



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Noviembre 2020

Boletín del Sector Pesquero

# Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

BOLETÍN DEL SECTOR PESQUERO

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

1era Edición, Noviembre 2020

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



# Índice | Noviembre 2020

## Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

Resumen	3
Desembarque	3
Procesamiento	6
Ventas Internas	9
Exportaciones	13
Potencial comercial de productos a base de pota: Oportunidades de exportación	15

# Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

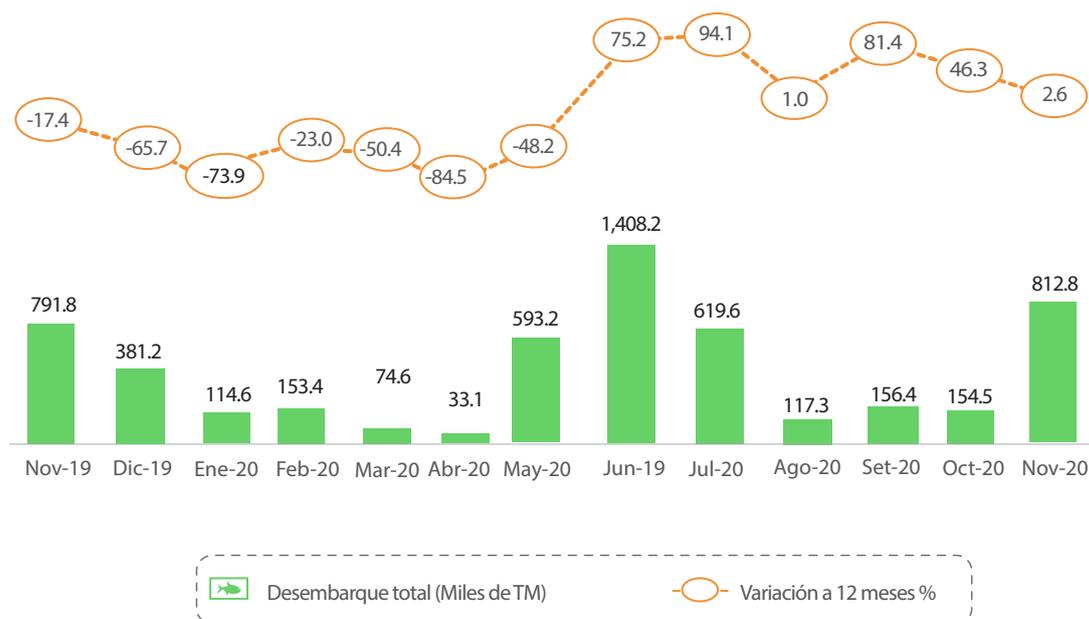
- El desembarque de recursos hidrobiológicos registró una variación interanual positiva de 2.6%, como resultado del mayor desembarque para el CHD en 14.2%, principalmente con destino al rubro de congelados.
- El procesamiento de recursos hidrobiológicos aumentó en 3.6%, en doce meses, debido al aumento de la producción de curados en 39.6%, congelados en 17.3% y enlatados en 4.3%.
- La venta interna de productos pesqueros ascendió a una tasa interanual de 7.4%, como efecto de la mayor comercialización de productos enlatados en 46.9% y fresco en 4.2%.
- La exportación de productos pesqueros totalizó un volumen de 70.7 mil TM, cifra que representó una disminución interanual de 32.5%, propiciado principalmente por el descenso de los envíos al exterior de harina de pescado en 89.0%. Atenuado por el aumento de las exportaciones de congelados en 61.6%.

## Desembarque

El desembarque de recursos hidrobiológicos en el Sector Pesca durante el mes de noviembre de 2020 alcanzó un volumen total de 812.8 miles de toneladas (TM), cifra superior en 2.6%, respecto al mismo mes del año previo. Influenciado por el aumento del desembarque para el consumo humano directo (CHD) en 14.2%. Respecto al subsector de consumo humano indirecto (CHI) registró un incremento de 1.2%, ello debido al inicio de las actividades extractivas de anchoveta para el consumo humano indirecto (CHI).

La valorización del desembarque pesquero en el presente mes ascendió a S/ 485.9 millones (precios constantes 2007), cifra que representó una disminución interanual de 0.7%, sustentado por la contracción en el valor del desembarque utilizado para el CHD en 3.6%; atenuado parcialmente por el incremento en 1.2% del valor de la pesca para el CHI.

### Evolución y variación del desembarque total pesquero Noviembre 2019 - Noviembre 2020



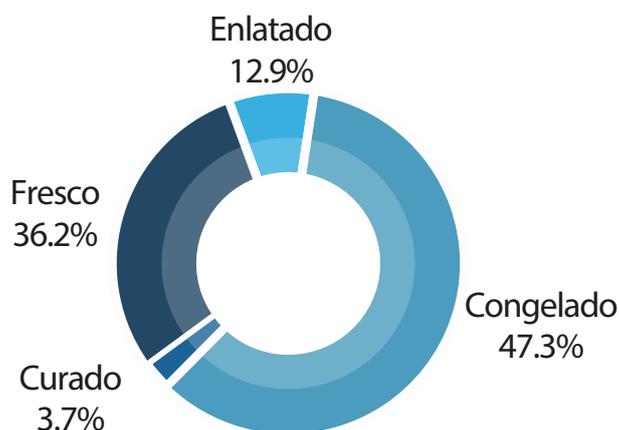
Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desembarque	Volumen de Extracción (miles de TM)			Valor Bruto de Desembarque (millones de soles constantes 2007)		
	Nov 2019	Nov 2020	Var. (%) Nov 2020/19	Nov 2019	Nov 2020	Var. (%) Nov 2020/19
<b>Consumo Humano Directo</b>	89.99	102.73	14.2	189.9	183.0	-3.6
Enlatado	13.52	13.23	-2.1	6.6	6.7	0.5
Congelado	36.05	48.56	34.7	79.9	84.0	5.0
Curado	2.99	3.76	25.8	4.8	6.1	27.0
Fresco	37.43	37.18	-0.7	98.5	86.4	-12.3
<b>Consumo Humano Indirecto</b>	701.84	710.08	1.2	299.3	302.9	1.2
Anchoveta	701.84	710.08	1.2	299.3	302.9	1.2
Otras Especies	0	0	-	0.0	0.0	-
<b>Total</b>	791.83	812.81	2.6	489.2	485.9	-0.7

Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En relación a la pesca destinada al CHD, en el mes de noviembre 2020, alcanzó un volumen de 102.7 mil TM, de los cuales el 47.3% del desembarque fue destinado a la elaboración de congelados, seguido en menor proporción por frescos (36.2%), enlatados (12.9%) y curados (3.7%). Así, el volumen registrado este mes significó un aumento de la descarga en 14.2%, en comparación al mismo mes del año previo, influenciado principalmente por el mayor desembarque para congelado en 48.6% y curado en 25.8%. En tanto, atenuaron parcialmente este aumento, la disminución de la descarga para enlatados y frescos en 2.1% y 0.7%, respectivamente.

