



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Junio 2021

Boletín del Sector Pesquero

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

BOLETÍN DEL SECTOR PESQUERO

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Junio 2021

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Junio 2021

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

Resumen	3
Desembarque	3
Procesamiento	6
Ventas Internas	9
Exportaciones	13
¿Cómo han evolucionado los precios de los principales pescados de consumo popular en los mercados mayoristas?	16

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

- El desembarque de recursos hidrobiológicos registró una variación interanual negativa de 40.7%, como resultado del menor desembarque para el consumo humano indirecto (-45.9%). Atenuado parcialmente por la mayor pesca para el consumo humano directo (+36.6%).
- El procesamiento de recursos hidrobiológicos disminuyó en 35.3%, en doce meses, debido a la disminución de la producción de harina de pescado (-45.4%), aceite crudo (-35.9%) y enlatados (-23.8%).
- La venta interna de productos pesqueros descendió a una tasa interanual de 5.6%, como efecto de la menor comercialización de productos congelados (-10.3%) y enlatados (-34.6%).
- La exportación de productos pesqueros totalizó un volumen de 188.9 mil TM, cifra que representó un aumento interanual de 139.8%, propiciado por el ascenso de los envíos al exterior de harina de pescado (+126.2%), congelados (+223.5%) y aceite crudo (+365.7%).

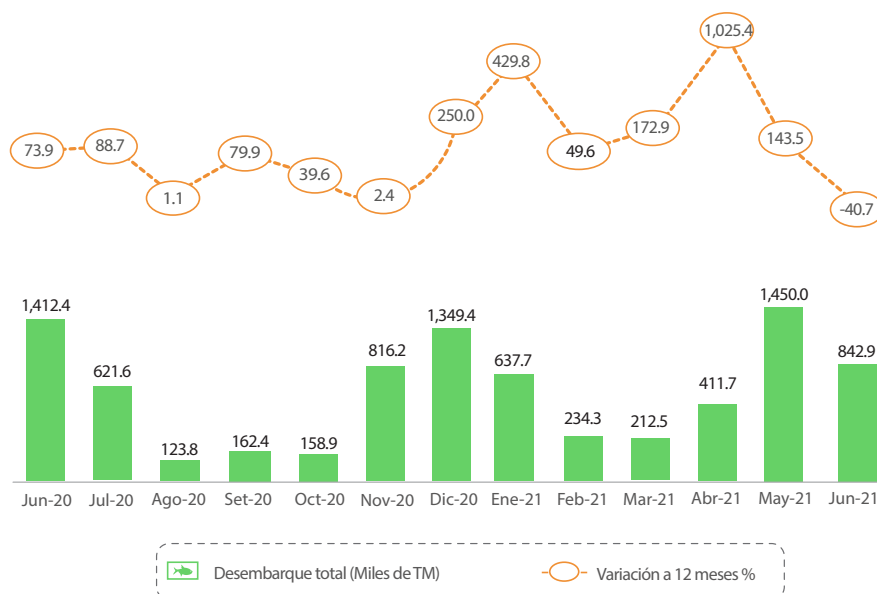
Desembarque

El desembarque de recursos hidrobiológicos en el Sector Pesca durante el mes de junio de 2021 alcanzó 842.9 mil toneladas (TM), cifra inferior en 40.7%, respecto al mismo mes del año previo. Resultado influenciado por la menor captura de anchoveta en 45.9%, asimismo, este rubro pudo alcanzar un volumen de extracción de 694 mil TM en la zona Norte-Centro y 26 mil TM en la zona Sur, garantizando el abastecimiento de materia prima para la industria harinera.

Por su parte, atenuaron el descenso del desembarque pesquero, el incremento de la pesca con destino al consumo humano directo (CHD) en 36.6%, este crecimiento representa la recuperación de este subsector, debido a que en el mismo mes del año 2020 fue uno de los meses de más alto confinamiento por la pandemia del COVID-19, cuyos efectos indirectos se reflejaron en el cambio del hábito de consumo de las familias por aquellos productos de mayor duración, además, el cierre preventivo de algunos puntos de abastecimiento de pescado debido a la aplicación de las normas sanitarias fueron factores que contrajeron los volúmenes regulares de captura durante dicho mes pasado.

La valorización del desembarque pesquero en el presente mes ascendió a S/ 462.1 millones (a precios constantes 2007), cifra que representó una disminución de 37.7%, en doce meses, sustentado por la disminución del valor del desembarque utilizado para el CHI (-45.9%), que registró S/ 307.1 millones, y CHD (-10.9%), que alcanzó S/ 155.0 millones.

Evolución y variación del desembarque total pesquero Junio 2020 - Junio 2021



Fuente: Estadística Pesquera Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desembarque	Volumen de Extracción (miles de TM)			Valor Bruto de Desembarque (millones de soles constantes 2007)		
	Jun 2020	Jun 2021	Var. (%) Jun 2021/20	Jun 2020	Jun 2021	Var. (%) Jun 2021/20
Consumo Humano Directo	89.9	122.8	36.6	174.0	155.0	-10.9
Enlatado	9.6	6.4	-34.1	4.1	3.0	-28.3
Congelado	47.8	79.0	65.5	69.7	75.4	8.3
Curado	3.3	4.8	44.4	4.8	5.8	20.3
Fresco	29.3	32.7	11.8	95.4	70.9	-25.8
Consumo Humano Indirecto	1,330.9	720.0	-45.9	567.6	307.1	-45.9
Anchoveta	1,330.9	720.0	-45.9	567.6	307.1	-45.9
Otras Especies	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
Total	1,420.8	842.9	-40.7	741.6	462.1	-37.7

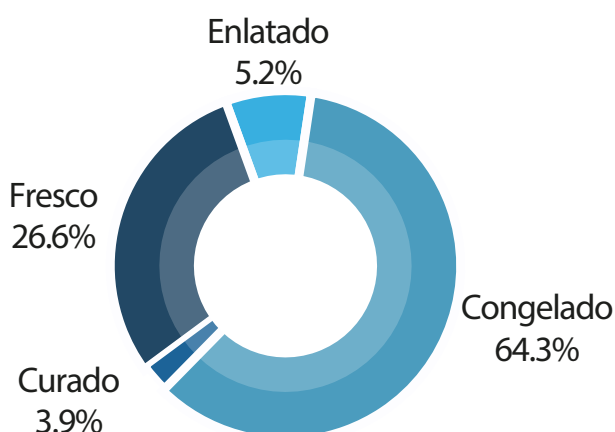
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Respecto a la pesca destinada al CHI, mediante Resolución Ministerial N° 00120-2021-PRODUCE se autoriza el inicio de la Primera Temporada de Pesca del recurso anchoveta desde el 23 de junio en la Zona Norte-Centro, estableciéndose un límite de captura de 2,509,000 TM. De esta forma, en el mes en curso, esta pesquería capturó 720.0 mil TM de anchoveta procedentes, principalmente, de las localidades de desembarque en Chimbote, Chicama, Callao y Tambo de Mora.

En junio 2021, en relación a la pesca destinada al CHD, alcanzó un volumen de 122.8 mil TM, de los cuales el 64.3% del desembarque fue destinado a la elaboración de congelados, seguido en menor proporción por frescos (26.6%), enlatados (5.2%) y curados (3.9%). Como se mencionó anteriormente, este subsector registró un aumento de la descarga en 36.6%, respecto al mismo mes del año previo, principalmente influenciado por el mayor desembarque con destino a la elaboración de congelados en 65.5%, curados 44.4% y frescos 11.8%. Atenuado parcialmente por la disminución de la pesca con destino a la elaboración de enlatados, el cual disminuyó en 34.1%.



