



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Julio 2021

Boletín del Sector Pesquero

# Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

BOLETÍN DEL SECTOR PESQUERO

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

1era Edición, Julio 2021

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



# Índice | Julio 2021

## Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

Resumen	3
Desembarque	3
Procesamiento	6
Ventas Internas	9
Exportaciones	13
La importancia del recurso bonito en el abastecimiento de pescado a nivel nacional	16

# Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

- El desembarque de recursos hidrobiológicos registró una variación interanual negativa de 52.2%, como resultado del menor desembarque para el consumo humano indirecto (-59.6%) y directo (-28.0%).
- El procesamiento de recursos hidrobiológicos disminuyó en 49.4%, en doce meses, debido a la disminución de la producción de harina de pescado (-60.2%), aceite crudo (-51.4%), enlatados (-35.0%) y congelados (-28.9%).
- La venta interna de productos pesqueros descendió a una tasa interanual de 2.6%, como efecto de la menor comercialización de productos congelados (-37.0%) y enlatados (-41.2%). Atenuado parcialmente por la mayor venta de harina de pescado (+511.1%).
- La exportación de productos pesqueros totalizó un volumen de 223.8 mil TM, cifra que representó una disminución interanual de 8.6%, propiciado por el descenso de los envíos al exterior de harina de pescado (-30.5%). Atenuado parcialmente por el incremento de las exportaciones de congelados (+40.4%) y aceite crudo (+131.5%).

## Desembarque

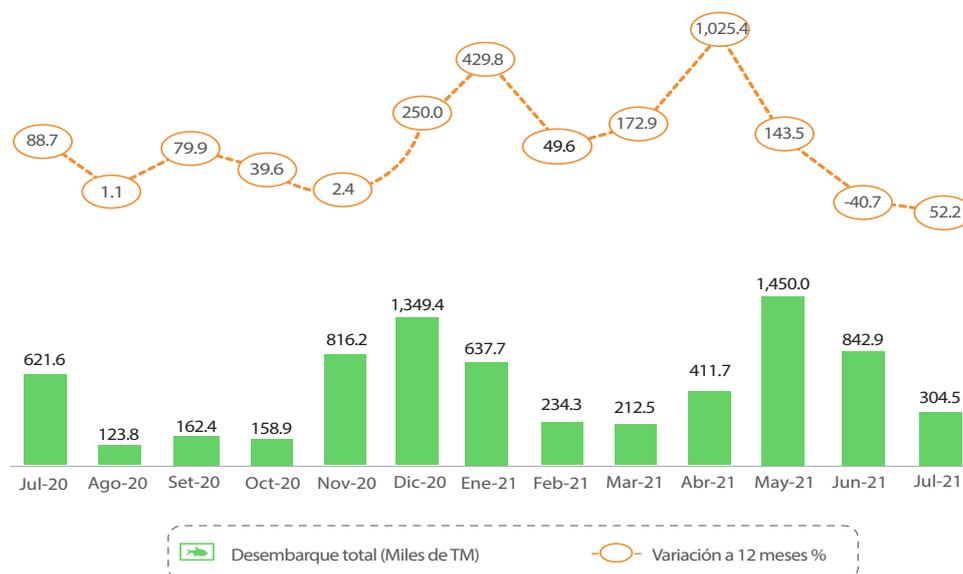
El desembarque de recursos hidrobiológicos en el Sector Pesca durante el mes de julio de 2021 alcanzó 304.5 mil toneladas (TM), cifra inferior en 52.2%, respecto al mismo mes del año previo. Resultado influenciado por la menor captura de anchoveta en 59.6%, asimismo, este rubro pudo alcanzar un volumen de extracción de 178.9 mil TM en la zona Norte-Centro y 18.5 mil TM en la zona Sur, garantizando el abastecimiento de materia prima para la industria harinera.

Por su parte, en esa misma tendencia, se observó el descenso del desembarque pesquero con destino al consumo humano directo (CHD) en 28.0%, este decrecimiento se debe a la menor pesca de los principales recursos pesqueros como pota, bonito y merluza, ello a razón de la estacionalidad en la extracción de dichos recursos. Asimismo, el abastecimiento de pescado fresco se mantuvo en su provisión regular, asegurando el ingreso de pescado a los mercados locales en beneficio de las familias peruanas.

En relación a la valorización del desembarque pesquero en el presente mes, este ascendió a S/ 229.6 millones (a precios constantes 2007), cifra que representó una disminución de 41.4%, en doce meses, sustentado por la disminución del valor del desembarque utilizado para el CHI (-59.6%), que registró S/ 84.2 millones, valor inferior en S/ 124.4 millones, respecto al mismo mes del año previo, siendo el mayor descenso registrado después de iniciado la Primera Temporada de pesca en la Zona Norte. En esa tendencia, el valor del desembarque de CHD presentó una disminución de 20.6%, registrando un valor de S/ 145.4 millones.



## Evolución y variación del desembarque total pesquero Julio 2020 - Julio 2021



Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desembarque	Volumen de Extracción (miles de TM)			Valor Bruto de Desembarque (millones de soles constantes 2007)		
	Jul 2020	Jul 2021	Var. (%) Jul 2021/20	Jul 2020	Jul 2021	Var. (%) Jul 2021/20
<b>Consumo Humano Directo</b>	148.5	107.0	-28.0	183.1	145.4	-20.6
Enlatado	10.0	6.2	-37.5	4.4	2.7	-40.0
Congelado	96.6	62.6	-35.2	82.0	64.8	-21.0
Curado	9.8	4.6	-52.8	6.3	5.3	-16.2
Fresco	32.2	33.6	4.4	90.3	72.6	-19.6
<b>Consumo Humano Indirecto</b>	489.1	197.5	-59.6	208.6	84.2	-59.6
Anchoveta	489.1	197.5	-59.6	208.6	84.2	-59.6
Otras Especies	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
<b>Total</b>	637.6	304.5	-52.2	391.7	229.6	-41.4

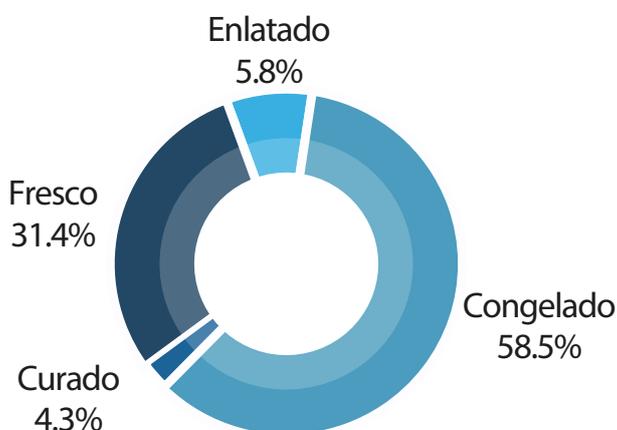
Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Respecto a la pesca destinada al CHI, mediante Resolución Ministerial N° 00120-2021-PRODUCE se autoriza el inicio de la Primera Temporada de Pesca del recurso anchoveta desde el 23 de abril en la Zona Norte-Centro, estableciéndose un límite de captura de 2,509,000 TM. De esta forma, en el mes en curso, esta pesquería capturó 178.9 mil TM de anchoveta procedentes, principalmente, de las localidades de desembarque en Chimbote, Chicama, Coishco y Bayóvar.