## Participación del desembarque de los recursos hidrobiológicos para CHD según utilización, Noviembre 2020



Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desembarque pesquero para la elaboración de productos congelados, con un volumen de 48.6 mil TM, presentó un ascenso de 12.5 mil TM, respecto al mismo mes del año anterior, influenciado principalmente por el mayor ingreso de pota, cuyo volumen creció en 54.9%, pasando de 20.9 mil TM en noviembre 2019 a 32.4 mil TM en noviembre 2020, siendo el incremento más significativo en el desempeño de este rubro. El abastecimiento de pescado para este giro industrial se caracterizó adicionalmente por el mayor desembarque de concha de abanico con 4.1 mil TM, langostino 2.6 mil TM, merluza 2.1 mil TM y perico 1.2 mil TM, entre los principales.

En relación a la pesca con destino a la industria de enlatados, se registró un ingreso de 13.2 mil TM, cifra inferior en 0.3 mil TM, en doce meses, influenciado principalmente por el descenso de la pesca de anchoveta en 30.1%, el cual pasó de 7.3 TM en noviembre 2019 a 5.1 mil TM, y bonito en 20.3%, cuyo volumen paso de 1.8 mil TM a 1.5 mil TM. Sin embargo, se presentaron aumentos en la descarga de barrilete con 2.3 mil TM, caballa 2.1 mil TM y jurel 875 TM.

Por su parte, el desembarque para el consumo de pescado fresco con 37.2 mil TM, presentó un decrecimiento de 0.3 mil TM, en doce meses. Influenciaron significativamente, la disminución de la descarga de bonito en 39.5 %, cuyo volumen paso de 10.5 mil TM en noviembre de 2019 a 6.3 mil TM en noviembre 2020, así mismo el perico en 50.4%, el cual pasó de 3.5 TM a 1.7 mil TM, y liza en 34.8%, cuyo volumen descendió de 1.7 mil TM a 1.1 mil TM. Mientras que se destaca el buen desempeño del abastecimiento de jurel con 3.7 mil TM, pota 3.7mil TM y caballa 2.9 mil TM para el consumo interno.

## Desembarque de recursos hidrobiológicos para CHD según principales especies y por rubros, Noviembre 2020 (En TM)



Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Durante el periodo de los meses de enero a noviembre 2020, el desembarque pesquero logró un volumen de 4,237.7 mil TM, cifra inferior en 131.4 mil TM, en relación a lo obtenido en el mismo periodo del 2019, significando ello una disminución de 3.0 %, en dicho periodo. Esto a consecuencia del menor volumen desembarcado para la elaboración de enlatados en 15.9%, congelados en 11.8% y frescos en 10.1%; atenuado parcialmente por el incremento de la descarga de curados en 32.0% y anchoveta con destino al consumo humano indirecto en 0.2%.

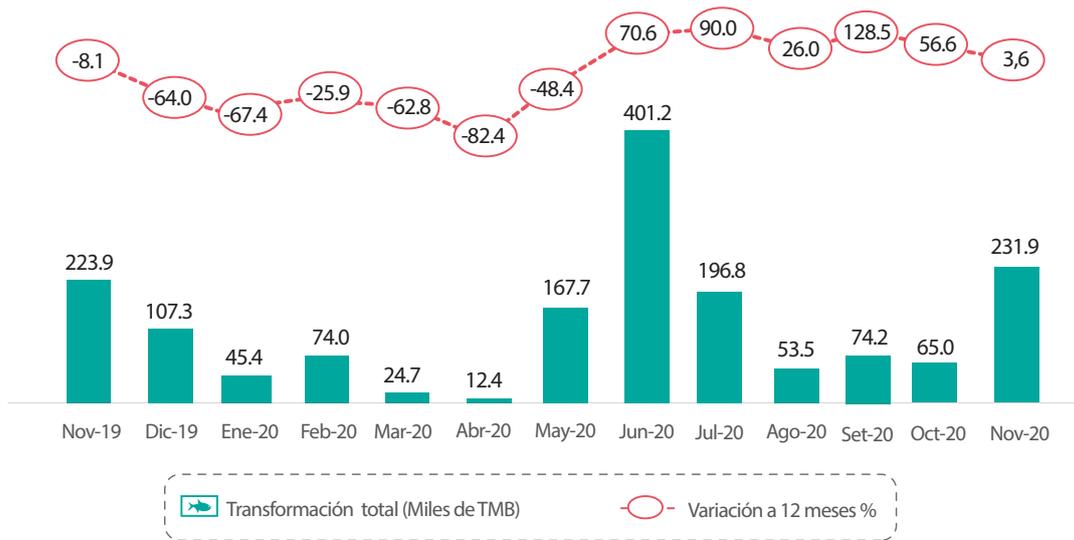
## Procesamiento

En el mes de noviembre de 2020, el procesamiento industrial de productos pesqueros alcanzó un volumen de 231.9 mil TM, cifra que representó un crecimiento interanual de 3.6%, respecto al mismo mes del año anterior. Este aumento se sustentó en la mayor producción para el CHD en 14.8%, contrarrestando los efectos de la pandemia frente al COVID-19. Por su parte, la producción pesquera con destino al CHI presentó un incremento de 1.7%, como efecto de la apertura de la segunda temporada de anchoveta.



### Evolución y variación del procesamiento pesquero

Noviembre 2019 - Noviembre 2020



Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Procesamiento	Volumen de Transformación (miles de TMB)		
	Nov 2019	Nov 2020	Var. (%) Nov 2020/19
<b>Cons. Humano Directo</b>	32.1	36.8	14.8
Enlatado	7.97	8.31	4.3
Congelado	23.03	27.01	17.3
Curado	1.06	1.48	39.6
<b>Cons. Humano Indirecto</b>	191.8	195.1	1.7
Harina	170.62	173.6	1.7
Aceite Crudo	21.22	21.6	1.6
<b>Total</b>	223.9	231.9	3.6

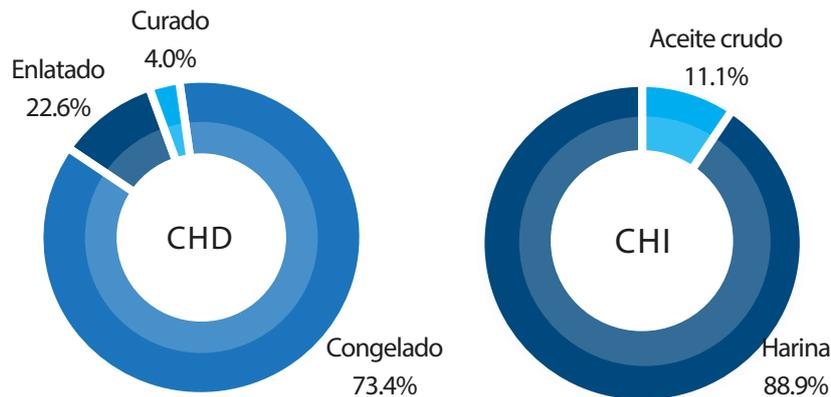
Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

La producción pesquera para el CHD ascendió a 36.8 mil TM, de los cuales el 73.4% corresponde a los productos congelados, seguido de enlatados con una participación de 22.6% y curados con 4.0%. Por su parte, la producción con destino al CHI registró un volumen de 195.1 mil TM, de los cuales el 88.9% es harina de pescado y el 11.1% aceite crudo.



