



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Marzo 2021

Boletín del Sector Pesquero

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

BOLETÍN DEL SECTOR PESQUERO

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Marzo 2021

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice

| Marzo 2021

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

Resumen	3
Desembarque	3
Procesamiento	6
Ventas Internas	9
Exportaciones	13
Desarrollo del sector acuícola y su dinámica regional	16

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

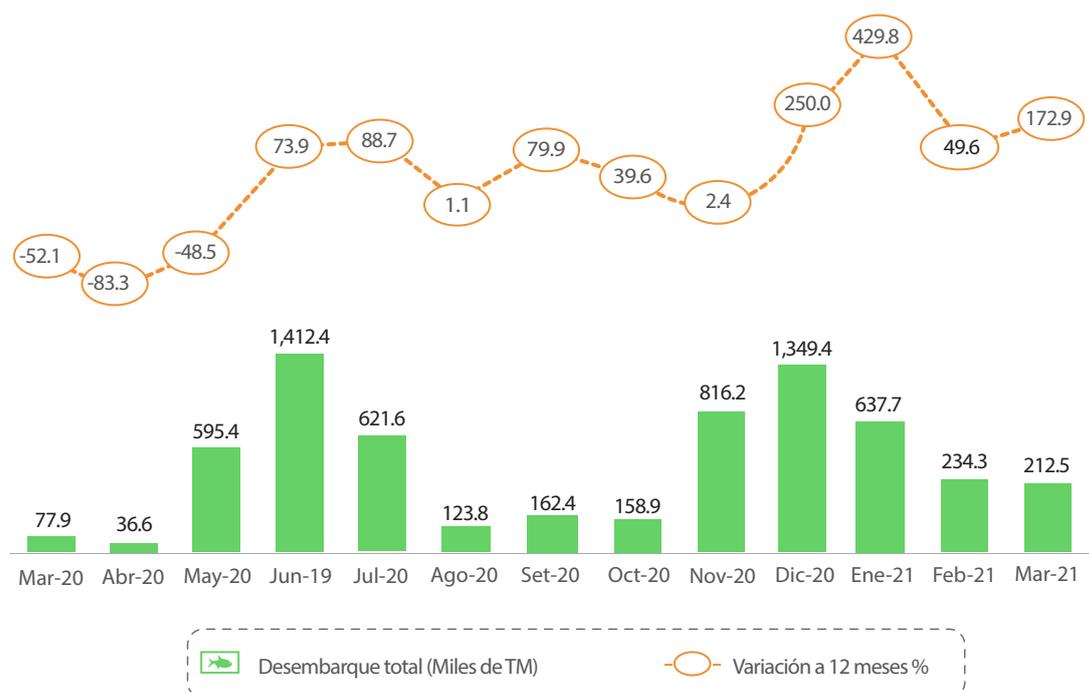
- El desembarque de recursos hidrobiológicos registró una variación interanual positiva de 172.9%, como resultado del mayor desembarque para el consumo humano directo (+85.5%).
- El procesamiento de recursos hidrobiológicos aumentó en 243.2%, en doce meses, debido al aumento de la producción de congelados (+234.1%) y curados (+141.3%).
- La venta interna de productos pesqueros ascendió a una tasa interanual de 14.5%, como efecto de la mayor comercialización de productos congelado en 8.7% y frescos en 6.0%.
- La exportación de productos pesqueros totalizó un volumen de 224.0 mil TM, cifra que representó un aumento interanual de 131.5%, propiciado por el ascenso de los envíos al exterior de harina de pescado (+199.5%) y congelados en (+79.3%).

Desembarque

El desembarque de recursos hidrobiológicos en el Sector Pesca durante el mes de marzo de 2021 alcanzó un volumen total de 212.5 mil toneladas (TM), cifra superior en 172.9%, respecto al mismo mes del año previo. Influenciado por el aumento del desembarque con destino para el consumo humano directo (CHD), el cual paso de un volumen interanual de 77.9 mil TM a 144.4 mil TM. Además, se registró el desembarque de anchoveta para el consumo humano indirecto (CHI) en 68.1 mil TM, procedentes de la Zona Sur.

La valorización del desembarque pesquero en el presente mes ascendió a S/ 260.8 millones (a precios constantes 2007), cifra que representó un aumento de 33.6%, en doce meses, sustentado por el ascenso en el valor del desembarque utilizado para el CHD en 18.7%.

Evolución y variación del desembarque total pesquero Marzo 2020 - Marzo 2021



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

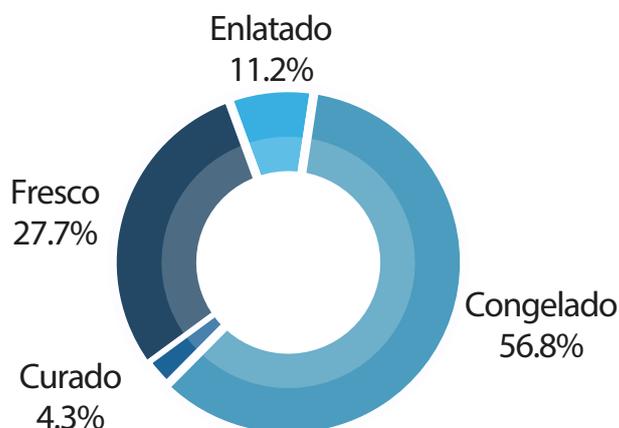
Desembarque	Volumen de Extracción (miles de TM)			Valor Bruto de Desembarque (millones de soles constantes 2007)		
	Mar 2020	Mar 2021	Var. (%) Mar 2021/20	Mar 2020	Mar 2021	Var. (%) Mar 2021/20
Consumo Humano Directo	77.9	144.4	85.5	195.1	231.7	18.7
Enlatado	9.4	16.2	71.7	6.0	11.2	85.9
Congelado	25.0	82.0	228.3	68.0	118.8	74.8
Curado	2.9	6.2	114.4	4.8	5.9	22.4
Fresco	40.6	40.1	-1.3	116.4	95.9	-17.6
Consumo Humano Indirecto	0.0	68.1	-	0.0	29.0	-
Anchoveta	0.0	68.1	-	0.0	29.0	-
Otras Especies	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
Total	77.9	212.5	172.9	195.1	260.8	33.6

Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Respecto a la pesca destinada al CHI, mediante Resolución Ministerial N° 00074-2021-PRODUCE se autoriza el inicio de la Primera Temporada de Pesca del recurso anchoveta para el periodo de enero a junio de 2021 en la Zona Sur, estableciéndose un límite de captura de 409 mil TM. De esta forma, en el mes de en curso, se registró una pesca de 67.9 mil TM de anchoveta procedentes, principalmente, de las localidades de desembarque en Pacocha y Matarani e Ilo.

En marzo 2021, en relación a la pesca destinada al CHD, alcanzó un volumen de 144.4 mil TM, de los cuales el 56.8% del desembarque fue destinado a la elaboración de congelados, seguido en menor proporción por frescos (27.7%), enlatados (11.2%) y curados (4.3%). Así también, el volumen consignado representó un aumento de la descarga en 85.5%, en comparación al mismo mes del año previo, influenciado principalmente por el mayor desembarque para congelado en 228.3%, curado en 114.4% y enlatado en 71.7%. En tanto, atenuaron parcialmente este aumento, la disminución de la descarga de fresco en 1.3%.