En julio 2021, la pesca destinada al CHD alcanzó un volumen de 107.0 mil TM, de los cuales el 58.5% del desembarque fue destinado a la elaboración de congelados, seguido en menor proporción por frescos (31.4%), enlatados (5.8%) y curados (4.3%). Como se mencionó anteriormente, este subsector registró una disminución de la descarga en 28.0%, respecto al mismo mes del año previo, principalmente influenciado por el menor desembarque con destino a la elaboración de congelados en 35.2%. Seguido en menor proporción por la menor pesca para enlatados (-37.5%) y curados (-52.8%). Atenuado parcialmente por el aumento de la pesca con destino al consumo en fresco, el cual registró un incremento de 4.4%.



## Participación del desembarque de los recursos hidrobiológicos para CHD según utilización, Julio 2021



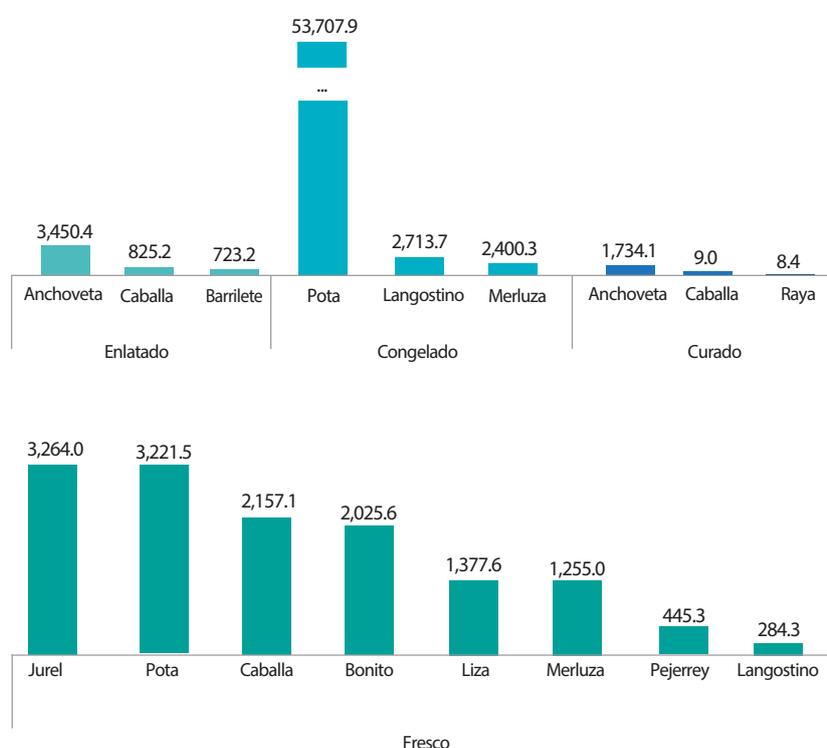
Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desembarque pesquero para la elaboración de productos congelados registró un volumen de 62.6 mil TM y presentó un descenso de 34.0 mil TM, respecto al mismo mes del año anterior. Influenciado principalmente por el menor ingreso de pota, cuyo volumen decreció en 37.7%, pasando de 86.2 mil TM en julio 2020 a 53.7 mil TM en julio 2021, siendo el incremento más significativo en el desempeño de este rubro. Adicionalmente, el abastecimiento de pescado en este giro industrial se caracterizó por la menor provisión de merluza (-17.5%), concha de abanico (-18.1%) y anchoveta (-50.3%). Atenuado parcialmente por el mayor ingreso de langostino (+43.3%).

En relación con la pesca con destino a la industria de enlatados, este registró un ingreso de 6.2 mil TM, cifra inferior en 3.7 mil TM, en doce meses. Influenciado principalmente por el decrecimiento de la pesca de anchoveta en 25.7%, el cual pasó de 4.6 mil TM a 3.5 mil TM. Siguiendo esa misma tendencia se observó la disminución de caballa (-52.3%), pasando de 1.7 mil TM a 825.2 TM, y barrilete (-65.6%), que paso de 2.1 mil TM a 723.2 TM. Atenuaron este descenso, el mayor ingreso de atún (+250.1%), que pasó de 161.0 TM a 491.3 TM, asegurando la provisión de materia prima para este rubro.

Por su parte, el desembarque para el consumo de pescado fresco alcanzó 33.36 mil TM y registró un ascenso de 4.4%, respecto al mismo mes del año previo. Influenciaron en este incremento, el mayor ingreso a los mercados nacionales de pota (+6.5%), caballa (+44.3%), lisa (+20.8%) y cachema (+95.3%), entre los principales, cuyos volúmenes representan el 21.5% del total ingresado en pescado y mariscos, de esta forma, se aseguró el abastecimiento de pescado fresco para las familias peruanas. Atenuado parcialmente por el decrecimiento del ingreso de bonito (-11.7%), el cual pasó de 3.7 mil TM a 3.3 mil TM.

## Desembarque de recursos hidrobiológicos para CHD según principales especies y por rubros, Julio 2021 (En TM)



Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

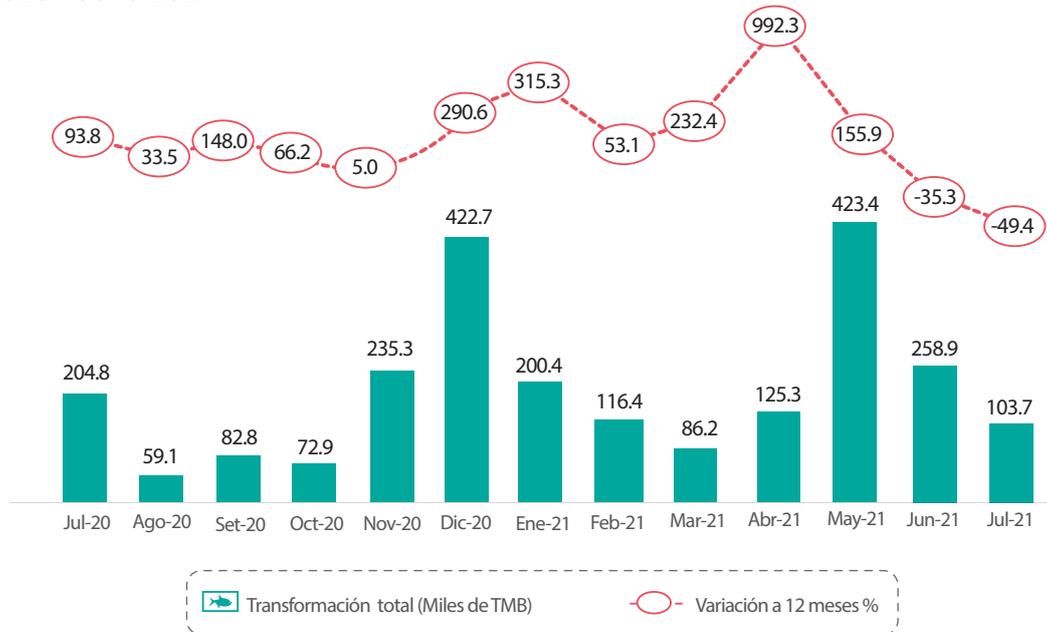
## Procesamiento

En el mes de julio de 2021, el procesamiento industrial de productos pesqueros alcanzó un volumen de 103.7 mil TM, cifra que representó un decrecimiento interanual de 49.4%, respecto al mismo mes del 2020. Esta disminución se sustentó en la menor producción para el CHI en 59.4%, en doce meses, debido a la menor elaboración de harina de pescado (-60.2%) y aceite crudo (-51.4%). Por su parte, la industria de CHD también presentó una contracción, con el decrecimiento de su producción en 30.2%, influenciado por la disminución de la elaboración de congelados (-28.9%), enlatados (-35.0%) y curados (-35.0%).



