



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

# LAS MIPYME EN CIFRAS

2023



OCTUBRE  
2024

Oficina General de Evaluación de  
Impacto y Estudios Económicos





PERÚ

Ministerio  
de la Producción

# LAS MIPYME EN CIFRAS

2023



OCTUBRE  
2024

Oficina General de Evaluación de  
Impacto y Estudios Económicos

DIRECTORA GENERAL DE LA OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS  
ECONÓMICOS - OGEIEE  
Lourdes del Pilar Álvarez Chávez

DIRECTOR DE LA OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS - OEE  
Renzo José Figueroa Palomino

EQUIPO TÉCNICO Y DE INVESTIGACIÓN  
Nelly Rivera Quintana  
Raquel Elena Rengifo Echevarria  
Susana Juliana Casanova Huiman  
Marlon Broncano Seminario

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN  
Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos  
Oficina de Estudios Económicos  
**Octubre - 2024**  
Calle Uno Oeste N° 060 - Urb Corpac, San Isidro  
[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)  
Lima 27 - Peru

## LAS MIPYME EN CIFRAS 2023

Editado por:  
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN  
Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú  
[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción

# CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	11
INFOGRAFÍA	16
CAPÍTULO 1: Panorama de la economía peruana	20
1.1. Contexto internacional	20
1.2. Contexto nacional	23
CAPÍTULO 2: Importancia, caracterización y dinámica de las Mipyme formales en la economía nacional	28
2.1. Importancia de las Mipyme en la economía nacional	29
2.2. Caracterización de las Mipyme formales en el Perú	35
2.3. Dinámica empresarial en el Perú	46
CAPÍTULO 3: Ingresos de las Mipyme y negocios aperturados	60
3.1. Nivel de ingresos de las Mipyme	61
3.2. Principales negocios reaperturados	62
CAPÍTULO 4: Financiamiento a las Mipyme	66
4.1. Estado del acceso de las Mipyme al crédito en el sistema financiero formal	67
4.2. Análisis de los créditos otorgados a las Mipyme	69
4.3. Impacto de las facturas negociables sobre el desarrollo productivo de las Mipyme	72
CAPÍTULO 5: Comercio exterior de las Mipyme	82
5.1. Exportaciones de Perú al mundo	83
BOX: Diversificación tecnológica de las Mipyme exportadoras peruanas	90
5.2. Importaciones del Perú para el mundo	93

CAPÍTULO 6: Emprendimiento formal en el Perú	100
6.1. Definición e importancia del emprendimiento	100
6.2. Caracterización de la actividad emprendedora formal en el Perú	103
6.2.1 Evolución del número de emprendimientos formales	103
6.2.2 Evolución de las ventas de los emprendedores formales	108
6.2.3 Evolución del empleo generado por emprendimiento formal	109
BOX: Inclusión financiera de emprendedores formales en el Perú	112
CAPÍTULO 7: Perfil de la Mujer empresaria	115
7.1. Características de la mujer conductora de una MYPE	115
7.2. Participación de la mujer en la composición empresarial formal	119
7.3. Brecha de ingresos de los conductores en las Mipyme formales	125
Anexos	140
Anexo A: Resultados adicionales del capítulo 2	140
Anexo A1: Resultados de la caracterización de las Mipyme	140
Anexo A2: Resultados adicionales de la dinámica empresarial	142
Anexo B: Resultados adicionales del capítulo 5	142
Anexo B1: Nota metodológica para delimitar el tamaño de las empresas exportadoras e importadoras del Perú	142

## GRÁFICOS

Gráfico 1. 1: Perspectivas de crecimiento económico	
Gráfico 1. 2: Crecimiento económico del Perú, 2019-2023	21
Gráfico 2. 1: PEAO en el sector privado según tamaño empresarial y tipo de empleo, 2023	23
Gráfico 2. 2: Evolución de la PEAO en las Mipyme en el sector privado, 2014-2023	30
Gráfico 2. 3: Estimación del aporte de las Mipyme a los ingresos del Impuesto a la Renta Empresarial*, 2017-2023	31
Gráfico 2. 4: Estimación de las Mipyme a la recaudación del IGV*, 2017-2023	32
Gráfico 2. 5: Estimación del aporte de las empresas privadas al valor agregado del sector privado según tamaño empresarial, 2023*	33
Gráfico 2. 6: Productividad Laboral relativa por tamaño de empresa	34
Gráfico 2. 7: Evolución del número de Mipyme formales, 2017-2023	35
Gráfico 2. 8: Distribución de las Mipyme formales según regiones, 2023	37
Gráfico 2. 9: Distribución de las Mipyme formales según Régimen Tributario, 2019-2023	39
Gráfico 2. 10: Mipyme formales según tipo de contribuyente, 2022 – 2023	41
Gráfico 2. 11: Distribución de las ventas según tamaño empresarial, 2023	43
Gráfico 2. 12: Tasa de supervivencia al 2023 de empresas inscritas entre 2019 y 2023	44
Gráfico 2. 13: Tasa de supervivencia al año 2023 de empresas inscritas entre 2019 y 2023 por tamaño empresarial	47
Gráfico 2. 14: Tasa de supervivencia de empresas inscritas entre 2019 y 2023, según sector económico, 2023	47
Gráfico 2. 15: Tasa de supervivencia al 2023 de empresas inscritas en 2019, según región	48
Gráfico 2. 16: Principales enfoques sobre creación de empresas	49
Gráfico 2. 17: Tasa de entrada (creación) según tamaño empresarial, 2023*	50
Gráfico 2. 18: Tasa de mortalidad al 2023 de empresas inscritas entre 2019 y 2023	51
Gráfico 2. 19: Tasa de mortalidad al año 2023 de empresas inscritas entre 2019 y 2023 por tamaño empresarial	53
Gráfico 2. 20: Tasa de mortalidad al 2023 de empresas inscritas entre 2019 y 2023, según sector económico	54
Gráfico 2. 21: Tasa de mortalidad de empresas inscritas entre 2019 y 2023 según región, 2023	54
Gráfico 2. 22: Distribución de empresas según tamaño empresarial, 2014 y 2023	55
Gráfico 3. 1: Evolución de las ventas de las empresas formales según tamaño empresarial, 2019-2023	61
Gráfico 3. 2: Expansión de ventas de los principales negocios formales reabiertos en 2023, después de haber cerrado operaciones en 2020	64
Gráfico 4. 1: Acceso al crédito en el sistema financiero formal por tamaño empresarial, 2019-2023	68
Gráfico 4. 2: Impacto del uso de facturas negociables en el acceso al crédito por tamaño empresarial	74
Gráfico 4. 3: Impacto del uso de facturas negociables en el acceso al crédito por sector económico	75
Gráfico 4. 4: Impacto del uso de facturas negociables en las ventas por tamaño empresarial	76

Gráfico 4.5: Impacto del uso de facturas negociables en las ventas por sector económico	77
Gráfico 4. 6: Impacto del uso de facturas negociables en el empleo por tamaño empresarial	78
Gráfico 4. 7: Impacto del uso de facturas negociables en el empleo por sector económico	79
Gráfico 5. 1: Valor de las exportaciones e importaciones del mundo, 2019-2023	82
Gráfico 5. 2: Empresas exportadoras según tamaño empresarial, 2019-2023	84
Gráfico 5. 3: Valor de las exportaciones según tamaño empresarial, 2019-2023	85
Gráfico 5. 4: Principales destinos de exportación de las Mipyme, 2023	88
Gráfico 5. 5: Mipyme exportadoras según región, 2023	89
Gráfico 5.6: Participación del valor de las exportaciones por tamaño e intensidad tecnológica, 2023	91
Gráfico 5. 7: Participación del valor de las exportaciones de las Mipyme por intensidad tecnológica, 2019-2023	91
Gráfico 5. 8: Principal intensidad tecnológica según región	92
Gráfico 5. 9: Empresas importadoras por tamaño empresarial, 2021-2023	93
Gráfico 5. 10: Valor de las importaciones por tamaño empresarial, 2021-2023	94
Gráfico 5. 11: Importaciones de las Mipyme por país de origen, 2023	97
Gráfico 6. 1: Proceso de la actividad emprendedora	102
Gráfico 6. 2: Actividad Emprendedora en etapa temprana (TEA)* en Latinoamérica, 2019 – 2023	103
Gráfico 6. 3: Evolución de emprendimientos en el Perú según categoría, 2019 – 2023	104
Gráfico 6. 4: Emprendimiento por sector y tipo, 2023	104
Gráfico 6. 5: Evolución del emprendimiento formal, 2019 – 2023	105
Gráfico 6. 6: Evolución de la tasa de emprendimiento formal*, 2019 – 2023	105
Gráfico 6. 7: Emprendimiento empresarial formal según sexo y rango de edad, 2023	106
Gráfico 6. 8: Emprendimientos formales según sector económico, 2023	107
Gráfico 6. 9: Participación de emprendedores formales según región, 2023	108
Gráfico 6. 10: Tasa de emprendimiento formal según región, 2023	108
Gráfico 6. 11: Evolución de ventas de emprendedores formales, 2019-2023	109
Gráfico 6. 12: Venta de los emprendedores formales según sector económico, 2019-2023	109
Gráfico 6. 13: Evolución del empleo de los emprendimientos en el Perú, 2019-2023	110
Gráfico 6. 14: Empleo de los emprendimientos en el Perú según sector económico, 2019 y 2023	110
Gráfico 6. 15: Participación del empleo generado por emprendedores formales según región, 2023	111
Gráfico 6. 16: Número de emprendedores con saldo de crédito en el sistema financiero, 2020-2023	112
Gráfico 6. 17: Tasa de financiamiento de emprendedores formales según sector, 2023	112
Gráfico 6. 18: Calificación crediticia de emprendedores formales, 2023	113
Gráfico 6. 19: Participación de los emprendedores con financiamiento el mismo año de inicio de actividades, 2020-2023	113

Gráfico 7. 1: Evolución del número de mujeres que conducen una Mype *, 2019 – 2023	116
Gráfico 7. 2: Variación del número de conductores de Mype según sexo	116
Gráfico 7. 3: Nivel educativo de los conductores Mype según género	117
Gráfico 7. 4: Mujeres conductoras de Mype según nivel de pobreza monetaria, 2021-2023	118
Gráfico 7. 5: Conductores de Mype según rasgos de formalidad, 2021-2023	118
Gráfico 7. 6: Empresas formales con conductoras mujeres, 2019 – 2023	120
Gráfico 7. 7: Variación de empresas formales según sexo del conductor	120
Gráfico 7. 8: Mipyme formales con conductoras mujeres según actividad económica, 2023	121
Gráfico 7. 9: Distribución regional de las Mipyme formales con conductoras mujeres, 2023	122
Gráfico 7. 10: Participación de las Mipyme formales con conductoras mujeres dentro de cada región, 2023	122
Gráfico 7. 11: Mipyme formales con conductoras mujeres según edad promedio y tamaño de empresa, 2023	123
Gráfico 7. 12: Mipyme formales según rango de edad y sexo del conductor, 2023	123
Gráfico 7. 13: Mipyme formales con conductoras mujeres según rango de edad y tamaño de empresa, 2023	124
Gráfico 7. 14: Evolución de las ventas de las Mipyme formales con conductoras mujeres, 2019-2023	125
Gráfico 7. 15: Ingresos promedio anual acumulado de las Mipyme según conductor, 2023	126
Gráfico 7. 16: Ingresos promedio Mensual de las Mipyme según conductor, 2023	126
Gráfico 7. 17: Brecha de ingresos promedio mensual según género del conductor de las Mipyme formales, según regiones, 2023	129

#### CUADROS:

Cuadro 1. 1: Evolución del PBI según sector económico, 2019-2023	25
Cuadro 2. 1: Estimación del número de empleos en el sector privado según tamaño empresarial, 2023	30
Cuadro 2. 2: Características de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Perú	35
Cuadro 2. 3: Empresas formales según tamaño empresarial*, 2023	36
Cuadro 2. 4: Mipyme formales según sector económico, 2019-2023	38
Cuadro 2. 5: Mipyme formales según regiones, 2019 – 2023	40
Cuadro 2. 6: Matriz de transición de las Mipyme según Régimen Tributario, 2014-2023	42
Cuadro 2. 7: Mipyme formales según rango de ventas, 2019-2023	44
Cuadro 2. 8: Mipyme formales según rango de trabajadores, 2023	45
Cuadro 2. 9: Tasa de entrada (creación) de las Mipyme según sector económico, 2023	51
Cuadro 2. 10: Matriz de transición de empresas operativas en 2014 y que se mantienen operando en 2023, según tamaño empresarial	57
Cuadro 2. 11: Matriz de transición de las Mipyme operativas en 2014 y que se mantienen operando en 2023, según sector económico	58
Cuadro 3. 1: Ventas de las Mipyme formales según sector económico, 2023	62
Cuadro 3. 2: Aporte de las empresas formales reactivadas en 2023*, después de haber cerrado operaciones en 2020, según tamaño empresarial	63

Cuadro 4. 1: Acceso al crédito en el sistema financiero formal según tamaño empresarial, 2023	67
Cuadro 4. 2: Mipyme con acceso al crédito en el sistema financiero formal por región, 2019-2023	69
Cuadro 4. 3: Evolución del saldo de crédito según tamaño empresarial, 2019-2023	70
Cuadro 4. 4: Evolución del saldo de crédito de Mipyme según sector económico, 2019-2023	70
Cuadro 4. 5: Evolución del saldo de crédito de Mipyme según región, 2019-2023	71
Cuadro 5. 1: Valor de las exportaciones de las Mipyme por sector económico, 2023	86
Cuadro 5. 2: Principales productos tradicionales y no tradicionales exportados por las Mipyme, 2023	87
Cuadro 5. 3: Top 2 principales productos exportados por intensidad tecnológica, 2023	92
Cuadro 5. 4: Valor CIF de las importaciones por sector económico y tamaño empresarial, 2023	95
Cuadro 5. 5: Principales productos importados de las Mipyme, 2023	96
Cuadro 7. 1: Empresas formales con conductoras mujeres según tamaño empresarial, 2023	120
Cuadro 7. 2: Brecha de ingresos según género del conductor de las Mipyme formales, según tamaño empresarial, 2023	127
Cuadro 7. 3: Brecha de ingresos según género del conductor de las Mipyme formales y actividad económica, 2023	128
Cuadro 7. 4: Brecha de ingresos según género del conductor de las Mipyme formales y rango de edad, 2023	130

# Introducción

Las micro, pequeñas y medianas empresas, conocidas como Mipyme, son concebidas como un universo de por sí heterogéneo, no sólo por las diferencias de tamaño, sino porque engloba los más variados rubros y actividades de la industria, comercio, servicios, producción primaria y la producción de alto valor agregado (López, y otros, 2014).

A pesar de la complejidad y heterogeneidad que compone las Mipyme, existe un denominador común en cuanto a dos factores centrales: el lugar de relevancia que ocupan en la economía de los países y la falta de visibilidad que esto tiene frente a las sociedades (Hernández, Cabeza, & Gutiérrez, 2022).

A nivel mundial, las Mipyme representan el 90% de todas las empresas, hasta el 70% de todos los puestos de trabajo y el 50% del Producto Bruto Interno (PBI) (Naciones Unidas, 2023). En América Latina constituyen el 98% del tejido empresarial y generan el 61% del empleo, pero debido a su baja productividad contribuyen con el 29% del PBI (Souza & Abreu, 2024).

Por su parte, en Perú, las Mipyme desempeñan un rol crucial dentro del desarrollo de la economía, debido a que conforman el 99,4% de la estructura empresarial, emplean al 89,4% de la población ocupada en el sector privado, contribuyen con el 12,6% de la recaudación fiscal por renta empresarial y generan el 5,8% del valor total exportado.

Si bien la cuarta parte de las Mipyme peruanas dejaron de operar por el Covid-19; sin embargo, a partir del 2021 mostraron una importante recuperación, logrando alcanzar los 2 millones 294 mil 284 Mipyme formales en el periodo 2023 - 2,2% más que el año anterior -, de los cuales el 94,5% son microempresas, el 5,3% pequeñas y 0,2% medianas empresas. La alta presencia de microempresas en el tejido empresarial suele responder a necesidades individuales de autoempleo y que a menudo se encuentran en situación de informalidad, que incluye bajos niveles de capital humano, dificultad para acceder a recursos financieros externos, escasa internacionalización y realización de actividades con bajos requerimientos técnicos (Dini & Stumpo, 2020).

Las Mipyme son agentes con mayor capacidad de creación de empleo; sin embargo, presentan bajos niveles de productividad; siendo una de las principales causas de la elevada informalidad y del déficit de trabajo decente que caracteriza este segmento (OIT, 2018). Al respecto, la incidencia en la generación del empleo de las Mipyme peruanas alcanzó los 10,6 millones de puestos de trabajo en el sector privado en 2023, 2,8% menor que el año precedente, donde el 81,3% de trabajadores ceden su fuerza laboral en condiciones de informalidad; es decir, 81 de cada 100 trabajadores de Mipyme no gozan de beneficios estipulados por ley, como seguro social, gratificaciones y vacaciones pagadas.

Respecto al acceso al sistema crediticio, al cierre del 2023, solo el 28,5% (659 144) de las Mipyme formales contaron con algún tipo de operación crediticia en el sistema financiero, dicho porcentaje ha sido ligeramente mayor al 2022 (28,4%), aunque mucho menor si lo comparamos con las grandes empresas (66,6%). Este contraste en el acceso financiero, se puede deber a que las Mipyme vienen enfrentando obstáculos que les impiden un mayor acceso al financiamiento, como las limitaciones del crédito, las elevadas garantías exigidas y las altas tasas de interés (Marston, Dabla-Norris, & Filiz, 2015).

En cuanto a la orientación exportadora de las Mipyme, estas generaron US\$ 3 726 millones en divisas en 2023, monto levemente superior en 0,9% con relación al 2022, explicado por un mayor número de Mipyme exportadoras (63 más que en 2022) y por la mayor demanda de productos tradicionales peruanos, como el oro en las demás formas en bruto y café.

De otro lado, la dinámica de las Mipyme formales contribuye a las arcas fiscales, pues ha permitido a la Administración Tributaria obtener ingresos por 3 mil 913 millones de soles por impuesto a la renta de tercera categoría en el 2023, significando una contracción de 2,1% respecto al año precedente; y más de 10 mil 487 millones de soles por concepto del IGV (+2,1% que el 2022).

En general, si bien en 2023 hay señales de mejora en aspectos como el acceso al crédito y las exportaciones; sin embargo, la disminución del empleo y la contracción en el aporte a los impuestos indican que las Mipyme están enfrentando un entorno desafiante, explicado por las continuas crisis sociales y climáticas que han caracterizado este periodo, tales como las protestas y manifestaciones sociales, que conllevaron a bloqueos de carreteras afectando el normal funcionamiento de las actividades económicas en varias regiones, los fenómenos climáticos adversos, como el Fenómeno El Niño, que provocaron aumentos en los precios de alimentos básicos, afectando la cadena de suministros. Todo ello, repercute en mayor proporción sobre las Mipyme, dado que son más vulnerables a las crisis, debido a su menor capacidad financiera, menor margen de ganancia y su gran dependencia del mercado local.

En ese contexto, considerando la relevancia y el rol que juegan las Mipyme a nivel nacional, la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos (OGEIEE) del Ministerio de la Producción (PRODUCE) pone a disposición información clave sobre el desempeño de las Mipyme a nivel nacional con el objetivo de contribuir a generar evidencia y guiar la formulación y diseño de política pública orientada a promover el desarrollo productivo y la sofisticación de este segmento empresarial. Además, que pueda servir de referencia para orientar el diseño de los distintos programas y acciones con el objetivo de impactar positivamente en el desarrollo productivo de las Mipyme y potenciar sus cadenas de valor.

El libro Las Mipyme en Cifras 2023 se encuentra estructurado de la siguiente manera:

## CAPÍTULO 1: PANORAMA DE LA ECONOMÍA PERUANA

Muestra una visión general de la situación económica durante los últimos cinco años, tanto a nivel global como del Perú. A nivel internacional, analiza las tendencias económicas mundiales, políticas monetarias y mercados comerciales. En el contexto nacional, se evalúa la dinámica y evolución del PBI a nivel agregado y por sectores económicos.

## CAPÍTULO 2: IMPORTANCIA Y CARACTERIZACIÓN DE LAS MIPYME FORMALES EN LA

Explora la contribución de las Mipyme en la economía nacional, destacando el porcentaje de la fuerza laboral que emplean, al valor agregado, y productividad laboral. Asimismo, ofrece un análisis detallado de las Mipyme formales por tamaño empresarial, su distribución por sectores económicos, presencia regional y régimen tributario. Además, evalúa la sobrevivencia de las empresas en el mercado nacional según tamaño, proporciona las dinámicas de creación y mortandad de los negocios por tamaño empresarial, y se expone la matriz de transición de las empresas peruanas.

## CAPÍTULO 3: INGRESO DE LAS MIPYME Y NEGOCIOS REAPERTURADOS

Analiza la evolución de los ingresos generados por las Mipyme, desglosándolos por tamaño de empresa y sector económico. El capítulo también identifica las empresas que han logrado reactivarse de un periodo de inactividad por la pandemia del covid-19, proporcionando una visión de su recuperación y capacidad de resiliencia.

## CAPÍTULO 4: FINANCIAMIENTO A LAS MIPYME

Ofrece una revisión detallada del acceso al financiamiento por parte de las Mipyme, incluyendo monto de crédito según tamaño empresarial y sector económico. Además, se explora el impacto de las facturas negociables como instrumento financiero, examinando cómo estas facilitan el incremento en las ventas de las Mipyme y la generación de empleo.

## CAPÍTULO 5: COMERCIO EXTERIOR DE LAS MIPYME

Presenta un análisis exhaustivo de la participación de las Mipyme en el comercio internacional. Detalla las exportaciones e importaciones de las Mipyme peruanas, a nivel de tamaño de empresa, sectores económicos y los principales países de destino y origen. Además, incluye un BOX con indicadores específicos de las Mipyme exportadoras, evaluando su diversificación tecnológica.

## CAPÍTULO 6: EMPRENDIMIENTO FORMAL EN EL PERÚ

Analiza el panorama del emprendimiento formal en el país, incluyendo datos sobre el número de emprendimientos, la generación de ventas y su contribución al empleo. Además, se agrega un BOX sobre la inclusión financiera de los emprendedores formales, abordando su perfil crediticio.

## CAPÍTULO 7: PERFIL DE LA MUJER EMPRESARIA

Muestra un análisis detallado de las características de las mujeres que lideran una Mipyme, resaltando su presencia en la composición empresarial según tamaño, sector económico y distribución regional. Además, aborda la brecha de ingresos entre mujeres y hombres conductores de las Mipyme, explorando las disparidades salariales tanto a nivel de tamaño y actividad económica.

Este documento se constituye en una herramienta esencial, ya que proporciona datos y análisis que constituyen un punto de partida para el diseño de políticas públicas efectivas para apoyar el crecimiento, la formalización y la sostenibilidad de las Mipyme, que son clave para el desarrollo económico.





196 Manufactura

947 Servicios

## PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MIPYME FORMALES, 2023

Estrato empresarial (edad promedio en años)	N° de empresas	Distribución (%del total de empresas formales)	Dinámica Empresarial Entrada-Salida (% del total de empresas formales)	Número de empresas exportadoras
			TEB TSB	
 Microempresa (8)	2 168 708	93,9	6,5 3,1	2 993
 Pequeña empresa (9)	121 070	5,2	3,8 1,4	3 748
 Mediana empresa (12)	4 506	0,2	4,0 1,1	132
<b>Mipyme</b>	<b>2 294 284</b>	<b>99,4</b>	<b>6,4 3,0</b>	<b>6 873</b>

## MIPYME FORMALES POR RANGO DE TRABAJADORES, SEGÚN RANGO DE VENTAS, 2023

Cifras en número de empresas

Rango de ventas (en UIT)	Rango de trabajadores						Total
	[0-5]	[6-10]	[11-20]	[21-50]	[51-100]	Mayor a 100	
Micro <0-150]	2 136 012	22 510	8 039	1 940	145	62	2 168 708
%	98,5	1,0	0,4	0,1	0,0	0,0	
Pequeña <150-1700]	70 402	20 032	17 029	10 420	2 541	646	121 070
%	58,1	16,5	14,1	8,6	2,4	0,5	
Mediana <1700-2300]	1 329	619	886	934	492	246	4 506
%	29,5	13,7	19,7	20,7	14,5	5,5	
Mipyme %	2 207 743	43 161	25 954	13 294	3 178	954	2 294 284
%	96,2	1,9	1,1	0,6	0,1	0,0	

En el 2023, el 28,5% de las Mipyme formales tuvieron acceso al crédito formal



El 37,1% del valor total de créditos directos otorgados a las empresas fueron para las Mipyme en el 2023



El 74,4% de las empresas exportadoras fueron Mipyme en el 2023



Las Mipyme constituyen el 5,8% del valor total exportado en el 2023 equivalente a US\$ 3 726 millones



El 86,2% de las empresas importadoras fueron Mipyme en el 2023







PERÚ

Ministerio  
de la Producción

# CAPÍTULO 1

Panorama de la economía  
Peruana



# PANORAMA DE LA ECONOMÍA PERUANA

En 2023, la economía global creció ligeramente, debido a una desaceleración notable en las economías emergentes y en desarrollo. A pesar de algunas mejoras en el mercado laboral, el comercio mundial apenas creció en 0,1% y los ingresos públicos en América Latina se deterioraron, afectando especialmente a la economía peruana.

## 1.1. Contexto internacional

De acuerdo con el Banco Mundial (2024), la economía global creció en 2,6% el 2023, aunque ligeramente por debajo del año anterior (3,0%). Las economías emergentes, incluidos los países de América Latina, experimentaron un ligero incremento de 2,2%, significando un deterioro de 1,7 puntos porcentuales respecto al 2022.

Las proyecciones para el año 2024 indican una ralentización del crecimiento mundial a 2,6%, afectando principalmente a economías en desarrollo y mercados emergentes, que podrían decrecer del 4,2% al 4,0%; mientras que para las economías avanzadas se espera mantengan su nivel en 1,5%. Un claro ejemplo se mostraría en América Latina, donde podría continuar disminuyendo a 1,8% para el 2024.

En el ámbito nacional, Perú experimentó una de las mayores caídas registradas en los últimos cinco años, afectado por factores climáticos adversos y conflictos sociales; así como por la desaceleración del consumo privado y la inversión privada, junto con una inflación persistente. Todos estos factores incidieron en que el 2023 fuera un año difícil para la economía peruana.

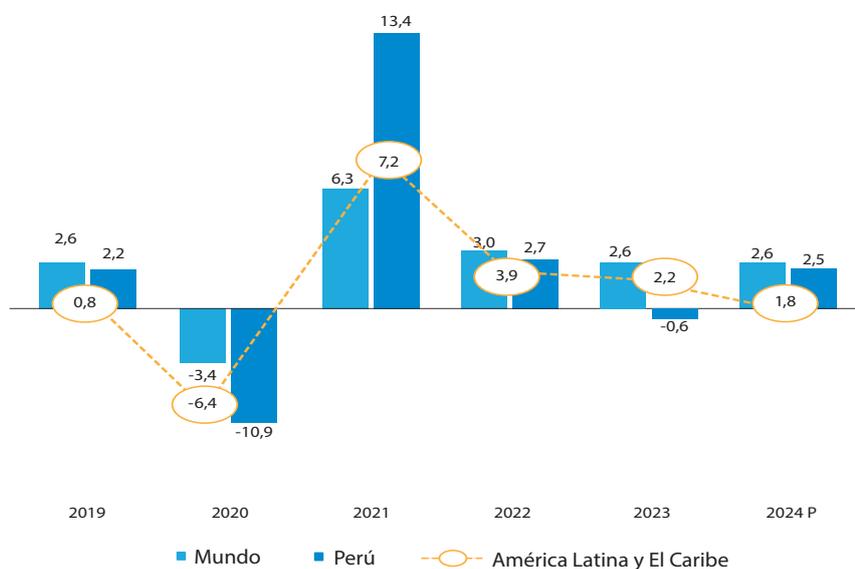
En contraste, para el Perú, se estima un crecimiento del PBI del 2,5% en 2024 y del 2,3% en 2025, representando un aumento de más de 2 puntos porcentuales respecto al 2023.



GRÁFICO 1.1

## PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO ECONÓMICO

(Variación anual % del PBI real)



Nota: P/ proyecciones

Fuente: Memoria 2023 - BCRP (2023), Global Economic Prospects - World Bank (Junio 2024)

Elaboración: PRODUCE - OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

La estabilidad del crecimiento mundial ha estado acompañada por una moderación en las presiones inflacionarias, acercándose a los objetivos en la mayoría de las economías avanzadas y en aproximadamente una cuarta parte de las economías de mercados emergentes y en desarrollo (EMED) que aplican metas de inflación. Este moderado descenso de la inflación se atribuye, en gran medida, a la caída de los precios de la energía y a la reducción de las tensiones en las cadenas de suministro tras la pandemia.

Se prevé que la inflación global continúe disminuyendo, alcanzando un 3,5% en 2024, alineándose así con los rangos meta establecidos por varios países. Esta proyección se sustenta en el debilitamiento de la inflación subyacente, a medida que la demanda de servicios se modera y el crecimiento salarial se desacelera, sumado a una leve disminución en los precios de las materias primas.

En respuesta a la política monetaria, la mayoría de los bancos centrales en las economías

avanzadas continúan subrayando que el ritmo de flexibilización será prudente, debido a las persistentes presiones inflacionarias. Al mismo tiempo, las preocupaciones sobre el estrés financiero siguen siendo elevadas en aproximadamente el 40% de las economías de mercados emergentes y en desarrollo (EMED), que albergan a cerca de una quinta parte de la población de estos mercados. Esto incluye a aquellos países con calificaciones crediticias débiles y a aquellos donde los análisis de sostenibilidad de la deuda indican un alto riesgo de sobreendeudamiento, ya sea potencial o existente.

Se pronostica que los persistentes riesgos de inflación reforzarán la necesidad de que las políticas monetarias de las EMED sigan centradas en la estabilidad de precios, con la disposición de pausar la flexibilización si es necesario para anclar las expectativas de la inflación.

El crecimiento del comercio mundial fue moderado en 2023, alcanzando apenas un 0,1%, muy por debajo del incremento del 5,6% registrado el año anterior. El comercio de bienes se contrajo a mínimos históricos a mediados de 2023, con una caída del 1,9%, debido a interrupciones en la cadena de suministro global, problemas en el transporte marítimo relacionados con el clima y ataques a buques comerciales que han afectado tanto el tránsito marítimo como las tarifas de flete en rutas críticas. Además, las nuevas medidas comerciales implementadas en algunas regiones han tenido un impacto negativo adicional.

Se prevé que el crecimiento del comercio mundial se expanda de 0,1% a 2,5% en 2024, aunque seguirá siendo considerablemente inferior a las tasas promedio de las dos décadas previas a la pandemia. Esta moderada expansión se verá limitada, en parte, por la proliferación de medidas restrictivas al comercio y una elevada incertidumbre en torno a las políticas comerciales. Por su parte, la CEPAL (2023), en su informe sobre el Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe, mostró un deterioro de los ingresos públicos en América Latina durante 2023. En conjunto, los ingresos de los gobiernos centrales promediaron el 18,6% del PIB, 0,6 puntos porcentuales menos en comparación con el 19,2% del PIB en 2022. Esta disminución se debió, principalmente, a la baja de los precios de las materias primas, la reducción de

la recaudación tributaria, y el descenso de los ingresos provenientes de otras fuentes como donaciones, ingresos de capital y no tributarios.

En particular, los países de América del Sur vieron una contracción de sus ingresos tributarios en 0,7 puntos porcentuales del PIB, siendo Perú uno de los principales declives junto a Chile y Argentina. Este comportamiento se debe a la caída de sus utilidades por el menor precio internacional de las materias primas durante el 2023. Además, se observó una brecha de incumplimiento tributario de 433 000 millones de dólares en América Latina, lo que equivale al 6,7% del PBI (CEPAL, 2024).

Respecto al mercado laboral mostró resiliencia frente a la ralentización económica, con descensos en la tasa de desempleo y déficit de empleo por debajo de los niveles anteriores a la pandemia. La mano de obra aumentó en diversas regiones, destacándose en países de ingresos altos (+0,3 p.p.) y medianos-bajos (+1,5 p.p.); mientras que, a nivel global la tasa de desempleo disminuyó en 0,2 puntos porcentuales, situándose en un 5,1% para 2023. Sin embargo, persisten las brechas de género, con una clara desventaja laboral para las mujeres. A su vez, las condiciones laborales aún no se han recuperado completamente, dado que el promedio de horas trabajadas sigue por debajo de los niveles previos a la pandemia y los salarios reales han disminuido en los países con datos disponibles (OIT, 2024).

## 1.2. Contexto nacional

De acuerdo con el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), en 2023 la economía peruana ha experimentado una ligera contracción de -0,6% en el PBI, después de dos años consecutivos de recuperación, 2021 de 13,4% y 2022 de 2,7%, tras la abrupta caída en 2020 (-10,9%) producto de la crisis sanitaria del COVID-19.

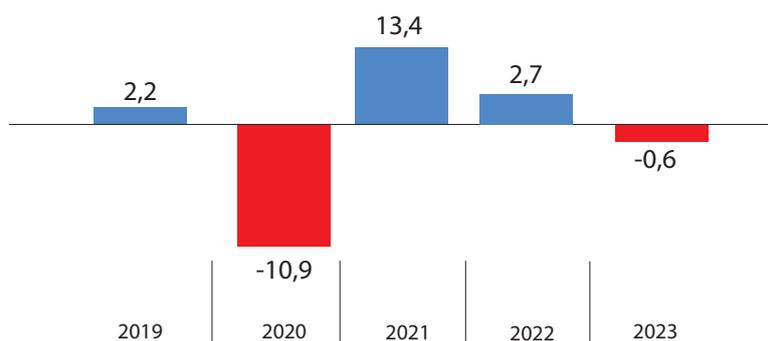
La contracción de la economía peruana durante el 2023 fue el resultado del impacto negativo en la oferta de las actividades económicas

primarias (agricultura, pesca y producción avícola), afectadas por las anomalías climáticas y los conflictos sociales -el Niño costero, la sequía en el sur, el brote de gripe aviar, las movilizaciones y los bloqueos de carreteras. Por el lado de la demanda, la ralentización de la dinamización interna afectó tanto los ingresos como la confianza de empresas y hogares. Esto debilitó el consumo privado y provocó un retroceso en la inversión privada por segundo año consecutivo.

GRÁFICO 1.2

### CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ, 2019-2023

(Variación % del PBI real)



Fuente: Global Economic Prospects – World Bank (Junio 2024)  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

A nivel desagregado y considerando el PBI por tipo de gasto, en 2023, la economía peruana mostró signos mixtos. Así, la inflación continúa acercándose a los rangos meta, alcanzando un 3,2% en 2023, 5,3 puntos porcentuales menos respecto al 2022 (8,5%). La inflación que excluye alimentos y energía se situó en 2,9% (frente al 5,6% en 2022). Esto se debe a la disminución de los precios de los commodities, lo que ha llevado a una desaceleración en los precios de alimentos con un alto contenido importado, como los limones (-39,9%), el camote (-22,6%), el maracuyá (-22,4%), entre otros.

El consumo privado se desaceleró, creciendo apenas un 0,1% en comparación con el aumento del 3,6% del año anterior. Esto se debió a varios factores, como el menor ritmo de crecimiento del empleo formal en el sector privado, la baja confianza del consumidor, la disminución en el volumen importado de bienes de consumo y un aumento en la tasa de ahorro. En particular, el empleo formal aumentó solo un 3,4% (equivalente a 134 mil nuevos puestos de trabajo), frente al 7,9% de 2022.

Este entorno también contribuyó a la ralentización en el crecimiento de los créditos de consumo, que crecieron un 3,8%, 8 puntos porcentuales menos que en 2022.

La confianza empresarial continuó deteriorándose, lo que se reflejó en una caída de la inversión privada por segundo año consecutivo. La inversión disminuyó un 7,3%, impulsada por una menor inversión en minería (-13,7%), especialmente en los proyectos de Quellaveco y Yanacocha. Entre tanto, las inversiones no mineras retrocedieron un 6,5% debido al deterioro en el volumen de importaciones de bienes de capital y la disminución en autoconstrucción. En 2023, destacaron proyectos de ampliación como el del Terminal del Aeropuerto Jorge Chávez, el Muelle Sur del puerto del Callao, la Planta Hidroeléctrica San Gabán III, y la Fase 1 del Terminal Portuario de Chancay.

Las inversiones también se incrementaron en el sector energético, liderada por Luz del Sur, que aumentó un 34,7%, alcanzando una ejecución de US\$ 101 millones. De igual manera, en el sector de hidrocarburos, la inversión en la Refinería La Pampilla incrementó a US\$ 57 millones, los cuales fueron destinados a su proyecto de renovación de unidades de gasolina y al mantenimiento de la planta. En el sector manufacturero, Aceros Arequipa incrementó su inversión a US\$ 121 millones (+21%) para la compra de maquinaria y la construcción de una nueva planta. Por el contrario, en el sector pesquero, Pesquera Exalmar redujo su inversión a US\$ 23 millones (-52,2%) debido a la disminución de gastos en embarcaciones y plantas de Consumo Humano Indirecto.

Mientras que, los proyectos realizados con el Gobierno Nacional y los Gobiernos Regionales aumentaron la inversión pública en 2,8%. Sin embargo, la inversión de los Gobiernos Locales disminuyó en 14,1%, con respecto al año anterior. Para el 2023, destacaron los proyectos

del Gobierno Nacional como la Línea 2 del Metro, Escuelas Bicentenario y los proyectos de reconstrucción bajo el Acuerdo del Gobierno con el Reino Unido.

Las exportaciones superaron el nivel previo a la pandemia, incrementándose en 4,9% en 2023; mientras que, las importaciones disminuyeron en 1,4%. El buen desempeño de las exportaciones se atribuyó, principalmente, al aumento de servicios (+11,4%) y, en menor medida, de bienes (+4,4%). En 2023, los envíos de productos tradicionales como cobre, zinc y combustibles derivados del petróleo y gas natural aumentaron un 7,4%. No obstante, este crecimiento fue moderado por el desempeño negativo de los productos no tradicionales agrícolas, textiles, químicos y siderúrgicos, que cayeron en 2%, debido a condiciones climáticas adversas y a la menor demanda de los socios comerciales. Por otra parte, se registraron menores importaciones de insumos industriales como hierro, acero y textiles, con una caída de 19,8%. Además, hubo una disminución en la demanda de bienes de capital como materiales de construcción, laptops, neumáticos y tractores, con una reducción del 2,2%. Ambos declives contribuyeron a la disminución general de las importaciones para este año.

Por otro lado, cinco de los ocho sectores económicos mostraron una disminución en su desempeño en el año 2023. Sin embargo, en promedio, la mayoría de los sectores tuvieron un desempeño positivo durante el último quinquenio, a excepción de los sectores de pesca y manufactura, que registraron resultados menos favorables en este periodo.

CUADRO 1.1

## EVOLUCIÓN DEL PBI SEGÚN SECTOR ECONÓMICO, 2019-2023

(Variación anual % del PBI real)

Sectores Económicos	2019	2020	2021	2022	2023	Crecimiento promedio anual 2019-2023
Agropecuario	3,5	1,0	4,6	4,5	-2,9	2,2
Pesca	-17,2	4,2	9,9	-11,4	-19,7	-6,8
Minería e hidrocarburos	0,0	-13,4	8,1	0,5	8,2	0,7
Manufactura	-1,7	-12,5	18,6	1,0	-6,8	-0,3
Electricidad y agua	3,9	-6,1	8,5	3,9	3,7	2,8
Construcción	1,4	-13,3	34,9	3,1	-7,9	3,6
Comercio	3,0	-16,0	17,8	3,3	2,4	2,1
Otros Servicios	3,8	-10,1	11,5	3,3	-0,3	1,6

Fuente: BCRP, Memoria 2023

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

El sector con mayor descenso del último año fue el de pesca, quien habría mostrado una caída por segundo año consecutivo, siendo esta vez del -19,7% en el PBI. El motivo del descenso fue la menor disponibilidad y captura de anchoveta provocada por el calentamiento anómalo del mar y las alteraciones en la actividad productiva de las especies ante eventos como El Niño costero. Aunque la pesca marítima para consumo humano directo (CHD) registró un crecimiento del 3,5%, impulsado por mayores capturas de especies destinadas a conservas, productos congelados y frescos como pota, bonito y jurel, este incremento no logró contrarrestar el efecto negativo general del sector.

El sector de la construcción se contrajo en 7,9% debido a la disminución en autoconstrucción y al menor progreso en obras privadas, lo cual resultó en una reducción del 11,6% en el consumo interno de cemento. A pesar de ello, según datos de la Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO), el subsector inmobiliario mostró un aumento del 13,4% en la oferta de viviendas, alcanzando las 46 585 unidades ofertadas.

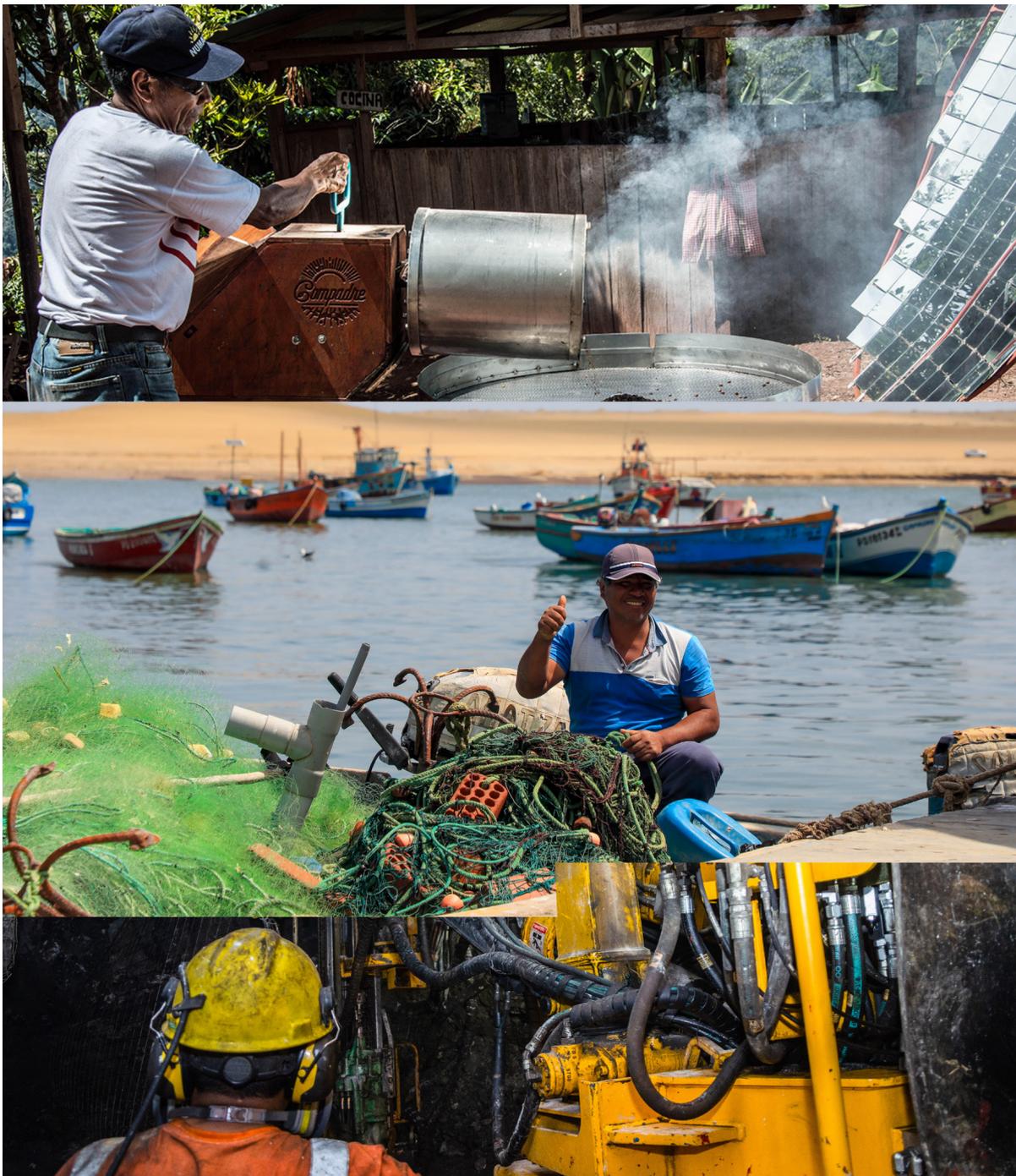
Asimismo, la actividad manufacturera disminuyó un 6,8% en 2023, debido, principalmente, a la caída del subsector no primario (-8,2%) y, en menor medida, del subsector primario (-2,6%). Dentro del subsector no primario, la mayor disminución se observó en los productos orientados al mercado externo (-19,9%), como las conservas de alimentos y las prendas de vestir. También se registraron descensos significativos en los productos de insumo (-11,9%) como la madera procesada y el vidrio; en los productos de inversión (-6,5%) como la maquinaria eléctrica; y en los productos de consumo masivo, como las prendas, aceites y grasas, entre otros. En el sector primario, la actividad se vio afectada por la caída, por segundo año consecutivo, de la producción de harina y aceite de pescado, azúcar, entre otros.

Por último, el sector agropecuario experimentó la segunda mayor caída después del año 1992 (-7,7%), contando con una contracción del 2,9% en 2023, debido al impacto climático de El Niño costero, el déficit hídrico en el ámbito andino y la gripe aviar, lo cual afectó negativamente a la producción agrícola destinada a la exportación (-4,8%) como el mango y el arándano; y, al

mercado interno (-4,5%) como el ajo y el maíz. Pese a esto, hubo incrementos en la producción agroindustrial y pecuaria, destacándose el aumento en la producción de paltas, café, tomate, porcino, vacuno, entre otros.

En contraste, entre los sectores económicos que crecieron en el último año se encuentran la minería e hidrocarburos con un incremento de 8,2%, por la mayor producción de cobre

(+7,5%), molibdeno (+6,3%) y hierro (+7,7%). La extracción de gas natural también aumentó, aunque la producción de petróleo y líquidos de gas natural disminuyeron. De la misma manera, los sectores de Electricidad y Agua, así como el Comercio, mostraron un crecimiento moderado del 3,7% y 2,4%, respectivamente, durante 2023, aunque estas tasas fueron menores a las registradas en 2022.