## Participación del procesamiento pesquero según utilización

Noviembre 2020



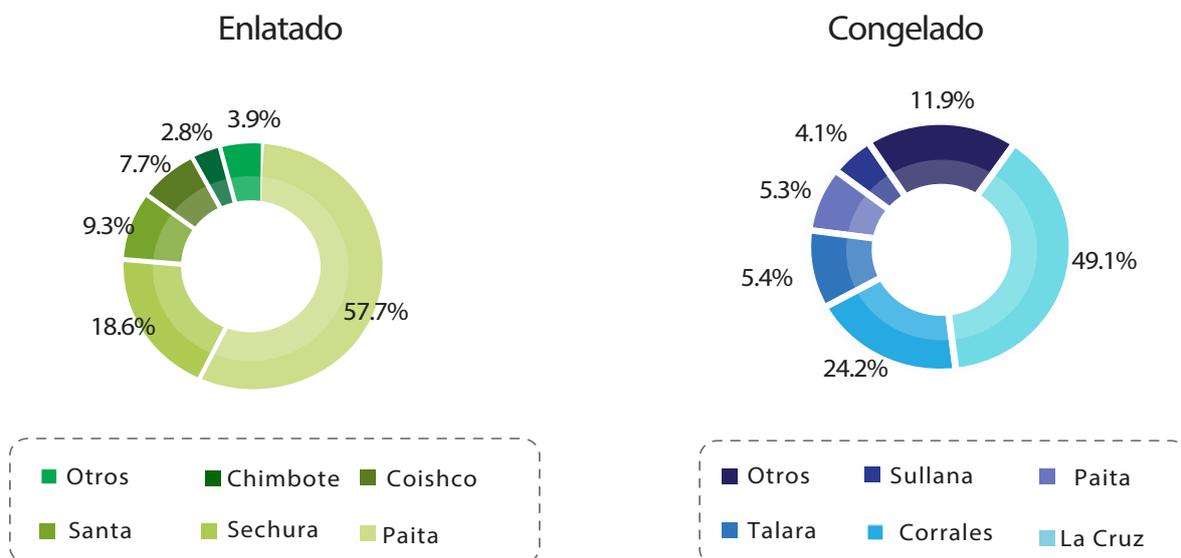
Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por giro industrial, el procesamiento de congelados registró un volumen de 27.0 mil TM, los principales productos fueron en base de pota con 19.1 mil TM, langostino 2.6 mil TM y perico 684 TM. Las localidades donde se concentró esta actividad fueron La Cruz, representando el 49.1% del total producido, seguido por Corrales (24.2%), Talara (5.4%) y Paita (5.3%), entre los principales.

Por su parte, la línea de enlatados registró una producción de 8.3 mil TM, los principales productos procesados fueron anchoveta con 2.6 mil TM, barrilete 2.1 mil TM, caballa 1.1 mil TM y bonito 932 TM. Las localidades de mayor producción se encuentran en Paita, con 57.7% del total producido, seguido de Sechura (18.6%) y Santa (9.3%).



## Participación del procesamiento de productos pesqueros por rubro y según lugar de procesamiento, Noviembre 2020



Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Durante el periodo de enero a noviembre del 2020, el procesamiento de recursos hidrobiológicos registró un volumen acumulado de 1,346.8 mil TM, cifra inferior en 33.6 mil TM, respecto al mismo periodo del 2019, significando una disminución de 2.4%, como efecto de la contracción de la producción de congelados en 12.6% y aceite crudo de pescado en 1.9%, entre los principales. Situación parcialmente atenuada por el incremento de la producción de enlatados en 12.6%, curado en 30.1% y de harina de pescado en 1.6%.

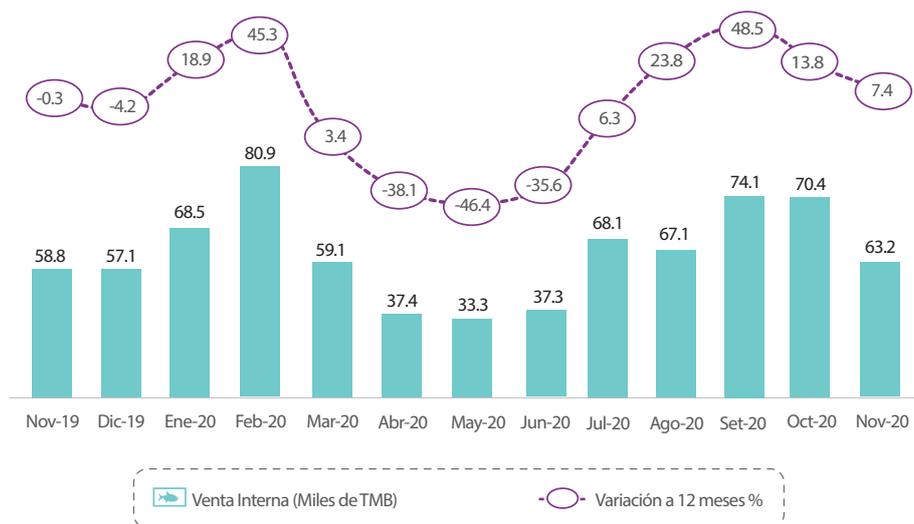
## Ventas Internas

En el mes de noviembre de 2020, las ventas en el mercado interno de productos hidrobiológicos totalizaron un volumen de 63.2 mil TM, en relación a lo comercializado en el mismo mes del 2019, representó un aumento de 7.4%, influenciado por el aumento de las ventas de conservas de pescado en 46.9%, curado en 81.2% y frescos en 4.2%. Mientras que las ventas de harina de pescado y aceite crudo disminuyeron en 67.9% y 72.8%, respectivamente.



### Evolución y variación de la venta interna de productos pesqueros

Noviembre 2019 - Noviembre 2020



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Utilización	Volumen de venta interna (miles de TMB)		
	Nov 2019	Nov 2020	Var. (%) Nov 2020/19
<b>Cons. Humano Directo</b>	<b>56.0</b>	<b>60.6</b>	<b>8.2</b>
Enlatado	5.1	7.6	46.9
Congelado	10.7	10.6	-0.4
Curado	0.7	1.3	81.2
Fresco	39.5	41.2	4.2
<b>Cons. Humano Indirecto</b>	<b>2.8</b>	<b>2.6</b>	<b>-7.9</b>
Harina de Pescado	0.6	0.2	-67.9
Harina Residual	1.4	2.2	53.6
Aceite Crudo	0.8	0.2	-72.8
<b>Total</b>	<b>58.8</b>	<b>63.2</b>	<b>7.4</b>