Participación del desembarque de los recursos hidrobiológicos para CHD según utilización, Marzo 2021



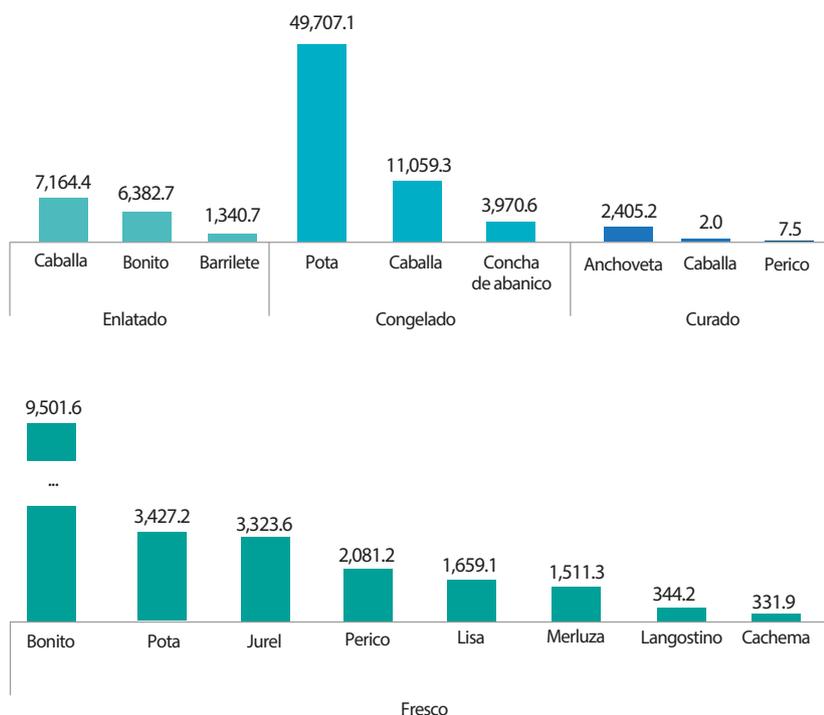
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desembarque pesquero para la elaboración de productos congelados, con un volumen de 82 mil TM, presentó un ascenso de 57 mil TM, respecto al mismo mes del año anterior. Influenciado principalmente por el mayor ingreso de pota, cuyo volumen creció en 588.5%, pasando de 7.2 mil TM en marzo 2020 a 49.7 mil TM en marzo 2021, siendo el incremento más significativo en el desempeño de este rubro. Adicionalmente, el abastecimiento de pescado en este giro industrial se caracterizó por la mayor provisión de caballa (+1824.7%), concha de abanico (70.7%), anchoveta (+316.0%) y merluza (+3897.7%). Atenuado parcialmente por el menor ingreso de jurel (-88.4%), Abalón (-63.3%) y Pejerrey (-43.6%).

En relación con la pesca con destino a la industria de enlatados, este registró un ingreso de 16.2 mil TM, cifra superior en 6.8 mil TM, en doce meses. Influenciado principalmente por el incremento de la pesca de Caballa en 505.5%, el cual pasó de 1.2 mil TM a 7.2 mil TM. Los recursos como bonito y barrilete presentaron destacados incrementos, permitiendo un mayor dinamismo en la actividad industrial de conservas de pescado. Atenuado parcialmente por la menor pesca de jurel (-88.4%), atún (-76.5%) y anchoveta (-20.4%).

Por su parte, el desembarque para el consumo de pescado fresco alcanzó 40.1 mil TM y registró un descenso de 1.3%, respecto al mismo mes del año previo. Influenciaron esta disminución, el menor ingreso de caballa (-85.0), bonito (-31.3%), jurel (-18.3%) y perico (-13.3%). En contraparte, se registraron mayores ingresos de pota (+15.6%), lisa (+58.5%), langostino (+13.1%) y cachema (+50.9%), destinados a este rubro de consumo.

Desembarque de recursos hidrobiológicos para CHD según principales especies y por rubros, Marzo 2021 (En TM)



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

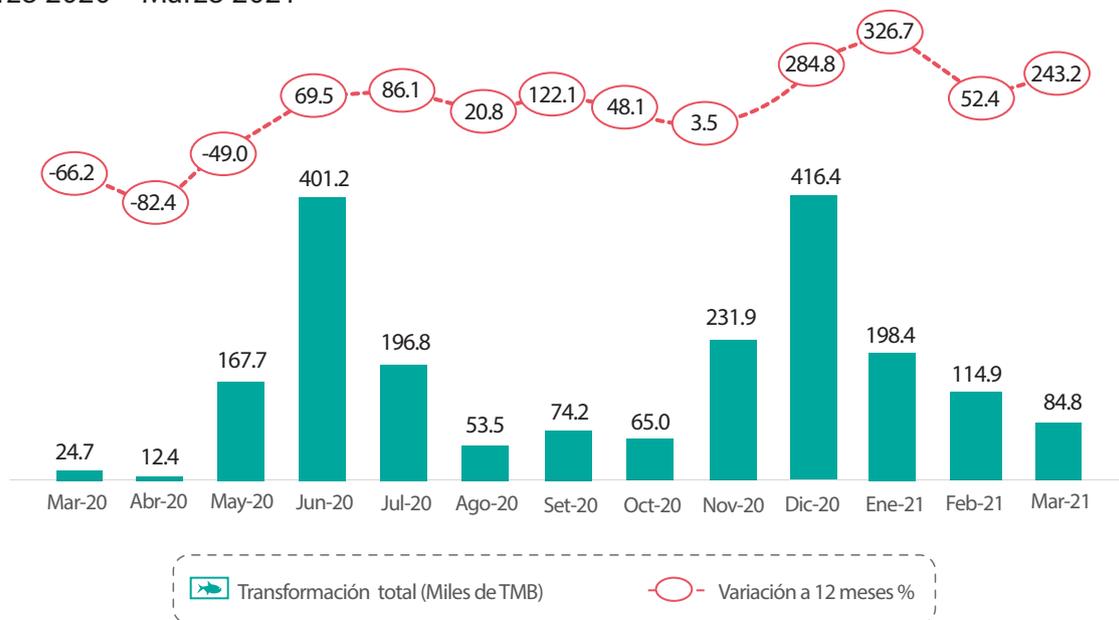
Procesamiento

En el mes de marzo de 2021, el procesamiento industrial de productos pesqueros alcanzó un volumen de 84.8 mil TM, cifra que representó un crecimiento interanual de 243.2%, respecto al mismo mes del año anterior. Este aumento se sustentó en la mayor producción para el CHD en 171.2%, en doce meses, debido a la mayor elaboración de congelados (+234.1%) y curado (+141.3%). En esa tendencia, el procesamiento de CHI no registró actividad este mes.