Participación del desembarque de los recursos hidrobiológicos para CHD según utilización, Junio 2021



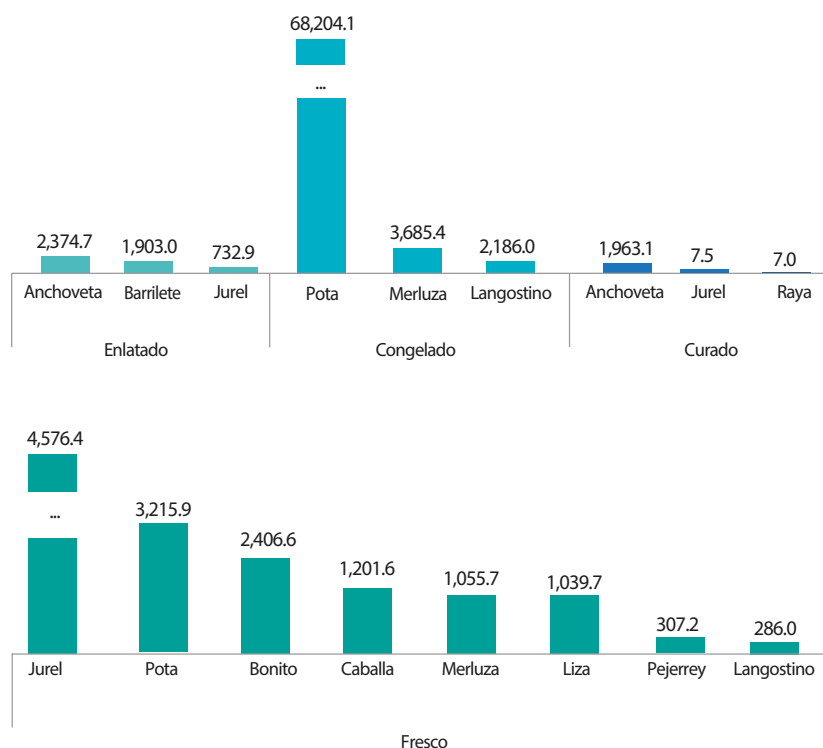
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desembarque pesquero para la elaboración de productos congelados registró un volumen de 79.0 mil TM y presentó un ascenso de 31.3 mil TM, respecto al mismo mes del año anterior. Influenciado principalmente por el mayor ingreso de pota, cuyo volumen creció en 86.4%, pasando de 36.6 mil TM en junio 2020 a 68.2 mil TM en junio 2021, siendo el incremento más significativo en el desempeño de este rubro. Adicionalmente, el abastecimiento de pescado en este giro industrial se caracterizó por la mayor provisión de merluza (+41.0%), concha de abanico (+126.6%) y barrilete (+457.9%). Atenuado parcialmente por el menor ingreso de langostino (-39.3%).

En relación con la pesca con destino a la industria de enlatados, este registró un ingreso de 6.4 mil TM, cifra inferior en 3.3 mil TM, en doce meses. Influenciado principalmente por el decrecimiento de la pesca de anchoveta en 55.7%, el cual pasó de 5.4 mil TM a 2.4 mil TM. Siguiendo esa misma tendencia se observó la disminución de caballa (-50.7%), pasando de 956.2 TM a 471.7 TM, y machete (-60.7%), que paso de 564.2 TM a 221.8 TM. Atenuaron este descenso, el mayor ingreso de barrilete (+39.5%), que pasó de 1.4 mil TM a 1.9 mil TM, seguido de jurel (+258.9%), que subió de 204.2 TM a 732.9 TM, asegurando la provisión de pescado para este rubro.

Por su parte, el desembarque para el consumo de pescado fresco alcanzó 32.7 mil TM y registró un ascenso de 11.8%, respecto al mismo mes del año previo. Influenciaron en este incremento, el mayor ingreso a los mercados nacionales de jurel (+64.4%), pota (+164.1%), caballa (+50.1%), merluza (+13.4%) y lisa (+8.5%), entre los principales, cuyos volúmenes representan el 40.9% del total ingresado en pescado y mariscos, de esta forma, se aseguró el abastecimiento de pescado fresco para las familias peruanas. Atenuado parcialmente por el decrecimiento del ingreso de bonito (-52.4%), el cual pasó de 5.0 mil TM a 2.4 mil TM.

Desembarque de recursos hidrobiológicos para CHD según principales especies y por rubros, Junio 2021 (En TM)



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

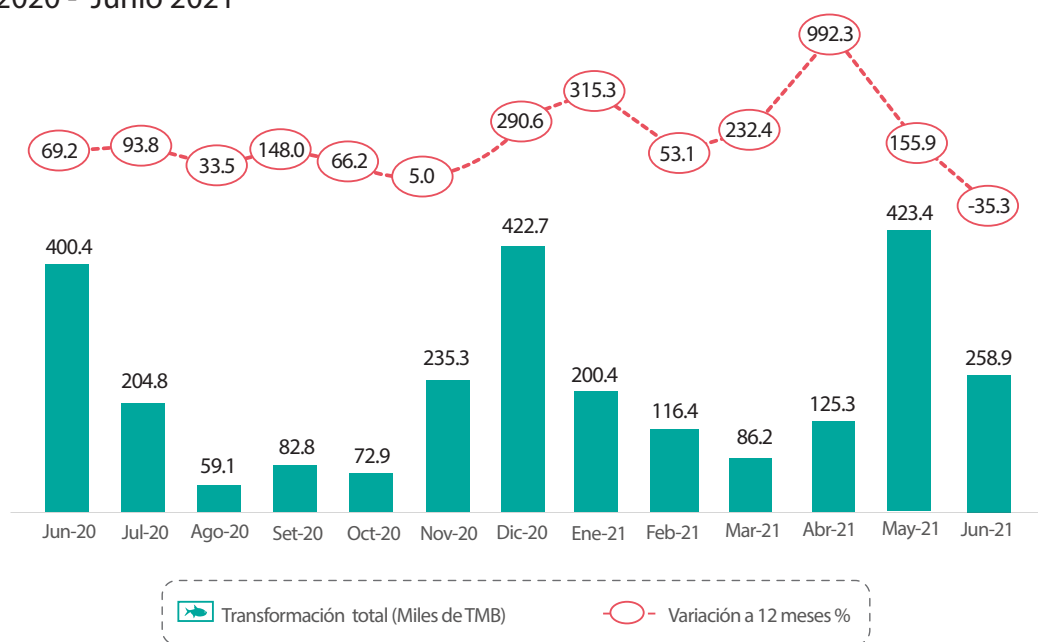
Procesamiento

En el mes de junio de 2021, el procesamiento industrial de productos pesqueros alcanzó un volumen de 258.9 mil TM, cifra que representó un decrecimiento interanual de 35.3%, respecto al mismo mes del 2020. Esta disminución se sustentó en la menor producción para el CHI en 44.3%, en doce meses, debido a la menor elaboración de harina de pescado (-45.4%) y aceite crudo (-35.9%). Por su parte, la industria de CHD presentó un mejor dinamismo, con un incremento de la producción en 47.7%, influenciado por el aumento de congelados (+62.7%) y curados (+88.3%).