PERÚ

Ministerio  
de la Producción

# CAPÍTULO 2

Importancia y caracterización de  
las MIPYME formales en la  
economía nacional



## IMPORTANCIA Y CARACTERIZACIÓN DE LAS MIPYME FORMALES EN LA ECONOMÍA NACIONAL

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) tienen un rol importante en la economía, a través de la generación de empleos, ingresos y abastecimiento de aquellos nichos de mercado que no son cubiertos por las grandes empresas, además de dinamizar la actividad productiva de las economías locales (Velásquez, Cerón, & Rodríguez, 2016). Ello convierte a este segmento en un actor central para garantizar un crecimiento económico eficaz y sostenible en el tiempo (Dini & Stumpo, 2020). Por ello, es fundamental conocer y analizar su estructura y participación dentro de la economía nacional.

En ese marco, el presente capítulo aborda el desempeño de las Mipyme en el último quinquenio. Principalmente, se analiza si estas firmas han mostrado resiliencia y si han alcanzado o superado los niveles registrados antes de la pandemia, dado que habían sufrido severas restricciones en su actividad, lo que conllevó a una reducción de sus ingresos y con ello complicaciones para preservar la cadena de pagos, entre otros.

En línea con ello, la primera parte del capítulo expone la importancia de las Mipyme en la

economía nacional en función al empleo, el aporte al valor agregado y la productividad. Luego, se muestra la caracterización de las Mipyme según sector económico, ubicación geográfica, régimen tributario y migración entre regímenes tributarios, tipo de contribuyente, ventas y generación de empleo. Y, finalmente, se analiza la dinámica empresarial, que comprende a la tasa de creación o salida de las empresas, así como a la transición que se genera en el crecimiento de las empresas.



## 2.1 Importancia de las Mipyme en la economía nacional

Las Mipyme se caracterizan por ser heterogéneas respecto a múltiples variables como el acceso a mercados, tecnologías, financiamiento, capital humano, vinculación con otras empresas, etc. Ello influye directamente en las diferentes medidas de desempeño económico como su productividad, competitividad y potencial de crecimiento. En vista de ello, en este subcapítulo, se expone la relevancia de las Mipyme en la economía nacional a través de su aporte en la generación de empleo, valor agregado y productividad laboral.

### ■ Aporte al empleo

El sector privado emplea el 66,7% del total de trabajadores de la PEAO (17,8 millones), donde el 48,6% (8,6 millones) corresponde a trabajadores empleados en la micro, el 9,3% (1,6 millones) a trabajadores en la pequeña empresa, 1,8% (311 mil) medianas y 7,1% (1,3 millones) gran empresa. Asimismo, el 73,8% del total de trabajo generado por el sector privado es informal, mayoritariamente en las micro (90,3%) y pequeñas empresas (45,6%); de otro lado el empleo formal se genera significativamente en el segmento de medianas y grandes empresas con más del 80% del total del trabajo generado por las empresas.

Las Mipyme peruanas juegan un papel importante en la generación de empleo. Así, en 2023, se estima que las Mipyme peruanas emplearon a 10 588 109 personas, equivalente al 89,4% del empleo en el sector privado. Esta situación representó una variación negativa de 1,2 puntos porcentuales (p.p.) comparado con el año previo (90,6% en el 2022). De manera desagregada, las microempresas concentran el 72,8% del empleo privado (2,0 p.p. menos que en 2022), las pequeñas el 13,9% (0,4 p.p. más que en 2022) y las medianas solo el 2,6% (0,2 p.p. más que en 2022) (Ver Cuadro 2.1).

Si bien las Mipyme son los agentes económicos con mayor capacidad de crear empleo; sin embargo, éstas presentan bajos niveles de productividad; esta es una de las principales causas de la elevada informalidad y del déficit de trabajo decente que presenta este segmento de firmas (OIT, 2018). Al respecto, al analizar el empleo según situación de formalidad, se observa que, en el 2023, el 81,3% del empleo generado por las Mipyme en el sector privado – equivalente a 8,6 millones de puestos de trabajo – es informal; es decir, 8 de cada 10 trabajadores de las Mipyme otorgan su fuerza laboral en condiciones de informalidad. La situación de informalidad aumenta entre las empresas de menor tamaño. Así, por ejemplo, la incidencia de informalidad es mayor entre las microempresas (90,3%) - de cada 10 empleos generados por estas unidades productivas 9 son informales -; en las pequeñas empresas la informalidad laboral es del 45,6%, y en las medianas y grandes empresas el empleo informal no sobrepasa el 20%.

Es importante reconocer que a pesar de que la informalidad permite la generación inmediata de ingresos a los trabajadores, sin embargo, obstruye el reconocimiento de los derechos laborales básicos, ya que no cuentan con contratos de empleo seguros, prestaciones laborales, protección social o representación de trabajadores (OIT, 2020c). De otro lado, el empleo informal también representa un costo para el Estado, ya que se deja de percibir ingresos tributarios para una mayor cobertura de la seguridad social y servicios públicos que afectan a la productividad y el crecimiento del país (Arias, Carrillo, & Torres, 2020).

CUADRO 2.1

ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE EMPLEOS EN EL SECTOR PRIVADO SEGÚN TAMAÑO EMPRESARIAL, 2023

Tamaño empresarial	Empleo en el sector privado						Part.% en la PEA ocupada nacional
	Total empleo privado		Empleo formal privado		Empleo informal privado		
	N°	Part.%	N°	Part.%	N°	Part.%	
Microempresa	8 628 776	72,8	834 800	9,7	7 793 976	90,3	48,6
Pequeña empresa	1 648 227	13,9	895 836	54,4	752 390	45,6	9,3
Mediana empresa	311 107	2,6	250 198	80,4	60 909	19,6	1,8
Mipyme	10 588 109	89,4	1 980 834	18,7	8 607 275	81,3	59,6
Gran empresa	1 260 846	10,6	1 123 854	89,1	136 992	10,9	7,1
<b>Total del empleo en el sector privado</b>	<b>11 848 956</b>	<b>100,0</b>	<b>3 104 688</b>	<b>26,2</b>	<b>8 744 267</b>	<b>73,8</b>	<b>66,7</b>

Nota: El estrato empresarial es determinado en base al rango de trabajadores: Microempresa hasta 10 trabajadores; pequeña empresa de 11 a 100 trabajadores; mediana empresa de 101 a 250 trabajadores; y gran empresa más de 251 trabajadores. Asimismo, el sector privado incluye practicantes, trabajadores familiares no remunerados e independientes que utilizan trabajadores familiares no remunerados.  
Fuente: ENAHO 2023

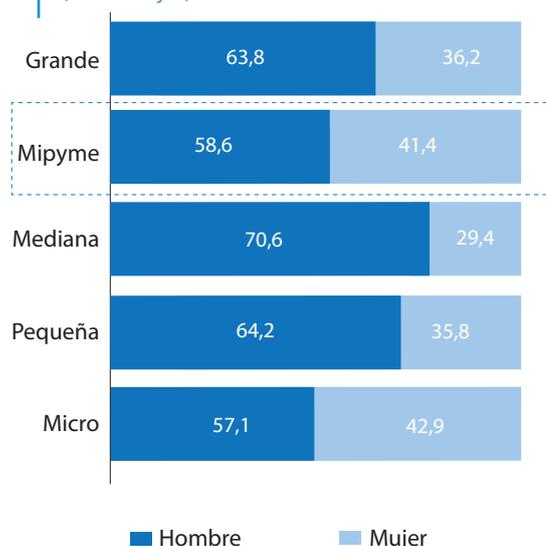
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

La tasa de participación laboral de mujeres dentro de las Mipyme fue del 41,4% en 2023, aunque sigue siendo menor que la de los hombres (58,6%). Por tamaño empresarial se aprecia que, a medida que las empresas aumentan de tamaño la participación laboral de

las mujeres es menor, así, por ejemplo, dentro de las microempresas las mujeres concentraron el 42,9% de la fuerza laboral, en las pequeñas empresas el 35,8% de los empleados fueron mujeres y en las medianas fue el 29,4%.

GRÁFICO 2.1

PEAO EN EL SECTOR PRIVADO SEGÚN TAMAÑO EMPRESARIAL Y TIPO DE EMPLEO, 2023  
(Porcentajes)



Fuente: INEI – ENAHO  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

En la última década (2014-2023), el empleo privado generado por las Mipyme representa, en promedio anual, el 16,6% de la población económicamente activa (PEA) ocupada a nivel nacional.

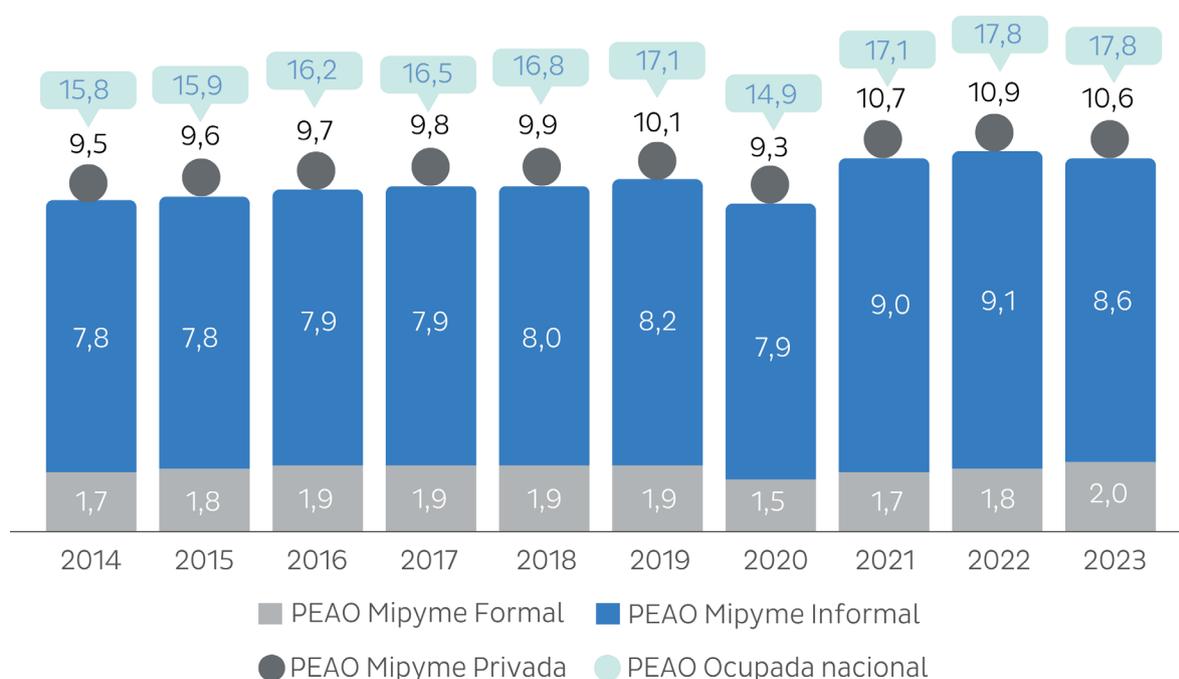
Antes de la pandemia, en el periodo 2014-2019, el empleo generado por las Mipyme en el sector privado habría mostrado un ligero incremento del 1,3% en promedio anual, alcanzando los 10,1 millones de puestos de trabajo en 2019. Sin embargo, bajo el contexto de la pandemia del Covid-19, en el 2020, la PEAO de las Mipyme privada en 7,8% respecto al 2019, descendiendo a 9,3 millones de puestos de trabajo, lo cual implicó una pérdida de alrededor de 788 mil puestos de trabajo en el año (Ver Gráfico 2.2). Esta contracción se atribuye al crecimiento casi nulo antes de la crisis, unido a la contracción de 2020 y a la debilidad del Estado de bienestar y los sistemas de salud y protección social (CEPAL-OPS, 2021).

Con la reactivación económica, durante el 2021, el empleo generado por las Mipyme mostró una expansión de 14,4%, ascendiendo a 10,7 millones de puestos de trabajo, influenciado especialmente por el incremento en el ritmo de vacunación a nivel mundial que ha permitido que se relajen las restricciones, facilitando así la recuperación económica (BCRP, 2021b). En 2022, continuó la tendencia positiva en la generación de puestos de trabajo por las Mipyme, alcanzando los 10,9 millones de empleos, el mayor número de puestos de trabajo en los últimos diez años, aunque para el 2023 se nota una ligera reducción de -2,8%, disminuyendo a 10,6 millones de empleos. Cabe precisar que, la recuperación de los puestos de trabajo ha seguido estando traccionada por el crecimiento del empleo informal en la mayoría de los países.

GRÁFICO 2.2

EVOLUCIÓN DE LA PEAO EN LAS MIPYME EN EL SECTOR PRIVADO, 2014-2023

(En millones de personas)



Fuente: ENAHO  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

## ■ Aporte a la recaudación

La recaudación tributaria representa la fuente más importante de fondos públicos en casi todos los países y es crucial para proporcionar bienes y servicios públicos, garantizar las operaciones del gobierno, realizar inversiones públicas y realizar una mayor o menor redistribución de ingresos (OECD, 2020).

Si analizamos la participación de las Mipyme peruanas en las rentas empresariales<sup>1</sup> notamos que, este estrato empresarial tuvo un aporte ligeramente creciente entre 2017 y 2023. Así pues, en 2017 aportó el 11,6% a la recaudación total de las rentas empresariales, para el 2023 esta cifra ascendió a 12,6%<sup>2</sup>.

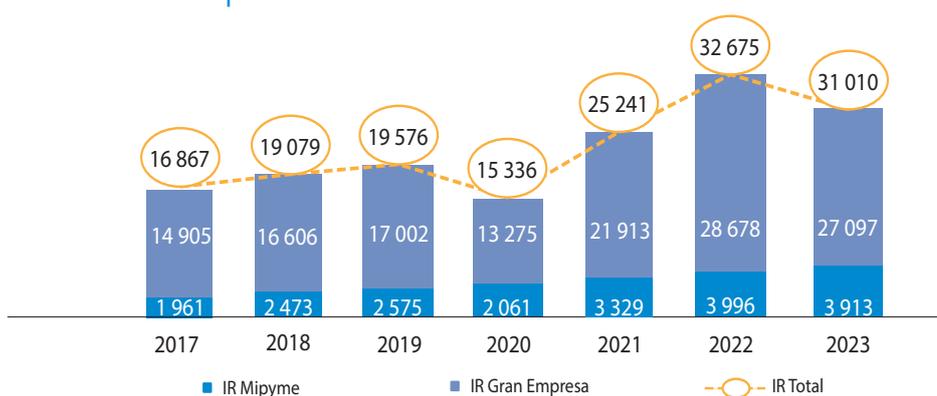
Al evaluar por periodos, entre el 2017 y 2019, el aporte de las Mipyme a las rentas empresariales ha registrado un incremento de 30,7% en promedio anual, pasando de S/ 1 961 millones en 2017 a S/ 2 575 millones en el 2019. Luego, el año 2020, el ingreso por impuesto a las rentas

empresariales proveniente de las Mipyme disminuyó en 19,9% respecto al año precedente, esta caída se explica por las políticas tributarias adoptadas por el Gobierno peruano donde se prorrogaron los pagos a cuenta y los pagos anuales del impuesto a la renta.

Ahora, en el periodo de recuperación, años 2021 y 2022, los ingresos tributarios de rentas empresariales que tuvieron origen en las Mipyme experimentaron un incremento de 40,8% en promedio por año, alcanzando una contribución de 3 996 millones de soles en 2022. Si bien, en 2023 tuvo una ligera contracción de -2,1%, descendiendo el aporte de ingresos tributarios de las Mipyme a 3 913 millones de soles, no obstante, dicho aporte es superior al periodo prepandemia. Esta recuperación estuvo impulsada por estímulos fiscales, condiciones externas más favorables y la aceleración de las campañas de vacunación, que permitió reabrir las economías (OECD, 2023).

GRÁFICO 2.3

ESTIMACIÓN DEL APOORTE DE LAS MIPYME A LOS INGRESOS DEL IMPUESTO A LA RENTA EMPRESARIAL\*, 2017-2023  
(Millones de soles S/)



Nota: (\*) Corresponde a los ingresos tributarios provenientes del Régimen MYPE Tributario, Régimen Especial del Impuesto a la Renta y Nuevo RUS. También comprende una fracción de los ingresos tributarios de Tercera Categoría (Régimen General).

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

<sup>1</sup> Comprende los ingresos tributarios por concepto de Impuesto a la Renta de Tercera Categoría, Régimen Especial del Impuesto a la Renta, Régimen MYPE Tributario y Régimen Único Simplificado.

<sup>2</sup> En promedio, el 54,9% de los ingresos por dicha renta corresponde a los pagos de las empresas inscritas bajo el Régimen MYPE Tributario, el 27,3% a las empresas del régimen general, el 13,2% a las del Régimen Especial y el 4,5% a las del Nuevo RUS.

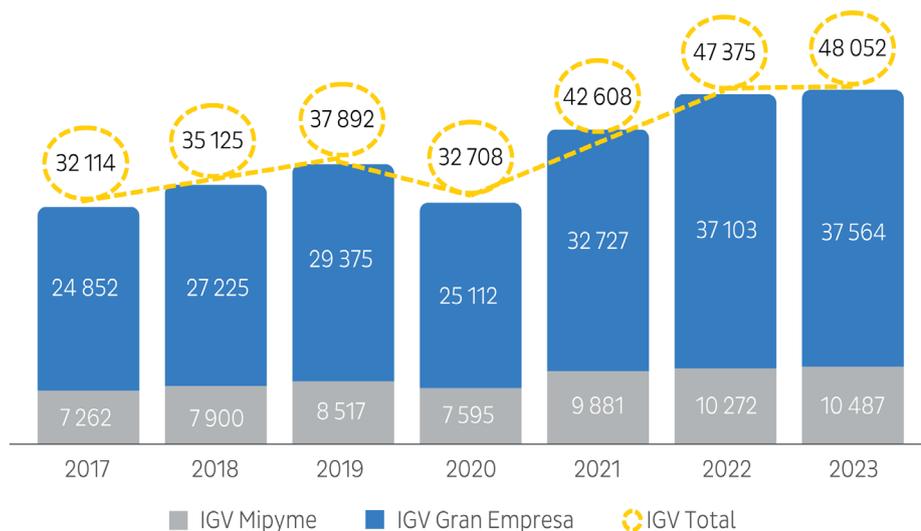
Por otra parte, las Mipyme aportan en promedio anual el 22,5% a los ingresos fiscales del IGV entre 2017 y 2023, lo cual evidencia la importancia de este estrato empresarial en los ingresos tributarios.

Asimismo, la recaudación del IGV por parte de las Mipyme ha registrado un crecimiento promedio anual de 5,9% en el último decenio, pasando de recaudarse 7 262 millones de soles en el 2017 a 10 487 millones de soles en el 2023.

GRÁFICO 2.4

ESTIMACIÓN DE LAS MIPYME A LA RECAUDACIÓN DEL IGV\*, 2017-2023

(Millones de soles S/)



Nota: (\*) Corresponde a una fracción de la recaudación del IGV. Esta fracción está en función del rango de ventas proporcionado por la SUNAT.

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

### Aporte al valor agregado

La contribución de las Mipyme al valor agregado contrasta con la contribución al empleo. A saber, se estima que las Mipyme formales participaron con el 30,9% del valor agregado nacional en el año 2023 (Ver Gráfico 2.3). Este porcentaje es ligeramente mayor al aporte promedio que realizan las Mipyme en los países de la región latinoamericana (25% al PBI), situación que contrasta con los países de la Unión Europea, donde esta cifra alcanza, en promedio, el 56% (Dini & Stumpo, 2020).

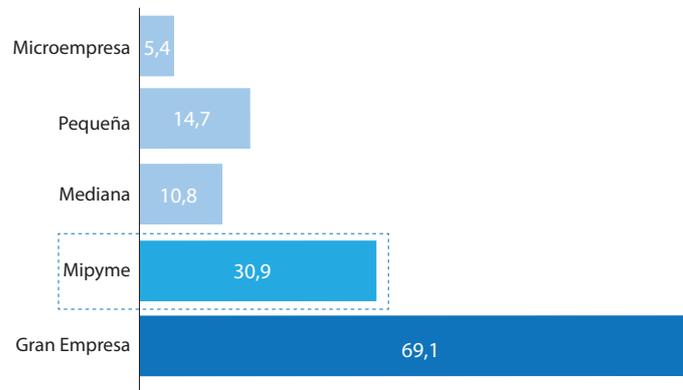
situación podría sustentarse en la limitada productividad que presenta este segmento empresarial, la incapacidad para aprovechar las economías a escala, las dificultades para tener acceso al crédito o a las inversiones, la falta de mano de obra especializada y la informalidad de sus contratos con clientes y proveedores (Alvarez & Crespi, 2003). Por su parte, las pequeñas y medianas empresas contribuyeron con el 14,7% y el 10,8%, respectivamente (Ver Gráfico 2.5).

A nivel desagregado, se estima que las microempresas aportarían con apenas el 5,4% al valor agregado nacional en el 2023. Esta

GRÁFICO 2.5

ESTIMACIÓN DEL APOORTE DE LAS EMPRESAS PRIVADAS AL VALOR AGREGADO DEL SECTOR PRIVADO SEGÚN TAMAÑO EMPRESARIAL, 2023\*

(Porcentajes)



Nota: (\*) No se incluye a la administración pública y defensa, actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares, organizaciones y órganos extraterritoriales, entidades financieras y aseguradoras. Para la estimación se utilizó un pool de datos de las ENE 2015-2016, esto con el objetivo de obtener una estimación más consistente.

(\*\*) Estimaciones asumiendo la estructura de las ventas totales y desempeño de la actividad económica

Fuente: ENE, SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

## ■ Productividad Laboral

La productividad laboral es medida como el ratio del valor agregado (producción total menos consumo intermedio) y el número total de trabajadores. En el Gráfico 2.6, se observa que para el Perú existe una marcada diferencia entre la productividad de las Mipyme y la gran empresa. En específico, en el Perú, la productividad de las empresas medianas representa el 65,7% de las grandes, y en el caso de las pequeñas empresas esta

cifra se reduce al 25,8% y en la microempresa al 4,3%. Una segunda interpretación es que la productividad de la gran empresa es 23,3 veces la productividad de la microempresa, 3,9 veces la productividad de la pequeña empresa y 1,5 veces la productividad de la mediana empresa, cifras no muy alejadas a las del promedio de América Latina (Dini & Stumpo, 2020)<sup>3</sup>.

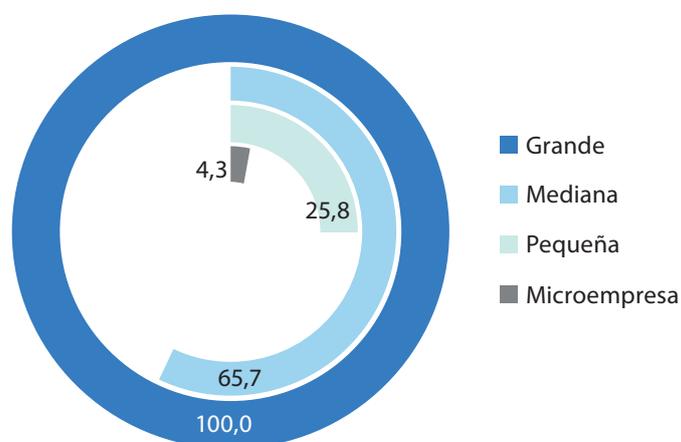


<sup>3</sup> En 2016, la productividad del trabajo de una gran empresa en América Latina es 16.7 veces la productividad de la microempresa, 4.3 veces la productividad de la pequeña empresa y 2.2 veces la productividad de la mediana empresa.

GRÁFICO 2.6

PRODUCTIVIDAD LABORAL RELATIVA POR TAMAÑO DE EMPRESA

(Grandes empresas = 100)



Fuente: SUNAT, INEI - Encuesta Nacional de Empresas 2019  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

## 2.2. Caracterización de las Mipyme formales en el Perú

Los criterios para estratificar a la micro, pequeña y mediana empresa son diferentes en cada país; en algunos casos se ha utilizado el número de trabajadores como criterio para clasificar los establecimientos por tamaño, y en otros, el total de ventas anuales, los ingresos y/o los activos fijos.

En el Perú, el 1 de julio de 2013, se promulgó la Ley 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo

productivo y el crecimiento empresarial”. Según esta Ley, las micro, pequeñas y medianas empresas se establecen según sus niveles de ventas anuales fijados en Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Así, son microempresas las que alcanzan ventas hasta un monto máximo de 150 UIT, son pequeñas empresas las que tienen ventas anuales superiores a este valor y hasta el monto máximo de 1 700 UIT y son medianas empresas las que alcanzan ventas anuales superiores a 1 700 UIT hasta 2 300 UIT.

CUADRO 2.2

CARACTERÍSTICAS DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL PERÚ

Tamaño Empresarial	Ventas Anuales
Micro	Hasta 150 UIT
Pequeña	Mayor a 150 UIT hasta 1 700 UIT
Mediana	Mayor a 1700 UIT hasta 2300 UIT

Fuente: Ley 30056  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Estratificar a las unidades empresariales operativas es de suma importancia ya que permite conocer el aporte a la producción nacional según el tamaño de la empresa (INEI, 2019). De acuerdo a la información de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), en el país existen 2 308 537 empresas formales<sup>4</sup> que están inscritas en el registro único de contribuyentes (RUC) y registraron actividad comercial<sup>5</sup> durante el año 2023. Esta cifra es superior en 2,2% a lo registrado en el 2022 (2 259 534), aunque inferior en 3,3% al 2019 (2 386 781). Si bien el despliegue de los programas crediticios, la reapertura gradual de las actividades económicas y el proceso de vacunación permitieron mitigar parcialmente los efectos de la pandemia; sin embargo, la inflación y los conflictos sociales internos ralentizaron la economía.

En particular, las Mipyme constituyen el 99,4% de las empresas formales peruanas operativas en el periodo 2023, donde las microempresas tuvieron una importante participación en el tejido empresarial

peruano, pues representaron el 93,9% de las empresas formales del país (2 168 708 empresas; 1,9% más que en 2022), mientras que las pequeñas empresas solo tuvieron una participación del 5,2% (121 070 empresas; 6,6% más que en 2022) y las medianas del 0,2% (4 506 empresas; 2,9% más que en 2022) (Ver Cuadro 2.3).

Esta ausencia relativa de empresas tractoras en el segmento de las pequeñas y medianas empresas (PYME) representa una limitante importante para el desarrollo del sector privado y, por lo tanto, una pérdida de beneficios potenciales para la economía peruana. Ello debido a que las PYME representan la principal oferta de proveedores estables para la gran empresa, y una reducción de su participación podría afectar directamente a este sector empresarial en cuanto a la subcontratación de proveedores de calidad, y finalmente a su producción (Villarán, 2000).

CUADRO 2.3

EMPRESAS FORMALES SEGÚN TAMAÑO EMPRESARIAL\*, 2023

Estrato empresarial	N° de empresas	Part.%	Var.% 23/22	Var.% 23/19
Microempresa	2 168 708	93,9	1,9	-5,4
Pequeña empresa	121 070	5,2	6,6	47,5
Mediana empresa	4 506	0,2	2,9	53,4
Mipyme	2 294 284	99,4	2,2	-3,5
Gran empresa	14 253	0,6	3,7	49,4
<b>Total</b>	<b>2 308 537</b>	<b>100,0</b>	<b>2,2</b>	<b>-3,3</b>

Nota: (\*) El tamaño empresarial es determinado de acuerdo con la Ley 30056. Se considera gran empresa a aquella cuyas ventas anuales son mayores a 2,300 UIT.

Fuente: SUNAT - Registro Único de Contribuyentes

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

<sup>4</sup>A fin de obtener el número de empresas formales se siguen cuatro criterios: i) que la empresa haya tenido un RUC vigente en el año bajo análisis, ii) que la empresa perciba rentas de tercera categoría y que haya tenido actividad comercial, iii) que el tipo de contribuyente sea con fin lucrativo y iv) que la actividad económica declarada no corresponda a las categorías de intermediación financiera, administración pública y defensa, hogares privados con servicio doméstico, otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales y organizaciones y órganos extraterritoriales.

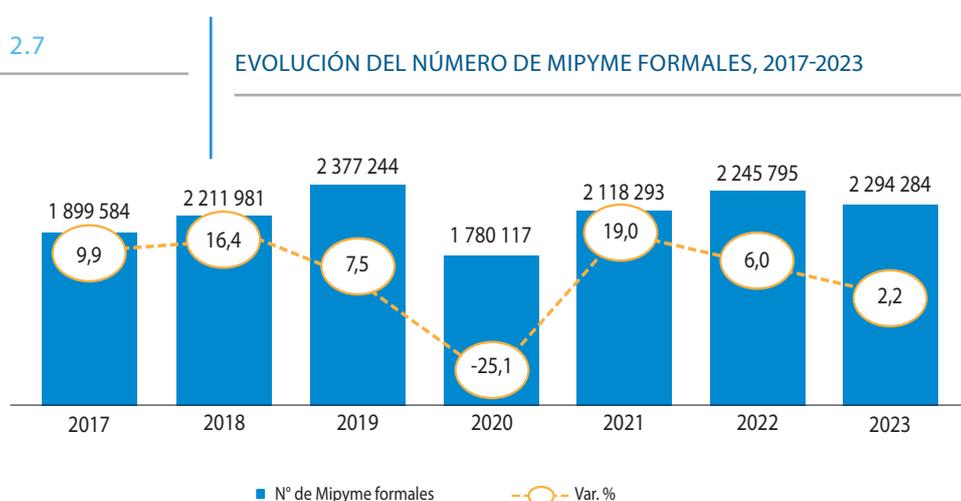
<sup>5</sup>Corresponde a empresas formales que registraron ventas y/o indicador de actividad económica durante el 2023.

Al analizar la evolución de las Mipyme, entre 2017 y 2019, el número de firmas de este estrato empresarial aumentó a un ritmo promedio anual de 11,2%, pasando de 1 899 584 empresas en el 2017 a 2 377 244 empresas en el 2019. No obstante, en el 2020 el sector Mipyme ha experimentado un evento atípico que ha incidido en la disminución de las firmas en 25,1% con respecto al año anterior, explicada por la emergencia sanitaria nacional producto de la pandemia COVID-19, donde se paralizaron las actividades económicas que

no eran de primera necesidad. Ello significó que la gran mayoría de las empresas peruanas registren importantes caídas de sus ingresos y presenten dificultades para mantener sus actividades productivas (INEI, 2020). En 2021 las Mipyme mostraron una recuperación importante de 19,0%; para los años 2022 y 2023 continuó la tendencia positiva, aunque con cierta desaceleración (+6,0% en 2022 y +2,2% en 2023), alcanzado las 2 294 284 empresas en 2023 (Ver Gráfico 2.7).

GRÁFICO 2.7

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE MIPYME FORMALES, 2017-2023



Fuente: SUNAT - Registro Único de Contribuyentes  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

## Las Mipyme según sector económico

Las Mipyme —en particular las micro y pequeñas empresas— siempre se insertan en las ramas de menor productividad de la economía, en las cuales hay bajas barreras para la entrada. Estos sectores se caracterizan, además, porque la necesidad de operar en conexión con otras empresas (generando redes o clústeres) y los incentivos para hacerlo son muy limitados y, por lo tanto, también son reducidas las posibilidades de que se produzcan economías externas que incrementen la especialización de las empresas (y de la fuerza laboral), la propensión a innovar y la productividad (Dini & Stumpo, 2020).

En 2023, más del 80% de las Mipyme se dedicaron a los sectores comercio (44,0%) y servicios (41,3%). Estos sectores son además los que contribuyen con el 58,0% al PBI nacional, convirtiéndolos en los sectores más importantes de la economía (Dini & Stumpo, 2020)<sup>6</sup>. Luego, en menor medida, las Mipyme se dedicaron a los sectores de manufactura (8,5%), construcción (4,0%), agropecuario (1,2%), minería (0,8%) y pesca (0,2%).

Durante el 2023, la mayoría de sectores económicos - construcción, pesca, servicios, manufactura y comercio - presentaron un incremento en el número de Mipyme formales

<sup>6</sup>La distribución del número de empresas según sector económico, vemos que la mayoría de las empresas, de todos los tamaños, se concentran en el sector de servicios y comercio.

operativas respecto al 2022. Mientras que los sectores minería y agropecuario sufrieron una contracción de -6,2% y -4,5% en el número de Mipyme, respectivamente.

También se aprecia que, el número de Mipyme dedicadas a los sectores comercio (-7,1%), servicios (-3,3%), manufactura (-0,3%) y agropecuario (-7,6%) aún no se alcanzan los niveles del 2019, ello podría

deberse a que fueron las actividades económicas más afectadas durante la pandemia, además de las constantes crisis políticas y sociales internas. En contraste, las Mipyme formales concentradas en el rubro construcción, minería y pesca se recuperaron e incluso superaron las cifras presentadas antes de la crisis sanitaria (Ver Cuadro 2.4).

## CUADRO 2.4

### MIPYME FORMALES SEGÚN SECTOR ECONÓMICO, 2019-2023

Sector Económico	2019	2020	2021	2022	2023	Part.% 2023	Var.% 2023/2022	Var.% 2023/2019
Comercio	1 087 329	798 450	948 287	1 000 651	1 010 258	44,0	1,0	-7,1
Servicios	978 791	718 269	856 893	914 903	946 519	41,3	3,5	-3,3
Manufactura	196 202	153 048	180 519	192 618	195 560	8,5	1,5	-0,3
Construcción	66 151	69 940	79 293	84 323	90 945	4,0	7,9	37,5
Agropecuaria	29 775	23 778	27 728	28 817	27 506	1,2	-4,5	-7,6
Minería	15 104	18 387	21 433	20 185	18 927	0,8	-6,2	25,3
Pesca	3 892	3 245	4 140	4 298	4 569	0,2	6,3	17,4
<b>Total</b>	<b>2 377 244</b>	<b>1 780 117</b>	<b>2 118 293</b>	<b>2 245 795</b>	<b>2 294 284</b>	<b>100,0</b>	<b>2,2</b>	<b>-3,5</b>

Fuente: SUNAT - Registro Único de Contribuyentes  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

## Las Mipyme según región

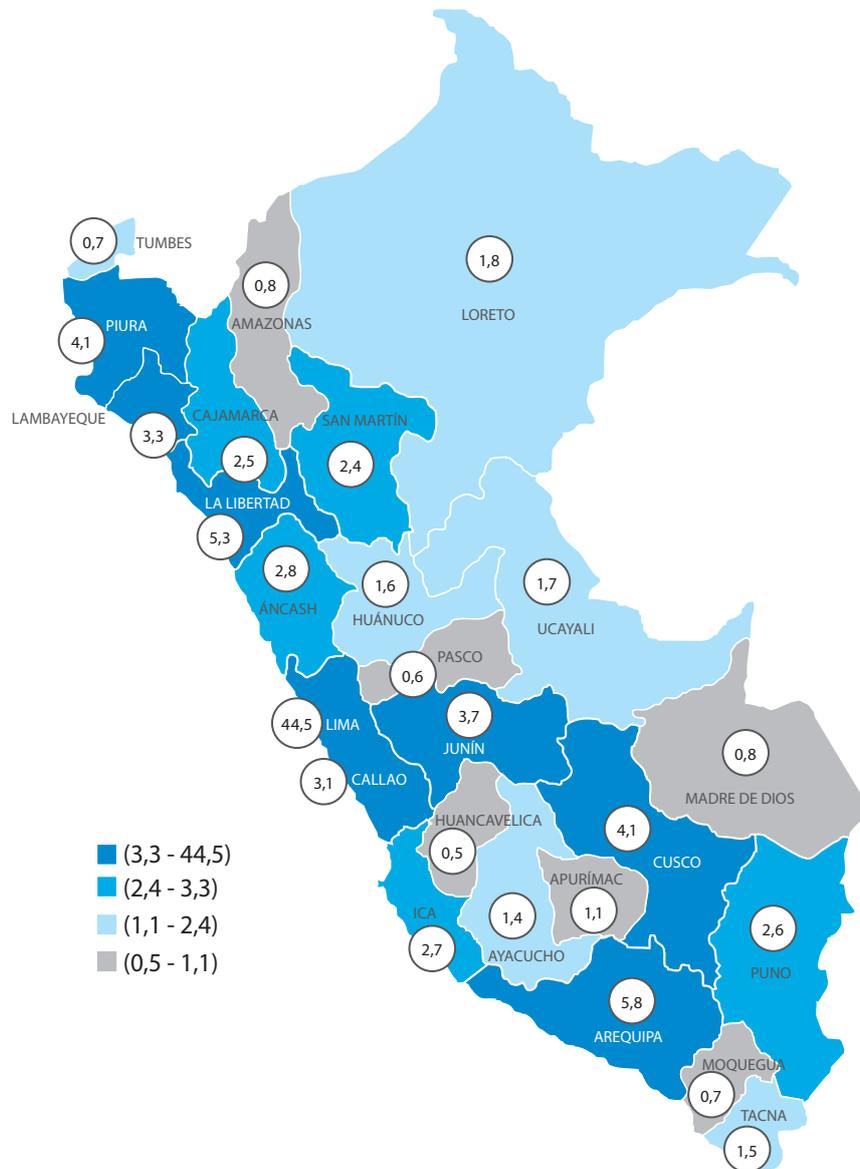
La distribución de las Mipyme a nivel regional, da un panorama del nivel de descentralización que registra el país. Al 2023, más del 70% de las Mipyme formales operativas se ubicaron en la región Costa; especialmente en Lima (44,5%), Arequipa (5,8%), La Libertad (5,3%) y Piura (4,1%) (Ver Gráfico 2.8). Asimismo, estas cuatro regiones tuvieron la mayor participación en el PBI nacional, dado que aportaron con el 57,0% al PBI nacional en el mismo año. Esta alta correlación entre crecimiento económico

regional y distribución regional de las Mipyme formales estaría asociada a que este segmento actúa como agente promotor de cambios estructurales a través de la innovación y el desarrollo de los mercados locales. Esto fomenta la competencia, debido al origen de nuevos modelos de negocios, que conlleva a la búsqueda de la eficiencia productiva que incide, finalmente, en aumentar la productividad y competitividad nacional (Altenburg & Eckhardt, 2006).

GRÁFICO 2.8

DISTRIBUCIÓN DE LAS MIPYME FORMALES SEGÚN REGIONES, 2023

(Porcentajes)



Fuente: SUNAT - Registro Único de Contribuyentes

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Por otra parte, se observa un incremento del 2,2% en el número de Mipyme operativas a nivel nacional en 2023 en comparación al 2022, influenciado principalmente por la expansión de las Mipyme situadas en Amazonas (10,2%), Huancavelica (9,9%) y Cusco (9,8%). No obstante, esta recuperación no fue suficiente para alcanzar

los niveles registrados antes de la pandemia. Si comparamos el número de Mipyme 2023 respecto al 2019 se evidencia una contracción de 3,5%, debido a la mayor reducción de firmas en Tumbes (-15,7%), Callao (-9,0%) y Lambayeque (-8,9%) (Ver Cuadro 2.5).

CUADRO 2.5

MIPYME FORMALES SEGÚN REGIONES, 2019 – 2023

Regiones	2019	2020	2021	2022	2023	Var. % 2023/2022	Var. % 2023/2019
Amazonas	15 203	12 247	14 523	15 620	17 221	10,2	13,3
Áncash	68 506	48 696	56 753	61 285	65 177	6,4	-4,9
Apurímac	22 777	17 316	21 156	22 741	24 741	8,8	8,6
Arequipa	133 342	104 440	125 741	129 274	132 185	2,3	-0,9
Ayacucho	30 856	22 894	28 661	30 654	32 063	4,6	3,9
Cajamarca	53 954	39 729	51 384	55 531	57 953	4,4	7,4
Callao	78 222	54 447	67 725	72 882	71 174	-2,3	-9,0
Cusco	95 299	70 139	80 979	85 175	93 559	9,8	-1,8
Huancavelica	10 928	7 951	9 828	10 604	11 657	9,9	6,7
Huánuco	36 088	26 463	32 525	35 202	36 809	4,6	2,0
Ica	61 379	46 745	56 338	59 755	61 724	3,3	0,6
Junín	87 749	63 758	75 324	80 135	83 999	4,8	-4,3
La Libertad	126 489	92 830	111 205	118 450	122 420	3,4	-3,2
Lambayeque	83 949	59 622	70 694	74 805	76 508	2,3	-8,9
Lima	1 082 655	820 782	952 923	1 017 780	1 022 043	0,4	-5,6
Loreto	42 184	31 776	38 306	39 173	41 084	4,9	-2,6
Madre de Dios	18 030	13 721	16 729	17 185	17 391	1,2	-3,5
Moquegua	15 180	12 017	14 136	14 561	15 927	9,4	4,9
Pasco	14 352	11 225	13 092	13 957	14 517	4,0	1,1
Piura	101 721	69 027	87 201	92 569	93 107	0,6	-8,5
Puno	55 726	45 427	58 505	59 267	60 758	2,5	9,0
San Martín	49 896	39 782	50 022	51 959	54 023	4,0	8,3
Tacna	37 700	28 094	33 109	34 008	34 386	1,1	-8,8
Tumbes	18 563	12 174	15 585	16 230	15 640	-3,6	-15,7
Ucayali	36 496	28 815	35 849	36 993	38 218	3,3	4,7
<b>Total</b>	<b>2 377 244</b>	<b>1 780 117</b>	<b>2 118 293</b>	<b>2 245 795</b>	<b>2 294 284</b>	<b>2,2</b>	<b>-3,5</b>

Fuente: SUNAT - Registro Único de Contribuyentes

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

## Las Mipyme según régimen tributario

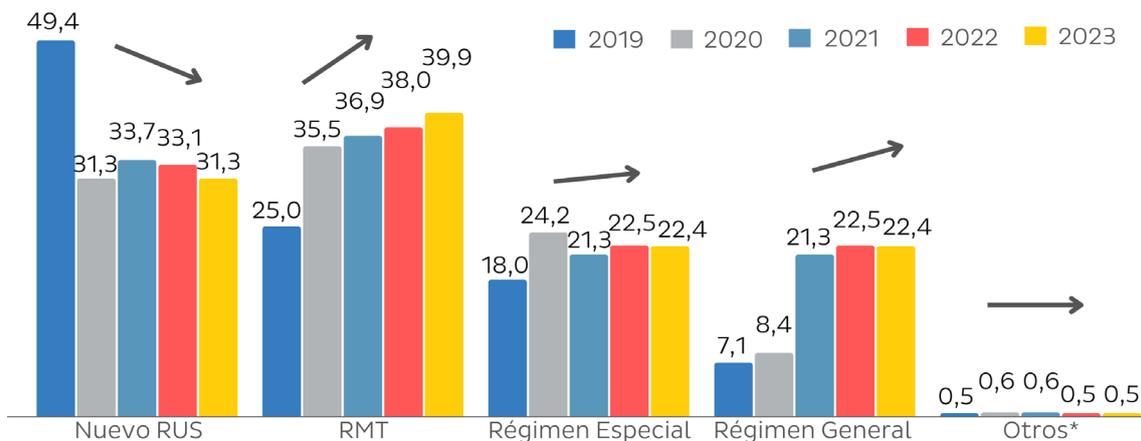
En el 2023, el 39,9% de las Mipyme que registraron actividad comercial se concentraron en el Régimen MYPE Tributario, seguido en menor medida por el Nuevo RUS (31,3%), Régimen Especial (22,4%), Régimen General (5,9%) y Otros (0,5%) (Ver Cuadro A1.1 del Anexo A1).

La estructura empresarial de las Mipyme ha sufrido variaciones en el último quinquenio. En 2023, las firmas inscritas bajo el Régimen MYPE Tributario y Régimen Especial presentaron una expansión en la participación de Mipyme operativas de 14,9 p.p. y 4,5 p.p., respectivamente, comparado con el año 2019. En contraste, las Mipyme del Nuevo RUS

(-18,1 p.p.) y Régimen General (-1,2 p.p.) mostraron una contracción en la composición de las Mipyme respecto al 2019. La significativa reducción de las Mipyme inscritas en el Nuevo RUS se alude a que este régimen tributario se encuentra enfocado en las pequeñas unidades (el 99,9% son microempresas y el 0,1% pequeñas empresas), las cuales han sufrido un mayor impacto por la crisis del COVID-19 que se traduce en grandes cierres de empresas (CEPAL, 2020). (Ver Gráfico 2.9).

GRÁFICO 2.9

DISTRIBUCIÓN DE LAS MIPYME FORMALS SEGÚN RÉGIMEN TRIBUTARIO, 2019-2023 (Porcentajes)



Nota: (\*) Corresponde al Régimen Amazonía, Agrario y Frontera  
Fuente: SUNAT - Registro Único de Contribuyentes  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Ahora bien, los regímenes tributarios tienen naturaleza distinta y nos dejan apreciar diferentes formas de determinación. Es por ello que, las Mipyme pueden iniciar sus operaciones bajo un régimen, sin embargo, luego migran hacia otro que les ofrezca mayores beneficios. Así, se observa que, de los 1 592 232 Mipyme que operaron en 2014 el 43,9% (698 551

Mipyme) mantienen actividad en 2023. De este grupo, casi el 50% conservan el mismo régimen tributario, y el otro 50% ha transitado hacia otro régimen.

A detalle, de los 698 551 Mipyme que se mantienen operativas en los últimos diez años, 302 484 estuvieron bajo el régimen general

en 2014, de estos el 85,2% migraron a otros regímenes tributarios en 2023 (11,6% al Régimen Especial, 69,6% al Régimen MYPE Tributario, 2,6% al Nuevo RUS, 1,4% otros regímenes). La mayor transición hacia el régimen MYPE Tributario podría deberse a sus propias características; ser un sistema progresivo acumulativo - la tasa impositiva tiene dos escalas sobre la renta neta -, el acogimiento de todas las actividades económicas, permitir que las empresas deduzcan gastos y costos, accedan al crédito tributario, y puedan emitir comprobantes con derecho a crédito fiscal. Por otro lado, porque el Régimen Especial ofrece facilidades como

llevar solo dos registros contables, y no están obligados a presentar declaraciones anuales, solo mensuales.

Por su parte, de los 137 702 Mipyme que tributaban bajo el régimen especial en 2014, al año 2023 el 22,3% transitaron al Régimen MYPE Tributario, el 7,6% migraron al nuevo RUS y 2,7% al régimen general. Son pocas las empresas que migraron hacia el Nuevo RUS, ello debido a que este régimen tiene restricciones con respecto al ingreso y a las compras para lograr acogerse a ellos. A saber, el límite en el ingreso bruto que establece el Nuevo RUS es de S/ 8 000 mensuales.