Evolución y variación del procesamiento pesquero

Marzo 2020 - Marzo 2021



Fuente: Estadística Pesquera Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

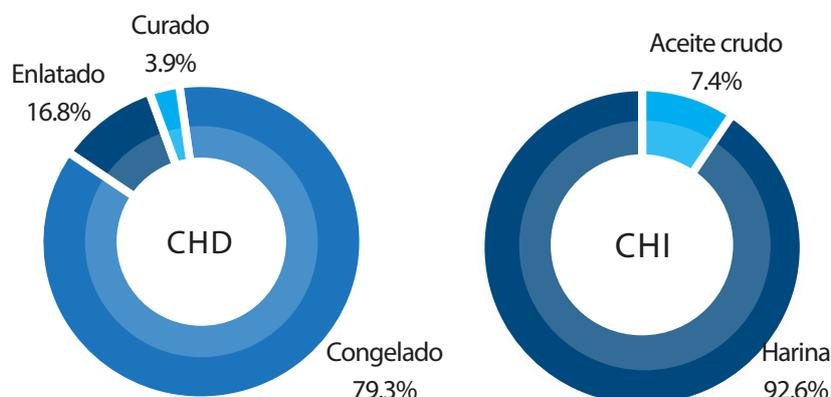
Procesamiento	Volumen de Transformación (miles de TMB)		
	Mar 2020	Mar 2021	Var. (%) Mar 2021/20
Cons. Humano Directo	24.7	67.0	171.2
Enlatado	7.7	11.2	45.7
Congelado	15.9	53.2	234.1
Curado	1.1	2.6	141.3
Cons. Humano Indirecto	0.0	17.8	-
Harina	0.0	16.5	-
Aceite Crudo	0.0	1.3	-
Total	24.7	84.8	243.2

Fuente: Estadística Pesquera Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según rubro de consumo, la producción pesquera de CHD ascendió a 67.0 mil TM, de los cuales el 79.3% corresponde a productos congelados, seguido de enlatados con una participación de 16.8% y curados con 3.9%. Por su parte, la producción con destino al CHI registró un volumen de 17.8 mil TM, de los cuales el 92.6% es harina de pescado y el 7.4% aceite crudo.

Participación del procesamiento pesquero según utilización Marzo 2021

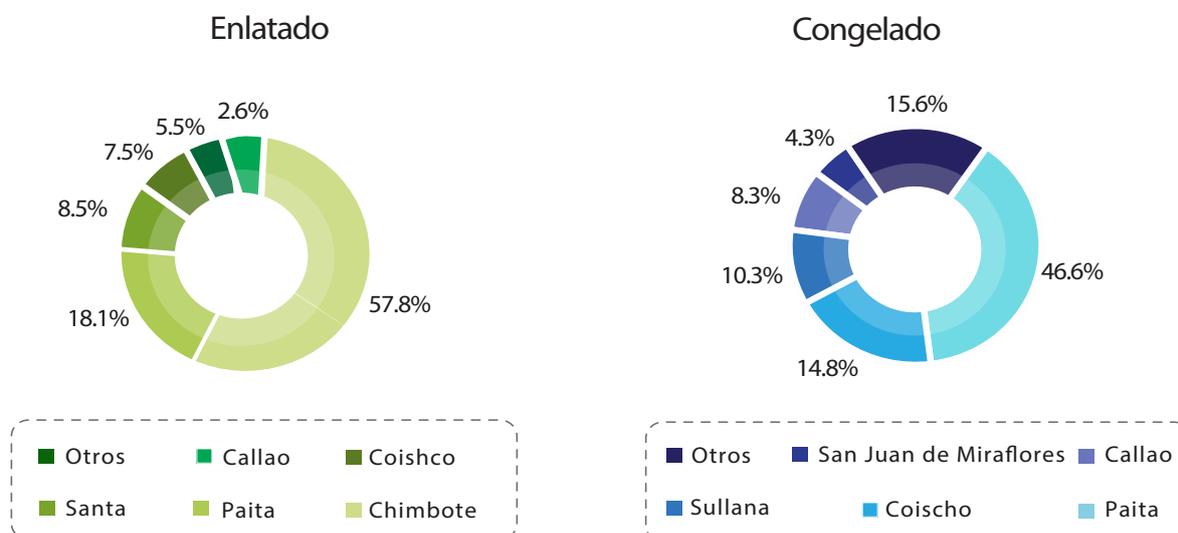


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según giro industrial, el procesamiento de congelados registró un volumen de 53.2 mil TM. En este rubro, destacó la elaboración de productos en base de pota con 31.3 mil TM, con una participación de 60.1%, seguido de caballa con 10.1 mil TM (19.3%), langostino 2.9 mil TM (5.6%), perico 1.4 mil TM (2.6%) y merluza 1.1 mil TM (2.1%), entre los principales. Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Paita, representando el 46.6% del total producido, seguido por Coishco (14.8%), Sullana (10.3%), Callao (8.3%) y San Juan de Miraflores (4.3%), entre los más significativos.

Por su parte, la línea de enlatados registró una producción de 11.2 mil TM, donde los principales productos procesados fueron en base de bonito, con 4.1 mil TM y 36.2% de participación. Destacaron también los productos en base de caballa que ascendió en 3.8 mil TM (34.0%) y barrilete en 2.4 mil TM (21.6%). Las localidades de mayor producción se encuentran en Chimbote, con 57.7% de aporte respecto al total producido, seguido de Paita (18.1%), Santa (8.5%), Coishco (7.5%) y Callao (5.5%).

Participación del procesamiento de productos pesqueros por rubro y según lugar de procesamiento, Marzo 2021

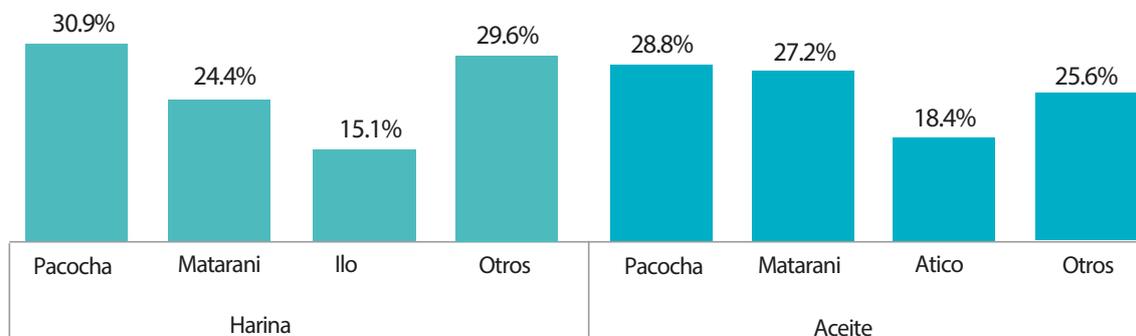


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ahora bien, el panorama cambia ligeramente para la transformación de anchoveta en harina y aceite de pescado. Se observa que los lugares predominantes de mayor producción de harina de pescado fueron Pacocha (30.9%), Matarani (24.4%) e Ilo (15.1%), similar concentración, dado que se encuentran relacionados, ocurrió para la producción de aceite crudo, Pacocha (28.8%), Matarani (27.2%) y Atico (18.4%).



Participación del procesamiento de productos pesqueros para CHI por rubro y según lugar de procesamiento Marzo 2021



