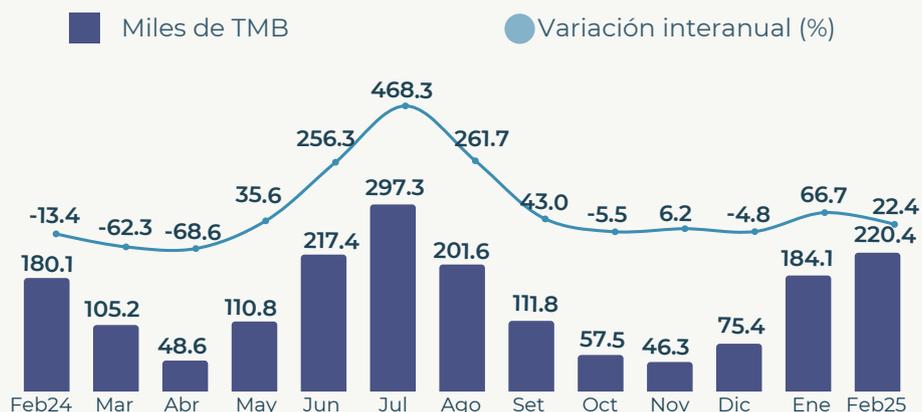
Exportaciones

En febrero de 2025, las exportaciones peruanas de productos pesqueros y acuícolas alcanzaron 220.4 mil toneladas métricas brutas (TMB), registrando un crecimiento interanual de 22.4%. Este incremento sustancial fue impulsado principalmente por el dinamismo en los envíos de productos para el CHI (+39.2%). No obstante, este avance fue parcialmente atenuado por la caída en las exportaciones de productos destinados al CHD (-31.1%).

En términos de valor, las exportaciones pesqueras totalizaron en USD 466.3 millones, equivalente a un aumento interanual de 21.0%. Este resultado se explica, principalmente, por el incremento en el valor de las exportaciones de productos destinados al consumo humano indirecto (+27.1%), en particular, aceite crudo de pescado. Así también, por los mayores envíos de productos para el consumo humano directo (+8.4%).

Evolución y variación de las exportaciones pesqueras

Febrero 2024 - Febrero 2025



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Envíos nacionales de productos pesqueros por giro industrial

Febrero 2024 – 2025

UTILIZACIÓN	Volumen de Exportación (Miles de TMB)			Valor de Exportación (millones US\$ FOB)		
	Feb-24	Feb-25	Var. (%) Feb 25/24	Feb-24	Feb-25	Var. (%) Feb 25/24
Consumo Humano Directo	44.8	30.9	-31.1	123.8	134.2	8.4
Enlatado	2.1	1.9	-7.0	6.5	6.1	-6.5
Congelado	40.0	24.9	-37.6	106.8	114.4	7.2
Curado	2.8	4.0	43.8	10.5	13.6	29.5
Consumo Humano Indirecto	130.6	181.7	39.2	258.7	328.8	27.1
Harina de Pescado	125.1	136.9	9.4	222.2	191.8	-13.7
Harina Residual	2.6	2.4	-8.3	4.5	3.1	-31.2
Aceite crudo	2.0	41.5	2,025.6	24.5	127.2	419.7
Otros aceites	0.9	1.0	2.3	7.5	6.7	-10.8
Otros	4.7	7.7	65.4	2.9	3.3	14.4
Total	180.1	220.4	22.4	385.4	466.3	21.0

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

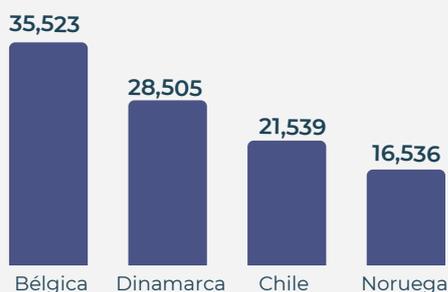
El dinamismo de las exportaciones pesqueras para CHI, se explica por los mayores envíos de aceite crudo, pues mientras que, en febrero 2024 se exportaron USD 24.5 millones de este producto, en febrero del 2025 se transó USD 127.2 millones, significando un crecimiento del 419.7%. Respecto a los mercados de destino, los envíos se colocaron principalmente en Bélgica, representando el 27.9% del valor total exportado, seguido de Dinamarca (22.4%), Chile (16.9%), Noruega (13.0%), China (11.4%) y Canadá (3.0%). Participaron en este rubro la empresa exportadora CORPORACIÓN PESQUERA INCA S.A.C. con una participación del 31.8%, seguido de TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A. (26.1%), PESQUERA DIAMANTE S.A. (11.0%), PESQUERA EXALMAR S.A.A. (9.3%), PESQUERA HAYDUK

S.A. (8.9%) y AUSTRAL GROUP S.A.A. (8.0%).