Evolución y variación del procesamiento pesquero

Junio 2020 - Junio 2021



Fuente: Estadística Pesquera Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

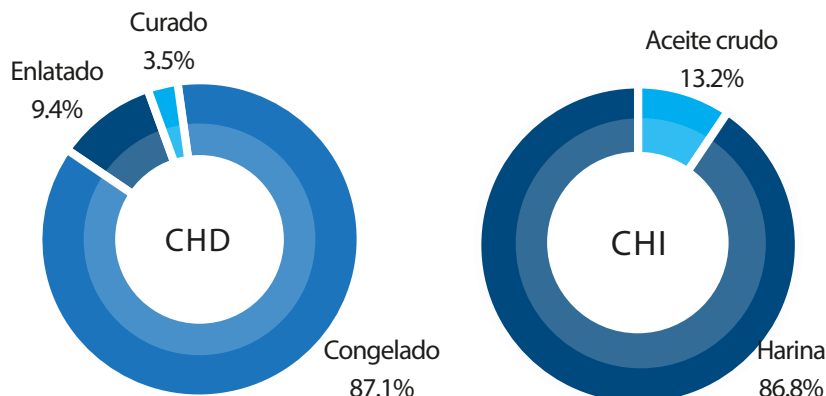
Procesamiento	Volumen de Transformación (miles de TMB)		
	Jun 2020	Jun 2021	Var. (%) Jun 2021/20
Cons. Humano Directo	39.0	57.6	47.7
Enlatado	7.1	5.4	-23.8
Congelado	30.8	50.2	62.7
Curado	1.1	2.0	88.3
Cons. Humano Indirecto	361.4	201.3	-44.3
Harina	320.1	174.8	-45.4
Aceite Crudo	41.3	26.5	-35.9
Total	400.4	258.9	-35.3

Fuente: Estadística Pesquera Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según rubro de consumo, la producción pesquera de CHD ascendió a 57.6 mil TM, de los cuales el 87.1% corresponde a productos congelados, seguido de enlatados con una participación de 9.4% y curados con 3.5%. En tanto, la producción con destino al CHI registró un volumen de 201.3 mil TM, de los cuales el 86.8% es harina de pescado y el 13.2% aceite crudo.

Participación del procesamiento pesquero según utilización Junio 2021

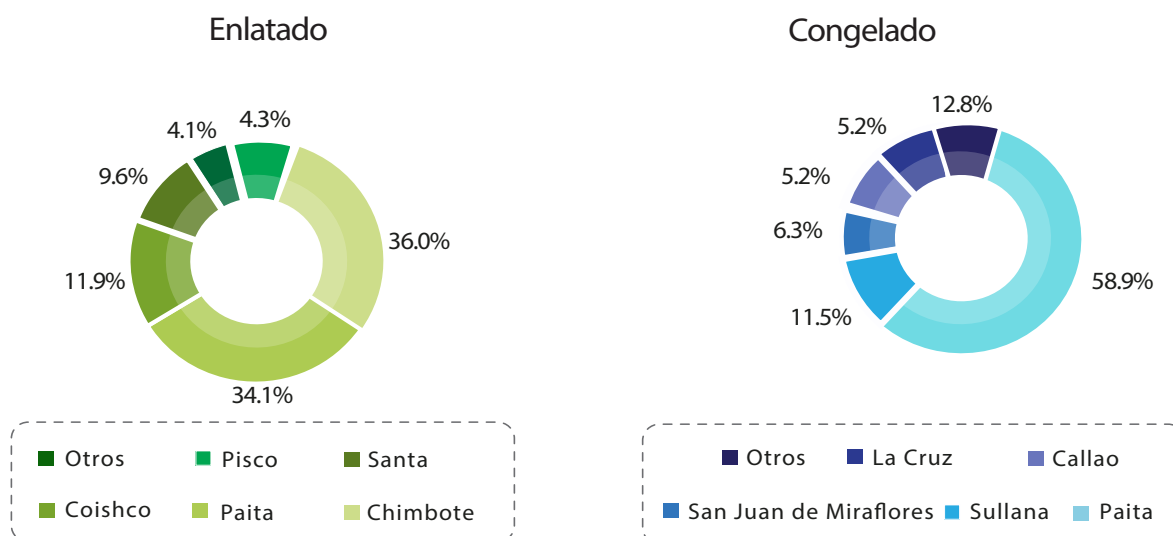


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según giro industrial, el procesamiento de congelados registró un volumen de 50.2 mil TM. En este rubro, destacó la elaboración de productos en base de pota con 44.4 mil TM, con una participación de 89.3%, seguido de langostino con 2.2 mil TM (4.4%) y merluza 1.2 mil TM (2.4%), entre los principales. Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Paita, representando el 58.9% del total producido, seguido por Sullana (11.5%), San Juan de Miraflores (6.3%), Callao (5.2%) y Sechura (5.2%), entre los más significativos.

Por su parte, la línea de enlatados registró una producción de 5.4 mil TM, donde los principales productos procesados fueron en base de barrilete, con 2.4 mil TM y 44.8% de participación, seguido de anchoveta, con 1.6 mil TM producidas y 29.2% de participación. Las localidades de mayor producción se encontraron en Chimbote, con 36.0% de aporte respecto al total producido, seguido de Paita (34.1%), Coishco (11.9%), Santa (9.6%) y Pisco (4.1%).

Participación del procesamiento de productos pesqueros por rubro y según lugar de procesamiento, Junio 2021

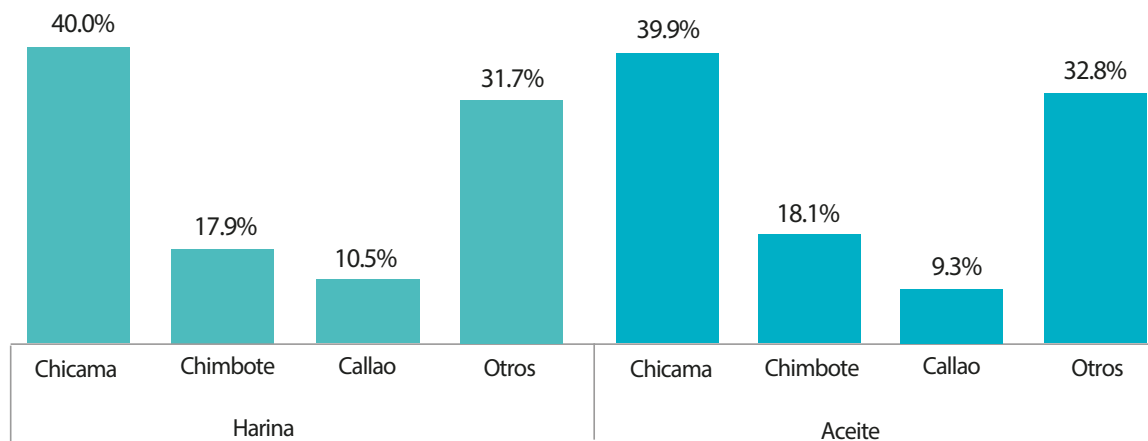


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ahora bien, el panorama cambia ligeramente para la transformación de anchoveta en harina y aceite de pescado. Se observa que los lugares predominantes de mayor producción de harina de pescado fueron Chicama (40.0%), Chimbote (17.9%) y Callao (10.5%), similar concentración, dado que se encuentran relacionados, ocurrió para la producción de aceite crudo, Chicama (39.9%), Chimbote (18.1%) y Callao (9.3%).



Participación del procesamiento de productos pesqueros para CHI por rubro y según lugar de procesamiento Junio 2021