## CUADRO 2.6

MATRIZ DE TRANSICIÓN DE LAS MIPYME SEGÚN RÉGIMEN TRIBUTARIO, 2014-2023  
(Porcentajes)

Régimen Tributario	2023					Total
	Régimen General	Régimen Especial	Régimen Nuevo RUS	Régimen MYPE Tributario	Otros*	
2014 Régimen General	14,8	11,6	2,6	69,6	1,4	100,0
Régimen Especial	2,7	67,1	7,6	22,3	0,2	100,0
Régimen Nuevo RUS	0,7	10,8	81,1	7,4	0,0	100,0

Nota: (\*) Corresponde al Régimen Amazonía, Agrario y Frontera  
Fuente: SUNAT - Registro Único de Contribuyentes  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

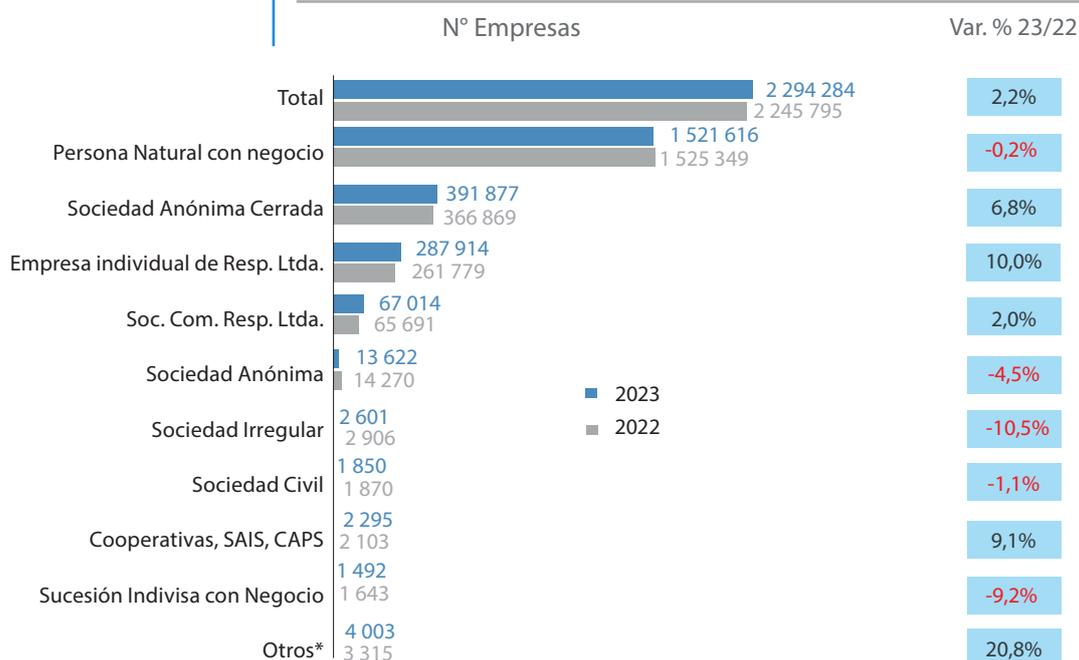
## Las Mipyme según tipo de contribuyente

En el 2023, las Mipyme formales con actividad comercial estuvieron constituidas principalmente como personas naturales con negocio (66,3%); mostrando una ligera disminución en 0,2% respecto al año anterior. Por su parte, la forma jurídica Sociedad Anónima Cerrada, que concentró el 17,1% del total de

las Mipyme, registró un incremento del 6,8% con el 2022, asimismo, la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada experimentó un incremento en 10,0% referente al 2022.

GRÁFICO 2.10

## MIPYME FORMALS SEGÚN TIPO DE CONTRIBUYENTE, 2022 – 2023



Nota: (\*) Otros incluye Universidades Centros Educativos y Culturales, Sociedad Minera de Responsabilidad Limitada, Sociedad Anónima Abierta, Sociedad Conyugal con Negocio, entre otros

Fuente: SUNAT - Registro Único de Contribuyentes

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

## Las Mipyme según ventas

En el 2023, el 74,3% de las empresas formales declararon haber registrado ventas entre 0 y 13 Unidades Impositivas Tributarias (UIT); es decir, entre 0 y 64 350 soles durante el año<sup>7</sup>. Tal como se observa en el Cuadro 2.7, son 1 038 047 (45,0%) empresas formales peruanas que declararon haber percibido ventas entre 0 y 2 UIT, las cuales presentaron una reducción de 5,9% en el número de firmas respecto al 2022 y una contracción de 18,7% comparado con el 2019. Asimismo, alrededor de 301 932 (13,1%) empresas afirmaron haber registrado ventas entre más de 2 y 5 UIT (16,2% más que en 2022 y 12,6% más que en 2019), y 374 939 (16,2%) firmas entre más de 5 y 13 UIT (10,0% más que en 2022 y 5,3% más que en 2019).

Por su parte, solo el 1,8% de las Mipyme formales peruanas declaró haber realizado ventas entre

más de 500 UIT y 2 300 UIT (de S/ 2 475 000 a S/ 11 385 000). Específicamente, el 0,9% declararon ventas entre 500 y 850 UIT (5,4% más que 2022); el 0,7%, ventas entre más de 850 UIT y 1 700 UIT (7,8% más que en 2022); y el 0,2% entre más de 1 700 UIT y 2 700 UIT (2,9% más que en 2022).

Estos resultados evidencian que si bien las Mipyme continúan la tendencia positiva de los últimos tres años; aún persiste un efecto negativo respecto al periodo 2019. Ello se explica por la pandemia COVID-19 que ha repercutido negativamente en las empresas de todos los tamaños empresariales, en especial en las pequeñas y medianas empresas que se han visto más afectadas debido a su vulnerabilidad a la volatilidad económica (World Bank, 2020), ya que manejan flujos de caja más ajustados y un acceso de financiación limitada, lo que aumenta el riesgo de insolvencia.

<sup>7</sup>Valor de la UIT 2023: S/ 4 950

CUADRO 2.7

MIPYME FORMALES SEGÚN RANGO DE VENTAS, 2019-2023

Rango de venta anual (UIT)	2019	2020	2021	2022	2023	Part.% 2023	Var. % 2023/2022	Var. % 2023/2019
[0 2]	1 276 100	851 507	1 130 721	1 103 548	1 038 548	45,0	-5,9	-18,7
]2 5]	268 032	253 858	251 941	259 813	301 932	13,1	16,2	12,6
]5 13]	355 981	276 383	310 601	340 790	374 939	16,2	10,0	5,3
]13 20]	116 864	89 308	98 837	112 853	124 306	5,4	10,1	6,4
]20 25]	49 733	37 413	40 389	46 151	46 607	2,0	1,0	-6,3
]25 50]	106 519	94 936	95 857	121 634	130 754	5,7	7,5	22,8
]50 75]	51 865	44 409	45 749	60 739	64 951	2,8	6,9	25,2
]75 100]	31 061	26 388	28 458	37 755	40 026	1,7	6,0	28,9
]100 150]	36 095	29 685	32 461	44 556	47 146	2,0	5,8	30,6
]150 300]	39 498	35 201	38 186	52 460	56 398	2,4	7,5	42,8
]300 500]	18 959	17 016	18 952	26 645	27 975	1,2	5,0	47,6
]500 850]	13 093	11 806	12 982	19 057	20 079	0,9	5,4	53,4
]850 1,700]	10 507	9 600	10 315	15 416	16 618	0,7	7,8	58,2
]1,700 2,300]	2 937	2 607	2 844	4 378	4 506	0,2	2,9	53,4
<b>Mipyme</b>	<b>2 377 244</b>	<b>1 780 117</b>	<b>2 118 293</b>	<b>2 245 795</b>	<b>2 294 284</b>	<b>99,4</b>	<b>2,2</b>	<b>-3,5</b>
]2,300 a más]	9 537	8 783	10 899	13 739	14 253	0,6	3,7	49,4
<b>Total</b>	<b>2 386 781</b>	<b>1 788 900</b>	<b>2 129 192</b>	<b>2 259 534</b>	<b>2 308 537</b>	<b>100,0</b>	<b>2,2</b>	<b>-3,3</b>

Nota: El tamaño empresarial es determinado de acuerdo con la Ley 30056  
 Fuente: SUNAT - Registro Único de Contribuyentes  
 Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

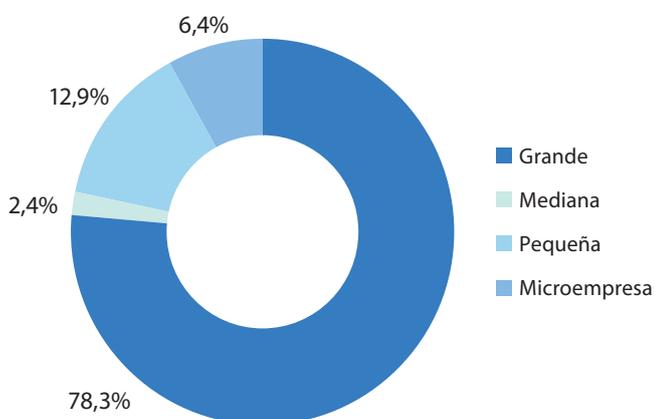
Ahora bien, considerando los datos anteriores, se estima que para el año 2023, las grandes empresas formales habrían generado el 78,3% de las ventas totales realizadas por el sector

empresarial. Lo que significa que las Mipyme generaron el restante (21,7%), donde las microempresas aportaron el 6,4%, las pequeñas el 12,9%, y las medianas el 2,4% (Ver Gráfico 2.11).

GRÁFICO 2.11

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS SEGÚN TAMAÑO EMPRESARIAL, 2023

(Porcentajes)



Nota: Para estimar las ventas se utilizan las marcas de clase de los 27 intervalos de ventas que tiene la base de datos de la SUNAT 2023  
 Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

## ■ Las Mipyme según número de trabajadores

Las empresas formales declaran el número de trabajadores formales<sup>8</sup> ante la SUNAT. Al respecto, alrededor de 2 207 743 (96,2%) de Mipyme contaba con hasta cinco trabajadores en 2023, cifra mayor en 2,0% respecto al 2022 y menor en 4,4% comparado al 2019. Esta reducción se debe a que muchas micros y pequeñas empresas aún no se recuperan totalmente del efecto negativo de la pandemia del Covid-19, donde rescindieron contratos laborales, dejando a miles de peruanos sin puestos de trabajo.

Por su parte, el resto de Mipyme (3,8%) que concentran a más de 5 trabajadores mostraron un incremento de 5,1% en el número de firmas respecto al 2022 (Ver Cuadro 2.8). De esa manera, se puede evidenciar que la importancia de las Mipyme, en términos de empleo se encuentra vinculada, en mayor medida, al gran número de empresas que existen de manera desagregada y, en menor medida, a su capacidad individual para contratar trabajadores (Álvarez & Durán, 2009).

CUADRO 2.8

### MIPYME FORMALES SEGÚN RANGO DE TRABAJADORES, 2023

Rango de trabajadores	Micro	Pequeña	Mediana	Mipyme	Gran	Total
[0 5]	2 136 012	70 402	1 329	2 207 743	2 769	2 210 512
%	98,5	58,1	29,5	96,2	19,4	95,8
[6 10]	22 510	20 032	619	43 161	1 028	44 189
%	1,0	16,5	13,7	1,9	7,2	1,9
[11 20]	8 039	17 029	886	25 954	2 016	27 970
%	0,4	14,1	19,7	1,1	14,1	1,2
[21 50]	1 940	10 420	934	13 294	2 665	15 959
%	0,1	8,6	20,7	0,6	18,7	0,7
[51 100]	145	2 541	492	3 178	1 908	5 086
%	0,0	2,4	14,5	0,1	15,7	0,2
[101 200]	46	543	181	770	1 667	2 437
%	0,0	0,4	4,0	0,0	11,7	0,1
[201 a más]	16	103	65	184	2 200	2 384
%	0,0	0,1	1,4	0,0	15,4	0,1
<b>Total</b>	<b>2 168 708</b>	<b>121 070</b>	<b>4 506</b>	<b>2 294 284</b>	<b>14 253</b>	<b>2 308 537</b>
<b>%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Nota: El tamaño empresarial es determinado de acuerdo con la Ley 30056

Fuente: SUNAT - Registro Único de Contribuyentes

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

<sup>8</sup> Corresponde al número de trabajadores de renta de cuarta y quinta categoría declarado bajo planilla electrónica.

## 2.3. Dinámica empresarial en el Perú

En este subcapítulo se analiza la dinámica empresarial a través de factores como los años de permanencia de las empresas en el mercado,

la tasa de creación y salida de las Mipyme, y la matriz de transición de las empresas por tamaño empresarial.

### ■ Supervivencia de las empresas en el mercado

La permanencia de las empresas en el mercado alude al nacimiento o existencia de estas y la sobrevivencia en el tiempo. Hasta cierto punto, la permanencia puede ser sinónimo o criterio de éxito (Clark, Villareal, & Padilla, 2015). La teoría económica asocia el nivel de permanencia en el mercado con el desempeño de las empresas a través del aprendizaje, capacitación y adquisición de habilidades empresariales (Becker, 1975). En efecto, estos factores son entendidos como elementos intangibles como parte del capital humano de una empresa, los cuales son claves para su crecimiento. Así, por ejemplo, cuando una empresa lleva tiempo elaborando un bien o un servicio aprende a producirlo mejor, la experiencia le permite desarrollar un know how del proceso productivo más eficiente, lo que se traduce en una disminución del coste unitario a medida que aumenta la producción acumulada (Steinberg, 2004).

En América Latina, el análisis de la supervivencia de las empresas resulta fundamental, puesto que las tasas de creación empresarial, por lo general, son relativamente elevadas; no obstante, se presentan dificultades de sobrevivencia sobre todo en los primeros años, lo cual estaría reflejando la existencia de entornos que facilitan

la incorporación de nuevos agentes, pero no su consolidación (OECD y CEPAL, 2012).

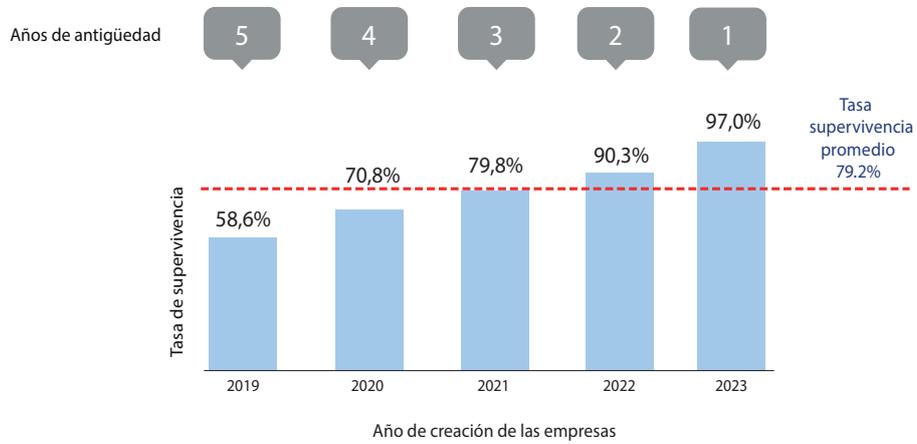
Siguiendo los estudios expuestos, en este apartado, se procede a analizar la Supervivencia de las empresas peruanas en los últimos cinco años. Para ello se utiliza como fuente información las empresas peruanas inscritas en el Registro Único de Contribuyentes – RUC ante la SUNAT, en el periodo comprendido entre 2019 y 2023, y su estado al cierre del año 2023.

Al respecto, en el último quinquenio se inscribieron 703 mil 972 empresas en el Perú, de las cuales 557 mil 713 firmas permanecen en el mercado al 2023; lo que significa una tasa de sobrevivencia en conjunto del 79,2%. En otros términos, se puede decir que, en promedio, 79 de cada 100 empresas inscritas entre 2019 y 2023 permanecen operativas en el mercado.

Al analizar por antigüedad, se observa que, mientras más antigua la empresa su tasa de sobrevivencia es menor. A partir del tercer año de antigüedad las empresas tienen una menor tasa de sobrevivencia, que pasa del 97,0% en el primer año al 79,8% al tercer año de antigüedad. La tasa disminuye aún más cuando las empresas tienen 4 (70,8%) y 5 años de antigüedad (58,6%).

GRÁFICO 2.12

TASA DE SUPERVIVENCIA AL 2023 DE EMPRESAS INSCRITAS ENTRE 2019 Y 2023



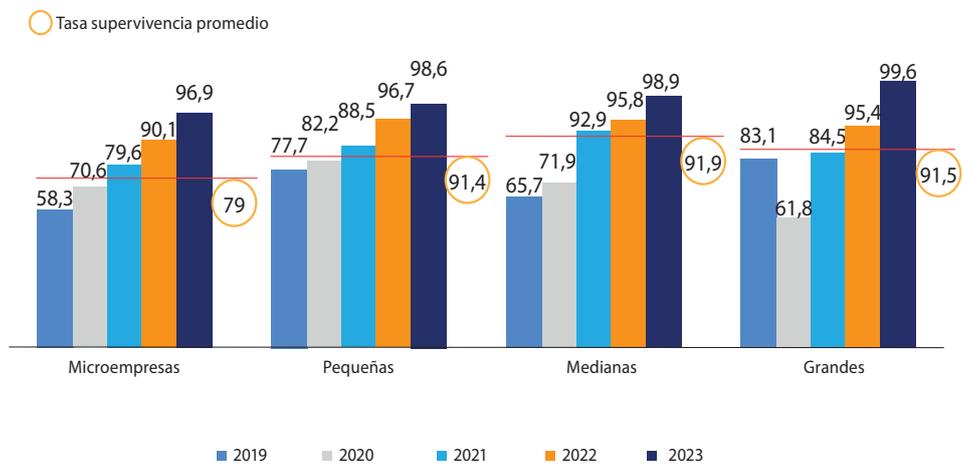
Fuente: SUNAT - Registro Único de Contribuyentes  
 Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

La probabilidad de supervivencia tiende a incrementarse con el tamaño de la firma (Evans, 1987; y Dunne et al. (1988, 1989)). Al respecto, al 2023 las microempresas peruanas creadas entre 2019 y 2023 son la categoría con menor tasa de supervivencia (79%). Mientras que, las pequeñas, medianas y grandes empresas presentan una tasa de supervivencia superior al 91%.

A más años de antigüedad las pequeñas unidades presentan una menor tasa de supervivencia comparada con las de mayor tamaño empresarial. Así, por ejemplo, las microempresas peruanas constituidas en 2019 tienen una baja supervivencia (58,3%), en tanto, las pequeñas (77,7%), medianas (65,7%) y grandes empresas (83,1%) registran una permanencia más alta.

GRÁFICO 2.13

TASA DE SUPERVIVENCIA AL AÑO 2023 DE EMPRESAS INSCRITAS ENTRE 2019 Y 2023 POR TAMAÑO EMPRESARIAL (Tasa %)



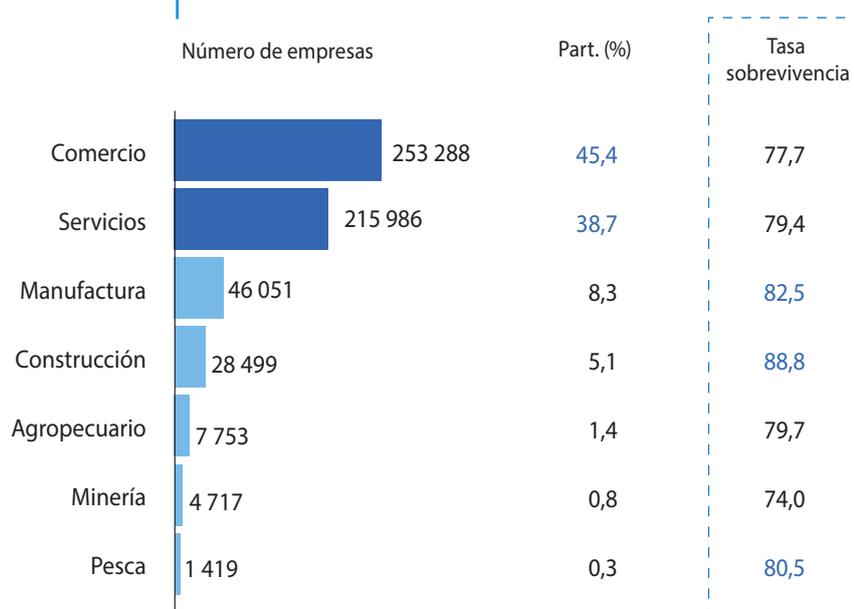
Fuente: SUNAT - Registro Único de Contribuyentes  
 Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Al evaluar por sectores, la tasa de supervivencia es más alta en las empresas de los sectores construcción (88,0%), manufactura (82,5%) y pesca (80,5%). Las empresas con las actividades

de minería (74,0%), comercia (77,7%), servicios (79,4%) y agropecuario (79,7%) presentan una tasa menor de supervivencia.

GRÁFICO 2.14

TASA DE SUPERVIVENCIA DE EMPRESAS INSCRITAS ENTRE 2019 Y 2023, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO, 2023



Fuente: SUNAT - Registro Único de Contribuyentes  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

El nivel de supervivencia de empresas entre las regiones del Perú es muy diferenciado. Al analizar las empresas con cinco años de antigüedad – constituidas en 2019 - según distribución geográfica se observa que, el 58,6% (90 836) de estas firmas se mantienen operativas al cierre del 2023. Asimismo, el 45,4% (41 246 firmas) se concentran en Lima, 6,0% (5 413) en La Libertad, 5,7% (5 146) Arequipa, 4,1% (3 716) Piura y 3,8% (3 416) Cusco.

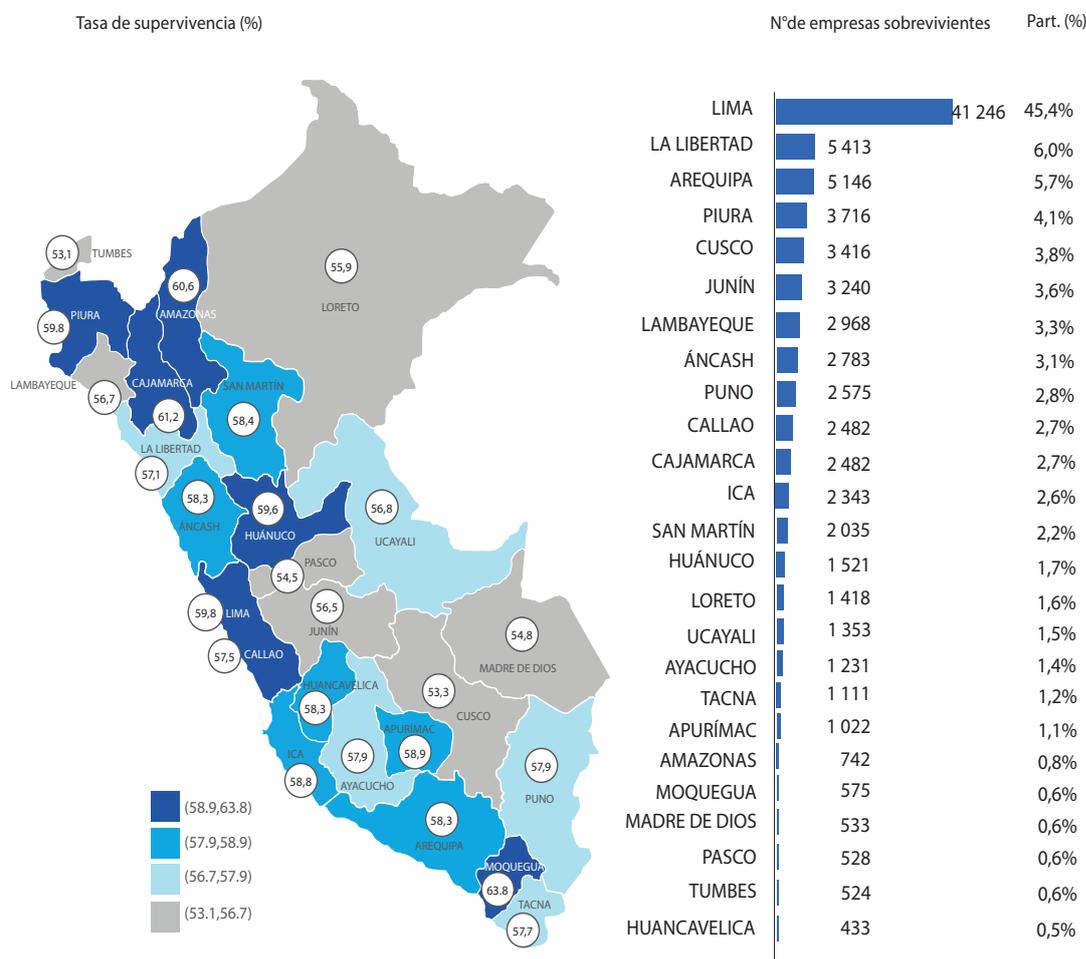
En cuanto a la tasa de supervivencia empresarial, las empresas ubicadas en las regiones de Moquegua (63,8%), Cajamarca (61,2%), Amazonas (60,6%), Lima (59,8%), Piura (59,8%) e Ica (58,8%) registran la mayor tasa.

Este grupo de regiones aporta el 56,1% del Valor Agregado Bruto Nacional. En tanto, las firmas situadas en Tumbes (53,1%), Cusco (53,3%), Pasco (54,5%), Madre de Dios (54,8%), Loreto (55,9%) y Junín (56,5%) presentaron una menor tasa de supervivencia, además estas regiones concentran solo el 10,2% del Valor Agregado Bruto Nacional.

Las empresas, creadas en 2019, ubicadas en regiones con un alto aporte al Valor Agregado Bruto Nacional presentan una mayor tasa de supervivencia de empresas en comparación con las empresas situadas en las regiones con un menor Valor Agregado Bruto Nacional.

GRÁFICO 2.15

TASA DE SUPERVIVENCIA AL 2023 DE EMPRESAS INSCRITAS EN 2019, SEGÚN REGIÓN  
(Porcentajes)

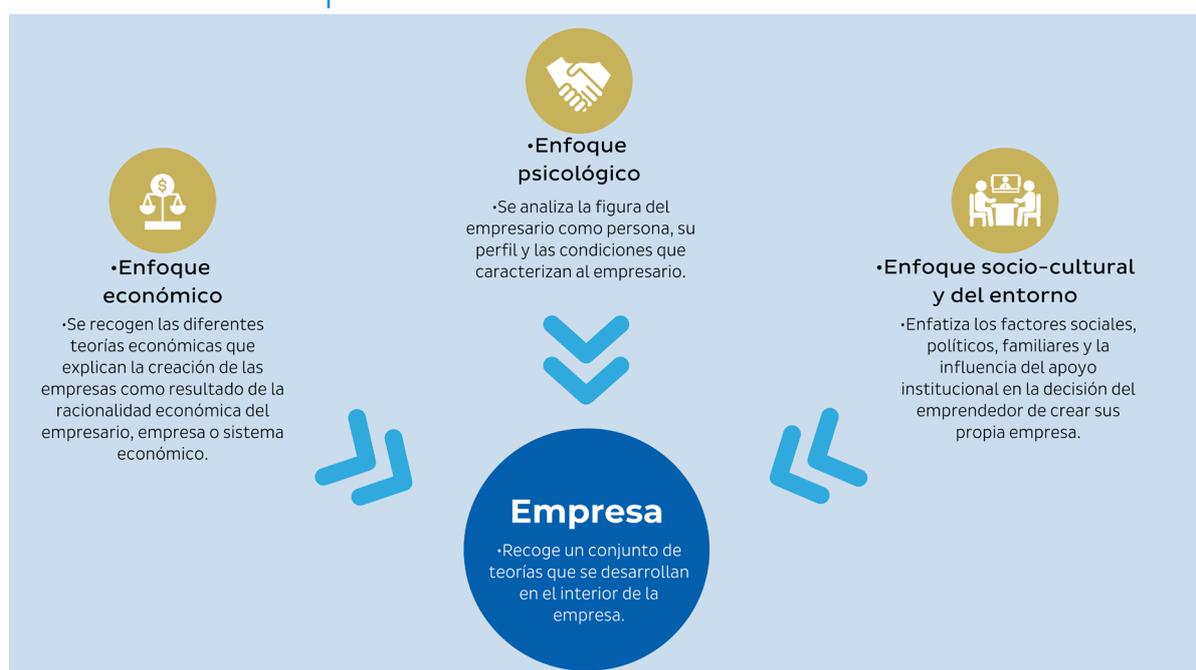


Fuente: SUNAT - Registro Único de Contribuyentes  
Elaboración: PRODUCE – OGEIIE - Oficina de Estudios Económicos

■ Tasa de entrada (creación)

La creación de las empresas ha sido analizada por diversos autores, por un lado, Van de Ven (1993) precisa que sería deficiente si el fenómeno de la creación de empresas se centrara únicamente en las características y comportamientos de los empresarios individuales, ya que se deben considerar otros factores sociales, económicos y estructurales. Por otro lado, Alonso & Galve (2008) consideran que existen tres elementos claves para la

creación de empresas; el empresario, la empresa y el entorno. Al respecto, sobre dichas consideraciones los autores sugieren una clasificación de los principales enfoques sobre la creación de empresas, y lo sintetizaron en: i) Enfoque económico, ii) Enfoque psicológico, y iii) Enfoque socio-cultural y del entorno.



Fuente: Alonso y Galvez (2008)

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Considerando lo anterior, se calculó la tasa de creación o de entrada bruta (TEB) de las empresas formales según su tamaño empresarial para el año 2023.<sup>9</sup> Entiéndase a la tasa de entrada como el porcentaje de empresas creadas en el año 2023 respecto al total de empresas operativas en el mismo año.

En el 2023, se inscribieron en el Registro Único del Contribuyente y registraron actividad comercial 146 089 empresas, de las cuales el 99,8% fueron Mipyme: 140 985 microempresas, 4 658 pequeñas y 180 medianas empresas, lo cual evidencia que la tasa de creación guarda una relación inversa con el tamaño empresarial. En tal sentido, conforme el tamaño empresarial crece, la tasa de creación asociada al estrato es menor. En efecto, durante el 2023, para el caso de las microempresas la tasa de creación fue de 6,5%, mientras que el segmento de la pequeña registró una tasa de 3,8%, la mediana de 4,0% y la gran empresa de 1,9%.

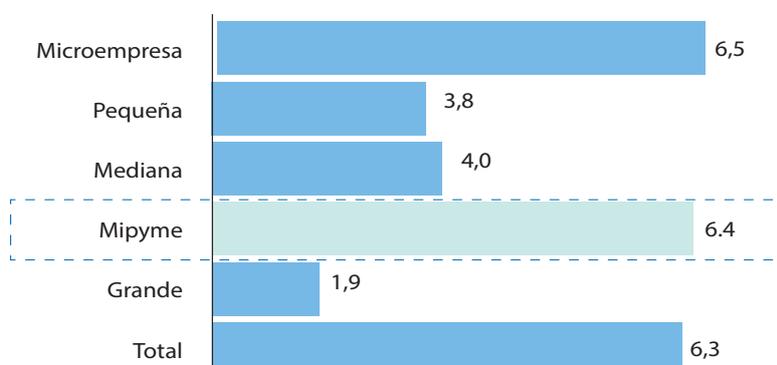
En cuanto a las Mipyme, estas tuvieron una tasa de creación de 6,4%, es decir, 6 de cada 100 empresas existentes y operativas en 2023 se habían registrado como nuevas en este periodo (Ver Gráfico 2.17). La mayoría de estas empresas fueron unipersonales (69,2%); es decir, personas naturales con negocio (45,5%) y empresa individual de responsabilidad limitada (23,7%), una consecuencia que corresponde posiblemente al alto desempleo. En efecto, crear una empresa puede ser una alternativa a la incertidumbre de las perspectivas profesionales futuras, e incluso representa un escape del desempleo (OECD/European Commission, 2021). Asimismo, la evidencia empírica sugiere que la pérdida de puestos de trabajo tiene un papel importante en el fomento de la creación de una empresa (Santarelli, Carree, & Verheul, 2009) y es considerado como un factor de empuje para estimular la formación de nuevas empresas (Audretsch & Vivarelli, 1996).

<sup>9</sup> La construcción de esta variable se realiza a partir de información estadística de empresas a nivel nacional de la base de datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), considerando la fecha de inscripción original de la empresa.

GRÁFICO 2.17

## TASA DE ENTRADA (CREACIÓN) SEGÚN TAMAÑO EMPRESARIAL, 2023\*

(Porcentajes)



Nota: (\*) La tasa de creación o tasa de entrada bruta (TEB) corresponde al porcentaje de empresas creadas en el año 2023 respecto al total de empresas operativas en el mismo año.

El tamaño empresarial es determinado de acuerdo con la Ley 30056

Fuente: SUNAT - Registro Único de Contribuyentes

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

A nivel sectorial, las Mipyme que se crearon en 2023 estuvieron constituidas, principalmente, por firmas del sector comercio (44,6%) y servicios (40,4%), ello se explica porque más del 40% de dichas Mipyme fueron personas naturales con negocio. A saber, este tipo de organización representa bajos costos de entrada y salida del mercado, la constitución de las empresas es sencilla y rápida, no representa mayores trámites, se pueden acoger a regímenes más favorables para el pago de impuestos y contar

con documentación contable y simplificada, y si la empresa no obtiene resultados esperados se puede replantear el giro de negocio sin inconvenientes (INEI, 2017). Ahora bien, las Mipyme que operaron en el sector construcción registraron una mayor tasa de creación en 2023 (8,1%), mientras que las Mipyme del sector agropecuario (7,0%), pesquero (7,0%), comercio (6,4%), servicios (6,2%), manufactura (5,9%) y minería (3,4%) tuvieron una menor tasa de entrada (Ver Cuadro 2.9).

CUADRO 2.9

## TASA DE ENTRADA (CREACIÓN) DE LAS MIPYME SEGÚN SECTOR ECONÓMICO, 2023

Sector Económico	Nº de Mipyme	Mipyme nacidas		TEB
		Nº Mipyme	Part. %	
Agropecuario	27 506	1 916	1,3	7,0
Pesca	4 569	322	0,2	7,0
Minería	18 927	647	0,4	3,4
Manufactura	195 560	11 614	8,0	5,9
Construcción	90 945	7 385	5,1	8,1
Comercio	1 010 258	65 060	44,6	6,4
Servicios	946 519	58 879	40,4	6,2
<b>Nacional</b>	<b>2 294 284</b>	<b>145 823</b>	<b>100,0</b>	<b>6,4</b>

Fuente: SUNAT - Registro Único de Contribuyentes

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

## ■ Tasa de mortalidad (salida)

Resulta evidente que tanto la salida como la creación de empresas tienen un impacto en la composición del tejido empresarial y el crecimiento económico de una localidad (Cámaras & Fundación INCYDE, 2001).

Coad (2014) sugiere que el concepto de mortalidad empresarial es el que describe mejor a las empresas que cierran sus operaciones, de modo que incluye quiebras, liquidaciones voluntarias, discontinuidades temporales, fusiones y fracasos. La mortalidad empresarial es la última etapa de vida de una empresa, y se considera que una empresa desaparece cuando deja de tener actividad en el total de las provincias de la comunidad.

La mortalidad empresarial se ha convertido en un fenómeno recurrente para las empresas nacientes y que comienzan a tratar de posicionarse en los mercados. Es por ello que, hay vasta investigación sobre la mortalidad empresarial, así, por ejemplo, D&B (2022) analizan la Mortalidad de las empresas creadas entre 2017 y 2021 en España. Por su parte, Lima-Vázquez y Duana-Avila (2020) desarrollan la Mortandad de las MiPyMEs en Colombia y México.

Siguiendo los estudios expuestos, en este apartado, se procede a analizar la Mortandad de las empresas peruanas en los últimos cinco años. Para ello se utiliza como fuente información las empresas peruanas inscritas en el Registro

Único de Contribuyentes – RUC ante la SUNAT, en el periodo comprendido entre 2019 y 2023, y su estado al cierre del año 2023.

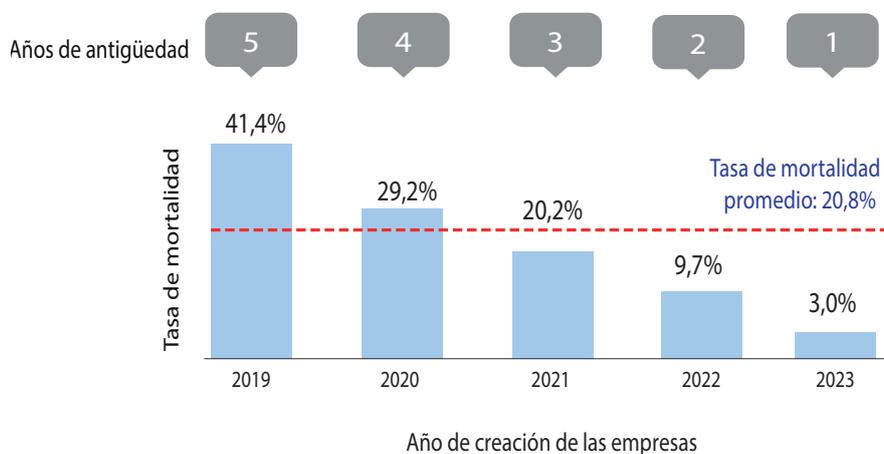
Al respecto, en el último quinquenio se inscribieron 703 mil 972 empresas en el Perú, de las cuales 146 mil 259 firmas salieron del mercado al 2023; lo que significa una tasa de mortandad en conjunto del 20,8%. En otros términos, se puede decir que, en promedio, 21 de cada 100 empresas inscritas entre 2019 y 2023 salieron del mercado.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa un aumento significativo de la mortalidad de las empresas peruanas al alcanzar los 3 años de antigüedad, que pasa del 3,0% en el primer año al 20,2% al tercer año de antigüedad. Así también, la tasa se incrementa aún más cuando las empresas tienen entre 4 y 5 años de antigüedad, 29,2% y 41,4% respectivamente. Estas cifras van en línea con el hallazgo de Lima-Vázquez y Duana-Avila (2020), donde señalan que al tercer año la tasa de mortandad de las empresas colombianas alcanza el 25%, y al sexto año se acerca al 50%. Por su parte, el estudio de D&B (2022) indica que la tasa de mortalidad de las empresas españolas aumenta a partir de los 3 años de antigüedad, transitando de una tasa de 1,09% en el primer año de antigüedad hacia 7,61% en el caso de las empresas con 3 años de antigüedad, y de 39,53% y 45,71% para las que tienen cuatro y cinco años de antigüedad, respectivamente.

GRÁFICO 2.18

## TASA DE MORTALIDAD AL 2023 DE EMPRESAS INSCRITAS ENTRE 2019 Y 2023

(Porcentajes)



Fuente: SUNAT - Registro Único de Contribuyentes  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

La literatura indica que, la tasa de mortalidad de las empresas presenta un comportamiento inversamente proporcional a su tamaño (Yoguel, 2004).

Al respecto, al 2023 las microempresas peruanas creadas entre 2019 y 2023 son la categoría con mayor tasa de mortalidad (21,0%). Mientras que, las pequeñas, medianas y grandes empresas presentan una tasa de mortalidad de 8,6%, 8,1% y 8,5%, respectivamente.

En todos los tamaños empresariales la tasa de mortalidad es mucho mayor para las empresas con 3 o más años de antigüedad. Así, por ejemplo, las microempresas peruanas

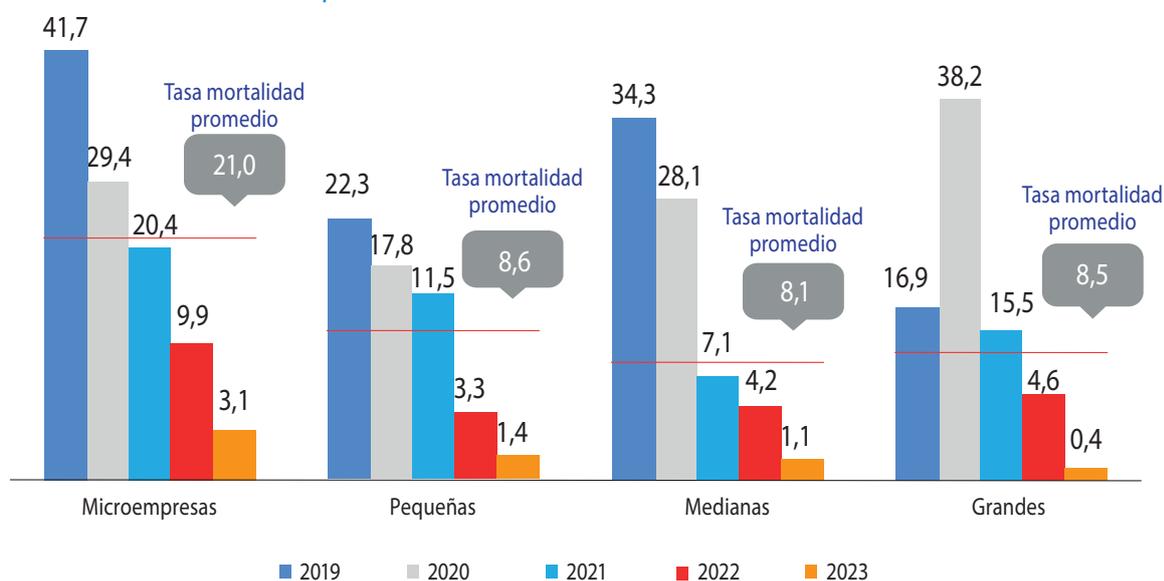
constituidas en 2019 presentan una tasa de mortalidad de 41,7%, las del 2020 de 29,4%, las del 2021 de 20,4%; mientras que la salida de microempresas nacidas en 2022 (9,9%) y 2023 (3,1%) son menores.

Según Mackensy (como se citó en Lima-Vázquez y Duana-Avila, 2020), algunas posibles causas de la mortalidad es que, una gran proporción de las mipymes no cuenta con acceso a préstamos financieros, fundamentales para su crecimiento y desarrollo, aunado a que la mayoría de estas presentan educación financiera limitada, basando sus decisiones en personal con poco conocimiento del tema.

GRÁFICO 2.19

TASA DE MORTALIDAD AL AÑO 2023 DE EMPRESAS INSCRITAS ENTRE 2019 Y 2023 POR TAMAÑO EMPRESARIAL

(Tasa %)



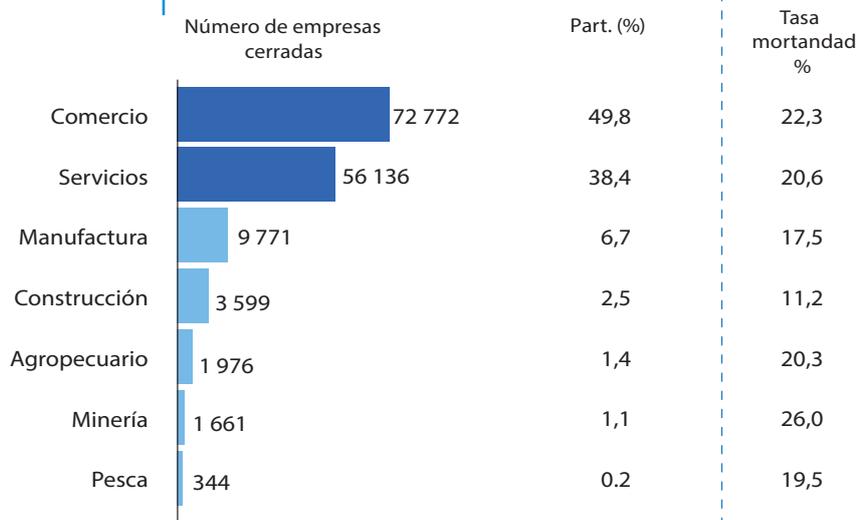
Fuente: SUNAT - Registro Único de Contribuyentes  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Al analizar por sectores, la tasa de mortandad es más alta en las empresas de los sectores minería (26,0%), comercio (22,3%), servicios (20,6%) y agropecuario (20,3%). Luego, le siguen las empresas del sector pesca (19,5%), manufactura (17,5%) y construcción (11,2%).

En particular, las actividades de hoteles y restaurantes presentaron una de las tasas más alta de mortalidad empresarial, con el 24,9%; es decir, 25 de cada 100 hoteles y restaurantes cierran por año, así también, la actividad textil (23,5%) y prendas de vestir (20,2%).

GRÁFICO 2.20

TASA DE MORTALIDAD AL 2023 DE EMPRESAS INSCRITAS ENTRE 2019 Y 2023, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO



Fuente: SUNAT - Registro Único de Contribuyentes  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

La magnitud del cierre de empresas entre los departamentos o regiones del Perú es muy diferenciada. Así, por ejemplo, 60 229 empresas de la región Lima, constituidas entre 2019 y 2023, se dieron de baja al cierre del 2023; lo cual representa el 41,2% del total de empresas cerradas, 9 127 en Arequipa y 8 697 en La Libertad.