### Evolución y variación del procesamiento pesquero

Julio 2020 - Julio 2021



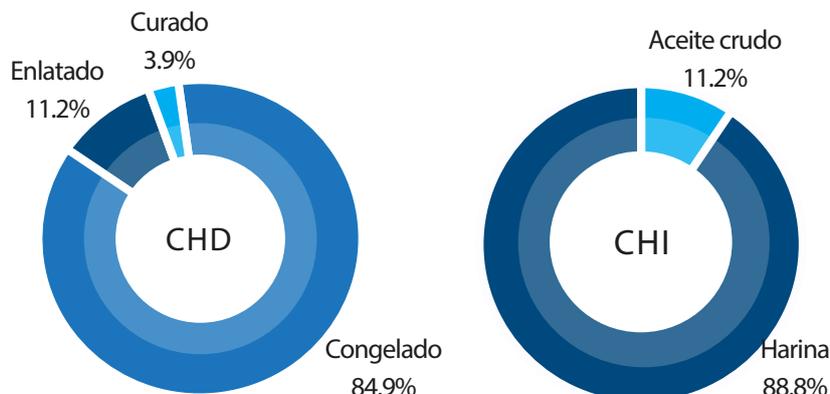
Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Procesamiento	Volumen de Transformación (miles de TMB)		
	Jul 2020	Jul 2021	Var. (%) Jul 2021/20
<b>Cons. Humano Directo</b>	70.3	49.1	-30.2
Enlatado	8.5	5.5	-35.0
Congelado	58.6	41.6	-28.9
Curado	3.2	1.9	-40.9
<b>Cons. Humano Indirecto</b>	134.6	54.6	-59.4
Harina	122.0	48.5	-60.2
Aceite Crudo	12.6	6.1	-51.4
<b>Total</b>	204.8	103.7	-49.4

Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según rubro de consumo, la producción pesquera de CHD ascendió a 57.6 mil TM, de los cuales el 87.1% corresponde a productos congelados, seguido de enlatados con una participación de 9.4% y curados con 3.5%. En tanto, la producción con destino al CHI registró un volumen de 201.3 mil TM, de los cuales el 86.8% es harina de pescado y el 13.2% aceite crudo.

## Participación del procesamiento pesquero según utilización Julio 2021

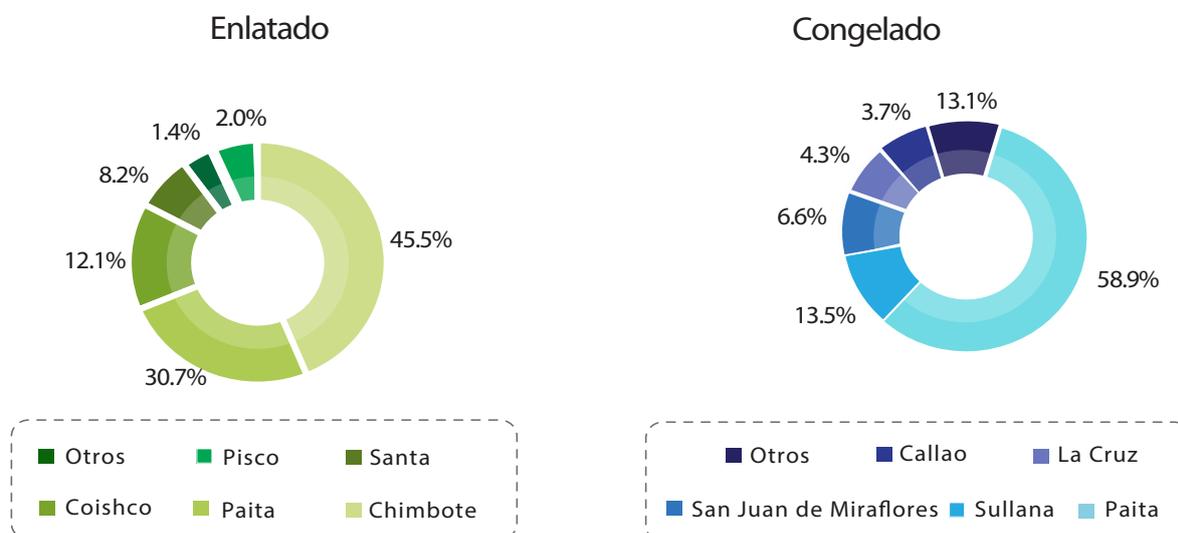


Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según giro industrial, el procesamiento de congelados registró un volumen de 50.2 mil TM. En este rubro, destacó la elaboración de productos en base de pota con 44.4 mil TM, con una participación de 89.3%, seguido de langostino con 2.2 mil TM (4.4%) y merluza 1.2 mil TM (2.4%), entre los principales. Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Paita, representando el 58.9% del total producido, seguido por Sullana (11.5%), San Juan de Miraflores (6.3%), Callao (5.2%) y Sechura (5.2%), entre los más significativos.

Por su parte, la línea de enlatados registró una producción de 5.4 mil TM, donde los principales productos procesados fueron en base de barrilete, con 2.4 mil TM y 44.8% de participación, seguido de anchoveta, con 1.6 mil TM producidas y 29.2% de participación. Las localidades de mayor producción se encontraron en Chimbote, con 36.0% de aporte respecto al total producido, seguido de Paita (34.1%), Coishco (11.9%), Santa (9.6%) y Pisco (4.1%).

## Participación del procesamiento de productos pesqueros por rubro y según lugar de procesamiento, Julio 2021

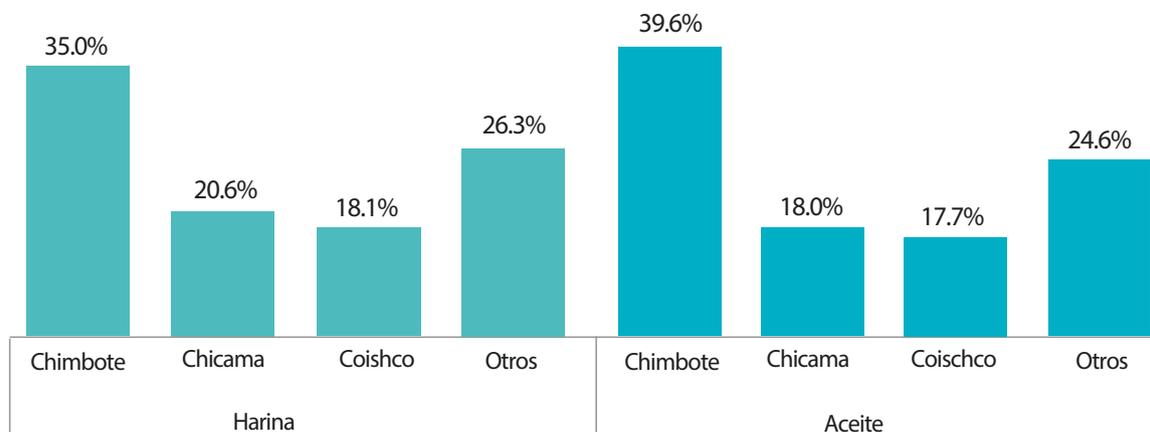


Fuente: Estadística Pesquera Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ahora bien, el panorama cambia ligeramente para la transformación de anchoveta en harina y aceite de pescado. Se observa que los lugares predominantes de mayor producción de harina de pescado fueron Chicama (40.0%), Chimbote (17.9%) y Callao (10.5%), similar concentración, dado que se encuentran relacionados, ocurrió para la producción de aceite crudo, Chicama (39.9%), Chimbote (18.1%) y Callao (9.3%).