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

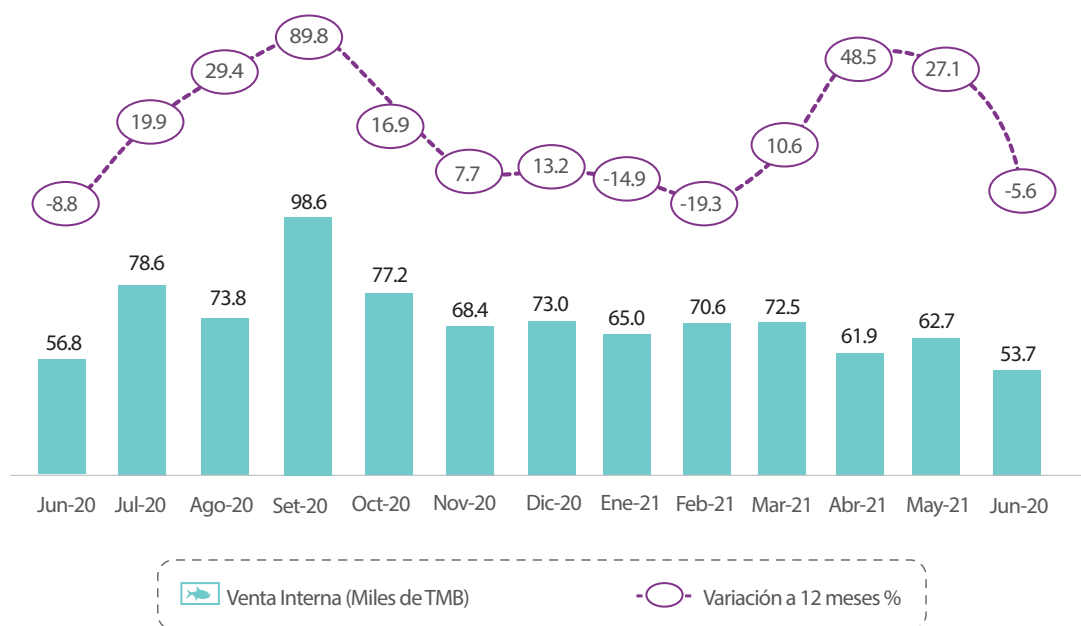
Ventas Internas

En el mes de junio de 2021, la venta de productos hidrobiológicos en el mercado interno totalizó en 53.7 mil TM y presentó una disminución de 5.6%, en relación a lo comercializado el mismo mes del 2020. Ello influenciado por el decrecimiento de las ventas de productos congelados en 10.3% y enlatados 34.6%. Mientras que la venta de frescos aumentó en 2.1% y harina de pescado en 102.8%, entre los principales.



Evolución y variación de la venta interna de productos pesqueros

Junio 2020 - Junio 2021



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

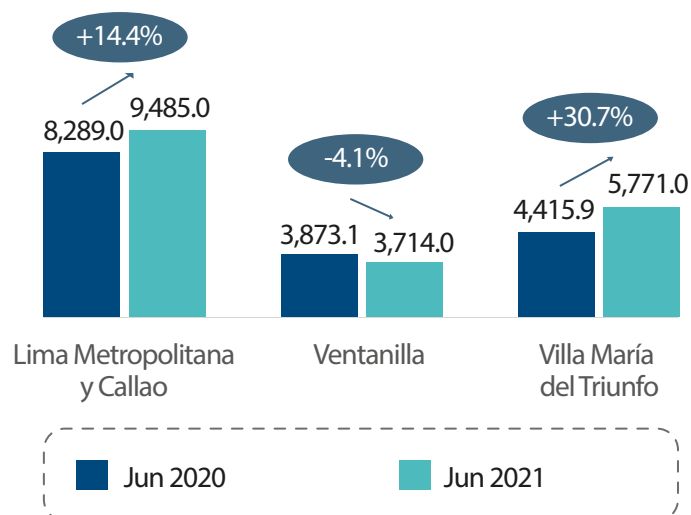
Utilización	Volumen de venta interna (miles de TMB)		
	Jun 2020	Jun 2021	Var. (%) Jun 2021/20
Cons. Humano Directo	50.8	48.1	-5.3%
Enlatado	7.3	4.8	-34.6%
Congelado	9.4	8.4	-10.3%
Curado	0.5	0.6	27.4%
Fresco	33.6	34.3	2.1%
Cons. Humano Indirecto	2.9	4.4	50.6%
Harina de Pescado	0.9	1.9	102.8%
Harina Residual	0.9	1.1	19.1%
Aceite Crudo	1.1	1.4	31.7%
Otros	3.1	1.1	-64.4%
Total	56.8	53.7	-5.6%

Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Las ventas de productos pesqueros en los mercados mayoristas de Lima y Callao lograron un volumen de 9 485.0 TM, en recursos marinos y continentales, el cual representó el 17.7% del total ingresado en los mercados mayoristas pesqueros a nivel nacional. Asimismo, este volumen presentó un aumento de 14.4%, en doce meses, influenciado por el mayor abastecimiento de pota, el cual creció en 188.2%, cuyo volumen pasó de 670 TM a 1.9 mil TM, en doce meses. Destacan también el mayor ingreso de jurel (+3.4%), merluza (+13.4%) y lisa (+9.7%). En contraste, se registró el menor ingreso de bonito (-60.3%), el cual descendió de 3.0 mil TM a 1.2 mil TM.

Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao

Junio 2020 - Junio 2021 (En TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Cabe precisar que el 60.8% de los productos pesqueros en Lima y Callao fueron comercializados desde el mercado mayorista de Villa María del Triunfo. En este mercado ingresaron 5 771.0 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una variación positiva de 30.7%, en doce meses. Esto a consecuencia de la mayor provisión de pota en 171.1%, que paso de 495.4 TM a 1.3 mil TM. En esa tendencia fueron también jurel (+28.8%), lisa (+13.1%), merluza (+60.0%) y langostino (+52.9%), entre los principales; permitiendo ello el mayor abastecimiento de pescado fresco. Atenuó parcialmente este crecimiento, el menor ingreso de bonito (-51.2%), cuyo volumen descendió de 1.5 mil TM a 733.0 TM.

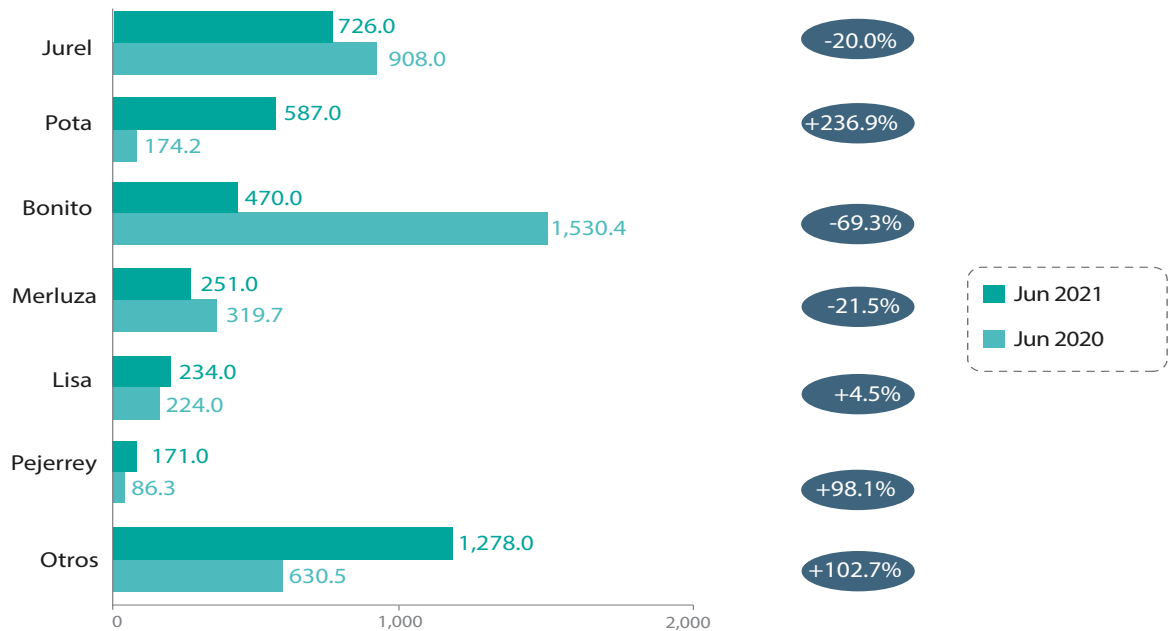
El resto de productos pesqueros fueron comercializados en el mercado de Ventanilla, con una participación de 39.2%, el cual anotó 3 714.0 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una disminución interanual de 4.1%. Esto como resultado de la menor provisión de jurel (-20.0%), bonito (-69.3%) y merluza (-21.5%). En contraste, se registró el aumento de las ventas de pota (+236.9%), lisa (+4.5%) y pejerrey (+98.1%).