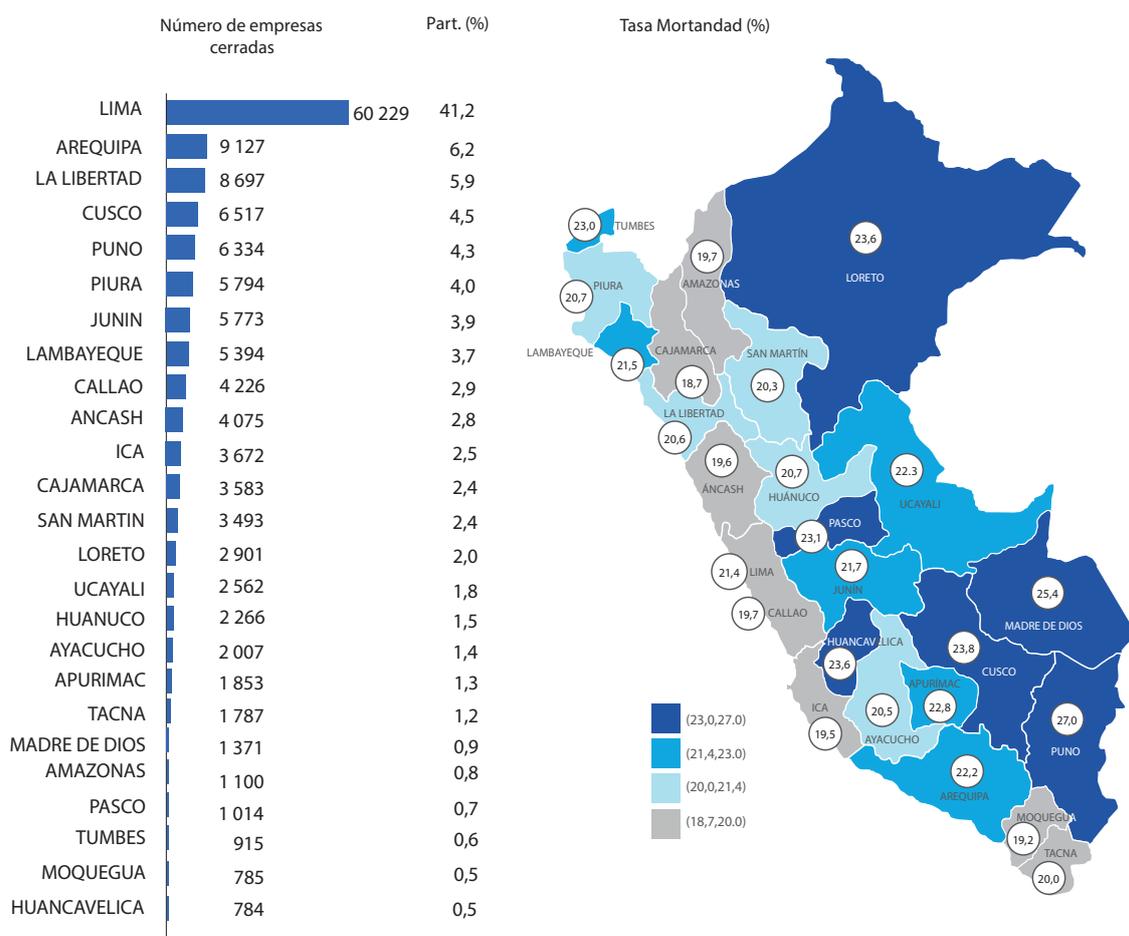
En cuanto a la tasa de mortandad empresarial, las empresas ubicadas en las regiones de Puno (27,0%), Madre de Dios (25,4%), Cusco (23,8%), Huancavelica (23,6%), Loreto (23,6%) y Pasco (23,1%) registran la mayor tasa. Cabe precisar que, este grupo de regiones aporta solo el

9,2% del Valor Agregado Bruto Nacional. En tanto, las firmas situadas en Cajamarca (18,7%), Moquegua (19,2%), Ica (19,5%), Ancash (19,6%), Amazonas (19,7%) y Lima (19,7%) presentaron una menor tasa de mortalidad, además estas regiones concentran el 56% del Valor Agregado Bruto Nacional.

Las regiones con un bajo aporte al Valor Agregado Bruto Nacional presentan una elevada tasa de quiebre de empresas, mientras que las regiones con un mayor Valor Agregado Bruto Nacional muestran una baja tasa de cierre de firmas.

GRÁFICO 2.21

TASA DE MORTALIDAD DE EMPRESAS INSCRITAS ENTRE 2019 Y 2023 SEGÚN REGIÓN, 2023



Fuente: SUNAT - Registro Único de Contribuyentes  
Elaboración: PRODUCE – OGEIIE - Oficina de Estudios Económicos

En resumen, este apartado muestra la alta tasa de mortandad de las empresas con una antigüedad mayor igual a 3 años, siendo las microempresas y las actividades como hoteles y restaurantes, textiles y prendas de vestir las

más sensibles al quiebre de las firmas. Además, aquellas firmas distribuidas en las regiones con menor aporte al Valor Agregado Bruto son las que sufren en mayor magnitud el quiebre de empresas.

## ■ Matriz de transición

Una de las medidas para analizar la dinámica empresarial es la matriz de transición. Esta medida proporciona información acerca de la transición o “migración” entre categorías de un determinado grupo de análisis en un periodo de estudio determinado<sup>10</sup>.

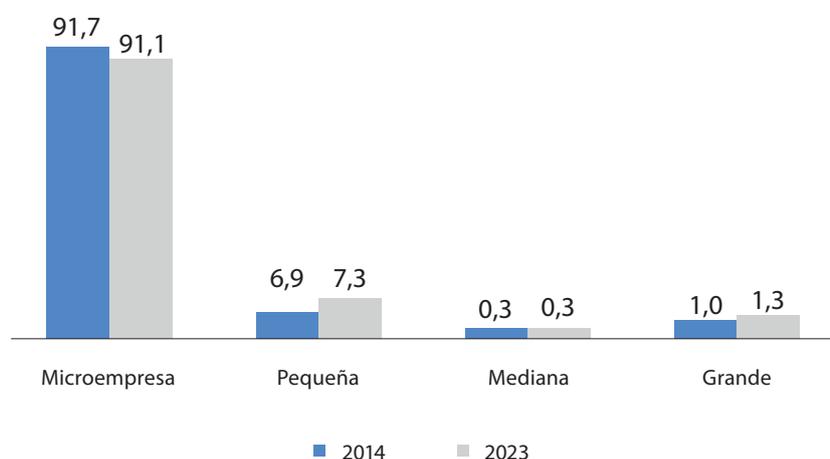
El grupo de empresas analizadas es de 707 mil 897, cuya actividad operativa fue en el 2014 y se mantuvieron activas en el mercado hasta el 2023 (Ver Cuadro A2.1 del Anexo A2). De este universo, en 2014, el 91,6% fueron

microempresas, el 7,1% pequeñas, 0,3% medianas y 1,0% grandes empresas. Para el 2023, el mismo grupo de empresas analizadas se distribuyó de la siguiente forma: 91,7% microempresas, 6,9% pequeña, 0,3% mediana, y el 1,0% gran empresa (Ver Gráfico 2.22).

Estos resultados indicaron que, entre el 2014 y 2023, hubo un proceso de expansión de tamaño empresarial; dado que se incrementaron ligeramente las pequeñas en 0,3 p.p. y grandes empresas en 0,3 p.p.

GRÁFICO 2.22

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO EMPRESARIAL, 2014 Y 2023  
(Porcentajes)



Nota: El tamaño empresarial es determinado de acuerdo con la Ley 30056  
Fuente: SUNAT - Registro Único de Contribuyentes, 2014 y 2023  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

<sup>10</sup>En este caso, las categorías en análisis son los tamaños empresariales: microempresa, pequeña empresa, mediana empresa y gran empresa.

En cuanto al análisis de la transición por tamaño empresarial se encontró que, del total de microempresas operativas en el 2014, el 95,7% (621 357) de las empresas se mantienen en el mismo tamaño empresarial en el 2023, el 4,0% (26 212) transitaron a pequeñas, el 0,1% (524) a medianas y el 0,2% (1 341) a gran empresa. Ello evidencia que, la mayoría de estas unidades productivas emergentes siguen siendo microempresas, dado que estos emprendedores no siempre tienen como objetivo el crecimiento ni generar empleo, y encajan en la categoría de los llamados emprendedores de subsistencia (Schoar, 2010).

Por su parte, de las pequeñas empresas operativas en el 2014, el 44,2% (21 732)

decrecieron al estrato microempresa el 2023, el 2,7% (1 312) pasaron a ser medianas, y el 4,8% (2 371) a grandes. En el caso de las que operaban como medianas en el 2014, el 34,7% (728) empresas migraron a un estrato superior, mientras que el 23,4% (491) pasaron al estrato microempresas y el 30,7% (645) se convirtieron en pequeñas empresas (Ver Cuadro 2.10).

En conclusión, el análisis de la matriz de transición para las empresas sobrevivientes muestra dos resultados: i) la gran mayoría de las micro y grandes empresas se mantuvo en su tamaño inicial; y ii) la mayoría de pequeñas y medianas empresas migraron a un estrato inferior.

CUADRO 2.10

MATRIZ DE TRANSICIÓN DE EMPRESAS OPERATIVAS EN 2014 Y QUE SE MANTIENEN OPERANDO EN 2023, SEGÚN TAMAÑO EMPRESARIAL

(Porcentajes)

2014 \ 2023	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Micro	95,7	4,0	0,1	0,2	100,0
Pequeña	44,2	48,3	2,7	4,8	100,0
Mediana	23,4	30,7	11,3	34,7	100,0
Grande	15,0	12,6	4,3	68,1	100,0

Nota: El tamaño empresarial es determinado de acuerdo con la Ley 30056  
 Fuente: SUNAT - Registro Único de Contribuyentes  
 Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

De acuerdo con la transición de las Mipyme por sector económico, en su mayoría las Mipyme sobrevivientes se han mantenido en sus actividades económicas iniciales.

Aquellas Mipyme que han migrado de actividad fueron principalmente a los sectores comercio y servicios (Ver Cuadro 2.11).

CUADRO 2.11

MATRIZ DE TRANSICIÓN DE LAS MIPYME OPERATIVAS EN 2014 Y QUE SE MANTIENEN OPERANDO EN 2023, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO

(Porcentajes)

2023 2014	Agropecuario	Pesca	Minería	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios	Total
Agropecuario	76,2	0,2	0,5	3,0	0,5	9,7	9,9	100,0
Pesca	0,4	67,1	0,3	5,8	0,8	9,4	16,3	100,0
Minería	0,1	0,0	72,5	1,3	1,2	10,6	14,1	100,0
Manufactura	0,3	0,0	0,2	80,8	0,7	10,6	7,4	100,0
Construcción	0,2	0,0	0,5	1,8	76,5	6,4	14,6	100,0
Comercio	0,2	0,0	0,2	2,5	0,5	87,6	8,9	100,0
Servicios	0,3	0,1	0,3	3,6	1,8	12,9	81,0	100,0

Fuente: SUNAT - Registro Único de Contribuyentes  
 Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

# CAPÍTULO 3

Ingresos de las MIPYME y  
negocios aperturados



## INGRESO DE LAS MIPYME Y NEGOCIOS REAPERTURADOS

Si bien la importancia de las Mipyme se deriva en su gran participación en la estructura empresarial y su dinamismo en la generación de puestos de trabajo, pues constituyen el 99,4% del tejido empresarial peruano y aportan el 89,5% del empleo en el sector privado. Sin embargo, su presencia en la generación de ventas es menor (21,7%) comparado con lo que producen las grandes empresas (78,3%), lo cual puede deberse a que continúan al margen de los mercados más dinámicos y su contribución a las exportaciones sigue siendo extremadamente limitada; participan de forma marginal en relaciones productivas más estrechas con grandes empresas, y raramente se integran en modelos asociativos con otras empresas para producir economías de escala y

bienes colectivos. Asimismo, no logran acelerar sus actividades de innovación y los procesos de producción continúan operando con tecnología obsoleta o escasamente productiva (Dini & Stumpo, 2020). Además, de las continuas crisis sanitarias, sociales y ambientales a las que se ven expuestas en estos últimos años.

Bajo este contexto, en el primer apartado se analiza el desempeño de las ventas de las Mipyme a nivel desagregado por tamaño empresarial y sector económico. En el segundo apartado, se explora el nivel de reapertura y resiliencia de las empresas, en particular se estima el número de empresas que dejaron de operar el año 2020 y reanudaron sus operaciones entre 2021 y 2023.

### 3.1. Nivel de ingresos de las Mipyme

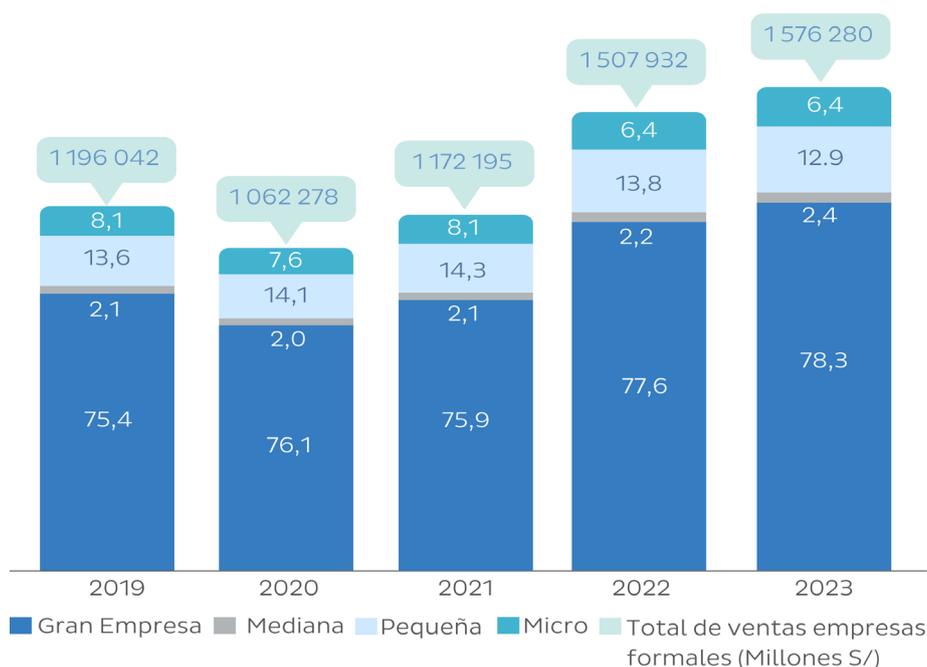
En el último quinquenio, 2019-2023, las ventas del total de empresas formales crecieron a una tasa promedio anual de 6,7%. En general, durante este periodo, las ventas anuales totales registraron una tendencia positiva en su crecimiento, con excepción del año 2020, año en que las ventas cayeron en 11,2% respecto al 2019, debido a los efectos del COVID-19. Esta contracción en los niveles de venta fue resultado de las restricciones establecidas por el gobierno para prevenir los contagios del COVID-19, tales como el confinamiento masivo y la disminución parcial o total de actividades que incluían riesgos de contagio entre los trabajadores. El impacto negativo fue mayor entre las Mipyme pues a diferencia del grupo de las grandes empresas son más vulnerables ante la paralización de actividades y la crisis económica dado que disponen de menos recursos con los que adaptarse a los cambios (ITC, 2020).

Como se observa en el Gráfico 3.1, la mayor parte de las ventas de las empresas formales peruanas provienen de las grandes empresas. En efecto, en los últimos cinco años, en promedio, el 76,9% de las ventas totales provienen de las grandes empresas, siendo solo el 23,1% el aporte proveniente de las Mipyme. Ello indica que el crecimiento económico en el Perú es dinamizado preponderantemente por las grandes empresas. En particular, durante el año 2023, las ventas de las empresas formales alcanzaron S/ 1 576 280 millones, donde las Mipyme capitalizaron alrededor de S/ 341 674 millones frente a los S/ 1 234 606 millones de las grandes empresas.

En particular, las ventas de las Mipyme, en el 2023, se incrementaron en 4,5% respecto al 2022, influenciado principalmente por el mayor incremento en el número de microempresas (+3,8%), y medianas empresas (+5,5%), incluso lograron sobrepasar las ventas totales registradas en la pre-pandemia.

GRÁFICO 3.1

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LAS EMPRESAS FORMALES SEGÚN TAMAÑO EMPRESARIAL, 2019-2023  
(Millones de S/ y distribución porcentual)



Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Desde una perspectiva sectorial, el 93,8% de las Mipyme formales concentran sus actividades en los sectores de comercio, servicios y manufactura. En correspondencia con ello, el 89,1% de las ventas de las Mipyme también se generan en esos sectores. En el 2023, el 46,6% de las ventas realizadas por las Mipyme formales se concentraron en el sector comercio, el 35,6% en el sector servicios y el 9,9% en el sector manufacturero. En menor medida, el 5,7% de los ingresos de las Mipyme fueron generados en el sector construcción, el 2,6% en minería, el

2,0% en agropecuario, y el 0,5% en pesca (Ver Cuadro 3.1).

La recuperación de las ventas entre las Mipyme formales, tras el impacto de la pandemia, ha diferido por sector. En el año 2023 se observa una recuperación en los sectores minería (+6,8%), servicios (+2,3%) y comercio (+1,9%). En tanto, las Mipyme dedicadas a los sectores pesca (-11,6%), agropecuario (-3,6%), manufactura (-3,5%) y construcción (-0,8%) experimentaron una contracción.

CUADRO 3.1

VENTAS DE LAS MIPYME FORMALES SEGÚN SECTOR ECONÓMICO, 2023

Sector Económico	Millones S/	Distribución (%)	Var.% 23/22	Var.% 23/19
Comercio	149 038	43,6	1,9	26,1
Servicios	121 702	35,6	2,3	13,8
Manufactura	33 820	9,9	-3,5	12,9
Construcción	19 544	5,7	-0,8	21,4
Minería	8 865	2,6	6,8	127,9
Agropecuario	6 872	2,0	-3,6	1,8
Pesca	1 834	0,5	-11,6	5,7
Total	341 674	100,0	1,3	20,5

Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE-Oficina de Estudios Económicos

## 3.2. Principales negocios reabiertos

La crisis sanitaria causó una interrupción súbita de los negocios a una magnitud nunca antes vista, ocasionando el cierre de miles de empresas, especialmente de las unidades productivas más pequeñas. Posteriormente, con el retorno de la nueva normalidad las empresas iniciaron sus planes de recuperación y el proceso de reapertura o reactivación de sus operaciones.

En el Perú, se estima que alrededor de 859 616 empresas formales dejaron de operar en el 2020, sin embargo, 119 982 firmas formales – 14,0% del total que cerraron en 2020 – reabrieron su actividad y se encuentran operativas en 2023. Del total de firmas que lograron reactivarse,

alrededor de 119 943 fueron Mipyme y 39 grandes empresas (Ver Cuadro 3.2). Estas firmas estuvieron concentradas en el sector comercio (47,8%), servicios (40,5%), manufactura (8,3%), construcción (2,1%), agropecuario (0,7%), minería (0,5%), y pesca (0,1%). Asimismo, más del 95% fueron negocios unipersonales conformados por personas naturales con negocios y empresas individuales de responsabilidad limitada, con lo cual se podría inferir que este sería su principal fuente de ingresos.

Ahora bien, la reapertura de negocios contribuyó sustancialmente no solo en términos de inserción de firmas al tejido empresarial, sino también coadyuvó a dinamizar la economía a través de utilización de capital y trabajo, lo que propició la recuperación de la fuerza de mano de obra perdida. En efecto, se estima que al

2023 los negocios reabiertos representaron el 5,2% del total de empresas, generaron ventas por 11 910 millones de soles, equivalente al 0,8% del total de ventas a nivel nacional, y generaron 131 644 puestos de trabajo formales (4,2% del total de la PEA ocupada formal del sector privado).

### CUADRO 3.2

#### APORTE DE LAS EMPRESAS FORMALES REACTIVADAS EN 2023\*, DESPUÉS DE HABER CERRADO OPERACIONES EN 2020, SEGÚN TAMAÑO EMPRESARIAL

Tamaño empresarial	Empresas		Ventas		Empleo Formal	
	N° Empresas	Part. %	Millones de S/	Part. %	Puestos de trabajo	Part. %
Micro	118 994	99,18	2 327	19,5	123 922	94,1
Pequeña	926	0,77	1 424	12,0	4 858	3,7
Mediana	23	0,02	194	1,6	1 015	0,8
Mipyme	119 943	99,97	3 944	33,1	129 795	98,6
Gran empresa	39	0,03	7 966	66,9	1 849	1,4
<b>Empresas Reactivadas</b>	<b>119 982</b>	<b>100,0</b>	<b>11 910</b>	<b>100,0</b>	<b>131 644</b>	<b>100,0</b>
Nacional	2 308 537	5,2	1 576 280	0,8	3 104 688	4,2

Nota: (\*) Se toma en cuenta a las empresas que operaron en 2019, dejaron de operar en 2020 y reanudaron sus operaciones entre 2021 y 2023.

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE-Oficina de Estudios Económicos

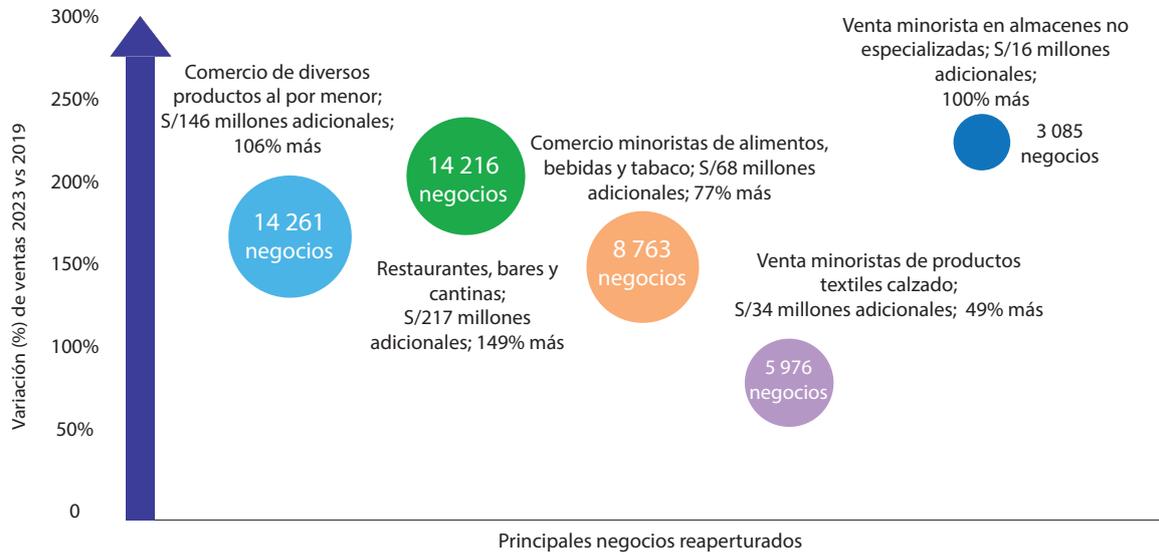
A nivel de principales unidades de negocios, la reactivación empresarial configuró la recuperación y reapertura de actividades de más de 14 mil 261 comerciantes de diversos productos al por menor; 14 mil 216 restaurantes, bares y cantinas; 8 mil 763 comerciantes minoristas de alimentos, bebidas y tabaco; 5 mil 976 vendedores minoristas de productos textiles calzado; y 3 mil 85 vendedores minorista en almacenes no especializadas que habían cerrado operaciones en 2020. En su conjunto, estas unidades de negocios representan el 39% de empresas reactivadas en 2023.

Asimismo, estos negocios reabiertos experimentaron una importante expansión en sus ventas en relación al 2019, computándose un mejor desempeño de ventas los negocios de restaurantes, bares y cantinas (+149%), comercio de diversos productos al por menor (+106%), comercio minorista de alimentos, bebidas y tabaco (+77%), venta minorista de productos textiles calzado (+49%), y venta minorista en almacenes no especializadas (+100%).

GRÁFICO 3.2

EXPANSIÓN DE VENTAS DE LOS PRINCIPALES NEGOCIOS FORMALES REAPERTURADOS EN 2023, DESPUÉS DE HABER CERRADO OPERACIONES EN 2020

(Variación porcentual ventas 2023 vs 2019)



Nota: (\*) Se toma en cuenta a las empresas que operaron en 2019, dejaron de operar en 2020 y reanudaron sus operaciones entre 2021 y 2023.

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE-Oficina de Estudios Económicos



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

# CAPÍTULO 4

Financiamiento a las Mipyme



## FINANCIAMIENTO A LAS MIPYME

El financiamiento empresarial es fundamental para el crecimiento y la supervivencia de las empresas en los mercados competitivos. Este concepto ha sido ampliamente discutido en la comunidad económica e investigadora a lo largo de los años. El financiamiento se refiere a la provisión y uso eficiente de recursos financieros necesarios para proyectos o el funcionamiento de las empresas, incluyendo tanto fondos internos como externos a largo plazo (Bea-Leyva, Pérez-Castro, & González-Ruiz, 2023). Un acceso adecuado al financiamiento es crucial para la operación y expansión de las empresas, independientemente de su tamaño o sector (Rao, Patel, & Desai, 2023).

Históricamente, desde la década de 1960, diversos estudios han destacado la influencia de las políticas de financiamiento en la estructura de capital y la planificación empresarial. Autores como Owen y McCallum subrayaron la importancia de las políticas fiscales y una adecuada planificación para la continuidad y supervivencia de las empresas (Lam & Law, 2018). En los años noventa, King y Levine (1993) ampliaron la comprensión del sistema financiero como un agente crucial en el crecimiento económico, facilitando transacciones y promoviendo el ahorro (Vargas, Pérez, & López,

2017). Cressy y Olofsson (1997) identificaron que las necesidades y el acceso al financiamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) son significativamente diferentes de las grandes empresas.

A principios del siglo XXI, Pollack y García (2004) exploraron la relación entre el desarrollo financiero y el crecimiento económico, destacando la importancia de políticas que promuevan un desarrollo financiero equilibrado y la inclusión financiera para las pequeñas y medianas empresas. En la última década, la investigación se ha centrado en cómo la inclusión financiera y el financiamiento sostenible pueden actuar como catalizadores para una transición hacia economías más resilientes y sostenibles, especialmente en América Latina (United Nations, 2022). Estos estudios subrayan que el financiamiento no solo es vital para la expansión e innovación, sino que también debe considerarse en un contexto más amplio que incluya factores económicos, tecnológicos y regulatorios (Zhou & Li, 2023).

En el Perú, el sistema financiero incluye una variedad de instituciones, mercados e intermediarios que canalizan el ahorro hacia la inversión mediante finanzas directas e indirectas

(Álvarez J. , 2014; Lizarzaburu & Del Brío, 2016). Las finanzas indirectas son gestionadas por intermediarios financieros como bancos comerciales y fondos mutuos, mientras que las finanzas directas se realizan en mercados financieros a través de la negociación de bonos, acciones y otros instrumentos ((Arrarte (2012); Cabanillas et al. (2023)). Estos mercados son fundamentales para la estructura financiera del país, bajo la supervisión de entidades como la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP

(SBS) y la Bolsa de Valores de Lima (BVL).

En este contexto, el capítulo presenta un análisis detallado del estado del acceso al crédito de las Mipyme en el sistema financiero formal, así como un análisis de los créditos otorgados a estas empresas en los últimos años. Este análisis busca proporcionar una visión integral del financiamiento a las Mipyme en Perú, subrayando la importancia de un acceso adecuado al financiamiento para el desarrollo empresarial y económico del país.

#### 4.1. Estado del acceso de las Mipyme al crédito en el sistema financiero formal

El acceso al crédito<sup>11</sup> en el sistema financiero formal en Perú presenta diferencias significativas según el tamaño de las empresas. Datos del 2023 revelan que las microempresas tienen la menor participación en el sistema financiero formal, con solo un 26,9% de ellas registradas. Las pequeñas empresas presentan una participación del 54,3%, mientras que las medianas empresas alcanzan una integración

del 63,7%. En conjunto, las Mipyme tienen una participación del 28,5% en el sistema financiero formal. Este porcentaje contrasta con el 66,6% de las grandes empresas que acceden al sistema financiero formal, reflejando una tendencia donde el tamaño empresarial influye directamente en la capacidad de acceso al crédito.

CUADRO 4.1

ACCESO AL CRÉDITO EN EL SISTEMA FINANCIERO FORMAL SEGÚN TAMAÑO EMPRESARIAL 2023

Tamaño empresarial	No. de empresas registradas en el SF	No. de empresas registradas en la SUNAT	Participación en el SF (%)
Microempresa	588 741	2 185 405	26,9%
Pequeña	67 159	123 584	54,3%
Mediana	3 244	5 095	63,7%
Mipyme	659 144	2 314 084	28,5%
Gran empresa	9 601	14 418	66,6%
Total	668 745	2 328 502	28,7%

Fuente: SBS - Reporte de inclusión financiera  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

En términos de la evolución del acceso al crédito desde 2019 hasta 2023, se observa un incremento notable en todas las categorías. En 2019, el porcentaje de microempresas

con acceso al crédito era del 4,0%, mientras que las pequeñas empresas alcanzaban un 44,5%, las medianas un 62,1% y las grandes empresas un 72,0%. Este acceso mejoró en 2020,

<sup>11</sup>Acceso al crédito se refiere a la capacidad de individuos y empresas para obtener financiamiento de instituciones financieras formales, evaluado según solvencia, historial y capacidad de reembolso. Según Beck, Demirgüç-Kunt y Levine (2020), el acceso al crédito implica que los solicitantes calificados pueden obtener financiamiento a tasas de interés competitivas y en condiciones favorables.

las microempresas llegaron al 27,4%, las pequeñas al 67,0%, las medianas al 79,9% y las grandes al 80,1%. En los años siguientes, el acceso al crédito para las microempresas se mantuvo relativamente estable, con un 26,2% en 2021, un 26,6% en 2022 y un 26,9% en 2023.

Las pequeñas empresas experimentaron una disminución gradual desde el 67,0% en 2020 hasta el 54,3% en 2023. De manera similar, las medianas empresas vieron una reducción desde el 81,0% en 2021 hasta el 63,7% en 2023.

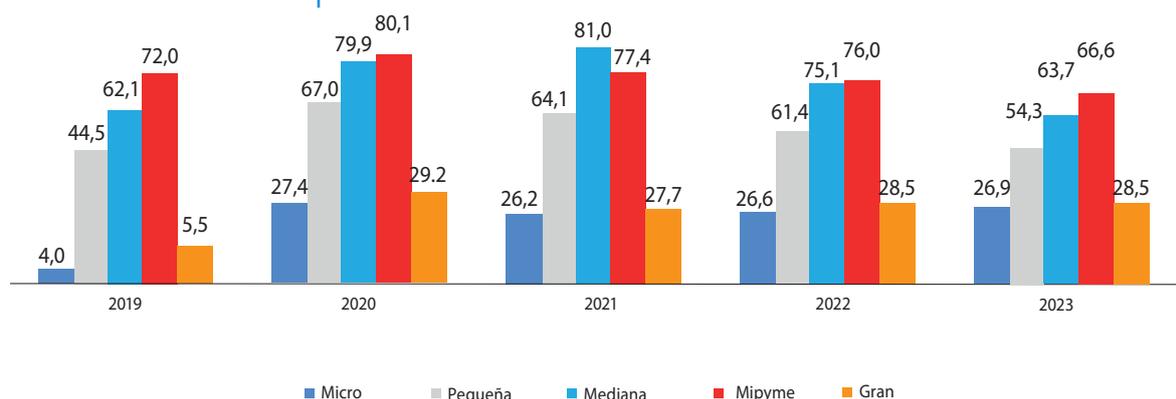
Las grandes empresas también experimentaron una disminución en el acceso al crédito, pasando del 80,1% en 2020 al 66,6% en 2023.

En términos globales, el porcentaje total de empresas con acceso al crédito pasó de un 5,8% en 2019 a un 28,7% en 2023. Para las Mipyme, el acceso al crédito aumentó del 5,5% en 2019 a un máximo del 29,2% en 2020, estabilizándose en un 28,5% para 2022 y 2023. Este análisis muestra cómo las Mipyme han mejorado su acceso al crédito durante este período, aunque con ciertas fluctuaciones, especialmente en las pequeñas y medianas empresas.

GRÁFICO 4.1

ACCESO AL CRÉDITO EN EL SISTEMA FINANCIERO FORMAL POR TAMAÑO EMPRESARIAL, 2019-2023

(Porcentajes)



Fuente: SUNAT, SBS  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

A nivel de regiones, el acceso al crédito en el sistema financiero formal muestra variaciones significativas que reflejan disparidades en el desarrollo económico y la integración financiera. En 2023, las Mipyme ubicadas en las regiones como Madre de Dios y Tacna destacan con altas tasas de acceso al crédito, impulsadas posiblemente por actividades económicas locales y mejoras en infraestructura financiera. En contraste, las Mipyme situadas en las regiones como Ucayali y Huancavelica presentan las tasas

más bajas, sugiriendo desafíos económicos y una menor presencia de instituciones financieras. Las Mipyme concentradas en Lima, el centro económico del país, muestran una tasa comparativamente baja, posiblemente debido a la saturación del mercado y alta competitividad. Estas diferencias subrayan la necesidad de políticas financieras regionales adaptadas para promover un desarrollo económico equilibrado y sostenible en todo el Perú.

Región	2019	2020	2021	2022	2023
Amazonas	5,6%	37,4%	36,0%	37,0%	37,5%
Ancash	5,2%	29,7%	27,9%	29,0%	28,5%
Apurímac	3,7%	33,2%	32,2%	33,5%	33,0%
Arequipa	6,2%	35,7%	33,6%	34,5%	33,9%
Ayacucho	3,7%	32,4%	31,1%	32,4%	31,8%
Cajamarca	6,1%	35,2%	32,5%	33,3%	33,4%
Callao	4,8%	20,9%	18,9%	19,2%	20,0%
Cusco	4,2%	38,9%	37,8%	38,5%	37,0%
Huancavelica	2,8%	29,9%	29,0%	30,7%	31,6%
Huánuco	3,6%	31,4%	29,6%	30,2%	30,0%
Ica	5,7%	32,3%	30,8%	32,7%	33,8%
Junín	4,6%	35,4%	34,1%	35,8%	35,0%
La Libertad	5,3%	30,0%	28,6%	29,5%	29,9%
Lambayeque	4,8%	32,8%	31,3%	32,6%	33,2%
Lima	6,2%	24,4%	23,1%	23,5%	23,5%
Loreto	5,2%	26,4%	24,5%	25,6%	25,2%
Madre De Dios	3,5%	39,1%	37,1%	39,0%	39,1%
Moquegua	5,6%	36,8%	35,9%	37,9%	35,8%
Pasco	4,2%	32,3%	31,7%	32,4%	32,7%
Piura	4,7%	36,7%	35,0%	36,6%	37,0%
Puno	3,8%	37,0%	34,6%	35,3%	34,0%
San Martín	5,1%	33,3%	31,4%	32,4%	33,0%
Tacna	5,4%	41,1%	37,9%	39,0%	37,6%
Tumbes	3,1%	38,2%	35,8%	37,8%	38,6%
Ucayali	4,4%	28,9%	26,6%	27,9%	28,1%
Total General	5,5%	29,2%	27,7%	28,5%	28,5%

Fuente: SBS, SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

## 4.2. Análisis de los créditos otorgados a la Mipyme

Entre 2019 y 2023, la evolución del saldo de crédito<sup>12</sup> en el sistema financiero formal registró importantes variaciones según el tamaño empresarial. En 2023, las microempresas registraron un saldo de crédito de 48 004 millones de soles, representando el 21,2% del total, con una variación positiva del 22,6%

respecto al 2022. Las pequeñas empresas experimentaron una leve disminución del 0,7% en su saldo de crédito, alcanzando 29 363 millones de soles y representando el 13,0% del total en 2023. Las medianas empresas mostraron una ligera recuperación del 3,0% respecto a 2022, con un saldo de crédito de 6 509 millones

<sup>12</sup>Saldo de crédito es el monto total que una entidad debe a una institución financiera, incluyendo todos los tipos de créditos otorgados. Rajan y Zingales (2022) definen el crédito como una medida importante para evaluar la exposición de una entidad al endeudamiento y su capacidad para manejar y cumplir con sus obligaciones financieras.

de soles, representando el 2,9% del total. En conjunto, las Mipyme alcanzaron un saldo de crédito de 83 876 millones de soles en 2023, representando el 37,1% del total y registrando una variación positiva del 11,8% respecto al año anterior. Por otro lado, las grandes empresas mantuvieron una participación predominante

del 62,9% del saldo de crédito total en 2023, aunque con una leve reducción del 2,1% respecto a 2022. La dinámica observada refleja la importancia de las Mipyme en la economía y los desafíos que enfrentan en términos de acceso al financiamiento.

CUADRO 4.3

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE CRÉDITO SEGÚN TAMAÑO EMPRESARIAL, 2019-2023

Tamaño empresarial	Millones de soles					Var.% 2023/2022	Part.% 2023
	2019	2020	2021	2022	2023		
Microempresa	15 095	44 840	52 035	39 152	48 004	22,6	21,2
Pequeña	18 018	37 917	32 340	29 581	29 363	-0,7	13,0
Mediana	3 333	7 910	9 873	6 320	6 509	3,0	2,9
Mipyme	36 446	90 668	94 248	75 053	83 876	11,8	37,1
Gran empresa	113 057	132 565	148 012	145 423	142 365	-2,1	62,9
<b>Total</b>	<b>149 503</b>	<b>223 233</b>	<b>242 260</b>	<b>220 476</b>	<b>226 241</b>	<b>2,6</b>	<b>100,0</b>

Fuente: RCC – SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

En cuanto a los sectores económicos, en 2023, las Mipyme que tuvieron actividad en el sector servicios registraron un saldo de 31 688 millones de soles, con un aumento del 3,8% respecto a 2022, representando el 37,8% del total. Las del sector comercio alcanzaron 33 516 millones de soles, creciendo un 12,8% y constituyendo el 40,0% del total. La manufactura aumentó un 20,3%, llegando a 10 396 millones de soles y representando el 12,4%. El sector agropecuario

creció un 48,4%, con 2 703 millones de soles, el 3,2% del total. La minería y la construcción aumentaron 43,9% y 22,0% respectivamente, alcanzando 1 246 millones y 3 876 millones de soles. La pesca, con el menor saldo de crédito, creció un 53,0%, alcanzando 450 millones de soles. En total, el saldo de crédito de las Mipyme aumentó un 11,8% de 2022 a 2023, sumando 83 mil 876 millones de soles.

CUADRO 4.4

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE CRÉDITO DE MIPYME SEGÚN SECTOR ECONÓMICO, 2019-2023

Sector Económico	Millones de soles					Var.% 2023/2022	Part.% 2023
	2019	2020	2021	2022	2023		
Servicios	17 049	37 774	38 156	30 539	31 688	3,8%	37,8%
Comercio	10 958	33 436	33 978	29 716	33 516	12,8%	40,0%
Manufactura	4 509	10 940	12 217	8 639	10 396	20,3%	12,4%
Agropecuario	1 411	2 805	3 248	1 821	2 703	48,4%	3,2%
Minería	428	852	1 655	866	1 246	43,9%	1,5%
Construcción	1 962	4 444	4 494	3 177	3 876	22,0%	4,6%
Pesca	129	417	500	294	450	53,0%	0,5%
<b>Mipyme</b>	<b>36 446</b>	<b>90 668</b>	<b>94 248</b>	<b>75 053</b>	<b>83 876</b>	<b>11,8%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: RCC – SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Por último, la distribución regional del crédito reveló que Lima sigue siendo el centro de la actividad financiera, acaparando la mayor parte del crédito, seguido por regiones como Arequipa y La Libertad. Las regiones más pequeñas, aunque con menores volúmenes de crédito, mostraron aumentos notables en la accesibilidad al crédito, evidenciando una expansión gradual del acceso financiero más allá de los centros urbanos principales. En 2023, Lima registró un saldo de crédito de 42 858 millones de soles, representando el 51,1% del total y un aumento del 8,7% respecto a 2022. Arequipa y La Libertad siguieron con saldos de 4 601 y 4 238 millones de soles,

representando el 5,5% y 5,1% del total, respectivamente. Piura y Lambayeque mostraron aumentos notables, alcanzando 3 033 y 2 907 millones de soles. Ancash experimentó un crecimiento significativo del 42,6%, con un saldo de 2 773 millones de soles, representando el 3,3% del total. Cusco y Junín también registraron incrementos, con saldos de 2 577 y 2 289 millones de soles. Ica mostró un crecimiento del 28,9%, alcanzando 2 281 millones de soles. En contraste, regiones como Huancavelica y Tumbes, aunque con menores saldos, mostraron incrementos notables del 18,2% y 8,9%, respectivamente.

CUADRO 4.5

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE CRÉDITO DE MIPYME SEGÚN REGIÓN, 2019-2023

Región	Millones de soles					Var. % 2023/2022	Part. % 2023
	2019	2020	2021	2022	2023		
Lima	22 762	51 349	52 697	39 429	42 858	8,7%	51,1%
Arequipa	1 583	4 611	4 688	3 988	4 601	15,4%	5,5%
La Libertad	1 571	4 068	4 109	3 567	4 238	18,8%	5,1%
Piura	1 068	3 038	3 460	2 683	3 033	13,1%	3,6%
Lambayeque	1 083	2 768	2 853	2 425	2 907	19,9%	3,5%
Ancash	883	2 052	2 517	1 945	2 773	42,6%	3,3%
Cusco	786	2 754	2 851	2 431	2 577	6,0%	3,1%
Junín	634	2 180	2 282	2 113	2 289	8,3%	2,7%
Ica	762	1 964	2 059	1 770	2 281	28,9%	2,7%
Cajamarca	574	1 632	1 823	1 711	1 992	16,4%	2,4%
Callao	1 000	2 182	2 254	1 772	1 925	8,7%	2,3%
San Martín	616	1 721	1 838	1 647	1 893	14,9%	2,3%
Puno	358	1 474	1 559	1 428	1 489	4,3%	1,8%
Loreto	549	1 511	1 566	1 267	1 425	12,5%	1,7%
Ucayali	393	1 195	1 281	1 103	1 269	15,0%	1,5%
Tacna	432	1 253	1 269	1 023	1 070	4,6%	1,3%
Huánuco	294	961	1 015	955	1 044	9,4%	1,2%
Ayacucho	185	763	768	706	780	10,6%	0,9%
Apurímac	145	616	660	645	695	7,8%	0,8%
Amazonas	174	543	557	531	607	14,2%	0,7%
Madre De Dios	142	552	602	532	588	10,5%	0,7%
Moquegua	151	468	482	448	488	8,9%	0,6%
Pasco	129	434	461	418	474	13,4%	0,6%
Tumbes	130	425	427	343	373	8,9%	0,4%
Huancavelica	41	153	170	174	205	18,2%	0,2%
<b>Total General</b>	<b>36 446</b>	<b>90 668</b>	<b>94 248</b>	<b>75 053</b>	<b>83 876</b>	<b>11,8%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: SBS, SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

## 4.2. Impacto de las facturas negociables sobre el desarrollo productivo de las Mipyme

El presente apartado tiene como objetivo identificar el impacto del uso de las facturas negociables en el desempeño de las Mipyme, tanto en términos de oportunidades de financiamiento como en la operatividad de las mismas. Específicamente, se busca analizar el impacto del uso continuo de las facturas negociables en el acceso al crédito, las ventas y el empleo.

El análisis se realiza a través de un enfoque cuasiexperimental mediante el método de diferencias en diferencias (DiD), utilizando información administrativa de las empresas inscritas en el Padrón de Contribuyentes de

SUNAT, SBS, y CAVALI entre 2015 y 2023. Este método ayuda a mitigar el sesgo por selección no aleatoria, permitiendo una diferenciación correcta entre factores observables y no observables entre los grupos de tratamiento y control que son constantes a lo largo del tiempo (Gertler et al., 2017).

Para ello, se implementan métodos de matching para identificar un grupo de empresas que no utilizó factoring pero que comparte características similares con las empresas que sí lo hicieron. Este grupo de comparación permite estimar el contrafactual y evaluar los efectos del tratamiento a lo largo del tiempo.

EL MODELO DID SE ESPECIFICA DE LA SIGUIENTE MANERA:

$$Y_{it} = \alpha + \beta_1 Post_t + \beta_2 T_i + \beta_3 (Post_t \times T_i) + \gamma X_{it} + \mu_i + \lambda_t + \varepsilon_{it} \quad (1)$$

Donde:

- $Y_{it}$  representa las variables dependientes (ventas, empleo, años de supervivencia, saldo de crédito) para la empresa  $i$  en el año  $t$ .
- $Post_t$  es una variable *dummy* que toma el valor 1 para los años posteriores al tratamiento y 0 para los años anteriores, según las ventanas de estimación del modelo.
- $T_i$  es una variable *dummy* que indica si la empresa  $i$  pertenece al grupo de tratamiento.
- $Post_t \times T_i$  es la interacción entre las variables Post y T, capturando el efecto diferencial del tratamiento.
- $X_{it}$  es un vector de variables de control, incluyendo tamaño empresarial, sector económico, y otras características relevantes de la empresa.
- $\alpha$  es la constante.
- $\beta_1, \beta_2, \beta_3, \gamma$  son los coeficientes por estimar.
- $\mu_i$  son los efectos fijos a nivel de empresa, capturando características invariables de las empresas.
- $\lambda_t$  son los efectos fijos a nivel de tiempo, capturando factores específicos de cada año que pueden influir en el desempeño de las empresas.
- $\varepsilon_{it}$  es el término de error.

El coeficiente de interés  $\beta_3$  mide el efecto del uso continuo de facturas negociables sobre el acceso al crédito, las ventas y el empleo de las Mipyme. Este análisis se realizó evaluando cuatro periodos<sup>13</sup> de tratamiento distintos en que las empresas hicieron uso continuo de facturas negociables en comparación con empresas que no utilizaron dicha herramienta financiera.

Finalmente, los resultados se presentan en rangos, indicando el valor más bajo y el más alto obtenido entre estos cuatro periodos de tratamiento. De esta manera, se puede observar cómo varía el impacto del uso de facturas negociables a lo largo del tiempo y en diferentes contextos. Este enfoque permite evaluar los efectos a largo plazo del uso de este instrumento financiero y proporciona una visión más completa de su influencia en el desarrollo de las Mipyme.

#### ● Resultados sobre la probabilidad de acceder a financiamiento

Los resultados muestran que el uso continuo de facturas negociables incrementa la probabilidad de que las Mipyme accedan a crédito. Específicamente, las empresas que usan las facturas negociables de manera continua tienen entre un 3% y 4,3% más probabilidad de obtener financiamiento de instituciones financieras en comparación con las empresas que no utilizan facturas negociables.

*El análisis por tamaño empresarial revela diferencias notables en el impacto del uso de facturas negociables:*

- Microempresas: Los resultados no muestran un efecto significativo del uso continuo de facturas negociables en el acceso al crédito, con valores que varían entre -1,2% y 3,3%. Esto indica que las microempresas no experimentan un beneficio claro y consistente en términos de acceso al crédito a través del uso de facturas negociables.

- Pequeñas Empresas: Para las pequeñas empresas, el incremento en la probabilidad de acceso al crédito es significativo en varios periodos, con valores que varían entre 3,5% y 10,7%. Este efecto significativo resalta cómo las pequeñas empresas pueden mejorar su acceso al crédito de manera sustancial a través del uso de facturas negociables, permitiéndoles mejorar su liquidez y solvencia.

