



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Febrero 2021

Boletín del Sector Pesquero

# Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

BOLETÍN DEL SECTOR PESQUERO

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

1era Edición, Febrero 2021

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



# Índice

| Febrero 2021

## Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

Resumen	3
Desembarque	3
Procesamiento	6
Ventas Internas	9
Exportaciones	13
Desarrollo de la cadena productiva de recursos hidrobiológicos procedentes de la pesca artesanal	16

# Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

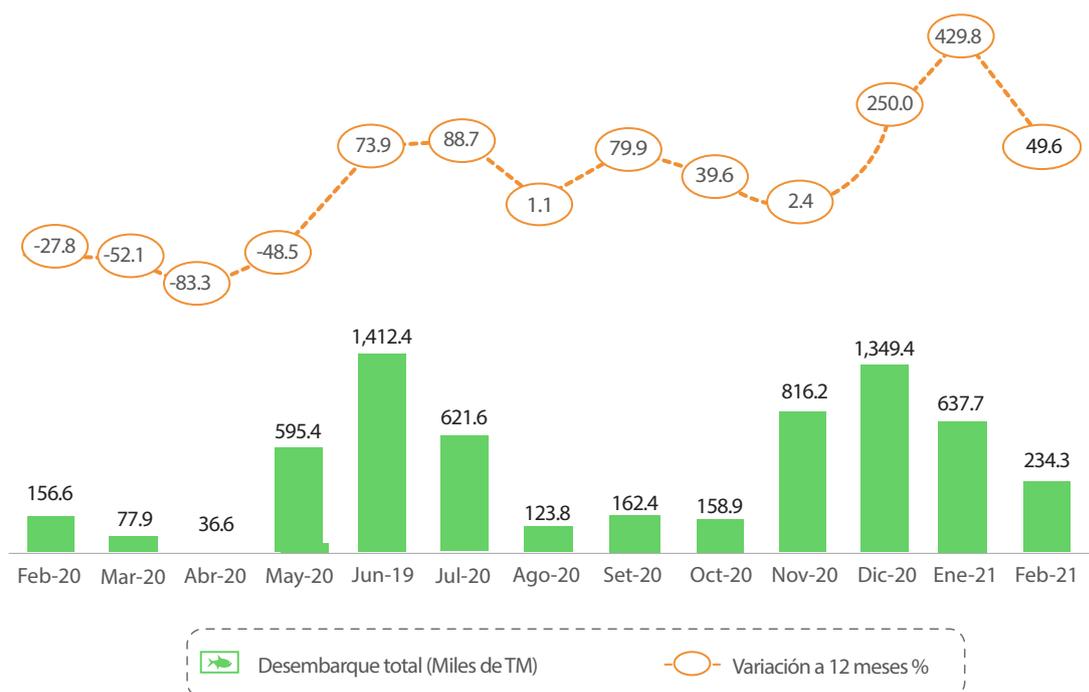
- El desembarque de recursos hidrobiológicos registró una variación interanual positiva de 49.6%, como resultado del mayor desembarque para el consumo humano directo (+26.9%).
- El procesamiento de recursos hidrobiológicos aumentó en 52.4%, en doce meses, debido al aumento de la producción de congelados (+51.4%) y enlatados (+10.9%).
- La venta interna de productos pesqueros descendió a una tasa interanual de 14.1%, como efecto de la menor comercialización de productos congelado en 33.4% y frescos en 11.8%.
- La exportación de productos pesqueros totalizó un volumen de 262.3 mil TM, cifra que representó un aumento interanual de 136.4%, propiciado por el ascenso de los envíos al exterior de harina de pescado (+194.1%) y congelados en (+12.8%).

## Desembarque

El desembarque de recursos hidrobiológicos en el Sector Pesca durante el mes de febrero de 2021 alcanzó un volumen total de 234.3 mil toneladas (TM), cifra superior en 49.6%, respecto al mismo mes del año previo. Influenciado por el aumento del desembarque con destino para el consumo humano directo (CHD), el cual paso de un volumen interanual de 156.6 mil TM a 198.8 mil TM. Además, se registró el desembarque de anchoveta para el consumo humano indirecto (CHI) en 35.5 mil TM, procedentes de la Zona Sur.

La valorización del desembarque pesquero en el presente mes ascendió a S/ 306.8 millones (a precios constantes 2007), cifra que representó un aumento de 8.1%, en doce meses, sustentado por el ascenso en el valor del desembarque utilizado para el CHD en 2.8%. Mientras la valorización de la descarga de anchoveta alcanzó S/ 15.2 millones.

### Evolución y variación del desembarque total pesquero Febrero 2020 - Febrero 2021



Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

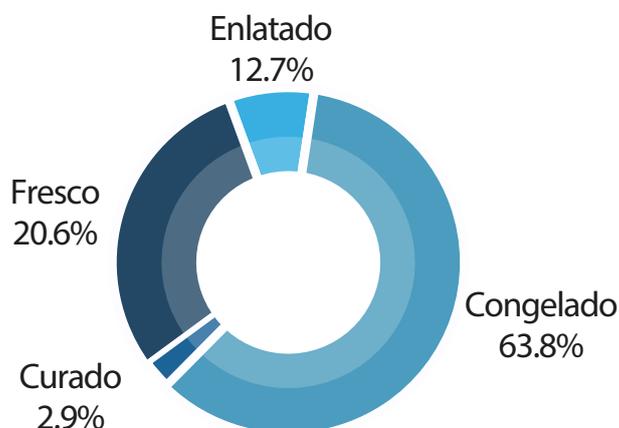
Desembarque	Volumen de Extracción (miles de TM)			Valor Bruto de Desembarque (millones de soles constantes 2007)		
	Feb 2020	Feb 2021	Var. (%) Feb 2021/20	Feb 2020	Feb 2021	Var. (%) Feb 2021/20
<b>Consumo Humano Directo</b>	156.6	198.8	26.9	283.8	291.7	2.8
Enlatado	21.8	25.3	16.2	11.4	15.1	32.4
Congelado	81.2	126.9	56.3	144.4	180.6	25.1
Curado	5.9	5.7	-2.4	6.4	5.6	-12.6
Fresco	47.8	40.9	-14.4	121.6	90.4	-25.7
<b>Consumo Humano Indirecto</b>	0.0	35.5	-	0.0	15.2	-
Anchoveta	0.0	35.5	-	0.0	15.2	-
Otras Especies	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
<b>Total</b>	156.6	234.3	49.6	283.8	306.8	8.1

Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Respecto a la pesca destinada al CHI, mediante Resolución Ministerial N° 00074-2021-PRODUCE se autoriza el inicio de la Primera Temporada de Pesca del recurso anchoveta para el periodo de enero a junio de 2021 en la Zona Sur, estableciéndose un límite de captura de 409 mil TM. De esta forma, en el mes de en curso, se registró una pesca de 34.2 mil TM de anchoveta procedentes, principalmente, de las localidades de desembarque en Matarani, Pacocha y Atico.

En febrero 2021, en relación a la pesca destinada al CHD, alcanzó un volumen de 198.8 mil TM, de los cuales el 63.8% del desembarque fue destinado a la elaboración de congelados, seguido en menor proporción por frescos (20.6%), enlatados (12.7%) y curados (2.9%). Así también, el volumen consignado representó un aumento de la descarga en 26.9%, en comparación al mismo mes del año previo, influenciado principalmente por el mayor desembarque para congelado en 56.3% y enlatado en 16.2%. En tanto, atenuaron parcialmente este aumento, la disminución de la descarga de curado en 2.4% y fresco en 14.4%.