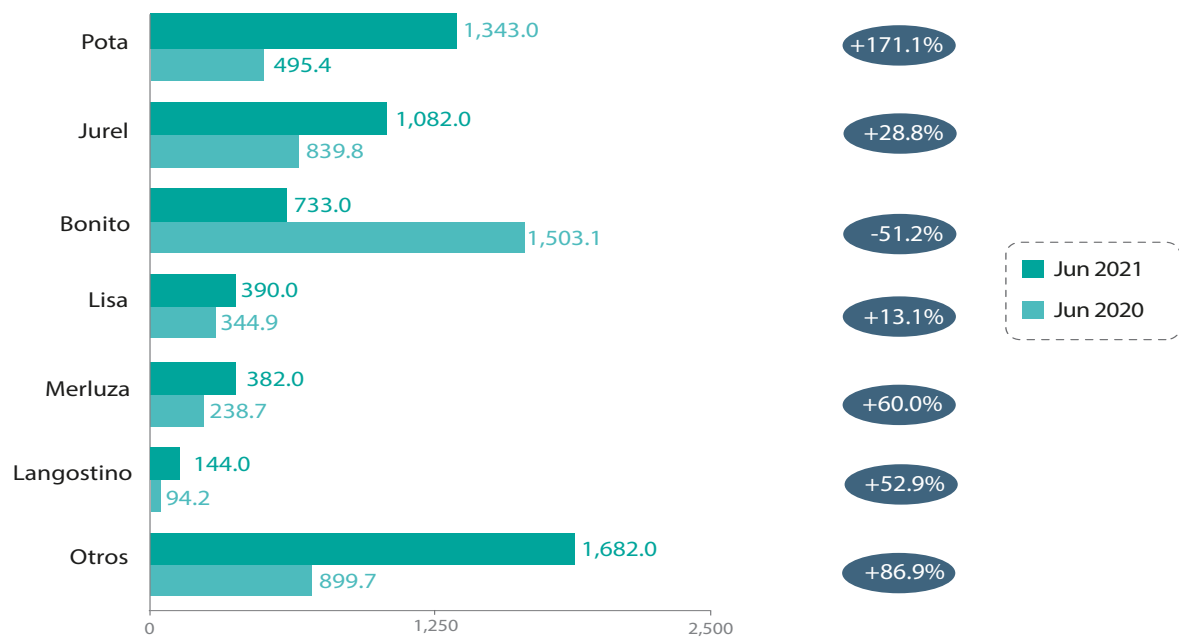
Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas de Lima y Callao según principales especies

(En TMB)

Ventanilla



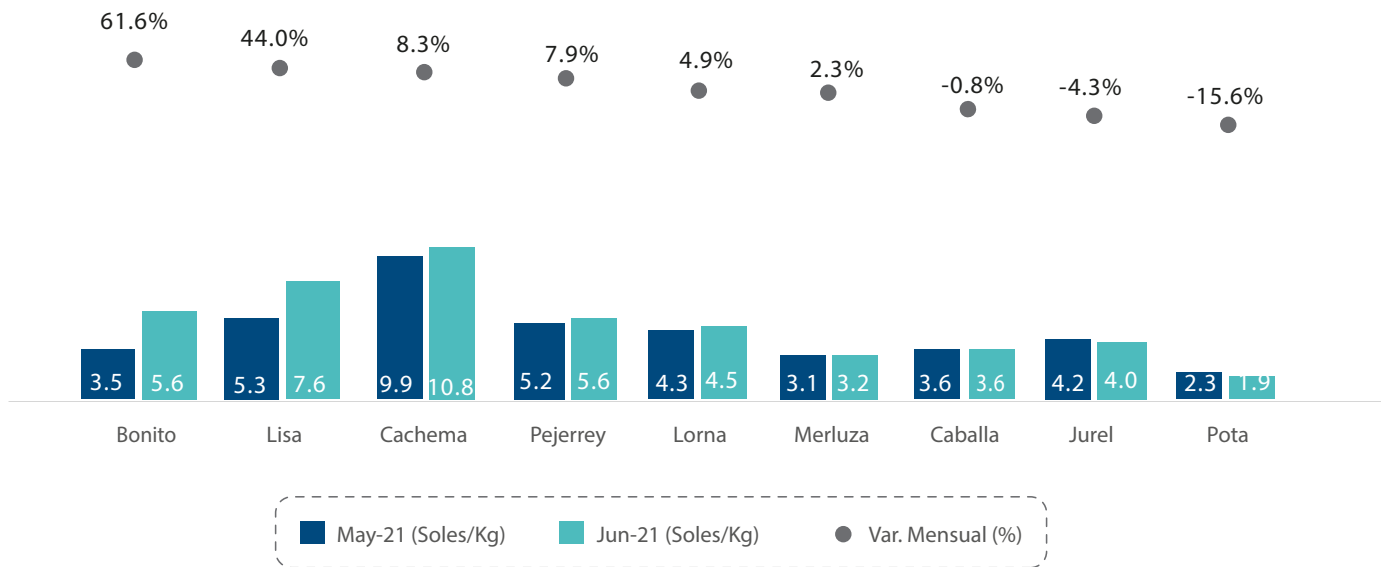
Villa María del Triunfo



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En relación a los precios promedio de venta mayorista de los principales recursos pesqueros del más alto consumo popular, se observa variaciones en el mes de junio respecto al mismo mes del año previo. Se registra el aumento en los precios mayoristas de bonito (+61.6%), lisa (+44.0%), cachema (+8.3%), pejerrey (+7.9%), lorna (+4.9%) y merluza (+2.3%), entre los principales. En contraparte, disminuyeron los precios de caballa (-0.8%), jurel (-4.3%) y pota (-15.6%), beneficiando al consumidor nacional.

Precio promedio de los productos pesqueros de mayor consumo en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana y Callao



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportaciones

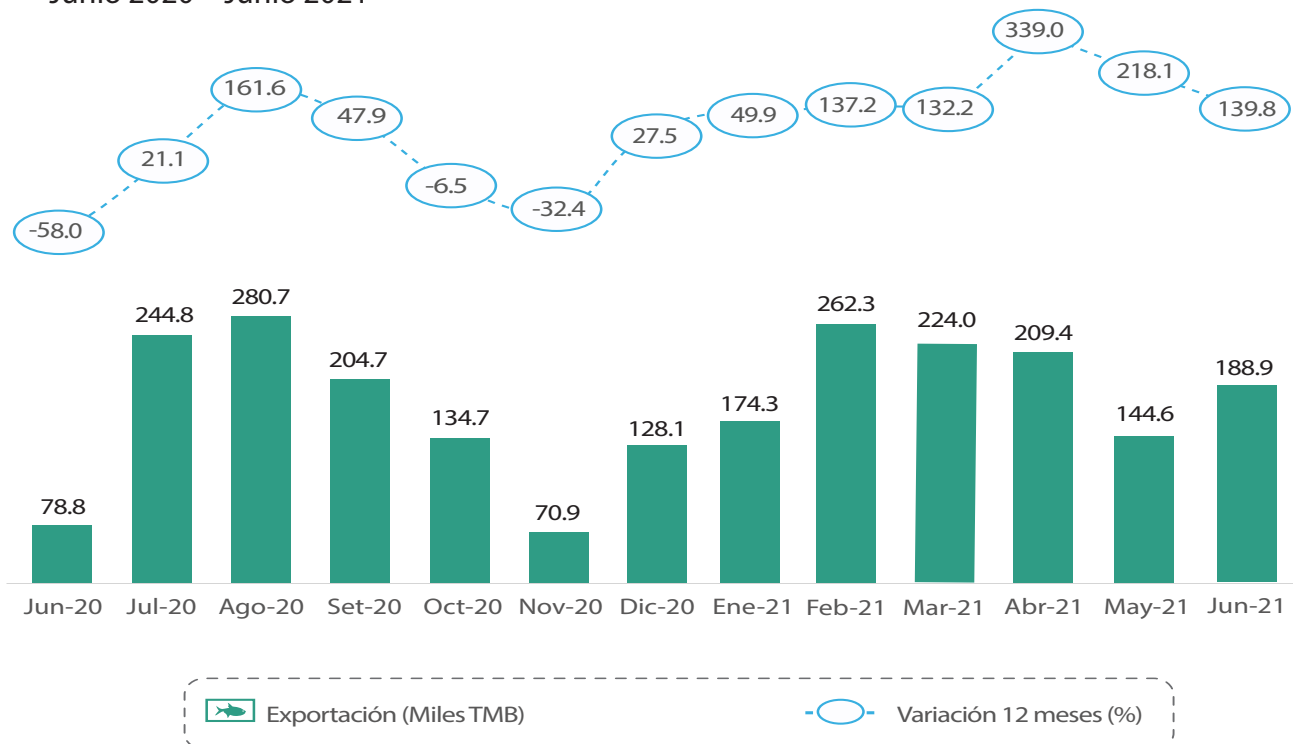
En el mes de junio de 2021, el país logró exportar 188.9 mil TM de productos pesqueros y acuícolas, el cual representó un aumento de 139.8%, respecto al mismo mes del año anterior. Situación propiciada por el ascenso de los envíos al exterior de productos con destino al consumo humano indirecto (+130.2%) y directo (+178.3%).