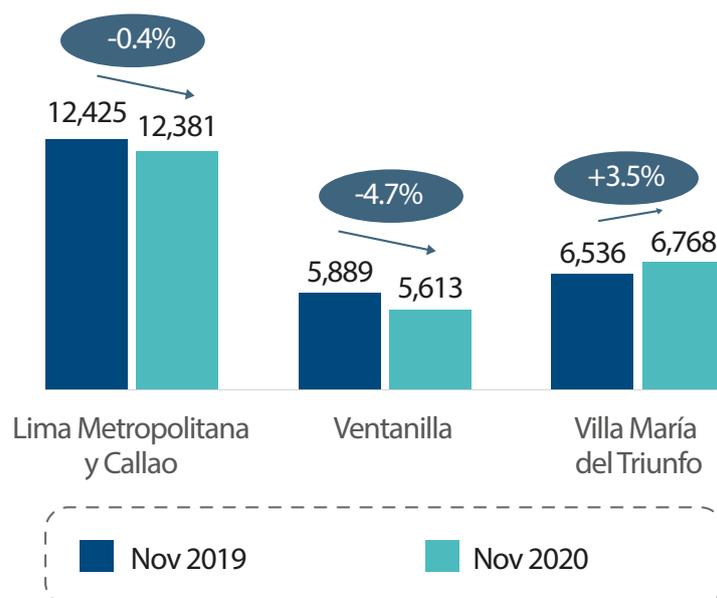
Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Las ventas de productos pesqueros en los mercados mayoristas de Lima y Callao lograron un volumen de 12,381 TM, en recursos marinos y continentales, el cual representó el 19.6% del total ingresado en los mercados mayoristas pesqueros a nivel nacional. Asimismo, este volumen tuvo un descenso de 0.4%, en doce meses, influenciado por el menor abastecimiento de bonito, el cual disminuyó en 20.7%, seguido de merluza en 18.7% y lisa en 18.4 %; atenuado por el incremento interanual de jurel en 30.7% y perico en 2.7%.



## Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao

Noviembre 2019 - Noviembre 2020 (En TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

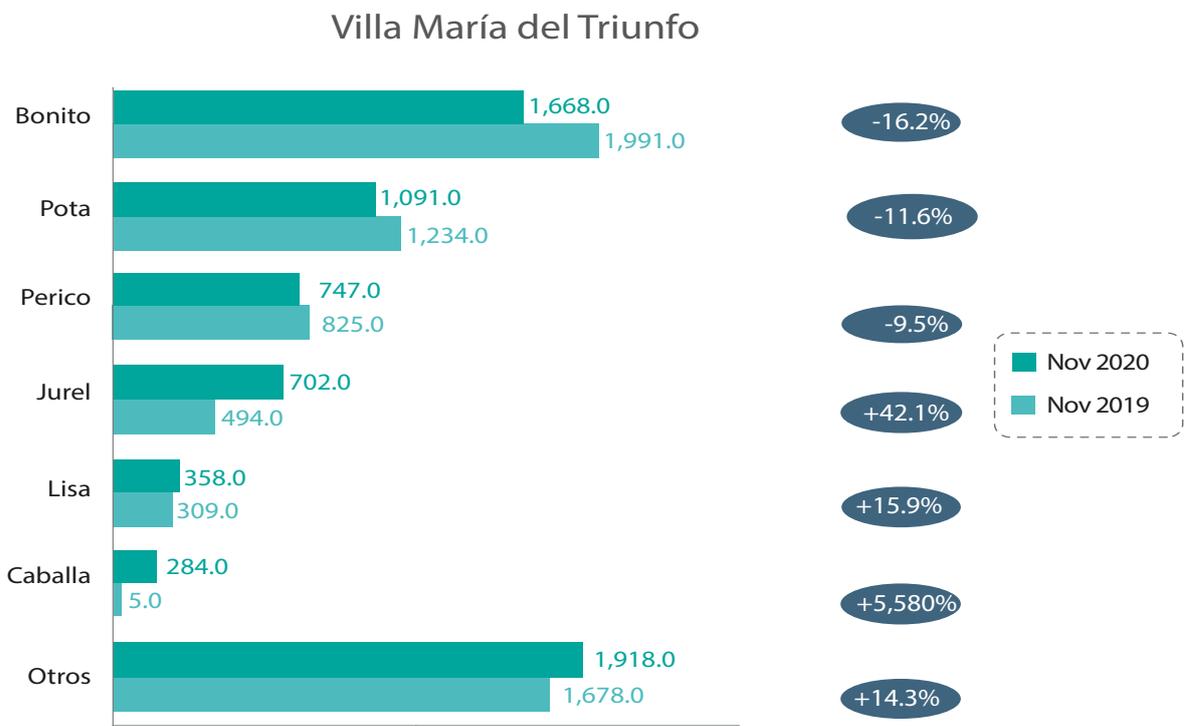
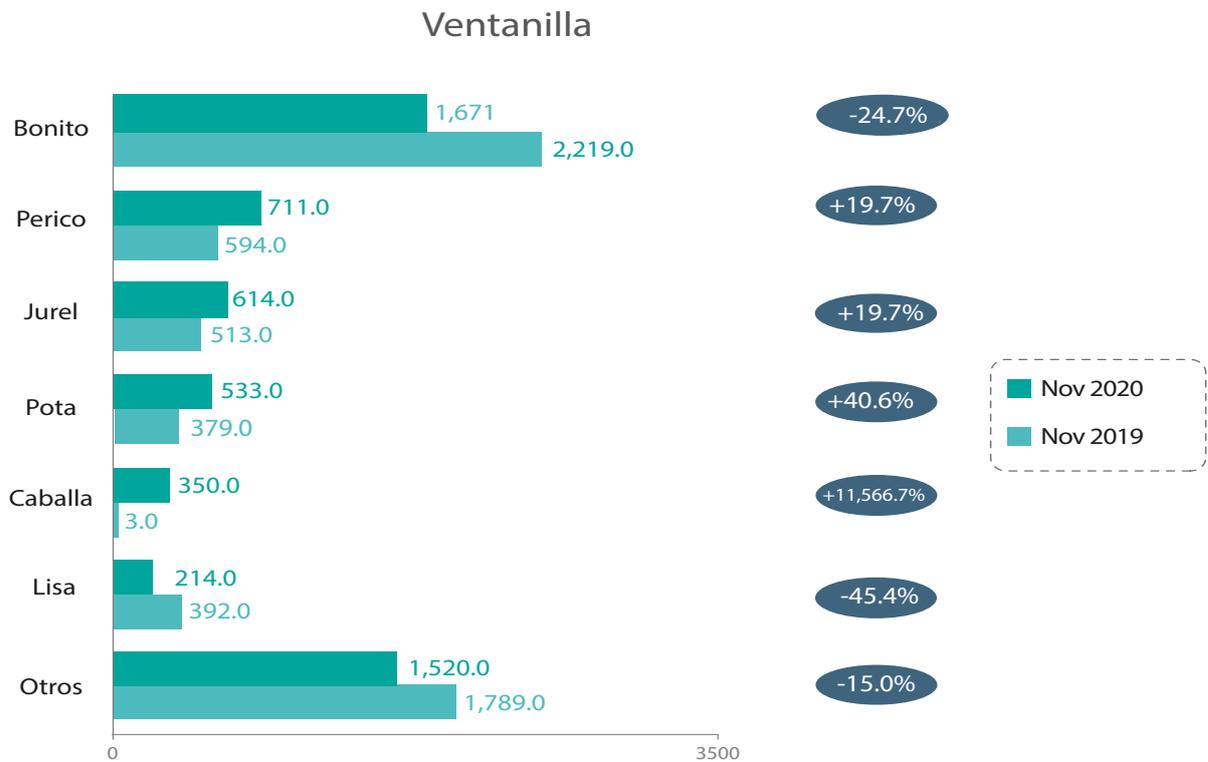
Cabe precisar que el 54.7% de los productos pesqueros en Lima y Callao fueron comercializados desde el mercado mayorista de Villa María del Triunfo, con una participación del 54.7%. En este mercado ingresaron 6,768 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una variación positiva de 3.5%, en doce meses. Esto a consecuencia de la mayor provisión de jurel en 42.1%, lisa en 15.9% y caballa en 5,580%; recursos que permitieron un mayor abastecimiento de pescado. No obstante, hubo una disminución en la venta de bonito en 16.2%, pota en 11.6% y perico en 9.5%.