## Participación del procesamiento de productos pesqueros para CHI por rubro y según lugar de procesamiento Julio 2021



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

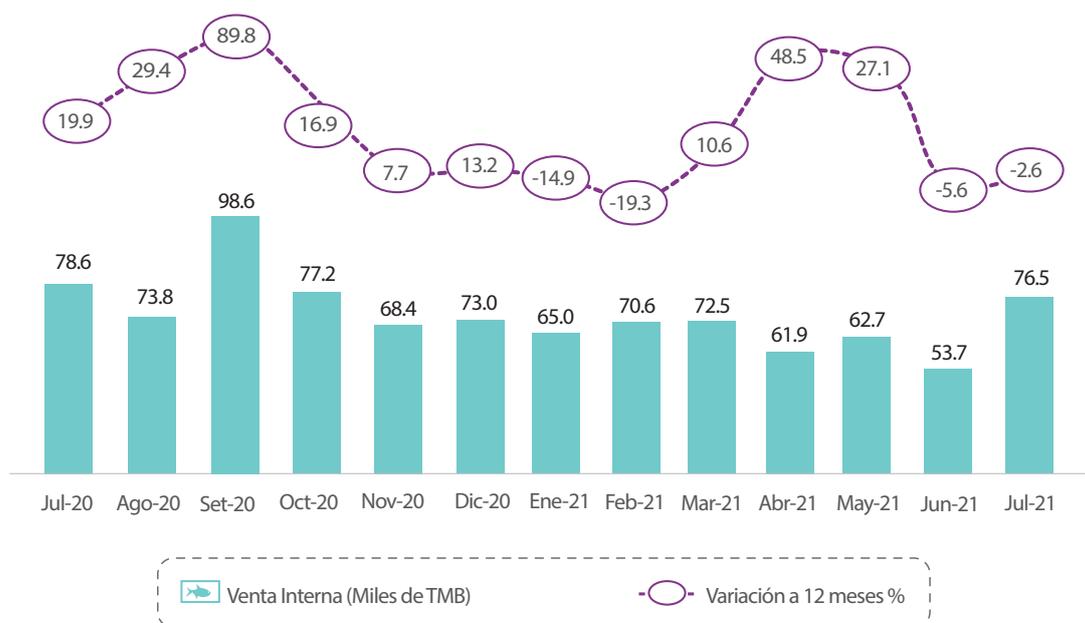
## Ventas Internas

En el mes de julio de 2021, la venta de productos hidrobiológicos en el mercado interno totalizó en 76.5 mil TM y presentó una disminución de 2.6%, en relación a lo comercializado el mismo mes del 2020. Ello influenciado por el decrecimiento de las ventas de productos congelados en 37.0% y enlatados 41.2%. Mientras que la venta de curados aumentó en 35.7% y harina de pescado en 511.1%, entre los principales.



### Evolución y variación de la venta interna de productos pesqueros

Julio 2020 - Julio 2021



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Utilización	Volumen de venta interna (miles de TMB)		
	Jul 2020	Jul 2021	Var. (%) Jul 2021/20
<b>Cons. Humano Directo</b>	68.6	57.8	-15.7%
Enlatado	8.2	4.8	-41.2%
Congelado	18.8	11.8	-37.0%
Curado	0.3	0.5	35.7%
Fresco	41.4	40.7	-1.5%
<b>Cons. Humano Indirecto</b>	5.7	17.9	214.9%
Harina de Pescado	2.5	15.2	511.1%
Harina Residual	0.8	0.7	-6.4%
Aceite Crudo	2.4	1.9	-19.4%
Otros	4.3	0.9	-79.4%
<b>Total</b>	78.6	76.5	-2.6%

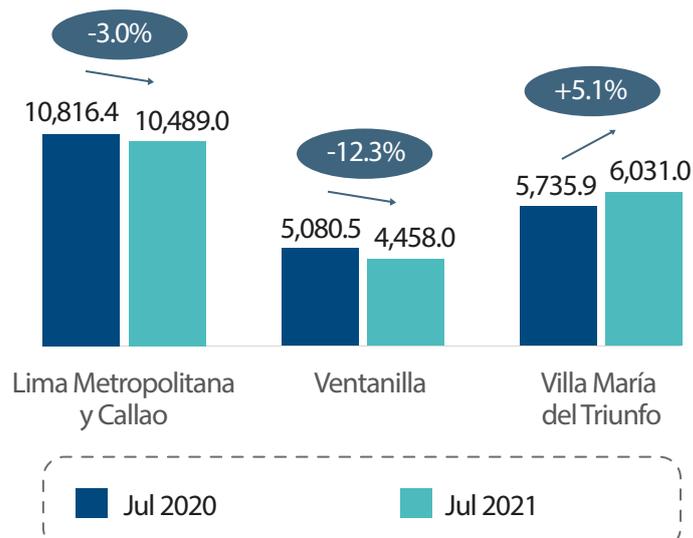
Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Las ventas de productos pesqueros en los mercados mayoristas de Lima y Callao lograron un volumen de 9 485.0 TM, en recursos marinos y continentales, el cual representó el 17.7% del total ingresado en los mercados mayoristas pesqueros a nivel nacional. Asimismo, este volumen presentó un aumento de 14.4%, en doce meses, influenciado por el mayor abastecimiento de pota, el cual creció en 188.2%, cuyo volumen pasó de 670 TM a 1.9 mil TM, en doce meses. Destacan también el mayor ingreso de jurel (+3.4%), merluza (+13.4%) y lisa (+9.7%). En contraste, se registró el menor ingreso de bonito (-60.3%), el cual descendió de 3.0 mil TM a 1.2 mil TM.



## Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao

Julio 2020 - Julio 2021 (En TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Cabe precisar que el 60.8% de los productos pesqueros en Lima y Callao fueron comercializados desde el mercado mayorista de Villa María del Triunfo. En este mercado ingresaron 5 771.0 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una variación positiva de 30.7%, en doce meses. Esto a consecuencia de la mayor provisión de pota en 171.1%, que paso de 495.4 TM a 1.3 mil TM. En esa tendencia fueron también jurel (+28.8%), lisa (+13.1%), merluza (+60.0%) y langostino (+52.9%), entre los principales; permitiendo ello el mayor abastecimiento de pescado fresco. Atenuó parcialmente este crecimiento, el menor ingreso de bonito (-51.2%), cuyo volumen descendió de 1.5 mil TM a 733.0 TM.