En esa tendencia, el valor de las exportaciones pesqueras ascendió a USD 345.2 millones, significando un aumento interanual de 114.0%, resultado que tuvo como principal influencia el incremento del valor de las exportaciones para consumo humano indirecto (+132.9%) y directo (+93.6%).



Evolución y variación de las exportaciones pesqueras

Junio 2020 - Junio 2021



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desempeño de las exportaciones pesqueras estuvo determinado por la mayor venta externa de harina de pescado, debido a que en junio 2020 se exportaba USD 75.7 millones, mientras que para junio del presente año se transó el valor de USD 178.8 millones. Respecto al país destino, los envíos se colocaron principalmente en China, representando el 94.2% del valor total exportado, seguido de Japón (2.9%), Taiwán (1.0%), Vietnam (0.7%), Corea del Sur (0.5%) y Costa Rica (0.3%), entre los principales. Participaron en este rubro las empresas como Tecnología de Alimentos S.A., con una participación de 20.3% del total exportado, seguido de Corporación Pesquera Inca S.A.C. (17.5%), Pesquera Exalmar S.A.A. (16.2%) y Pesquera Diamante S.A. (13.5%), entre las destacadas.

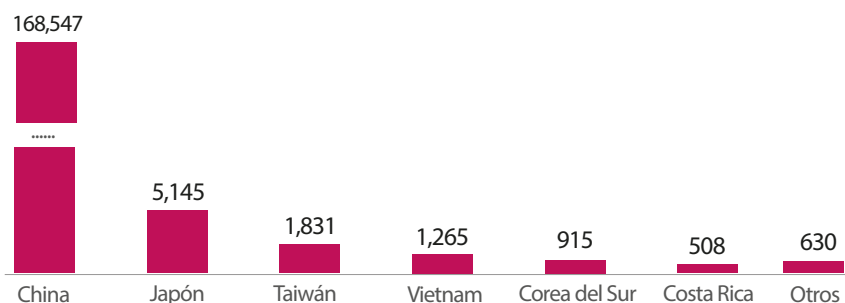
En cuanto a las exportaciones de aceite de crudo, estas ascendieron a USD 14.9 millones, cifra superior en USD 10.8 millones, en comparación a las ventas realizadas el mismo mes del año previo. Respecto al país destino, el 52.6% de las exportaciones tuvieron como destino Bélgica, destacan también Chile (18.2%), China (16.6%), Japón (8.9%), Ecuador (2.5%) y Colombia (1.2%). En este rubro destacan los envíos realizados por las empresas de Doil International S.A.C., con 39.1% de participación, seguido por Tecnología de Alimentos S.A. (19.2%), Corporación Pesquera Inca S.A.C. (13.5%) y Pesquera Hayduk S.A. (7.4%) y Pesquera Exalmar S.A.A. (7.4%).

Utilización	Volumen de Exportación (miles de TMB)			Valor de Exportación (millones de US\$ FOB)		
	Jun 2020	Jun 2021	Var. (%) Jun 2021/20	Jun 2020	Jun 2021	Var. (%) Jun 2021/20
Cons. Humano Directo	20.7	57.5	178.3	71.1	137.6	93.6
Enlatado	1.9	1.7	-10.1	6.0	7.2	19.7
Congelado	16.2	52.3	223.5	59.1	123.2	108.4
Curado	2.6	3.5	35.7	6.0	7.2	21.0
Cons. Humano Indirecto	55.8	128.4	130.2	87.8	204.6	132.9
Harina de Pescado	51.8	117.3	126.2	75.7	178.8	136.4
Harina Residual	0.3	1.7	498.6	0.3	2.0	572.7
Aceite crudo	1.5	7.2	365.7	4.1	14.9	266.9
Otros Aceites	2.1	2.4	9.9	7.8	8.9	13.4
Otros	2.3	3.0	28.0	2.4	3.1	27.4
Total	78.8	188.9	139.8	161.3	345.2	114.0

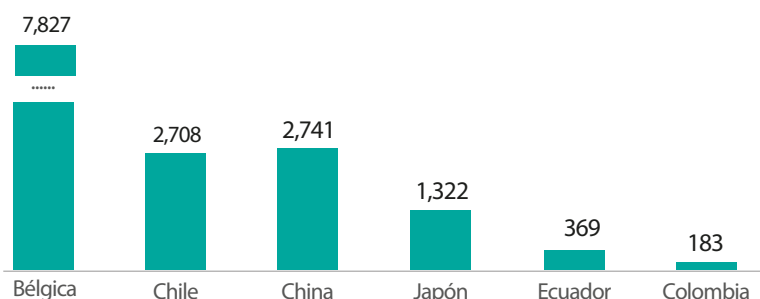
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHI según destino Junio 2021 (En Miles de US\$ FOB)

Harina de Pescado



Aceite crudo



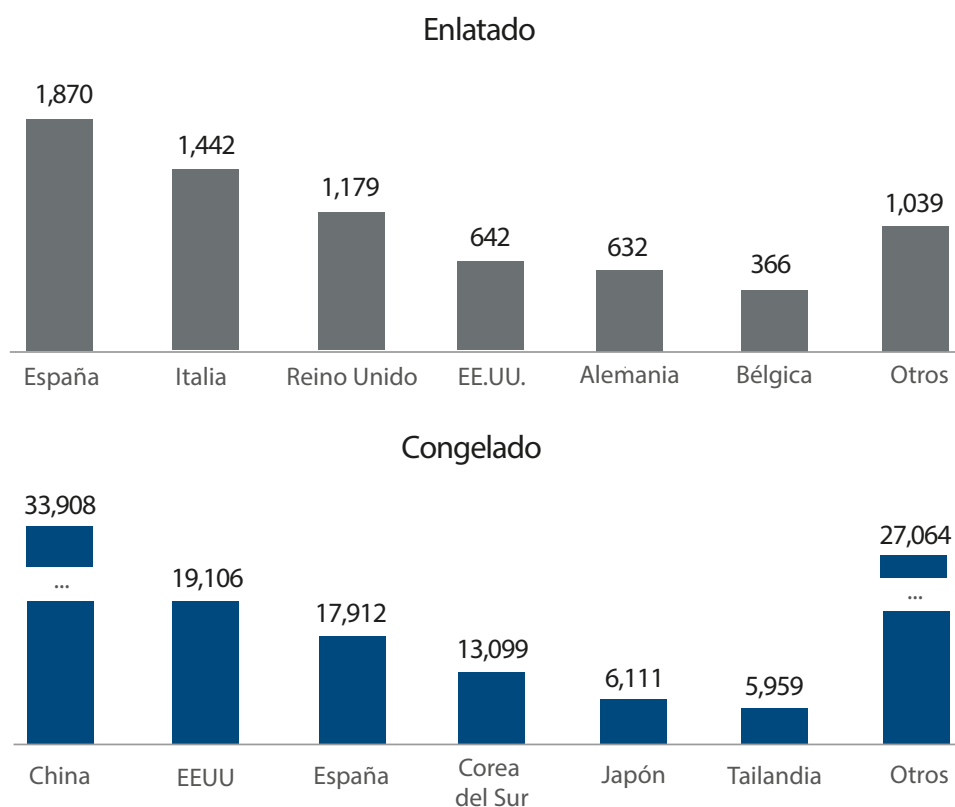
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por su parte, el valor de las exportaciones de productos pesqueros para consumo humano directo totalizó USD 137.6 millones, cifra superior en 93.6%, respecto al mismo periodo del año previo, representando un aumento de USD 66.5 millones en divisas. Según la estructura de participación, el 89.5% de los envíos corresponde a congelados, seguido en menor proporción de curados 5.2% y enlatados 5.2%.