El resto de productos pesqueros fueron comercializados en el mercado de Ventanilla, con una participación de 45.3%, anotó 5,613 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una disminución interanual de 4.7%. Esto como resultado de la menor provisión de bonito en 24.7% y lisa en 45.4%. Mientras se registró el aumento de las ventas de perico en 19.7%, jurel en 19.7% y pota en 40.6%; generando un mayor abastecimiento de pescado para el comercio local.



# Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas de Lima y Callao según principales especies

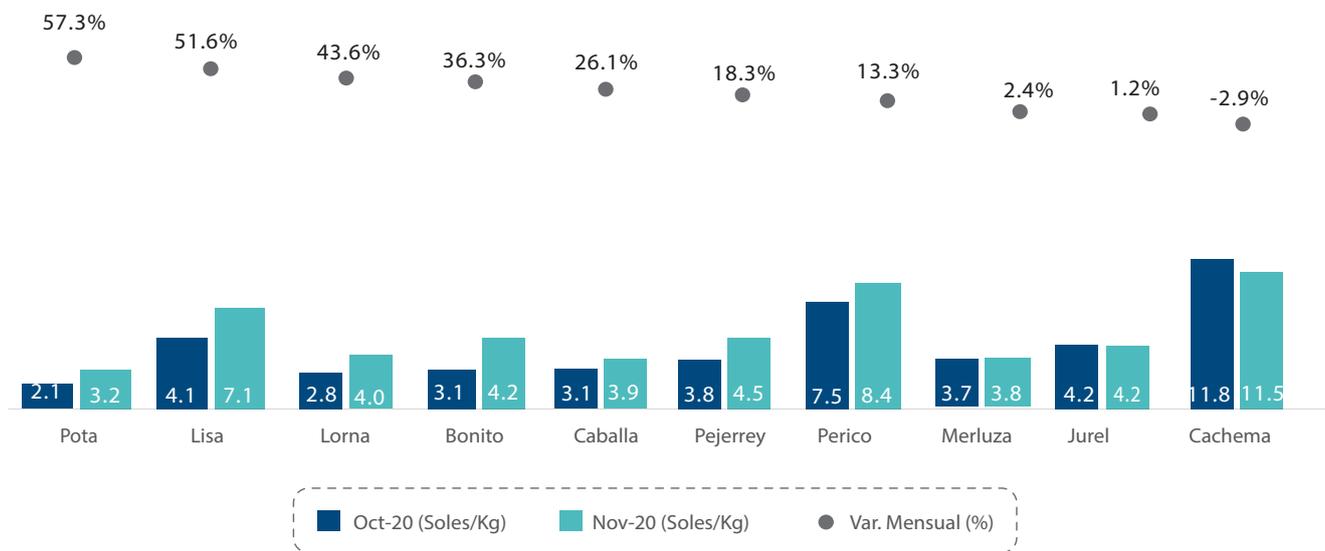
(En TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En relación a los precios promedio de venta mayorista de los principales recursos pesqueros del más alto consumo popular, se observa variaciones en el mes de noviembre respecto al mes previo, con aumentos considerables en los precios de pota (+57.3%), lisa (+51.6%), lota (+43.6%) y bonito (+36.3%), entre los principales. En contraste, se registró la disminución del precio de cachema en 2.9%, pasando de 11.8 soles a 11.5 soles el kilogramo.

## Precio promedio de los productos pesqueros de mayor consumo en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana y Callao



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
 Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Durante los meses de enero a noviembre de 2020, las ventas internas de productos pesqueros totalizaron 659.3 mil TM, significando un aumento por 19.7 mil TM adicionales para la venta local, que se traduce en el crecimiento de la comercialización interna en 3.1%, respecto al mismo periodo del 2019, como resultado de la mayor venta de enlatados en 38.1% y congelado en 9.1%; atenuado parcialmente por la caída de las ventas de pescado fresco en 8.7%.