## Participación del desembarque de los recursos hidrobiológicos para CHD según utilización, Febrero 2021



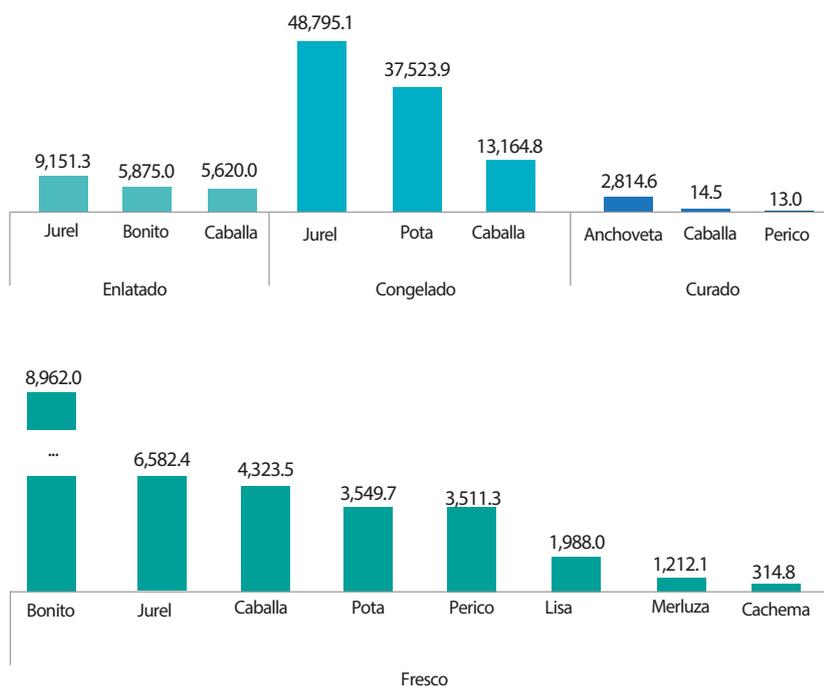
Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desembarque pesquero para la elaboración de productos congelados, con un volumen de 126.9 mil TM, presentó un ascenso de 45.7 mil TM, respecto al mismo mes del año anterior. Influenciado principalmente por el mayor ingreso de pota, cuyo volumen creció en 462.4%, pasando de 6.7 mil TM en febrero 2020 a 37.5 mil TM en febrero 2021, siendo el incremento más significativo en el desempeño de este rubro. Adicionalmente, el abastecimiento de pescado en este giro industrial se caracterizó por la mayor provisión de jurel (+22.3%), perico (+99.1%), anchoveta (+334.0%) y concha de abanico (+7.7%). Atenuado parcialmente por el menor ingreso de caballa (-21.0%) y langostino (-9.8%).

En relación con la pesca con destino a la industria de enlatados, este registró un ingreso de 25.3 mil TM, cifra superior en 3.5 mil TM, en doce meses. Influenciado principalmente por el incremento de la pesca de bonito en 301.1%, el cual pasó de 1.5 TM a 5.9 mil TM. Los recursos como anchoveta y barrilete presentaron destacados incrementos, permitiendo un mayor dinamismo en la actividad industrial de conservas de pescado. Atenuado parcialmente por la menor pesca de jurel (-9.5%) y caballa (-15.2%).

Por su parte, el desembarque para el consumo de pescado fresco alcanzó 40.9 mil TM y registró un descenso de 14.4%, respecto al mismo mes del año previo. Influenciaron esta contracción, el menor ingreso de bonito (-15.4%), jurel (-39.6%), pota (-19.4%) y perico (-11.1%). En contraparte, se registraron mayores ingresos de caballa (+19.1%), lisa (+49.9%), merluza (+151.0%) y cachema (+19.4%), destinados a este rubro de consumo.

## Desembarque de recursos hidrobiológicos para CHD según principales especies y por rubros, Febrero 2021 (En TM)

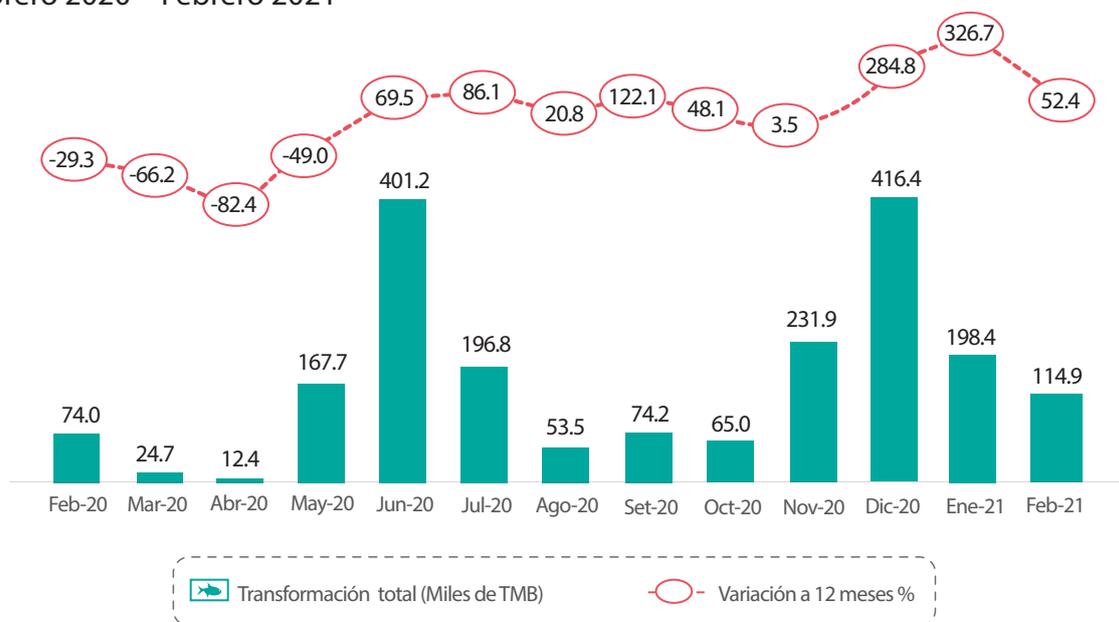


Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Procesamiento

En el mes de febrero de 2021, el procesamiento industrial de productos pesqueros alcanzó un volumen de 114.9 mil TM, cifra que representó un crecimiento interanual de 52.4%, respecto al mismo mes del año anterior. Este aumento se sustentó en la mayor producción para el CHD en 40.8%, en doce meses, debido a la mayor elaboración de congelados (+51.4%) y enlatados (+10.9%). En esa tendencia, el procesamiento de CHI registró actividad este mes.