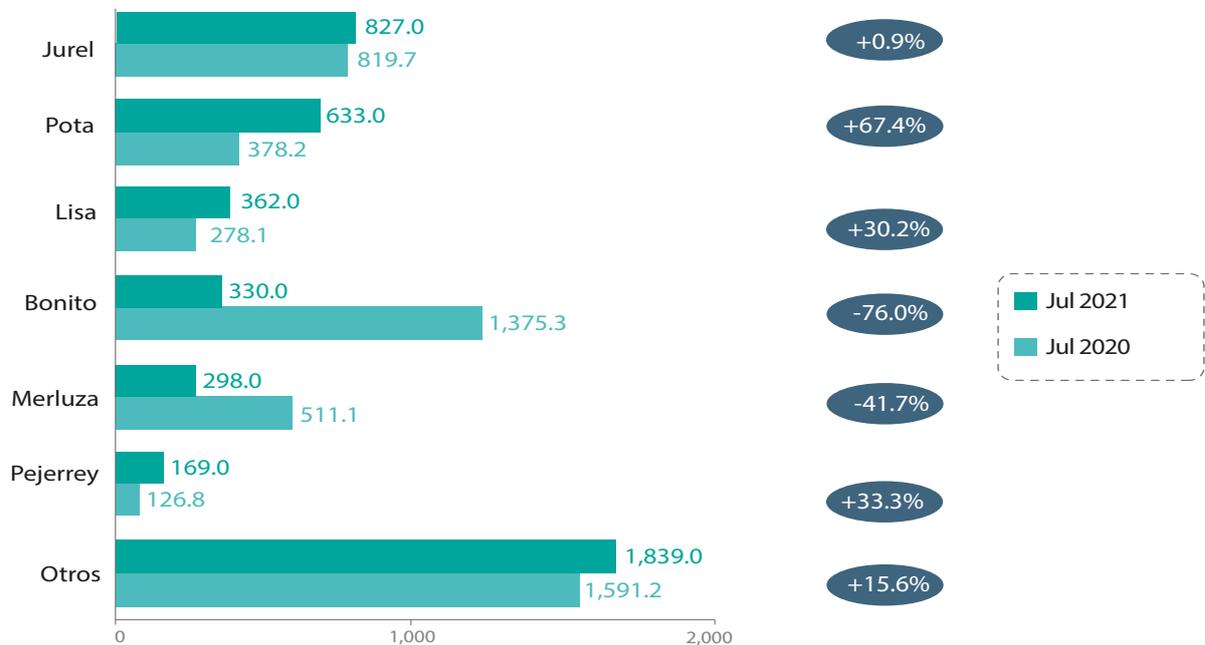
El resto de productos pesqueros fueron comercializados en el mercado de Ventanilla, con una participación de 39.2%, el cual anotó 3 7140.0 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una disminución interanual de 4.1%. Esto como resultado de la menor provisión de jurel (-20.0%), bonito (-69.3%) y merluza (-21.5%). En contraste, se registró el aumento de las ventas de pota (+236.9%), lisa (+4.5%) y pejerrey (+98.1%).



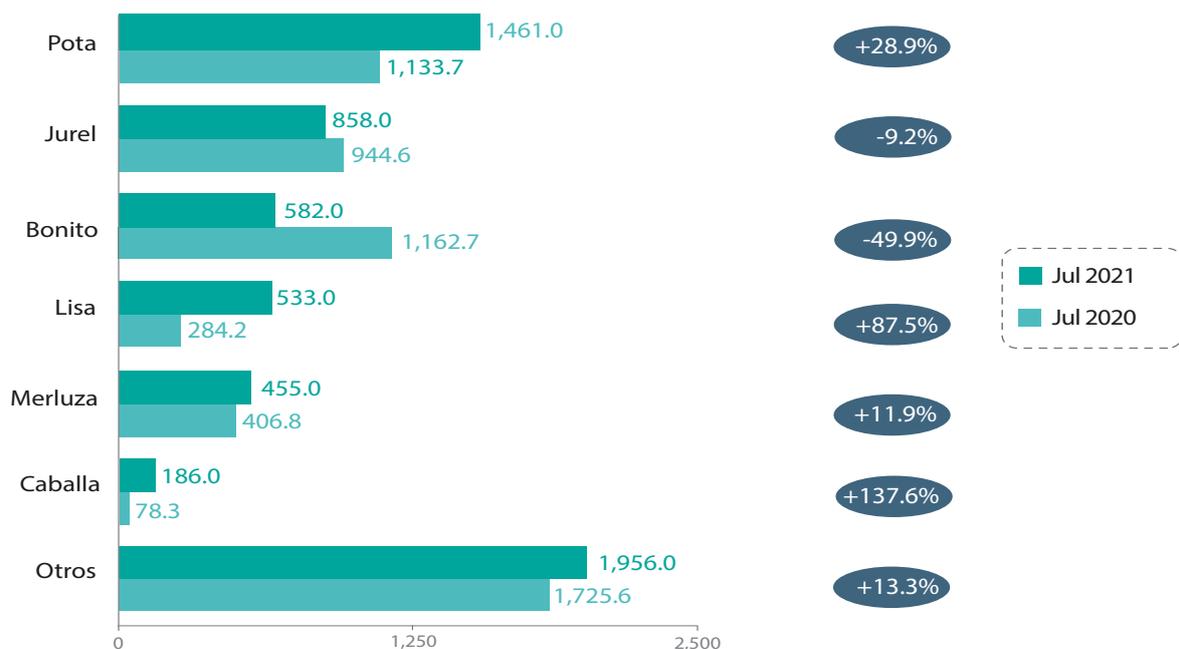
# Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas de Lima y Callao según principales especies

(En TMB)

## Ventanilla



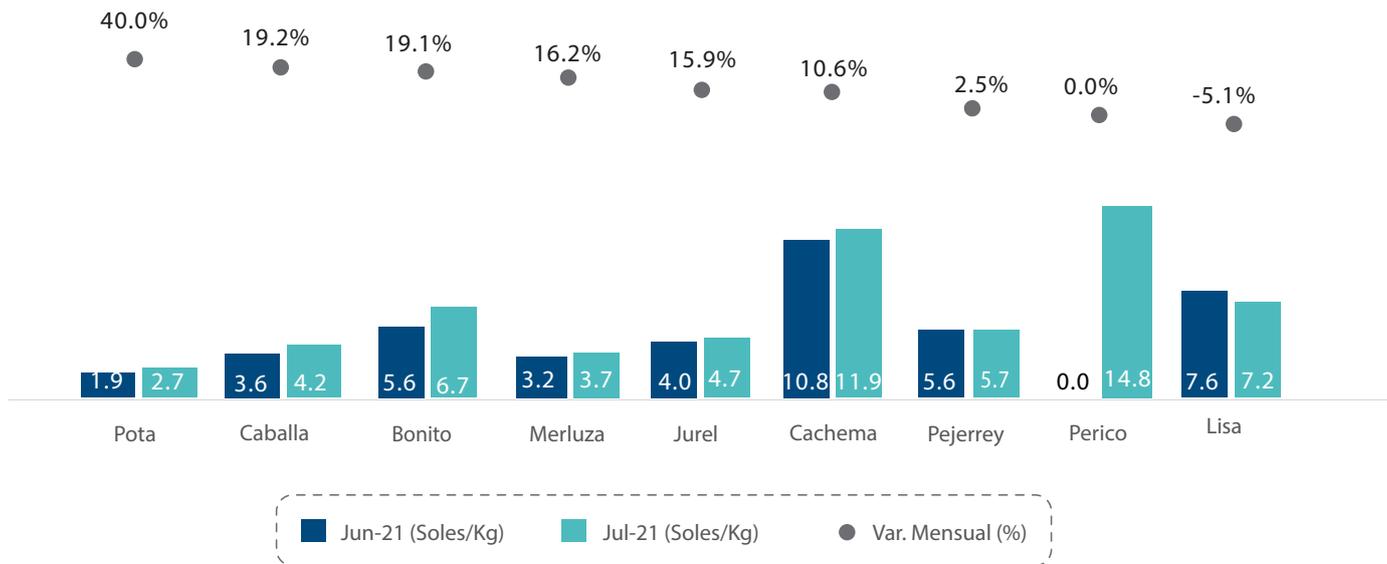
## Villa María del Triunfo



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En relación a los precios promedio de venta mayorista de los principales recursos pesqueros del más alto consumo popular, se observa variaciones en el mes de julio respecto al mismo mes del año previo. Se registra el aumento en los precios mayoristas de bonito (+61.6%), lisa (+44.0%), cachema (+8.3%), pejerrey (+7.9%), lorna (+4.9%) y merluza (+2.3%), entre los principales. En contraparte, disminuyeron los precios de caballa (-0.8%), jurel (-4.3%) y pota (-15.6%), beneficiando al consumidor nacional.