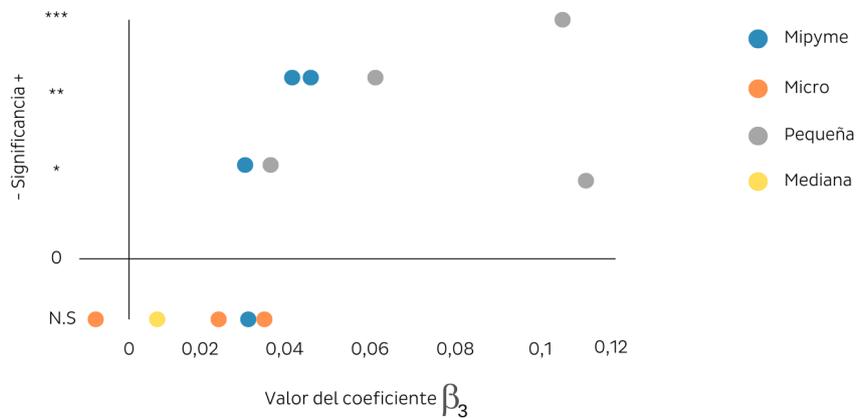
- Medianas Empresas: Los resultados para las medianas empresas no son significativos en general, con un único valor positivo no significativo de 0,8% en uno de los periodos, sugiriendo que el uso de facturas negociables no tiene un impacto consistente en el acceso al crédito para este grupo. Esto indica que el efecto de las facturas negociables sobre el acceso al crédito en medianas empresas es limitado y posiblemente dependiente de otros factores.

---

<sup>13</sup>La primera estimación considera las empresas que comenzaron a utilizar facturas negociables en 2019 y continuaron su uso hasta 2023, permitiendo observar el impacto sostenido de este instrumento en el desempeño empresarial. La segunda estimación incluye a las empresas que iniciaron el uso en 2020 hasta 2023, proporcionando un contraste con las empresas tratadas desde 2019. La tercera estimación abarca las empresas que empezaron a usar facturas negociables en 2021 hasta 2023, permitiendo analizar los efectos con un inicio más reciente. La cuarta estimación considera las empresas que comenzaron en 2022 hasta 2023, evaluando el impacto a corto plazo en comparación con los tratamientos de más larga duración.

GRÁFICO 4.2

IMPACTO DEL USO DE FACTURAS NEGOCIABLES EN EL ACCESO AL CRÉDITO POR TAMAÑO EMPRESARIAL



Nota:  
 Los asteriscos (\*) muestran qué tan seguros estamos de que el impacto es real y no solo una coincidencia:  
 • Un asterisco (\*) significa que estamos bastante seguros (90%) del impacto.  
 • Dos asteriscos (\*\*) significan que estamos muy seguros (95%) del impacto.  
 • Tres asteriscos (\*\*\*) significan que estamos extremadamente seguros (99%) del impacto.  
 • N.S: no significativo (N.S) significa que no estamos seguros de que haya un impacto real.  
 El coeficiente  $\beta_3$  indica el impacto del uso de facturas negociables en el acceso al crédito, comparando empresas que usan facturas negociables con las que no, teniendo en cuenta otros factores que también influyen en estos resultados.  
 Fuente: PRODUCE, CAVALI  
 Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

*El impacto del uso continuo de facturas negociables también varía según el sector económico:*

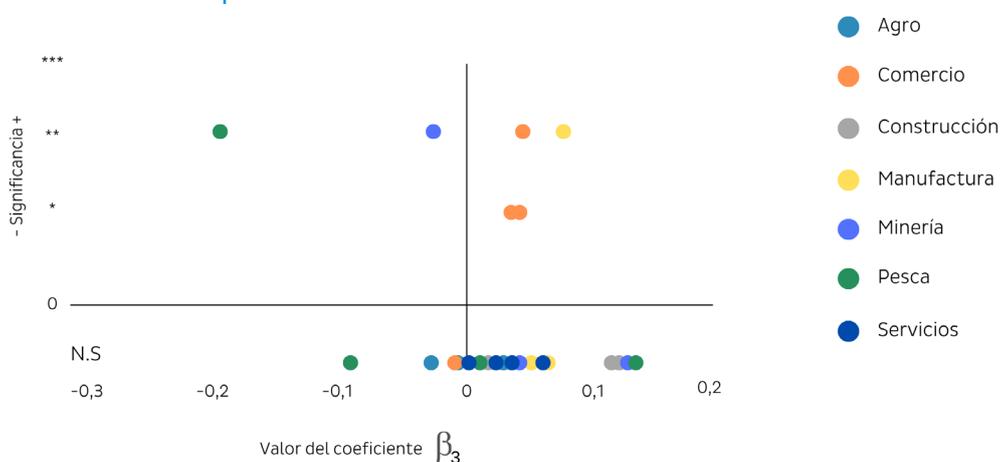
- Agro: En el sector agropecuario, los resultados no son significativos y varían entre -3,5% y 3%. Esto sugiere que las facturas negociables no son una herramienta efectiva para mejorar el acceso al crédito en el sector agrícola.
- Comercio: Para las empresas del sector comercio, los incrementos en la probabilidad de acceso al crédito son significativos en algunos periodos, con valores que varían entre -1% y 4,6%. Este efecto positivo y consistente muestra que las empresas del sector comercio se benefician del uso de facturas negociables para mejorar su acceso al crédito.
- Construcción: Las empresas del sector construcción experimentan incrementos significativos en la probabilidad de acceso al crédito en algunos periodos, con valores que varían entre 1,9% y 12,6%. Este resultado sugiere que el uso de facturas negociables es particularmente beneficioso para las empresas del sector construcción, mejorando su capacidad de financiamiento.
- Manufactura: El impacto en el sector manufacturero es mixto, con algunos periodos mostrando incrementos significativos (hasta 7,4%) y otros no. Esto indica una variabilidad en los beneficios de las facturas negociables para este sector, sugiriendo que otros factores pueden influir en el acceso al crédito en la manufactura.
- Minería: En el sector minero, los incrementos en la probabilidad de acceso al crédito no siempre son significativos. Un valor negativo significativo (-3,2%) sugiere un posible impacto adverso en algunos periodos, indicando que el uso de facturas negociables puede no ser siempre beneficioso para este sector.

- Pesca: Las empresas del sector pesca muestran resultados mixtos, con un incremento significativo en un periodo (12,8%) y disminuciones significativas en otros (-19,1%). Esto sugiere que el uso de facturas negociables tiene un impacto variable en el sector pesca, dependiendo de las condiciones específicas del periodo.

- Servicios: En el sector servicios, los resultados no muestran efectos significativos consistentes, con valores que varían entre 0,3% y 5,8%. Esto indica que el impacto del uso de facturas negociables en el acceso al crédito para el sector servicios es limitado y posiblemente influenciado por otros factores.

GRÁFICO 4.3

IMPACTO DEL USO DE FACTURAS NEGOCIABLES EN EL ACCESO AL CRÉDITO POR SECTOR ECONÓMICO



El análisis por tamaño empresarial revela diferencias en el impacto del uso de facturas negociables:

- Microempresas: El uso continuo de facturas negociables incrementa las ventas anuales de las microempresas entre 201,1% y 227,3%. Esto implica que las microempresas pueden ver sus ingresos triplicarse, lo que demuestra un efecto considerablemente positivo de este instrumento financiero.

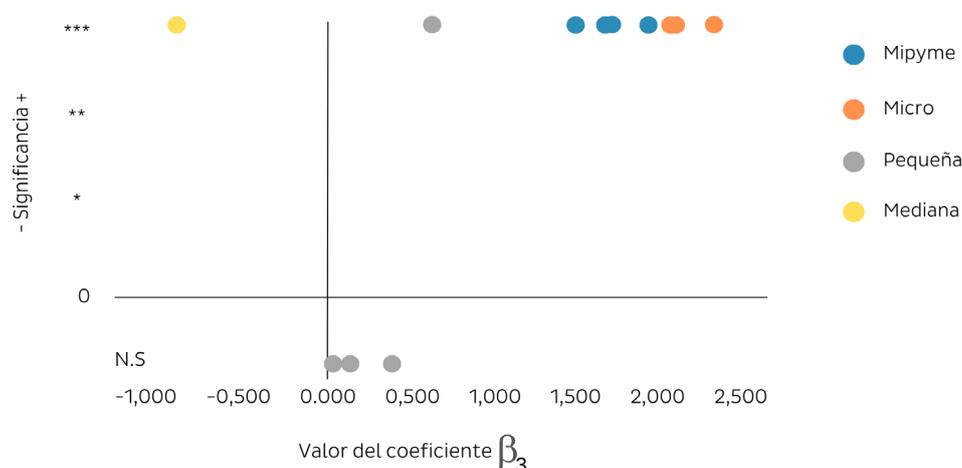
- Pequeñas empresas: Para las pequeñas empresas, el incremento en las ventas varía y es significativo solo en algunos periodos, con aumentos que pueden llegar hasta el 52,6%.

Este resultado sugiere que el impacto es menos uniforme para las pequeñas empresas, aunque aún puede ser sustancial en ciertos contextos.

- Medianas empresas: Los resultados para las medianas empresas son menos favorables, mostrando una disminución en las ventas en algunos periodos, con reducciones que llegan hasta el 79,5%. Esto indica que el uso de facturas negociables no siempre es beneficioso para las medianas empresas en términos de crecimiento de ingresos.

GRÁFICO 4.4

IMPACTO DEL USO DE FACTURAS NEGOCIABLES EN LAS VENTAS POR TAMAÑO EMPRESARIAL



Nota:

Los asteriscos (\*) muestran qué tan seguros estamos de que el impacto es real y no solo una coincidencia:

- Un asterisco (\*) significa que estamos bastante seguros (90%) del impacto.
- Dos asteriscos (\*\*) significan que estamos muy seguros (95%) del impacto.
- Tres asteriscos (\*\*\*) significan que estamos extremadamente seguros (99%) del impacto.
- N.S: no significativo (N.S) significa que no estamos seguros de que haya un impacto real.

El coeficiente  $\beta_3$  indica el impacto del uso de facturas negociables en las ventas, comparando empresas que usan facturas negociables con las que no, teniendo en cuenta otros factores que también influyen en estos resultados.

Fuente: PRODUCE, CAVALI

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

*El impacto del uso continuo de facturas negociables también varía según el sector económico:*

- Agro: Los incrementos en las ventas pueden alcanzar hasta 225,6%, sugiriendo que las empresas agrícolas pueden ver sus ingresos más que duplicarse.

- Comercio: Los aumentos en las ventas varían entre 172,6% y 238,3%, indicando que estas empresas pueden duplicar o incluso triplicar sus ingresos mediante el uso de facturas negociables.

- Construcción: Las empresas de este sector experimentan incrementos significativos en las ventas, con aumentos que van desde 248,4% hasta 261,8%. Estos resultados sugieren un efecto positivo en este sector.

- Manufactura: Los incrementos en las ventas varían, siendo significativos en varios periodos,

con aumentos de hasta 204,9%. Esto indica un crecimiento considerable en los ingresos para las empresas manufactureras.

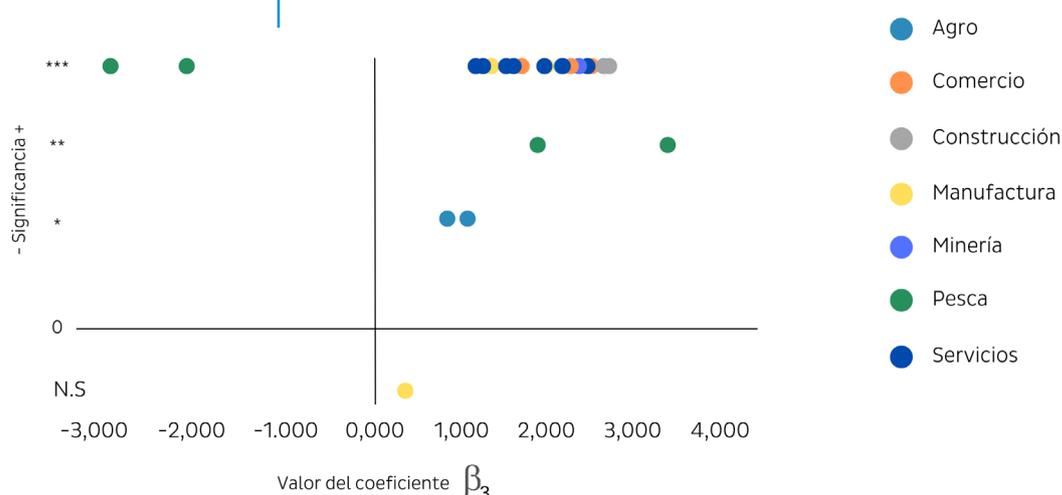
- Minería: Los aumentos pueden alcanzar hasta 235,0%, lo que sugiere un fuerte impacto positivo en este sector.

- Pesca: Las empresas de este sector presentan aumentos en las ventas notables en algunos periodos, alcanzando hasta 353,1%. Sin embargo, también se observan reducciones significativas en otros periodos, con disminuciones que llegan hasta el 264,2%. Este resultado indica que el uso de facturas negociables puede tener un efecto mixto en los ingresos de este sector.

- Servicios: Los incrementos en las ventas varían entre 137,6% y 164,2%, todos significativos, lo que sugiere que las empresas de servicios pueden ver sus ingresos más que duplicarse mediante el uso de facturas negociables.

GRÁFICO 4.5

IMPACTO DEL USO DE FACTURAS NEGOCIABLES EN LAS VENTAS POR SECTOR ECONÓMICO



Nota:

Los asteriscos (\*) muestran qué tan seguros estamos de que el impacto es real y no solo una coincidencia:

- Un asterisco (\*) significa que estamos bastante seguros (90%) del impacto.
- Dos asteriscos (\*\*) significan que estamos muy seguros (95%) del impacto.
- Tres asteriscos (\*\*\*) significan que estamos extremadamente seguros (99%) del impacto.
- N.S: no significativo (N.S) significa que no estamos seguros de que haya un impacto real.

El coeficiente  $\beta_3$  indica el impacto del uso de facturas negociables en las ventas, comparando empresas que usan facturas negociables con las que no, teniendo en cuenta otros factores que también influyen en estos resultados.

Fuente: PRODUCE, CAVALI

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

## ● Resultados sobre el empleo

El uso continuo de facturas negociables tiene un impacto mixto en la creación de empleo en las Mipyme. Los cambios en el empleo varían entre -12,7% y 13%, dependiendo del periodo específico en el que se evaluó el uso continuo de las facturas negociables. Esto sugiere que las empresas que utilizan este instrumento financiero pueden experimentar variaciones tanto positivas como negativas en sus niveles de empleo.

*El análisis por tamaño empresarial revela diferencias en el impacto del uso de facturas negociables:*

- Microempresas: El uso continuo de facturas negociables incrementa el empleo en las microempresas entre 17,6% y 29,8%. Esto implica que las microempresas pueden ver sus niveles de empleo aumentar de manera significativa,

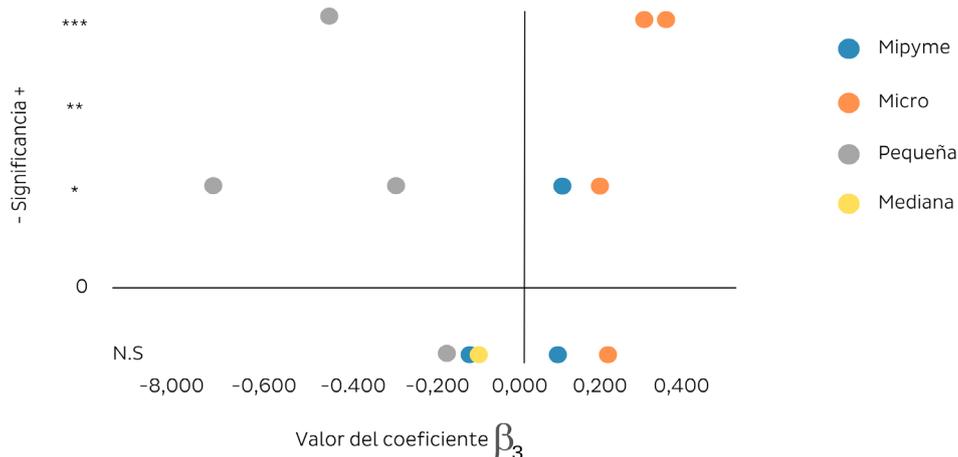
lo que demuestra un efecto positivo de este instrumento financiero.

- Pequeñas empresas: Para las pequeñas empresas, el impacto en el empleo es negativo en varios periodos, con disminuciones de hasta 44,1%. Este resultado sugiere que el uso de facturas negociables puede no ser beneficioso para las pequeñas empresas en términos de creación de empleo.

- Medianas empresas: Los resultados para las medianas empresas no son significativos en general, con una única disminución no significativa de 10,9% en uno de los periodos, sugiriendo que el uso de facturas negociables no tiene un impacto claro en el empleo para este grupo.

GRÁFICO 4.6

### IMPACTO DEL USO DE FACTURAS NEGOCIABLES EN EL EMPLEO POR TAMAÑO EMPRESARIAL



**Nota:**

Los asteriscos (\*) muestran qué tan seguros estamos de que el impacto es real y no solo una coincidencia:

- Un asterisco (\*) significa que estamos bastante seguros (90%) del impacto.
- Dos asteriscos (\*\*) significan que estamos muy seguros (95%) del impacto.
- Tres asteriscos (\*\*\*) significan que estamos extremadamente seguros (99%) del impacto.
- N.S: no significativo (N.S) significa que no estamos seguros de que haya un impacto real.

El coeficiente  $\beta_3$  indica el impacto del uso de facturas negociables en el empleo, comparando empresas que usan facturas negociables con las que no, teniendo en cuenta otros factores que también influyen en estos resultados.

Fuente: PRODUCE, CAVALI

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

*El impacto del uso continuo de facturas negociables también varía según el sector económico:*

- Agro: En el sector agropecuario, los incrementos en el empleo pueden alcanzar hasta 53,1%, sugiriendo que las empresas agrícolas pueden ver sus niveles de empleo aumentar significativamente.
- Comercio: Para las empresas del sector comercio, los cambios en el empleo varían entre -1,2% y 13,1%, indicando que el impacto del uso de facturas negociables en el empleo es variable y puede depender de otros factores específicos del sector.
- Construcción: Las empresas del sector construcción experimentan incrementos significativos en el empleo en algunos periodos, con aumentos que alcanzan hasta 50,5%. Estos resultados sugieren un efecto positivo en este sector.
- Manufactura: En el sector manufacturero, los incrementos en el empleo varían, siendo

significativos en algunos periodos, con aumentos de hasta 44,4%. Esto indica un crecimiento considerable en los niveles de empleo para las empresas manufactureras en ciertos contextos.

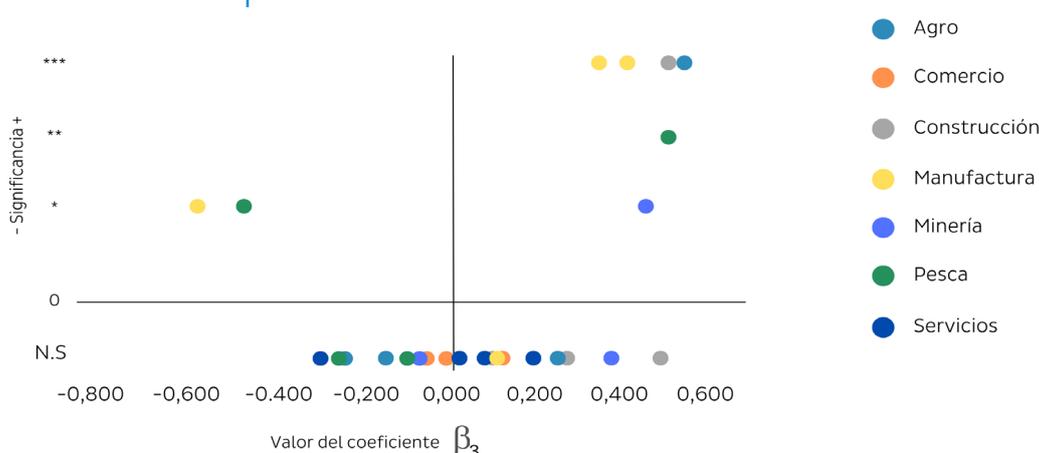
-Minería: Las empresas del sector minero muestran incrementos en el empleo, con aumentos que pueden alcanzar hasta 46,8%. Esto sugiere un impacto positivo en este sector.

-Pesca: Las empresas del sector pesca presentan resultados mixtos, con incrementos significativos en algunos periodos (hasta 51,1%) y disminuciones en otros. Esto indica que el uso de facturas negociables puede tener un efecto variable en los niveles de empleo de este sector.

- Servicios: En el sector servicios, los resultados no muestran efectos significativos consistentes, con valores que varían entre -30,1% y 20,3%. Esto sugiere que el impacto del uso de facturas negociables en el empleo para el sector servicios es limitado y posiblemente influenciado por otros factores.

GRÁFICO 4.7

IMPACTO DEL USO DE FACTURAS NEGOCIABLES EN EL EMPLEO POR SECTOR ECONÓMICO



Nota:

Los asteriscos (\*) muestran qué tan seguros estamos de que el impacto es real y no solo una coincidencia:

- Un asterisco (\*) significa que estamos bastante seguros (90%) del impacto.
- Dos asteriscos (\*\*) significan que estamos muy seguros (95%) del impacto.
- Tres asteriscos (\*\*\*) significan que estamos extremadamente seguros (99%) del impacto.
- N.S: no significativo (N.S) significa que no estamos seguros de que haya un impacto real.

El coeficiente  $\beta_3$  indica el impacto del uso de facturas negociables en el empleo, comparando empresas que usan facturas negociables con las que no, teniendo en cuenta otros factores que también influyen en estos resultados.

Fuente: PRODUCE, CAVALI

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos





PERÚ

Ministerio  
de la Producción

# CAPÍTULO 5

Comercio Exterior de las MIPYME



login

## COMERCIO EXTERIOR DE LAS MIPYME

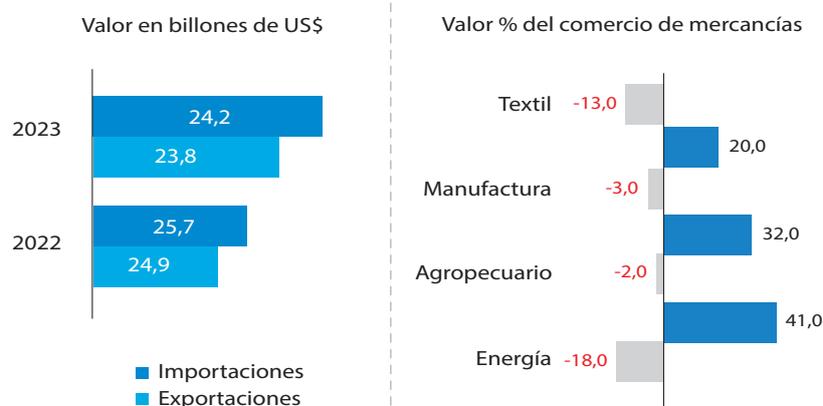
De acuerdo con el informe sobre las Perspectivas del Comercio Mundial y Estadísticas de la Organización Mundial del Comercio, el panorama general del comercio mundial ha experimentado un deterioro para el año 2023, debido a la reducción del volumen del comercio, la caída en los precios de los productos básicos primarios y la volatilidad de los tipos de cambio. Pese a la caída, superó en 25% los niveles presentados en el periodo pre-pandemia (WTO, 2024).

En 2023, el comercio de mercancías<sup>14</sup> se redujo en 5% con respecto al año previo, debido a la caída en 4,6% de las exportaciones y en 5,7% de las importaciones de mercancías en el mundo, alcanzando cifras de US\$ 23,8 y US\$ 24,2 billones, respectivamente. Esta situación se dio como resultado, principalmente, de la disminución en el comercio de productos de energía y textil, de manufactura como el hierro y acero, así como de productos agropecuarios.

GRÁFICO 5.1

### VALOR DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DEL MUNDO, 2019-2023

(Valor en billones de US\$ y Variación porcentual)



Nota: La fecha de extracción de los datos de la OMC es del 9 de junio del 2024.

Fuente: OMC

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

<sup>14</sup> Son de naturaleza tangible, pues ocupan un espacio físico en un transporte internacional (camión, tren, barco o avión) que atraviesa una aduana (CEPAL, 2008).

En cuanto al Perú, de acuerdo a los datos de la SUNAT<sup>15</sup> para el año 2023, las exportaciones e importaciones peruanas continúan representando alrededor del 0,2% del comercio de mercancías en el mundo, manteniendo la representación del año previo. Además, más del 70% de las empresas involucradas en el comercio internacional son microempresas, pequeñas y medianas empresas (Mipyme), las cuáles, a pesar de tener mejores condiciones económicas en comparación al año 2020, siguen enfrentando diversas restricciones, debido, entre otros factores, a la falta de conocimientos

especializados necesarios, el desconocimiento de los mercados internacionales, los obstáculos no arancelarios, los reglamentos y procedimientos en frontera engorrosos y el acceso limitado al financiamiento (WTO, 2023c).

En este capítulo, se analiza el desempeño del comercio exterior de las Mipyme peruanas en los últimos años, incluyendo su evolución, y las características principales de las exportaciones e importaciones como su valor, número de empresas, sector, región y producto comercializado.

## 5.1. Exportaciones del Perú para el mundo

Las exportaciones de mercancías juegan un papel clave en la economía peruana, pues representan una importante fuente de ingresos y empleo para el país. Así, se observa que, para el 2023, las exportaciones aportaron US\$ 104 489.8 millones a la economía, incrementándose 3,3% interanual, debido al aumento de su principal actividad minera (+11,4%). Además, se asociaron más de 4 millones de empleos a las actividades de exportación, principalmente por la demanda de mano de obra en la agroindustria (42,3% del total), variando positivamente en las regiones de Pasco (+85,0%), Apurímac (+62,5%) y Moquegua (+45,6%), entre otros (CIEN, 2024).

En los últimos cinco años, se muestra la solidez del sector exportador peruano por su pronta recuperación posterior a la pandemia, tanto en el número de empresas exportadoras como en su valor exportado. Esto se debe a que cada vez más empresas han tomado el rumbo de la internacionalización acompañado de un aumento sostenido del valor exportado en los principales sectores económicos exportadores del país.

Por un lado, se aprecia que, a pesar que el crecimiento del número de empresas exportadoras<sup>16</sup> se vio afectada por una caída de 7,7% para el 2020, con respecto al año anterior, los tres años posteriores a la pandemia, equipararon este efecto negativo, al crecer el número de empresas exportadoras en 7,8% en promedio anual, logrando contar con una cifra récord de 9 241 empresas exportadoras para el 2023. Al analizar por tamaño empresarial, se aprecia que las Mipyme representan el 74,4% del total de empresas exportadoras, y pasaron de 5 712 Mipyme exportadoras en el 2019 a 6 873 en el 2023, logrando incrementarse en 20,3% respecto a los niveles prepandemia.

El aumento moderado en el número de Mipyme exportadoras se debe esencialmente al incremento en el número de las pequeñas empresas (+66,0%), atenuado por la disminución de las microempresas (-31,5%), y las medianas empresas en -27,1%, respecto al año previo.

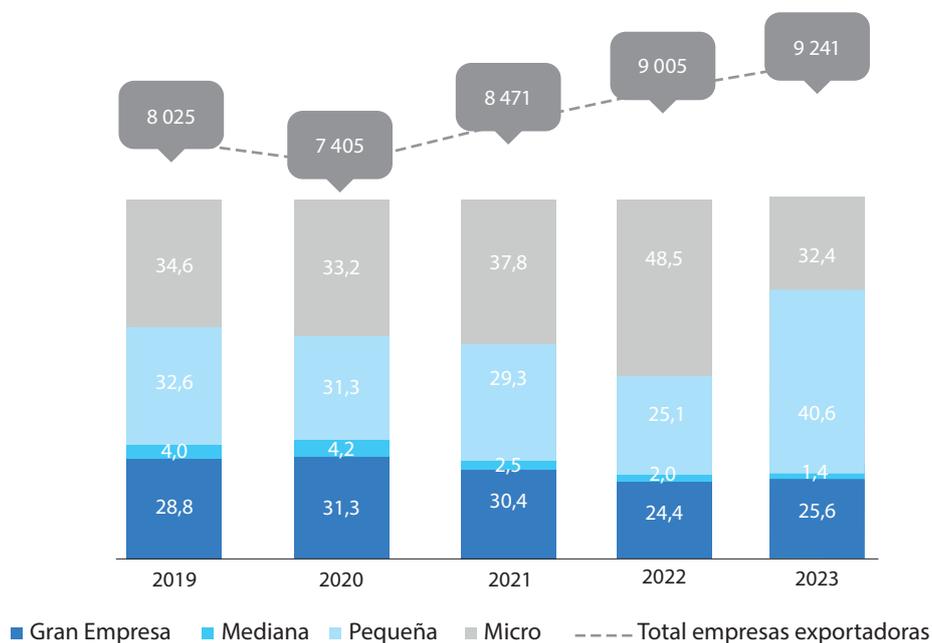
<sup>15</sup> Información de exportaciones e importaciones proporcionada por la SUNAT, de forma periódica, a la Oficina de Estudios Económicos (OEE) del Ministerio de la Producción.

<sup>16</sup> Para el presente análisis, solo se considera las empresas que cuentan con tamaño de empresa identificado (Ver Anexo B1).

GRÁFICO 5.2

EMPRESAS EXPORTADORAS SEGÚN TAMAÑO EMPRESARIAL, 2019-2023

(Número de empresas y distribución porcentual)



Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Por otro lado, el valor total exportado por las empresas peruanas ha venido creciendo considerablemente y de manera sostenida en los últimos tres años, recuperándose de la caída presentada en el 2020 (-10,8%). Así, se alcanzó a exportar una cifra récord por un valor de US\$ 64 337 millones de FOB para el año 2023, incrementándose levemente en 1,2% respecto al año anterior y considerablemente en 41,8% respecto al 2019.

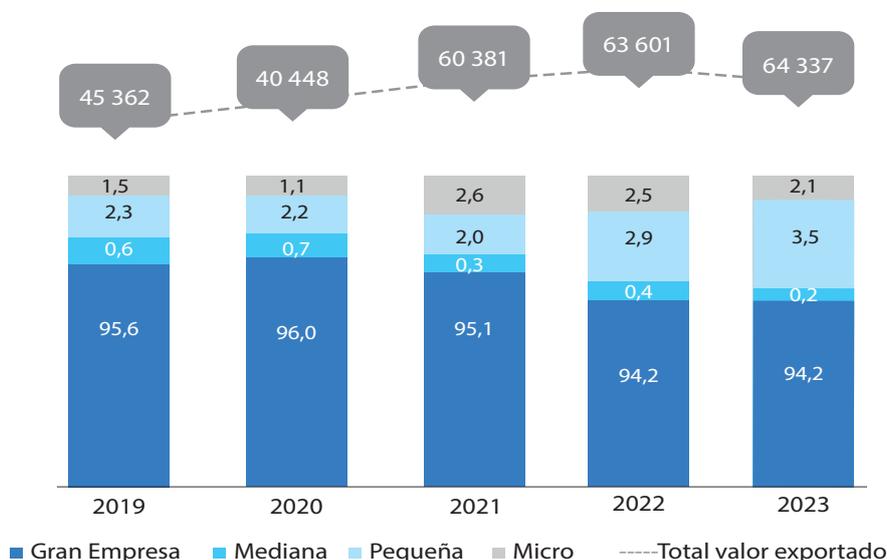
En particular, el valor exportado de las Mipyme alcanzó un valor de US\$ 3 726 millones de FOB, significando un aporte del 5,8% del valor total

exportado. Esto como resultado del incremento del valor exportado sobretodo de las pequeñas empresas (+23,5%) propio del aumento en el número de empresas; mientras se identifica una caída del 41,7% y de 17,5 en el valor exportado por las medianas y microempresas. Como resultado, estas últimas redujeron sus niveles de participación en el valor nacional exportado, tal como se muestra a continuación.

GRÁFICO 5.3

VALOR DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN TAMAÑO EMPRESARIAL, 2019-2023

(Millones de US\$ FOB y distribución porcentual)



Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

■ Sectores económicos relacionados a los productos exportados de las Mipyme

Las Mipyme se caracterizan por exportar principalmente productos del sector minero, lo cuales sumaron US\$ 1 745 millones de FOB en 2023, equivalente al 46,8% del valor total exportado por las Mipyme. Luego, le siguen los envíos de productos del sector agropecuario (US\$ 913 millones de FOB; 24,5%) y textil (US\$ 338 millones de FOB; 9,1%).

Al analizar por tamaño, se observa que las pequeñas empresas exportadoras contribuyen con el mayor valor exportado dentro de las Mipyme, lo cual también se refleja a nivel de sectores.

Así, por ejemplo, las pequeñas empresas concentran el 50,7% del valor exportado de productos del sector minero, 67,8% del sector agropecuario, 80,5% del textil, entre otros (Cuadro 5.1).

Por otro lado, el aumento del valor de las exportaciones de las Mipyme en 2023 (+0,9%) fue influenciado por los mayores envíos de productos del sector siderometalúrgico, con un crecimiento de 82,5%, seguido de productos del sector metalmecánico (+37,5%), minería no metálica (17,3%) y minería (16,0%). Atenuado por los menores envíos de petróleo y derivados (-51,1%), productos del sector pesquero (-34,3%), y el resto (-18,2%).

## CUADRO 5.1

### VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE LAS MIPYME POR SECTOR ECONÓMICO, 2023

(Millones de US\$ FOB y distribución porcentual)

Sector económico	Mipyme			Participación (%) por tamaño empresarial		
	Valor (Mills. de US\$)	Part. %	Var.% (23/22)	Micro	Pequeña	Mediana
Minero	1 745	46,8	16,0	46,1	50,7	3,2
Agropecuario	913	24,5	-14,1	27,1	67,8	5,1
Textil	338	9,1	-2,0	16,1	80,5	3,4
Pesquero	141	3,8	-34,3	27,8	59,9	12,3
Agrícola	129	3,5	-17,0	18,0	70,6	11,4
Metalmecánico	116	3,1	37,5	25,4	70,6	4,0
Minería no Metálica	83	2,2	17,3	46,5	53,5	0,03
Químico	77	2,1	7,6	28,8	66,6	4,6
Siderometalúrgico	62	1,7	82,5	50,8	48,6	0,6
Petróleo y derivados	1	0,02	-51,1	1,2	98,6	0,2
Resto	121	3,2	-18,2	27,0	70,2	2,8
<b>Total</b>	<b>3 726</b>	<b>100,0</b>	<b>0,9</b>	<b>35,5</b>	<b>60,3</b>	<b>4,2</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

#### ■ Principales productos exportados de las Mipyme

De acuerdo con el tipo de productos exportados por las Mipyme peruanas, en el 2023, los productos tradicionales lideraron las exportaciones con US\$ 1 881 millones de FOB, representando el 50,5% del valor exportado. Ello significó un aumento en 10,3%, respecto al año previo, como resultado del aumento de dos de sus principales productos como los desperdicios y desechos de cobre (+282,3%) y de su producto líder, Oro (+46,1%).

Por su parte, los productos no tradicionales concentran el 49,5% del total de exportaciones de las Mipyme, sumando un total de US\$ 1 845 millones de FOB, significando una caída de 7,2% respecto al valor exportado en el año previo, explicado por el menor valor exportado de paltas (-11,6%) y mangos y mangostanes (-30,8%).

CUADRO 5.2

**PRINCIPALES PRODUCTOS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES EXPORTADOS POR LAS MIPYME, 2023**

Productos (por tipo de exportación)	Mipyme			Participación (%) por tamaño empresarial		
	Valor (Mills. de US\$)	Part. %	Var.% (23/22)	Micro	Pequeña	Mediana
Productos tradicionales	1 881	50,5	10,3	44,2	52,0	3,8
Oro en las demás formas en bruto	1 555	82,7	46,1	41,1	55,5	3,4
Café	104	5,5	-21,7	15,3	70,7	14,0
Desperdicios y desechos de cobre	65	3,5	282,3	85,7	14,3	-
Productos no tradicionales	1 845	49,5	-7,2	26,7	68,6	4,7
Paltas	119	6,4	-11,6	37,2	61,8	1,0
Mangos y Mangostanes	68	3,7	-30,8	31,0	67,6	1,4
Jengibre	62	3,4	79,3	22,3	77,5	0,2
<b>Total</b>	<b>3 726</b>	<b>100,0</b>	<b>0,9</b>	<b>35,5</b>	<b>60,3</b>	<b>4,2</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

**■ Principales destinos de las exportaciones de las Mipyme**

En los últimos años las exportaciones realizadas por las Mipyme peruanas tuvieron como principal destino la India. En particular, en 2023, las Mipyme exportaron hacia este país productos por un valor de US\$ 1 003 millones de FOB, equivalente a 26,9% de las exportaciones totales en las Mipyme. El oro en las demás formas en bruto fue el principal producto exportado hacia la India.

El segundo destino más relevante para las exportaciones de las Mipyme fue Emiratos Árabes (US\$ 539 millones de FOB; 14,5%), destacando el envío de Oro y otros productos. Luego, les siguen los envíos a los mercados de Estados Unidos, con un valor de US\$ 522 millones de FOB, representando el 14,0 % del

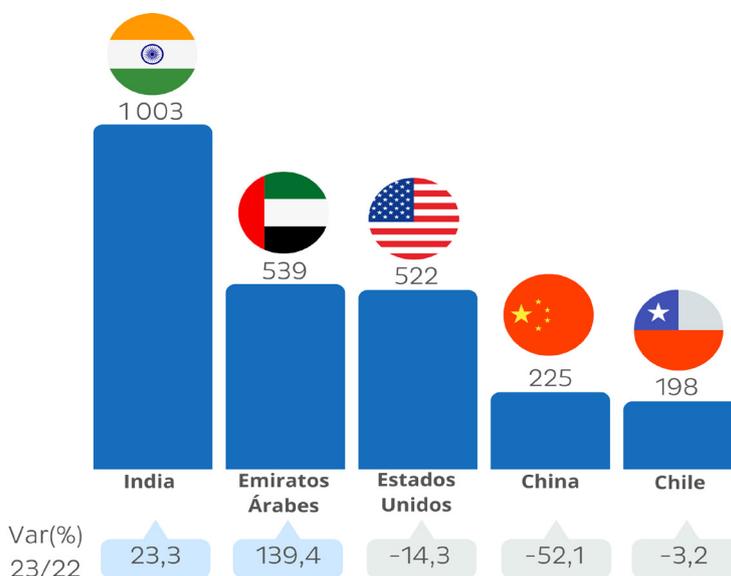
total exportado, siendo el Jengibre uno de los productos mayormente exportados; China (US\$ 225 millones de FOB; 6%) exportando, entre otros productos, hierro; mientras que, la canasta exportadora hacia Chile sumó un valor de US\$ 198 millones de FOB (5,3% del total) destacando el envío de palta frescas o secas.

Al comparar las exportaciones realizadas por las Mipyme en el 2023 con el año previo, se observa un incremento sustancial en las exportaciones a principales destinos como a Emiratos Árabes (+139,4%), e India (+23,3%). Mientras que los envíos peruanos disminuyeron hacia los países de China (-52,1%), Estados Unidos (-14,3%), Chile (-3,2%), entre otros.

GRÁFICO 5.4

## PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE LAS MIPYME, 2023

(Millones de US\$ FOB y variación porcentual)



Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

### ■ Principales regiones de las exportaciones de las Mipyme

En 2023, las Mipyme exportadoras se situaron principalmente en Lima (4 365 firmas; 53,5% del total de Mipyme)<sup>17</sup>, Puno (592; 6,0%), Piura (405), Callao (396) y Tacna (380). En menor medida las Mipyme se localizaron en las regiones de Apurímac (13), Amazonas (21) y Huancavelica (22).

Respecto al año anterior, las regiones que disminuyeron en el número de Mipyme exportadoras fueron Ayacucho (-14,0%), Loreto (-9,9%), Lambayeque (-8,7%), entre otros. Mientras que los departamentos que registraron un mayor incremento en el número de Mipyme exportadoras serían Huancavelica (+144,4%), Pasco (+52,6%), Arequipa (+24,2%), entre otros. En ese sentido, Huancavelica fue la región de mayor crecimiento con predominancia en la

exportación de productos mineros como el oro y agropecuarios como las paltas.

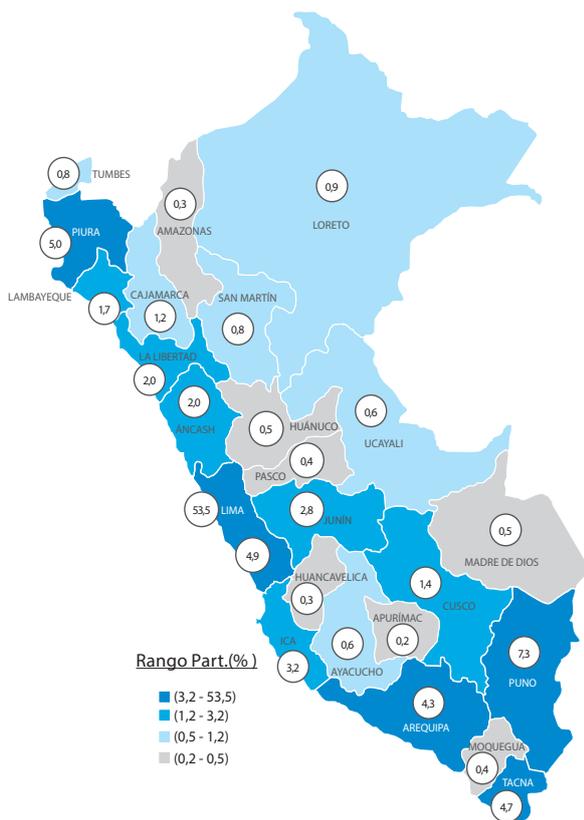
En términos de valor, Puno es la principal región exportadora, ya que concentra el 36,1% (US\$-FOB 1 345 millones) del valor exportado por las Mipyme a nivel nacional. Esta gran participación se debe al significativo envío de oro por parte de estas firmas, lo cual ha sumado US\$ 1 330 millones de FOB en 2023, concentrando el 85,5% de oro exportado por las Mipyme a nivel nacional. Por su parte, Lima contribuyó con el segundo mayor valor de las Mipyme (US\$ 1 099 millones de FOB; 29,5%), debido a la exportación de palta y, en menor medida, de Oro y Cobre.

<sup>17</sup> Se toma en consideración aquellas exportaciones que provienen de la región donde son producidas más no del domicilio fiscal de la empresa. Asimismo, una empresa puede exportar productos desde diversas regiones, lo cual hace que los resultados por región sean independientes al momento de su lectura.

GRÁFICO 5.5

MIPYME EXPORTADORAS SEGÚN REGIÓN, 2023

Porcentaje de Mipyme exportadoras por región



Número de empresas y valor de exportaciones por región

Regiones	Número de empresas		Valor en Millones US\$ FOB	
	2023	Var.% 23/22	2023	Part.%
Puno	592	23,3	1 345	36,1
Lima	4 365	3,1	1 099	29,5
Piura	405	-8,4	195	5,2
Ica	264	10,9	169	4,5
Arequipa	354	24,2	144	3,9
La Libertad	166	1,8	138	3,7
Junín	228	-0,9	106	2,8
Callao	396	8,5	90	2,4
Tacna	380	1,9	77	2,1
Áncash	164	7,9	67	1,8
Cajamarca	97	7,8	51	1,4
Cusco	111	3,7	51	1,4
Lambayeque	136	-8,7	35	0,9
Madre De Dios	39	-4,9	33	0,9
San Martín	69	-6,8	25	0,7
Ayacucho	49	-14,0	24	0,6
Tumbes	68	23,6	21	0,6
Ucayali	51	6,3	14	0,4
Amazonas	21	5,0	11	0,3
Huancavelica	22	144,4	7	0,2
Loreto	64	-9,9	7	0,2
Huánuco	39	2,6	5	0,1
Apurímac	13	8,3	4	0,1
Pasco	29	52,6	4	0,1
Moquegua	32	3,2	3	0,1
<b>Total</b>	<b>8 154</b>	<b>4,8</b>	<b>3 726</b>	<b>100,0</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

## BOX: Diversificación tecnológica de las Mipyme exportadoras peruanas

Es sabido que la concentración de empresas en sectores específicos aumenta la vulnerabilidad de la economía frente a choques macroeconómicos externos y limita la competitividad empresarial. Esta concentración puede provocar que un aumento en los precios de los commodities reduzca las inversiones y eleve la incertidumbre económica, debido a la dependencia excesiva de sectores volátiles, como ha sido observado en diversos países exportadores de recursos naturales (Hausmann, 2007). Por ello, la transición hacia una diversificación productiva es una estrategia clave a largo plazo para asegurar ingresos por exportaciones más estables y mitigar vulnerabilidades estructurales (CIEN, 2023).

Una manera efectiva de medir la diversificación de la canasta exportadora de un país es a través de los niveles tecnológicos de sus exportaciones, ya que los productos con mayor contenido tecnológico suelen tener un mayor potencial competitivo y una mayor capacidad para integrarse en las cadenas globales de valor, mejorando así la resiliencia económica (Produce, 2020)

El estudio desarrollado por Sanjaya Lall, "The Technological Structure and Performance of Developing Country Manufactured Exports, 1985-1998" publicado en la CEPAL (2004), establece una clasificación tecnológica de las exportaciones basada en la Clasificación Uniforme de Comercio Internacional (CUCI). Se distinguen cinco categorías principales:

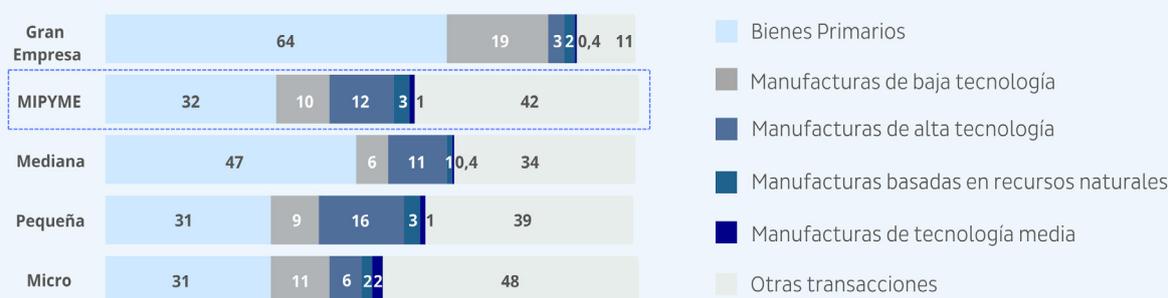
i) los bienes primarios, que son materias primas y productos con poco procesamiento; ii) los productos basados en recursos naturales, que dependen principalmente de estos recursos e intensiva mano de obra, como alimentos procesados y productos agrícolas; iii) las manufacturas de baja tecnología, que incluyen productos con tecnologías estables y conocidas, bajo gasto en investigación y desarrollo, y procesos productivos automatizados; iv) las manufacturas de media tecnología, que comprenden productos que requieren tecnologías intermedias y mano de obra especializada, como maquinaria y productos químicos; y v) las manufacturas de alta tecnología, caracterizadas por un alto contenido tecnológico y cambios continuos.