### Evolución y variación del procesamiento pesquero Febrero 2020 - Febrero 2021



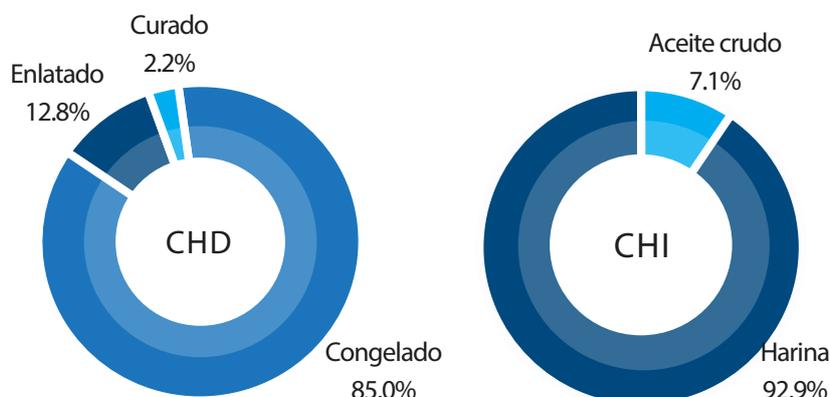
Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Procesamiento	Volumen de Transformación (miles de TMB)		
	Feb 2020	Feb 2021	Var. (%) Feb 2021/20
<b>Cons. Humano Directo</b>	75.4	106.2	40.8
Enlatado	12.3	13.6	10.9
Congelado	59.6	90.2	51.4
Curado	3.6	2.4	-33.8
<b>Cons. Humano Indirecto</b>	0.0	8.8	-
Harina	0.0	8.2	-
Aceite Crudo	0.0	0.6	-
<b>Total</b>	75.4	114.9	52.4

Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según rubro de consumo, la producción pesquera de CHD ascendió a 106.2 mil TM, de los cuales el 85.0% corresponde a productos congelados. Seguido de enlatados con una participación de 12.8% y curados con 2.2%. Por su parte, la producción con destino al CHI registró un volumen de 8.8 mil TM, de los cuales el 92.9% es harina de pescado y el 7.1% aceite crudo.

## Participación del procesamiento pesquero según utilización Febrero 2021

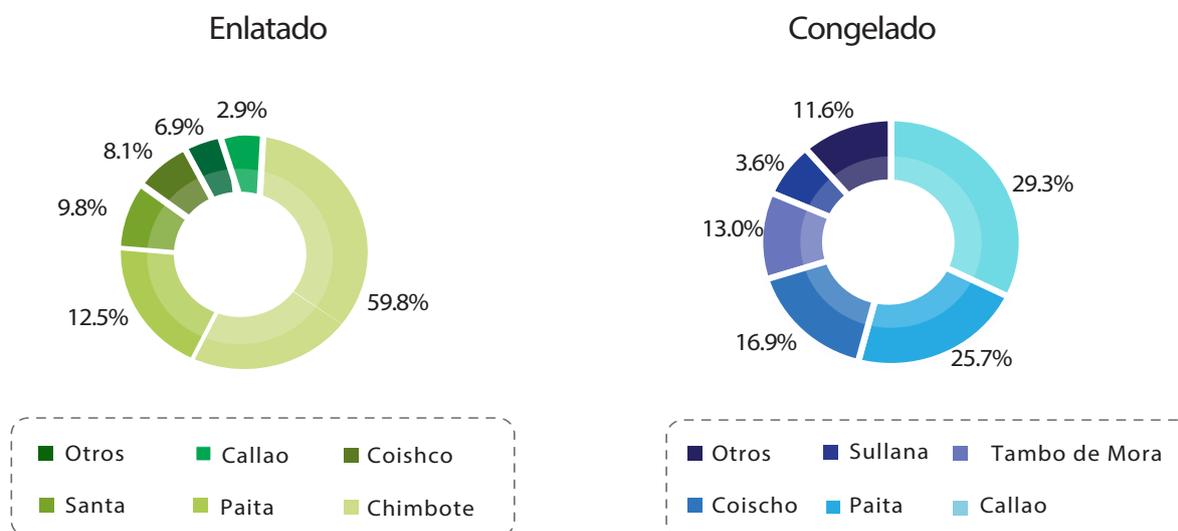


Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según giro industrial, el procesamiento de congelados registró un volumen de 90.2 mil TM. En este rubro, destacó la elaboración de productos en base de jurel con 41.7 mil TM, con una participación de 46.6%. Seguido de pota con 23.3 mil TM (26.1%), caballa 11.5 mil TM (12.9%), perico 3.8 mil TM (4.2%) y langostino 3.1 mil TM (3.5%), entre los principales. Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Callao, representando el 29.3% del total producido, seguido por Paita (25.7%), Coishco (16.9%), Tambo de Mora (13.0%) y Sullana (3.6%), entre los más significativos.

Por su parte, la línea de enlatados registró una producción de 13.6 mil TM, donde los principales productos procesados fueron en base de jurel, con 4.4 mil TM y 32.5% de participación. Destacaron también los productos en base de bonito que ascendió en 3.1 mil TM (22.9%) y caballa en 2.8 mil TM (20.5%). Las localidades de mayor producción se encuentran en Chimbote, con 59.8% de aporte respecto al total producido, le segunda Paita (12.5%), Santa (9.8%), Coishco (8.1%) y Callao (6.9%).

## Participación del procesamiento de productos pesqueros por rubro y según lugar de procesamiento, Febrero 2021

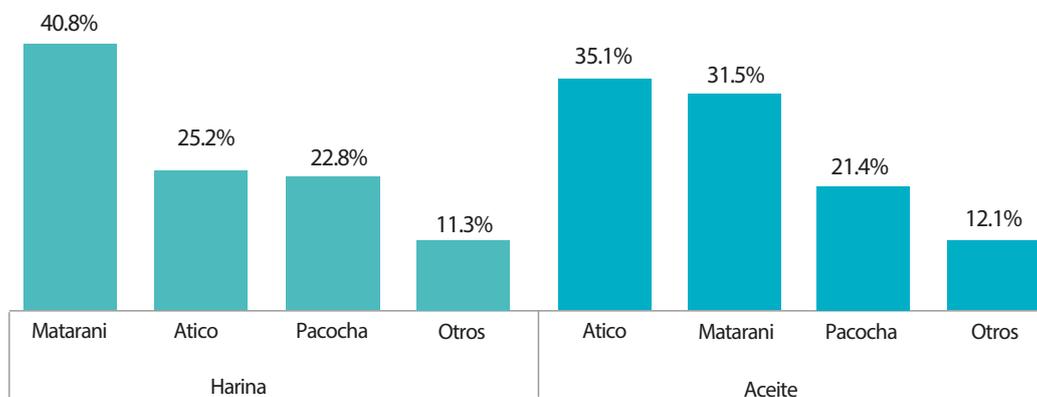


Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ahora bien, el panorama cambia ligeramente para la transformación de anchoveta en harina y aceite de pescado. Se observa que los lugares predominantes de mayor producción de harina fueron Matarani (40.8%), Atico (25.2%) y Pacocha (22.8%), similar concentración, dado que se encuentran relacionados, ocurrió para la producción de aceite crudo, Atico (35.1%), Matarani (31.5%) y Pacocha (21.4%).