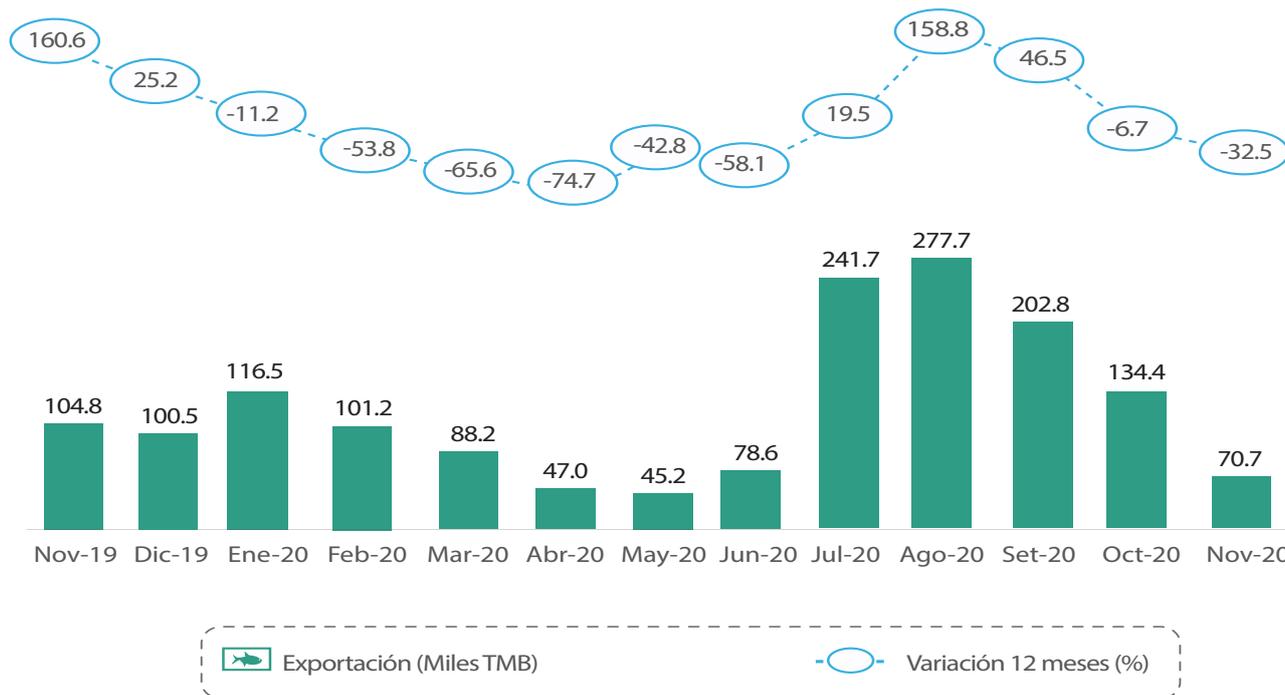
# Exportaciones

En el mes de noviembre de 2020, el país logró exportar 70.7 mil TM de productos pesqueros y acuícolas, el cual representó una reducción de 32.5%, respecto al mismo mes del año anterior. Situación propiciada por el descenso de los envíos al exterior de productos con destino al consumo humano indirecto en 82.6%. Con esa tendencia, el valor de las exportaciones pesqueras ascendió a 143.2 millones US\$-FOB, significando una caída interanual de 30.4%, resultado que tuvo como principal influencia la caída del valor de las exportaciones para consumo humano indirecto en 76.7%.



## Evolución y variación de las exportaciones pesqueras

Noviembre 2019 - Noviembre 2020



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

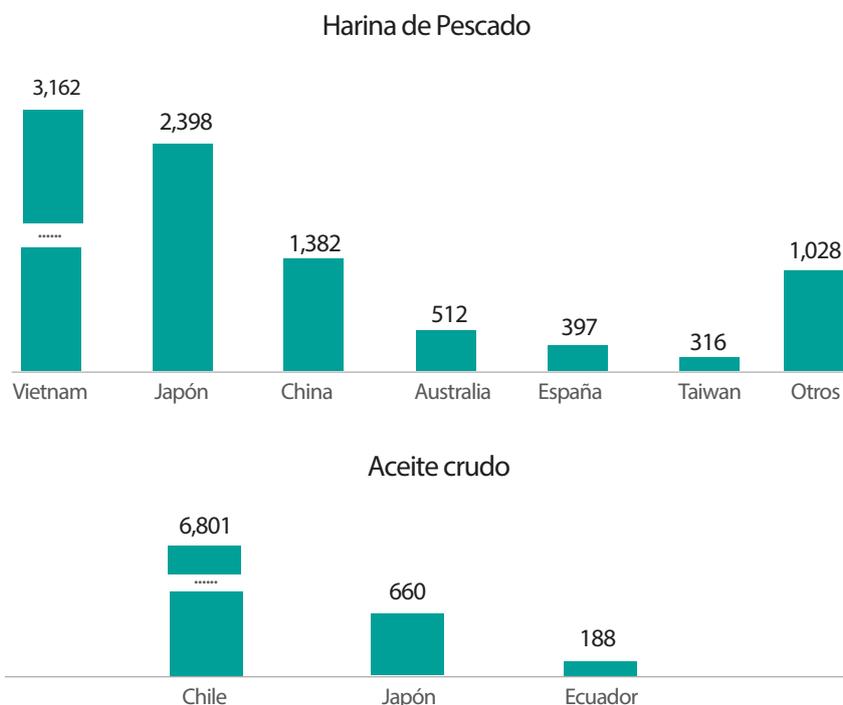
El desempeño de las exportaciones pesqueras estuvo determinado por la menor venta externa de harina de pescado, debido a que, mientras en noviembre 2019 se exportaba 79.4 millones US\$-FOB, para noviembre del presente año, se transó el valor de 9.3 millones US\$-FOB. Respecto al país destino, los envíos se colocaron principalmente en Vietnam, representando el 34.4% del valor total exportado, seguido de Japón (26.1%) y China (15.0%), entre los principales. Por otro lado, participaron en este rubro las empresas como Tecnológica de Alimentos con una participación del 19.4% del valor exportado, seguido de Dalika Peru (17.6%), Pesquera Hayduk (14.9%) y Cantarana.

En cuanto a las exportaciones de aceite de crudo, estas ascendieron a 7.6 millones US\$-FOB, cifra superior en 2.8 millones US\$-FOB, en comparación a las ventas realizadas el mismo mes del año previo. Respecto al país de destino, el 88.9% de las exportaciones tienen como destino Chile, el 8.6% Japón y 2.5% Ecuador. En este rubro destacan los envíos realizados por las empresas como Tecnológica de Alimentos, con el 81.8% de participación, seguido por Nippon Suisan América Latina Perú (8.6%) y Camar trade (4.9%).

Utilización	Volumen de Exportación (miles de TMB)			Valor de Exportación (millones de US\$ FOB)		
	Nov 2019	Nov 2020	Var. (%) Nov 2020/19	Nov 2019	Nov 2020	Var. (%) Nov 2020/19
<b>Cons. Humano Directo</b>	36.6	57.2	56.4	104.5	117.4	12.4
Enlatado	2.1	2.0	-3.3	5.9	6.4	8.5
Congelado	31.9	51.6	61.5	92.2	105.8	14.8
Curado	2.5	3.6	40.3	6.4	5.2	-18.6
<b>Cons. Humano Indirecto</b>	68.0	11.8	-82.6	99.7	23.2	-76.7
Harina de Pescado	60.3	6.6	-89.0	79.4	9.3	-88.3
Harina Residual	0.9	0.0	-100.0	1.0	0.0	-100.0
Aceite crudo	2.3	3.5	50.4	4.8	7.7	58.4
Otros Aceites	4.5	1.7	-62.7	14.4	6.3	-56.5
Otros	0.2	1.7	770.0	1.9	2.6	40.1
<b>Total</b>	104.8	70.7	-32.5	206.0	143.3	-30.4

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHI según destino Noviembre 2020 (En Miles de US\$ FOB)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

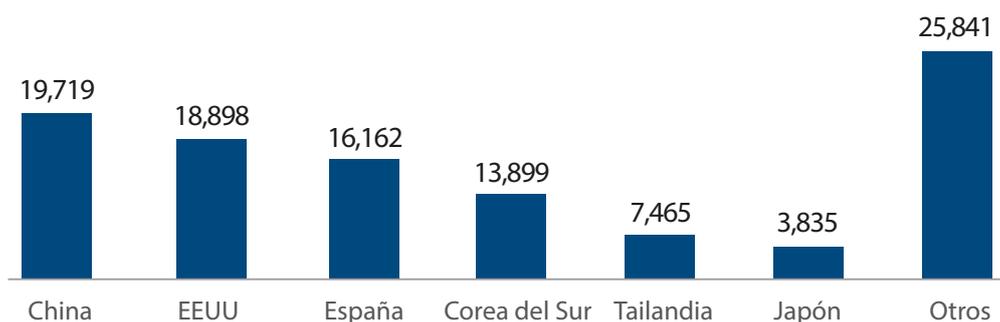
Por su parte, el valor de las exportaciones de productos pesqueros para consumo humano directo totalizó 117.4 millones de US\$-FOB, cifra superior en 12.4%, respecto al mismo periodo del año previo, representando un aumento de 13 millones US\$-FOB, en divisas. Según la estructura de participación, el 90.1% de los envíos corresponde a congelados, seguido en menor proporción de enlatados 5.4% y curados 4.5%.