Por su parte, las exportaciones de harina de pescado generaron USD 191.8 millones, cifra inferior en USD 30.3 millones en comparación a las ventas realizadas el mismo mes del año previo. El 64.0% de las exportaciones de aceite crudo tuvieron como destino China, seguido de Alemania (21.2%), Japón (4.9%), Vietnam (4.3%) y Ecuador (1.9%). En este rubro destaca principalmente los envíos realizados por la empresa TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A. (22.1%), PESQUERA EXALMAR S.A.A. (20.3%), CORPORACIÓN PESQUERA INCA S.A.C. (17.3%), AUSTRAL GROUP S.A.A. (16.3%), PESQUERA DIAMANTE S.A. (9.7%) y PESQUERA HAYDUK S.A. (8.0%).

Exportación de recursos hidrobiológicos para el consumo humano indirecto según destino febrero 2025 (En Miles US\$-FOB)

Aceite crudo



Harina de pescado



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT)
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En tanto, el valor de las exportaciones de productos pesqueros para CHD totalizaron en USD 134.2 millones durante febrero de 2025, monto superior en 8.4%, respecto al mismo mes del año previo. Según la estructura de participación, el 85.3% de los envíos corresponde a productos congelados, seguido en menor proporción de curados (10.2%) y enlatados (4.5%).

Según rubro de consumo de CHD, las exportaciones de congelados generaron divisas por USD 114.4 millones, representando una variación interanual positiva de 7.2%. En este resultado incidió los mayores envíos de congelados de pota por USD 51.1 millones y congelados de langostino por USD 17.7 millones. Los principales países destino fueron Corea del Sur con 22.8% de participación (USD 26.1 millones) y China con un aporte de 15.8% (USD 18.1 millones). Luego le sigue, Estados Unidos (15.8%), España (15.1%), Japón (5.3%) e Italia (5.2%). Además, participaron 95 empresas en el envío al exterior de esta línea de producción, entre ellas destacan:

MARINASOL S.A. con una participación del 7.4%, seguido de PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L. (6.8%), PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A.C. (6.6%), COSTA MIRA S.A.C. (5.9%) y SEAFROST S.A.C. (5.0%).

Por su parte, el valor de los envíos al exterior de enlatados descendió a USD 6.1 millones, cifra que representó una caída interanual de 6.5%. Incidió el menor envío de conservas de atún (USD 4.7 millones) y conservas de anchoveta (USD 0.9 millones), entre los más relevantes. Los principales socios comerciales donde se destinaron los productos enlatados fueron: Reino Unido con un aporte de 23.6%, seguido de Estados Unidos (23.6%), Italia (20.0%), España (8.6%), Uruguay (5.5%) y Panamá (4.9%). En este rubro participaron 26 empresas pesqueras, de las cuales destaca los envíos realizados por SEAFROST S.A.C. con una participación del 76.8% del valor total exportado, BUSINESS FISH SANTA RITA S.A.C. (9.9%), INDUSTRIAL CONSERVERA SAN PEDRO S.A.C. (3.3%) y PESQUERA HAYDUK S.A. (2.9%).

Exportación de recursos hidrobiológicos para el consumo humano directo según destino febrero 2025 (En Miles US\$-FOB)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT)
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desempeño productivo de la actividad pesquera de merluza 2025

Desembarque Pesquero

Durante el último quinquenio (2020–2024), la descarga de merluza mostró variaciones significativas, provisionando 30.8 mil TM de recurso en promedio al año. En 2020, la actividad extractiva registró una disminución del 42.6% en comparación con 2019, asociada a menores capturas del recurso con destino para el consumo de congelados (-30.1%), curados (-56.6%), y en estado fresco (-56.6%).

El 2023 marcó el segundo volumen más bajo, con 9.1 mil TM, registrando una reducción de -75.3% respecto a 2022. Este resultado se explica principalmente por las condiciones oceanográficas anómalas asociadas al fenómeno El Niño, así como por restricciones de acceso, reducción de cuotas por baja biomasa,

En 2024, la pesca de merluza alcanzó un volumen de 29.5 mil TM, lo que representa un

incremento excepcional del 222.3% en comparación con 2023 (9.1 mil TM), destacando como el segundo mayor crecimiento de los últimos 20 años. Este notable desempeño se explica principalmente por el aumento en las capturas destinadas al consumo en estado fresco (+159.9%) y productos congelados (+280.3%). Dicho repunte fue favorecido por una mayor disponibilidad del recurso, gracias a la finalización de eventos climáticos adversos, junto con el efecto acumulativo de las vedas aplicadas en años anteriores que permitieron cierta recuperación del stock pesquero.