Siguiendo la metodología, se evalúa la clasificación tecnológica de la canasta exportadora peruana. Al respecto, se observa que, se compone principalmente de bienes primarios, representando el 64% (US\$ 38 943 millones de FOB) de los envíos realizado por las grandes empresas. En el caso de las Mipyme, el 32% de su valor exportado corresponde a bienes primarios (US\$ 1 194 millones de FOB), seguido por manufacturas de baja tecnología (10%; US\$ 366 millones de FOB) y productos basados en recursos naturales (12%; US\$ 450 millones de FOB). Solo el 4% del valor de la canasta exportadora Mipyme corresponde a productos de media y alta tecnología, principalmente gracias al aporte de las pequeñas y microempresas en el último año.

GRÁFICO 5.6

PARTICIPACIÓN DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES POR TAMAÑO E INTENSIDAD TECNOLÓGICA, 2023

(Porcentajes)



Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

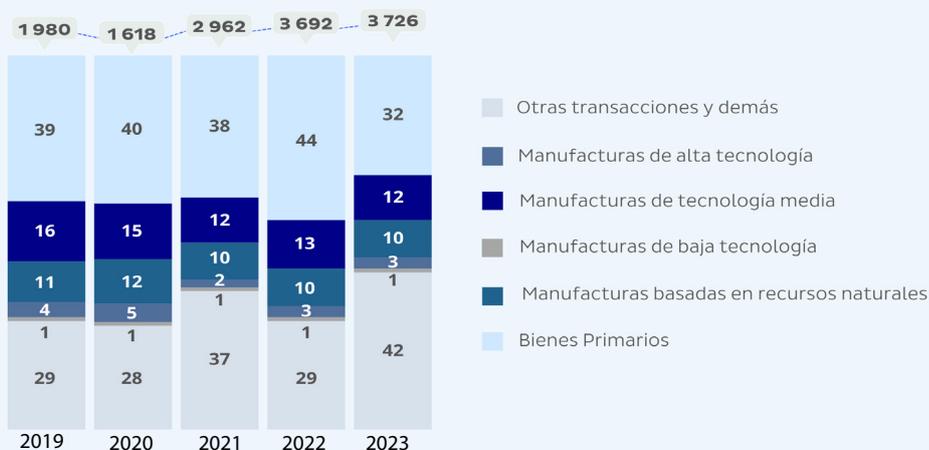
Entre 2019 y 2023, el valor exportado por las Mipyme incrementó en casi el doble, influenciado por el aumento de bienes primarios que pasó de US\$-FOB 774 millones en 2019 a US\$-FOB 1 194 millones en 2023, cuya participación dentro de la canasta exportadora de las Mipyme se mantuvo por encima del 30%. Así también, contribuyó las manufacturas basadas en recursos naturales con un aporte promedio del 10% por año, alcanzando los US\$-FOB 366 millones en 2023.

La canasta exportadora estuvo acompañada de mejoras en la tecnología. Así, podemos observar que, el segmento que más incidió, en este quinquenio, fueron las manufacturas de baja tecnología (14% participación), seguido de manufacturas de tecnología media (3%) y alta (1%). Si bien las exportaciones de productos de alta tecnología tienen una baja participación en la canasta exportadora de las Mipyme; no obstante, presentaron el mayor incremento (191%), pasando de US\$ 16 millones de FOB en 2019 a US\$ 47 millones de FOB en 2023.

GRÁFICO 5.7

PARTICIPACIÓN DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE LAS MIPYME POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA, 2019-2023

(Millones US\$-FOB y Part. %)



Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

En 21 regiones del país, las exportaciones de las Mipyme fueron predominantemente de bienes primarios. Solo en las regiones de Moquegua, Ucayali y Tacna predominó la exportación de productos basados en recursos naturales. Lima fue la única región que exportó intensivamente manufacturas de baja tecnología.

### GRÁFICO 5.8

#### PRINCIPAL INTENSIDAD TECNOLÓGICA SEGÚN REGIÓN



(\*) Nota: Para identificar el principal producto por región, no se consideran los productos en la categoría "otras transacciones y demás".

Fuente: SUNAT

La mayoría de las exportaciones de bienes primarios por las Mipyme correspondieron a frutas y legumbres. En el caso de las manufacturas de baja tecnología, el 50% fueron prendas de vestir, como abrigos y pantalones. Para las manufacturas basadas en recursos naturales, destacaron las exportaciones de chatarra y preparaciones de tubérculos. En menor medida, se exportaron manufacturas de tecnología media, como maquinarias de ingeniería civil, planchas, cintas y tiras de plástico; y de alta tecnología, incluyendo aeronaves y aparatos eléctricos.

### CUADRO 5.3

#### TOP 2 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA, 2023

(Millones de US\$ FOB y participación porcentual respecto al segmento)

Segmento	Principales productos	Millones US\$-FOB	Part. %
Bienes Primarios	Frutas y nueces	US\$ 341	29%
	Legumbres frescas	US\$ 168	14%
Manufactura de baja tecnología	Prendas de vestir de tejido	US\$ 153	34%
	Abrigos y pantalones	US\$ 73	16%
Manufacturas basadas en recursos naturales	Chatarra	US\$ 86	23%
	Preparados de tubérculos	US\$ 46	13%
Manufactura de tecnología media	Maquinaria de ingeniería civil	US\$ 18	18%
	Planchas, cintas y tiras de plástico	US\$ 11	11%
Manufactura de alta tecnología	Aeronaves	US\$ 15	32%
	Aparatos eléctricos	US\$ 14,9	31%

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIIE - Oficina de Estudios Económicos

Se puede concluir que las Mipyme exportadoras peruanas enfrentan desafíos significativos en la diversificación tecnológica de su canasta exportadora, lo cual limita su capacidad para competir en mercados internacionales y reducir la vulnerabilidad ante choques externos. Aunque se ha observado un aumento en el valor exportado, especialmente en manufacturas de alta tecnología, la participación de este segmento sigue siendo marginal y la mayoría de las exportaciones aún se concentran en bienes primarios. Además, la concentración geográfica de estas exportaciones en regiones indica una diversificación territorial limitada.

## 5.2. Importaciones del Perú desde el mundo

La importación de mercancías juega un papel importante en el fomento de la competencia nacional, pues permite abastecer al mercado peruano de productos que no se producen localmente, estimulando la eficiencia, innovación y diversidad de productos para la producción de las empresas en el mercado interno. De esta manera, se asegura la provisión de bienes para el consumo interno y contribuye al equilibrio comercial (CEPAL, 2023).

En los últimos tres años, las importaciones peruanas han demostrado su volatilidad, al contar con variaciones en su crecimiento que incluyeron periodos de aumento, seguido de disminuciones en el valor importado. A pesar de que, esta tendencia fue acompañada de un sostenido incremento en el número de empresas importadoras.

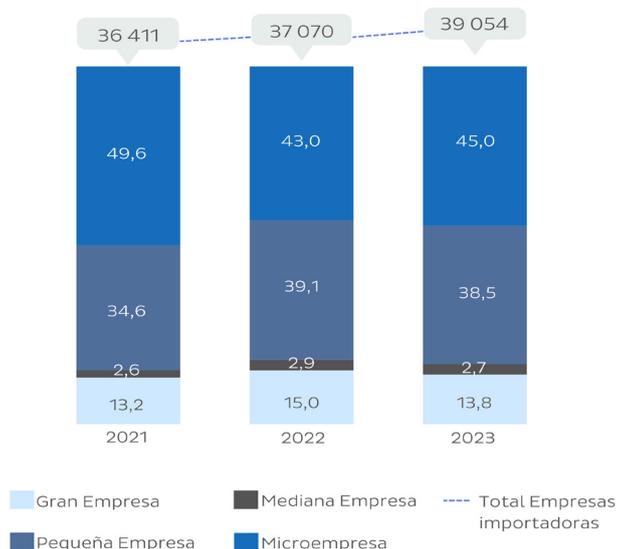
Así, el número de empresas importadoras<sup>18</sup> se incrementó en 2,0%, en promedio anual, en los últimos tres años, pasando de contar con 36 411 empresas en el 2021 a ser 39 054 empresas importadoras para el 2023.

Esta tendencia fue el resultado del incremento en el número de las Mipyme, quienes representan el 86,2% del total de empresas importadoras, pasando de 31 510 Mipyme importadoras en el 2022 a 33 650 en el 2023, incrementándose en 6,8%, el mayor incremento de los últimos 3 años. De estas, las microempresas fueron las que más se incrementaron (+10,0%); seguidas de las pequeñas empresas (+3,8%), mientras que solo las medianas cayeron (-1,7%).

GRÁFICO 5.9

### EMPRESAS IMPORTADORAS POR TAMAÑO EMPRESARIAL, 2021-2023

(Número de empresas y distribución porcentual)



Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

<sup>18</sup> Para el presente análisis, solo se considera las empresas que cuentan con tamaño de empresa identificado (Ver Anexo B1).

Por su parte, el valor total de lo importado ha venido fluctuando en los últimos tres años, pues en el 2022, se alcanzó a importar una cifra récord por un valor de US\$ 59 931 millones de CIF<sup>19</sup>, significando un incremento en 18,0% respecto al año anterior, no obstante, esta situación tuvo un efecto negativo en el último año, donde el valor importado cayó en 13,5%, sumando un total de US\$ 51 813 millones de CIF.

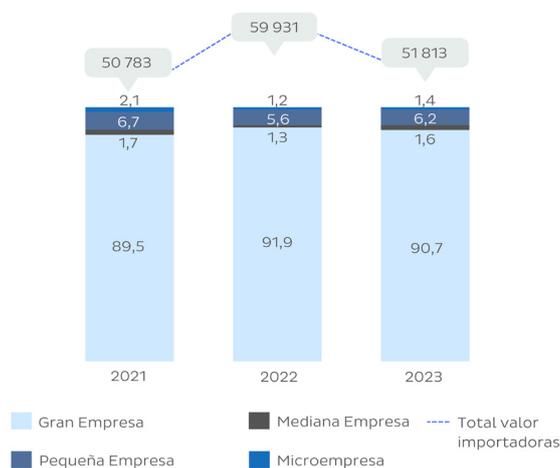
Esta tendencia negativa en 2023 fue el resultado de la caída del valor importado de las grandes

empresas (-14,6%), quienes representaron el 90,8% del valor importado. Seguido de la disminución en 1,9% del valor importado por las Mipyme, a causa de las menores importaciones de las pequeñas empresas (-4,9%), pese al incremento de sus empresas importadores en este año. En ese sentido, en su conjunto, la contribución del valor importado de las Mipyme alcanzó un valor de US\$ 4 747 millones de CIF (9,2% del valor total importado).

GRÁFICO 5.10

VALOR DE LAS IMPORTACIONES POR TAMAÑO EMPRESARIAL, 2021-2023

(Millones de US\$ CIF y distribución porcentual)



Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

■ Sectores económicos relacionados a los productos importados de las Mipyme

El Perú se caracteriza por su enfoque en la producción primaria, lo que determina que su demanda internacional sea predominantemente de productos con valor agregado, especialmente en sectores como el metalmecánico y el químico. No obstante, el país también exporta productos de bajo costo, como textiles, en parte gracias a la apertura comercial impulsada por los Tratados de Libre Comercio (TLC), que han facilitado el acceso a mercados internacionales.

De esta manera, solo en los sectores metalmecánico (39,9%), químico (17,3%) y textil (11,4%) recaería el 68,7% del valor importado por las Mipyme. Además, serían las pequeñas empresas quienes contribuirían con más del 67% del valor importado por las Mipyme en los distintos sectores económicos, este es el caso del 72,4% del valor importado del sector textil; el 68,9% del sector químico, así como el 64,6% del sector metalmecánico, entre otros.

<sup>19</sup> Abreviatura usada en algunos contratos internacionales de venta, cuando el precio de la misma incluye "costos, seguros y fletes" de los artículos vendidos.

Ahora bien, las importaciones de las Mipyme han presentado una reducción en 2023, el cual se debe, en gran medida, a la caída en el valor importado de productos relacionados a ocho de los once sectores demandados por las Mipyme. Entre los principales productos demandados, se observa la variación negativa, en el último año, del valor importado en productos

representativos del sector minero (-39,3%). Seguido de las importaciones de productos del sector agrícola (-36,6%). Mientras que el principal sector importado – el metalmecánico – incrementó su valor moderadamente en 1,5%, por lo que continuó liderando las importaciones con un valor de US\$ 1 894 millones de CIF.

CUADRO 5.4

VALOR CIF DE LAS IMPORTACIONES POR SECTOR ECONÓMICO Y TAMAÑO EMPRESARIAL, 2023

Sector Económico	Mipyme			Participación (%) por tamaño empresarial		
	Valor (Mills. de US\$)	Part.%	Var % (23/22)	Micro	Pequeña	Mediana
Metalmecánico	1 894	39,9	1,5	18,1	64,6	17,3
Químico	823	17,3	-5,2	11,6	68,9	19,5
Textil	544	11,4	-17,7	13,0	72,4	14,6
Agropecuario	308	6,5	10,1	11,2	70,5	18,3
Siderometalúrgico	269	5,7	17,5	11,3	62,8	25,9
Minería no Metálica	123	2,6	-13,0	16,6	72,0	11,4
Pesquero	35	0,7	-3,4	28,7	64,5	6,8
Petróleo y derivados	18	0,4	-7,3	10,7	74,5	14,8
Agrícola	7	0,1	-36,6	12,8	53,1	34,1
Minero	1	0,01	-39,3	26,3	73,7	0
Resto	726	15,3	-0,4	16,2	69,6	14,2
<b>TOTAL</b>	<b>4 747</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,9</b>	<b>15,3</b>	<b>67,5</b>	<b>17,2</b>

Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

■ Principales productos importados de las Mipyme

De acuerdo con el tipo de producto importado, en el 2023, los bienes de capital y materiales de construcción lideraron las importaciones con US\$ 1 809 millones de CIF, representando el 38,1% del valor importado y siendo los únicos productos que crecieron (+2,7%), respecto al año previo. Como resultado del crecimiento significativo de productos como las partes de neumáticos, y de torres y castilletes de fundición de hierro o acero, posicionándolos entre los principales productos importados.

Por su parte, las materias primas y productos intermedios representaron el 31,4%, siendo el segundo valor importado más alto, con un

valor de US\$ 1 492 millones de CIF, no obstante, cayeron respecto al año previo en 3,5%. Como resultado de la menor demanda de hilados texturados de poliésteres (-13,7%), uno de los productos de materias primas más demandados en el 2023. Así también, los bienes de consumo fueron los terceros más representativos en las importaciones del 2023 (30,4%) alcanzando un valor de US\$ 1 444 millones de CIF, significando una caída en el valor de las importaciones de 5,6%, debido a la disminución de su principal producto, demás manufacturas de plástico (-0.4%), respecto al valor importado el año previo.

CUADRO 5.5

## PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR LAS MIPYME, 2023

Top productos importados (por tipo de importación)	Mipyme			Participación(%) por tamaño empresarial		
	Valor (Mills. de US\$)	Part. %	Var.% (23/22)	Micro	Pequeña	Mediana
Bienes de capital y materiales de construcción	1 809	38,1	2,7	16,7	64,6	18,7
Partes de neumáticos	41	2,3	5 833,7	0,4	1,2	98,4
Torres y castilletes de fundición de hierro o acero	29	1,6	2 099,5	0,1	0,4	99,5
Máquina giratoria 360°	24	1,4	-13,4	21,1	72,9	6,0
Materias primas y productos intermedios	1 492	31,4	-3,5	11,6	69,7	18,7
Células fotovoltaicas ensambladas	25	1,7	398,7	71,2	25,6	3,2
Las demás manufacturas de hierro o acero	21	1,4	31,5	14,4	51,2	34,4
Hilado texturado de poliésteres	20	1,4	-13,7	5,7	82,2	12,1
Bienes de consumo	1 444	30,4	-5,6	17,1	69,0	13,9
Demás Manufact. de Plástico y manufacturas de las demás mat. de Pa 39.01 A 39.14	56	3,9	-0,4	28,3	65,1	6,6
Los demás juguetes	29	2,0	8,4	14,3	81,2	4,5
Los demás calzados con suela	27	1,9	45,2	19,0	69,8	11,2
Diversos	1	0,03	-45,1	86,9	13,1	0,03
<b>Total</b>	<b>4 747</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,9</b>	<b>15,3</b>	<b>67,5</b>	<b>17,2</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

## ■ Principales importaciones Mipyme por país de origen

China continúa siendo el principal vendedor de las importaciones de las Mipyme peruanas de los últimos años. Así, por ejemplo, en el 2023, las Mipyme importaron productos chinos por un valor de US\$ 2 729 millones de CIF, equivalente a 57,5% de las importaciones totales en las Mipyme, y significó una disminución de -0,8% respecto a lo importado en el 2022. Siendo las demás manufacturas de plástico, los demás juguetes, y las torres y castilletes de fundición de hierro o acero los tres principales productos importados de este país.

Asimismo, las Mipyme peruanas también importaron relevantes cantidades de Estados Unidos (US\$ 320 millones de CIF; 6,7%) principalmente de Polietileno de densidad

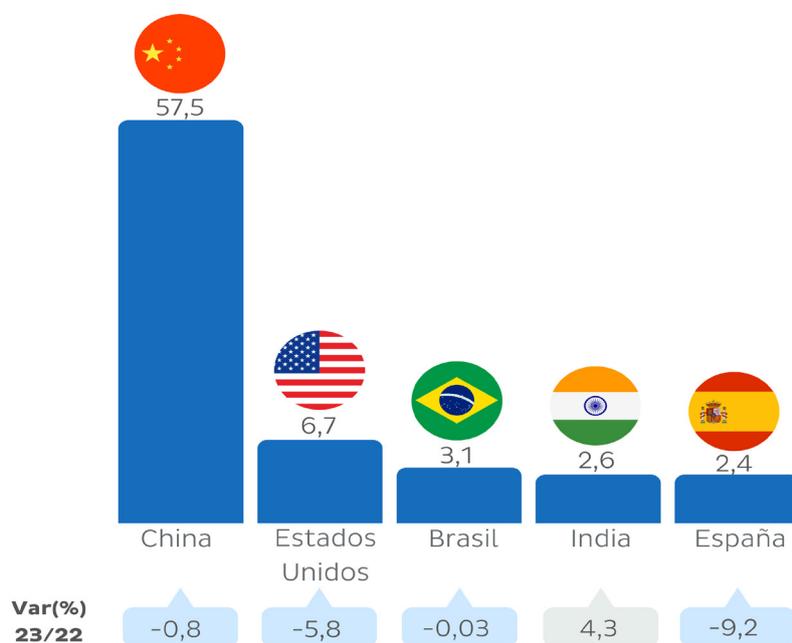
superior o igual a 0,94, aceites pesados e instrumentos de medicina; Brasil con un valor de US\$ 149 millones de CIF, representa el 3,1% del valor importado por las Mipyme, importando, entre otros productos, arroz semiblanqueado o blanqueado; India con un valor de US\$ 125 millones de CIF (2,6%), entre otros productos, los hilados; y España (US\$ 116 millones de CIF; 2,4%) importando, entre otros productos, los demás libros, folletos e impresos similares.

Cabe resaltar que, en 2023, las importaciones de las Mipyme peruanas de productos provenientes de India se añadieron al top 5 debido a su crecimiento en 4,3% respecto al año previo, mientras que el valor importado del resto de países top disminuyeron.

GRÁFICO 5.11

### IMPORTACIONES DE LAS MIPYME POR PAÍS DE ORIGEN, 2023

(US\$ millones de CIF y variación porcentual)



Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos





PERÚ

Ministerio  
de la Producción

# CAPÍTULO 6

Emprendimiento formal en el  
Perú



## EMPRENDIMIENTO FORMAL EN EL PERÚ

Según Colther et al. (2020), en la actualidad, la cultura emprendedora es un pilar fundamental en el crecimiento de los países a nivel mundial, tanto en países desarrollados como en países en vías de desarrollo. Asimismo, su participación en el ámbito social, económico y cultural ha crecido sostenidamente en países del primer mundo, debido al aporte que tienen las personas en la innovación y el fomento de una cultura emprendedora, enfocado en la solución de problemas. En efecto, las tendencias y perspectivas actuales en el campo de las nuevas empresas y los proyectos emprendedores se destacan por la innovación, la digitalización, la conectividad y la sustentabilidad. Dichos

elementos son cruciales para desarrollar soluciones nuevas o mejoradas que respondan a las necesidades y desafíos de la sociedad, mientras generan un impacto positivo en los ámbitos social, ambiental y económico.

El emprendimiento es importante debido a que es el factor que conlleva a la renovación organizacional, la trascendencia individual y la prosperidad económica. Esto se evidencia en muchas comunidades en el mundo que han alcanzado un alto nivel de bienestar, las cuales han sido impulsadas por emprendimientos exitosos e innovadores (OCDE, 2012).

### 6.1. Definición e importancia del emprendimiento

El emprendimiento puede entenderse como un proceso con propiedades emergentes, es decir, un proceso que involucra actores que buscan oportunidades y generan nuevos conocimientos, quienes se ven afectados por el continuo aprendizaje, la tecnología y el contexto de conocimiento. Asimismo, implica la coevolución del conocimiento entre empresas, la estructura industrial y las instituciones (Malerba & McKelvey, 2018). Por su parte, Mageste et al. (2024), considera al emprendimiento un proceso que lleva a la creación de una nueva empresa, como resultado de la comercialización de una oportunidad. Además, señala que emprender es

una actividad social que está en función de las características estructurales de la economía, del mercado en el que operan los emprendimientos y de las oportunidades tecnológicas en un contexto específico. En esa misma línea, el reporte Global Entrepreneurship Monitor-GEM (2023) define emprendimiento como cualquier intento de crear nuevos negocios o nuevas empresas, por ejemplo, el autoempleo, la creación de una organización empresarial o la expansión de un negocio existente, llevado a cabo por un individuo, un equipo de personas, o un negocio establecido.

En las últimas décadas, muchos gobiernos de países desarrollados y en desarrollo han mostrado creciente interés en fomentar el emprendimiento, nacimiento de empresas innovadoras e intensivas en el uso de tecnología, a las que comúnmente se ha denominado empresas emergentes (start-ups). Asimismo, estos emprendedores o empresas emergentes cumplen ciertos criterios para su identificación como tiempo de operación en el mercado, número de trabajadores, participación de estas en el mercado, entre otros aspectos (OCDE, 2016).

En efecto, una forma de identificar y clasificar a los emprendedores se base en el estrato empresarial y el tiempo en que éstas se mantienen operativas en el mercado. De acuerdo a la OCDE (2012), en todos los países, la población emprendedora está compuesta básicamente por los estratos de micro y pequeñas empresas. Asimismo, señala que en el 50% de países de la OCDE, el estrato de microempresas representa más de 90% del total de empresas.

En tanto, respecto al tiempo considerado para calificar un negocio como emprendimiento varía según diferentes estudios y enfoques académicos. Así, Davidsson (2005) y Reynolds et al. (2005), señalan que, para calificar un negocio como emprendimiento, es crucial no solo

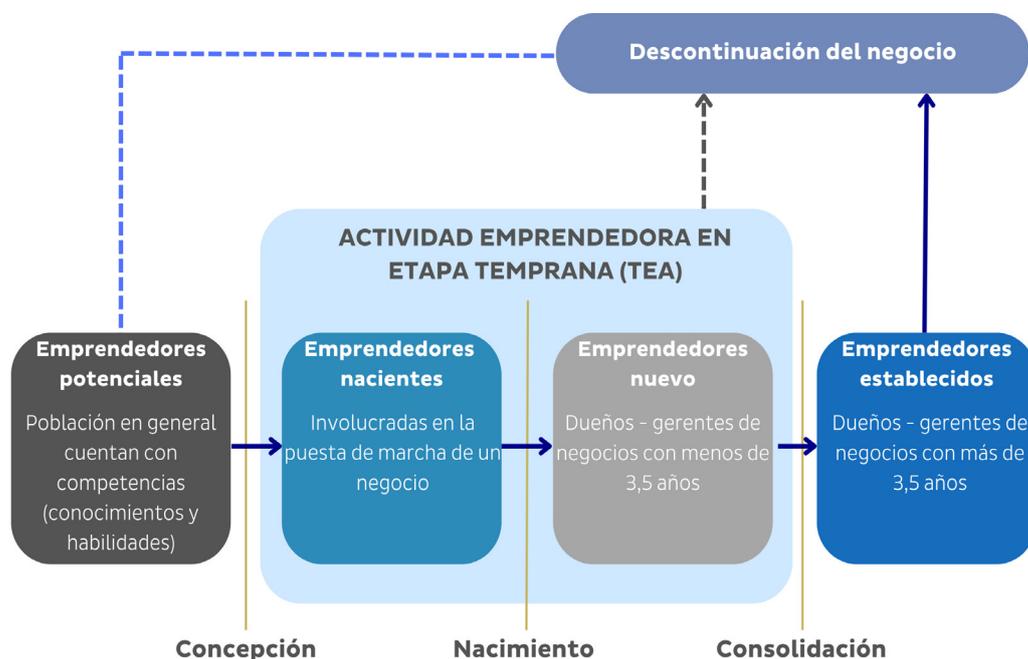
identificar a los emprendedores nacientes, sino también monitorear su progreso durante un periodo significativo para entender las dinámicas y resultados del proceso emprendedor. Este enfoque implica que el emprendimiento no se define por un periodo fijo, sino más bien por la evolución y el desarrollo continuo desde la fase de inicio hasta la consolidación del negocio.

Mientras que, Reynolds (2014) se enfoca en los "emprendedores nacientes", considerados como individuos que por lo menos han realizado determinadas acciones para iniciar un nuevo negocio como: registrar una empresa, contratar empleados, solicitar préstamo bancario, entre otras. Estos emprendedores suelen ser individuos que han estado trabajando en la gestación del negocio por un periodo que no excede los 3.5 años.

Por su parte, el Reporte Global Entrepreneurship Monitor – GEM (2023), utiliza el concepto de "Emprendimiento naciente" para referirse a los negocios que tienen hasta 3,5 años de operación en el mercado. Este periodo es importante para clasificar las fases iniciales de los emprendimientos, donde se incluye las actividades que van desde la concepción de la idea del negocio hasta su creación formal y los primeros años de operación.

GRÁFICO 6.1

## PROCESO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA



Fuente: Adaptada de Reynolds et al. (2005)  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Ahora bien, de acuerdo con el reporte GEM (2023) los niveles más altos de actividad empresarial se encuentran, principalmente, en países de América Latina y el Caribe, con las más altas tasas de emprendimiento en edad temprana, inician y ejecutan nuevas empresas. Sin embargo, los niveles de actividad que genera nuevos emprendimientos son muy variable en todas las regiones y en todos los grupos de ingresos. Entre los países con la mayor tasa de

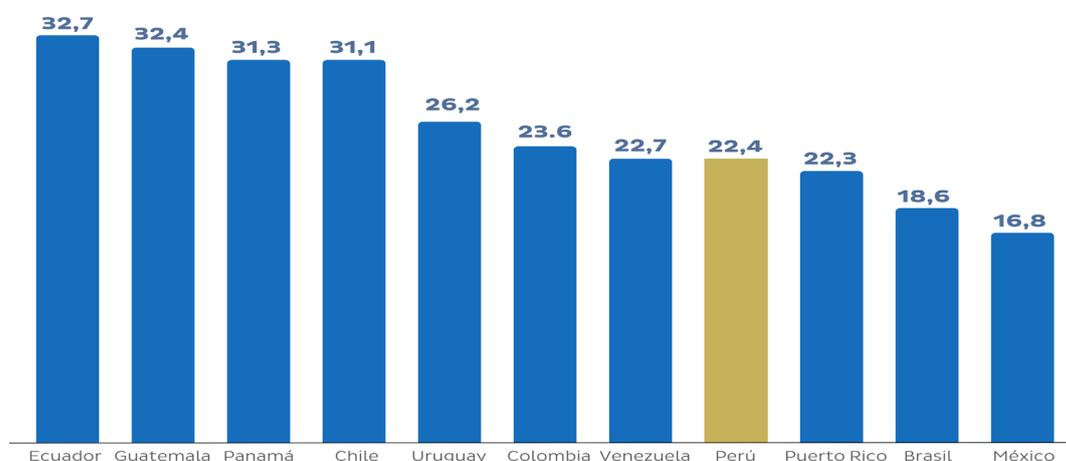
actividad emprendedora<sup>20</sup> destacan Ecuador (32,7%), Guatemala (32,4%), Panamá (31,3%), Chile (31,1%), Uruguay (26,2%), Arabia (25,2%), Colombia (23,6%), entre otros. Por su parte, Perú alcanza una tasa de emprendimiento en edad temprana de 22,4%, es decir, 2 de cada 10 peruanos entre 18 y 64 años es empresario o propietario de una nueva empresa (Ver Gráfico 6.2).

<sup>20</sup> La tasa de actividad emprendedora en etapa temprana se calcula considerando a la Población de 18 a 64 años que es empresario incipiente o propietario-director de una nueva empresa (GEM, 2023).

GRÁFICO 6.2

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ETAPA TEMPRANA (TEA)\* EN LATINOAMÉRICA, 2019 – 2023

(En porcentajes)



Nota: (\*) Población de 18 a 64 años que es empresario incipiente o propietario-director de una nueva empresa

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (2023)

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

## 6.2. Caracterización de la actividad emprendedora formal en el Perú

### 6.2.1. Evolución del número de emprendimientos formales

En base a lo expuesto, el presente estudio clasifica como emprendimientos o emprendedores a todos aquellos que pertenecen a los estratos de micro y pequeña empresa (MYPE) y tienen un tiempo de permanencia en el mercado, mayor a 6 meses y menor o igual a 3 años.

En el último quinquenio (2019-2023), la cantidad de emprendimientos en el Perú registra una tendencia mixta, tal como se muestra en el Gráfico 6.3. Así, en 2019 se registra un total de 3 191 miles de emprendimientos, los cuales disminuyeron en 2020 en 44,4% debido a la pandemia del COVID-19, registrando un total de 1 774 miles de emprendimientos.

Posteriormente, de 2021 a 2023, el número de emprendimientos mantuvo una tendencia creciente, debido al reinicio y recuperación del dinamismo de las actividades económicas desde 2021, año en que alcanza un total de 3 125 miles de emprendimientos (+76,1% de crecimiento), luego en 2022 y 2023, los emprendimientos sumaron un total de 3 203 miles (+2,5%) y 3 228 miles (+0,8%), respectivamente. Cabe resaltar que, en dicho periodo, el emprendimiento formal ha tenido una participación promedio de 10,8% en el total de emprendimientos a nivel nacional; mientras que, el informal participó con 89,2%; es decir, solo 11 de cada 100 emprendimientos peruanos son formales.

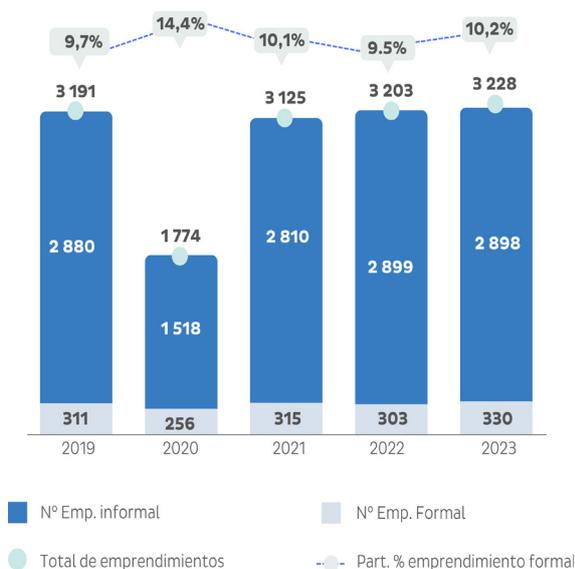
Según sector económico, en 2023, se registró una mayor presencia de emprendimientos formales en los sectores de servicios (28,2%), minería (24,8%) y construcción (20,5%). En

contraste, los emprendimientos formales con menor presencia, se registran en los sectores de agropecuario y pesca, con una participación de 0,2% y 5,5%, respectivamente (Ver Gráfico 6.4).

GRÁFICO 6.3

EVOLUCIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EN EL PERÚ SEGÚN CATEGORÍA, 2019 – 2023

(En miles de emprendimientos y Part. %)



Fuente: ENAHO, SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

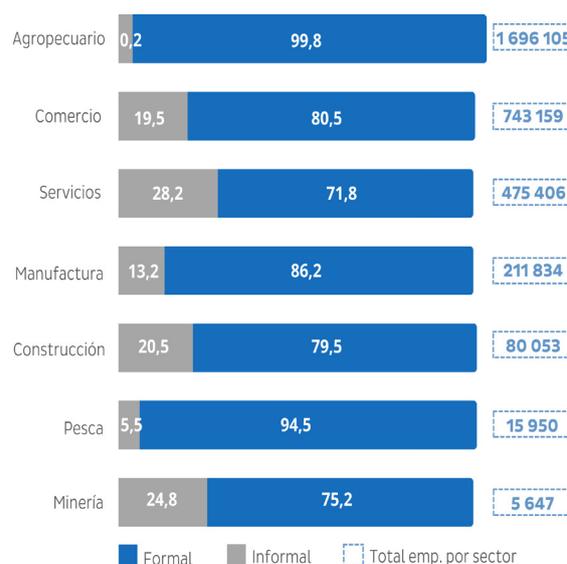
Al analizar los emprendimientos formales, este ha seguido una senda diferenciada entre 2019 y 2023. En efecto, en 2019 se registró un total de 311 mil emprendimientos formales (+1,7% de crecimiento); sin embargo, con la pandemia del COVID-19 suscitada en 2020, la cantidad de emprendimientos se redujo a 256 mil (-17,6%); no obstante, se recuperó en los siguientes tres años, alcanzando en 2023 un total de 330 mil emprendimientos (+8,8%) (Ver Gráfico 6.5).

En este contexto, la tasa de emprendimiento formal<sup>21</sup>, medida como el porcentaje de la cantidad de empresas emprendedoras formales

GRÁFICO 6.4

EMPRENDIMIENTO POR SECTOR Y TIPO, 2023

(En porcentaje y cantidad de emprendimiento)



sobre el total de empresas MYPE a nivel nacional, ha venido aumentando a un ritmo lento en los últimos 5 años, pasando de 13,1% en 2019 a 14,4% en 2023, significando un incremento de 1,3 p.p. Es decir, por cada 100 MYPE formales existentes en 2019, 13 correspondían a empresas emprendedoras; mientras que, en 2023, por cada 100 MYPE formales existentes 14 eran emprendedores (Ver Gráfico 6.6).

<sup>21</sup>La tasa se calcula mediante el número total de empresas emprendedoras formales respecto del total de empresas formales MYPE. Se considera empresas emprendedoras formales a las micro y pequeñas empresas (clasificación que se realiza en base a las ventas, según Ley N° 30056), y que tengan un periodo de vigencia o se encuentren activas en el mercado nacional con una antigüedad de más de 6 meses hasta los 3 años, operativos en el mercado.

GRÁFICO 6.5

EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO FORMAL, 2019 – 2023

(En miles y Var. %)

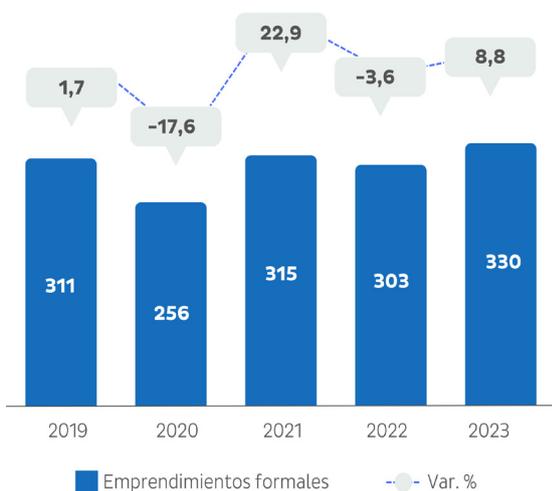
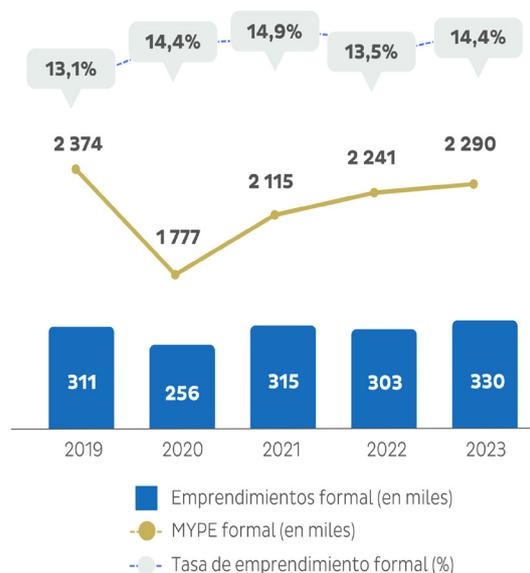


GRÁFICO 6.6

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE EMPRENDIMIENTO FORMAL\*, 2019 – 2023

(En miles de emprendimientos y porcentaje)



Nota (\*): La tasa de emprendimiento se calcula como el número total de empresas emprendedoras formales respecto del total de empresas MYPE formales. Se considera empresas emprendedoras a las micro y pequeñas empresas (clasificación que se realiza en base a las ventas, según Ley N° 30056), y que tengan un periodo de vigencia o se encuentren activas en el mercado nacional con una antigüedad de más de 6 meses hasta los 3 años, operativos en el mercado.

Fuente: ENAHO, SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

En 2023, de acuerdo al Gráfico 6.7, del total de emprendimientos formales, el 57,7% (190 mil emprendimientos) fueron conducidos por hombres y el 42,3% (140 mil) por mujeres. Además, se observa que la tasa de emprendimiento en los hombres (14,7%) es ligeramente mayor en 0,7 p.p. en comparación de las mujeres (14,0%).

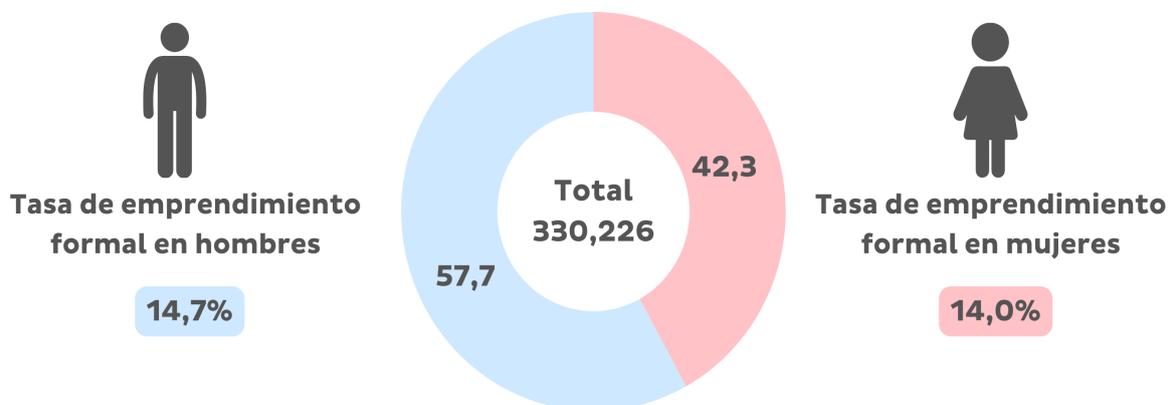
Así también se observa que, según el rango de edad y sexo del emprendedor formal, existe una ligera mayor participación de mujeres jóvenes emprendedoras, en comparación con hombres emprendedores de mismo rango de edad. En efecto, se puede apreciar que, la participación de las mujeres emprendedoras

de “hasta 25 años” fue de 17,9% en el total de su grupo; mientras que, la participación de los hombres de este rango de edad, en el total de emprendedores hombres, solo representa el 14,6%.

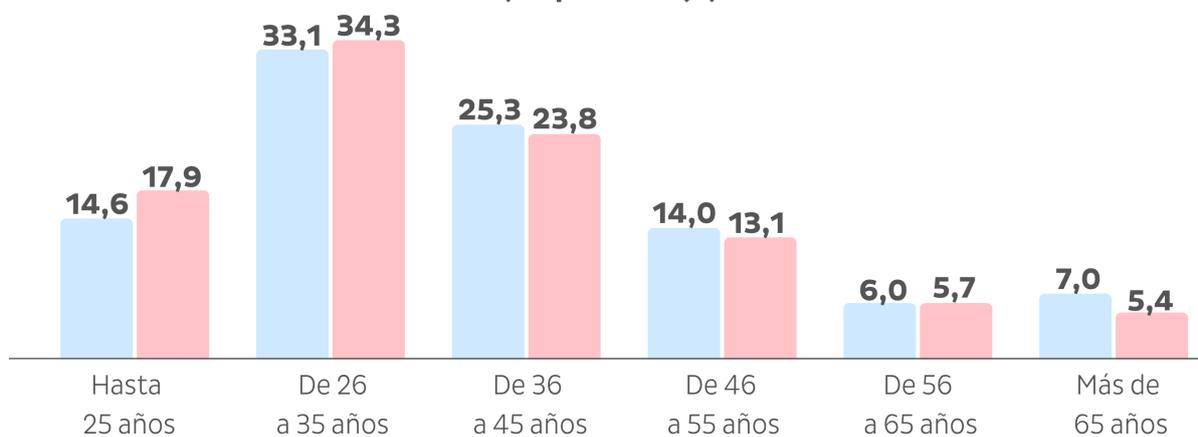
Por el contrario, en rango de edades mayores a 65 años, son los hombres emprendedores quienes tiene una mayor participación con respecto a las mujeres emprendedoras de los mismos rangos de edad, por ejemplo, es mayor la participación de los hombres emprendedores de “65 años a más” (7,0%) en su grupo, en comparación de la participación de las mujeres con las mismas características (5,4%), en el total de su grupo.

GRÁFICO 6.7

EMPREDIMIENTO EMPRESARIAL FORMAL SEGÚN SEXO Y RANGO DE EDAD, 2023



Emprendedores formales según sexo y rango de edad, 2023  
(En porcentaje)



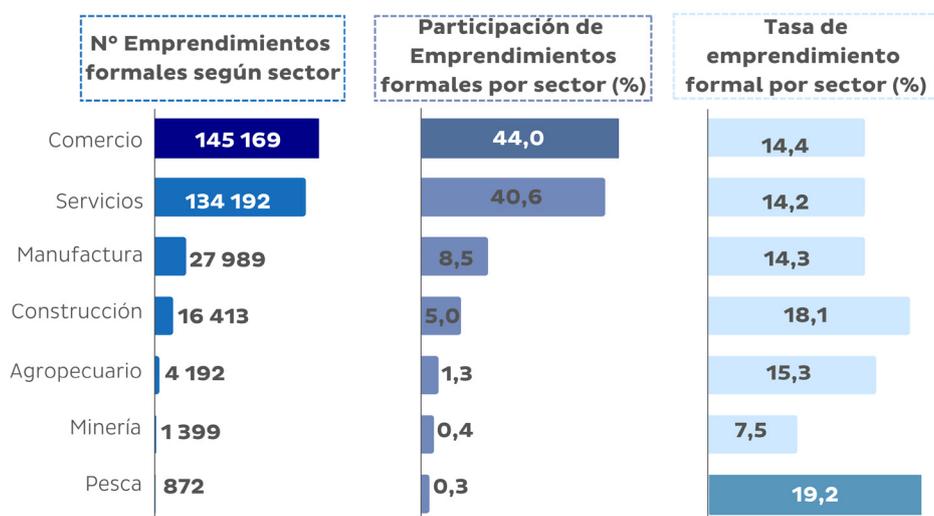
Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Según sector económico, el mayor número de emprendimientos (empresas emprendedoras) se concentró, principalmente, en los sectores de comercio y servicios, ambos agruparon el 84,6% de emprendedores formales en el Perú en 2023, como resultado del incremento de empresas emprendedoras de las actividades de comercio

al por mayor (+21,7% entre 2019 y 2023), construcción (+10,2%), venta y mantenimiento de vehículos (+27,3%), servicios sociales y de salud (+48,5%), entre otros. Sin embargo, cabe resaltar que, la mayor tasa de emprendimiento se registró en los sectores de pesca (19,2%), construcción (18,1%) y agropecuario (15,3%).

GRÁFICO 6.8

## EMPRESARIOS FORMALES SEGÚN SECTOR ECONÓMICO, 2023



Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Según región, en 2023, la mayor cantidad de emprendedores se ubicó en la zona costera del país, siendo Lima, la región con la más alta participación, 43,6%, respecto del total de emprendedores formales. Le siguen La Libertad (6,0%), Arequipa (5,6%), Piura (4,1%) y Cusco (3,8%) (Ver Gráfico 6.9).

Así también, se observa que la tasa de emprendimiento es mayor en las regiones

como Cajamarca (17,2%), La Libertad (16,3%), Amazonas (15,9%), Puno (15,7%) y San Martín (15,7%). Adicionalmente, se ha verificado que, entre 2019 y 2023, el número de emprendedores formales en todas las regiones del Perú se incrementaron, solo con excepción de Tumbes, donde se registró una caída de 12,6% (Ver Gráfico 6.10).