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

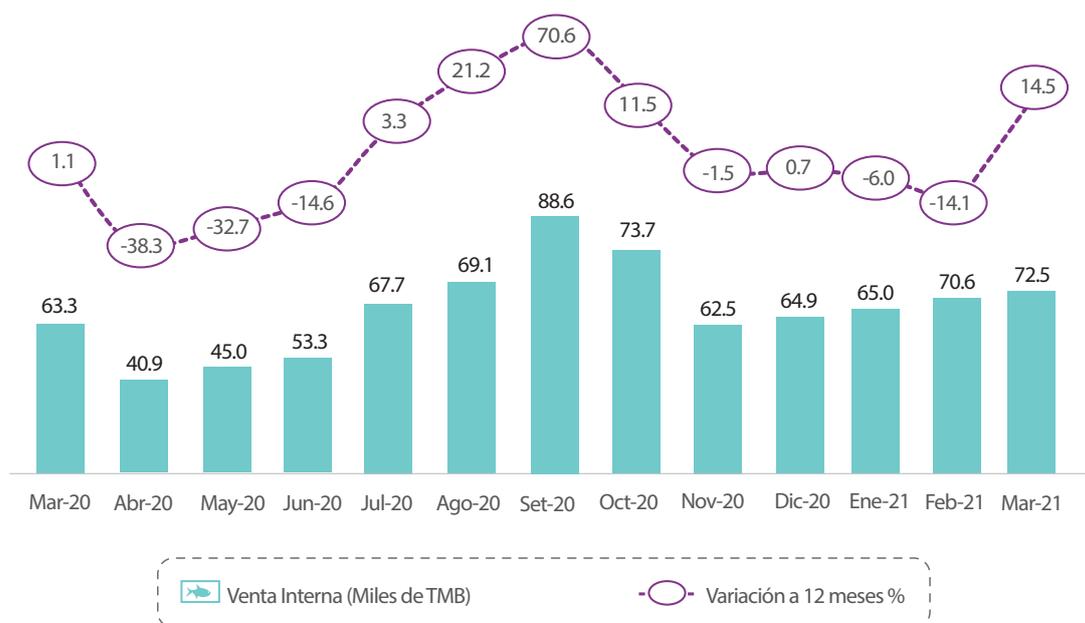
Ventas Internas

En el mes de marzo de 2021, la venta de productos hidrobiológicos en el mercado interno totalizó en 70.6 mil TM y presentó una disminución de 14.1%, en relación a lo comercializado el mismo mes del 2020. Ello influenciado por la disminución de las ventas de productos congelados en 33.4% y fresco en 11.8%. Mientras que la venta de productos enlatados y curados aumentaron en 13.9% y 34.5%, respectivamente.



Evolución y variación de la venta interna de productos pesqueros

Marzo 2020 - Marzo 2021



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Utilización	Volumen de venta interna (miles de TMB)		
	Mar 2020	Mar 2021	Var. (%) Mar 2021/20
Cons. Humano Directo	57.7	62.6	8.5%
Enlatado	5.6	6.7	20.7%
Congelado	10.1	11.0	8.7%
Curado	0.8	1.2	53.6%
Fresco	41.3	43.8	6.0%
Cons. Humano Indirecto	3.9	9.0	129.7%
Harina de Pescado	1.3	0.5	-63.7%
Harina Residual	2.0	5.7	183.8%
Aceite Crudo	0.6	2.8	366.0%
Otros	1.7	0.9	-48.3%
Total	63.3	72.5	14.5%

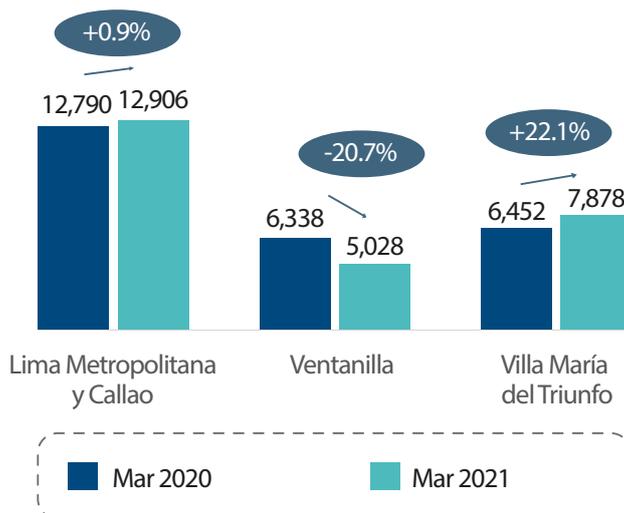
Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Las ventas de productos pesqueros en los mercados mayoristas de Lima y Callao lograron un volumen de 13,371 TM, en recursos marinos y continentales, el cual representó el 18.9% del total ingresado en los mercados mayoristas pesqueros a nivel nacional. Asimismo, este volumen presentó una disminución de 5.2%, en doce meses, influenciado por el menor abastecimiento de bonito, el cual decreció en 15.4%, seguido de pota (-8.9%), perico (-13.6%) y caballa (-22.0%). Atenuado parcialmente por el mayor ingreso de jurel (+10.5%), lisa (+19.9%) y merluza (+100.4%).



Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao

Marzo 2020 - Marzo 2021 (En TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

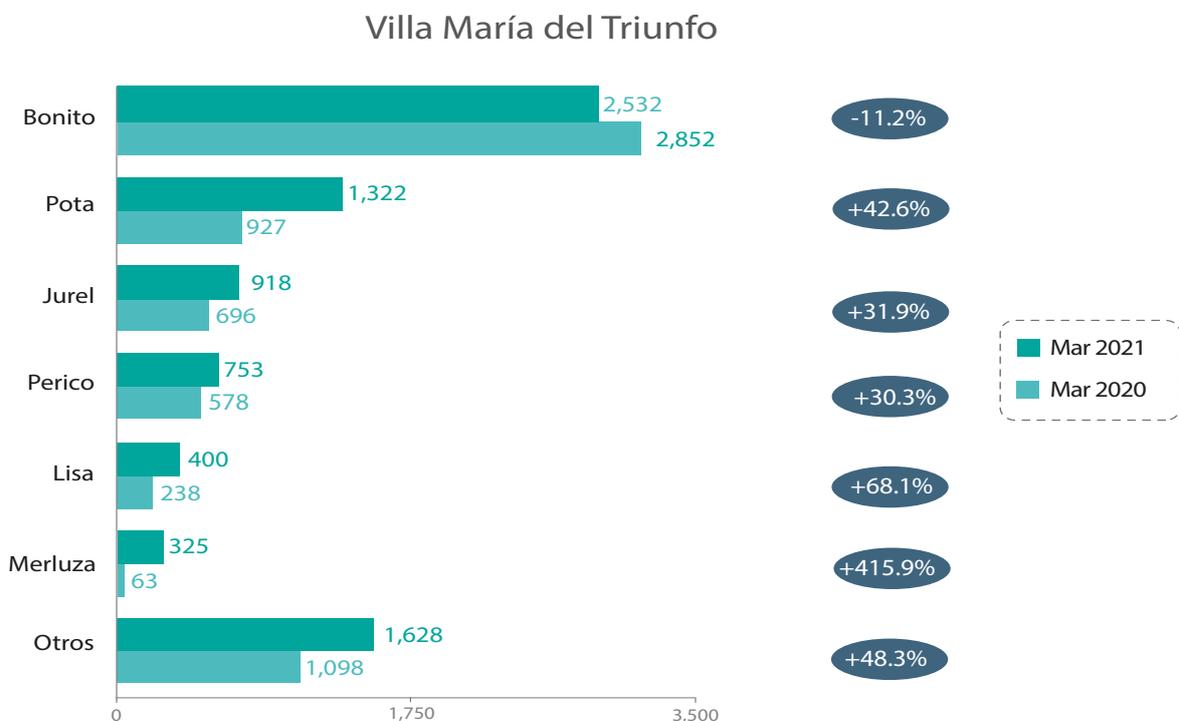
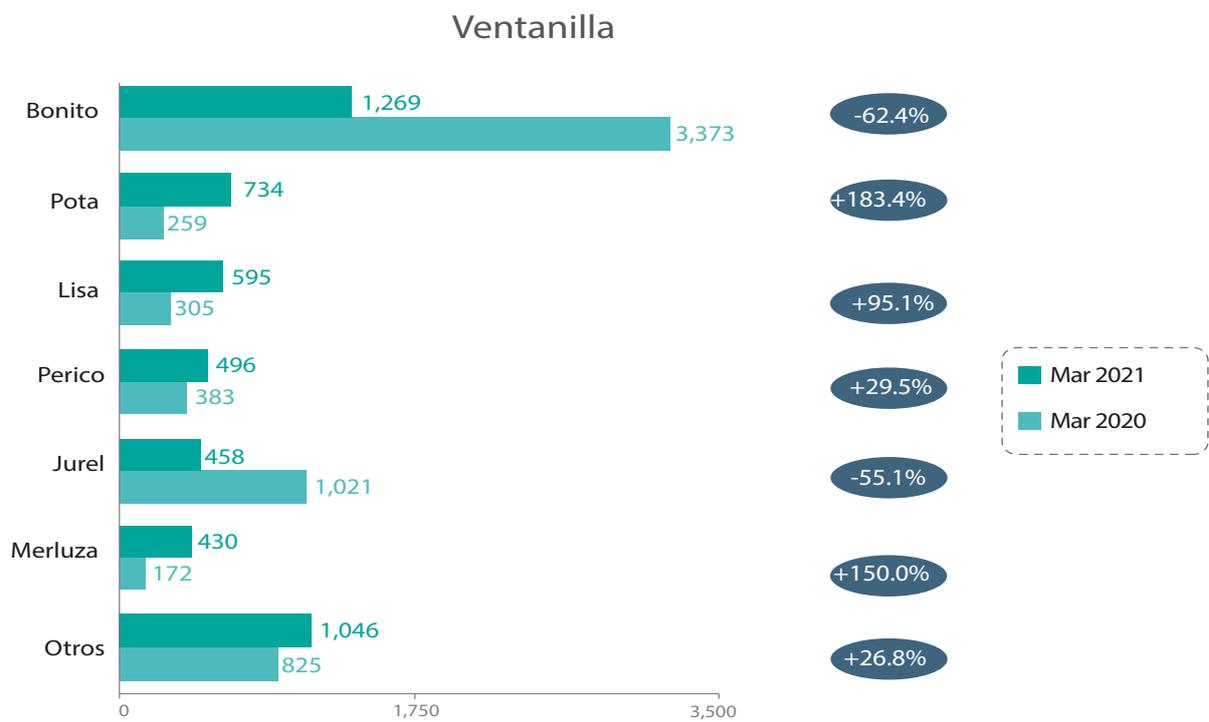
Cabe precisar que el 52.4% de los productos pesqueros en Lima y Callao fueron comercializados desde el mercado mayorista de Villa María del Triunfo. En este mercado ingresaron 7,003 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una variación negativa de 7.3%, en doce meses. Esto a consecuencia de la menor provisión de pota en 27.8%, perico en 26.1%, lisa en 6.1% y langostinos en 61.3%. No obstante, hubo un aumento en la venta de bonito en 4.7% y jurel en 28.4%, permitiendo el mayor abastecimiento de pescado fresco.