Según rubro de consumo, las exportaciones de congelados ascendieron a USD 123.2 millones, representando una variación interanual positiva de 108.4%. Determinaron este resultado, los envíos de pota por USD 67.2 millones y langostino por USD 20.6 millones, entre los más importantes. Los principales países destino fueron China con 27.5% de participación, equivalente a USD 33.9 millones, y Estados Unidos con un aporte de 15.5%, equivalente a USD 19.1 millones. Participaron 143 empresas en el envío al exterior de esta línea de producción, entre ellos destaca, Oceano Seafood S.A. con una participación del 8.2%, respecto al valor total exportado, seguido de Seafrost S.A.C. (7.7%) y Marinasol S.A. (6.9%).

Por su parte, el valor de los envíos al exterior de enlatados fue de USD 7.2 millones, cifra que representó un crecimiento interanual de 19.7%. Influenciaron en este resultado, los mayores envíos de anchoveta por USD 4.2 millones y atún por USD 2.7 millones. Los principales socios comerciales fueron España, con un aporte de 26.1%, equivalente a USD 1.8 millones, seguido por Italia (20.1%), Reino Unido (16.4%), Estados Unidos (8.9%), Alemania (8.8%) y Bélgica (5.1%), entre los más destacados. Participaron en este rubro 19 empresas pesqueras, de las cuales destaca los envíos realizados por Seafrost S.A.C., con una participación del 32.3% del valor total exportado, seguido de Compañía Americana de Conservas S.A.C. (22.6%) e Inversiones Prisco S.A.C. (18.5%).

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHD según destino Junio 2021 (En Miles de US\$ FOB)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

¿Cómo han evolucionado los precios de los principales pescados de consumo popular en los mercados mayoristas?

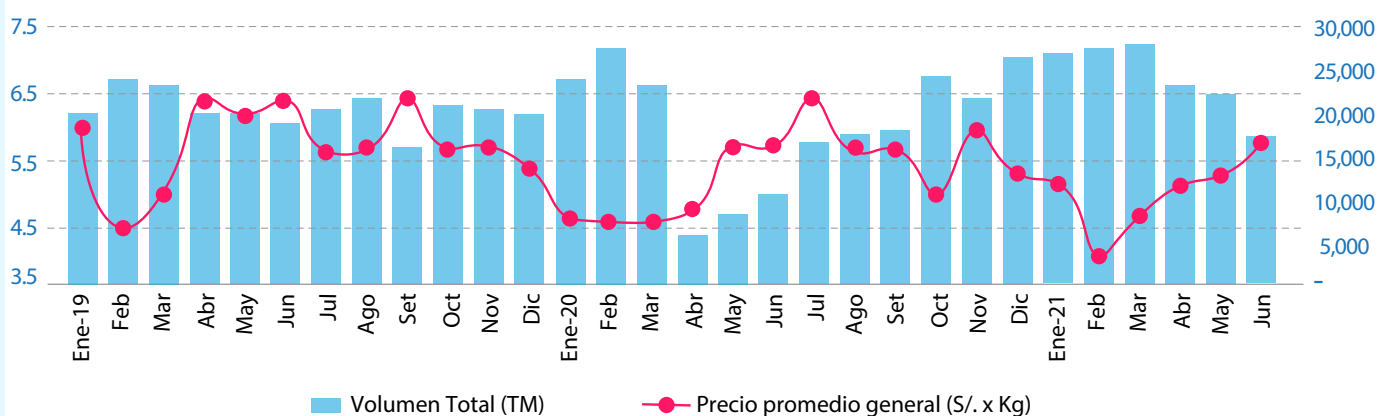
Los precios desde el punto de vista de una economía de mercado representan una señal que transmite información a consumidores y productores o comerciantes respecto al valor de transacción de un determinado bien. Esta información contribuye a que los consumidores decidan la cantidad demandada de cierto bien y que los productores o comerciantes inviertan lo necesario para ofertar la cantidad necesaria. En ese sentido, la información transmitida por los precios en una economía de mercado permite que se determine qué producir; así como, cuánto, cómo y qué recursos se emplean para producirlo.

Por el lado de los comerciantes (ofertantes) se establece el valor de venta de los pescados y mariscos en los mercados mayoristas en función de los siguientes factores: i) el precio del bien sustituto en la producción, como por ejemplo, en la venta de dos tipos de pescados, el comerciante optará por vender el tipo de producto más apreciado por los consumidores y que le represente mayor rentabilidad; ii) el precio del factor de producción, que están comprendidos en el costo de producción y se encuentran entre ellos, por ejemplo, la mano de obra y el alquiler del local; iii) el número de oferentes, cuando mayor sea el número de comerciantes se tenderá a tener un mayor nivel de oferta y competencia; iv) el precio esperado, el cual está relacionado con las

expectativas de los comerciantes sobre el precio futuro de cierta especie, y en caso se espere un incremento, los comerciantes preferirán reducir la venta de dicho especie, para luego venderlo a mayor precio; v) la tecnología, por este factor entendemos la introducción de nuevos sistemas de producción u organización en los mercados mayoristas que influyen en el volumen y precio ofertado; vi) la dotación de recursos, que representa el capital que provee la naturaleza y no el aparato productivo, por ejemplo, una mayor biomasa de recursos pesqueros ocasionaría que aumente el nivel de pescados y mariscos comercializados.

La evolución de los precios y volúmenes comercializados de pescados y mariscos en los mercados mayoristas a nivel nacional se muestra en el Gráfico N° 1 y evidencia, en general, una gran aleatoriedad en el volumen comercializado lo cual impacta directamente en la variabilidad del precio. A pesar de esto, en la mayoría de meses se observa que cuando el volumen de recursos pesqueros comercializado en los mercados mayoristas aumenta, el nivel de precios cae, y viceversa. Una excepción a esta regla son los primeros meses post pandemia COVID-19, donde a pesar del bajo nivel de volumen de recurso pesqueros comercializado los precios también se mantuvieron relativamente bajos.

Gráfico N° 1
Evolución del nivel de precios y cantidad comercializada en mercados mayoristas