GRÁFICO 6.9

PARTICIPACIÓN DE EMPRENDEDORES FORMALES SEGÚN REGIÓN, 2023

(En porcentaje)

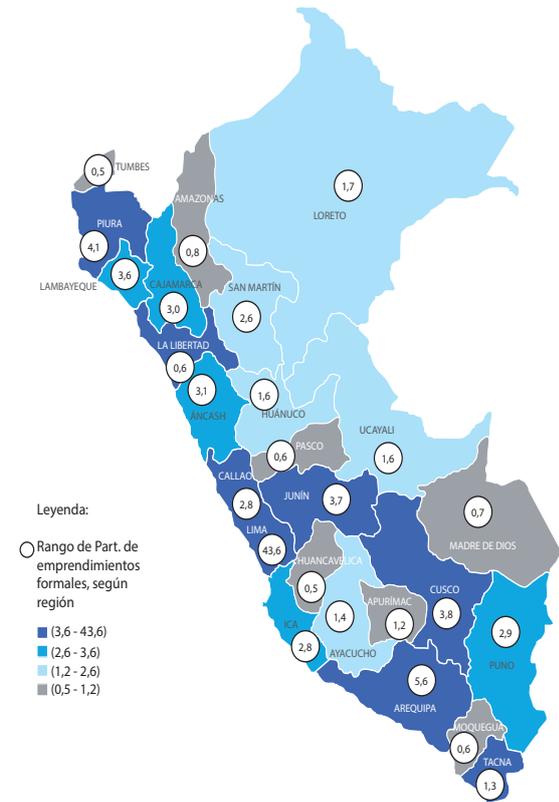
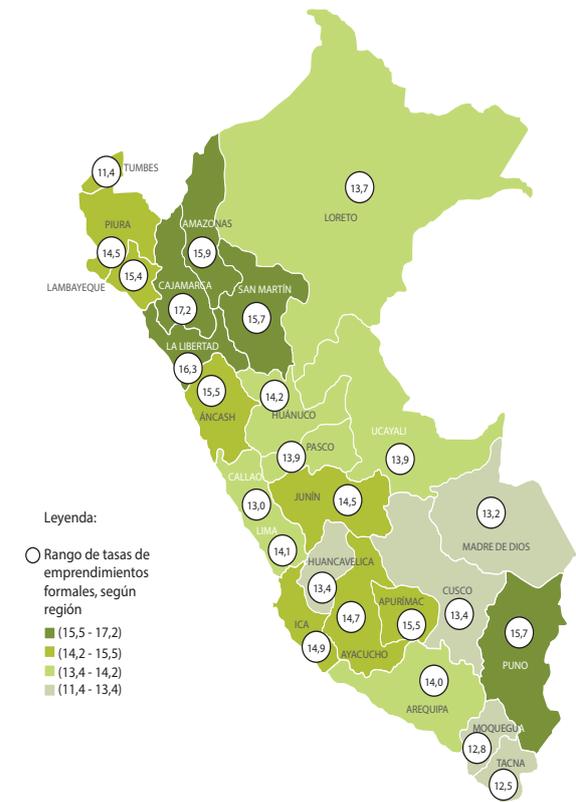


GRÁFICO 6.10

TASA DE EMPRENDIMIENTO FORMAL SEGÚN REGIÓN, 2023

(En porcentaje)



Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

6.2.2. Evolución de las ventas de los emprendedores

De acuerdo con la información de la SUNAT, las ventas de los emprendedores representan en promedio el 3,1% de los ingresos totales de empresas formales a nivel nacional, la cual se ha mantenido estable entre 2019 y 2023. Sin embargo, en dicho periodo el dinamismo de las ventas de los emprendedores registró una tendencia mixta. Asimismo, en el Gráfico 6.11 se observa que, en 2019, las ventas alcanzaron un valor total de S/ 37 567 millones (variación anual de -0,2%); mientras que, en 2020, se redujeron en 15,1%, registrando un total de S/ 31 889 millones; esta caída fue debido a los efectos de la pandemia de la COVID-19 en diversas actividades económicas. Posteriormente, en

2021, las ventas crecieron en 14,2% (S/ 36 405 millones) en un contexto de reactivación y recuperación de las actividades económicas, manteniendo así su dinamismo, logrando alcanzar en 2022 un crecimiento máximo de 51,8% (S/ 55 246 millones); mientras que, al cierre de 2023 las ventas decrecieron en 11,7%, hasta alcanzar un total de S/ 48 780 millones.

Según sector económico, comercio y servicios tuvieron la mayor participación conjunta en las ventas de los emprendedores, con 82,6% en 2023. Por su parte, en relación al dinamismo de las ventas de los emprendedores formales, entre 2019 y 2023, estos sectores reportaron

un crecimiento de 45,8% y 20,0%, respectivamente. Caso contrario se observa en las ventas de los emprendedores formales del sector minería y agropecuario que cayeron en 24,8% y 2,5%, respectivamente, en dicho periodo (Ver Gráfico 6.12).

GRÁFICO 6.11

EVOLUCIÓN DE VENTAS DE EMPRENDEDORES FORMALS, 2019-2023

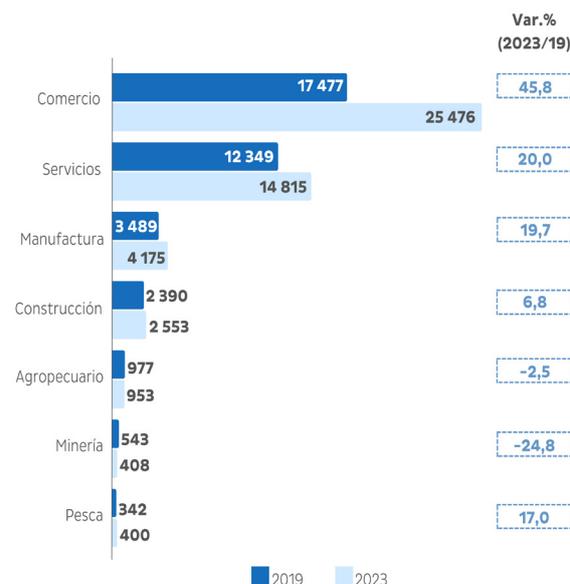
(Millones de S/ y Var. %)



GRÁFICO 6.12

VENTA DE LOS EMPRENDEDORES FORMALS SEGÚN SECTOR ECONÓMICO, 2019-2023

(Millones de S/ y Var. %)



Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Por otro lado, a nivel regional, las mayores ventas generadas por emprendedores formales se concentran en la región Lima. En efecto, al cierre de 2023, esta región concentró el 57,4% de dichas ventas, alcanzando un valor total de S/ 28 019 millones, superior en 32,8%, en

comparación con lo alcanzado en 2019 (S/ 21 105 millones). Las demás regiones también registraron un dinamismo positivo en las ventas de emprendimientos formales, con excepción de tres regiones, Madre de Dios (-5,3%), Tumbes (-5,3%) y Huancavelica (-7,8%).

6.2.3. Evolución del empleo generado por el emprendimiento formal

En el último quinquenio, el empleo directo generado por los emprendimientos formales en el Perú pasó de 248,6 mil puestos en 2019 a 279,2 mil en 2023, representando en promedio, un aporte de 1,5% de la PEA Ocupada nacional. Por su parte, con relación al dinamismo del crecimiento del empleo, este ha registrado una tendencia variable; en el Gráfico 6.13 se observa

que, en el 2020 el empleo se redujo en -10,0%, con respecto al año previo, debido a los efectos de la pandemia del COVID-19 en las actividades económicas del país. No obstante, en los siguientes años, el empleo creció de manera continua, incrementándose en 11,1%, 3,8% y 8,1% en 2021, 2022 y 2023, respectivamente.

A nivel de sectores económicos, el empleo generado por emprendedores formales, en 2023, se concentró en los sectores de servicios y comercio (81,2% de participación conjunta). En términos de dinamismo del empleo, en el último quinquenio (2019-2023), ambos sectores,

registraron un crecimiento acumulado de 24,0% y 20,0%, respectivamente; mientras que, los sectores que más retrocedieron en dicho periodo fueron agropecuario (-56,0%) y minería (-47,5%) (Ver Gráfico 6.14).

GRÁFICO 6.13

EVOLUCIÓN DEL EMPLEO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL PERÚ, 2019-2023

(Miles de trabajadores y Var. %.)

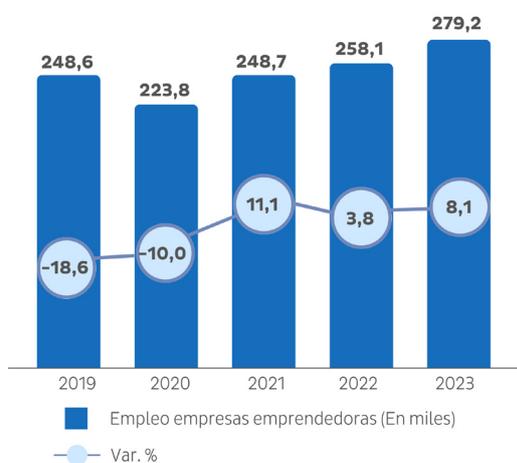
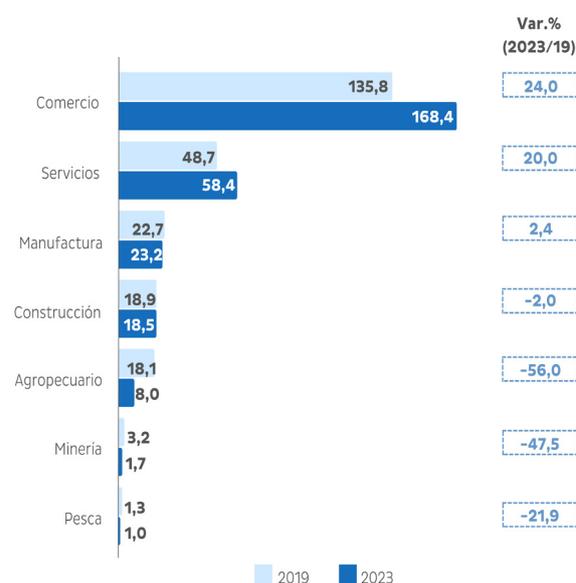


GRÁFICO 6.14

EMPLEO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL PERÚ SEGÚN SECTOR ECONÓMICO, 2019 Y 2023

(Miles de trabajadores y Var. %.)



Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIIE - Oficina de Estudios Económicos

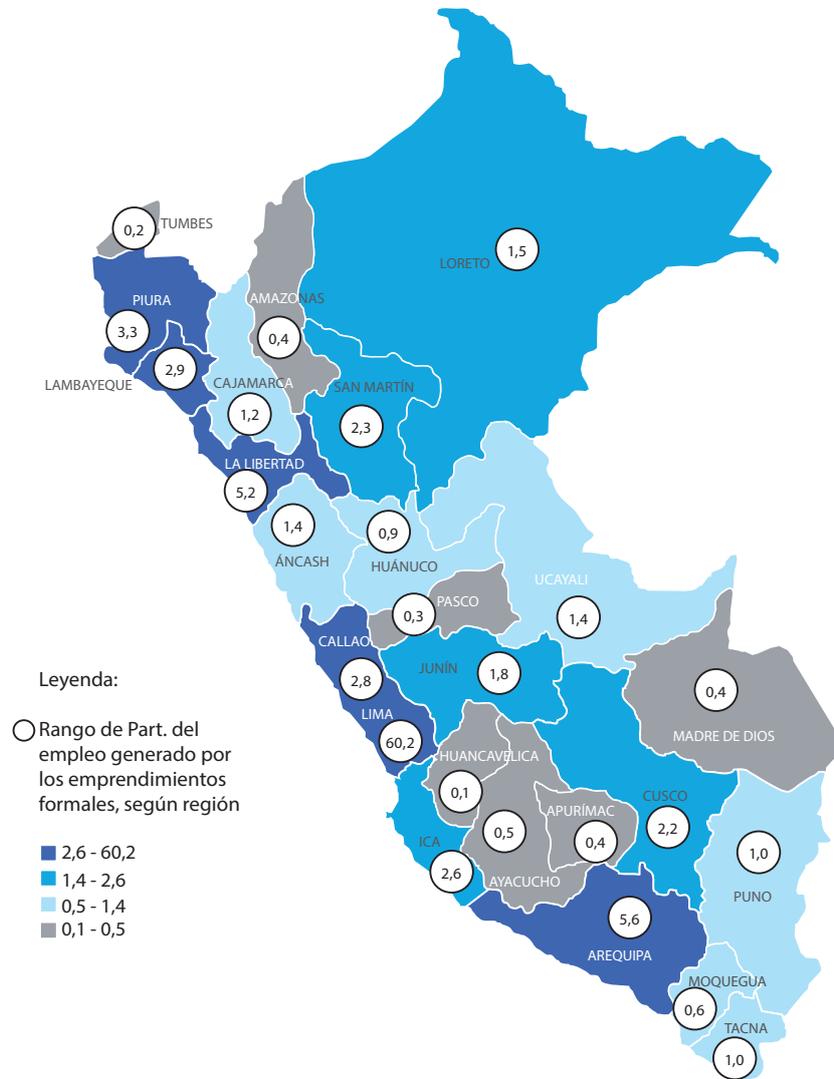
Según región, al cierre de 2023, el mayor nivel de empleo generado por los emprendedores formales se concentró, principalmente, en las regiones de la costa del Perú. En 2023 la región de Lima concentró un total de 167 mil 940 trabajadores (el 60,2% del empleo total generado por los emprendedores formales),

seguido de Arequipa con 15 705 trabajadores (5,6%) y La Libertad con 14 472 trabajadores (5,2%). En tanto, entre las regiones con menor participación en el empleo se pueden mencionar a Huancavelica (0,1%), Tumbes (0,2%), Pasco (0,3%) y Amazonas (0,4%) (Ver Gráfico 6.15).

GRÁFICO 6.15

PARTICIPACIÓN DEL EMPLEO GENERADO POR EMPRENDEDORES FORMALES SEGÚN REGIÓN, 2023

(En porcentaje)



Fuente: SUNAT  
 Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

## BOX: Inclusión financiera de emprendedores formales en el Perú

El financiamiento es importante para la marcha de las empresas, son los recursos económicos necesarios que le permite continuar con el crecimiento y expansión, así como la realización de proyectos de inversión. No obstante, para las microempresas el financiamiento es fundamental, porque es utilizado como capital de trabajo para la adquisición de activos de capital, los cuales permitirán el desarrollo del proceso operativo del negocio, y la generación de ingresos y ganancias (Chagerben, Hidalgo, & Yagual, 2017). A pesar de la importancia del crédito para el crecimiento de las empresas, los resultados del GEM (2017) señalan que el 13,0% de emprendedores latinoamericana manifestó que la falta de acceso al financiamiento causó el cierre de su emprendimiento. En ese marco, es importante conocer el nivel de inclusión financiera de los emprendedores formales peruanos.

De acuerdo con la información de la SBS, el acceso de los emprendedores al financiamiento

fue relativamente mejor entre 2020 y 2022, poco más del 20% de emprendedores accedieron a algún crédito, debido a los efectos de las políticas de financiamiento aplicadas por el Gobierno para lograr la reactivación económica de las empresas en general, luego de la crisis económica y social que generó la COVID-19 en el país. Sin embargo, para el 2023, este disminuyó a 17.5%; es decir, 18 de cada 100 emprendedores obtienen crédito (Ver Gráfico 6.16).

En términos absolutos, el número de emprendedores formales con financiamiento se incrementó en 7.0% entre 2020 y 2023, pasando de 54 044 emprendedores en 2020 a 57 818 en 2023. Mientras que, según sector económico, se observa una mayor tasa de financiamiento en los emprendedores formales del sector comercio (30 733 empresas emprendedoras del sector) con el 21,2%, seguido de manufactura (5 291) y pesca (165), ambas con el 18,9% (Ver Gráfico 6.17).

GRÁFICO 6.16

### NÚMERO DE EMPRENDEDORES CON SALDO DE CRÉDITO EN EL SISTEMA FINANCIERO, 2020-2023

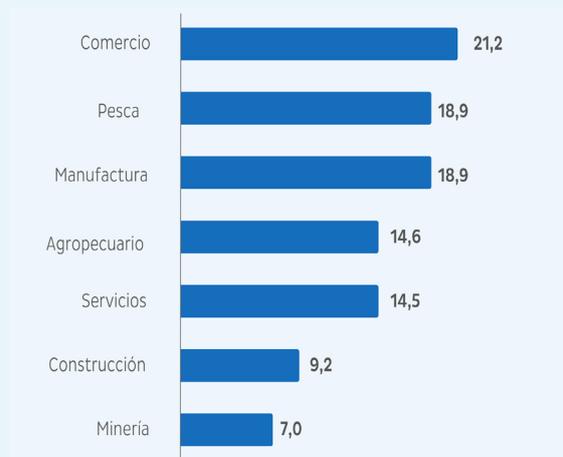
(En número y participación %)



GRÁFICO 6.17

### TASA DE FINANCIAMIENTO DE EMPRENDEDORES FORMALS SEGÚN SECTOR, 2023

(En porcentaje)



Fuente: SUNAT, Reporte de Créditos Consolidados  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

La calificación crediticia es una herramienta clave en el mundo financiero. También conocida como "Rating" es una evaluación u opinión que analiza la capacidad presente o futuro de un emisor (país, empresa y persona) para cumplir con sus obligaciones financieras (SBS, 2024).

La calificación crediticia que posea un emisor de deuda es importante. Si este agente tiene una excelente calificación crediticia en el tiempo, podrá mejorar la confianza de los inversores y prestamistas, ello facilitará el acceso a financiamiento a tasas de interés más favorables. Mientras que, un agente con una baja calificación crediticia o inexistente le será más difícil acceder a un préstamo formal, debido al aumento de los costos de endeudamiento (Nationwide, 2024).

En esa línea, las empresas emprendedoras formales del sistema financiero cuentan con categorías distintas de clasificación, las cuales pueden ser "normal"<sup>22</sup>, "crédito con problema potencial"<sup>23</sup>, "deficiente y dudoso"<sup>24</sup>, o "pérdida"<sup>25</sup>. Un deudor será considerado de mayor riesgo conforme vaya deteriorándose su situación económica – financiera, o alargándose el atraso en su deuda, pudiendo transitar de normal a pérdida.

A saber, en 2023, el 82,1% de emprendedores que accedieron al financiamiento se encuentran con calificación crediticia normal; es decir, 82 de cada 100 emprendedores que accedieron al crédito gozan de una buena calificación crediticia. Mientras que, existe un 17,9% (10 375) de emprendedores que registra algún riesgo en la central crediticia, así, por ejemplo, un 5,0% (2 913) presenta una clasificación de problemas potenciales (CPP), el 3,1% (1 784) obtuvo una clasificación deficiente, el 3,9% (2 254) obtuvo una clasificación dudosa y el 5,9% (3 424) obtuvo una clasificación de pérdida (Ver Gráfico 6.18).

Por otro lado, del total de emprendedores formales que iniciaron actividades en 2020 (33

mil 674), solo el 14,9% (5 032) de estas empresas logró contar con al menos un crédito en el sector financiero ese mismo año. Luego en 2021, esta participación se incrementó a 18,4% (12 852). No obstante, para los dos siguientes años esta participación se redujo, 17,2% en 2022 y 4,4% en 2023 (Ver Gráfico 6.19).

GRÁFICO 6.18

CALIFICACIÓN CREDITICIA DE EMPRENDEDORES FORMALES, 2023

(En porcentaje)

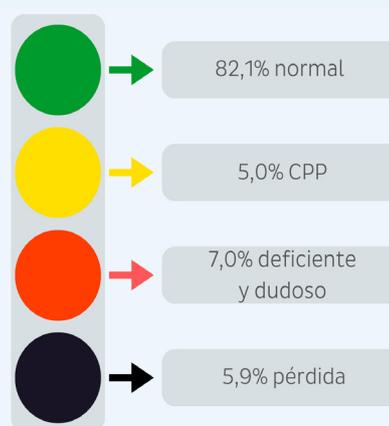
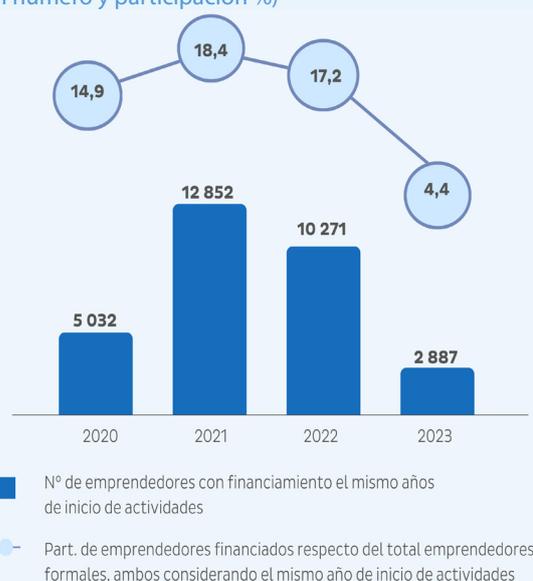


GRÁFICO 6.19

PARTICIPACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES CON FINANCIAMIENTO EL MISMO AÑO DE INICIO DE ACTIVIDADES, 2020-2023

(En número y participación %)



Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

<sup>22</sup> Cumplimiento puntual y sólida capacidad de pago.  
<sup>23</sup> Problemas financieros menores que podrían complicar el pago en el futuro.  
<sup>24</sup> Con problemas financieros significativos o serios que afectan la capacidad de pago.  
<sup>25</sup> Incumplimiento grave y baja probabilidad de recuperación de la deuda.





PERÚ

Ministerio  
de la Producción

# CAPÍTULO 7

Perfil de la Mujer  
Empresaria



## PERFIL DE LA MUJER EMPRESARIA

Las mujeres juegan un rol fundamental en el desarrollo económico del país, así como son participantes activos del motor empresarial, generando impactos positivos en el mercado. Sin embargo, se enfrentan a diversos obstáculos que las limitan (Guerrero & Cruz, 2023). Los principales motivos para que una mujer emprenda un negocio, en el Perú, son la búsqueda de sustento económico, autosuperación, empoderamiento e independencia económica que buscan alcanzar (Saavedra, Briseño, & Velázquez, 2022).

En ese contexto, este capítulo busca visibilizar la importancia de la mujer dentro de la composición empresarial peruana. En primer lugar, se procede a caracterizar a la mujer con Mype formal e informal, participación en el tejido empresarial, nivel educativo, situación de pobreza y conocimientos de TICs. Luego, se expone la participación de la mujer en la composición empresarial formal. Finalmente, se analiza la evolución de los ingresos en términos anuales y mensuales de la mujer conductora formal.

### 7.1. Características de la mujer conductora de una MYPE

Si bien las actitudes empresariales de los hombres y mujeres están influenciadas por factores similares, la decisión de iniciar una empresa tiene un nivel de complejidad distinto para las mujeres que para los hombres (Minniti, Arenius, & Langowitz, 2005). Por ejemplo, de acuerdo al estudio GEM (2019), el 27,0% de las mujeres, a nivel mundial, declaró haberse dedicado a un negocio por necesidad, mayor en comparación con el 21,8% de los hombres que señaló dicho motivo, lo cual muestra que el emprendimiento por necesidad es más recurrente en las mujeres (Palacios, Saavedra, & Cortés, 2020).

En los últimos años ha existido una creciente preocupación por las diversas barreras que

afrontan las mujeres empresarias, las cuales se acrecentaron durante la pandemia del COVID-19. En particular, en 2023, las mujeres empresarias peruanas se desarrollaron bajo un contexto de recesión económica, crisis política, incertidumbre climática por la presencia del Fenómeno del Niño (FEN), los efectos del Ciclón Yaku, y la crisis internacional (Vicente, 2023).

En ese marco, con información de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) y la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH), se caracteriza a la mujer conductora de una MYPE peruana. Es importante precisar que, en el último quinquenio, el 42,4% de MYPE fueron lideradas por mujeres, mientras que el 57,6%

fueron conducidas por hombres. Ahora bien, entre el 2019 y 2023, el número de mujeres que conducen una MYPE mostró un crecimiento promedio anual de 1,6%, alcanzando los 2,3 millones de MYPE en 2023, de los cuales el 57,1% fueron informales y el 42,9% formales.

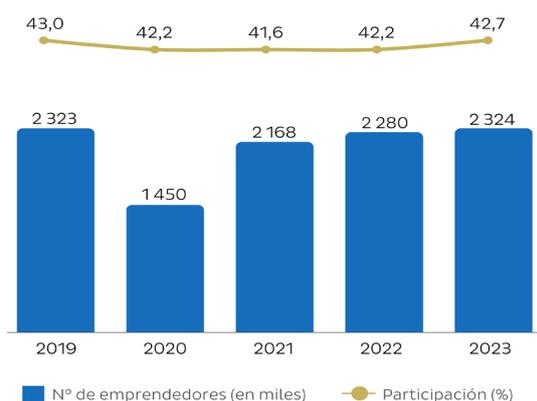
Por periodos, en 2020, se registró una caída considerable del número de MYPE conducido por mujeres (-37,6%) como consecuencia de la pandemia; no obstante, en los tres siguientes años el número de MYPE liderada por mujeres creció de manera continua, en 2022, alcanzaron los 2 millones 280 mil, significando un avance de 5,1%, respecto al año anterior. Luego en 2023, este grupo de MYPE llevada por mujeres se volvió a incrementar en 1,9%, respecto al 2022, hasta alcanzar los 2 millones 324 mil personas; y, representando a su vez una recuperación del 60,3% respecto al 2020 y un crecimiento en 0,04%, respecto a las cifras de pre-pandemia (2 millones 323 mil personas en el 2019) (Ver Gráfico 7.1).

Al comparar el número de mujeres y hombres conductores de Mype se aprecia que, en 2020, el primer grupo fue más afectado por la pandemia. Así, mientras que, el número de MYPE conducidas por mujeres disminuyó en -37,6%, el número de hombres conductores de Mype se redujo en -35,5%; es decir, 2,1 p.p. menos que las mujeres. En tanto, para el 2023, las mujeres conductoras de Mype muestran una recuperación, alcanzando una variación del 1,9%, mayor en comparación a los hombres, que registraron un incremento de solo el 0.1%. No obstante, al comparar el 2023 respecto al 2019, se evidencia que este grupo de mujeres muestran una recuperación de 0,04%, menor en comparación a los hombres, que muestran una recuperación porcentual de 1,5%. Ello indica que la reincorporación de las mujeres conductoras de Mype al mercado es más lenta frente a los hombres conductores de Mype (Ver Gráfico 7.2).

### GRÁFICO 7.1

#### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE MUJERES QUE CONDUCE UNA MYPE \*, 2019 – 2023

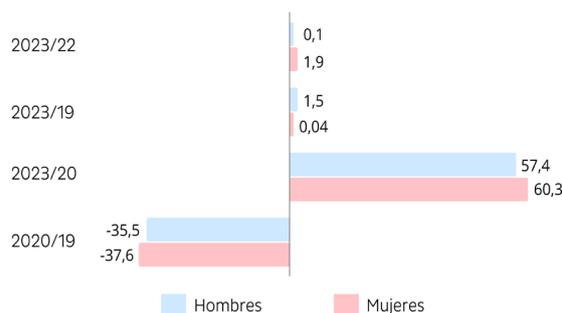
(En miles de personas)



### GRÁFICO 7.2

#### VARIACIÓN DEL NÚMERO DE CONDUCTORES DE MYPE SEGÚN SEXO

(En porcentaje)



Nota: (\*) Corresponde al número de MYPE formales e informales liderada por mujeres.

Fuente: ENAHO, SUNAT

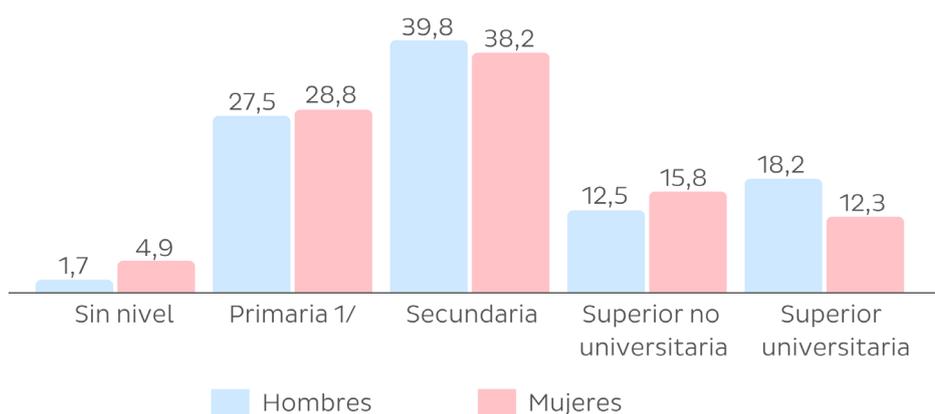
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

De otro lado, desarrollar actividades por cuenta propia – emprender – demanda un proceso de acumulación de conocimientos, experiencia y recursos. En ese sentido, la educación formal y la capacitación extraescolar favorecen el desenvolvimiento de las personas al mando de un negocio (INEC, PROMICRO-OIT, & INPYME, 2002). Sin embargo, Avolio (2008) señaló que la experiencia educativa previa al emprendimiento y los diversos antecedentes educativos parecían no ser un factor determinante en la naturaleza de la empresa propiedad de mujeres.

En el Gráfico 7.3, se observa que, en 2023, el 4,9% de mujeres conductoras de Mype no contaba con educación, porcentaje mayor en comparación a los hombres con las mismas características (1,7%). Asimismo, existe una mayor participación de mujeres con estudios primarios y superior no universitario respecto a los hombres. Situación contraria se observa en los estudios secundarios y superior universitarios, donde existe una mayor participación de hombres conductoras de Mype, con respecto a las mujeres con las mismas características, siendo mayor en 1,7 p.p. y 6,0 p.p., respectivamente.

GRÁFICO 7.3

NIVEL EDUCATIVO DE LOS CONDUCTORES MYPE SEGÚN GÉNERO  
(En porcentaje)



Fuente: SUNAT, ENAHO  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Respecto a la pobreza en términos monetarios, en los últimos tres años, el porcentaje de las mujeres conductoras de Mype no pobres retrocedió de 84,4% en 2021 a 81,3% en 2023. Mientras que, el porcentaje de mujeres conductoras de Mype en situación de pobreza y pobreza extrema<sup>26</sup> se incrementó en el mismo periodo. En efecto, el 13,5% de mujeres conductoras de Mype estaban clasificadas en situación de pobreza en 2021, incrementándose dicha cifra a 15,2% en 2023. Así también, en

2021, el 2,1% de estas mujeres se entraban en pobreza extrema, y para el 2023, dicha cifra aumentó a 3,5%.

Las condiciones climáticas desfavorables, los disturbios sociales y una disminución de la confianza empresarial (Banco Mundial, 2024) habrían impactado negativamente en los factores socioeconómicos como los ingresos económicos de las mujeres conductoras de Mype (Ver Gráfico 7.4).

<sup>26</sup> Son pobres extremos aquellas personas que integran hogares cuyos gastos per cápita están por debajo del costo de la canasta básica de alimentos. El valor de la línea de pobreza extrema para el 2023 es de S/ 251 mensuales por cada persona que conforma un hogar, es decir, es el valor de los alimentos de una canasta socialmente aceptada, necesaria para cubrir un mínimo de requerimientos de energía.

GRÁFICO 7.4

MUJERES CONDUCTORAS DE MYPE SEGÚN NIVEL DE POBREZA MONETARIA, 2021-2023  
(En porcentaje)



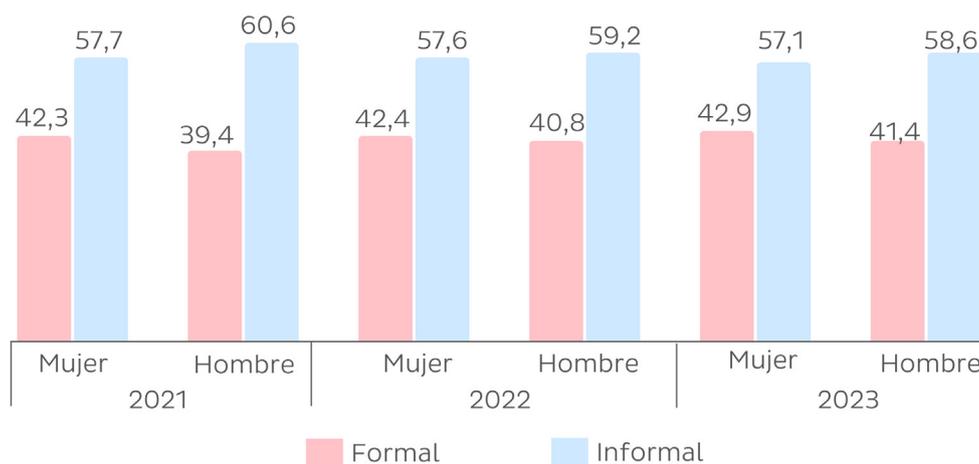
Fuente: SUNAT, ENAHO  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Finalmente, las mujeres conductoras de Mype, para ser identificadas como formales tributariamente deben contar con un registro tributario (Registro Único de Contribuyente – RUC) en la SUNAT. En 2023, el 42,9% de estas mujeres contaban con RUC, esta cifra es superior

en apenas 0,5 p.p. respecto al 2022; mientras que, el 57,1% no contaban con RUC; es decir, 57 de cada 100 MYPE dirigida por mujeres no se encuentran registradas en la SUNAT, por tanto, son calificadas como informales (Ver Gráfico 7.5).

GRÁFICO 7.5

CONDUCTORES DE MYPE SEGÚN RASGOS DE FORMALIDAD, 2021-2023  
(En porcentaje)



Fuente: SUNAT, ENAHO 2021 - 2023  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

## 7.2. Participación de la mujer en la composición empresarial formal

Terjesen y Amorós (2010) exploraron el emprendimiento femenino en 13 países de Latinoamérica y el Caribe, encontrando que las mujeres peruanas tienen muchas más probabilidades de emprender por necesidad – trabajar por la subsistencia – que por otros motivos como sus contrapartes masculinas. Por ello, no es inesperada la alta tasa de informalidad entre las mujeres conductoras de Mype, ya que por subsistencia es probable que se inicien en la informalidad.

Así también, la CEPAL (Bidegain, 2023) señaló que las mujeres empresarias de América Latina se enfrentan a relevantes barreras debido a los nudos estructurales de la desigualdad de género, las cuales se hacen más visibles cuando las empresas lideradas por mujeres buscan internacionalizarse.

Entre estas barreras se encuentran: la falta de acceso a financiamiento, tecnología y redes de información, la poca presencia de mujeres en rondas de negocios y misiones comerciales, las brechas digitales de género y la sobrecarga de trabajo no remunerado y de cuidados en el hogar. A pesar de ello, en el Perú, existe un importante número de empresas dirigidas por mujeres que se encuentran en el sector formal, de las cuales es importante conocer sus características y desempeño, dado que tienen un efecto directo en el crecimiento económico del país por estar presente en el sistema tributario nacional.

En los últimos cinco años (2019 y 2023), de acuerdo al Gráfico 7.6, la participación de las mujeres como conductoras de una empresa formal<sup>27</sup> fue mayor al 43,0%, aunque con una tendencia negativa en los últimos años. En el 2019, existían 1 092,0 mil empresas formales conducidas por una mujer (equivalente al 45,8% del total de empresas formales). En 2020, bajo el contexto de la pandemia del COVID-19, el número de empresas formales lideradas por una mujer, disminuyeron en 30,3% llegando a 761,2 mil empresas. Para el 2023, alcanzó 1 002,4 mil firmas conducidas por mujeres, significando un avance de 3,2%, respecto al año previo, pero aún menor en 8,2%, respecto de las cifras del 2019.

Si bien las empresas formales conducidas por mujeres se han recuperado a un buen ritmo, sin embargo, no fueron suficiente para alcanzar los niveles prepandemia, a diferencia de las firmas lideradas por hombres que lograron avanzar y superar incluso la prepandemia. En efecto, las empresas lideradas por hombres presentan un avance de 0,9%, siendo este valor mejor a la tasa presentada por aquellas empresas conducidas por mujeres (-8,2%). Esta situación se debe a que las firmas dirigidas por mujeres se concentran en sectores orientados al consumidor como servicios, hotelería, educación y servicios de cuidado infantil, donde la crisis provocada por la pandemia ha sido más fuerte (Ver Gráfico 7.7).

<sup>27</sup>Una empresa formal es conducida por una mujer, cuando la persona natural con negocio es mujer y cuando una persona jurídica tiene como gerente general a una mujer o tiene más de la mitad de representantes legales (accionistas, directivos, apoderados, entre otros) a mujeres.

GRÁFICO 7.6

EMPRESAS FORMALS CON CONDUCTORAS MUJERES, 2019 – 2023

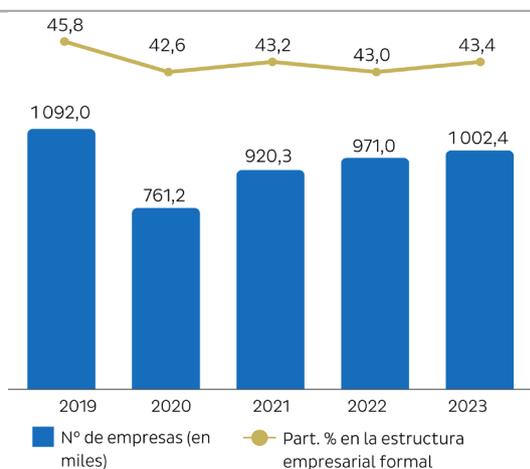
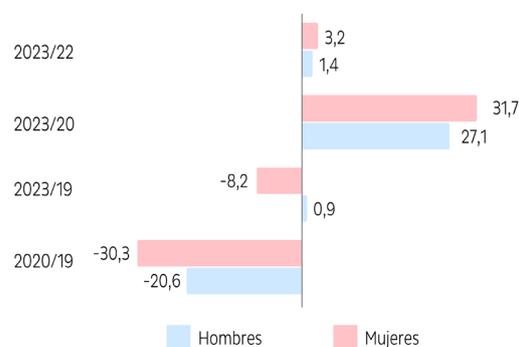


GRÁFICO 7.7

VARIACIÓN DE EMPRESAS FORMALS SEGÚN SEXO DEL CONDUCTOR

(En porcentaje)



Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Respecto a la estructura del tejido empresarial de las empresas lideradas por mujeres, en 2023, el 95,5% (957 275) son microempresas, el 4,0% (39 806) son pequeñas, el 0,1% (1 373) son medianas y el 0,4% (3 940) son gran empresa. Por otro lado, se observa que, a medida que el tamaño empresarial se incrementa, la participación de la mujer como conductora de una empresa formal disminuye. Al respecto, Daeren (2000)

señala que las empresarias latinoamericanas en su gran mayoría son dueñas o socias de micro, pequeñas y medianas empresas (aunque en menor proporción). Así, en 2023, mientras que, el 44,1% de microempresas formales peruanas tienen como conductor a una mujer, este porcentaje cae a 32,9% entre las pequeñas empresas, a 30,5% entre las medianas y a 27,6% entre las grandes empresas (Ver Cuadro 7.1).

CUADRO 7.1

EMPRESAS FORMALS CON CONDUCTORAS MUJERES SEGÚN TAMAÑO EMPRESARIAL, 2023

Tamaño	Empresas			Variación %		
	Número	Estructura (%)	Incidencia <sup>1/</sup> (%)	2020/2019	2023/22	2023/19
Nacional	1 002 394	100	43,4	-30,3	3,2	-8,2
MIPYME	998 454	99,6	43,5	-30,3	3,1	-8,4
Micro	957 275	95,5	44,1	-30,8	2,8	-10,1
Pequeña	39 806	4,0	32,9	-11,6	9,7	59,2
Mediana	1 373	0,1	30,5	-8,9	16,3	91,0
Gran empresa	3 940	0,4	27,6	-14,3	50,9	143,1

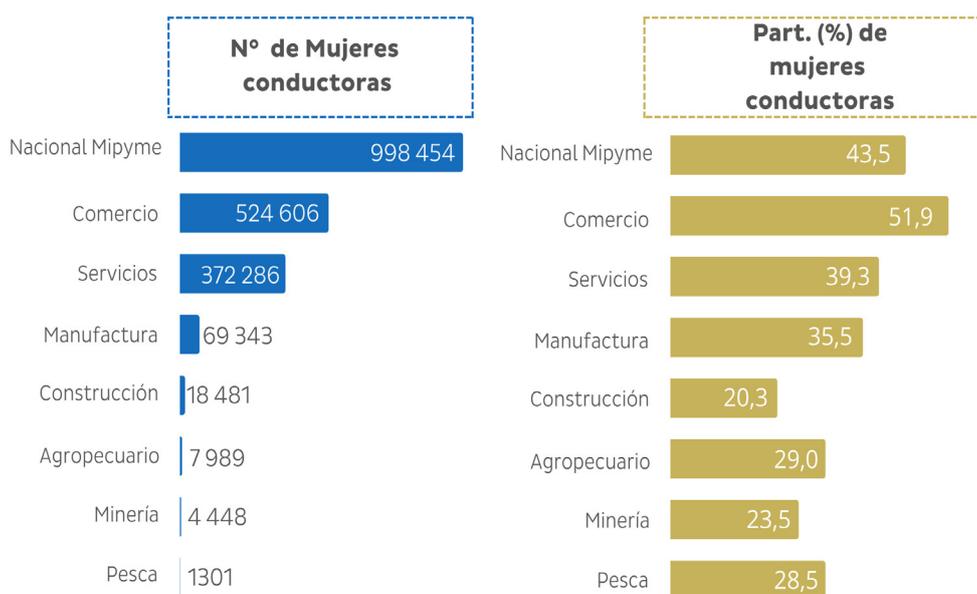
Nota: 1/ Participación de las mujeres como conductoras de empresas formales  
Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

De acuerdo a Avolio (2020) las mujeres emprendedoras de Latinoamérica por lo general dirigen negocios de tamaño micro, pequeño y mediano, relacionados con actividades de servicio y comercio. En Perú, se evidencia que el 52,5% (524 606 firmas) de las Mipyme formales conducidas por mujeres se concentran en el sector de comercio donde se dedican, principalmente, a i) venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados y a ii) venta al por menor de otros productos en almacenes especializados; en el sector servicios (37,3%; 372 286 firmas) dedicados especialmente a las actividades de i) hoteles y restaurantes y ii) otras actividades de servicios n.c.p.; y en el sector manufactura (6,9%; 69 343 firmas) que se concentra en las actividades de i) fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel y (ii) elaboración de productos de panadería y (iii) actividades de impresión (Ver Gráfico 7.8).

Al analizar la participación de las mujeres como conductoras por sector económico, las féminas tienen una mayor presencia como conductoras de Mipyme en las actividades de comercio, servicio y manufactura. En particular, el 51,9% de las Mipyme del sector comercio tienen como conductoras a una mujer. De igual manera, en el sector servicios y manufactura, las mujeres conductoras tienen una alta participación, siendo del 39,3% y 35,5%, respectivamente. Asimismo, se observa que las Mipyme lideradas por mujeres de los sectores construcción, minería y pesca son los que han logrado recuperarse tras la pandemia del COVID19, logrando niveles superiores a la prepandemia. Mientras que, las firmas de los otros sectores aun no logran recuperarse.

GRÁFICO 7.8

MIPYME FORMALES CON CONDUCTORAS MUJERES SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2023



Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Según Heller (2010), las mujeres empresarias en América Latina se concentran en las zonas urbanas en la mayoría de los países de la región. En el Perú, las Mipyme lideradas por mujeres se ubican, en la Costa, específicamente, en Lima (43,0%), Arequipa (6,4%), La Libertad (5,4%) y Piura (4,3%) (Ver Gráfico 7.9).

Cabe resaltar que, en Moquegua las Mipyme conducidas por mujeres alcanzan el 50,0% de participación en el total de Mipyme formales de

la región. Otras regiones que concentran una mayor participación de Mipyme liderada por mujeres se encuentran en Tumbes, con el 48,9% de participación, seguido por Tacna (48,5%), Ica (48,1%) y Arequipa (48,0%); mientras que, las regiones donde hay menor participación de Mipyme lideradas por mujeres son: Cajamarca (37,7%), Apurímac (39,6%) y Amazonas (40,2%) (Ver Gráfico 7.10).

GRÁFICO 7.9

DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE LAS MIPYME FORMALES CON CONDUCTORAS MUJERES, 2023

(En porcentaje)

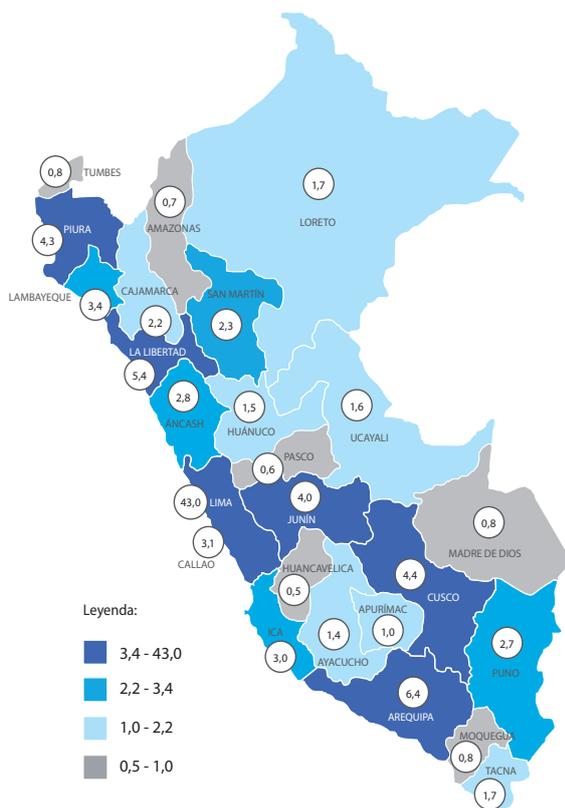
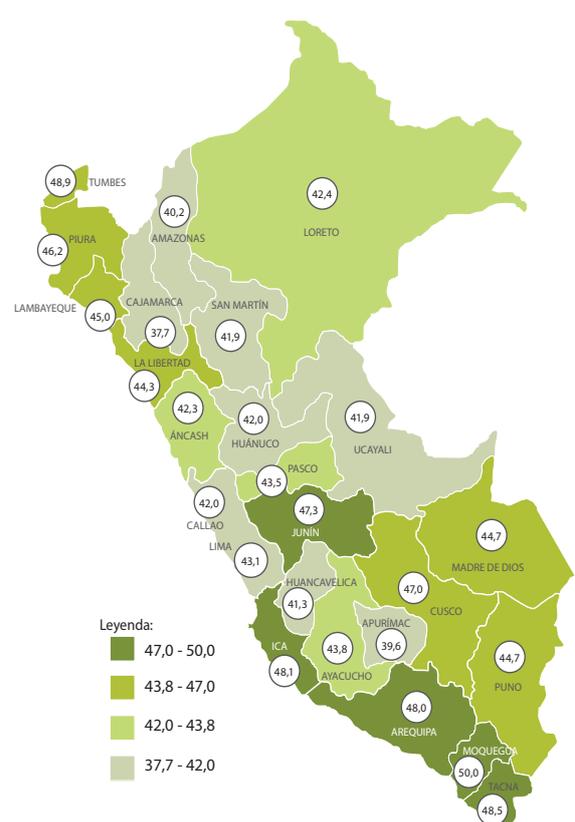


GRÁFICO 7.10

PARTICIPACIÓN DE LAS MIPYME FORMALES CON CONDUCTORAS MUJERES DENTRO DE CADA REGIÓN, 2023

(En porcentaje)



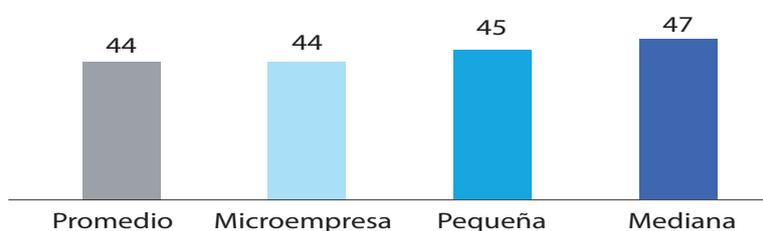
Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIIE - Oficina de Estudios Económicos

Por otro lado, existen diversos factores que influyen en las mujeres que buscan auto realizarse profesionalmente, las cuales quieren demostrar que tienen una capacidad empresarial adecuada para estar en puestos de alto cargo; siendo uno de estos la edad (Arellano, 2018). Según Briseño, Briceño y López (2016) la edad de la mujer es un factor importante que influye en la percepción de las mujeres jóvenes, debido a su deseo de independización.