Según rubro de consumo, las exportaciones de congelados ascendieron a 105.8 millones US\$-FOB, representando una variación interanual positiva de 14.8%. Determinaron este resultado, los envíos de pota por 62,115 mil US\$-FOB y langostino por 16,417 mil US\$-FOB, entre los principales. Los principales países destino fueron China, con 18.6% de participación, equivalente a 19,719 mil US\$-FOB, y Estados Unidos, con un aporte de 17.9%, equivalente a 18,898 mil US\$-FOB. Participaron 130 empresas en el envío al exterior de esta línea de producción, entre ellos destaca, Productora Andina de Congelados, con una participación del 10.5%, respecto al valor total exportado, seguido de Seafrost (7.4%) y Océano Foods Perú (5.5%), entre los destacados.

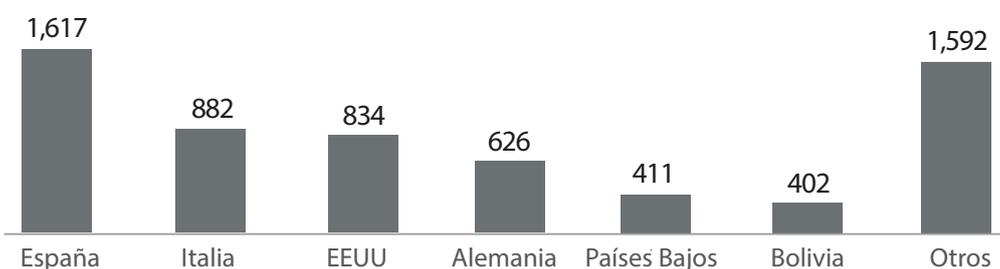
Por su parte, el valor de los envíos al exterior de enlatados fue de 6.4 millones US\$-FOB, cifra que representó un crecimiento interanual de 8.5%. Influenciaron en este resultado, los envíos de anchoveta, por 4,709 mil US\$-FOB, y atún, por 1,106 mil US\$-FOB. Los principales socios comerciales fueron España, con un aporte de 25.4%, equivalente a 1,617 mil US\$-FOB, seguido por Italia (13.9%) y Estados Unidos (13.1%), entre los destacados. Participaron en este rubro diecisiete (17) empresas pesqueras, de las cuales destaca los envíos realizados por Inversiones Prisco, con una participación del 22.7% del valor exportado, seguido por Campaña Americana de Conservas (19.3%) e Inversiones y Comercio Internacional (13.4%).

## Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHD según destino Noviembre 2020 (En Miles de US\$ FOB)

### Congelado



### Enlatado



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En el transcurso de los meses de enero a noviembre del 2020, las exportaciones de productos pesqueros ascendieron a 2,540 millones de US\$-FOB, cifra inferior en 23.5%, respecto al mismo periodo del 2019 (3,321 millones US\$-FOB). Este resultado fue propiciado por la menor exportación de productos congelados en 24.2%, harina de pescado en 25.8% y aceite crudo en 18.6%, entre los principales.

# Potencial comercial del cultivo de Tilapia: Oportunidades de exportación y comercio interno

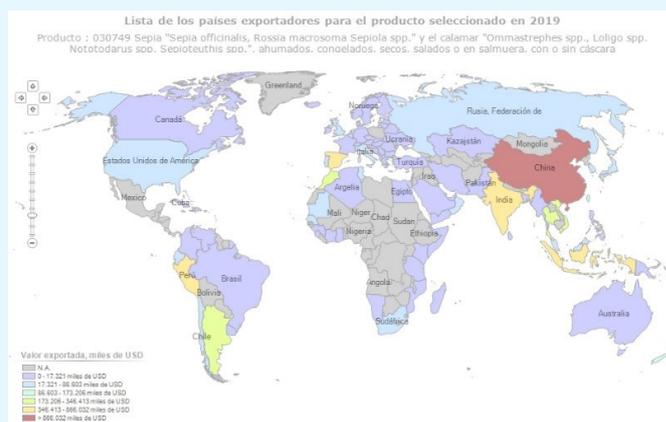
## Demanda mundial de pota (calamar gigante)

Tras unos 50 años de rápida expansión, el comercio internacional ha confirmado su importante papel en el actual sector mundial de la pesca y la acuicultura como un factor impulsor del crecimiento económico que contribuye a la seguridad alimentaria mundial. Las exportaciones de pescado y productos pesqueros son esenciales para las economías de muchos países y regiones (FAO, 2020).

En línea con ello, la demanda de la pota a nivel mundial, en términos de valor, ha denotado un crecimiento del 17.0% en promedio anual en los últimos cinco años (2015-2019). Así, en 2019, el valor de las importaciones alcanzó los 5,360.6 millones de dólares, impulsado principalmente por los países de España (21.2%), China (13.1%), Italia (12.6%), Japón (9.5%) y Tailandia (6.8%).

a las exportaciones de pota del Perú, este representa el 8.6% de las exportaciones mundiales para este producto, ocupando la tercera posición relativa en las exportaciones mundiales.

Gráfico 1: Países exportadores de pota\* en 2019



Nota: (\*) Corresponde a la partida arancelaria 030749  
Fuente: TRADEMAP

Cuadro 1: Principales países importadores de Pota\*

Países Importadores	Valor en 2019 (miles de USD)	TM en 2019	Tasa de crec. anual en valor entre 2015-2019 (%)	Tasa de crec. anual en cantidad entre 2015-2019 (%)	Part. en la Importación mundial (%)
<b>Mundo</b>	<b>5.360.582</b>	<b>1.013.900</b>	<b>17,0</b>	<b>1,0</b>	<b>100,0</b>
España	1.136.280	277.877	29,0	30,0	21,2
China	700.832	287.748	17,0	3,0	13,1
Italia	674.443	6.843	13,0	-38,0	12,6
Japón	510.826	2.388	43,0	-28,0	9,5
Tailandia	363.505	108.455	5,0	-12,0	6,8
Corea	272.884	1.247	39,0	-49,0	5,1
Estados Unidos	235.506	45.036	0,0	-11,0	4,4
Portugal	152.846	36.665	31,0	20,0	2,9
Vietnam	132.435	28.043	50,0	42,0	2,5
Hong Kong	110.095	787	Área del gráfico	17,0	2,1

Nota: (\*) Corresponde a la partida arancelaria 030749  
Fuente: TRADEMAP  
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE

En el cuadro 1, se observa que, España constituye el país con mayor demanda, en términos de valor, de productos a base de pota, alcanzado los 1,136 millones de dólares en 2019. Asimismo, España tiene entre sus principales proveedores a las Islas (Malvinas) Falkland con el 20.4% del total del valor de las importaciones de pota, Perú con el 16.1%, Marruecos con el 15.3% e India con el 11.5%.