## Participación del procesamiento de productos pesqueros para CHI por rubro y según lugar de procesamiento Febrero 2021



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

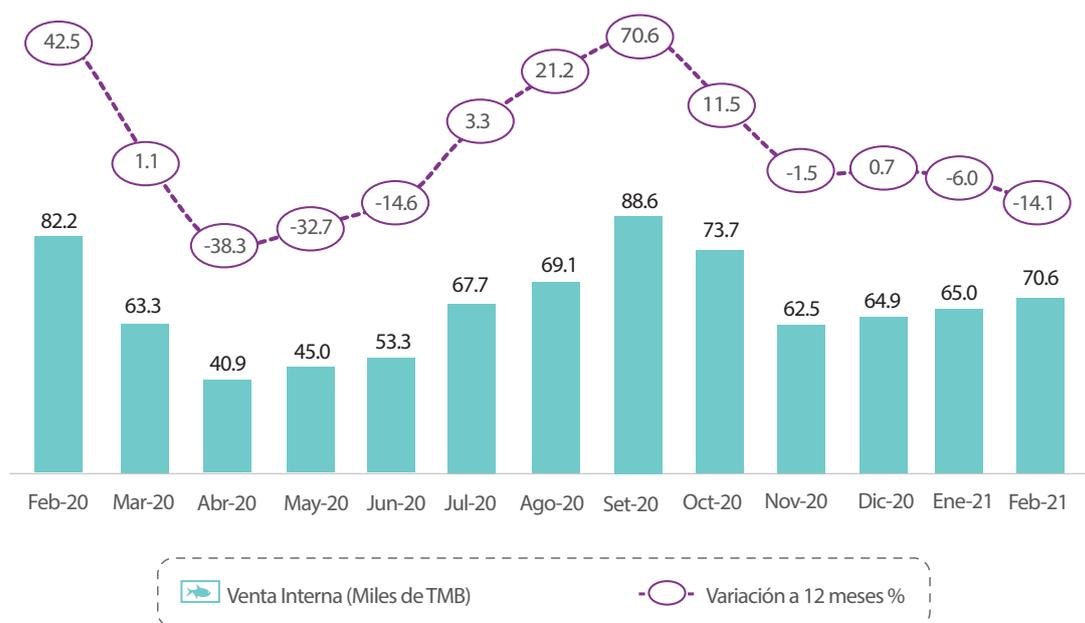
## Ventas Internas

En el mes de febrero de 2021, la venta de productos hidrobiológicos en el mercado interno totalizó en 70.6 mil TM y presentó una disminución de 14.1%, en relación a lo comercializado el mismo mes del 2020. Ello influenciado por la disminución de las ventas de productos congelados en 33.4% y fresco en 11.8%. Mientras que la venta de productos enlatados y curados aumentaron en 13.9% y 34.5%, respectivamente.



### Evolución y variación de la venta interna de productos pesqueros

Febrero 2020 - Febrero 2021



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Utilización	Volumen de venta interna (miles de TMB)		
	Feb 2020	Feb 2021	Var. (%) Feb 2021/20
<b>Cons. Humano Directo</b>	75.8	64.9	-14.4%
Enlatado	7.3	8.3	13.9%
Congelado	19.1	12.8	-33.4%
Curado	0.6	0.8	34.5%
Fresco	48.8	43.0	-11.8%
<b>Cons. Humano Indirecto</b>	4.5	5.1	12.7%
Harina de Pescado	2.3	0.3	-85.9%
Harina Residual	1.9	3.2	65.0%
Aceite Crudo	0.2	1.6	582.8%
Otros	1.9	0.6	-67.1%
<b>Total</b>	82.2	70.6	-14.1%

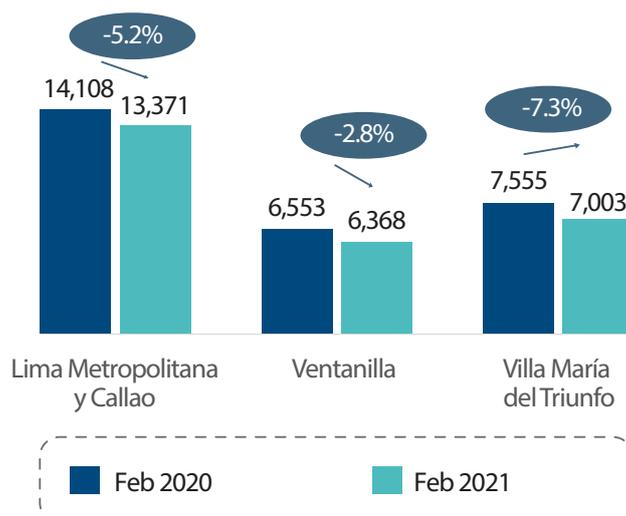
Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Las ventas de productos pesqueros en los mercados mayoristas de Lima y Callao lograron un volumen de 13,371 TM, en recursos marinos y continentales, el cual representó el 18.9% del total ingresado en los mercados mayoristas pesqueros a nivel nacional. Asimismo, este volumen presentó una disminución de 5.2%, en doce meses, influenciado por el menor abastecimiento de bonito, el cual decreció en 15.4%, seguido de pota (-8.9%), perico (-13.6%) y caballa (-22.0%). Atenuado parcialmente por el mayor ingreso de jurel (+10.5%), lisa (+19.9%) y merluza (+100.4%).



## Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao

Febrero 2020 - Febrero 2021 (En TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Cabe precisar que el 52.4% de los productos pesqueros en Lima y Callao fueron comercializados desde el mercado mayorista de Villa María del Triunfo. En este mercado ingresaron 7,003 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una variación negativa de 7.3%, en doce meses. Esto a consecuencia de la menor provisión de pota en 27.8%, perico en 26.1%, lisa en 6.1% y langostinos en 61.3%. No obstante, hubo un aumento en la venta de bonito en 4.7% y jurel en 28.4%, permitiendo el mayor abastecimiento de pescado fresco.

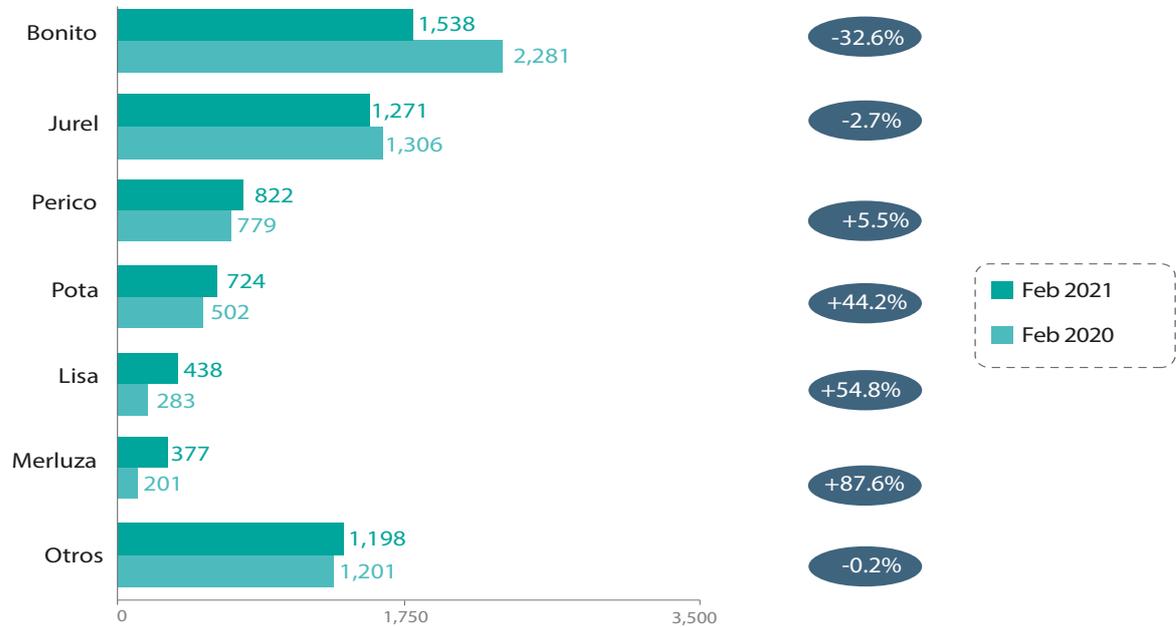
El resto de productos pesqueros fueron comercializados en el mercado de Ventanilla, con una participación de 47.6%, el cual anotó 6,368 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una disminución interanual de 2.8%. Esto como resultado de la menor provisión de bonito en 32.6% y jurel en 2.7%. En contraste, se registró el aumento de las ventas de perico en 5.5%, pota en 44.2%, lisa en 54.8% y merluza en 87.6%.