El resto de productos pesqueros fueron comercializados en el mercado de Ventanilla, con una participación de 47.6%, el cual anotó 6,368 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una disminución interanual de 2.8%. Esto como resultado de la menor provisión de bonito en 32.6% y jurel en 2.7%. En contraste, se registró el aumento de las ventas de perico en 5.5%, pota en 44.2%, lisa en 54.8% y merluza en 87.6%.



Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas de Lima y Callao según principales especies

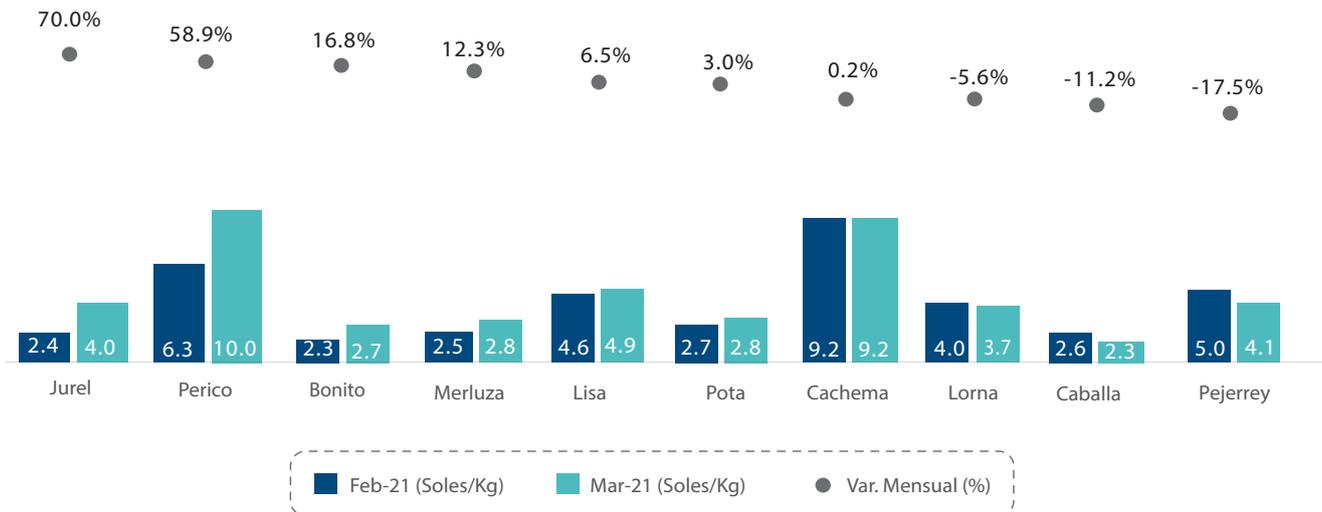
(En TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En relación a los precios promedio de venta mayorista de los principales recursos pesqueros del más alto consumo popular, se observa variaciones en el mes de marzo respecto al mes previo, con disminuciones en los precios mayoristas de caballa (-7.8%), lorna (-10.2%), cachema (-11.9%), perico (-12.7%), merluza (-16.0%), pota (-17.4%), lisa (-23.6%), bonito (-24.4%) y jurel (-38.4%), entre los principales. Destaca el aumento del precio de pejerrey (+8.0%), el cual pasó de S/ 4.6 a S/ 5.0 por kilo.

Precio promedio de los productos pesqueros de mayor consumo en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana y Callao