## Exportación mundial de pota

La exportación de productos a base de pota registró, en los últimos cinco años (2015-2019), un crecimiento promedio anual del 7%, alcanzando en 2019 los 5,856 millones de divisas.

Entre los principales países exportadores de productos a base de pota se encuentran China con el 29.6% del total del valor exportado, India con el 9.3%. En cuanto

## Desembarque nacional de pota (calamar gigante)

El desembarque nacional de pota ha mostrado un desenvolvimiento positivo en la última década (2010-2019), con una tasa de crecimiento de 4.0% en promedio anual, de 369.8 mil TM en 2010 ascendió a 526.9 mil TM en 2019.

Se precisa que, el 2019 el desembarque de pota fue dirigido especialmente a la industria de congelado (91.8%), y en menor proporción al giro de conservas (0.1%) y al consumo en estado fresco (8.1%).

Entre enero a noviembre de 2020, el desembarque de pota totalizó en 397.8 mil TM, volumen inferior en 22.3%, respecto al mismo periodo del 2019 (511.7 mil TM); ello debido a las medidas de confinamiento por el COVID-19, el cual afectó esta actividad causando disminución o suspensión de operaciones en plantas de proceso, restricciones para el transporte de productos, disminución de la demanda externa, entre otros.

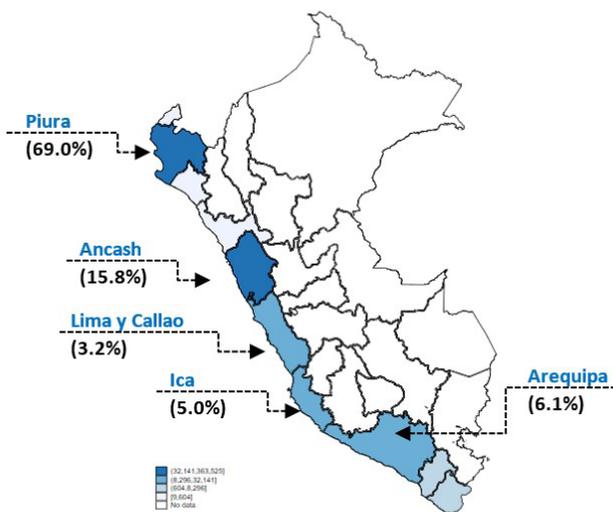
**Gráfico 2: Evolución del desembarque nacional de pota 2010-2020**  
(Miles de toneladas)



Fuente: Estadística Pesquera Mensual; DIREPROS  
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE

En el 2019 las regiones con mayor participación en la distribución del desembarque de pota fueron Piura (69.0%) y Ancash (15.8%). En tanto, el desembarque de este recurso es incipiente aún en las regiones de Arequipa, Ica, Lima, Callao, Tacna, Moquegua, La Libertad, Tumbes y Lambayeque, cuya participación es menor al 7%.

**Gráfico 3: Desembarque nacional de pota por región, 2019**  
(Part. % volumen desembarcado)



Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE

La actividad extractiva de la pesca de pota representó el 9.7% del Valor Bruto de Producción (VBP) de la pesca para el Consumo Humano Directo (CHD) durante el 2019 y el 5.9% de la pesca extractiva.

El recurso pota representa la segunda pesquería del país, con un desembarque promedio anual de 430 mil TM entre el año 2010 y 2019. Esta pesquería representa, en la última década, el 35.5% del desembarque de consumo humano directo (1,211 miles de TM) y el 8.2% del desembarque nacional (5,231 miles de TM).

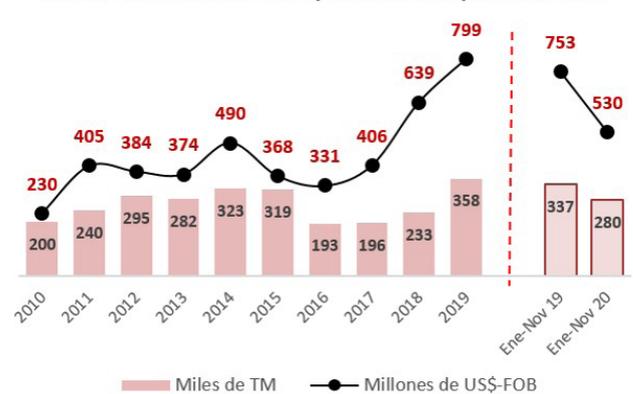
## Exportación nacional de pota

En los últimos diez años (2010-2019), el valor de las exportaciones de pota presentó un desempeño positivo y constante, creciendo a una tasa de 14.9% en promedio anual, contribuyendo al sector exportador acuícola con USD 443 millones por año en divisas.

En términos de volumen, se envían en promedio 264 mil TM de productos congelados en base a este recurso al exterior. En 2019, China (31.6%), España (20.0%), Corea del Sur (17.4%) y Tailandia (9.4%) fueron los principales destinos de envíos, estos países en su conjunto ostentan el 78.3% del valor total generado.

Entre enero a noviembre de 2020, las exportaciones de pota congelada ascendieron en USD 530 millones, cifra que significó un descenso de 29.7% con relación al mismo periodo del 2019, sin embargo, sigue siendo el primer recurso de desembarque con mayor contribución en la generación de divisas.

**Gráfico 4: Evolución de las exportaciones de pota 2010-2020**



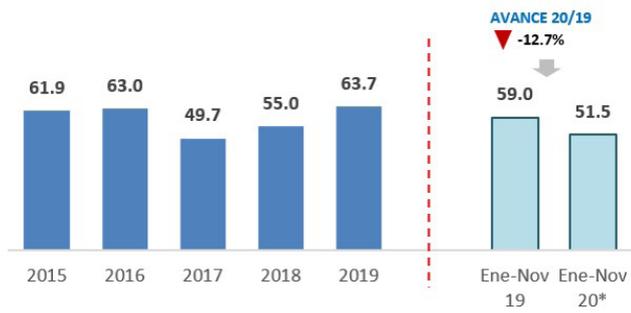
Fuente: SUNAT.  
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE

## Venta Interna de pota

Entre el último quinquenio (2015-2019), la venta interna total de pota se ha incrementado a una tasa de 0.7% en promedio anual, pasando de 61.9 mil TM en 2015 a 63.7 mil TM en 2019.

Entre enero a noviembre de 2020, la comercialización de pota habría ascendido a 51.5 mil TM, volumen que significó una disminución de 12.7%, respecto a lo obtenido en el mismo periodo del año previo (59.0 mil TM); ello debido a la menor actividad por el efecto negativo de la pandemia del COVID-19.

**Gráfico 5: Evolución de la venta interna de pota, 2015-2020**  
(Miles de Toneladas)



Nota: (\*) Cifras sujetas a reajuste  
Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaborado por: PRODUCE-OGEIIEE-OEE

## MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro  
Central Telefónica: 616 2222

[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

 /minproduccion

 @minp roduccion

 producegob

 minproduccion