Entre enero y febrero de 2025, el desembarque de merluza ascendió a 2.9 mil TM, siendo superior en 128.4%, respecto al mismo periodo del 2024 (1.3 mil TM). Por rubro de consumo, el 51.6% del volumen desembarcado fue destinado al abastecimiento en estado fresco, principalmente para consumo directo en mercados locales. El 48.4% restante se orientó a la industria de congelados.

Gráfico 1: Desembarque pesquero de merluza, 2020-2025*
(Miles de toneladas, Var % Interanual)



Nota: (*) Cifras sujetas a reajuste

Fuente: Estadística Pesquera Mensual - DIREPRO; IMARPE

Elaboración: PRODUCE - OGEIEE - OEE

Aporte económico y al empleo

Entre enero y febrero de 2025, el recurso de merluza contribuyó con 0.6% al VBP Pesca con destino al CHD, equivalente a un valor de S/ 2.7 millones (precios constantes 2007), significando ello una participación de 0.4% del PBI Sector Pesca. Asimismo, aportó con el 1.2% al desembarque para el CHD y el 0.4% al desembarque pesquero nacional.

Además, se estima que la pesquería de

Exportación

En los últimos cinco años (2020-2024), la exportación de productos a base de merluza alcanzó un promedio anual de 6.9 mil toneladas, generando más de USD FOB 14.4 millones en divisas por año. En ese período, el volumen exportado mostró un ligero retroceso, pasando de 5.9 mil TMB en 2020 a 5.5 mil TMB en 2024.

En 2023, el valor de las exportaciones de productos derivados de merluza registró USD 3.3 millones FOB, lo que representó una significativa reducción del 85.6% respecto al año anterior (USD 22.6 millones FOB). De manera similar, el volumen de las exportaciones en base a este recurso registró una caída del 85.5%, con un total de 1.4 mil TMB.

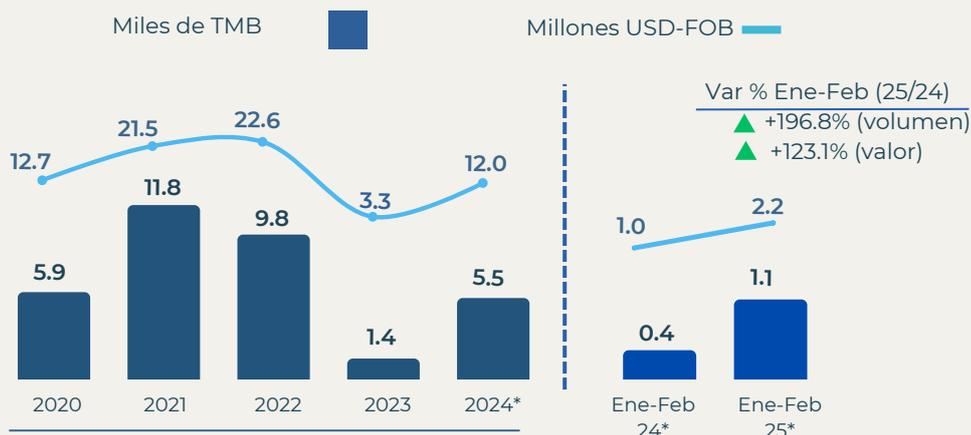
Durante el 2024, la exportación de productos a base de merluza alcanzó 5.5 mil TMB,

merluza generó alrededor de 1.7 mil puestos de trabajos, de los cuales 0.7 mil empleos fueron directos y 1.0 mil indirectos. Significando una contribución en la generación de ingresos económicos para las familias peruanas de forma descentralizada, dado que las actividades se concentran en las zonas costeras del país, en el que destaca las regiones de Piura y Tumbes, entre las principales.

equivalentes a USD FOB 12.0 millones. Esta cifra representó un aumento extraordinario del 290.5% en volumen y del 266.9% en valor, en comparación con lo registrado en 2023. Por tipo de producto, casi totalidad de las exportaciones (96.2%) correspondió a productos congelados, mientras que, el 3.8% en fresco y refrigerado.

Entre enero y febrero de 2025, las exportaciones pesqueras de productos a base de merluza alcanzaron 1.1 miles de TMB (+196.8%), con un valor de USD FOB 2.2 millones (+123.1%). En cuanto a los principales mercados de destino, España lideró con envíos valorizados en USD 1.2 millones, equivalente al 53.4% del total exportado. Le siguieron Rusia, con USD 0.2 millones (10.0%), y Alemania, con USD 0.2 millones (8.6%).

Gráfico 2: Exportaciones de productos en base de merluza, 2020-2025*
(Miles de toneladas y millones de USD-FOB)



Nota: (*) Cifras sujetas a reajuste

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE - OGEIEE - OEE