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportaciones

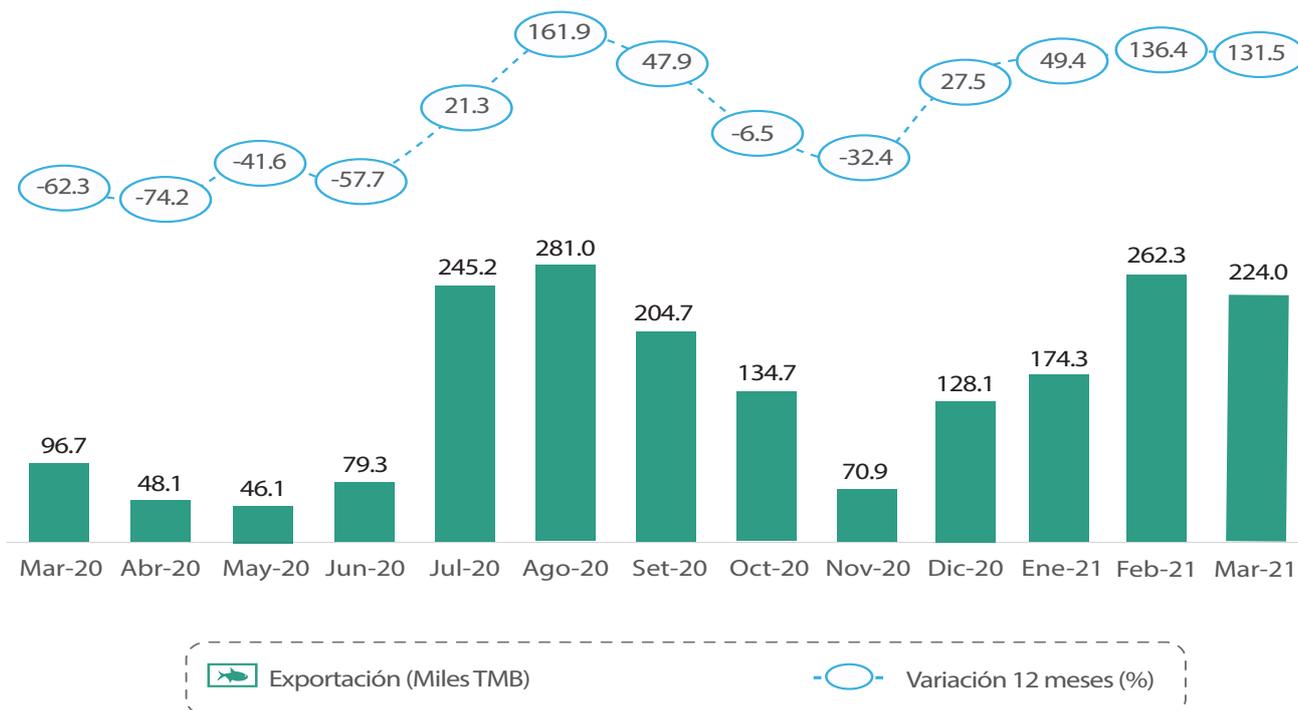
En el mes de marzo de 2021, el país logró exportar 224.0 mil TM de productos pesqueros y acuícolas, el cual representó un aumento de 131.5%, respecto al mismo mes del año anterior. Situación propiciada por el ascenso de los envíos al exterior de productos con destino al consumo humano indirecto (+177.6%) y directo (+66.7%).

En esa tendencia, el valor de las exportaciones pesqueras ascendió a USD 384.5 millones, significando un aumento interanual de 112.7%, resultado que tuvo como principal influencia el incremento del valor de las exportaciones para consumo humano indirecto (+168.4%).



Evolución y variación de las exportaciones pesqueras

Marzo 2020 - Marzo 2021



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
 Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

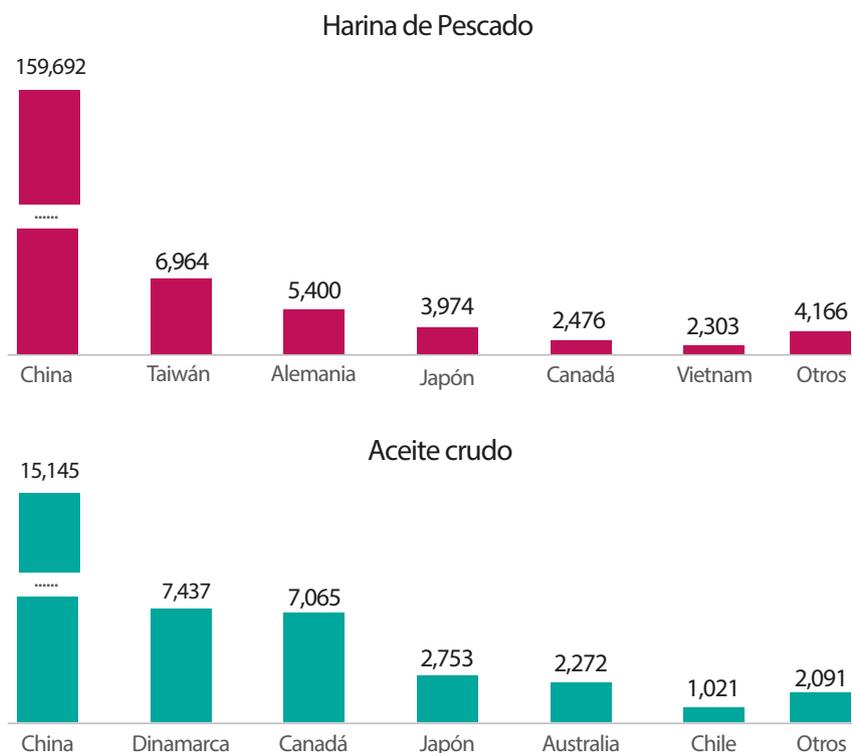
El desempeño de las exportaciones pesqueras estuvo determinado por la mayor venta externa de harina de pescado, debido a que, en marzo 2020 se exportaba USD 57.2 millones, para marzo del presente año se transó el valor de USD 185.0 millones. Respecto al país destino, los envíos se colocaron principalmente en China, representando el 86.3% del valor total exportado, seguido de Taiwán (3.8%), Alemania (2.9%), Japón (2.1%), Canadá (1.3%) y Vietnam (1.2%), entre los principales. Participaron en este rubro las empresas como Tecnología de Alimentos S.A., con una participación de 21.8% del total exportado, seguido de Pesquera Exalmar S.A.A. (16.1%), Corporación Pesquera Inca S.A.C. (12.9%), Pesquera Diamante S.A. (11.2%) y Austral Group S.A.A. (10.5%), entre las destacadas.

En cuanto a las exportaciones de aceite de crudo, estas ascendieron a USD 37.8 millones, cifra superior en USD 17.2 millones, en comparación a las ventas realizadas el mismo mes del año previo. Respecto al país destino, el 40.1% de las exportaciones tuvieron como destino China, destacan también Dinamarca (19.7%), Canadá (18.7%), Japón (7.3%), Australia (6.0%) y Chile (2.7%). En este rubro destacan los envíos realizados por las empresas de Tecnología de Alimentos S.A.C., con 30.4% de participación, seguido por Corporación Pesquera Inca S.A.C. (27.1%) y Pesquera Exalmar S.A.A. (8.9%).

Utilización	Volumen de Exportación (miles de TMB)			Valor de Exportación (millones de US\$ FOB)		
	Mar 2020	Mar 2021	Var. (%) Mar 2021/20	Mar 2020	Mar 2021	Var. (%) Mar 2021/20
Cons. Humano Directo	40.3	67.1	66.7	89.4	143.5	60.6
Enlatado	1.8	1.1	-39.2	5.6	3.9	-30.2
Congelado	34.1	61.2	79.3	77.4	127.6	64.7
Curado	4.4	4.8	11.0	6.3	12.0	90.1
Cons. Humano Indirecto	54.9	152.5	177.6	88.1	236.6	168.4
Harina de Pescado	42.8	128.2	199.5	57.2	185.0	223.6
Harina Residual	0.5	0.6	12.9	0.3	0.6	63.3
Aceite crudo	9.1	20.0	121.3	20.6	37.8	83.7
Otros Aceites	2.6	3.7	43.5	10.1	13.3	32.2
Otros	1.5	4.4	185.7	3.2	4.3	34.0
Total	96.7	224.0	131.5	180.7	384.5	112.7

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHI según destino Marzo 2021 (En Miles de US\$ FOB)