## Precio promedio de los productos pesqueros de mayor consumo en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana y Callao



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

# Exportaciones

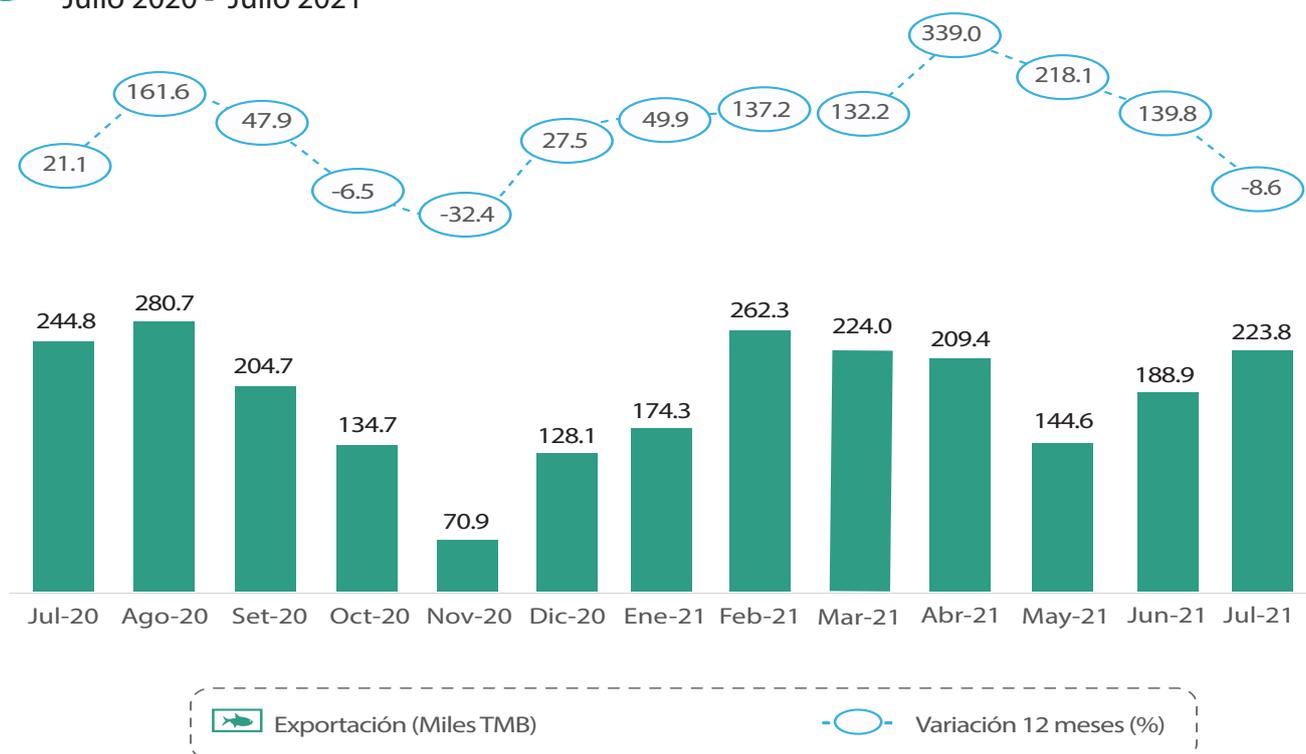
En el mes de julio de 2021, el país logró exportar 223.8 mil TM de productos pesqueros y acuícolas, el cual representó una disminución de 8.6%, respecto al mismo mes del año anterior. Situación propiciada por el descenso de los envíos al exterior de productos con destino al consumo humano indirecto (-19.0%). Atenuado parcialmente por el incremento de las exportaciones de productos pesqueros con destino al consumo humano directo (+38.6%).

En esa tendencia, el valor de las exportaciones pesqueras ascendió a USD 413.5 millones, significando una disminución interanual de 2.1%, resultado que tuvo como principal influencia el decrecimiento del valor de las exportaciones para consumo humano indirecto (-6.4%). Atenuado parcialmente por el incremento del valor de los envíos al exterior de productos de consumo humano directo (+8.8%).



## Evolución y variación de las exportaciones pesqueras

Julio 2020 - Julio 2021



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

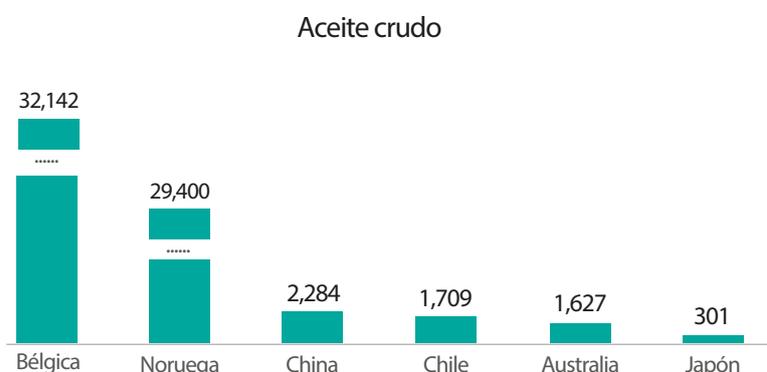
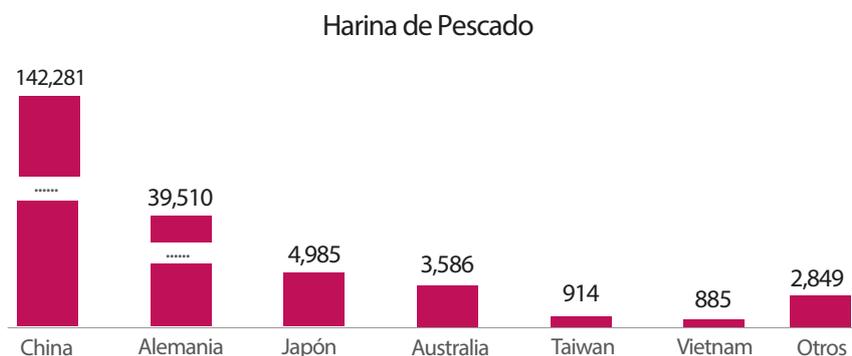
El desempeño de las exportaciones pesqueras estuvo determinado por la mayor venta externa de harina de pescado, debido a que en julio 2020 se exportaba USD 75.7 millones, mientras que para julio del presente año se transó el valor de USD 178.8 millones. Respecto al país destino, los envíos se colocaron principalmente en China, representando el 94.2% del valor total exportado, seguido de Japón (2.9%), Taiwán (1.0%), Vietnam (0.7%), Corea del Sur (0.5%) y Costa Rica (0.3%), entre los principales. Participaron en este rubro las empresas como Tecnología de Alimentos S.A., con una participación de 20.3% del total exportado, seguido de Corporación Pesquera Inca S.A.C. (17.5%), Pesquera Exalmar S.A.A. (16.2%) y Pesquera Diamante S.A. (13.5%), entre las destacadas.

En cuanto a las exportaciones de aceite de crudo, estas ascendieron a USD 14.9 millones, cifra superior en USD 10.8 millones, en comparación a las ventas realizadas el mismo mes del año previo. Respecto al país destino, el 52.6% de las exportaciones tuvieron como destino Bélgica, destacan también Chile (18.2%), China (16.6%), Japón (8.9%), Ecuador (2.5%) y Colombia (1.2%). En este rubro destacan los envíos realizados por las empresas de Doil International S.A.C., con 39.1% de participación, seguido por Tecnología de Alimentos S.A. (19.2%), Corporación Pesquera Inca S.A.C. (13.5%) y Pesquera Hayduk S.A. (7.4%) y Pesquera Exalmar S.A.A. (7.4%).