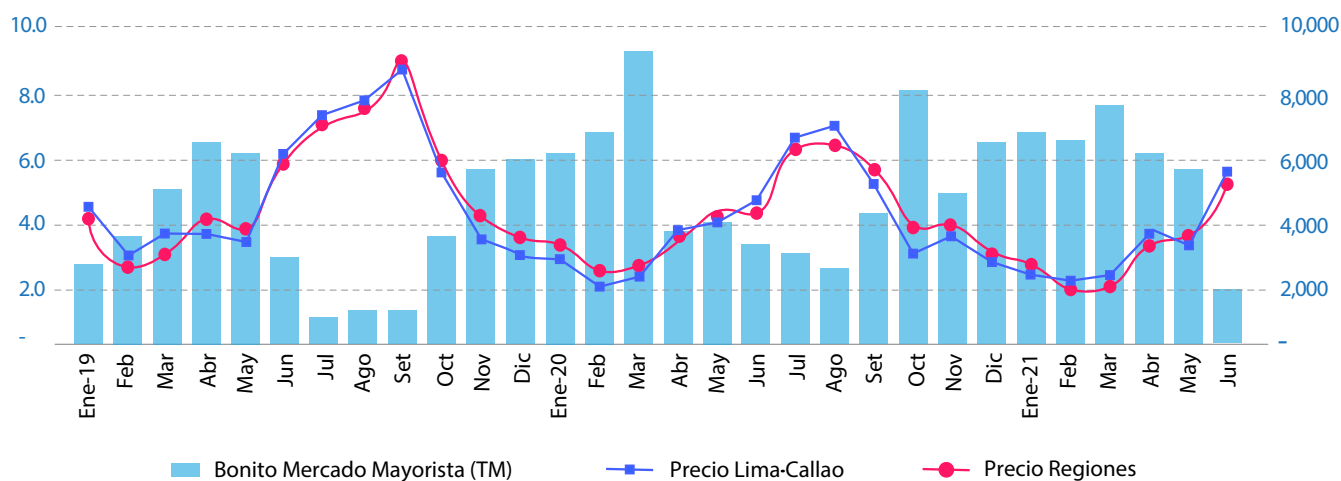


Fuente: Mercados Mayoristas Pesqueros en Ancash, Arequipa, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Lima, Callao, Ucayali y Loreto.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

La presente nota analiza la evolución del precio de los principales pescados de consumo popular. Según el volumen comercializado por los mercados mayoristas estos pescados son el bonito, caballa y jurel, los cuales representan en promedio 47.8% del total de volumen de pescados y mariscos comercializados en los mercados mayoristas del país. La representatividad de este grupo de pescados en el consumo popular de pescados y mariscos se ha acentuado producto de la pandemia del COVID-19, pasando de representar 41.9% antes de marzo del 2020 a 53.0% desde abril del mismo año a junio del 2021.

En el caso del recurso bonito se observa que el volumen ingresado en los mercados mayoristas presenta una ligera estacionalidad que amenora su volumen durante los meses de junio, julio, agosto y setiembre. Esto ocasiona que durante estos meses se haya observado un alza en el precio de venta que llegó a S/9.0 el kilo durante el mes de setiembre 2019 y S/7.8 el kilo durante el mes de agosto 2020. Se espera que la tendencia creciente del precio observada a junio del presente año se mantenga. El gráfico N° 3 muestra el precio de venta promedio de Lima-Callao y las regiones, los cuales son estadísticamente de similar valor y tendencia.

Gráfico N° 2
Precio y volumen comercializado del recurso Bonito en mercados mayoristas

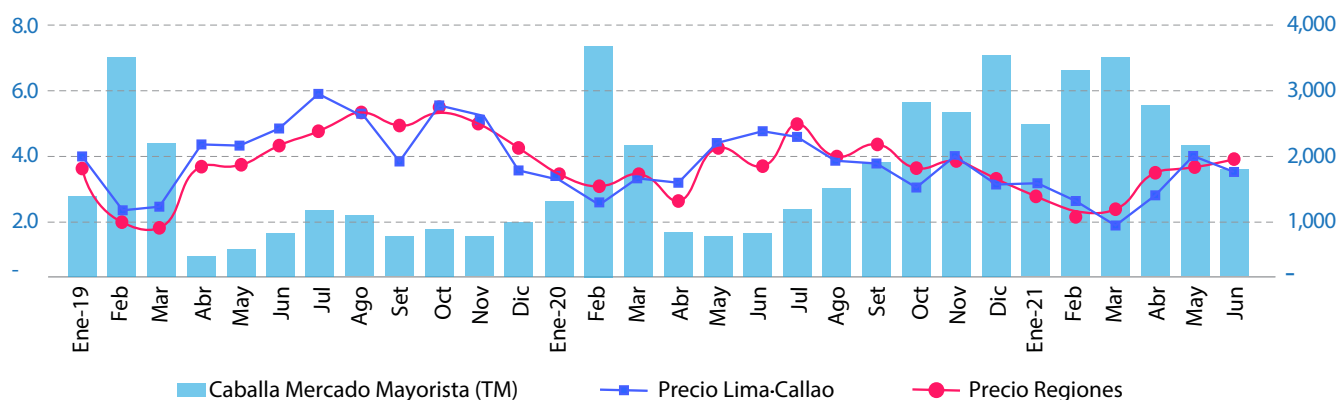


Fuente: Mercados Mayoristas Pesqueros en Ancash, Arequipa, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Lima, Callao, Ucayali y Loreto.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Para el caso del recurso caballa el volumen ingresado en los mercados mayoristas no presenta estacionalidad; sin embargo, desde octubre del año 2020 se observa el ingreso de un mayor y constante volumen del recurso. Esto ocasiona que desde esa fecha a la actualidad el precio de venta sea más estable y haya oscilado entre

aproximadamente S/4.0 y S/2.0 el kilo. Se espera que esta tendencia estable del precio observada a junio del presente año se mantenga. El gráfico N° 4 muestra el precio de venta promedio de Lima-Callao y las regiones los cuales son estadísticamente de similar valor y tendencia.

Gráfico N° 3
 Precio y volumen comercializado del recurso Caballa en mercados mayoristas

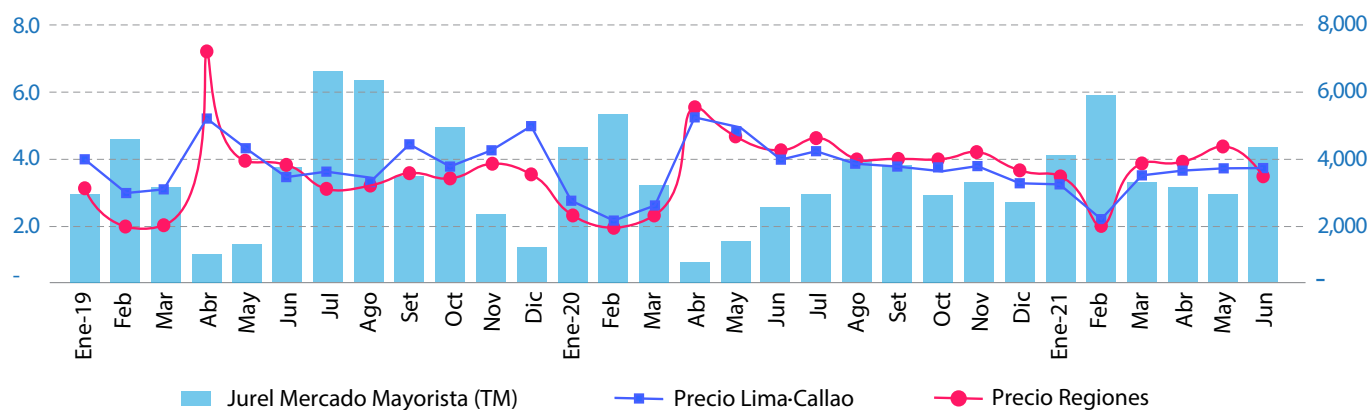


Fuente: Mercados Mayoristas Pesqueros en Ancash, Arequipa, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Lima, Callao, Ucayali y Loreto.
 Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por último, en el caso del recurso jurel se observó que el volumen ingresado en los mercados mayoristas no presenta estacionalidad; sin embargo, desde agosto del año 2020 se observó el ingreso de un constante volumen de recurso. Esto ocasiona que desde este mes a la actualidad el precio de venta se mantenga estable

y oscile entre aproximadamente S/.4.0 y S/.2.0 el kilo. Se espera que esta tendencia estable del precio observada a junio del presente año se mantenga. El gráfico N° 5 muestra el precio de venta promedio de Lima-Callao y las regiones, los cuales son estadísticamente de similar valor y tendencia.

Gráfico N° 4
 Precio y volumen comercializado del recurso Jurel en mercados mayoristas



Fuente: Mercados Mayoristas Pesqueros en Ancash, Arequipa, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Lima, Callao, Ucayali y Loreto.
 Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)


MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro


Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

 /minproduccion

 @minp roduccion

 producegob

 minproduccion