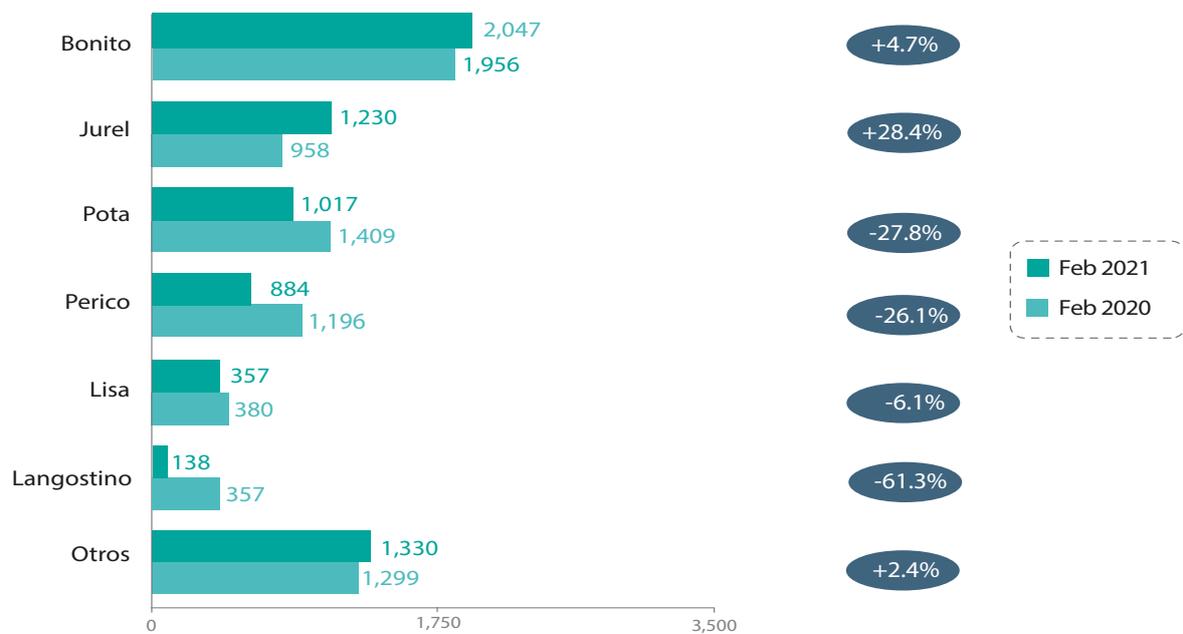
# Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas de Lima y Callao según principales especies

(En TMB)

## Ventanilla



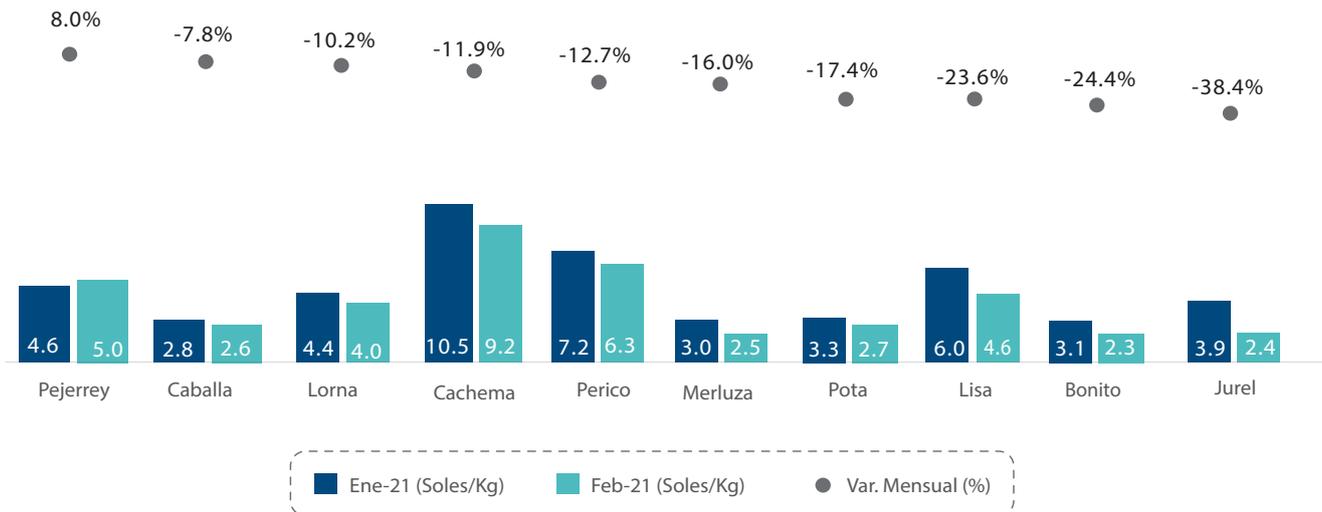
## Villa María del Triunfo



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En relación a los precios promedio de venta mayorista de los principales recursos pesqueros del más alto consumo popular, se observa variaciones en el mes de febrero respecto al mes previo, con disminuciones en los precios mayoristas de caballa (-7.8%), lorna (-10.2%), cachema (-11.9%), perico (-12.7%), merluza (-16.0%), pota (-17.4%), lisa (-23.6%), bonito (-24.4%) y jurel (-38.4%), entre los principales. Destaca el aumento del precio de pejerrey (+8.0%), el cual pasó de S/ 4.6 a S/ 5.0 por kilo.

## Precio promedio de los productos pesqueros de mayor consumo en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana y Callao



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

# Exportaciones

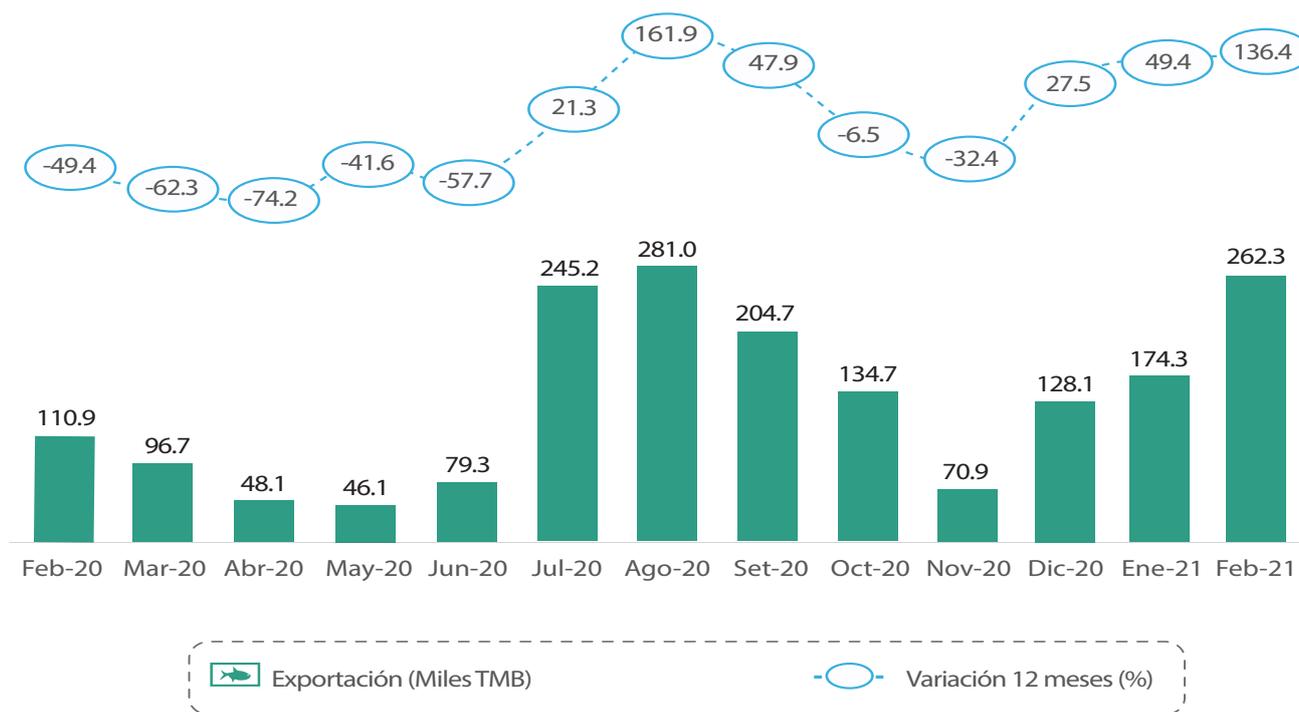
En el mes de febrero de 2021, el país logró exportar 262.3 mil TM de productos pesqueros y acuícolas, el cual representó un aumento de 136.4%, respecto al mismo mes del año anterior. Situación propiciada por el ascenso de los envíos al exterior de productos con destino al consumo humano indirecto (+206.7%) y directo (+15.5%).