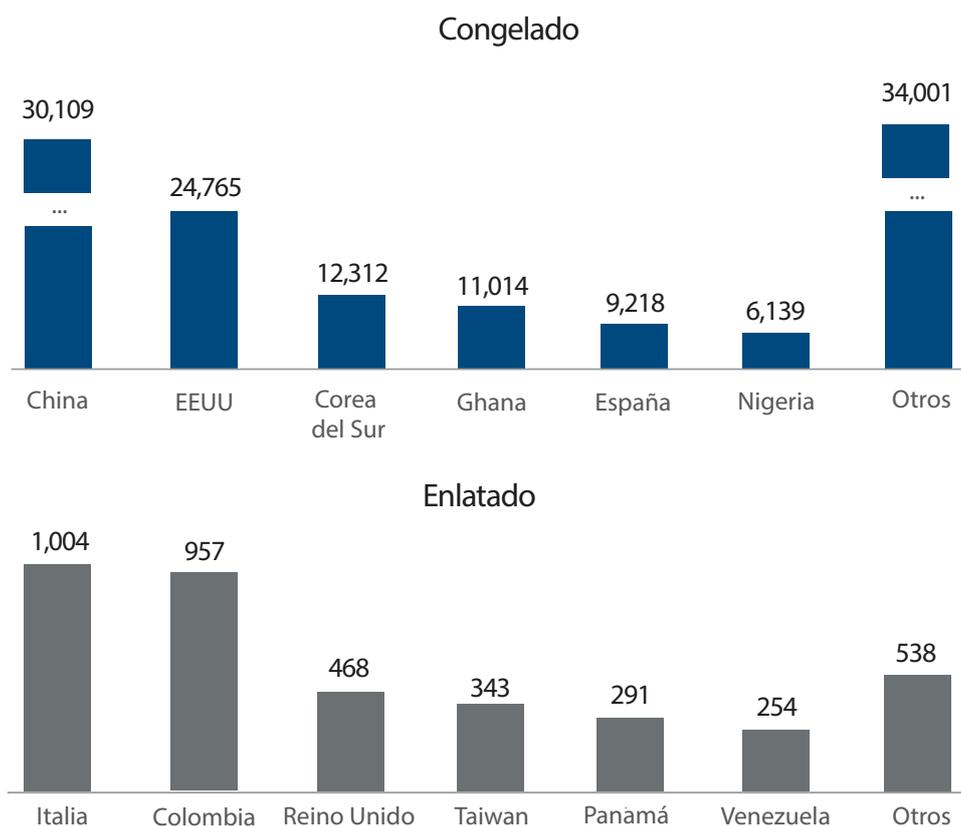
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por su parte, el valor de las exportaciones de productos pesqueros para consumo humano directo totalizó USD 143.5 millones, cifra superior en 60.6%, respecto al mismo periodo del año previo, representando un aumento de USD 54.1 millones en divisas. Según la estructura de participación, el 88.9% de los envíos corresponde a congelados, seguido en menor proporción de curados 8.4% y enlatados 2.7%.

Según rubro de consumo, las exportaciones de congelados ascendieron a USD 127.6 millones, representando una variación interanual positiva de 64.7%. Determinaron este resultado, los envíos de pota por USD 44.2 millones y perico por USD 18.0 millones, entre los más importantes. Los principales países destino fueron China con 23.6% de participación, equivalente a USD 30.1 millones, y Estados Unidos con un aporte de 19.4%, equivalente a USD 24.8 millones. Participaron 121 empresas en el envío al exterior de esta línea de producción, entre ellos destaca, Marinasol S.A., con una participación del 6.3%, respecto al valor total exportado, seguido de Pesquera Exalmar S.A.A. (6.0%) y Seafrost S.A.C. (4.9%).

Por su parte, el valor de los envíos al exterior de enlatados fue de USD 3.9 millones, cifra que representó un decrecimiento interanual de 30.2%. Influenciaron en este resultado, los menores envíos de anchoveta por USD 3.1 millones y atún por USD 343 mil. Los principales socios comerciales fueron Italia, con un aporte de 26.8%, equivalente a USD 1.0 millones, seguido por Colombia (24.6%), Reino Unido (12.0%), Taiwán (8.8%), Panamá (7.5%) y Venezuela (6.5%), entre los más destacados. Participaron en este rubro 11 empresas pesqueras, de las cuales destaca los envíos realizados por Seafrost S.A.C., con una participación del 69.9% del valor total exportado, seguido de Corporación Pesquera Apolo S.A.C. (7.5%) e Don Pio Seafood S.A. (5.8%).

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHD según destino Marzo 2021 (En Miles de US\$ FOB)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desarrollo del sector acuícola y su dinámica regional

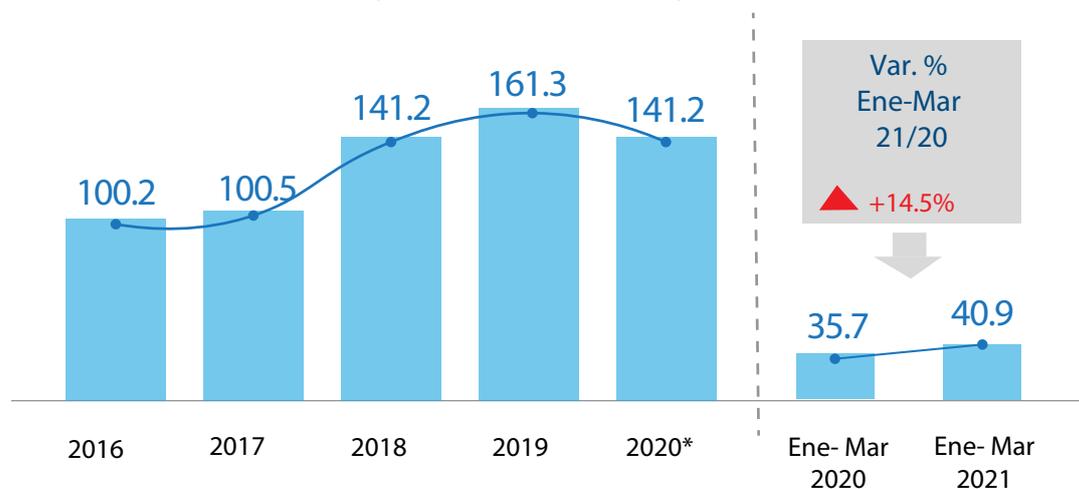
En el último quinquenio (2016-2020), la cosecha acuícola nacional ha mostrado un desempeño positivo de 9.2% promedio anual, pasando de 100.2 mil TM en 2016 a 141.2 mil TM en 2020. Influenciado por el aumento de la cosecha de concha de abanico (+15.3%) y langostinos (+10.6%), como resultado de la constante demanda internacional en Europa y Estados Unidos. Destacan también el incremento de trucha (+4.9%), el cual ha mantenido volúmenes por encima del promedio y concentró su destino en el mercado nacional (80%). Atenuado parcialmente, por la disminución de la cosecha de tilapia (-6.4%).

La medida de aislamiento social nacional dispuesta por el Gobierno y la reducción de la demanda mundial explicaron la contracción del desempeño sostenido de la actividad acuícola en 2020; situación que impactó en

las expectativas sectoriales al cierre de año. Asimismo, la cosecha ascendió a 141.2 mil TM que, si bien significó una disminución de 12.5% respecto al resultado obtenido el año previo (161.3 mil TM), logró un volumen por encima del promedio durante 2016 al 2018.

Entre enero a marzo del 2021, la actividad acuícola muestra signos de recuperación, al alcanzar una cosecha de 40.9 mil TM, volumen superior en 14.5%, respecto al mismo periodo del año previo (35.7 mil TM), impulsado principalmente por el incremento de concha de abanico (+69.5%). Sin embargo, contuvieron este crecimiento la disminución de langostinos (-13.1%) y trucha (-2.6%).