Al respecto, las mujeres conductoras de Mipyme formales peruanas poseen una edad promedio de 44 años; mientras que, según tamaño de empresa, se puede distinguir que a mayor tamaño empresarial es mayor el promedio de edad de la mujer empresaria. Así, por ejemplo, las conductoras de microempresas tienen en promedio 44 años, las pequeñas 45 años. Mientras que, las medianas empresas registran 47 años, 3 años más que las que lideran una microempresa.

GRÁFICO 7.11

MIPYME FORMALES CON CONDUCTORAS MUJERES SEGÚN EDAD PROMEDIO Y TAMAÑO DE EMPRESA, 2023



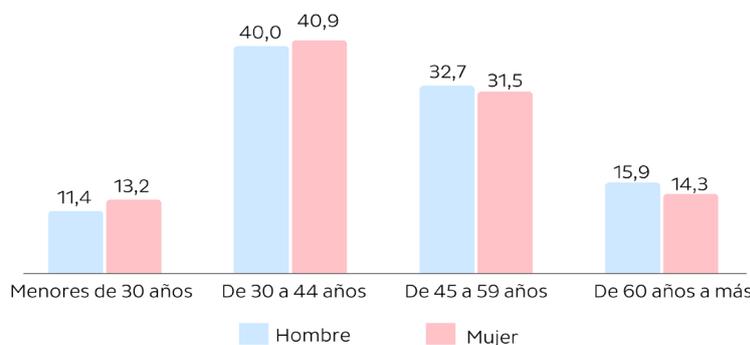
Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Si analizamos la edad de las mujeres y hombres conductores de Mipyme formales, se observa que, las mujeres menores de 45 años tienen una mayor participación liderando Mipyme (54,1%) que los hombres (51,4%). Situación contraria se observa, cuando los conductores de Mipyme

tienen de “45 años a más”, ya que existe una mayor participación de las Mipyme lideradas por hombres en este rango de edad (48,6%), en comparación de las Mipyme lideradas por mujeres del mismo rango de edad (45,8%).

GRÁFICO 7.12

MIPYME FORMALES SEGÚN RANGO DE EDAD Y SEXO DEL CONDUCTOR, 2023  
(En Porcentajes)



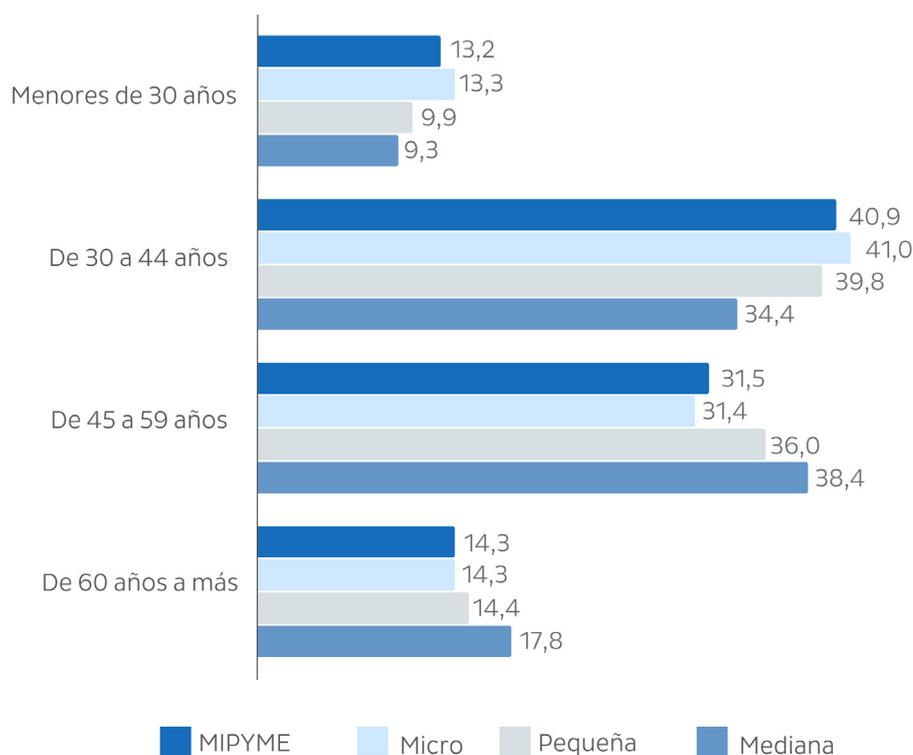
Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

También se aprecia en el Gráfico 7.13 que, a medida que el tamaño empresarial se incrementa, es mayor la edad de las mujeres que lideran dichas firmas. Por ejemplo, del total de microempresas lideradas por mujeres, el 13,3% tiene “menos de 30 años”; este porcentaje se reduce en las medianas empresas, donde solo el 9,3% de mujeres tiene dicho rango de edad. Caso contrario sucede en las medianas empresas, donde el 56,2% de las mujeres que las lideran tienen “45 años a más”; reduciéndose

este porcentaje en las microempresas a solo el 45,7% de mujeres con edades de “45 años a más”. Esta relación directa se debería a que el crecimiento empresarial se generaría producto de la habilidad, experiencia empresarial, entre otras características del emprendedor, lo cual le permite obtener mejores resultados por ser capaces de identificar oportunidad de crecimiento (Westhead, Ucbasaran, & Wright, 2008).

GRÁFICO 7.13

MIPYME FORMALES CON CONDUCTORAS MUJERES SEGÚN RANGO DE EDAD Y TAMAÑO DE EMPRESA, 2023  
(En Porcentajes)



Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

### 7.3. Brecha de ingresos de los conductores en las Mipyme formales

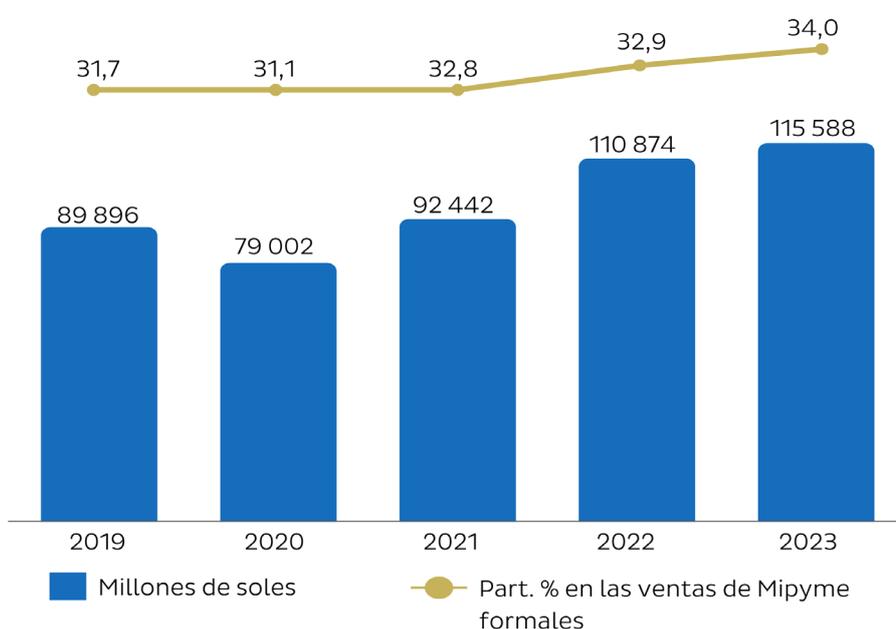
Entre los años 2019 y 2023, las ventas de las Mipyme formales lideradas por mujeres tuvieron una participación promedio de 32,5% del total de ventas de las Mipyme formales. En el Gráfico 7.14, se observa que las ventas de las Mipyme formales lideradas por mujeres han experimentado un aumento de S/ 89 896 millones en 2019 a S/ 115 588 millones en 2023. No obstante, en el 2020, experimentaron una contracción de 12,1% respecto al año anterior, debido al desplome de las ventas en general por efectos de la pandemia de la COVID-19. Luego, en el 2021, las ventas de las Mipyme conducidas por mujeres registraron una recuperación de alrededor del 17,0% comparado con el 2020,

alcanzando los S/ 92 442 millones. En el 2023, las ventas de las Mipyme formales lideradas por mujeres alcanzaron los S/ 115 588 millones, significando un aumento en 4,3%, respecto del año previo, y encontrándose aún por encima de los niveles de pre-pandemia (28,6% más que en el 2019).

No obstante, el crecimiento de las ventas de las Mipyme formales conducidas por mujeres, en 2023, fue menor (4,3%) en comparación al incremento del 2022 (19,9%), lo cual se debería a diversos factores, siendo uno el menor consumo de los hogares en el 2023 (BCRP, 2024).

GRÁFICO 7.14

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LAS MIPYME FORMALES CON CONDUCTORAS MUJERES, 2019-2023  
(Millones de soles y Part. %)



Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

En específico, en 2023, de acuerdo al Gráfico 7.15, el ingreso de las Mipyme formales conducidas por mujeres representó el 33,8% (S/ 115 588 millones) del total de los ingresos generados por las Mipyme, mientras que, el ingreso de las Mipyme formales conducidas por hombres concentraron el 66,2% (S/ 226 086 millones). Estos resultados evidencian la clara desventaja para las mujeres empresarias respecto a los hombres, lo cual incide en la brecha de género.

Ahora bien, el análisis sobre las brechas de ingresos de género puede abordarse desde diversas estrategias, a las que corresponden diferentes metodologías. En este estudio se

calcula la brecha de ingreso de género como el ratio entre la diferencia del ingreso medio de los hombres y las mujeres, sobre el ingreso medio de los hombres<sup>28</sup>.

Al respecto, en 2023, el ingreso promedio mensual de las Mipyme formales conducidas por mujeres fue de S/ 9 647 y el de las Mipyme conducidas por hombre de S/ 14 539, por lo que el ingreso medio mensual de las Mipyme dirigida por mujeres fue 33,6% menor al ingreso medio mensual percibido por las Mipyme dirigida por hombres (Ver Gráfico 7.16).

GRÁFICO 7.15

INGRESOS PROMEDIO ANUAL ACUMULADO DE LAS MIPYME SEGÚN CONDUCTOR, 2023

(En millones de soles y Part. %)

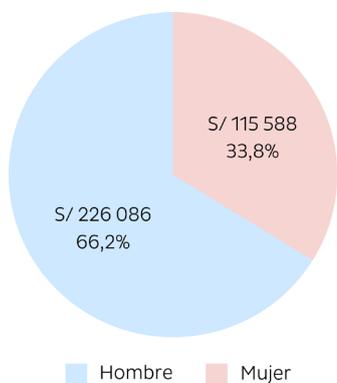
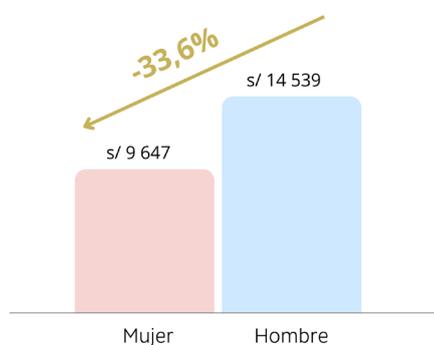


GRÁFICO 7.16

INGRESOS PROMEDIO MENSUAL DE LAS MIPYME SEGÚN CONDUCTOR, 2023

(En millones de soles)



Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

<sup>28</sup> Estimado en función al promedio de ventas anuales de las empresas, previamente identificado el género de los conductores (Representantes Legales), cuya fuente de información corresponde a la SUNAT. La brecha de ingreso de género es el porcentaje resultante de dividir dos cantidades: la diferencia entre el ingreso promedio obtenido por aquellas firmas conducidas por hombres y mujeres sobre el ingreso promedio de las firmas conducidas por hombres.

Brecha= $\frac{yh-ym}{yh}$   
yh: ingreso promedio de hombres  
ym: ingreso promedio de mujeres

Según el tamaño empresarial, los ingresos generados por las microempresas conducidas por mujeres tienen una participación del 38,1% (S/ 38 38,81 millones) de los ingresos generados por las microempresas en 2023, y las de hombres el 61,9% (S/ 62 279 millones). Por su parte, las pequeñas empresas lideradas por mujeres generan el 32,3% (S/ 65 653 millones) del total de ingresos generados por las pequeñas empresas y las lideradas por hombres el 67,7% (S/ 137 441 millones).

Asimismo, se puede observar que el ingreso medio mensual de las microempresas dirigidas por mujeres es 22,0% menor al de las dirigidas

por hombres. En las pequeñas empresas esta brecha es de 2,5% (Ver Cuadro 7.2). Esta diferencia de ingresos de géneros se debería en gran parte a que las mujeres dirigen, principalmente, empresas pequeñas donde su rentabilidad y desempeño medio son inferiores con respecto a las empresas dirigidas por hombres, sumado a la menor dedicación de las mujeres a sus empresas a causa de su mayor participación en actividades no remuneradas por dedicar tiempo a labores del hogar (Avolio & DiLaura, 2017).

CUADRO 7.2

BRECHA DE INGRESOS SEGÚN GÉNERO DEL CONDUCTOR DE LAS MIPYME FORMALS, SEGÚN TAMAÑO EMPRESARIAL, 2023

Tamaño Empresarial	Ingresos promedio anual acumulado (Millones S/)		Incidencia <sup>1/</sup>		Ingreso promedio mensual (S/)		Brecha <sup>2/</sup> (%)
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
Mipyme	115 588	226 086	33,8	66,2	9 647	14 539	33,6
Mype	104 034	199 720	34,2	65,8	8 695	12 875	32,5
Microempresa	38 381	62 279	38,1	61,9	3 341	4 284	22,0
Pequeña	65 653	137 441	32,3	67,7	137 443	140 941	2,5

Nota: 1/ Participación en el ingreso promedio anual de las empresas formales según género del conductor y por tamaño empresarial.  
 Nota: 2/ La brecha de ingreso de género es el porcentaje resultante de dividir dos cantidades: la diferencia entre el ingreso de los hombres y las mujeres, dividida entre el ingreso de los hombres.  
 Fuente: SUNAT

Respecto a los sectores o actividades económicas en donde participa la mujer empresaria, el ingreso de las Mipyme dirigidas por mujeres en los sectores comercio y minería representaron el 38,3% (S/ 57 095 millones) y 35,1% (S/3 108 millones) del ingreso medio anual acumuladas total de las Mipyme de dichos sectores en 2023.

En cuanto a la brecha de ingresos de las Mipyme por sector económico, los ingresos medios mensuales generados por las Mipyme

conducidas por mujeres en el sector comercio fue menor en 42,5%, respecto de los ingresos mensuales de las Mipyme conducidas por varones; y en el caso del sector servicio esta diferencia fue de 28,5%. A nivel actividad, las mayores brechas de ingresos promedio mensual en Mipyme dirigida por mujeres fueron en hoteles y restaurantes (44,0%), salud (34,3%) y otros servicios (34,1%); ello en comparación a las Mipyme dirigidas por varones en las mismas actividades (Ver Cuadro 7.3).

Rama de Actividad	Ingresos promedio anual acumulado (Millones S/)		Incidencia <sup>1/</sup> (%)		Ingreso promedio mensual (S/)		Brecha <sup>2/</sup> (%)
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
Mipyme	115 588	226 086	33,8	66,2	9 647	14 539	33,6
Agropecuario	1 784	5 087	26,0	74,0	18 610	21 722	14,3
Comercio	57 095	91 943	38,3	61,7	9 069	15 777	42,5
Construcción	4 446	15,099	22,7	77,3	20 046	17 363	-15,4
Manufactura	10 039	23 781	29,7	70,3	12 064	15 701	23,2
Minería	3 108	5 757	35,1	64,9	58 221	33 136	-75,7
Pesca	580	1 254	31,6	68,4	37 158	31 969	-16,2
Servicios	38 537	83 165	31,7	68,3	8 626	12 069	28,5
Salud	2 487	4 125	37,6	62,4	9 414	14 335	34,3
Inmobiliarios y empresariales	11 490	31 311	26,8	73,2	10 690	14 136	24,4
Electricidad y agua	194	695	21,8	78,2	19 168	22 845	16,1
Enseñanza (privada)	1 609	1 664	49,2	50,8	11 843	14 685	19,4
Hoteles y restaurantes	6 551	9 697	40,3	59,7	5 692	10 159	44,0
Intermediación financiera	663	1 580	29,6	70,4	22 568	28 020	19,5
Transporte y comunicaciones	11 540	26 512	30,3	69,7	17 822	14 801	-20,4
Otros servicios	4 003	7 583	34,5	65,5	3 467	5 257	34,1

Nota:1/ Participación en el ingreso promedio anual de las Mipyme formales según género del conductor y por sector económico.

Nota: 2/ La brecha de ingreso de género es el porcentaje resultante de dividir dos cantidades: la diferencia entre el ingreso promedio mensual de los hombres y las mujeres, dividida entre el ingreso promedio mensual de los hombres.

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

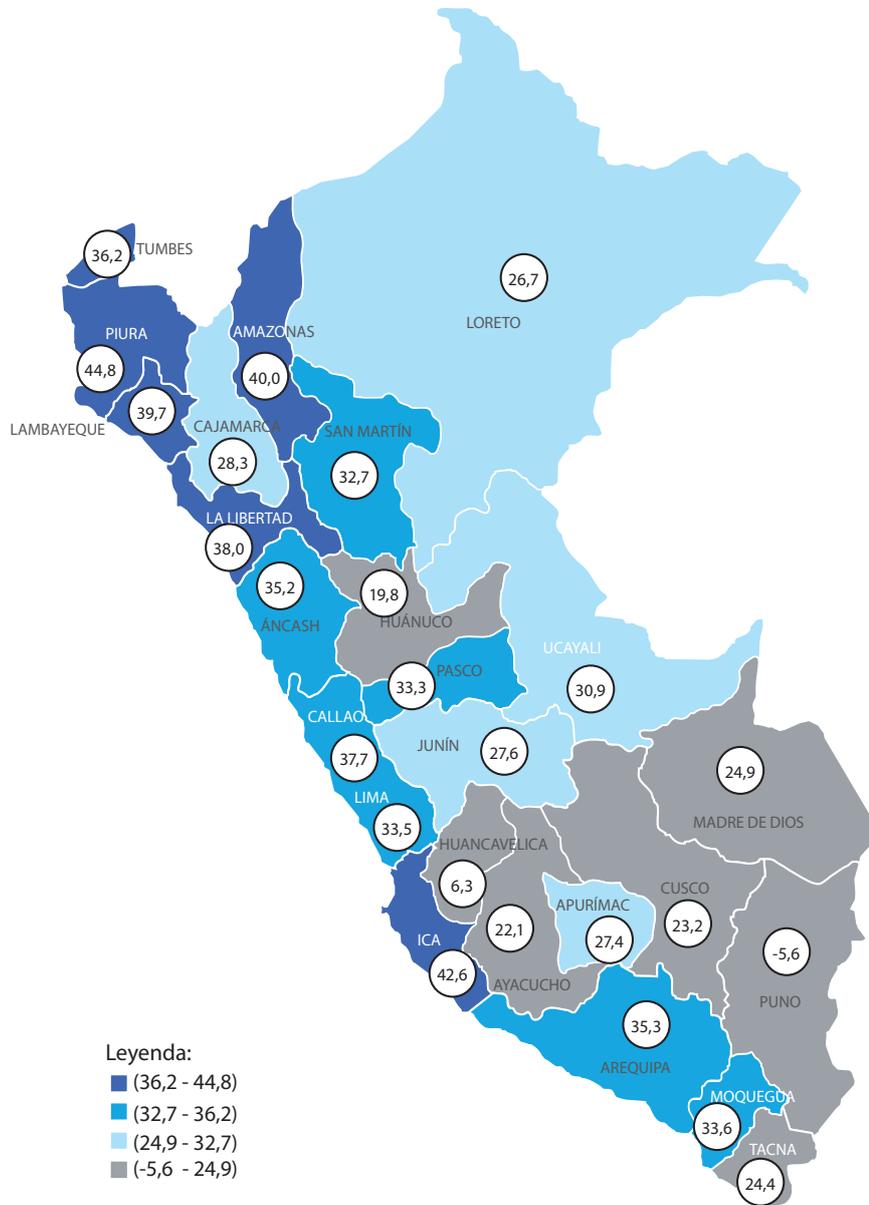
A nivel regional, en 2023, las mayores brechas de ingresos promedio mensual de las Mipyme formales se dieron en las siguientes regiones: En Piura, el ingreso medio mensual generado por las Mipyme lideradas por mujeres (6 600 soles) fueron menores en 44,8% que las Mipyme

lideradas por hombres de la misma región (12 mil 64 soles), seguido por Ica con una brecha de 42,6%, Amazonas con 40,0%, Lambayeque con 39,7% y La Libertad con 38,0%. Estas regiones, en su conjunto, concentran el 16,9% de Mipyme conducidas por mujeres en 2023.

GRÁFICO 7.17

BRECHA DE INGRESOS PROMEDIO MENSUAL SEGÚN GÉNERO DEL CONDUCTOR DE LAS MIPYME FORMALES, SEGÚN REGIONES, 2023

(En porcentaje)



Nota: La brecha de ingreso de género es el porcentaje resultante de dividir dos cantidades: la diferencia entre el ingreso promedio mensual de los hombres y las mujeres, dividida entre el ingreso promedio mensual de los hombres.

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Asimismo, en el Cuadro 7.4 se aprecia que, a medida que se incrementa la edad de la mujer conductora de una Mipyme formal, también se incrementa la brecha de ingreso promedio mensual que existe con los hombres de las mismas características (conductor de Mipyme formal y del mismo rango de edad). Por ejemplo, la brecha del ingreso promedio mensual de las

mujeres menores de 30 años que conducen una Mipyme es menor en 11,0% con respecto a los hombres de las mismas características; mientras que, cuando las mujeres conductoras tienen “De 60 años a más” su ingreso promedio mensual es menor en 41,4%, respecto de los hombres con las mismas características.

CUADRO 7.4

BRECHA DE INGRESOS SEGÚN GÉNERO DEL CONDUCTOR DE LAS MIPYME FORMALS Y RANGO DE EDAD, 2023

Rango de edad del conductor	Ingresos promedio anual acumulado (Millones S/)		Incidencia <sup>1/</sup> (%)		Ingreso promedio mensual (S/)		Brecha <sup>2/</sup> (%)
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
Mipyme	115 588	226 086	33,8	66,2	9 647	14 539	33,6
Menores de 30 años	11 687	14 770	39,6	60,4	7 388	8 299	11,0
De 30 a 44 años	45 465	80 140	28,4	71,6	9 269	12 898	28,1
De 45 a 59 años	41 381	89 372	23,2	76,8	10 949	17 553	37,6
De 60 a más años	17 055	41 804	20,4	79,6	9 943	16 958	41,4

Nota: 1/ Participación en el ingreso promedio anual de las Mipyme formales según género del conductor y su rango de edad.

Nota: 2/ La brecha de ingreso de género es el porcentaje resultante de dividir dos cantidades: la diferencia entre el ingreso promedio mensual de los hombres y las mujeres, dividida entre el ingreso promedio mensual de los hombres.

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

# BIBLIOGRAFÍA



# Bibliografía

Alonso, & Galve. (2008). El emprendedor y la empresa: Una revisión teórica de los determinantes a su constitución.

Altenburg, T., & Eckhardt, U. (2006). Combating Marginalization and Poverty through Industrial Development. Productivity enhancement and equitable development: challenges for SME development.

Alvarez, & Crespi. (2003). "Determinants of technical efficiency in small firms". *Small Business Economics* 20(3), 233-244.

Álvarez, & Durán. (2009). Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Una contribución a la mejora de los sistemas de información y el desarrollo de las políticas públicas.

Álvarez, J. (2014). El sistema financiero en el Perú: Estructura y evolución. Lima: Fondo Editorial PUCP.

Amorós, J. E., & Terjesen, S. (2010). Female Entrepreneurship in Latin America and the Caribbean: Characteristics, Drivers and Relationship to Economic Development. Obtenido de ResearchGate: [https://www.researchgate.net/publication/46526328\\_Female\\_Entrepreneurship\\_in\\_Latin\\_America\\_and\\_the\\_Caribbean\\_Characteristics\\_Drivers\\_and\\_Relationship\\_to\\_Economic\\_Development](https://www.researchgate.net/publication/46526328_Female_Entrepreneurship_in_Latin_America_and_the_Caribbean_Characteristics_Drivers_and_Relationship_to_Economic_Development)

Arellano, C. (2018). Factores determinantes que influyen en el Empredimiento femenino del Emporo Comercial de Gamarra. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1cccd125-7a22-413c-a81a-275517c71083/content>

Arias, Carrillo, & Torres. (2020). "Análisis del sector informal y discusiones sobre la regulación del trabajo en plataformas digitales en el Ecuador", Documentos de Proyectos (LC/TS.2020/75), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Arrarte, J. (2012). Mercados financieros en el Perú. Lima: Editorial UPC.

Association, G. E. (2017). Global Entrepreneurship Monitor: Global Report 2016/2017. Global Entrepreneurship Monitor, 25.

Audretsch, & Vivarelli. (1996). Tamaño de las empresas y efectos secundarios de la I + D: evidencia de Italia.

Avolio, B. (2008). El perfil de las mujeres empresarias en el Perú. Obtenido de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/1601>

Avolio, B. (2020). Toward Realizing the Potential of Latin America's Women Entrepreneurs: An Analysis of Barriers and. *Latin American Research Review*, 496-514.

Avolio, B., & DiLaura, G. (2017). Progreso y evolución de la inserción de la mujer en actividades productivas y empresariales en América del Sur. Obtenida de Revista de la CEPAL N° 122. de Italia.

Banco Mundial. (2024). Perú Panorama General. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview#:~:text=De%20cara%20al%20futuro%2C%20se,disminuci%C3%B3n%20de%20la%20confianza%20empresarial>.

BCRP. (2021b). Reporte de Inflación. Diciembre 2021. Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2021-2023.

BCRP. (2023). Memoria. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2023/memoria-bcrp-2023.pdf>

BCRP. (2024). Informe macroeconómico: IV trimestre de 2023. Obtenido de Publicaciones BCRP: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Notas-Estudios/2024/nota-de-estudios-14-2024.pdf>

Bea-Leyva, M., Pérez-Castro, J., & González-Ruiz, A. (2023). Financiamiento empresarial y su impacto en la competitividad. *Journal of Economic Studies*, 123-145.

Beck, T., Demirguc-Kunt, A., & Levine, R. (2020). Financial Institutions and Markets across Countries and over Time: The Updated Financial. *World Bank Economic Review*, 70-93.

Becker. (1975). Human Capital.

Bidegain, N. (2023). CEPAL destaca la necesidad de promover la plena participación de las mujeres en las empresas para una recuperación transformadora. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/notas/cepal-destaca-la-necesidad-promover-la-plena-participacion-mujeres-empresas-recuperacion>

Briseño, O., Briceño, A., & López, A. (2016). El Emprendimiento Femenino: Un Estudio Multi - Caso de Factores Críticos en el Noreste de México. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/316553915\\_El\\_emprendimiento\\_femenino\\_un\\_estudio\\_multi-caso\\_de\\_factores\\_criticos\\_en\\_el\\_noreste\\_de\\_Mexico\\_Female\\_entrepreneurship\\_a\\_multi-case\\_study\\_of\\_critical\\_factors\\_in\\_Northeastern\\_Mexico](https://www.researchgate.net/publication/316553915_El_emprendimiento_femenino_un_estudio_multi-caso_de_factores_criticos_en_el_noreste_de_Mexico_Female_entrepreneurship_a_multi-case_study_of_critical_factors_in_Northeastern_Mexico)

Cabanillas, M., García, P., & López, R. (2023). Instrumentos financieros en el mercado peruano. Lima: Universidad del Pacífico.

Cámaras & Fundación INCYDE. (2001). La Creación de Empresas en España: Análisis por Regiones y Sectores.

CEPAL. (2004). Clasificaciones estadísticas internacionales incorporadas en el banco de comercio exterior de América Latina y El Caribe. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/086295b3-3b45-4fb6-9172-e86b506620a3/content>

CEPAL. (2020). Informe Especial N° 4 COVID-19. Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación.

CEPAL. (2023). Comercio exterior: Exportaciones e importaciones según destino y origen por principales zonas económicas. 1980, 1985, 1990, 1995-2002. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/1228f586-a9f3-4e82-8584-acf932c2da04/content>

CEPAL. (2023). Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/56d99221-fc28-4f10-8aa2-b88f70bdc2e8/content>

CEPAL. (2024). Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/5b29a617-5f84-4d03-a995-a68c21be264e/content>

CEPAL-OPS. (2021). Informe COVID-19. La prolongación de la crisis sanitaria y su impacto en la salud, la economía y el desarrollo social.

Chagerben, L., Hidalgo, J., & Yagual, A. (15 de Marzo de 2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 3(2), 783-798. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>

CIEN. (2023). Aportes para incentivar la Diversificación Productiva - Exportadora en el Perú. Obtenido de <https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2023/12/Documento-de-Politica-CIEN-ADEX-No1-Diversificacion.pdf>

CIEN. (2024). Reporte de impacto de las exportaciones: empleo y PBI. Obtenido de [https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2024/02/CIEN\\_RIEP\\_Dic2023.pdf](https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2024/02/CIEN_RIEP_Dic2023.pdf)

Clark, Villareal, & Padilla. (2015). FACTORES QUE INCIDEN EN LA PERMANENCIA DE LAS PYMES EN EL MUNICIPIO DE NAVOJOA, SONORA.

Colther, C., Ester, F., Gloria, C., & Rojas-mora, J. (2020). Enseñanza de la cultura emprendedora en la universidad: El caso de la Universidad Austral de Chile. *Formación Universitaria*, 13(4), 129-138.

Cressy, R., & Olofsson, C. (1997). European SME financing: An overview. *Small Business Economics*, 87-98.

Daeren, L. (2000). Mujeres empresarias en América Latina: El difícil equilibrio entre dos mundos de trabajo. Obtenido de documento presentado en el Primer Seminario Internacional de la Mujer Empresaria "SIME"

Davidsson, P. (2005). Paul D. Reynolds: Entrepreneurship Research Innovator, Coordinator, and Disseminator. *Small Business Economics*(24), 351-358.

Dini, & Stumpo. (2020). "Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento". CEPAL.

Dini, M., & Stumpo, G. (2020). "Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento", Documentos de Proyectos (LC/TS.2018/75/Rev.1), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Dun & Bradstreet. (2022). Mortalidad de las empresas creadas en los últimos 5 años. GEM (Global Entrepreneurship Monitor). (2023). Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report: 25 Years and Growing. London: GEM.

Gertler, P., Martinez, S., Premand, P., Rawlings, L., & Vermeersch, C. (2017). Impact evaluation in practice. Washington, DC: World Bank.

Hausmann, R. H. (2007). What you export matters. *Journal of Economic Growth*.

Heller, L. (2010). Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos. Comisión Económica de América Latina y el Caribe (CEPAL).

Hernández, Cabeza, & Gutiérrez. (2022). Mipymes, análisis y reflexión desde la formación de competencias emprendedoras en los estudiantes. *Revista Conrado*, 18(85), 397-411.

INEI. (2017). Perú: Estructura empresarial, 2016.

INEI. (2020). Encuesta de Opinión sobre el impacto del Covid-19 en las empresas.

ITC. (2020). COVID-19: El gran confinamiento y su impacto en las pequeñas empresas. .

King, R., & Levine, R. (1993). Finance and growth: Schumpeter might be right. *Quarterly Journal of Economics*, 717-737.

Lam, J., & Law, C. (2018). Planning for business continuity: Strategies and challenges. *Journal of Business Continuity & Emergency Planning*, 23-37.

Lima-Vásquez, & Duana-Avila. (2020). "La Mortandad de las MiPyMEs en Colombia y México". *Visión Internacional*, vol. 3, no. 1, 44-49.

Lizarzaburu, E., & Del Brío, J. (2016). Financial inclusion and development: A view from Latin America. *Journal of Economics and Business*, 87-105.

López, A., Blanco, M., Blanco, G., Rodríguez, A., Barrera, E., González, C., & Wulf, E. (2014). Herramientas para la competitividad de la pequeña empresa en América Latina.

Mageste, S., Plotier, C., Rocha, C., & Saporito, N. (2024). Empresas emergentes (start-ups) en América Latina y el Caribe: Una primera aproximación a su identificación y características. Documentos de Proyectos (LC/TS.2023/179), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Santiago.

Malerba, F., & McKelvey, M. (2018). Knowledge-intensive innovative entrepreneurship integrating Schumpeter, evolutionary economics, and innovation systems.

Marston, Dabla-Norris, & Filiz. (28 de Enero de 2015). IMF BLOG. Ideas y análisis sobre economía y finanzas. Un gran avance en el fortalecimiento de la inclusión Financiera. Obtenido de <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2015/01/28/a-big-step-forward-for-bolstering-financial-inclusion>

Minniti, M., Arenius, P., & Langowitz, N. (2005). Global Entrepreneurship Monitor: 2004 Report on Women and Entrepreneurship. Obtenido de [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1509263](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1509263)  
Naciones Unidas. (27 de 06 de 2023). Naciones Unidas. Crónica ONU. Obtenido de <https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/las-microempresas-y-las-peque%C3%B1as-y-medianas-empresas-son-esenciales-para-un-futuro>

Nationwide. (2024). La importancia de tu calificación del crédito. Obtenido de <https://espanol.nationwide.com/lc/resources/personal-finance/articles/why-credit-score-matters>

OCDE. (2012). Panorama del emprendimiento 2012. París.

OCDE. (2016). Startup América Latina 2016: construyendo un futuro innovador.

OECD. (2020). Panorama de las Administraciones Públicas América Latina y el Caribe 2020, OECD Publishing, Paris. Obtenido de <https://doi.org/10.1787/1256b68d-es>.

OECD. (2023). Estadísticas tributarias en América Latina y el Caribe 2023, OECD Publishing, Paris.

OECD y CEPAL. (2012). Perspectivas económicas de América Latina 2013: políticas de pymes para el cambio estructural.

OECD/European Commission. (2021). The Missing Entrepreneurs 2021: Policies for Inclusive Entrepreneurship and Self-Employment, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/71b7a9bb-en>.

OIT. (2018). Las MIPYMES en América Latina y el Caribe: Una agenda integrada para promover la productividad y la formalización.

OIT. (2020c). Perú. Impacto de la Covid-19 en el empleo y los ingresos laborales. Panorama Laboral en tiempos de la Covid-19.

OIT. (2024). Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo: Tendencias 2024. Obtenido de [file:///D:/Users/scasanova/Downloads/WESO24\\_Trends\\_ES\\_UA\\_V1\\_BookmarkOK%20\(1\).pdf](file:///D:/Users/scasanova/Downloads/WESO24_Trends_ES_UA_V1_BookmarkOK%20(1).pdf)

Palacios, P., Saavedra, M., & Cortés, M. (2020). Estudio comparativo de rendimientos empresariales de hombres y mujeres en México: una aproximación empírica. doi:<https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v12.n2.2020.3375>

Pollack, R., & Zingales, L. (2004). Financial development and economic growth in Latin America. *Journal of Economic Development*, 121-145.

Produce. (2020). Desempeño exportador del Sector Manufactura. <https://www.producepresarial.pe/desempeno-exportador-del-sector-manufactura-por-intensidad-tecnologica-2020/>.

Rajan, R., & Zingales, L. (2022). Financial Dependence and Growth. *American Economic Review*, 559-586.

Rao, S., Patel, V., & Desai, R. (2023). Access to finance for SMEs: Challenges and solutions. *International Journal of Business and Finance*, 77-98.

Reynolds, P. (2014). Who Starts New Firms?- Preliminary Explorations of Firms-in-Gestat. *Small Economic Business*, 9(5), 449-462.

Sander, W., Van Stel, A., Thurik, R., & Paul, R. (2005). Nascent Entrepreneurship and the Level of Economic Development. *Small Business Economics*, 24, 293-309.

Santarelli, Carree, & Verheul. (2009). Desempleo y entrada y salida de empresas: una actualización sobre una relación controvertida.

SBS. (2024). Rating y Agencias de Calificación Internacionales. Obtenido de [https://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/pres\\_doc\\_basilea/II%20METODO%20ESTANDAR.pdf](https://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/pres_doc_basilea/II%20METODO%20ESTANDAR.pdf)

Schoar. (2010). The divide between subsistence and transformational entrepreneurship.

Souza, M., & Abreu, Y. (2024). Los ingresos de las micro, pequeñas y medianas empresas y su impacto en el municipio. *Universidad & ciencia*. Vol.13, No. 1.

Steinberg. (2004). La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica. 7

Unite Nations. (2022). Financial inclusion for sustainable development in Latin America. New York, NY: United Nations Publications.

Van de Ven. (1993). "The development of an infrastructure for entrepreneurship".

Vargas, H., Pérez, J., & López, M. (2017). Financial systems and economic development: A comparative analysis. *Economic Development Quarterly*, 312-328.

Velásquez, Cerón, & Rodríguez. (2016). Importancia y participación de las MIPYMES en la economía mexicana. Obtenido de <https://www.cairn.info/revue-recherches-en-sciences-de-gestion-2016-3-page-43.htm?contenu=article>

Vicente, L. (2023). En recesión, las mypes deben sobrevivir administrando su liquidez. Obtenido de <https://www.udep.edu.pe/hoy/2023/11/en-la-recesion-las-mypes-deben-sobrevivir-administrando-su-liquidez/>

Villarán, F. (2000). Las PYMEs en la estructura empresarial peruana.

Westhead, P., Ucbasaran, D., & Wright, M. (2008). Opportunity identification and pursuit: does an entrepreneurs's human capital matter. *Small Business Economics*, 30(2), 153-173. Obtenido de file:///C:/Users/nrivera/Downloads/Dialnet-ProcesoDeCrecimientoEmpresarialEnPymes-6353884.pdf

World Bank. (2020). Small and Medium Enterprises in the Pandemic.

World Bank. (2024). Global Economic Prospects. Obtenido de <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/6feb9566-e973-4706-a4e1-b3b82a1a758d/content>

WTO. (2023c). Temas Comerciales. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/msmesandtra\\_s/msmesandtra\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/msmesandtra_s/msmesandtra_s.htm)

WTO. (2024). Perspectivas del comercio mundial y estadísticas. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/trade\\_outlook24\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/trade_outlook24_s.pdf)

Yoguel. (2004). "Patrones básicos de rotación de empresas en Argentina hacia el final de la convertibilidad", Buenos Aires, Comisión Económica para América Latina y el Caribe/Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (CEPAL/MTESS), inédito.

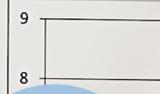
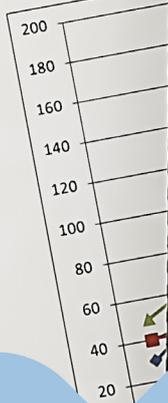
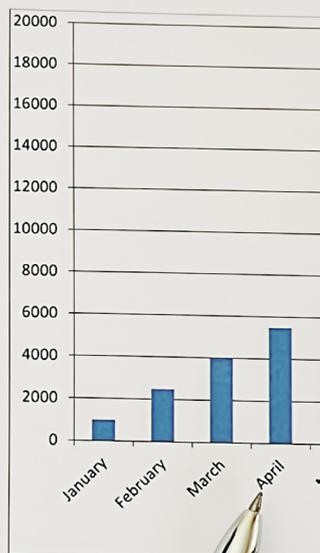
Zhou, X., & Li, Y. (2023). Technological advancements and financial regulation: Implications for economic growth. *Journal of Financial Regulation and Compliance*, 245-262.



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

# ANEXOS



## ANEXO A: RESULTADOS ADICIONALES DEL CAPÍTULO 2

### Anexo A1: Resultados adicionales de la Caracterización de las Mipyme

CUADRO A1.1

EMPRESAS FORMALES SEGÚN RÉGIMEN TRIBUTARIO Y TAMAÑO EMPRESARIAL, 2023

Régimen Tributario	Micro	Pequeña	Mediana	Mipyme	Grande	Total
Nuevo Rus	716 902	67	-	716 969	-	716 969
(%)	33,1	0,1	0,0	31,3	0,0	31,1
RMT	819 627	94 250	1 127	915 004	768	915 772
(%)	37,8	77,8	25,0	39,9	5,4	39,7
Régimen Especial	511 861	2 950	-	514 811	-	514 811
(%)	23,6	2,4	0,0	22,4	0,0	22,3
Régimen General	110 954	21 820	3 244	136 018	12 897	148 915
(%)	5,1	18,0	72,0	5,9	90,5	6,5
Otros*	9 364	1 983	135	11 482	588	12 070
(%)	0,4	1,6	3,0	0,5	4,1	0,5
<b>Total</b>	<b>2 168 708</b>	<b>121 070</b>	<b>4 506</b>	<b>2 294 284</b>	<b>14 253</b>	<b>2 308 537</b>
(%)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: (\*) Corresponde al Régimen Amazonía, Agrario y Frontera

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

CUADRO A1.2

MIPYME FORMALES SEGÚN TIPO DE CONTRIBUYENTE, 2023

Departamento	Micro	Pequeña	Mediana	Mipyme	Grande	Total
Persona Natural con Negocio*	1 502 474	18 895	247	1 521 616	616	1 522 232
%	69,3	15,6	5,5	66,3	4,3	65,9
Sociedad Anónima Cerrada	331 769	57 582	2 526	391 877	8 235	400 112
%	15,3	47,6	56,1	17,1	57,8	17,3
Empresa Individual de Resp, Ltda	255 485	31 413	1 016	287 914	1 844	289 758
%	11,8	25,9	22,5	12,5	12,9	12,6
Soc, Com, Respons, Ltda	57 516	9 112	386	67 014	1 103	68 117
%	2,7	7,5	8,6	2,9	7,7	3,0
Sociedad Anónima	10 365	2 991	266	13 622	2 224	15 846
%	0,5	2,5	5,9	0,6	15,6	0,7
Sociedad Irregular	2 334	262	5	2 601	10	2 611
%	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Cooperativas, SAIS, CAPS	1 970	296	29	2 295	89	2 384
%	0,1	0,2	0,6	0,1	0,6	0,1
Sociedad por Acciones Cerrada Simplificada	2 159	73	2	2 234	2	2 236
%	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Sociedad Civil	1 613	228	9	1 850	44	1 894
%	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1
Sucesión Indivisa con Negocio*	1 449	40	3	1 492	2	1 494
%	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Univers, Centros Educat, y Cult,	700	110	10	820	28	848
%	0,0	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0
Sociedad Minera de Respons, Limitada	493	23	2	518	10	528
%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Sociedad Anónima Abierta	199	30	3	232	43	275
%	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0
Sociedad Conyugal con Negocio*	150	9	1	160	2	162
%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sociedad en Comandita por Acciones	16	3	1	20	0	20
%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Empresa de Propiedad Social	7	2	0	9	0	9
%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sociedad Colectiva	4	1	0	5	1	6
%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Comunidad campesina, nativa, comunal	5	0	0	5	0	5
%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>2 168 708</b>	<b>121 070</b>	<b>4 506</b>	<b>2 294 284</b>	<b>14 253</b>	<b>2 308 537</b>

Nota (\*): Incluye casos en los cuales durante el ejercicio de la empresa pertenecía a contribuyente o sociedad sin negocio

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIIE - Oficina de Estudios Económicos

## Anexo A2: Resultados adicionales de la dinámica empresarial

CUADRO A2.1

MATRIZ DE TRANSICIÓN DE EMPRESAS FORMALES, 2014-2023

2014 \ 2023	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Total
Microempresa	621 357	26 212	524	1 341	649 434
Pequeña	21 732	23 745	1 312	2 371	49 160
Mediana	491	645	237	728	2 101
Grande	1 079	909	308	4 906	7 202
Total	644 659	51 511	2 381	9 346	707 897

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

## ANEXO B: RESULTADOS ADICIONALES DEL CAPÍTULO 5

Anexo B1: Nota metodológica para delimitar el tamaño de las empresas las empresas exportadoras e importadoras del Perú

B1.1: Se inicia identificando el tamaño de las empresas de acuerdo con la Ley N°30056.

B1.2: Para las empresas no identificadas en el paso anterior y que, además, tengan los tipos de contribuyentes seleccionados (como "Persona Natural con Negocio", "Empresa Individual de Responsabilidad Limitada", "Asociación", "Cooperativas", "Sociedad con Responsabilidad Limitada", "Sucursales", "Sociedad Anónima Cerrada", "Contratos de Colaboración Empresarial"), se revisará la trazabilidad de las ventas de los últimos tres años.

Se agrupan los casos en tres categorías:

- 1 etiqueta: El tamaño se identifica en solo un año.
  - 2 etiquetas consecutivas: La empresa tiene el mismo tamaño en los dos últimos años.
  - 3 etiquetas: La empresa tiene el mismo tamaño en los tres años.
- En todos estos casos, se considera el tamaño estipulado en las bases, sin modificaciones.

B1.3: Si una empresa no se encuentra en los grupos anteriores (por ejemplo, tiene una mezcla de tamaños por año), se determina su tamaño empresarial según el número de trabajadores:

- Microempresa: 0 a 10 trabajadores.
- Pequeña empresa: 11 a 100 trabajadores.
- Mediana empresa: 101 a 200 trabajadores.
- Gran empresa: Más de 200 trabajadores.





Calle Uno Oeste 060 Urb. Córpac - San Isidro - Lima  
Central Telefónica 6162222



BICENTENARIO  
PERÚ  
2024