En esa tendencia, el valor de las exportaciones pesqueras ascendió a USD 461.5 millones, significando un aumento interanual de 117.1%, resultado que tuvo como principal influencia el incremento del valor de las exportaciones para consumo humano indirecto (+216.9%).



## Evolución y variación de las exportaciones pesqueras

Febrero 2020 - Febrero 2021



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

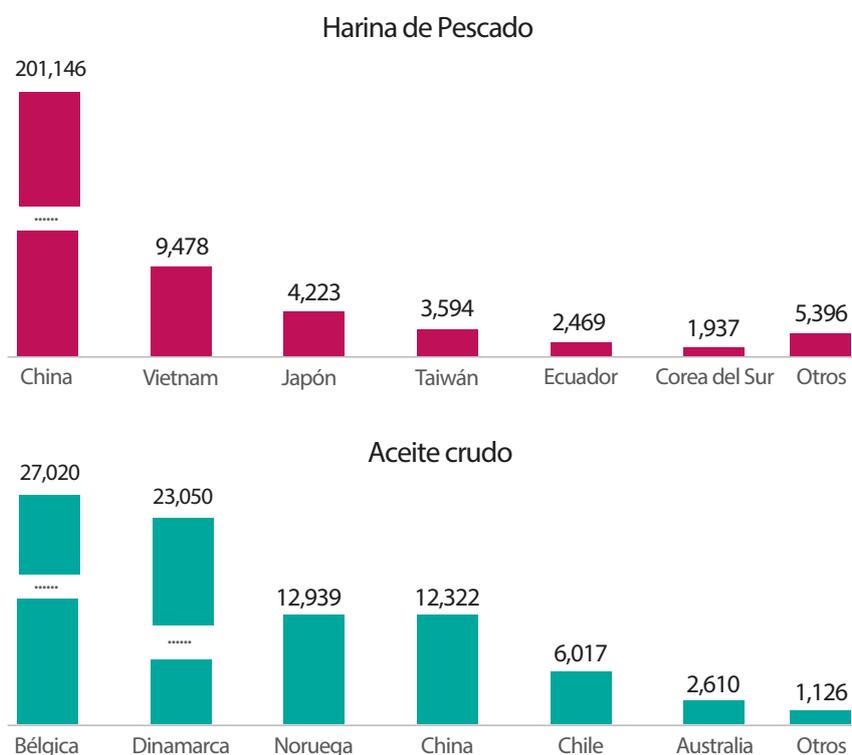
El desempeño de las exportaciones pesqueras estuvo determinado por la mayor venta externa de harina de pescado, debido a que, en febrero 2020 se exportaba USD 68.7 millones, para febrero del presente año se transó el valor de USD 228.2 millones. Respecto al país destino, los envíos se colocaron principalmente en China, representando el 88.1% del valor total exportado, seguido de Vietnam (4.2%), Japón (1.9%), Taiwán (1.6%), Ecuador (1.1%) y Corea del Sur (0.8%), entre los principales. Participaron en este rubro las empresas como Corporación Pesquera Inca S.A.C., con una participación de 17.3% del total exportado, seguido de Tecnología de Alimentos S.A. (16.7%), Pesquera Exalmar S.A.A. (16.2%), Pesquera Diamante S.A. (11.8%) y Pesquera Hayduk S.A. (9.0%), entre las destacadas.

En cuanto a las exportaciones de aceite de crudo, estas ascendieron a USD 85.1 millones, cifra superior en USD 69.0 millones, en comparación a las ventas realizadas el mismo mes del año previo. Respecto al país destino, el 31.8% de las exportaciones tuvieron como destino Bélgica, destacan también Dinamarca (27.1%), Noruega (15.2%), China (14.5%), Chile (7.1%) y Australia (3.1%). En este rubro destacan los envíos realizados por las empresas de Corporación Pesquera Inca S.A.C., con 24.6% de participación, seguido por Tecnología de Alimentos S.A. (20.4%) y Pesquera Hayduk S.A. (17.0%).

Utilización	Volumen de Exportación (miles de TMB)			Valor de Exportación (millones de US\$ FOB)		
	Feb 2020	Feb 2021	Var. (%) Feb 2021/20	Feb 2020	Feb 2021	Var. (%) Feb 2021/20
<b>Cons. Humano Directo</b>	43.0	49.6	15.5	106.9	130.8	22.3
Enlatado	1.5	1.9	25.3	5.3	7.3	37.8
Congelado	38.3	43.2	12.8	95.7	116.3	21.6
Curado	3.2	4.6	43.4	5.9	7.2	21.1
<b>Cons. Humano Indirecto</b>	67.2	206.3	206.7	103.0	326.2	216.9
Harina de Pescado	54.1	159.0	194.1	68.7	228.2	232.5
Harina Residual	0.7	0.4	-49.2	0.5	0.4	-27.2
Aceite crudo	7.4	42.9	476.4	16.1	85.1	428.3
Otros Aceites	5.0	3.9	-21.0	17.7	12.5	-29.2
Otros	0.7	6.4	783.3	2.7	4.5	66.8
<b>Total</b>	110.9	262.3	136.4	212.5	461.5	117.1

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHI según destino Febrero 2021 (En Miles de US\$ FOB)