Gráfico N° 1
Cosecha acuícola nacional, 2016-2021
(En miles de toneladas)



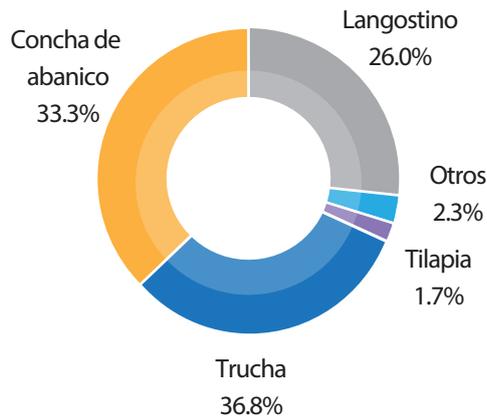
Nota: (*) Cifras sujetas a reajustes.
Fuente: Estadística Pesquera Mensual, DIREPRO.
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE-OEE

En composición, el sector acuícola se distingue por una baja diversificación. Se identifica alrededor de quince (15) especies que caracterizan esta actividad. En el ámbito continental, destacan boquichico, camarón, carachama, carpa, gamitana, paco, pacotana, paiche, tilapia, trucha y sábalo. En el ámbito marítimo, están algas, concha de abanico, langostino y lenguado.

Sin embargo, la actividad se concentra en el cultivo y cosecha de cuatro (04) especies, manteniendo esa

tendencia durante los últimos cinco años (2016-2020). En 2020, la acuicultura nacional se caracterizó por la cosecha de trucha, cuyo volumen representó el 36.8%, seguido de concha de abanico (33.3%), langostino (26.0%) y tilapia (1.7%). El resto de las especies alcanzaron una participación de 2% en conjunto.

Gráfico N° 2
Principales especies, 2020
 (Participación y Volumen)

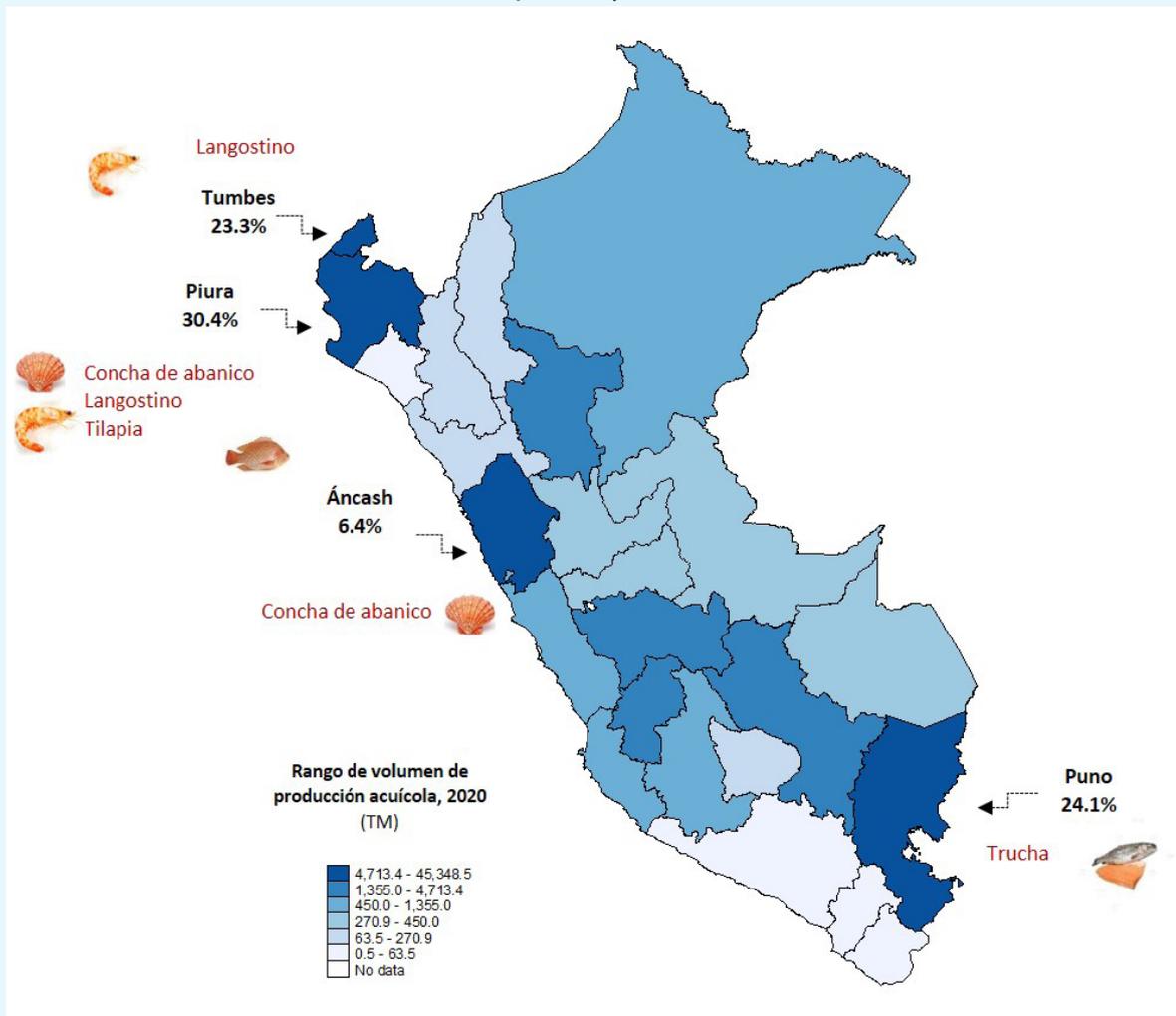


Fuente: Estadística Pesquera Mensual, DIREPRO.
 Elaboración: PRODUCE-OGEIIE-OEE

Si bien se registra actividad acuícola en todas las regiones del país. Destacan principalmente las regiones de Piura

(30.4%), Puno (24.1%), Tumbes (23.3%) y Áncash (6.4%) con los mayores volúmenes de cosecha.

Mapa N° 1
Distribución regional de la cosecha acuícola, 2020
 (Participación y Volumen)



Fuente: Estadística Pesquera Mensual; DIREPRO.
 Elaborado por: PRODUCE-OGEIIE-OEE.

Según tipo de utilización, la cosecha acuícola en 2020 tuvo como principal destino las plantas de procesamiento industrial para la elaboración de productos congelados (63.4%), equivalente a 89.5 mil TM, de los cuales destacan concha de abanico (52.5%), langostino (36.9%) y trucha (10.5%). El resto de la cosecha (36.6%) tiene como destino el mercado nacional para su consumo como fresco, y las especies que más destacan son trucha (82.2%), langostinos (7.1%), tilapia (4.5%), paco (3.3%) y gamitana (1.7%).

Por categoría productiva y niveles de producción, en el 2020, se estima que el 25% del total cosecha es producido por la acuicultura de mediana y gran empresa (AMYGE), equivalente a 35 mil TM. Asimismo, es de saber que, un agente acuícola puede tener más de

dos tipos de derechos (AMYGE y AMYPE) de los cuales su participación sube a 41%, con un total de 57 mil TM, principalmente relacionados al cultivo de langostinos (55%), trucha (23%) y concha de abanico (20%).

En relación a los acuicultores que tienen únicamente la categoría de micro y pequeña empresa (AMYPE) sus niveles de producción alcanzaron el 56% del total, equivalente a 78.8 mil TM, concentrando sus actividades al cultivo de trucha (48%), concha de abanico (45%) y langostinos (7%). Por último, los agentes de recursos limitados (AREL), cuya participación alcanzaría el 3%, tiene una mayor diversificación de las especies producidas, entre las que destacan paco, tilapia, gamitana, trucha, paiche, boquichico, camarón, concha de abanico, langostino y tilapia.

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

 /minproduccion

 @minp roduccion

 producegob

 minproduccion