Utilización	Volumen de Exportación (miles de TMB)			Valor de Exportación (millones de US\$ FOB)		
	Jul 2020	Jul 2021	Var. (%) Jul 2021/20	Jul 2020	Jul 2021	Var. (%) Jul 2021/20
<b>Cons. Humano Directo</b>	42.9	59.4	38.6	120.0	130.6	8.8
Enlatado	1.9	2.4	29.3	5.6	10.0	79.1
Congelado	38.3	53.8	40.4	107.4	114.8	6.9
Curado	2.7	3.3	19.5	7.1	5.8	-18.1
<b>Cons. Humano Indirecto</b>	199.4	161.4	-19.0	298.3	279.1	-6.4
Harina de Pescado	181.4	126.1	-30.5	251.0	195.0	-22.3
Harina Residual	0.2	0.3	48.1	0.3	0.4	34.7
Aceite crudo	13.2	30.5	131.5	30.7	67.8	120.8
Otros Aceites	4.6	4.5	-2.1	16.2	15.8	-2.5
Otros	2.5	2.9	13.4	4.2	3.9	-8.6
<b>Total</b>	244.8	223.8	-8.6	422.5	413.5	-2.1

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHI según destino Julio 2021 (En Miles de US\$ FOB)



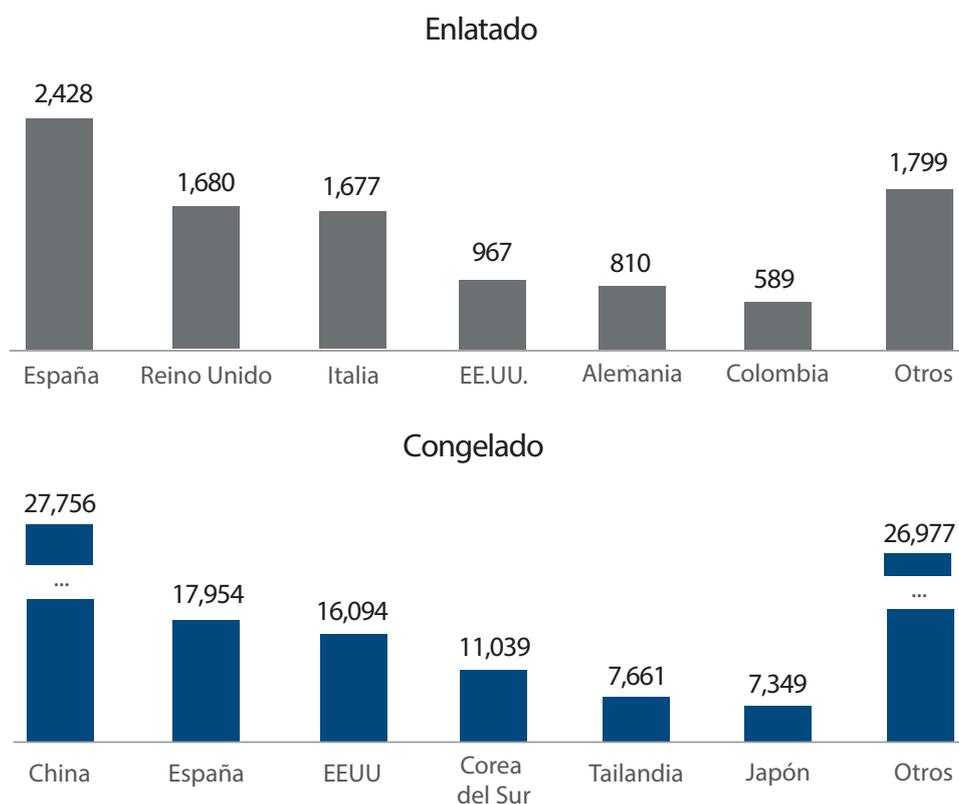
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por su parte, el valor de las exportaciones de productos pesqueros para consumo humano directo totalizó USD 137.6 millones, cifra superior en 93.6%, respecto al mismo periodo del año previo, representando un aumento de USD 66.5 millones en divisas. Según la estructura de participación, el 89.5% de los envíos corresponde a congelados, seguido en menor proporción de curados 5.2% y enlatados 5.2%.

Según rubro de consumo, las exportaciones de congelados ascendieron a USD 123.2 millones, representando una variación interanual positiva de 108.4%. Determinaron este resultado, los envíos de pota por USD 67.2 millones y langostino por USD 20.6 millones, entre los más importantes. Los principales países destino fueron China con 27.5% de participación, equivalente a USD 33.9 millones, y Estados Unidos con un aporte de 15.5%, equivalente a USD 19.1 millones. Participaron 143 empresas en el envío al exterior de esta línea de producción, entre ellos destaca, Oceano Seafood S.A. con una participación del 8.2%, respecto al valor total exportado, seguido de Seafrost S.A.C. (7.7%) y Marinasol S.A. (6.9%).

Por su parte, el valor de los envíos al exterior de enlatados fue de USD 7.2 millones, cifra que representó un crecimiento interanual de 19.7%. Influenciaron en este resultado, los mayores envíos de anchoveta por USD 4.2 millones y atún por USD 2.7 millones. Los principales socios comerciales fueron España, con un aporte de 26.1%, equivalente a USD 1.8 millones, seguido por Italia (20.1%), Reino Unido (16.4%), Estados Unidos (8.9%), Alemania (8.8%) y Bélgica (5.1%), entre los más destacados. Participaron en este rubro 19 empresas pesqueras, de las cuales destaca los envíos realizados por Seafrost S.A.C., con una participación del 32.3% del valor total exportado, seguido de Compañía Americana de Conservas S.A.C. (22.6%) e Inversiones Prisco S.A.C. (18.5%).

## Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHD según destino Julio 2021 (En Miles de US\$ FOB)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

## La importancia del recurso bonito en el abastecimiento de pescado a nivel nacional

En el último quinquenio (2016-2020), el desembarque de bonito ha provisto en promedio 95.5 mil TM de recursos hidrobiológicos, en promedio anual, representando el 1.7% de la pesca nacional y 7.5% de la pesca con destino al consumo humano directo (CHD).