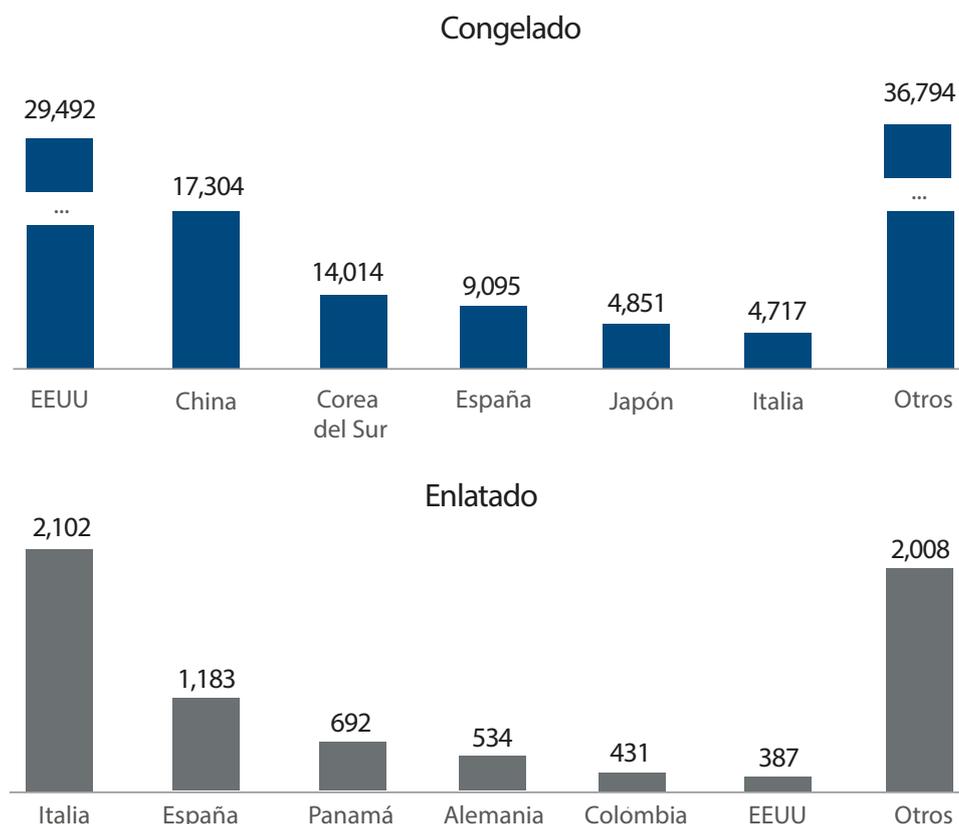
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por su parte, el valor de las exportaciones de productos pesqueros para consumo humano directo totalizó USD 130.8 millones, cifra superior en 22.3%, respecto al mismo periodo del año previo, representando un aumento de USD 23.9 millones en divisas. Según la estructura de participación, el 88.9% de los envíos corresponde a congelados, seguido en menor proporción de curados 5.5% y enlatados 5.6%.

Según rubro de consumo, las exportaciones de congelados ascendieron a USD 116.3 millones, representando una variación interanual positiva de 21.6%. Determinaron este resultado, los envíos de pota por USD 42.6 millones y perico por USD 21.2 millones, entre los más importantes. Los principales países destino fueron Estados Unidos con 25.4% de participación, equivalente a USD 29.5 millones, y China con un aporte de 14.9%, equivalente a USD 17.3 millones. Participaron 132 empresas en el envío al exterior de esta línea de producción, entre ellos destaca, Marinasol S.A., con una participación del 6.6%, respecto al valor total exportado, seguido de Productora Andina de Congelados S.R.L. (6.5%) y Altamar Foods Peru S.R.L. (5.5%).

Por su parte, el valor de los envíos al exterior de enlatados fue de USD 7.3 millones, cifra que representó un crecimiento interanual de 37.8%. Influenciaron en este resultado, los envíos de anchoveta por USD 3.7 millones y atún por USD 3.1 millones. Los principales socios comerciales fueron Italia, con un aporte de 28.7%, equivalente a USD 2.1 millones, seguido por España (16.1%), Panamá (9.4%), Alemania (7.3%), Colombia (5.9%) y Estados Unidos (5.3%), entre los más destacados. Participaron en este rubro 16 empresas pesqueras, de las cuales destaca los envíos realizados por Seafrost S.A.C., con una participación del 35.1% del valor total exportado, seguido de Compañía Americana De Conservas S.A.C. (21.8%) e Inversiones Prisco S.A.C (13.7%).

## Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHD según destino Febrero 2021 (En Miles de US\$ FOB)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Desarrollo de la cadena productiva de recursos hidrobiológicos procedentes de la pesca artesanal

El sector pesquero artesanal es el principal proveedor de recursos hidrobiológicos para el mercado interno con destino al consumo fresco. Así también es exclusiva su participación en pesquerías reguladas como pota, bonito, jurel, caballa, merluza y anchoveta, cuyo destino principal es la industria para la elaboración de productos congelados, enlatados y curados, principalmente, con fines de exportación.

El desembarque pesquero artesanal ha tenido un desarrollo ascendente en los últimos cinco años (2016-2020). En 2020, el desembarque se contrajo en 10.5% respecto al año previo. Situación propiciada por la menor pesca de pota (-16%), lisa (-47%) y merluza (-61%). A pesar de ello, el aumento de la pesca bajo regulación como bonito (+23%), jurel (+17%), caballa (+54%) y anchoveta (+27%), permitieron asegurar el

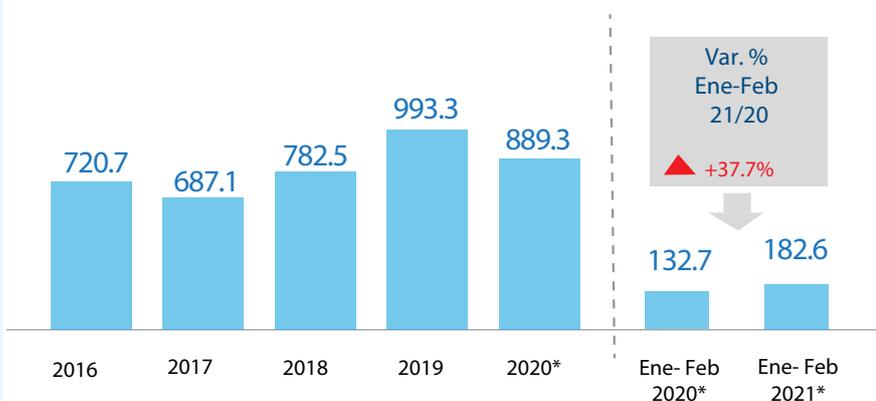
abastecimiento de pescado para el consumo interno, así como, la continuación en la provisión de materia prima para la industria.

Entre enero a febrero de 2021, el desembarque ascendió a 182.6 mil TM, volumen superior en 37.7%, respecto al mismo periodo del año previo. Ello influenciado por el incremento de la captura de pota (+170%), merluza (+80%), perico (+27%) y bonito (9%), entre los más destacados.

Entre enero a febrero de 2021, el desembarque ascendió a 182.6 mil TM, volumen superior en 37.7%, respecto al mismo periodo del año previo. Ello influenciado por el incremento de la captura de pota (+170%), merluza (+80%), perico (+27%) y bonito (9%), entre los más destacados.

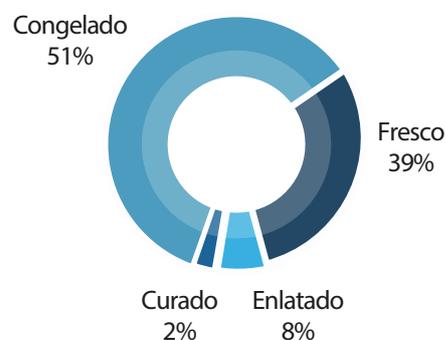
Gráfico N° 1

a) Desembarque de pesquero artesanal marítimo para el consumo humano directo\*\* (En miles de toneladas)



Nota: (\*) Cifras sujetas a reajustes.  
Fuente: Estadística Pesquera Mensual, DIREPRO.  
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE-OEE

b) Según utilización, 2020 (Participación %)



En el último quinquenio (2016-2020), el desembarque pesquero artesanal marítimo ha provisto en promedio 815 mil TM de recursos hidrobiológicos, representando el 16% de la pesca nacional y 66% de la pesca con destino al consumo humano directo (CHD).

En dicho periodo, el 55% de la pesca artesanal se derivó a la industria para la elaboración de productos congelados (85%), enlatados (8%) y curados (7%), equivalente a 455 mil TM anuales como materia prima.

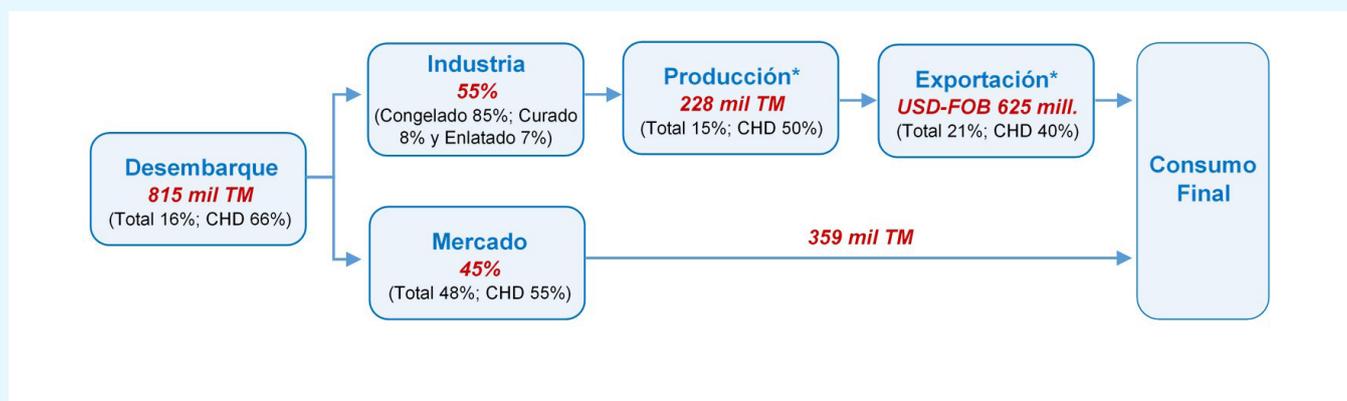
Si consideramos aquellos recursos como pota, perico y bonito, cuya extracción es exclusiva de estos agentes, alcanzaron una producción de 215 mil TM por año, contribuyendo con el 15% de la producción nacional pesquera y 50% del CHD.

Es de saber que, la producción de los referidos recursos tiene como principal destino la exportación a los países de China, España, Corea del Sur, Tailandia y Estados Unidos; permitiendo ello generar divisas anuales por USD-FOB 625 millones, contribuyendo en 21% al valor de las exportaciones pesqueras peruanas y 40% de las exportaciones con destino al CHD.

Ahora bien, la pesca artesanal destaca como una de las principales fuentes de pescado fresco a nivel

nacional y regional, su alcance geográfico permite garantizar la provisión de recursos hidrobiológicos a nivel de comunidades, contribuyendo a la seguridad alimentaria nacional. En ese sentido, se estima que el 45% del desembarque artesanal tuvo como destino la comercialización interna en fresco, equivalente a 359 mil TM anuales, los cuales representan el 48% de la venta interna de recursos pesqueros, incluyendo las importaciones, y el 55% de las ventas para el CHD.

**Gráfico N° 2**  
**Cadena productiva de la pesca artesanal marítima, 2016-2020**  
(En promedio anual)



Fuente: Estadística Pesquera Mensual; DIREPRO; SUNAT.  
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE.

Entre los años 2018 y 2019, el valor del desembarque pesquero artesanal se mantuvo en el promedio, alcanzando una contribución del 24% y 30% del valor total de la pesca nacional y 49% y 50% del valor de la pesca con destino al CHD, respectivamente. En el 2020, si bien el valor de la pesca artesanal disminuyó,

influenciado por el menor ingreso de materia prima, a consecuencia de los efectos indirectos de la pandemia del COVID-19, este pudo mantener su aporte de 25% de la pesca nacional y 45% de la pesca de CHD.

**Tabla N° 1: Valor del desembarque pesquero artesanal marítimo para el consumo humano directo\*\*** (En millones soles a precios constantes de 2007)

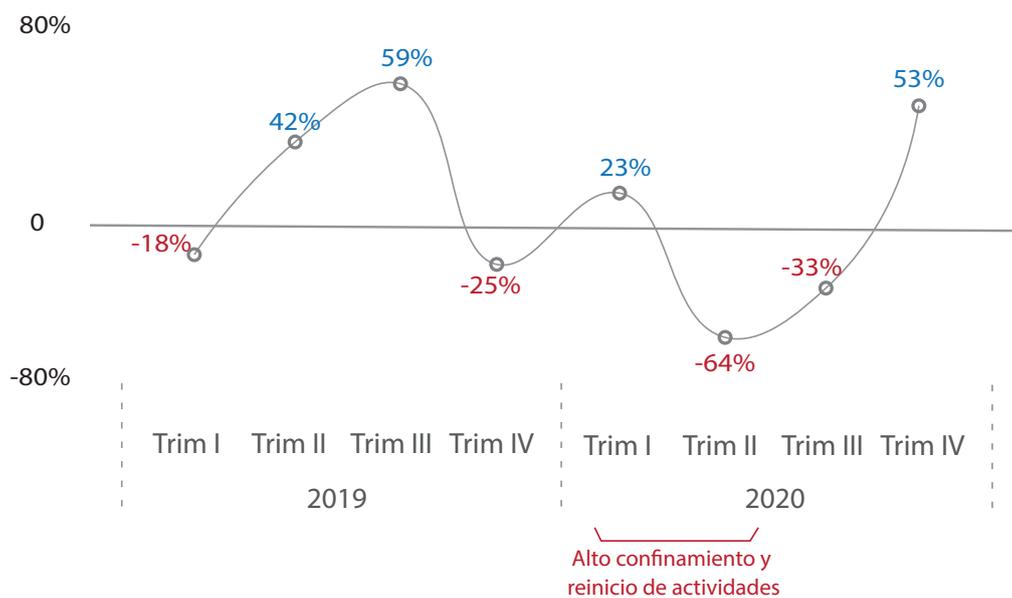
	2018*	2019*	2020*
VBP Pesca Artesanal	1,209	1,373	1,087
Part. % VBP Pesca Nacional	24%	33%	25%
Part. % VBP Pesca CHD	49%	50%	45%

Nota: (\*) Cifras sujetas a reajustes.  
(\*\*) Incluye anchoveta procedente de la pesca artesanal y algas marinas.  
Fuente: Estadística Pesquera Mensual; DIREPRO.  
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE

En efecto, si bien el sector pesquero mantuvo la continuación de sus actividades durante la pandemia, este fue afectado indirectamente por el cierre de puntos de desembarque y mercados mayoristas pesqueros, debido a la implementación de las medidas y protocolos sanitarios preventivos, los cuales tuvieron como resultado el menor desembarque de recursos hidrobiológicos, tanto para la comercialización local como aquellos destinados a las plantas pesqueras.

Situación que repercutió en la menor generación de empleo, la cual mostró la más alta contracción durante el segundo trimestre, meses de alto confinamiento. Igualmente, en términos económicos, se registró un menor valor del desembarque artesanal. Siendo necesario promover medidas sectoriales focalizadas que permitan mejorar la competitividad de los agentes participantes bajo los parámetros de una pesca sostenible.

**Gráfico N° 3: Desarrollo del empleo proveniente de la pesca artesanal marítima\* (Var. % Trimestral)**



Nota: (\*) Estimado en función de aquellos que seleccionaron trabajador independiente y obrero.  
 Fuente: ENAHO – INEI 2018-2020.  
 Elaborado por: PRODUCE-OGEEIE-OEE.

## MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro  
Central Telefónica: 616 2222

[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

 /minproduccion

 @minp roduccion

 producegob

 minproduccion