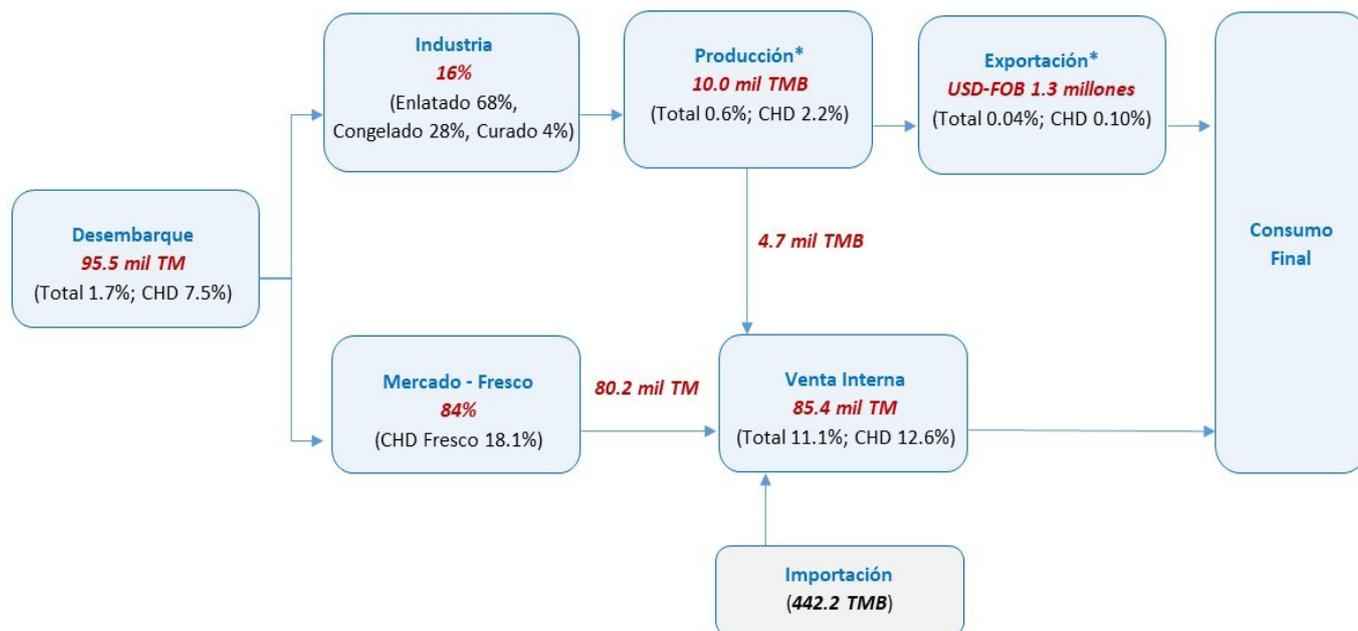
En dicho periodo, el 16% de la pesca de bonito se derivó a la industria pesquera, equivalente a 15.3 mil TM promedio anual como materia prima. Siendo que el 68% se destinó a la elaboración de enlatados, seguido en menor proporción por congelados (28%) y curados (4%). En términos de producción, generó 10.0 mil TMB en productos elaborados anuales, siendo que en conservas registró 60%, congelado 38% y curados 3%. Esta actividad contribuye con el 0.6% de la producción nacional y 2.2% del CHD.

Es de saber que, la producción de los referidos recursos tiene como principal destino la exportación hacia los países de España, Ecuador y Costa de Marfil,

permitiendo ello generar divisas anuales por USD-FOB 1.3 millones, contribuyendo en 0.04% al valor de las exportaciones pesqueras a nivel nacional y 0.10% de las exportaciones con destino al CHD.

Ahora bien, la pesca de bonito destaca como una de las principales fuentes de pescado fresco a nivel nacional y regional, su alcance geográfico permite garantizar la provisión de recursos hidrobiológicos a nivel local, aportando a la seguridad alimentaria nacional. Al respecto, el 84% del desembarque tiene como destino el consumo interno en estado fresco, equivalente a 80.2 mil TM anuales, los cuales representan el 18.1% de la venta interna de recursos pesqueros de dicho rubro (fresco). Asimismo, la industria pesquera también destina principalmente de productos enlatados y congelados en base a dicho recurso para abastecer la demanda nacional provisionando 4.7 mil TM, en promedio anual.

**Gráfico N°1**  
**Cadena productiva de la pesca de bonito, 2016-2020**  
(En promedio anual)



Fuente: Estadística Pesquera Mensual; DIREPRO; SUNAT.  
Elaborado por: PRODUCE-OGEIIE-OEE.

En términos económicos, en los años 2019 y 2020, el valor de la pesca de bonito representó entre el 5.8% a 7.2% del valor del desembarque pesquero nacional y entre 8.8% a 12.4% del valor de la pesca con destino al consumo humano directo.

El valor generado de la extracción del recurso ascendió a S/ 241.5 millones en 2019 y S/ 313.2 millones en 2020,

mostrando un crecimiento del 29.7%, como resultado de la asignación de la captura límite de pesca sostenible para el 2020. La pesca de bonito es la tercera mayor pesquería de consumo humano directo, después de los recursos de pota y jurel, representando una importante fuente de ingresos y empleos locales en la zona costera nacional.

**Tabla N° 1: Valor del desembarque pesquero de bonito para el consumo humano directo** (En millones soles a precios constantes de 2007)

	2019	2020	Ene-Jul 2021*
VBP Pesca Bonito	241.5	313.2	160.1
Part. % VBP Pesca Nacional	5.8%	7.2%	5.8%
Part. % VBP Pesca CHD	8.8%	12.4%	11.2%

Nota: (\*) Cifras sujetas a reajustes.

Fuente: Estadística Pesquera Mensual; DIREPRO.

Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE

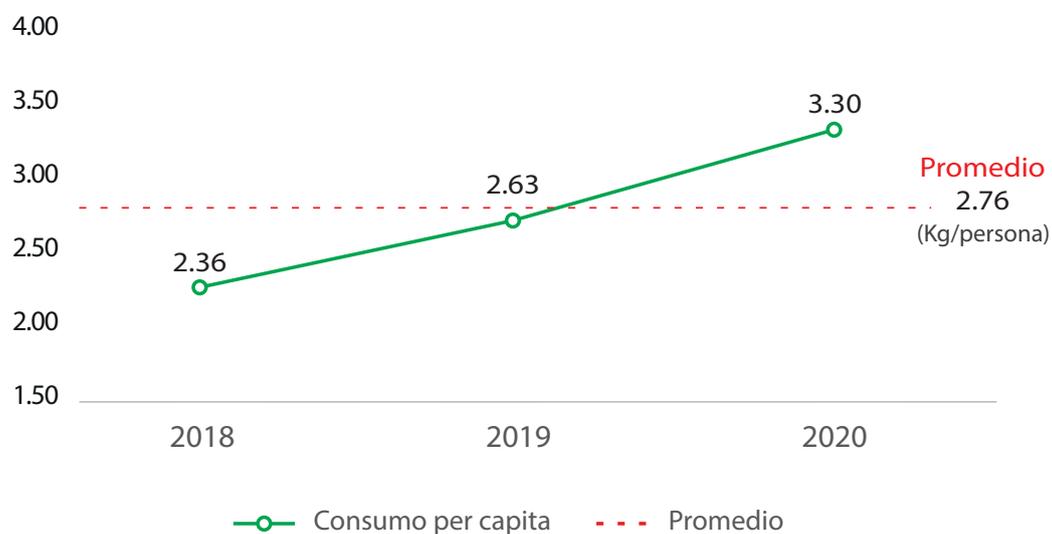
Por otro lado, el bonito es uno de los recursos hidrobiológicos más valorados dentro de la estructura de consumo por las familias peruanas. Dicha valoración, depende principalmente de la percepción que tiene la población acerca de las propiedades nutricionales con las que el recurso cuenta, así como de la accesibilidad de sus precios, los cuales se encuentran generalmente por debajo de otras especies sustitutas.

Tal como se aprecia en el gráfico 2, en los últimos tres (03) años 2018-2020, el consumo anual por persona

de bonito se ha mantenido en 2.76 kilogramos promedio anual, presentando un ascenso significativo en 2020, a consecuencia del mayor abastecimiento del desembarque de este recurso, con una cifra que logró ubicarse por encima del consumo promedio. Además, ocupó el segundo lugar de los recursos de mayor preferencia por las familias peruanas, después únicamente del jurel (3.40 kg) y por encima de la caballa (1.01 kg); representando el 18% del consumo per cápita de pescados y mariscos a nivel nacional (17.3 kg).

Gráfico N° 2:

Evolución de consumo per cápita por habitante de bonito,  
2018-2020 (En kg por habitante)



Fuente: Estadística Pesquera Mensual; DIREPRO; SUNAT  
Elaboración: PRODUCE-OGEEIE-OEE

## MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro

Central Telefónica: 616 2222

[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

 /minproduccion

 @minp roduccion

 producegob

 minproduccion